



GRUPO HERDEZ

FIRMA CONTRATO DE FORMADOR DE MERCADO CON BTG PACTUAL

Ciudad de México, México, a 22 de enero de 2021 – Grupo Herdez, S.A.B. de C.V. (“Grupo Herdez” o la “Compañía”) (BMV: HERDEZ) informa que, a partir del 29 de enero de 2021, BTG Pactual Casa de Bolsa S.A. de C.V. fungirá como nuestro formador de mercado.

A través de esta iniciativa, Grupo Herdez reafirma su compromiso de fomentar la liquidez de sus acciones en el mercado.



CONTACTOS

Andrea Amozurrutia
+52 (55) 5201-5636

Guillermo Pérez
+52 (55) 5201-5602
invrel@herdez.com

ACERCA DE GRUPO HERDEZ

Orgullosamente, somos la empresa mexicana de alimentos con mayor historia en el país. Desde 1914, acercamos a las familias mexicanas lo mejor de nuestra gastronomía y los sabores del mundo, y llevamos al mundo lo mejor de los sabores de México. Estamos listados en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1991 y nuestro propósito es ser un digno representante de las recetas e ingredientes de nuestra cocina a nivel global, trabajando comprometidos con las necesidades sociales y ambientales de los lugares donde operamos.

Somos líderes en el sector de alimentos procesados y un jugador importante en la categoría de helados en México, además de contar con una sólida presencia en Estados Unidos a través de Megamex, como líderes en la producción y comercialización de guacamole, así como en las categorías de salsas y comida mexicana congelada, en la Unión Americana. Actualmente tenemos presencia en el 99% de los hogares mexicanos a través de nuestro amplio portafolio de más de 1,500 productos, con los que brindamos soluciones a la vida diaria de nuestros consumidores, al ofrecerles variedad y conveniencia para diferentes estilos de vida en las categorías de atún, especias, guacamole, helados, helados de yogurt, mayonesas, mermeladas, miel, mole, mostaza, pastas, productos orgánicos, puré de tomate, salsas caseras, salsa cátsup, té, vegetales en conserva y muchas más, siendo líderes en varias de ellas dentro del territorio nacional. Estos productos se comercializan a través de un excepcional portafolio de marcas, entre las que destacan: Aires de Campo, Barilla, Blasón, Búfalo, Cielito Querido Café, Del Fuerte, Doña María, Embasa, Frank's, French's Helados Nestlé®, Herdez, McCormick, Moyo, Nutrisa y Yemina.

Alineamos nuestra estrategia de sustentabilidad a 7 Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030, de la Organización de las Naciones Unidas, siendo signatarios del Pacto Mundial desde 2012. Esta visión de aportar al bienestar de nuestras personas, comunidades y planeta es compartida con un gran equipo de más de 10,000 colaboradores, y ejecutada a través una sólida infraestructura que cuenta con 13 plantas de producción, 25 centros de distribución y más de 600 puntos de venta de nuestras marcas: Cielito Querido Café, Lavazza, Moyo y Nutrisa. Para más información, visita <http://www.grupoherdez.com.mx>

DECLARACIÓN-SOBRE EL FUTURO DESEMPEÑO

La información aquí contenida ("Información") ha sido elaborada por Grupo Herdez, S.A.B. de C.V., sus asociadas, subsidiarias y/o afiliadas ("Grupo Herdez") y puede contener declaraciones sobre el futuro desempeño que refleja las expectativas y proyecciones de Grupo Herdez, las cuales pueden diferir materialmente debido a diferentes factores, riesgos e incertidumbres. Por lo anterior, Grupo Herdez o cualquiera de sus funcionarios, empleados o agentes no tienen responsabilidad u obligación alguna por la veracidad o variación de dicha Información. De igual forma, sin perjuicio de los términos generales anteriormente mencionados, no se otorga garantía alguna por cualquier variación futura que dicha Información pudiera sufrir, ya sea oral o escrita. Esta Información ha sido distribuida solo con fines informativos. La publicación de esta Información no deberá ser considerada como un compromiso por parte de Grupo Herdez para llevar a cabo cualquier transacción.

