

El futuro sostenible es hoy



Informe de
sostenibilidad

2021



Kimberly-Clark de México

Índice

- 02 Carta del Director General**
- 04 Ambición Sostenible al 2030**
- 08 Perfil**
 - Presencia
 - Marcas, productos e ingredientes
- 16 Estrategia de sostenibilidad**
 - Grupos de interés
 - Materialidad
 - Gestión de riesgos y oportunidades
 - *Task Force on Climate-related Financial Disclosures* (TCFD)
- 32 Medio ambiente**
 - Gestión ambiental
 - Abastecimiento sostenible
 - Gestión hídrica
 - Energía y emisiones
 - Residuos
- 44 Colaboradores**
 - Nuestro equipo
 - Compensaciones y beneficios
 - Capacitación y desarrollo
 - Salud y seguridad laboral
- 56 Relacionamiento KCM**
 - Cadena de suministro responsable
 - Compromiso con clientes y consumidores
 - Responsabilidad social
- 66 Gobierno corporativo**
 - Estructura de gobierno corporativo
 - Asamblea de accionistas
 - Consejo de Administración
 - Equipo directivo
 - Órganos de apoyo
- 78 Ética empresarial**
 - Ética y derechos humanos
 - Auditorías
 - Conflictos de interés
 - Ciberseguridad
- 86 Sobre este informe**
 - Carta de verificación externa
- 94 Anexos**
 - Resultados de desempeño
 - Índice de contenidos GRI
 - Índice SASB
 - Índice TCFD



Carta del Director General

2-22

El 2021 fue uno de los años más desafiantes que hemos tenido debido a diversos factores económicos, sociales, de salud y ambientales, desencadenados principalmente por la pandemia del COVID 19.



Para hacer frente a los mismos y siempre enfocados en atender las cambiantes necesidades de nuestros consumidores y clientes, en Kimberly-Clark de México nos avocamos a ser aún más ágiles, innovadores y disruptivos, así como en evolucionar día con día nuestra capacidad de ejecución, con la misión de mejorar la calidad de vida de los mexicanos, todos los días, toda la vida.

Como resultado de ello hemos fortalecido nuestro liderazgo y continuamos mostrando avances importantes en nuestra estrategia Ambiental, de Responsabilidad Social y Gobernanza, como claramente se refleja en las calificaciones de los índices de los que formamos parte.

Por quinto año consecutivo mantuvimos nuestra participación en el índice británico *FTSE4Good* y fuimos listados nuevamente en el índice del *Dow Jones Sustainability Index del Mercado Integrado Latinoamericano (MILA)*.

Así también, por segundo año consecutivo fuimos listados dentro del *Dow Jones Sustainability Index (DJSI) Emerging Markets*, donde mantenemos una posición de liderazgo dentro de nuestra industria en los 25 países con economías emergentes, siendo solamente cuatro empresas mexicanas las que calificaron para este prestigioso índice.

Aunado a ello, fortalecimos nuestro compromiso sostenible al adherimos a la iniciativa del *Pacto Global de las Naciones Unidas (UN Global Compact)*, incorporando en nuestras estrategias y operaciones, los 10 Principios Universales relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio

Nos adherimos
al Pacto Mundial
de las Naciones
Unidas.



ambiente y la lucha contra la corrupción, buscando actuar en paralelo con los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).

A manera de ejemplo, quisiera destacar algunos esfuerzos para apoyar a nuestros distintos grupos de interés, así como nuestra “Ambición Sostenible al 2030”.

En lo referente a Responsabilidad Social, a través del programa *KCM Bienestar* impulsamos la salud y bienestar de todos nuestros colaboradores y sus familias, invirtiendo fuertemente en protocolos, materiales y cuidados para protegerlos del COVID 19 y llevamos a cabo eventos y talleres en donde se abordaron temas de salud mental y física, entre muchos otros temas.

Nuestro apoyo respecto a la contingencia sanitaria continuó de manera firme, dando soporte al personal de primera línea en 22 de los hospitales más necesitados de todo el país con más de 60,000 insumos, materiales de protección y productos de higiene, mediante el Fondo PYMO.

Con nuestro programa *Abrazando su Desarrollo by Huggies®* hemos llegado a 4 millones de padres y cuidadores, brindándoles información avalada por expertos sobre temas de desarrollo infantil. Por otro lado, estamos orgullosos de haber impactado a más de 20 mil personas en comunidades remotas con *Apapachos de Vida de KleenBebé®*, elevando la conciencia y educando sobre los cuidados que deben tener antes, durante y después del embarazo para asegurar una infancia saludable.

Kotex por Todas impactó a más de 4 millones de personas con una serie de pláticas y ponencias que promueven la sororidad y sensibilizan sobre la importancia de la equidad, la igualdad y el desarrollo de la mujer mexicana. Al mismo tiempo, el programa *Contigo Siempre* apoyó con becas a 100 mujeres de escasos recursos, quienes recibieron capacitación y recursos

para la elaboración de artesanías a partir de remanentes de empaques de productos Depend®, logrando reusar hasta el momento más de 100 mil bolsas de producto.

Adicionalmente, seguimos desarrollando y apoyando fuertemente al talento mexicano, impulsando el programa del Gobierno Federal *Jóvenes Construyendo el Futuro*, a través del cual ya se han integrado a nuestras operaciones más de 500 becarios.

Por otro lado, en KCM nuestro compromiso y responsabilidad con el medio ambiente es contundente. Nuestros esfuerzos a través de los años se han traducido en un claro liderazgo dentro de la industria y con una visión hacia el futuro integramos en todas nuestras operaciones y procesos nuestra “**Ambición Sostenible al 2030**” que engloba 7 grandes metas que consideran entre otras: la reducción de uso de plásticos vírgenes provenientes de fuentes fósiles, acelerar la disminución de emisiones y el uso de agua fresca, la procuración de uso de fibras vírgenes 100% certificadas y lograr cero residuos enviados a rellenos sanitarios.

Como este reporte hace patente, en todos estos aspectos avanzamos de manera importante y vamos encaminados a lograr los objetivos que nos hemos planteado.

En KCM seguiremos dedicándonos a hacer lo esencial extraordinario, de manera responsable y sostenible, todos los días, toda la vida, impactando así positivamente la vida de los mexicanos, sus comunidades y el país en su conjunto.

Pablo R. González G.
Director General

Ambición sostenible 2030





Presentamos avances considerables de la Ambición Sostenible al 2030, nos hemos comprometido con México y el planeta en temas de fibras, plásticos, agua, emisiones y bienestar social.

Estamos comprometidos con

13







de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.















En Kimberly-Clark de México estamos dedicados a hacer lo esencial, extraordinario de manera sostenible *todos los días, toda la vida.*

Ambición Sostenible al 2030

	Compromiso	Avance al 2021
	CERO residuos enviados a rellenos sanitarios como resultado de nuestros procesos.	98%
	25% reducción en nuestro uso de agua fresca.	8%
	50% reducción en nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.	33%
	100% de nuestras fibras virgenes serán provenientes de fuentes sostenibles.	100%
	100% de nuestros empaques serán reciclados o reciclables o reutilizables o compostables.	89%
	25 millones de personas impactadas positivamente con acciones directas y programas sociales.	14 millones

Sobre línea base 2015

Adicional al compromiso de cumplir con las metas de nuestra Ambición Sostenible al 2030, estamos comprometidos con 13 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

ODS	Objetivo	Contribución de KCM
 2 Hambre cero	Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.	<ul style="list-style-type: none"> • KCM Inspirando, Educando, Impulsando
 3 Salud y bienestar	Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.	<ul style="list-style-type: none"> • Kotex® por Todas • Depend® Contigo Siempre • KleenBebé® Apapchos de Vida • KCM Inspirando, Educando, Impulsando
 4 Educación de calidad	Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.	<ul style="list-style-type: none"> • Abrazando su Desarrollo by Huggies® • KCM Jóvenes Construyendo el Futuro • KCM Inspirando, Educando, Impulsando
 5 Igualdad de género	Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.	<ul style="list-style-type: none"> • Abrazando su Desarrollo by Huggies® • Jóvenes Construyendo el Futuro • KCM Inspirando, Educando, Impulsando
 6 Agua limpia y saneamiento	Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todos.	<ul style="list-style-type: none"> • Escudo® Antibacterial en Acción por tu Protección
 8 Trabajo decente y crecimiento económico	Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.	<ul style="list-style-type: none"> • KCM Código de Ética • KCM Bienestar • KCM Kuida tu Salud
 10 Reducción de las desigualdades	Reducir la desigualdad en los países y entre ellos.	<ul style="list-style-type: none"> • KCM Comité de Equidad, Diversidad e Inclusión
 11 Ciudades y comunidades sostenibles	Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.	<ul style="list-style-type: none"> • Jabones Kleenex® • KCM por México
 12 Producción y consumo responsable	Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.	<ul style="list-style-type: none"> • KCM Jabones (Kleenex Escudo) • Huggies Eco Protect® • Huggies Natural Touch® • Servilletas Marli®
 16 Paz, justicia e instituciones sólidas	Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas.	<ul style="list-style-type: none"> • Kotex por Todas

Perfil





Kimberly-Clark de México (KCM) es una empresa mexicana dedicada a la fabricación, distribución y comercialización de productos de limpieza, cuidado e higiene personal.



+60 años
operando en México de forma
ininterrumpida.



Nuestro propósito

Dedicados a hacer lo esencial, extraordinario.
Todos los días, toda la vida.



Nuestros valores

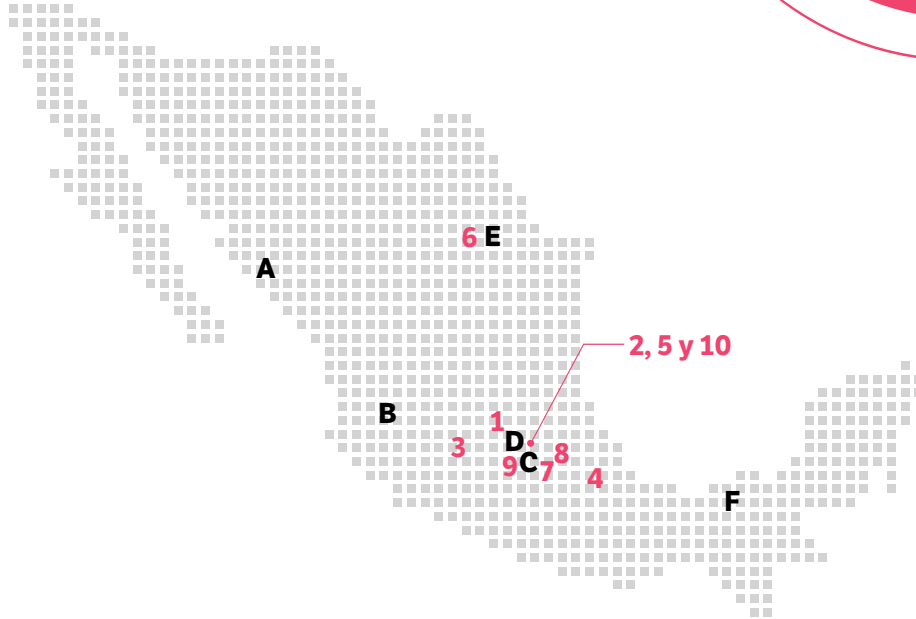
- Liderazgo
- Innovación
- Pasión
- Logros
- Integridad



Nuestros productos son indispensables para satisfacer necesidades básicas de la vida diaria de los mexicanos.

Presencia y desempeño

2-1, 2-6, CG-HP-000.B



Plantas

- 1. Bajío** San Juan del Río, Querétaro.
- 2. Ecatepec** Ecatepec, Estado de México.
- 3. Morelia** Morelia, Michoacán.
- 4. Orizaba** Orizaba, Veracruz.
- 5. Prosede** Cuautitlán, Estado de México.
- 6. Ramos Arizpe** Ramos Arizpe, Coahuila.
- 7. Texmelucan** San Martín Texmelucan, Puebla.
- 8. Tlaxcala** Tlaxco, Tlaxcala.
- 9. Toluca** Toluca, Estado de México.
- 10. Evenflo** Cuautitlán, Estado de México.



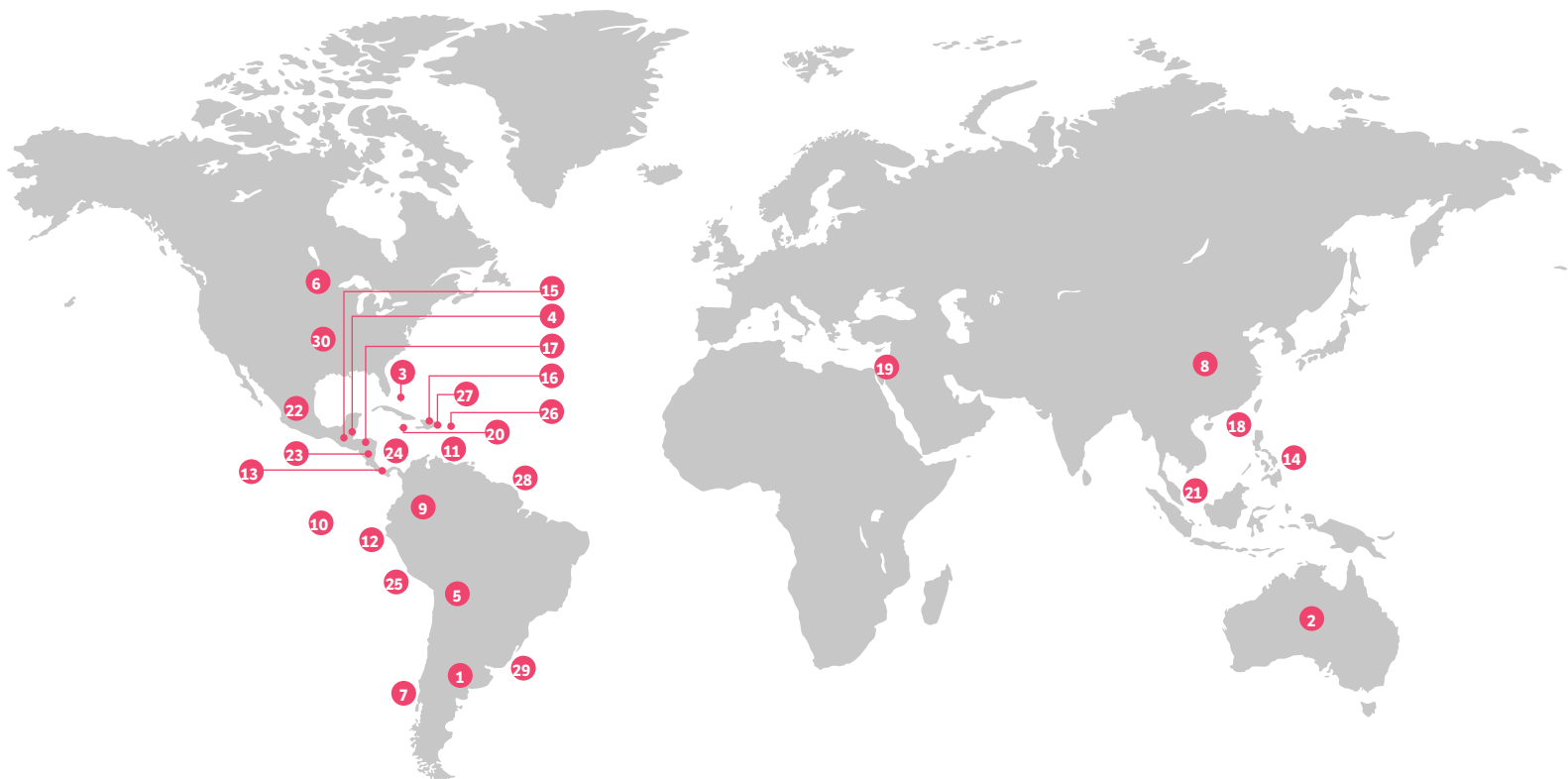
Centros de distribución

- A.** Culiacan, **Sinaloa.**
- B.** Guadalajara, **Jalisco.**
- C.** Metropolitano, **Ciudad de México.**
- D.** Tepetzotlán, **Estado de México.**
- E.** Monterrey, **Nuevo León.**
- F.** Villahermosa, **Tabasco.**

Contamos con 10 plantas productivas distribuidas en la República Mexicana, en donde se fabrica el 98% de nuestros productos.

Nuestros seis centros de distribución están ubicados estratégicamente dentro de la República Mexicana, garantizando que nuestros productos lleguen a los consumidores finales a través de tiendas de autoservicio, mayoristas, farmacias, hospitales y plataformas de comercio electrónico.

Nuestros productos tienen presencia en 30 países.



