



Bolsa Mexicana



La Bolsa Mexicana de Valores, S.A.B. de C.V., es una institución privada fundada en 1894.

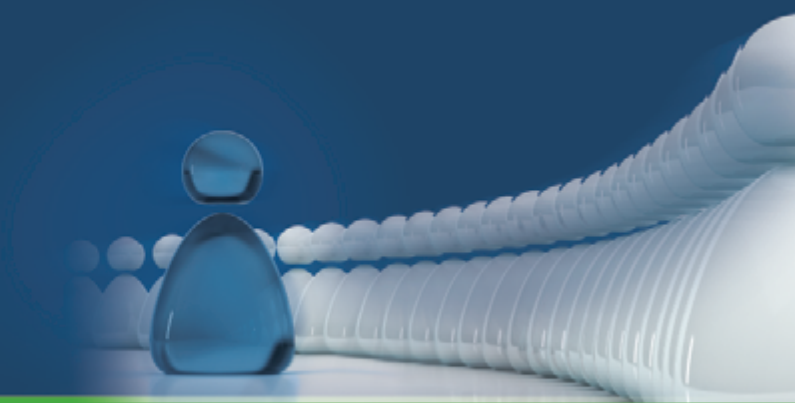
Las empresas que requieren recursos para financiar su operación o proyectos de expansión, pueden obtenerlos a través del mercado bursátil mediante la emisión de valores tanto de Deuda, Capitales u otros instrumentos financieros.

Acuden a la Bolsa, Empresas Privadas, Instituciones Bancarias y Entidades gubernamentales para satisfacer sus necesidades de financiamiento por medio del Mercado de Valores.

FUNCIONES DE LA BOLSA MEXICANA:

- Otorga apoyo financiero a las empresas.
- Concentra a los inversionistas decididos a financiar a las mejores empresas para sus proyectos de crecimiento y expansión.
- Realiza el listado de valores.
- Procura el desarrollo del Mercado de Valores.
- Supervisa y vigila las operaciones diarias del mercado.
- Proporciona información al público acerca del comportamiento de los valores cotizados.
- Posee estándares internacionales como otras Bolsas en el mundo.
- Cumple con las normas y leyes que rigen al Mercado para la protección del inversionista.
- Promueve las mejores prácticas Administrativas y Corporativas en las empresas.

OFERTA Y DEMANDA



La Bolsa es el punto de encuentro entre las empresas que requieren financiarse (demanda de dinero) y el público inversionista que acude al mercado para diversificar sus inversiones (oferta de dinero).

Emisores Demanda	BOLSA	Inversionistas Oferta
<p>Empresas. Bancos e Instituciones. Auxiliares de Crédito. Gobierno. Intermediarios Bursátiles.</p> 	<p></p> 	<p>Inversionistas nacionales y extranjeros. Personas físicas y morales. Inversionistas Institucionales: Sociedades de inversión, Afores, Aseguradoras, Afianzadoras.</p> 

PRODUCTOS DISPONIBLES

DEUDA	
<p> Corto Plazo </p> <p>Posibles destinos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Obtención de liquidez inmediata. Se financia Capital de trabajo. Se pueden re-estructurar pasivos. 	<p> Largo Plazo </p> <p>Posibles destinos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Planes de expansión de la empresa. Nuevos proyectos. Adquisición de maquinaria y equipo. Reestructura de pasivos. Otros.

DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y EMISORAS



CAPITALES

CKD'es

Titulos fiduciarios destinados para el financiamiento de uno o más proyectos o para la adquisición de una o varias empresas.

Posibles destinos :

Infraestructura.
Inmobiliarios.
Para proyectos de Capital privado.

Fibras

Vehículos destinados al financiamiento para la adquisición y/o construcción de bienes inmuebles cuyo objetivo es el arrendamiento.

Acciones

Posibles destinos:

Obtener capital a través de la emisión y oferta pública de acciones.
Obtención de recursos de largo plazo sin apalancamiento.
Adquisiciones de empresas y/o fusiones.
Alianzas estratégicas / nuevos socios.
Institucionalización de la empresa para asegurar su permanencia.

PRINCIPALES ACTIVIDADES DEL ÁREA DE PROMOCIÓN

- Asesora en forma gradual y ordenada en todo el proceso de incursión del Mercado en forma permanente y sin costo, lo cual simplifica y hace más accesible el ingreso de nuevas empresas, especialmente a las medianas.
- Desarrolla programa y esquemas que apoyan el proceso de listado.
- Establece contacto con firmas expertas en Institucionalización, diferentes participantes del Mercado, y establece el canal de comunicación entre estos y las empresas conforme a sus necesidades financieras y características.
- Otorga seguimiento a las empresas buscando su permanencia en el Mercado de Valores.

ROMPIENDO PARADIGMAS

VENTAJAS DE FINANCIARSE EN EL MERCADO BURSÁTIL:

- El Mercado y la Bolsa Mexicana impulsan a las empresas hacia la Institucionalización, no se pierde el control al emitir Deuda o Capitales y facilita el proceso de sucesión.
- Se logra una mejor imagen y posicionamiento ante clientes, proveedores, accionistas e inversionistas y autoridades.
- El Mercado cuenta con productos y servicios que brindan plazos y tasas muy competitivas y acorde a los distintos procesos de negocio y etapa de crecimiento donde se encuentra cada empresa.
- La Empresa obtiene mejor valoración por estar dentro de un Mercado Bursátil.
- Permite diversificar y ampliar las fuentes de financiamiento competitivamente y en forma flexible utilizando alternativas distintas a las tradicionales.
- Facilita y mejora las condiciones de compra y venta de empresas, adquisiciones y fusiones en forma ordenada y transparente.
- Promueve la Competitividad: crecimiento y expansión de empresas.
- Impulsa una mejor administración: la revelación de la información, una administración transparente y eficiente en un marco ético con el fin de lograr la permanencia de la organización.

ROMPIENDO PARADIGMAS:

- La Bolsa Mexicana es real y accesible para las Empresas Medianas, no solo Grandes.
- Se puede acceder a Financiamiento de deuda, no solo acciones.
- El cumplir con estándares de Gobierno Corporativo no implica la “des-familiarización”.
- El proceso de incursión no es complicado, es ordenado y muy similar al de otras entidades financieras.
- Se pueden mejorar las condiciones del financiamiento obtenido.
- Mejora la gestión de la Alta dirección de las empresas familiares practicando una administración como lo realizan las mejores empresas corporativas del país y asegurando la permanencia de las organizaciones.



• REQUISITOS DE INFORMACIÓN

Para mayor información, consulta nuestra página:

www.bmv.com.mx

Promoción de emisoras

promocion@bmv.com.mx

Tels. + 55 52 53.42.90.37 y + 55 52 53.42.99.34



Paseo de la Reforma 255,
Col. Cuauhtémoc,
Ciudad de México, C.P. 06500

www.bmv.com.mx
promocion@bmv.com.mx

 [@GrupoBMV](https://twitter.com/GrupoBMV) • [@BMVMercados](https://twitter.com/BMVMercados)