



GRUPO HERDEZ

EMITE EXITOSAMENTE TRES MIL QUINIENTOS MILLONES DE PESOS EN CERTIFICADOS BURSÁTILES

Ciudad de México, México, a 25 de agosto de 2020 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) anunció hoy la emisión de Certificados Bursátiles de largo plazo denominados en pesos por un monto total de \$3,500 millones en el Mercado de Valores mexicano.

	HERDEZ 20	HERDEZ 20-2
Monto	\$2,500,000,000	\$1,000,000,000
Vencimiento	10 años	5 años
Tasa	Fija	Variable
Referencia	$M_{\text{bono}}^{(1)} + 189 \text{ pbs}$	$TIIE_{28} + 89 \text{ pbs}$
Cupón	7.78%	5.67% ⁽²⁾
Capital	Al vencimiento	Al vencimiento
Pago de Intereses	Semestral	Mensual

(1) Tasa Interpolada MBono 29-31 (5.89%)

(2) Primer Cupón

Estas emisiones contaron con un gran interés por parte de los inversionistas, que se tradujo en una sobresuscripción de 4.6 veces el monto solicitado y se colocaron entre una base diversificada de inversionistas. En el formato de 10 años, Grupo Herdez colocó \$2,500 millones de pesos con una sobretasa de 189 puntos base resultando en el cupón más bajo en la historia de la Compañía (7.78%), a pesar de la coyuntura actual.

Los recursos provenientes de esta emisión se destinarán al refinanciamiento de pasivos de corto y largo plazo logrando así extender la vida promedio de la deuda de 4.0 a 6.5 años sin impacto en el costo de la misma.

La emisión tiene una calificación de “AA(mex)” por parte de Fitch Ratings y de “mxAA” por parte de Standard and Poor’s.



CONTACTOS

Andrea Amozurrutia
+52 (55) 5201-5636

Guillermo Pérez
+52 (55) 5201-5602
invrel@herdez.com

ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Grupo Herdez es líder en el sector de alimentos procesados y uno de los principales jugadores en la categoría de helados en México, así como la empresa de mayor crecimiento en la categoría de comida mexicana en Estados Unidos. La Compañía participa en una amplia gama de categorías, que incluye salsas caseras, productos orgánicos, miel, helados, mermeladas, mayonesa, mole, mostaza, pasta, especias, té, puré de tomate, atún, entre otras. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan: Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Helados Nestlé®, Herdez, McCormick, Moyo, Nutrisa, Wholly Guacamole y Yemina. Adicionalmente, la Compañía cuenta con acuerdos para la distribución en México de los productos Frank's, French's, Kikkoman, Ocean Spray y Reynolds. Grupo Herdez tiene 14 plantas de producción, 25 centros de distribución, más de 600 puntos de venta con las marcas Cielito Querido Café, Lavazza, Moyo y Nutrisa, así como una plantilla laboral que supera los 10 mil colaboradores. La empresa fue fundada en 1914 y está listada en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx>

DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