- | | | | | |
|---------------------|-----------------------|------------------------|----------------------|------------------------------|
| 1. Argentina | 7. Chile | 13. El Salvador | 19. Israel | 25. Perú |
| 2. Australia | 8. China | 14. Filipinas | 20. Jamaica | 26. Puerto Rico |
| 3. Bahamas | 9. Colombia | 15. Guatemala | 21. Malasia | 27. Santo Domingo |
| 4. Belice | 10. Costa Rica | 16. Haití | 22. México | 28. Trinidad Y Tobago |
| 5. Bolivia | 11. Curazao | 17. Honduras | 23. Nicaragua | 29. Uruguay |
| 6. Canadá | 12. Ecuador | 18. Hong Kong | 24. Panamá | 30. Estados Unidos |

Datos financieros relevantes

201-1

Ventas netas	46,894
Utilidad de operación	8,350
Utilidad antes de impuestos	6,610
Utilidad neta	4,494
Utilidad por acción (pesos)	1.46
EBITDA	10,285

*Para más información financiera consulta nuestro Informe Anual 2021.

Valor económico generado

		2021	
		(+)	(-)
Valor económico directo generado (VEG)	Ventas netas	46,894	
	Costo de Venta		31,108
Valor económico distribuido (VED)	Gastos de Operación		7,436
	Impuestos		2,150
	Pagos a proveedores de fondos		7,079
Valor económico retenido	VEG-VED		(880)

Cifras en millones de pesos.

Marcas, productos e ingredientes 2-6

Nuestros productos promueven el cuidado e higiene personal y familiar dentro y fuera de casa, bajo marcas reconocidas en todo el mundo que acompañan a bebés, niños y adultos *todos los días, toda la vida.*

Hogar

Papel higiénico, servilletas, faciales, servitoalla®.



Bebés

Pañales, calzoncitos entrenadores, calzoncitos para nadar, toallitas húmedas, shampoo, crema y jabón en barra, productos para alimentación.



Cuidado Personal

Jabones en barra, jabón líquido para manos, en espuma y corporal, agua micelar, toallitas desmaquillantes.

Algunas de nuestras marcas más reconocidas son: Depend®, Escudo® Antibacterial, Evenflo®, Huggies®, KleenBebé®, Kleenex®, Kleenex® Cottonelle®, Kotex®, Pétalo®, Suavel® y Vogue®, entre otras¹.



¹Si deseas conocer nuestro portafolio completo de productos, visita: <https://www.kimberly-clark.com.mx/nuestras-marcas>.



Adultos
Ropa interior, protectores, Toallas húmedas para incontinencia, predoblado.

Mujer
Toallas femeninas, pantiprotectores, tampones, toallitas húmedas.



Professional
Despachadores, papel higiénico jumbo, servilletas, toallas para manos, trapos industriales.



Protección y limpieza
Toallas húmedas, gel antibacterial, aerosol, desinfectante, mascarillas.



Entendemos las necesidades de nuestros clientes y consumidores a través de distintos canales de información y acercamiento directo, al mismo tiempo que evaluamos los requisitos regulatorios cambiantes e incorporamos nuevos hallazgos de investigación, a fin de mejorar las características y desempeño de nuestros productos.

Como resultado, ofrecemos una amplia gama de productos seguros y eficaces, los cuales fabricamos siguiendo rigurosos requisitos de calidad, y periódicamente sometemos a evaluaciones de seguridad que garantizan su eficiencia.

Hemos identificado que nuestros consumidores han ido creando una mayor conciencia respecto al cuidado del medio ambiente, por lo que buscan que sus acciones tengan el menor impacto posible, es por eso que en KCM nos esforzamos diariamente en reducir, reciclar y reutilizar a lo largo de nuestra cadena de valor.



Nuestros productos brindan seguridad, comodidad y confianza a nuestros millones de consumidores en México y en el mundo.

CG-HP-250a.3

El compromiso de KCM con la seguridad se extiende a las materias primas que utilizamos en la fabricación de nuestros productos. Al respecto, estamos alineados a la lista de sustancias restringidas² (RSL, por sus siglas en inglés) y a la lista *Chemicals of Concern*, ambas de nuestro socio Kimberly-Clark Corporation, de tal forma que garantizamos un enfoque global, homogéneo y coherente que protege al medio ambiente y a nuestros consumidores de todo el mundo de la exposición a sustancias de posible preocupación.

² Conoce la lista de sustancias restringidas, *Restricted Substances List* (RSL) en: https://www.kimberly-clark.com/-/media/kimberly/pdf/ingredients/st-14665-kimberly-clark-restricted-substances-list_june-2020.pdf?la=en-us

Así gestionamos las sustancias restringidas en Kimberly-Clark de México:



Nos apegamos a los lineamientos de la RSL evitando que nuestros productos contengan ingredientes restringidos (límites establecidos por producto o material) y prohibidos para los productos de Kimberly-Clark.



Revisamos formalmente las sustancias y los ingredientes de nuestros productos desde su concepción, para asegurarnos que cumplen con los requisitos reglamentarios actuales y las expectativas de seguridad pública (Política de seguridad de productos de Kimberly-Clark).



Supervisamos y evaluamos de forma proactiva la nueva información sobre ingredientes de las agencias reguladoras y de investigación científica a nivel mundial, incluida la percepción pública, para garantizar que la RSL se mantenga actualizada.



Llevamos a cabo un proceso activo para la identificación, revisión y comunicación de la RSL para fomentar el desarrollo de estrategias comerciales que eliminen y/o reduzcan las sustancias químicas específicas y en su lugar se promuevan alternativas más seguras, siempre por encima y más allá de los requisitos reglamentarios.



Colaboramos con nuestros proveedores para reducir, eliminar o gestionar los productos químicos incluidos en la RSL.



Exigimos al 100% de nuestros proveedores que se adhieran a la RSL de Kimberly-Clark y que cuenten con procesos y sistemas para garantizar su cumplimiento.

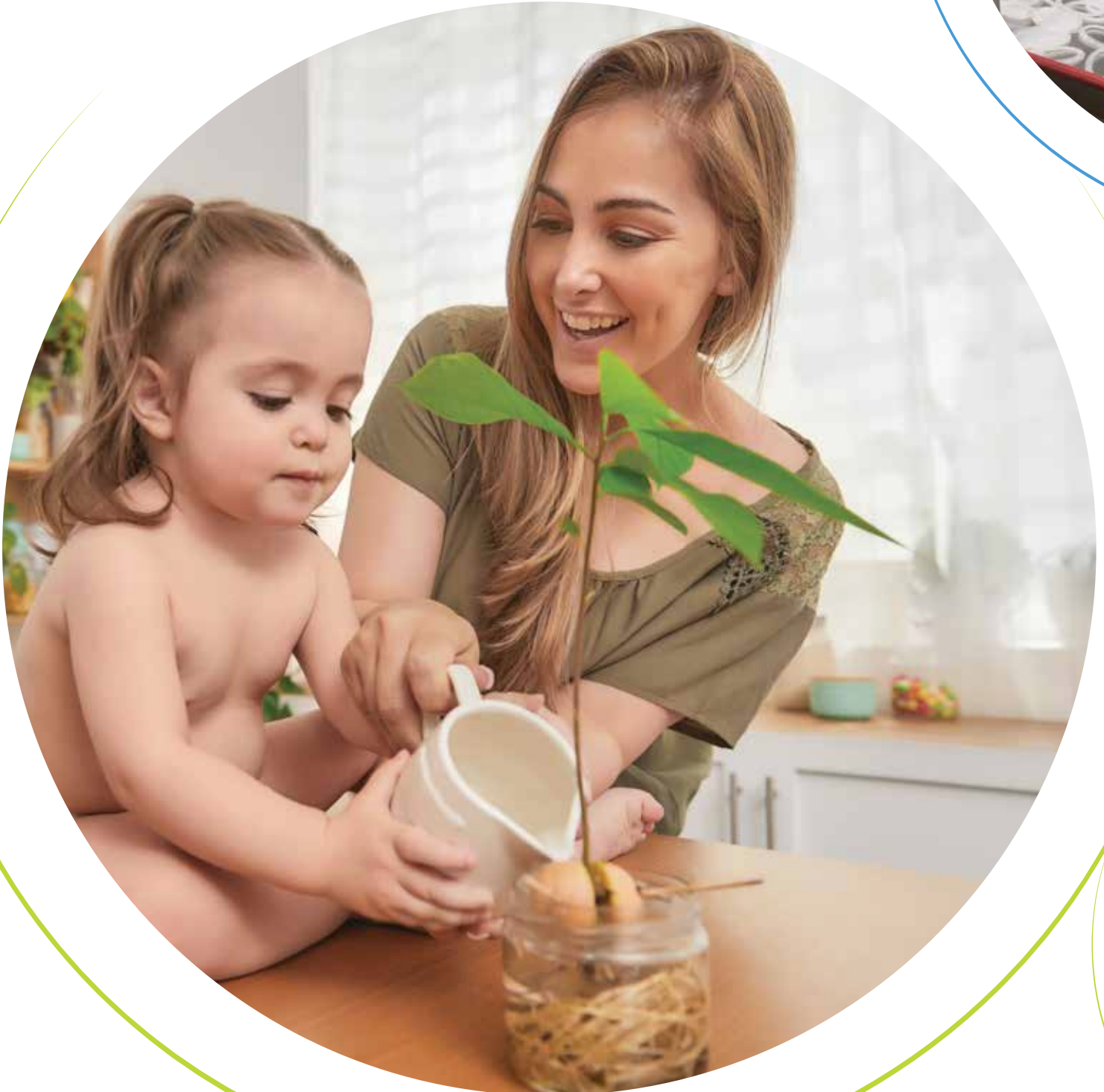
Además, en KCM **no utilizamos** aldehídos, tintes azoicos, alquitranes de hulla, plomo, acetato de plomo, ftalatos, triclosán, conservantes como parabenos, antimicrobianos, tolueno, cloruro de polivinilo o microperlas de polietileno.

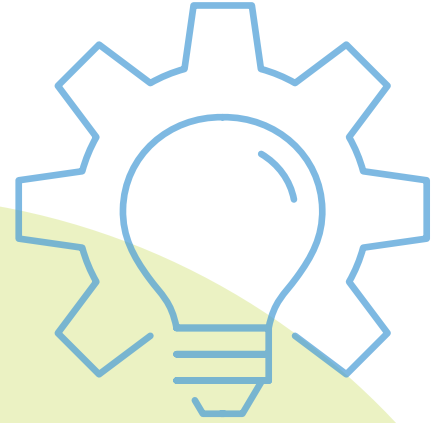


2-27, 416-2, 417-1, 417-2, 417-3

Durante 2021 no registramos incumplimientos a las leyes, normas o códigos voluntarios relativos a los impactos en la salud y seguridad de nuestros productos, etiquetado o mercadotecnia.

Estrategia de **sostenibilidad**





Todos los días trabajamos hacia un mismo objetivo, crear valor sostenible para nuestros grupos de interés en torno a los cinco pilares que conforman nuestra estrategia de sostenibilidad: Productos innovadores centrados en las necesidades del consumidor; una organización inclusiva y más justa; ética y transparencia en nuestros negocios, procesos y productos; cuidado y conservación del medio ambiente y circularidad en nuestros productos y operación.



Incluimos en este reporte divulgaciones sobre nuestro primer informe

TCFD¹.

Todos los días trabajamos hacia un mismo objetivo, crear valor sostenible para nuestros grupos de interés en torno a cinco pilares que conforman nuestra estrategia de sostenibilidad: productos innovadores centrados en las necesidades del consumidor; una sociedad inclusiva y más justa; ética y transparencia en nuestros negocios, procesos y productos; cuidado y conservación del medio ambiente y circularidad en nuestros productos y operación.



¹Task Force on Climate-Related Financial Disclosures.

Lo que impulsa nuestra estrategia de sostenibilidad:

1. Anticipar y cumplir los cambios en las regulaciones actuales
2. Evitar costos excedentes por incumplimiento ambiental
3. Mitigar riesgos
4. Generar una ventaja competitiva
5. Responder a las necesidades y exigencias de nuestros clientes, consumidores y grupos de interés
6. Mejorar nuestra reputación

La estrategia de sostenibilidad de KCM fue definida por el Consejo de Administración, la Dirección General y el CES.



El Comité Ejecutivo de Sostenibilidad (CES) revisa el desempeño trimestral de los cinco pilares de nuestra estrategia y los temas relevantes son comunicados al Director General, quien a su vez informa al Consejo de Administración los temas que requieran discusión.

Durante 2021 llevamos a cabo distintas iniciativas para promover el entendimiento y aplicación de temas relacionados con la sostenibilidad del negocio como:

1

Creación de la Política General de Seguridad, Salud Ocupacional y Medio Ambiente y; difusión del Código de Ética.

2

Publicación dentro del portal de Sostenibilidad

en nuestra página corporativa de nuestras posturas respecto a temas como pruebas en animales, uso de agua, ingredientes y químicos, entre otras.

3

Semana de la Sostenibilidad KCM,

en la que participaron cerca de 900 colaboradores para escuchar nuestros avances, así como a expertos en cambio climático, biodiversidad y reciclaje.

Grupos de interés

2-12, 2-29

En KCM reconocemos que construir relaciones sólidas y de largo plazo con las organizaciones, entidades y personas con quienes interactuamos es la clave para que podamos hacer lo esencial, extraordinario, todos los días, toda la vida.

Por esta razón, mantenemos la comunicación a través de canales de contacto bidireccionales, abiertos y cercanos que nos permiten identificar sus principales inquietudes y necesidades. Atendemos e identificamos de manera oportuna impactos potenciales en conjunto, que podrían afectar nuestra relación y confianza con los grupos de interés de KCM.

De esta forma trabajamos para crear un compromiso significativo con cada uno.

Grupos de interés



Materialidad

3-1

Con el interés de identificar los temas en los que generamos un mayor impacto – positivo o negativo, actual o potencial, en la economía, el medio ambiente, las personas y en los derechos humanos – o aquellos asuntos que impactan al negocio o a nuestros grupos de interés, llevamos a cabo una actualización del ejercicio de materialidad en 2021.

Seguimos la metodología recomendada por el Global Reporting Initiative (GRI) y consideramos los temas relevantes para nuestra industria, definidos por iniciativas internacionales como Sustainability Accounting Standards Board (SASB), los requerimientos del S&P *Corporate Sustainability Assessment (CSA)*, CDP y MSCI, los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y algunos temas de *Forest Stewardship Council (FSC)* y *Rainforest Alliance*.

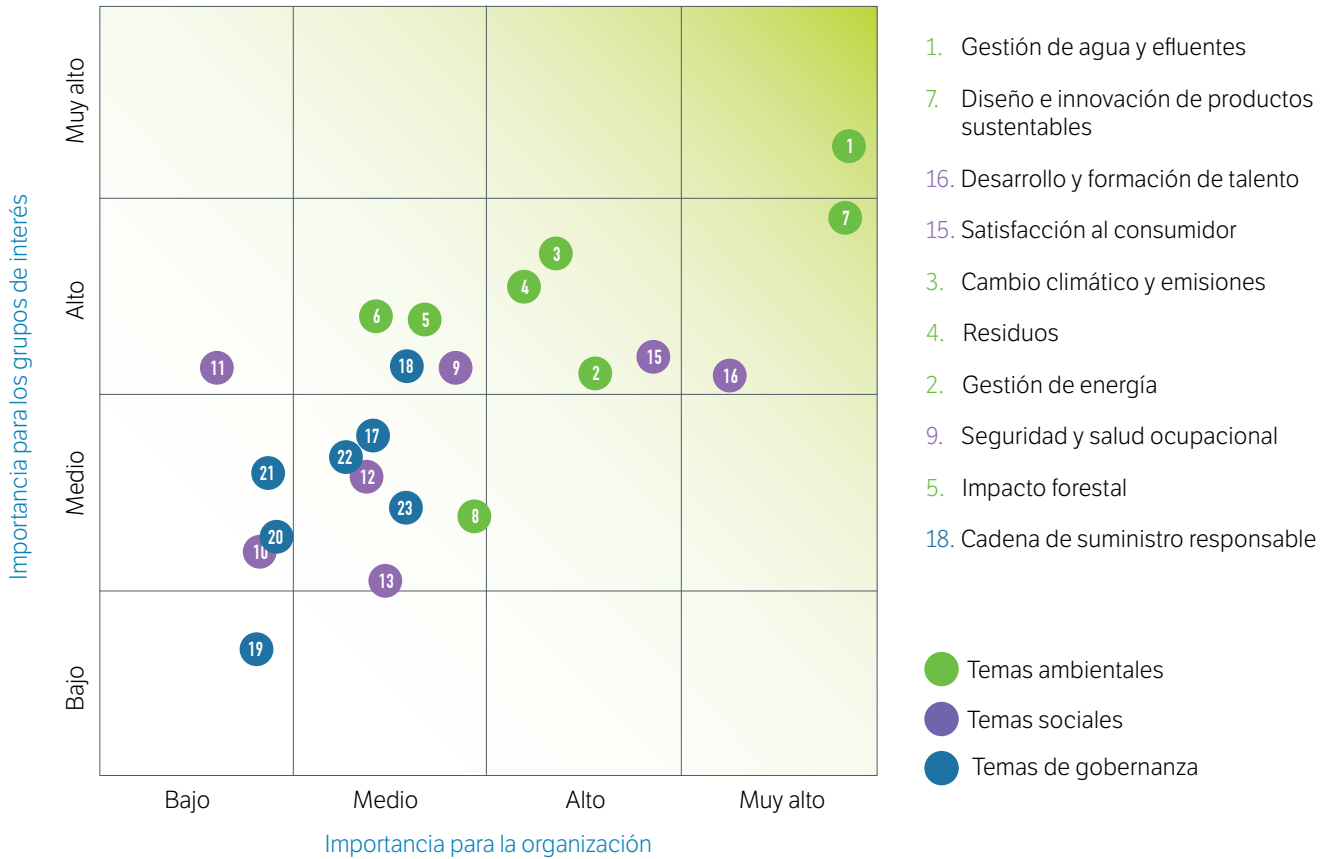
El resultado fueron 10 temas materiales cuyos objetivos, gestión y desempeño presentamos a lo largo de este informe. A diferencia del análisis de materialidad de 2020, hay temas nuevos como: desarrollo y formación del talento, gestión de energía e impacto forestal, y otros que dejaron de ser materiales pero que seguimos atendiendo como parte de nuestra operación.



A partir de este análisis identificamos que, a pesar de que tenemos una serie de iniciativas de reducción de consumos, el impacto actual que generamos en temas de agua, energía, recursos forestales y residuos es más relevante, razón por la cual la mayoría de nuestros objetivos de la Ambición Sostenible al 2030 están enfocados en minimizar estos efectos y durante 2021 ya registramos avances.

Por otro lado, encontramos que podemos anticiparnos a los impactos negativos que se generan desde nuestra cadena de suministro si implementamos acciones como abastecimiento sostenible y medidas de circularidad. Algunos temas como cambio climático, emisiones e impacto forestal, están incluidos por la severidad e impacto negativo que pueden tener en el mediano plazo no solo en las operaciones de KCM, sino en cualquier industria, debido a que son temas de relevancia global.

Matriz de materialidad Kimberly-Clark de México



Tema material	Tipo de impacto	Políticas relacionadas	Acciones emprendidas
Gestión del agua y efluentes	Actual y negativo al medio ambiente.	Política General de Medio Ambiente. Política de uso eficiente de agua y control de descargas.	Desarrollo de estrategia de gestión de agua.
Diseño e innovación de productos sustentables	Potencial y positivo a la economía, al medio ambiente y a las personas.	Calidad del producto.	Inversión en R&D para nuevos productos.
Desarrollo y formación de talento	Actual y positivo a las personas y los derechos humanos.	Programa de Becarios. Capacitación en el idioma inglés.	Incremento de programas de capacitación
Satisfacción al consumidor	Actual y positivo a la economía y a las personas.	Calidad del producto. Promociones productos al consumidor e institucionales.	Seguimiento continuo a quejas, sugerencias y reclamaciones.
Cambio climático y emisiones	Actual, potencial y negativo a la economía, al medio ambiente y a las personas.	Eficiencia energética y reducción de gases de efecto invernadero.	Estudio de huella organizacional.
Residuos	Actual y negativo al medio ambiente.	Gestión Integral de Residuos. Política General de Medio Ambiente.	Separación y valorización de residuos.
Gestión de energía	Actual y negativo al medio ambiente y a las personas.	Política General de Medio Ambiente. Eficiencia energética y reducción de gases de efecto invernadero.	Inversión en nuevas tecnologías.
Seguridad y salud ocupacional	Actual y positivo a las personas.	Política General de Medio Ambiente.	Inversión en capacitación en temas EHS.
Impacto forestal	Actual, potencial y negativo al medio ambiente y a las personas.	Política general de medio ambiente. Procuración de Fibras Sustentables.	Para el 2022 el 100% de nuestras fibras vírgenes serán provenientes de fuente sostenibles.
Cadena de suministro responsable	Potencial y positivo a la economía, al medio ambiente, a las personas y a los derechos humanos.	Procuración de fibras sustentables.	Compra solamente de fibras vírgenes certificadas.

Gestión de riesgos y oportunidades

Identificar, evaluar, mitigar y atender los riesgos a los que estamos expuestos en KCM, mediante nuestro proceso de control interno, nos permite garantizar la continuidad y planeación estratégica del negocio.

Proceso de control interno



Identificación de riesgos a través de la Gerencia de Administración de Riesgos y áreas clave de cada planta u oficina corporativa, con el apoyo de profesionales externos.



Evaluación de riesgos para determinar su probabilidad de ocurrencia y la severidad e impacto de los daños o pérdidas que pueden ocasionar.



Establecimiento de medidas para la eliminación o control de riesgos, se analizan las alternativas para seleccionar con responsabilidad y eficacia la que más se adecúe a las condiciones.



Si con las medidas no se logra eliminar o controlar el riesgo, se aplica lo siguiente:



Análisis de la posibilidad de tomar medidas adicionales como la contratación de pólizas de seguros.

Con el mismo interés, analizamos otro tipo de riesgos a los que podríamos estar expuestos como: cambio climático, regulatorios, sanitarios, de seguridad, económicos, políticos, sociales o ambientales, internos y externos y, que no están directamente relacionados con nuestro negocio pero que, sin duda, pueden impactar nuestra capacidad de operar.

Para evaluar y atender los riesgos relacionados con cambio climático, nos basamos en información que genera el Centro Nacional de Prevención de Desastres (CENAPRED) sobre la vulnerabilidad de las zonas en México donde se encuentran nuestras plantas operativas y oficinas, con el objetivo de definir las acciones necesarias para mitigar los riesgos o adaptarnos, así como de desarrollar planes de contingencia que nos permitan reducir los impactos de fenómenos como huracanes, lluvias, deslaves, inundaciones y sequías.

Estamos convencidos que el cambio climático es una realidad y que sus efectos adversos pueden impactar la infraestructura o capacidad operativa, tanto de KCM, así como a lo largo de nuestra cadena de valor.

Logros 2021 KCM



CRITERIO	Kimberly-Clark de México		GLOBAL AVERAGE
	2021	2020	2021
Estrategia en manejo de Bosques	A-	A-	B-
Cambio Climático	B	B	B-
Estrategia en manejo de Agua	A-	B	B



Mantenemos nuestro liderazgo en la región del “Mercado Integrado Latino Americano” en nuestro sector.

S&P Dow Jones Indices

A Division of S&P Global

Dow Jones Sustainability Emerging Markets Index

Solo cuatro empresas mexicanas alcanzaron la puntuación requerida.



United Nations Global Compact

En KCM seguimos adoptando medidas que apoyan el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), es por eso que en 2021 nos adherimos al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (*Global Compact*).



En donde nos comprometimos a poner en práctica los 10 principios que estipula.

Principio 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

DERECHOS HUMANOS

Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los Derechos Humanos fundamentales reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.



ESTÁNDARES LABORALES

Principio 2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los Derechos Humanos.

Principio 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el Medio Ambiente.



MEDIO AMBIENTE

Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.



ANTICORRUPCIÓN

Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el Medio Ambiente

Principio 10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.

Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)

En 2021 realizamos por primera vez un análisis de brechas siguiendo las recomendaciones del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), con el objetivo de identificar, evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático a los que se enfrenta la compañía.

TCFD Gobernanza

2-12

La gestión de riesgos está repartida entre diversos cargos directivos, los cuales reciben información sobre riesgos y oportunidades de cambio climático a través de las áreas que les reportan y que están en contacto directo con los temas y tendencias que se ven impactados por éstos.

Los riesgos reputacionales son reportados a la Dirección General y al Presidente del Consejo de Administración. Por otro lado, la identificación de los riesgos físicos agudos/graves derivados del cambio climático están dentro del alcance de los procesos del departamento de gestión de riesgos.



Riesgos y oportunidades de cambio climático

		Nivel al que llega la comunicación	Frecuencia de reporte
Físicos	Graves/agudos	Dirección General	Año y medio
	Crónicos	Dirección General	Por eventualidad
Transición	Legales políticos	Direcciones operativas	Cuando se detecta el riesgo
	Tecnológicos	Dirección General	En reuniones de direcciones con CEO y Director General
	Mercado	Dirección General	
	Reputacionales	Consejo de Administración	Por cada eventualidad
Oportunidades	Eficiencia de recursos	Dirección General	En reuniones de direcciones con CEO y Director General
	Fuente de energía		
	Productos y servicios		
	Mercados		
	Resiliencia		
Impactos financieros asociados		Consejo de Administración	Conforme se requiera y/o por eventualidad

TCFD Estrategia

En KCM detectamos tres riesgos derivados del cambio climático de carácter material para la compañía en el corto plazo y dos oportunidades, mismas que asociamos con las metas corporativas.



Riesgos

Tipología	Descripción	Horizonte	Probabilidad	Magnitud
Físicos agudos/graves	Daños a inventarios por inundaciones	Corto (1-5 años)	Raro	Moderada
Físicos agudos/graves	Interrupción en las actividades de distribución a clientes por inundaciones/huracanes	Corto (1-5 años)	Muy probable	Moderada
Físicos agudos/graves	Falta de suministro de gas natural por eventos climáticos	Corto (1-5 años)	Raro	Moderada

Oportunidades

Tipo	Descripción	Horizonte	Ocurrencia	Magnitud
Resiliencia	Incremento del uso de agua posconsumo en procesos productivos	Mediano (5-10 años)	Casi seguro	No evaluada
Eficiencia	Reducción en el uso de combustibles	Mediano (5-10 años)	Casi seguro	No evaluada

En cuanto a nuestra estrategia, se observa una creciente influencia de los riesgos y oportunidades de productos y mercados en ésta.

Productos y servicios

Desde hace cinco años, se observó una tendencia respecto a la demanda de productos con menor impacto ambiental y como respuesta, incluimos en nuestro catálogo, productos con mejores atributos ambientales como: mayor durabilidad, materia prima de fuentes sostenibles, menor generación de emisiones GEI en su producción, etc., siendo nuestras marcas impulsoras de esta iniciativa. Esta práctica se ha reforzado recientemente como resultado de un estudio de mercado que demuestra que los consumidores buscan que los productos que consumen impacten en menor medida al medio ambiente.

Cadena de suministro

Identificamos que los eventos climáticos pueden causar una disrupción en la cadena de suministro donde se han visto incrementos y no solo en el abastecimiento de materias primas, sino también recursos como la energía eléctrica o en las actividades de distribución de productos a clientes.

En la cadena de valor, los consumidores han sido el principal actor que ha detonado la integración de productos con mejores atributos ambientales en nuestro catálogo.

Actividades de mitigación y adaptación

Se ha incrementado la inversión dedicada a la adopción de medidas de mitigación en instalaciones operativas para hacerlas más resilientes a los eventos climáticos, lo cual ha traído claros beneficios, ya que, aunque los eventos climatológicos extremos han aumentado en número, no se ha mostrado la misma tendencia en los impactos hacia la compañía. De igual manera, se han mejorado los esquemas de planeación en materia de suministro de materias primas.

Inversión en investigación y desarrollo

En la actualidad, la inversión dirigida a investigación y desarrollo no ha sufrido una variación importante derivada de los asuntos climáticos, solo un ligero incremento asociado a los costos de producción de los productos con mejores atributos ambientales, por ejemplo: eficiencia en el uso de materiales y de procesos, entre otros.

TCFD Gestión de riesgos

201-2

Identificamos y abordamos riesgos físicos agudos, políticos y reputacionales. Contamos con procesos específicos establecidos para su gestión. Los procesos actuales solo permiten detectar los riesgos a corto plazo y cada área cuenta con su propia metodología y forma de calificar los riesgos, siendo el área de gestión de riesgos la única que los evalúa tomando en consideración la frecuencia de ocurrencia y la magnitud del impacto al negocio.



Tipo de riesgo	Departamento responsable	Plazo en el que se podría manifestar	Descripción del proceso	Acciones de respuesta
Físicos agudos /graves	Gestión de riesgos	Corto (1-5 años)	<p>Cada año, el área hace un inventario de riesgos al negocio y evalúa el impacto financiero y la frecuencia en la que pueden suceder. Posteriormente, aquellos riesgos que pueden traer consigo impactos financieros importantes para la compañía reciben un tratamiento, ya sea para eliminarlos, reducirlos o controlarlos.</p> <p>La identificación de los riesgos físicos agudos se realiza con ayuda de las bases de datos del Centro Nacional de Prevención de Desastres (CENAPRED) para identificar las instalaciones vulnerables, y adicionalmente, se cuenta con la opinión de los especialistas en riesgos de las aseguradoras.</p>	Si el riesgo tiene la capacidad de repercutir financieramente en la compañía se buscan alternativas para asegurarlo mediante una póliza y se mantiene un seguimiento.
Políticos	Sostenibilidad y medio ambiente	Corto (1-3 años)	<p>El área de sostenibilidad y medio ambiente está encargada de la detección de los riesgos relacionados con cambio climático. La empresa participa en las comisiones de "Mejoramiento ambiental y de agua" y "Comisión de energéticos" de la Cámara Nacional de las industrias de la celulosa y el papel y en las Comisiones de "Agua" y de "Sustentabilidad y Cambio Climático" de la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN), a través de las cuales se revisan y discuten temas regulatorios ambientales.</p> <p>El área legal monitorea en paralelo los procesos legislativos, tanto locales como federales, y participa en el análisis de iniciativas con cámaras y confederaciones de industriales para el seguimiento y cabildeo de éstas, además de tener cercanía con autoridades locales. Los riesgos se priorizan de acuerdo con el número de instalaciones operativas que pueden ser afectadas y el impacto financiero que pudieran traer al negocio derivado de su incumplimiento o por adecuaciones a la operación.</p>	Cuando se detecta un riesgo político se reporta a los diferentes niveles operativos.
Reputacionales	Comunicación institucional	Corto (1-1.5 años)	El área de comunicación institucional hace un monitoreo diario de redes sociales y medios de comunicación o en su caso, de los comentarios realizados por los consumidores a notas periodísticas de relevancia para KCM. Los riesgos son priorizados de acuerdo con la afectación que pudieran tener sobre el valor de las marcas y los indicadores financieros de la compañía.	En caso de que se identifique un riesgo que pueda afectar los indicadores financieros de la compañía, se activa el Comité de Crisis de KCM para discutir y tomar decisiones para dar respuesta a la problemática.

Estos esfuerzos nos han permitido sentar las bases para el desarrollo de una estrategia de resiliencia y cambio climático. Continuamos trabajando con el objetivo de robustecer los procesos internos de gestión de riesgo, integrando las recomendaciones de TCFD en nuestras operaciones diarias.

Riesgos y oportunidades para KCM 2021

MEDIO AMBIENTE



Agua

Riesgo	Impacto	Oportunidad
<p>Baja disponibilidad de agua fresca.</p> <p>Mala calidad del agua fresca de suministro.</p> <p>Cambios regulatorios (incremento de cuotas y/o cambios de zonas de disponibilidad).</p> <p>Dependencia de un tercero para los servicios de suministro y descarga.</p> <p>Incumplimiento de las condiciones de descarga.</p>	<p>Reducción en la producción.</p> <p>Incremento en costos de operación y mantenimiento.</p> <p>Reducción de los volúmenes concesionados de aprovechamiento.</p> <p>Sanciones económicas por incumplimiento.</p> <p>Incremento en el pago de derechos</p> <p>Afectación a la biodiversidad por descargas.</p> <p>Reputación negativa de KCM</p>	<p>Incremento del uso de agua posconsumo.</p> <p>Conformación de grupos de trabajo jurídico/técnico para la revisión e implementación de cambios regulatorios.</p> <p>Correctos canales de comunicación con nuestras plantas.</p> <p>Inversiones para mejorar la eficiencia de nuestras plantas de tratamiento de agua residuales.</p> <p>Estrategia de aprovechamiento de agua.</p> <p>Buscar la obtención de certificados de calidad del agua en la totalidad de nuestras plantas.</p> <p>Identificación y atención de áreas de mejora resultado de los reportes y cuestionarios *(CDP, CSA, TCFD).</p> <p>Implementación y seguimiento del sistema de gestión ambiental (EHS).</p>



Residuos

Riesgo	Impacto	Oportunidad
<p>Cambios regulatorios.</p> <p>Gestión incorrecta de desechos.</p> <p>Impacto al entorno (salud y ambiente).</p>	<p>Reputación negativa a la imagen de KCM.</p> <p>Contaminación al ambiente.</p> <p>Sanciones económicas por incumplimiento.</p> <p>Afectaciones a la salud ocupacional de nuestros principales grupos de interés.</p>	<p>Separación de residuos para su valorización.</p> <p>Enviar cero residuos a rellenos sanitarios.</p> <p>Seguimiento a los planes de manejo de residuos de manejo especial.</p> <p>Utilización de lodos de las plantas de tratamiento como combustibles alternos.</p> <p>Estandarizar los reportes de residuos en las instalaciones.</p> <p>Implementación y seguimiento del sistema de gestión ambiental (EHS).</p> <p>Conformación de grupos de trabajo jurídico/técnico para la revisión e implementación de cambios regulatorios</p> <p>Correctos canales de comunicación con nuestras plantas.</p> <p>Identificación y atención de áreas de mejora resultado de los reportes y cuestionarios *(CSA, TCFD).</p> <p>Implementación y seguimiento del sistema de gestión ambiental (EHS).</p>



Energéticos

Riesgo	Impacto	Oportunidad
<p>Escasez de principales energéticos (gas natural y energía eléctrica).</p> <p>Cambios regulatorios.</p> <p>Incremento en los costos de energéticos.</p> <p>Ausencia de fuentes limpias de energía.</p>	<p>Paro en operaciones.</p> <p>Incrementos de costos operativos.</p> <p>Incremento en costos de producción.</p> <p>Incremento en las Emisiones de GEI.</p>	<p>Identificación y ejecución de proyectos e inversiones de eficiencia energética (sistema de gestión de energía)*.</p> <p>Incrementar el uso de energía eléctrica de fuentes limpias y/o renovables.</p> <p>Eficiencia en nuestra operación para alumbrado de nuestras plantas.</p> <p>Conformación de grupos de trabajo jurídico/técnico para la revisión e implementación de cambios regulatorios.</p> <p>Identificación y atención de áreas de mejora resultado de los reportes y cuestionarios *(CSA, TCFD).</p> <p>Implementación y seguimiento del sistema de gestión ambiental (EHS).</p>

*CDP (Carbon Disclosure Project), CSA (Corporate Sustainability Assessment), TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures)

MEDIO AMBIENTE

Bosques

Riesgo	Impacto	Oportunidad
<p>Imagen reputacional por “supuesta” tala de árboles.</p> <p>Falta de proveedores de fibras vírgenes certificadas.</p> <p>Escasez de fibras secundarias.</p>	<p>Impacto negativo en ventas.</p> <p>Paro de operaciones.</p> <p>Incrementos de costos operativos.</p>	<p>Uso de Fibras vírgenes provenientes de bosques certificados.</p> <p>Supervisión y desarrollo de nuevos proveedores (nacionales e internacionales).</p> <p>Incremento en el uso de fibra secundaria.</p> <p>Innovación en fuentes alternas de fibras (vírgenes y secundarias).</p> <p>Acciones de comunicación y divulgación internas y externas.</p> <p>Conformación de grupos de trabajo jurídico/técnico para la revisión e implementación de cambios regulatorios.</p> <p>Correctos canales de comunicación con nuestras plantas.</p> <p>Identificación y atención de áreas de mejora resultado de los reportes y cuestionarios *(CSA, CDP, TCFD).</p> <p>Implementación y seguimiento del sistema de gestión ambiental (EHS).</p>

Cambio Climático

Riesgo	Impacto	Oportunidad
<p>Afectaciones a nuestras instalaciones, a las instalaciones de nuestros proveedores y/o a la infraestructura del entorno por desastres naturales.</p> <p>Cambios regulatorios para mitigar el cambio climático.</p> <p>Escasez de recursos naturales (agua y bosques).</p>	<p>Paro de operaciones.</p> <p>Interrupción en la cadena de suministro.</p> <p>Incremento de costos de producción.</p> <p>Incremento de emisiones de GEI.</p> <p>Afectación en operaciones.</p> <p>Afectaciones a la salud ocupacional de los colaboradores de KCM.</p>	<p>Desarrollo de provedurias alternativas.</p> <p>Identificación de acciones de adaptación y mitigación.</p> <p>Inversiones de capital para asegurar cumplimiento normativo.</p> <p>Conformación de grupos de trabajo jurídico/técnico para la revisión e implementación de cambios regulatorios.</p> <p>Correctos canales de comunicación con nuestras plantas.</p> <p>Identificación y atención de áreas de mejora resultado de los reportes y cuestionarios *(CSA, CDP, TCFD).</p> <p>Implementación y seguimiento del sistema de gestión ambiental (EHS).</p>



SOCIAL/REPUTACIONAL



Factores de riesgo relacionados con Gobierno, Medios y Redes Sociales

Riesgo	Impacto	Oportunidad
<p>Marcas que no estén alineadas con las expectativas de los consumidores.</p> <p>Publicidad engañosa.</p> <p>Cobertura negativa de los medios de comunicación.</p> <p>Señalamientos políticos.</p> <p>Programas sociales engañosos.</p> <p>Mala reputación en las comunidades donde operamos.</p> <p>Mala conducta pública de colaboradores y excolaboradores.</p>	<p>Falta de confianza por los consumidores.</p> <p>Disminución de volumen de ventas.</p> <p>Pérdida de market share.</p> <p>Pérdida de credibilidad de nuestros grupos de interés.</p> <p>Implementación y/o Modificación de nuevas regulaciones.</p>	<p>Capacitación en principios corporativos.</p> <p>Aumento de la transparencia.</p> <p>Mayor divulgación y acercamiento con las comunidades donde operamos.</p>



ECONÓMICO - FINANCIERO

Factores de riesgo relacionados con México y el Extranjero

Riesgo	Impacto	Oportunidad
El negocio y resultados dependen de las condiciones económicas, políticas y sociales de México.	Disminución del volumen y frecuencia con la que se consumen los productos.	KCM busca constantemente estar en nuevos mercados fuera de México.
Las condiciones económicas, políticas y sociales de otros países pueden afectar adversamente a KCM en el valor de mercado de los valores o el resultado de las operaciones.	La reacción de los inversionistas a eventos ocurridos en otros países puede afectar adversamente los valores emitidos por sociedades mexicanas y los bienes mexicanos.	Evitamos utilizar una contabilidad agresiva para conservar margen de maniobra en caso de cambios en regulaciones.
El gobierno de México ha ejercido y continúa ejerciendo una influencia significativa sobre la economía mexicana.	Cambios en políticas del gobierno mexicano pueden afectar adversamente nuestros negocios, el resultado de las operaciones y la situación financiera.	Mantenemos una posición importante de la caja en dólares, además de que constantemente se evalúan opciones para la cobertura del tipo de cambio.
Las fluctuaciones en el valor del peso contra el dólar pueden tener un efecto adverso en los resultados de operación y en nuestra situación financiera.	Mayores costos financieros. Incremento del monto de los pasivos denominados en otras monedas, afectando adversamente los resultados de operación.	Mantenemos una estrategia multicanal y multiter, la cual nos permite preservar al consumidor independientemente de su situación económica.
La inflación en México, junto con las medidas del gobierno para frenar la inflación, pueden tener un efecto adverso en nuestras inversiones.	Reducción del poder adquisitivo de los consumidores, perjudicando la demanda de los productos, aumentando los costos.	Constantemente evaluamos tasas de interés de otros países cuando tenemos la necesidad de levantar capital por medio de deuda.
Tasas más altas de intereses en México podrían aumentar nuestros costos financieros.	Efectos desfavorables en nuestros costos financieros y, si incurrimos en deuda denominada en MXN en el futuro, podría ser de tasas de interés más altas.	La compañía ha puesto en marcha diferentes estrategias y planes para mitigar estos impactos.
Podrían presentarse diversos impactos en el entorno económico derivados del COVID-19.	Desaceleración económica, recesión e inestabilidad laboral, lo cual podría resultar en una situación desfavorable y podría afectar los resultados operativos y financieros de KCM.	


Factores de riesgo relacionados con la Compañía

Riesgo	Impacto	Oportunidad
Un cambio en la demanda de nuestros productos y/o la falta de crecimiento del mercado podrían tener un impacto significativo en el negocio.	Volúmenes y resultados de la compañía podrían verse negativamente afectados.	La compañía constantemente se encuentra evaluando, incrementando y mejorando su portafolio de productos para evitar este tipo de situaciones.
Aumentos significativos en los precios de materia prima, energía, transporte y otros servicios o productos.	Los aumentos en el costo y baja disponibilidad de materia prima, reflejando directamente en el aumento en nuestros precios de venta y reducción de ganancias.	La compañía se encuentra evaluando nuevas fuentes para algunas de sus materias primas principales, además de analizar el uso de instrumentos financieros para cubrir las materias primas.
El daño a nuestra reputación, la de nuestro socio Comercial KCC o de las marcas bajo las cuáles vendemos nuestros productos.	Generar costos elevados extra desviando recursos que podrían ser usados para operar, innovar o desarrollar nuestro negocio.	La compañía cuenta con un equipo dedicado de personas que monitorean y manejan este tipo de situaciones.
Si nuestros sistemas computacionales sufren interrupciones, fallas o descomposturas podríamos afrontar daños financieros y de reputación.	Se pudieran experimentar interrupciones en nuestra capacidad para administrar las operaciones, así como también revelaciones y mal uso de nuestra información confidencial y patentada; incluyendo la información ordinaria de nuestros negocios de clientes susceptibles, vendedores, empleados o inversionistas.	La compañía cuenta con un respaldo de su sistema de información en un lugar distinto al corporativo y las plantas para salvaguardar la información.
Litigios pendientes y futuros actos administrativos, asuntos fiscales, requerimientos regulatorios y nuevos requisitos legales.	Incurrir en gastos substanciales al defendernos o al proteger nuestros derechos. En cuestiones tributarias, pudieran crear o aprobarse nuevas obligaciones que afecten a los impuestos que nos son aplicables y afectar de manera adversa el resultado de nuestras operaciones.	La compañía realiza análisis exhaustivos para impedir que el nivel de deuda se convierta en un obstáculo para la operación.
Falta de capacidad para mantener relaciones con sindicatos.		
Podríamos incurrir en adeudos adicional en un futuro que pudieran afectar la situación financiera.	Disputas laborales que resulten en huelgas u otras interrupciones también pueden generar un incremento en los gastos de operación que puedan dañar las relaciones con nuestros clientes y perjudicar los negocios y resultados financieros de KCM.	
	Contratar deuda adicional que pudiera impactar en: <ul style="list-style-type: none"> - Limitar nuestra capacidad para satisfacer nuestras obligaciones bajo deudas existentes. - Incrementar nuestra vulnerabilidad económica general y condiciones industriales. - Limitar nuestra flexibilidad para planear cambios en nuestro negocio y en la industria que operamos. - Incrementar el costo de financiamientos adicionales. 	

Medio ambiente





Trabajamos todos los días de manera responsable, reduciendo el impacto al ambiente, cuidando los estándares de calidad que nos caracterizan y reafirmando nuestro compromiso con el planeta.



Con el objetivo de procurar un futuro sostenible, en KCM nos preocupamos por la fuente de la materia prima, así como por su uso, consumo y desecho.

Gestión ambiental

Nos esforzamos por crecer de manera responsable, mejorando constantemente nuestra eficiencia y reduciendo nuestro impacto al medio ambiente, cuidando siempre los estándares de calidad que nos caracterizan. Para lograrlo, nos apegamos a la **Política Ambiental General**¹ de Kimberly-Clark de México, que nos guía para cumplir con las leyes y regulaciones ambientales aplicables en México.

Nuestra Política Ambiental General considera cuatro objetivos específicos:



Nuestras plantas cuentan con un Coordinador Ambiental, responsable de establecer grupos de trabajo con las diferentes gerencias para implementar los proyectos de gestión ambiental en nuestras operaciones diarias. Asimismo, junto con el equipo de Sostenibilidad Corporativa y los Coordinadores de Seguridad de cada planta, se verifica la ejecución del **Sistema de Gestión Ambiental** y se monitorean los impactos ambientales de nuestros procesos para su control y reporte.

Para cumplir con nuestro compromiso de mantener una operación eficiente y responsable, el Comité Ejecutivo de Sostenibilidad se reúne de manera frecuente para revisar el desempeño de la gestión ambiental de KCM y comunicar los avances a la Dirección General, que a su vez informa al Consejo de Administración.

Por otro lado, año con año invertimos en iniciativas de cuidado, prevención y mitigación de impactos al medio ambiente porque sabemos que, si mantenemos una adecuada gestión ambiental, podremos disminuir riesgos relacionados con incumplimientos de la legislación en la materia.

Nuestro Sistema de Gestión Ambiental está basado en la Norma ISO 14001.

Inversión y gasto en el cuidado al medio ambiente (millones de pesos)

	2015	2020	2021
Aire	\$60.39	\$36.62	\$43.02
Agua y aguas residuales	\$97.17	\$126.32	\$140.58
Residuos peligrosos	\$1.06	\$2.86	\$1.77
Residuos sólidos no peligrosos	\$60.23	\$78.18	\$94.82
Prevención de la contaminación	\$0.11	\$0.19	\$0.13
Otros	\$11.87	\$17.14	\$17.56
Total	\$230.84	\$261.31	\$297.88

¹ Consulta nuestra Política Ambiental General en: <https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2020/pdf/POLITICASESP.pdf>

Abastecimiento sostenible

Implementamos esquemas de economía circular aprovechando al máximo las materias primas que utilizamos para elaborar nuestros productos y minimizar la generación de residuos.

En 2021 utilizamos 239,806 toneladas de fibra virgen, 3% menos que en el año anterior.



Entre los materiales que utilizamos para elaborar nuestros productos se encuentran telas no tejidas (TNT), súper absorbentes, resinas y polímeros, pero principalmente fibras celulósicas para la elaboración de nuestros productos que contienen papel.

Nos abastecemos de fibras vírgenes y fibras recicladas, comúnmente denominadas fibras secundarias, que cumplen con lo estipulado en la Política de Procuración de Fibras Sostenibles de KCM.

Nos aseguramos que las fibras vírgenes provengan de bosques certificados y que nuestros proveedores cuenten con certificaciones sostenibles que garanticen que estas fibras fueron obtenidas de manera responsable y bajo criterios internacionalmente reconocidos.

Certificaciones sostenibles que solicitamos a nuestros proveedores de fibras vírgenes



Forest Stewardship Council® (FSC®)



Sustainable Forestry Initiative



Program for the Endorsement of Forest Certification Schemes



Canadian Sustainable Forest Management (CSA)

Sistema Brasileiro de Certificação FI

Aún cuando las fibras vírgenes que utilizamos son certificadas, estamos evolucionando hacia procesos de circularidad, por lo que seguimos reprocesando y reciclando más papel *posconsumo* en nuestras plantas del Estado de México, Coahuila y Querétaro, las cuales cuentan con tecnología de punta para cumplir con esta función en nuestras líneas de producción.

En este sentido, nuestros procesos están adaptados para aprovechar al máximo el material de alto valor que se encuentra en las mermas generadas en las líneas de producción, así como en los lotes de productos que no cumplen con los estándares de calidad deseados.

Adquirimos fibras posconsumo generadas en comercios, industria, imprentas y en el hogar, además de los residuos de papel que se generan en nuestras oficinas corporativas en la Ciudad de México, para reincorporarlas como materia prima a nuestros procesos.



FIBRAS UTILIZADAS (Toneladas)			
	2015	2020	2021
Fibra virgen	168,504	248,266	239,806
Fibra reciclada	549,772	488,755	457,843
Total	718,276	737,021	697,649

CG-HP-410a.2

Adicionalmente, buscamos minimizar la cantidad de material utilizado en todos nuestros empaques priorizando aquellos de un solo material para facilitar su reciclaje, así como reducir el calibre en algunos de nuestros empaques para hacer más fácil su reciclabilidad y reducir el peso, lo que conlleva a una disminución en el uso de los recursos no renovables. Para transportar algunos de nuestros productos utilizamos tarimas tipo CHEP², a las que les damos múltiples usos en todas nuestras operaciones, por lo que nos entregan un certificado de sostenibilidad.

Certificaciones de empaque sostenible con las que contamos:

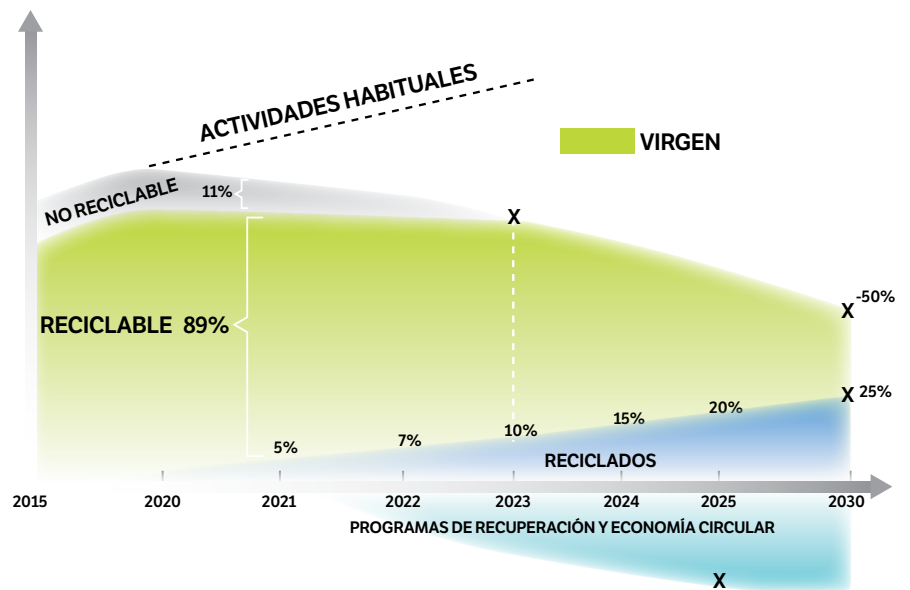
- Green Seal™: Nos certifica como proveedor de productos con contenido de hasta 60% de fibra reciclada.
- Ecologo®: Certifica que los productos no generen daños al medio ambiente o la salud durante su manufactura, utilización y disposición.
- Forest Stewardship Council® (FSC®) License FSC-C140370: Certifica el manejo de cadena de custodia de las fibras desde los bosques hasta su transformación.



En KCM también contamos con las certificaciones FSC Mixto y FSC Reciclado.

² Empresa proveedora de tarimas, reconocida bajo un Modelo de Economía Circular que genera un menor impacto ambiental.

Adicionalmente, con la finalidad de contribuir al logro de nuestra meta al 2030, de reducir el 50% del uso de los plásticos vírgenes provenientes de fuentes fósiles en empaques y productos, en 2021 definimos nuestra estrategia de producto y empaque enfocada principalmente en el uso de materiales reciclables, al tiempo que reducimos – hasta el desuso – materiales no reciclables, e incrementamos insumos reciclados desde un esquema circular.



Economía Circular

Durante el año 2021, en nuestras bodegas iniciamos con un proyecto de economía circular con un proveedor de materiales de empaque, que consiste en la recolección de los conos de cartón que provienen de los rollos de película de plástico con los que empleamos nuestros productos y canje por rollos nuevos como bonificación sin costo para KCM.

Resultado de esta iniciativa de economía circular, hemos logrado un beneficio económico de más de \$360 mil pesos, recibiendo 4,442 rollos de película de plástico que nos permitirán emplear 12,690 pallets de producto terminado.

Además, con el cartón recuperado por el proveedor generamos los siguientes ahorros y beneficios ambientales:



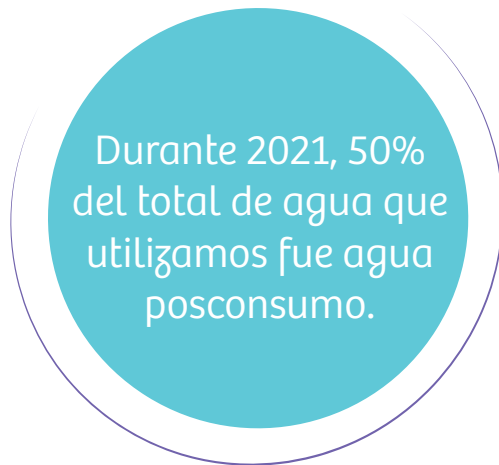
Gestión hídrica

303-1, 303-2, 303-3, 303-5, CG-HP-140a.1, CG-HP-140a.2

El agua es fundamental para la elaboración de muchos de nuestros productos y el funcionamiento diario de nuestras instalaciones. En KCM seguimos avanzando en nuestro compromiso de concentrar esfuerzos hacia un aprovechamiento responsable y eficiente de este recurso, apegándonos a nuestra Política de Uso Eficiente de Agua y Control de Descargas y a la normatividad vigente en México.

Utilizamos el agua principalmente en la dilución y transporte de materiales fibrosos para la fabricación de papel y en la generación de vapor para procesos de secado del papel. Este recurso es extraído del subsuelo y de cuerpos de agua superficiales, destacando que también utilizamos agua posconsumo.

Conscientes de la importancia de este recurso y de su valor, todos los años invertimos en innovaciones tecnológicas que nos permiten trabajar con sistemas de coagulación, sedimentación, floculación, flotación, aireación y desinfección para tratar el agua internamente y recircularla en nuestros procesos.



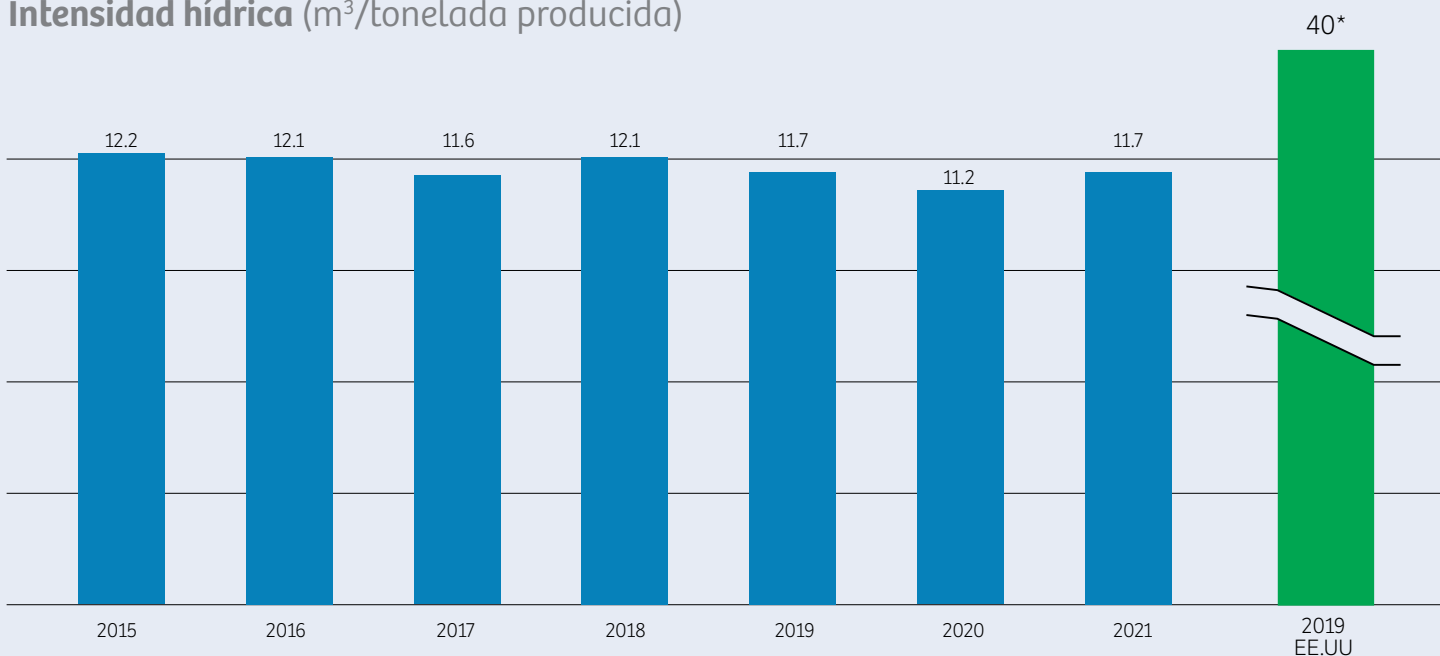
VOLUMEN DE AGUA USADO POR FUENTES DE ABASTECIMIENTO (m³)

	2015	2020	2021
Agua subterránea o de pozo	5,201,752	5,741,777	5,557,473
Agua superficial fresca	1,642,215	1,114,427	1,050,444
Agua superficial posconsumo	6,230,279	5,892,514	6,526,726
Total	13,074,246	12,748,718	13,134,643

Intensidad hídrica (m³/tonelada producida)

Descripción	2020			2021		
	Tissue	Personal Care	Índice Global KCM	Tissue	Personal Care	Índice Global KCM
Uso de agua por tonelada producida	14.85	1.09	11.16	15.04	1.04	11.67

Intensidad hídrica (m³/tonelada producida)



*Uso de agua promedio para la industria de la celulosa y el papel, según el estudio de "Comparativa internacional de las normas aplicables a las descargas de aguas de la industria de la celulosa y el papel" en el 2019.

Una vez que aprovechamos y tratamos el recurso hídrico, se vierte a cuerpos receptores nacionales conforme a las condiciones particulares especificadas en los permisos de descarga para cada planta, la NOM-001-SEMARNAT-1996, la NOM-002-SEMARNAT-1996 y la Ley Federal de Derechos. En todos los casos cumplimos con la calidad en SST (Sólidos Suspendidos Totales) y DBO (Demanda Biológica de Oxígeno) dentro de los límites estipulados en la legislación nacional.

Durante 2021 no registramos afectaciones a mantos acuíferos o fuentes de abastecimiento derivado de nuestras operaciones.

Energía y emisiones

302-1, 302-2

La energía es otro recurso fundamental en los procesos de KCM. Además de utilizar energía eléctrica del Sistema Eléctrico Nacional (SEN) en nuestras operaciones, también utilizamos energía de fuentes limpias como la eólica o la proveniente de cogeneración. Del total de energía utilizada en nuestras operaciones en 2021, el 95% provino de fuentes limpias.

Adicionalmente utilizamos gas natural en nuestras operaciones y otros combustibles como gasolina, diésel y gas LP para actividades secundarias como el manejo de montacargas y servicios de comedor.



Volumen de agua vertida por destino

(miles de m³)

Destino	2020	2021
	m ³	
Agua superficial	5,827	6,682
Agua subterránea	6,722	6,368
Total	12,549	13,050

Nota. Se incluyen los volúmenes generados por las operaciones que son transferidos a un tercero para su tratamiento y vertido, así como volúmenes de terceros tratados y descargados por nuestras operaciones.

Consumo de combustibles por fuentes móviles 2021

Tipo	m ³	GJ
Gas LP	4,122	107,668
Gasolina	40	1,204
Diésel	165	6,217
Total	4,327	115,089

Consumo de combustibles por fuentes fijas 2021

Tipo	MMBTU	GJ
Gas natural	3,917,149	4,132,811
Total	3,917,149	4,132,811

MMBTU. Millones de *British Thermal Units*.

Consumo de energía por fuente 2021

Fuente	MWh	GJ
Electricidad (SEN)	54,147	194,930
Electricidad (Cogeneración)	954,121	3,434,836
Vapor	377,415	1,358,696
Eólica	14,469	52,090
Total	1,400,152	5,040,552

SEN Sistema Eléctrico Nacional.

Constantemente implementamos sistemas de eficiencia energética que nos han ayudado a disminuir nuestros consumos y reducir costos, mejorando nuestra competitividad.

Consumo energético por tipo de fuente

MMBTU

Fuente	2015	2020	2021
Gas natural	5,132	4,006	3,917
Vapor	236	1,290	1,288
Energía eólica	42	41	49
Energía eléctrica (Red de Energía Nacional)	615	251	185
Energía Eléctrica (Cogeneración)	2,784	3,349	3,256
Total	8,809	8,937	8,695

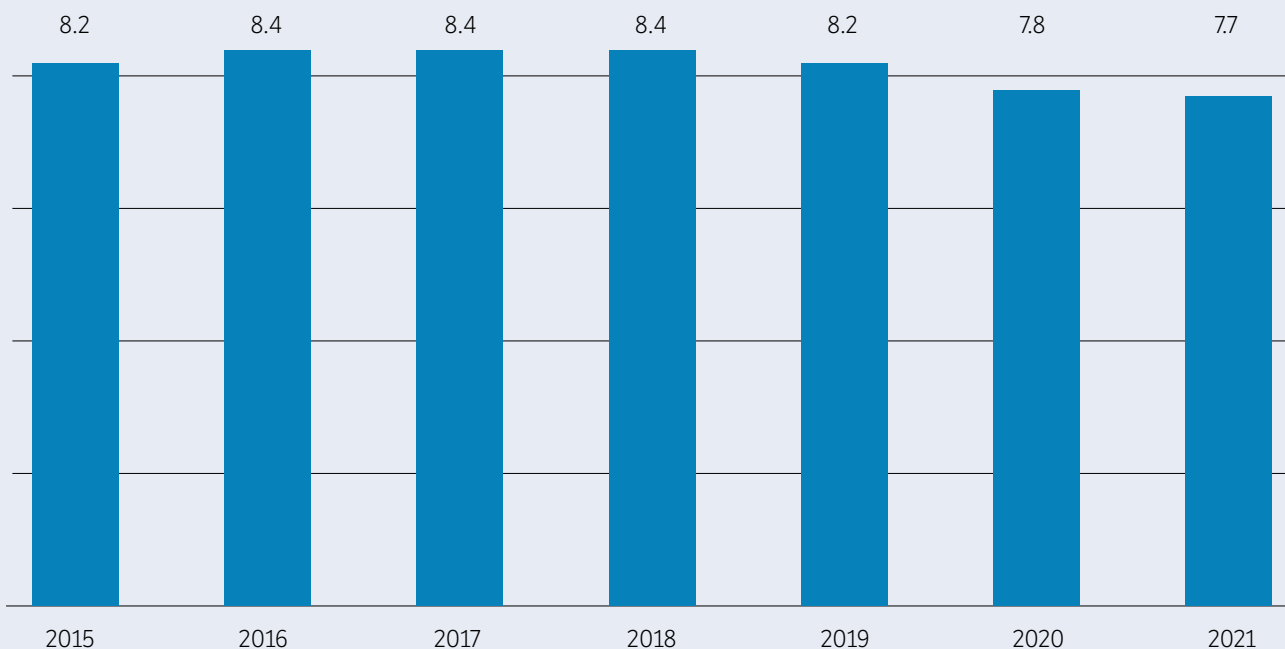
En 2021 seguimos la tendencia de mantener la intensidad energética a la baja, con un consumo de 7.73 MMBTU por tonelada producida.

302-3, 302-4

Intensidad energética (MMBTU/tonelada producida)

Descripción	2020			2021		
	Tissue	Personal Care	Índice Global KCM	Tissue	Personal Care	Índice Global KCM
Consumo de energía por tonelada producida	11.62	1.71	7.82	12.31	1.38	7.73

Intensidad energética (MMBTU/tonelada producida)



305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7

Nos preocupan las consecuencias negativas del cambio climático y estamos comprometidos con hacer nuestra parte para reducir el impacto que generamos, por tal motivo, diseñamos medidas para minimizar la degradación del medio ambiente e implementamos acciones de mitigación y adaptación al cambio climático.

Apegados a la normatividad ambiental en México, cada año realizamos la cuantificación, reporte y verificación de nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en línea con los criterios establecidos por la SEMARNAT en la Ley General de Cambio Climático y su Reglamento. Este ejercicio nos ayuda a identificar eficiencias y oportunidades en materia de emisiones.

El alcance de este reporte contempla las emisiones directas e indirectas derivadas de nuestro consumo de energía, considerando combustibles, electricidad y vapor.

Emisiones totales de GEI Toneladas de CO₂e

Tipo	2015	2020	2021
Emisiones directas	360,166	244,376	239,618
Emisiones indirectas	433,649	470,779	434,063
Emisiones Alcance 3 ³	35,177	38,628	38,544
Total	828,992	753,783	712,225

Otras emisiones atmosféricas Toneladas

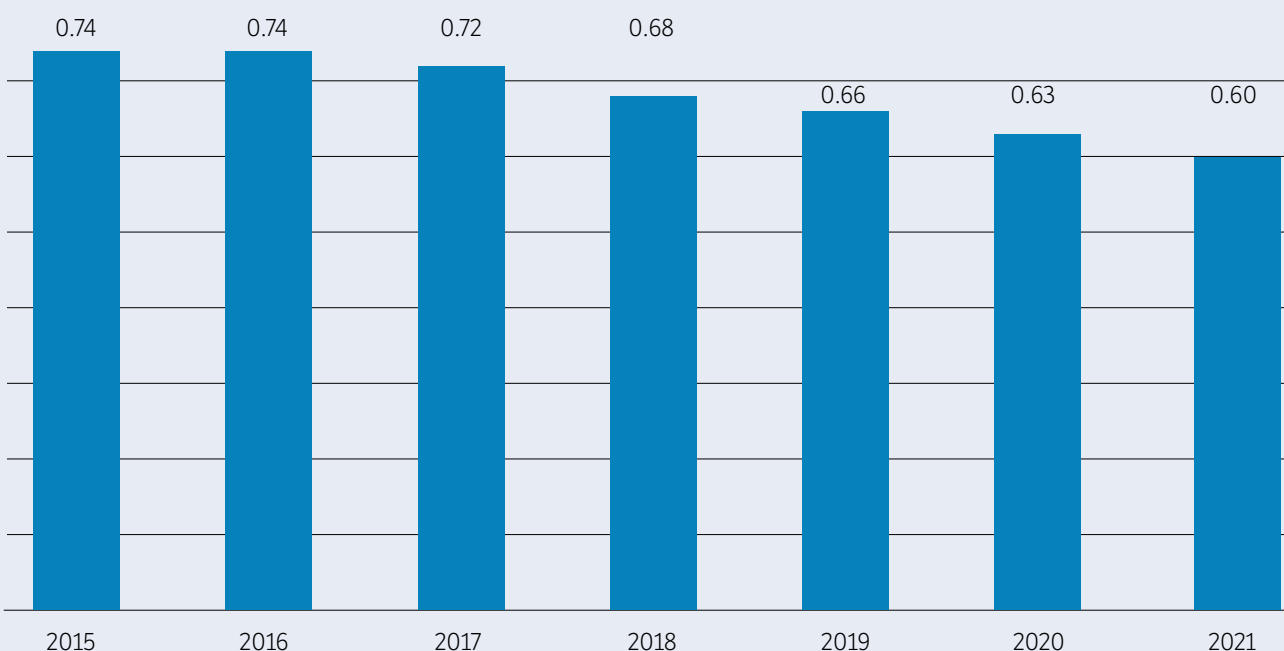
Fuente	2015	2020	2021
NO _x	300.9	207.0	178.7
SO ₂	1.7	1.2	1.1
PST	21.0	15.8	13.7
COV	15.2	11.5	9.9

Intensidad de emisiones (tCO₂e/tonelada producida)

Descripción	2020			2021		
	Tissue	Personal Care	Índice Global KCM	Tissue	Personal Care	Índice Global KCM
Emisiones por tonelada producida*	0.89	0.21	0.63	0.92	0.16	0.60

*Este índice no contempla emisiones Alcance 3.

Intensidad de emisiones alcance 1 y 2 (tCO₂e/tonelada producida)



³Esta es una medición parcial, no total. Nuestras emisiones Alcance 3 contemplan a SODISA, parte de nuestra flota. Adicional, estamos llevando a cabo un estudio de huella ambiental bajo la metodología ISO/TS 14072:2014 para una mayor precisión de los datos completos, mismos que será divulgados a la conclusión del estudio.

Notas sobre el cálculo de emisiones

- Nuestro reporte se realiza conforme a los criterios establecidos por la SEMARNAT a partir de los acuerdos en los que se establecen las metodologías para el cálculo de emisiones de Gases de Efecto Invernadero, los potenciales de calentamiento global y los factores de emisión correspondientes.
- Gases incluidos en los cálculos de alcance 1 y 2: Dióxido de Carbono (CO₂), Metano (CH₄) y Óxidos de Nitrógeno (NO_x).
- Enfoque de consolidación para las emisiones: control operacional.

De manera adicional, llevamos un registro de otras emisiones atmosféricas por fuentes fijas que resultan de nuestros procesos, como óxido de nitrógeno (NO_x), dióxido de azufre (SO₂), partículas totales suspendidas (PTS) y compuestos orgánicos volátiles (COV), estas emisiones fueron calculadas considerando la AP-42 de la *Environmental Protection Agency* (EPA). No tenemos emisiones significativas de gases como hexafluoruro de azufre (SF₆), trifluoruro de nitrógeno (NF₃) y triclorofluorometano (CFC-11), responsables de impactos en la capa de ozono del planeta.

Residuos

306-1, 306-2

Reconocemos la responsabilidad que tenemos sobre los residuos generados en nuestros procesos y su impacto en el medio ambiente. Por esta razón, nos alineamos a nuestra Política de Gestión Integral de Residuos enfocada en la reutilización y reciclaje de materiales para producir otros productos, lo que nos ayuda a minimizar la generación de residuos en KCM. Como ejemplo de ello, se destaca el aprovechamiento de los lodos derivados de las plantas de tratamiento de aguas de nuestras operaciones, los cuales son enviados para su utilización como combustible alternativo en otros procesos industriales.

Residuos que generamos en KCM

- Residuos de manejo especial
- Residuos sólidos urbanos
- Residuos peligrosos

Planta Bajío continúa participando de manera voluntaria en el Programa de Prueba del Sistema de Comercio de Emisiones, promovido por SEMARNAT.

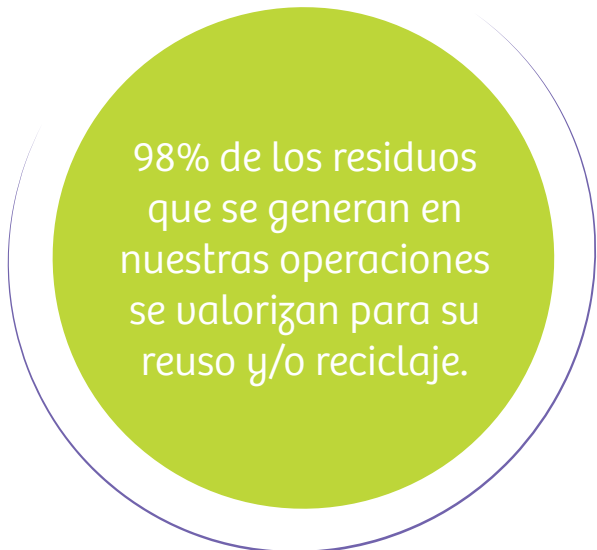


Los lodos que se generan derivado del tratamiento de aguas residuales son enviados para su utilización en otros procesos productivos.

Todas nuestras operaciones cuentan con su propio plan de manejo de residuos, los cuales están basados en la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos (LGPGIR) y su Reglamento, así como en la Norma Oficial Mexicana NOM-161 SEMARNAT-2011.

Los residuos generados en KCM son canalizados para su adecuado manejo y gestión con proveedores especializados y autorizados por las autoridades ambientales correspondientes.

Nuestros residuos peligrosos son gestionados de manera responsable conforme al reglamento de la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos (LGPGIR) y la Norma Oficial Mexicana NOM-052-SEMARNAT-2005, además, todas nuestras plantas reciben un constante monitoreo sobre el tema.



306-3, 306-4, 306-5

Residuos no peligrosos generados

Toneladas

Tipo de residuo	Destino		Total
	Valorización	Vertedero	
Lodos tratamiento aguas residuales	321,283	0	321,283
Papel	5,471	25	5,496
Plástico	8,090	22	8,112
Plástico mezclado	4,456	105	4,561
Plástico mezclado con celulosa	2,362	0	2,362
Madera	3,203	2	3,205
Metal	2,733	1	2,734
Cartón	7,541	7	7,548
Otros	3,013	7,361	10,374
Total	358,151	7,523	365,673

Destino	2020	2021
	Toneladas	
Valorización	339,551	358,151
Vertedero	7,299	7,523
Total	346,850	365,673





Todos los días nuestros colaboradores dedican tiempo, esfuerzo y profesionalismo para elaborar y entregar productos seguros y diferenciadores que nos garantizan la confianza de nuestros clientes.



9,023
colaboradores conforman
nuestra plantilla.

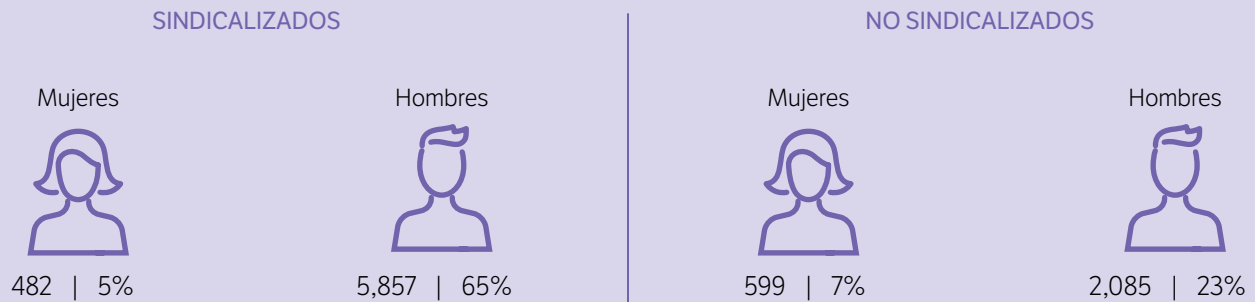
Colaboradores



Nuestro equipo

407-1

Conformación de nuestro equipo de 9,023 colaboradores:



Todos los colaboradores de KCM cuentan con contrato permanente y laboran jornada completa.

202-2, 406-1

Nos caracterizamos por ofrecer sueldos competitivos y prestaciones superiores a las de ley a todos los colaboradores de KCM. Estamos convencidos de atraer y retener al mejor talento que nos ayude a mantener una operación y servicio con los más altos estándares. En este sentido, buscamos perfiles y formas de pensar diversas, ofreciendo ambientes de trabajo seguros, respetuosos, colaborativos e incluyentes.

En nuestros procesos de contratación y promoción no hacemos distinciones por condiciones de género, raza, religión, origen étnico, edad, ideología, preferencia sexual o cualquier otro factor, estamos convencidos de que la inclusión y la diversidad son fundamentales para enriquecer y fortalecer nuestro negocio.



Durante 2021 no registramos casos de discriminación hacia nuestros colaboradores.



100% de nuestros ejecutivos fueron contratados en la comunidad local.

Con el objetivo de que nuestros colaboradores puedan llevar una vida personal y profesional equilibrada, buscamos contratar personas que radiquen en zonas cercanas a nuestros centros de trabajo. Además, en los procesos para cubrir vacantes abiertas, contemplamos siempre la postulación interna de colaboradores y solo en caso de que internamente no se cubra el perfil, buscamos candidatos externos.

Dentro de la categoría STEM (*Science, Technology, Engineering, Mathematics*) contamos con 103 mujeres que desempeñan roles como ingenieras de proceso, superintendentes, supervisoras, planeadoras, laboratoristas, entre otros puestos con estas características.

Compensaciones y beneficios

2-20, 2-21, 201-3, 401-2

Contamos con una **Política de Compensaciones** que establece un paquete de ingresos y prestaciones basado en el mercado salarial, en el nivel de responsabilidad por puesto y en el desempeño individual de cada colaborador, sin distinciones por género o cualquier otra condición. Con esto garantizamos que nuestros colaboradores reciben una remuneración justa por su labor.

Realizamos comparativas de mercado respecto a las remuneraciones que ofrecemos por medio de un consultor independiente, nuestro Comité de Compensaciones revisa y autoriza de forma anual los incrementos de sueldos, cambios en los programas de beneficios, así como detalles específicos individuales de los programas de compensación.

En 2021 KCM pagó a sus colaboradores \$940.8 millones de pesos de Reparto de Utilidades, siendo éste uno de los repartos consistentemente más altos del país y alineado con la filosofía de remuneración de la empresa, “si a la empresa le va bien, al personal le va bien”

A nuestros colaboradores que van a ser madres o padres, les ofrecemos un horario flexible que les permita adaptarse a esta nueva etapa, adicional al permiso parental.



Beneficios a colaboradores

- Comedores
- Fondo de ahorro
- Más días festivos que los oficiales
- Anticipo del reparto de utilidades
- Compra de productos a precio preferencial
- Prima vacacional
- Más días de aguinaldo que los establecidos por ley
- Subsidio por incapacidad del IMSS
- Caja de ahorro
- Préstamos con interés preferencial para colaboradores no sindicalizados.
- Becas para hijos
- Ayuda por defunción de familiares*
- Adquisición de útiles escolares
- Despensa mensual
- Seguro de vida
- Seguro de gastos médicos que incluye a conyugue e hijos.
- Días de maternidad o paternidad en caso de complicaciones del embarazo o de nacimientos, adicionales a los que indica la ley.
- Cuidados médicos durante el embarazo
- Permisos para atender asuntos relacionados con las guarderías y escuelas de los hijos
- Salas de lactancia

*Solo aplica para colaboradores sindicalizados.

Capacitación y desarrollo

404-1

Brindamos distintas alternativas de formación para que todos nuestros colaboradores cuenten con los conocimientos y capacidades que les permitan desarrollarse y crecer en el ámbito profesional y personal.

404-2, 404-3

Durante 2021 se llevaron a cabo varios cursos y programas de capacitación enfocados a mejorar las condiciones y calidad de vida de los empleados, así como temas para desarrollo de habilidades blandas. Estos cursos fueron realizados a través de Capacitación interna y externa.

Capacitación

	2021
Número de cursos impartidos	7,621
Índice de capacitación a colaboradores (horas)	62.74



Principales programas impartidos

- Bienestar Financiero y Emocional
- Código de Ética
- Nuevos protocolos de seguridad operativa y de sanidad
- Liderazgo
- Formación de Instructores
- NOM-035
- Trabajo en equipo
- Salud Ocupacional
- Negociación

En KCM promovemos el respeto a los derechos humanos y capacitamos a nuestros colaboradores en la materia. A lo largo de este año, destinamos 6,295 horas de capacitación en procedimientos y políticas de derechos humanos para el 77% de la plantilla de colaboradores.

Constantemente evaluamos el desempeño de nuestros colaboradores para conocer el grado de cumplimiento de sus funciones e identificar sus fortalezas y áreas de oportunidad, los resultados nos permiten elaborar los planes de capacitación y desarrollo para potenciar sus capacidades, así como definir incrementos salariales de acuerdo con nuestra **Política de Compensaciones**.



En 2021
evaluamos a 8,594
colaboradores,
equivalentes al
95% de nuestra
plantilla¹.

Adicional al beneficio que otorga el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) a nuestros colaboradores, por cesantía o retiro en edad avanzada, algunos de los contratos colectivos de trabajo de las plantas establecen Planes de Retiro con un beneficio adicional. Para los empleados no sindicalizados, KCM ofrece un Plan de Pensiones que otorga un beneficio adicional a los colaboradores con 65 años de edad y con una antigüedad mínima de 10 años, el cual es financiado por medio de un Fideicomiso, cuya solvencia se revisa anualmente a partir de una valuación actuarial para determinar las obligaciones y costo del Plan. Al cierre de 2021, los fondos constituidos en este Fideicomiso ascendían a \$544.7 millones de pesos.



¹ 429 colaboradores no fueron evaluados debido a que son de reciente ingreso o promoción, por lo que su evaluación les corresponde hasta 2022.

Salud y seguridad laboral

403-1, 403-2, 403-8

La salud y seguridad de nuestros colaboradores siempre ha sido una prioridad para KCM, nuestro objetivo es garantizar espacios de trabajo confiables y seguros para que regresen sanos a sus hogares.

Mediante seis imperativos del liderazgo en seguridad, trabajamos para alcanzar nuestra meta estratégica y visión en seguridad.

Adicionalmente, contamos con un Sistema de Gestión EHS² que es aplicable en todas las operaciones de manufactura, logística y subsidiarias de KCM, el cual está basado en las normas internacional ISO 45001: sistemas de gestión de seguridad y salud en el trabajo, ISO 14001: sistemas de gestión ambiental, además de estar alineado en su totalidad con la NOM-030-STPS-2009 sobre servicios preventivos de seguridad y salud.



IMPERATIVOS DEL LIDERAZGO EN SEGURIDAD

1. Liderazgo EHS consistente
2. Interacciones positivas EHS
3. Reducir la tolerancia al riesgo
4. Empoderar a empleados y contratistas
5. Asegurar consistencia en prácticas seguras de trabajo
6. Incentivos y métricas alineados



VISIÓN EN SEGURIDAD

Ser reconocidos como la mejor empresa en Seguridad, Higiene y Ambiente laboral de toda la industria.



META ESTRATÉGICA EN SEGURIDAD

Cero fatalidades y lesiones de cualquier tipo en todas las operaciones de KCM.



²Environmental, Health and Safety (EHS): Seguridad, Higiene y Ambiente.

403-4

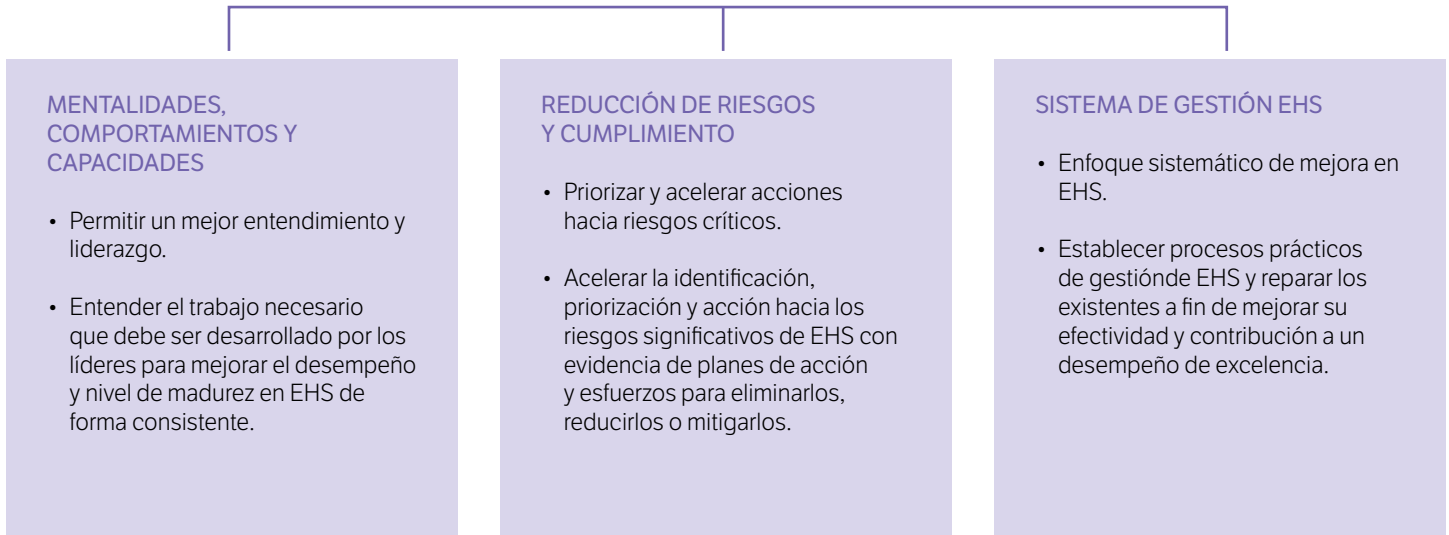
Nuestros colaboradores están representados de acuerdo con lo establecido por la Ley Federal del Trabajo respecto a las comisiones de seguridad e higiene. Por ello, contamos con comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad cuyo propósito es implementar y vigilar el cumplimiento de nuestra estrategia en la materia.

La Estrategia de EHS nos permite elevar nuestra madurez y mejorar nuestro desempeño ambiental, en salud y seguridad mediante la definición de objetivos, el monitoreo de indicadores en cada localidad y el establecimiento de metas y responsabilidades. Además, frecuentemente realizamos auditorías internas sobre estos temas en todos nuestros centros de trabajo.



403-7

Estrategia de EHS



RESPONSABLES Y RESPONSABILIDADES	FRECUENCIA DE LAS REUNIONES	AUTORIDAD PARA LA TOMA DE DECISIONES
<p>Consejo Directivo de EHS</p> <ul style="list-style-type: none"> Definir la visión, metas y objetivos estratégicos en EHS para KCM. Tomar las decisiones estratégicas necesarias para lograr nuestra visión de EHS. Revisar, actualizar y comunicar las Políticas de EHS. Impulsar la estrategia de EHS, optimizar los recursos y mantener el enfoque en la gestión de riesgos de EHS significativos, a fin de prevenir lesiones, enfermedades ocupacionales e impactos al medio ambiente. 	Trimestral	Dirección General
<p>Comité de EHS del sitio</p> <ul style="list-style-type: none"> Promover la mejora continua del sistema de gestión en el sitio. Revisar y evaluar de manera continua el desempeño de EHS y las iniciativas estratégicas de la compañía. Gestionar y reducir los riesgos e impactos de EHS. Promover el cumplimiento de la Política de EHS, los estándares corporativos y los requisitos legales aplicables. Promover oportunidades para discutir las preocupaciones de EHS y sus posibles soluciones. Promover y mantener el interés de los colaboradores en EHS. Hacer de EHS una parte integral de la operación, programas y cultura de la organización. Apoyar la mejora continua de las estrategias, la programación y el desempeño de EHS. Informar a los colaboradores sobre problemáticas de EHS, nuevos estándares e iniciativas corporativas. 	Mensual a semanal	Gerentes de planta
<p>Comisión de Seguridad e Higiene del sitio</p> <ul style="list-style-type: none"> Identificar las condiciones peligrosas y comportamientos riesgosos. Investigar las causas de los incidentes con lesión y enfermedades de trabajo, de acuerdo con los elementos que les proporcione el patrón y otros que estimen necesarios. Proponer medidas para prevenir los incidentes con lesión y enfermedades ocupacionales, basadas en la normatividad en la materia. Dar seguimiento a la instauración de las medidas propuestas por la comisión para prevenir los riesgos de trabajo. 	Programa anual de recorridos	Coordinador de la Comisión

100% de nuestros colaboradores están representados en los comités de EHS.





403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-9, 403-10

Hemos implementado la NOM- 035-STPS-2018, factores de riesgo psicosocial en el trabajo, con el objetivo de garantizar un entorno organizacional favorable para nuestros colaboradores en todos los centros de trabajo.

Nuestros colaboradores están expuestos a peligros laborales como incendios, explosiones, espacios confinados, energías peligrosas, trabajos eléctricos, riesgos de maquinaria y equipos, trabajos en alturas, maniobras pesadas, cargas suspendidas, actividades de transportación en carretera y operación de equipo móvil que podrían representar un riesgo de lesión por accidente laboral.

Al respecto, contamos con una herramienta basada en la norma internacional ISO 12100:2012 que nos permite evaluar los riesgos laborales, además llevamos a cabo una metodología específica para identificar los peligros asociados a la maquinaria, su entorno y las actividades e intervenciones que se efectúan en ella. Con el objetivo de mitigar los riesgos, esta metodología establece la aplicación de la jerarquía de control para eliminar, sustituir y/o implementar controles de ingeniería y controles administrativos.

Aunado a lo anterior, mantenemos estándares corporativos que definen los controles operacionales para cada riesgo, los cuales son evaluados constantemente con el propósito de identificar brechas de cumplimiento y definir un plan de acción para su remediación en cada sitio.

Para atender los riesgos relacionados con la salud y seguridad de nuestros colaboradores contamos con servicio médico y programas de vigilancia médica e higiene ocupacional, disponibles en nuestros centros de trabajo y para todos los turnos. Adicionalmente, mantenemos un programa de gestión de pandemia COVID-19, mediante el cual damos seguimiento semanal a la contingencia y los temas relacionados en cada sitio de trabajo.

Durante 2021, se presentaron 11 casos de lesiones por accidente laboral de consecuencias mayores que resultaron en fracturas, heridas, esguinces, luxaciones, contusiones y traumatismos y; 100 de lesiones menores. Lamentablemente registramos dos fatalidades resultantes de lesiones por accidente laboral.

Por primera vez reportamos información de trabajadores que no son empleados de KCM porque son colaboradores de apoyo dentro de nuestras instalaciones. Para este mismo periodo, en estos trabajadores se presentaron ocho lesiones por accidente laboral registrables que resultaron en fracturas, heridas, esguinces y contusiones. Ninguna fatalidad, tampoco lesiones de grandes consecuencias.

Lesiones y accidentes laborales³

	Tasa de fallecimientos resultantes de lesiones por accidente laboral	Tasa de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	Tasa de lesiones por accidente laboral registrables	Horas trabajadas
KCM	0.01	0.05	0.92	21,597,629
SODISA	0.21	1.05	0.00	952,036
Contratistas	0.00	0.00	0.38	4,193,320

En nuestros colaboradores y el personal de nuestras subsidiarias (Sodisa) no se presentó caso alguno de dolencias o enfermedades laborales durante el año.

Cada una de nuestras instalaciones establece su propio programa de capacitación, en los que consideran temas específicos de seguridad, salud ocupacional y ambiente, con el propósito de cumplir con los requisitos legales aplicables y los estándares corporativos de KCC. Para SODISA brindamos formación especial en temas de seguridad en el transporte como manejo defensivo.



Durante este año impartimos diversos cursos enfocados en seguridad y salud:

- Estrategia y sistema de gestión en EHS
- Gestión de riesgos de EHS
- Controles operacionales para actividades de alto riesgo (trabajos en alturas, espacios confinados, control de energías peligrosas, prevención de incendios, seguridad eléctrica, residuos peligrosos, manejo de químicos, seguridad de peatones y vehículos en el lugar de trabajo, protección de maquinaria)
- Liderazgo en EHS
- Seguridad centrada en las personas
- Cumplimiento normativo en EHS
- Prevención de COVID-19
- Preparación y respuesta a emergencias
- Combate contra incendios
- Ergonomía

³Las tasas se calcularon por cada 200,000 horas trabajadas y consideran a todo el personal empleado, contratistas y outsourcing.

Además, contamos con diferentes iniciativas que promueven la seguridad y el cuidado de la salud entre nuestros colaboradores.



CAMPAÑAS DE EHS.

Orientadas a diferentes temas de la Estrategia EHS y enfocadas a fortalecer aspectos específicos derivados de oportunidades de mejora o incidentes ocurridos.



SEMANA DE LA SEGURIDAD Y SALUD.

Se celebra cada año en todas nuestras plantas. En 2021 se llevó a cabo de manera virtual para mantener y respetar las medidas de prevención COVID, adicionalmente cada sitio definió un programa de actividades con diversos temas de EHS.



EQUIPOS DE MEJORA CONTINUA.

Nuestros colaboradores participan activamente en la implementación de los estándares corporativos y el Sistema de Gestión EHS.



LÍDERES DE ESTÁNDAR.

Seleccionamos a diversas personas por planta que cuentan con las competencias requeridas para liderar a los equipos de mejora, responsables de la implementación de los estándares EHS y sus requerimientos. Se realizan reuniones periódicas para intercambiar mejores prácticas y calibrar estrategias.



ENCUESTAS AL PERSONAL.

Nos ayudan a conocer la opinión de los colaboradores sobre el cumplimiento de la NOM-035- STPS-2018 y determinar los factores de riesgo psicosocial.



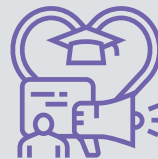
PLÁTICAS DE SEGURIDAD Y COMITÉS DE EHS.

Nuestros colaboradores imparten pláticas de seguridad en diversos foros o reuniones donde se revisa el desempeño y aspectos relevantes de EHS, así como en las Comisiones de Seguridad e Higiene establecidas en cada sitio para dar cumplimiento a la NOM-019-STPS-2011.



PROGRAMA KUIDA TU SALUD.

Incluye consultas médicas para valoración de salud, nutrición y conservación de la audición.



COMUNICACIÓN.

Los sitios cuentan con diversos métodos para comunicar los temas relevantes de seguridad, higiene y ambiente como: investigaciones de incidentes, reportes de riesgos, indicadores clave de desempeño, avances logrados en la Estrategia de EHS, comunicaciones realizadas por las gerencias de planta para el reforzamiento de aspectos de EHS y reconocimientos de EHS, entre otros.



Relacionamiento **KCM**





Establecemos relaciones cercanas y de responsabilidad compartida con nuestros proveedores, para ofrecer a nuestros clientes, consumidores finales y comunidades, productos seguros y con la mejor calidad.



100%
de nuestros nuevos
proveedores fueron
evaluados bajo
criterios ESG*.

*Environmental, Social y Governance.

Cadena de suministro responsable

2-6, 204-1

Nuestra cadena de suministro nos ayuda a cumplir el propósito de KCM de hacer lo esencial, extraordinario, proveyéndonos bienes y servicios que son clave para nuestro negocio como materias primas, materiales de empaque y servicios de logística, entre otros.



Mantenemos relaciones comerciales con proveedores nacionales y extranjeros, los nacionales nos proveen papel posconsumo, materiales de empaque, químicos, tapas, botellas, despachadores y jabón, mientras que los extranjeros nos suministran celulosas, productos químicos súper absorbentes, telas no tejidas (TNT) y papel posconsumo.

Es requisito para toda nuestra cadena de suministro el apegarse a nuestra cultura de sostenibilidad, la cual está fundamentada en los valores de responsabilidad social, ética empresarial y cuidado del medio ambiente, así como en los **Estándares de Cumplimiento Social para Proveedores** que definen los criterios ambientales y sociales requeridos en los procesos de selección de proveedores.

Estándares de Cumplimiento Social solicitados a nuestros Proveedores

- Respeto a los derechos humanos y no discriminación en el trabajo.
- Seguridad, equidad y libertad de asociación para los trabajadores.
- Integridad empresarial y cero tolerancias a la corrupción.
- Cuidado del medio ambiente.
- Compromiso con la Estrategia de Sostenibilidad de KCM.
- Apego a los lineamientos de salud y seguridad en el uso de materiales.
- Estabilidad financiera, capacidad de suministro actual y futura.
- Capacidad para innovar por sí mismos o en conjunto con KCM.
- Demostración de cumplimiento.



En 2021, 47% del presupuesto de KCM lo destinamos a adquisiciones con 533 proveedores nacionales.

308-1, 308-2, 414-1, 414-2

Reconocemos que para dar certeza a quienes consumen nuestros productos con la alta calidad que ofrecemos, es importante que el ciclo para su elaboración esté validado por un tercero independiente. En este sentido, periódicamente llevamos a cabo auditorías aleatorias en las instalaciones de nuestros proveedores estratégicos, cuyos resultados nos permiten identificar posibles impactos negativos, establecer el estatus de nuestra relación y definir acuerdos comerciales, además de marcar la pauta para una mejora continua.

En 2021 iniciamos relaciones comerciales con 29 nuevos proveedores, de los cuales 100% se evaluaron bajo criterios ESG.

No identificamos impactos negativos a la economía, al medio ambiente, la sociedad o los derechos humanos por parte de nuestros proveedores.



Desarrollamos estrategias de mejora continua en conjunto con nuestros proveedores, las cuales les ayudan a eficientar costos y en muchos casos, reducir su huella ambiental, priorizando la seguridad y calidad de los productos que ofrecemos a nuestros consumidores.

Evaluamos el impacto ambiental y social de 11 proveedores que ya pertenecían a nuestra cadena de valor, sin encontrar impactos negativos reales o potenciales.



Una vez que los productos están terminados, son trasladados a nuestros centros de distribución para que lleguen a nuestros clientes y posteriormente al consumidor final. Para ello, subcontratamos gran parte de los servicios de logística y el resto los gestionamos a través de nuestra subsidiaria SODISA, siempre en línea con el Sistema de Administración Logística.

Sistema de Administración Logística

- Generamos alianzas con empresas para aprovechar espacios de transporte, cumpliendo siempre con las restricciones de pesos y medidas.
- Consolidamos cargas y pedidos para utilizar la capacidad total del transporte.
- Contratamos transportes externos con flotas nuevas y más eficientes, con lo que reducimos las emisiones de CO₂e asociadas.
- Trabajamos junto con el área de planeación para producir lo más cercano posible a los lugares de distribución final del producto.
- Implementamos procesos de *backhaul* y *fronthaul* para evitar que los camiones regresen vacíos una vez que entregan el producto al cliente.
- Analizamos la producción por pedido y cliente dependiendo de la zona geográfica.
- Estructuramos las tarifas de tal forma que permitan más producto en un camión y como consecuencia menos viajes.

Durante 2021
recorrimos 27,260,844
kilómetros que equivalieron
a 86,607 viajes para la
entrega de productos a
nuestros clientes.

Compromiso con clientes y consumidores

Estamos comprometidos con brindar a nuestros clientes y consumidores la mejor experiencia a través de nuestras marcas, *todos los días, toda la vida*, anticipándonos a sus necesidades con productos innovadores y con la mejor calidad para el cuidado e higiene personal y familiar.

Para lograrlo, contamos con un departamento de Innovación, Investigación y Desarrollo (I²+D), que trabaja en coordinación con los centros de Innovación de nuestro socio Kimberly-Clark Corporation. Evaluamos nuevas tecnologías, materiales innovadores y seguros, así como la tasa de éxito y retorno de la inversión de los proyectos. Los nuevos productos son evaluados bajo criterios ASG como parte de su evaluación de viabilidad.

Numeralia I²+D 2021



\$35 millones de dólares
en inversiones relacionadas con I²+D



Del total de los proyectos de Innovación y Desarrollo,
el 30% involucraron mejoras en temas ASG.



Más de 80% tasa promedio de éxito

Innovaciones 2021

Este año innovamos en distintos productos.



DEPEND® DERMA PROTECT

La exclusiva tecnología Derma Protect® actúa a través de los óxidos de cobre, plata y zinc, mejorando significativamente las condiciones de la piel.



MASCARILLAS KLEENEX®

Lanzamos ediciones de Mascarillas Kleenex® en tamaño infantil. También ediciones especiales por el Día de la Mujer y el Mes del Orgullo LGBT+.



TAMPONES DIGITALES KOTEX® UNIKA

Tampones Digitales Kotex® Unika con tecnología absorbente Blue Protection, los cuales eliminan el plástico.



SOLUCIÓN ANTISÉPTICA EN SPRAY ESCUDO

Spray antiséptico Escudo para manos y superficies.



PANTIPROTECTORES KOTEX® UNIKA COLORS

Pantiprotectores Kotex® Unika Colors que brindan mayor discreción.



KLEENEX® ALLERGY COMFORT

Muestra la máxima suavidad y una innovadora fórmula hipoalérgica, dermatológicamente probada y avalada por expertos.



HUGGIES® SUPREME®

Incorporamos nuestra cubierta acolchonada tridimensional DermoProtect que ofrece una mayor suavidad, sequedad y absorbencia.



EVENFLO®

Realizamos el lanzamiento de la nueva línea de extractores de leche materna, que integran tecnologías y características que los hacen más cómodos, ligeros, silenciosos y portátiles.



HUGGIES® NATURAL TOUCH

Abrimos un portafolio de productos formulados con ingredientes altamente efectivos, de origen natural y certificados dermatológicamente.



PÉTALO® MAXI RESIST

Un papel con características superiores de resistencia en condiciones de humedad.



KLEENBEBÉ SUAVELASTIC®

Integramos nuestra tecnología de canales de Maxi Sequedad elevando el desempeño en absorción e integridad durante su uso.




Adicional a nuestra cultura de innovación, en KCM sabemos que, para cumplir y superar las expectativas de nuestros clientes, debemos atender oportunamente las áreas de mejora de nuestros productos, así como las inquietudes, comentarios y preguntas que nuestros clientes y consumidores pudieran tener sobre nuestros procesos o servicio.

Al respecto, contamos con un **Centro de Atención y Cuidado del Consumidor**, disponible en distintos canales de comunicación, en donde recibimos solicitudes relacionadas con temas como:

- Ventas
- Comentarios
- Sugerencias
- Quejas
- Felicitaciones
- Muestras gratis
- Promociones
- Dinámicas
- Información sobre productos
- Lanzamientos



Canales de atención al consumidor

-  Redes sociales: Facebook, Instagram y Twitter
-  Teléfono: 55 5282 7283
-  KCM.Customercare@kcc.com

Proceso de atención al consumidor



Atención al cliente interacciones por canal

Negocio	Llamadas	Correo electrónico	Redes sociales	Total
Producto infantil	22,059	4,502	5,350	31,911
Incontinencia	1,785	1,621	627	4,033
Protección femenina	932	3,506	2,684	7,122
Cuidado de la belleza	674	1,252	1,347	3,273
Productos del hogar	3,495	2,058	3,070	8,623
Evenflo	2,400	1,734	2,566	12,948
Total	31,345	14,673	15,644	67,910

En promedio, la comunicación bidireccional toma tres llamadas para gestionar y solucionar las inconformidades de nuestros consumidores.

Respetamos los derechos de Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición (ARCO) a lo largo de todo este proceso de atención al consumidor y ponemos a su alcance el Aviso de Privacidad¹ de KCM, adicional al de cada marca que se puede encontrar en sus respectivos sitios web.

En 2021 no recibimos casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de mercadotecnia o con la información y etiquetado de nuestros productos. Tampoco recibimos reclamaciones relativas a violaciones de la privacidad del cliente.

Mantenemos una estrategia de comunicación responsable y transparente con nuestros clientes y consumidores, la cual se basa en la **Política general de autorregulación y prácticas éticas para el uso de publicidad y herramientas de mercadotecnia**. Esta política regula el manejo de publicidad para nuestras marcas en ámbitos como:

- Legalidad
- Ética
- Responsabilidad social
- Respeto al medio ambiente
- Veracidad
- Información científica
- Cuidado de la imagen personal
- Competencia
- Publicidad comparativa

Por otro lado, alineamos nuestra estrategia comercial a una visión que cuente con múltiples canales de comercialización para satisfacer las necesidades de todos los segmentos, con el objetivo de que todas las familias de México, independientemente de su poder adquisitivo, tengan acceso a nuestros productos.

¹ Consulta el Aviso de privacidad de KCM en: <https://www.kimberly-clark.com.mx/politica.htm>

Responsabilidad social

413-1, 413-2

Como ha sido nuestro compromiso, la salud y bienestar de todos nuestros colaboradores es prioridad, por lo que durante el año a través de nuestro programa **KCM Bienestar**, llevamos a cabo eventos y talleres en donde se abordaron temas de bienestar y salud mental y física, así como de cultura financiera.

Continuando con nuestro apoyo a la contingencia sanitaria y al personal de primera línea, mantuvimos la alianza con el Fondo PYMO, para ayudar a 22 de los hospitales más necesitados del país con más de 60 mil insumos, material de protección y productos de higiene.



¿Sabes qué es...
Abrazando su DESARROLLO
HUGGIES

Somos un programa integral que busca impulsar el desarrollo motriz de los bebés.

Contamos con información validada por especialistas en las diferentes etapas de la infancia como la estimulación temprana, el gateo, el habla, y muchos otros temas más!

Entra a nuestra página y descubre todo lo que tenemos para ti:
www.abrazandosudesarrollo.com.mx

En cuanto a los programas continuos de nuestras marcas, desde Huggies® a través de **Abrazando su Desarrollo**² llevamos talleres en línea a más de 180 mil personas con especialistas en desarrollo psicomotriz para que las mamás y los papás puedan fomentar este desarrollo integral desde casa. A través de diferentes plataformas y puntos de contacto alcanzamos a 4 millones de los padres y cuidadores, brindándoles información accesible y avalada por expertos en desarrollo infantil, en las cuales se pueden encontrar actividades y ejercicios que fomentan el desarrollo motriz, cognitivo y socioemocional de los bebés.

Por su parte, con KleenBebé a través de la iniciativa **Apapachos de Vida**³, en colaboración con la Cruz Roja Mexicana orientamos a las mamás, papás y cuidadores con el objetivo de disminuir la mortalidad en los bebés, asegurando una mejor calidad de vida y apoyando a familias en comunidades remotas y de escasos recursos en temas como embarazo saludable, lactancia materna, importancia de la vacunación y el cuidado e higiene del bebé. Hasta el momento, hemos impactado a más de 5 mil familias y más de 20 mil personas.



²<https://www.abrazandosudesarrollo.com.mx/>

³<https://www.kleenbebe.com/apapachos-de-vida>

La marca Kotex® mantuvo su compromiso de apoyar a las mujeres de México a través de la plataforma **Kotex Por Todas**⁴, que en su lanzamiento llevó a cabo una serie de pláticas y ponencias basadas en la sororidad, con la finalidad de alzar la voz y concientizar sobre la importancia de la equidad, igualdad y desarrollo de la mujer mexicana, logrando un alcance e impacto positivo en más de 4 millones de personas. De igual forma, desarrollamos un programa y contenido sobre detección y erradicación de violencia de género y equidad, que se llevó a cabo en comunidades vulnerables del Estado de México, con el fin de permitir el desarrollo de competencias en los participantes para relacionarse consigo mismos y con los demás a partir del respeto por el otro y por su entorno.

Adicionalmente, en agosto, Kotex se unió con siete diseñadoras mexicanas para la creación de prendas con diseños especiales junto con la cadena Forever21 y parte de sus ventas se destinaron al apoyo de talleres en contra de la violencia de género.

Por otro lado, en octubre, la marca lanzó productos con causa de la mano de Fundación COI para la detección y tratamiento oportuno del cáncer de mama.

En nuestra marca Kleenex® Mascarillas realizamos la iniciativa **Cada Mascarilla Cuenta**, que tiene como objetivo concientizar y educar sobre el desecho consciente de las mascarillas. A través de distintos aliados, colocamos más de 60 contenedores en puntos estratégicos en Ciudad de México, Playa del Carmen y Acapulco logrando recolectar más de 40 mil mascarillas en esta primera etapa.



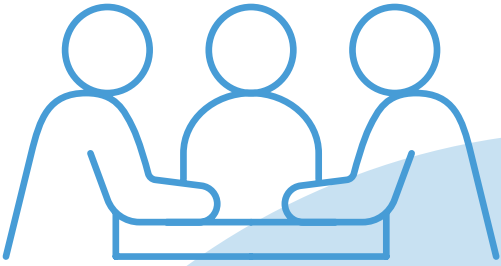
Depend® continuó fortaleciendo su programa **Contigo Siempre**⁵, el cual busca llevar seguridad y protección a adultos mayores y mejorar su calidad de vida. En esta nueva etapa, su enfoque fue el reciclaje, empleo y capacitación de mujeres, a través de los cuales se apoyó con becas a 100 mujeres en situación de pobreza del municipio de Chimalhuacán, Estado de México quienes reciben capacitación y empleo, utilizando los desechos de empaques Depend® para realizar artesanías. Hasta el momento se han logrado reciclar más de 100 mil bolsas de producto.



En KCM desde un inicio hemos apoyado el programa del Gobierno, **Jóvenes Construyendo el Futuro**, a través del cual ya se han integrado a nuestras operaciones más de 500 becarios y esperamos que en los próximos meses se unan más. Estamos convencidos que este programa de capacitación logrará un gran efecto positivo en nuestra sociedad y en México.

⁴<https://kotexportodas.org/>

⁵<https://www.depend.com.mx/blog/entretenimiento/nuestros-empaques-tienen-un-proposito>



En KCM reconocemos que un buen gobierno corporativo es esencial para la creación de valor sustentable a largo plazo, para sus grupos de interés y con ello mantener el éxito de la compañía, por lo que mantenemos como prioridades la transparencia y responsabilidad en la toma de decisiones, así como en la ejecución de nuestra Ambición Sostenible al 2030 y Estrategia de Sostenibilidad.



Durante 2021 no registramos incumplimientos a las leyes, normas o códigos voluntarios relativos a los impactos en la salud y seguridad de nuestros productos, etiquetado o mercadotecnia.

Gobierno corporativo





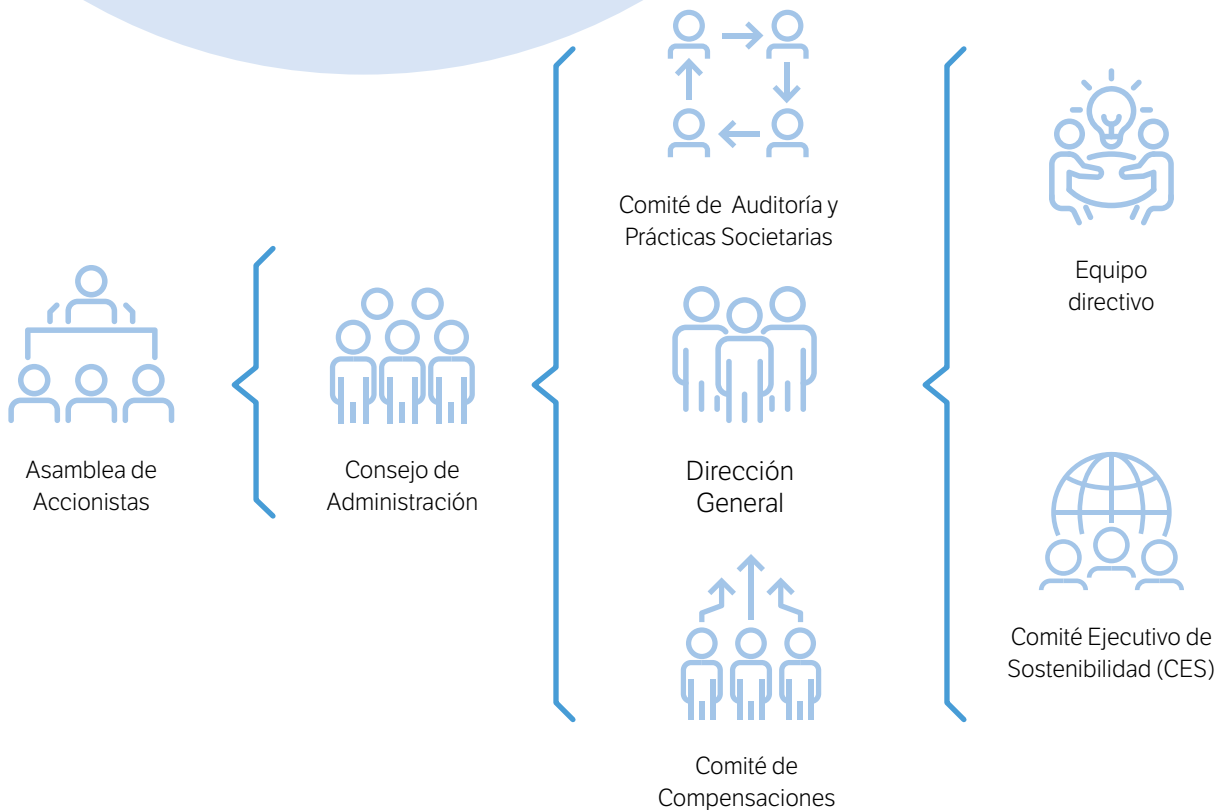
Estructura de gobierno corporativo

2-9

Las normas, principios y procedimientos que guían la correcta operación de Kimberly-Clark de México constituyen nuestro gobierno corporativo. Estos lineamientos están elaborados de conformidad con el Código de Mejores Prácticas Corporativas (CMPC), nuestros Estatutos Sociales, el Código de Conducta de KCM, la Ley de Mercado de Valores (LMV), la Ley General de Sociedades Mercantiles (LGSM) y demás legislación aplicable.

El Consejo de Administración de KCM es nuestro máximo órgano de gobierno, tiene poder de decisión sobre la estrategia de la empresa, es responsable de nombrar al Director General y a su vez, le delega la autoridad para la planeación estratégica de la compañía y la gestión de los temas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).

Para apoyar sus funciones, el Consejo cuenta con el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, el Comité de Compensaciones y la Dirección General. De la Dirección General se desprenden el Comité Ejecutivo de Sostenibilidad (CES) y nuestro equipo directivo.



Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Mejores Prácticas 25, 30, 32, 33, 34, 35, 36, 38, 39 y 40 del CMPC

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, integrado por tres consejeros propietarios independientes y un suplente independiente, apoya al Consejo de Administración en la aprobación, seguimiento, revisión, opinión o vigilancia de auditoría interna y externa, administración de riesgos y selección de auditores, sistemas de control interno, aspectos legales y regulatorios, diversos puntos en materia de prácticas societarias, Código de Conducta, cumplimiento de acuerdos de la Asamblea de Accionistas, así como de las sesiones del Consejo de Administración. Finalmente, recibe e investiga las observaciones de los grupos de interés sobre posibles incumplimientos a estos temas.

Miembros del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias

Emilio Carillo Gamboa	Presidente Consejero independiente
Antonio Cosío Ariño	Vocal Consejero independiente
Esteban Malpica Fomperosa	Vocal Consejero independiente
Fernando Ruíz Sahagún	Vocal Consejero suplente independiente

Los miembros son designados por el Consejo de Administración, únicamente la Asamblea de Accionistas puede designar y/o remover al Presidente del Comité.

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias sesionó cuatro veces durante 2021.

Sesiones durante 2021

Fechas de las sesiones: 10 de febrero | 20 de abril | 20 de julio | 13 de octubre

Temas tratados

- **Revisiones efectuadas en el periodo.** Se presentan las auditorías realizadas y sus respectivas evaluaciones.
- **Avance del programa anual de auditoría.** Se revisa el grado de avance de las auditorías programadas del año.
- **Revisión de estadística de evaluaciones a localidades.** Se presentan las revisiones a las plantas y oficinas generales con su respectiva calificación.
- **Revisión de denuncias por violaciones al Código de Conducta.** Se revisa cada denuncia, la investigación efectuada, el seguimiento y se indica si queda abierta o cerrada.
- **Reunión del Comité de Auditoría con el Auditor externo o interno sin la presencia de los ejecutivos de la empresa.** Sirve para comunicar al comité algún tema que llame la atención al auditor externo o interno y que por su importancia deba conocer el comité.
- **Revisión de estados financieros del periodo.** En la primera reunión de cada año se repasan los estados financieros dictaminados y se indican los cambios principales al reporte del auditor. Trimestralmente se informa del resultado del periodo y algún otro evento financiero de relevancia.
- **Presentación de aspectos relevantes del Informe de Sostenibilidad.** El Director General presenta el informe y se repasan los indicadores más relevantes.
- **Informe de los principales juicios que involucran a la empresa.** El abogado general informa una vez al año los litigios más relevantes, el estatus y posibles contingencias de KCM y sus subsidiarias.
- **Asuntos clave de auditoría externa y nuevos pronunciamientos contables.** En el tercer trimestre el auditor externo presenta su plan de trabajo, las áreas de revisión que considera clave, el alcance y muestra las nuevas normas contables que pudieran afectar los estados financieros de KCM.



Comité de Compensaciones

El Comité de Compensaciones apoya al Consejo de Administración en la gestión de temas que involucran al capital humano y remuneraciones. Tiene la responsabilidad de evaluar el desempeño del Director General y de los funcionarios de alto nivel, así como de establecer las políticas de compensaciones a través del análisis de factores como la competitividad en el mercado laboral y el cumplimiento de objetivos. Este comité sesionó una vez durante el 2021.



Miembros del Comité de Compensaciones

Valentín Diez Morodo	Presidente Consejero independiente
Michael Hsu	Consejero
Fernando Senderos Mestre	Consejero independiente

Los miembros son designados por el Consejo de Administración.

Sesiones durante 2021

Fechas de las sesiones: 19 de enero

Temas tratados

La compensación en el mercado para puestos y empresas similares. Se analizaron y aprobaron la compensación básica o fija para personal sindicalizado, empleados y funcionarios para el ejercicio 2021, se analizaron las bases y objetivos y en su caso, compensaciones variables basadas en alcances sobre objetivos para el personal administrativo clave de la empresa.

2-12, 2-13

Debajo de la Dirección General se encuentra el Comité Ejecutivo de Sostenibilidad (CES), integrado por directivos de todas las áreas de la compañía, el cual tiene la responsabilidad de diseñar, implementar y actualizar la Estrategia de Sostenibilidad de KCM. Además, es responsable de la toma de decisiones y gestión sobre los impactos de KCM en el medio ambiente y las personas.



Comité Ejecutivo Sostenibilidad

Alejandro Argüelles

Abogado General

Alejandro Lascurain

Recursos Humanos

Regina Celorio

Productos para el Hogar y Protección Femenina

Roberto García

Manufactura Tissue

Carlos Franco

Innovación, Desarrollo Técnico, Calidad y Sostenibilidad

Salvador Escoto

Tesorería y Relación con Inversionistas

Xavier Cortés

Finanzas

José Luis Díaz

Auditoría Interna

Jorge Morales

Consumidores y Clientes

Sostenibilidad:
Elios Palomo
Marco Esquivel
Cristina Maya

La Asamblea de Accionistas la integran los poseedores de acciones de Kimberly-Clark de México.

Asamblea de Accionistas

2-10

La Asamblea de Accionistas tiene la responsabilidad de acordar y ratificar todas las operaciones de KCM y elegir a los miembros del Consejo de Administración. Para esto, se reúnen de forma ordinaria de acuerdo con la LGSM¹ y la LMV² y en ocasiones necesarias en asambleas extraordinarias.

Para la selección de los consejeros, los accionistas minoritarios que representan por lo menos el 8.5% del capital social, tienen derecho a designar un miembro propietario y uno suplente. El 27 de febrero de 2021 se llevó a cabo la Asamblea General Anual Ordinaria, en la que se ratificaron y nombraron a los miembros propietarios y suplentes, además de que se ratificó a Emilio Carrillo Gamboa como presidente del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.

Este año registramos una asistencia de representación a la asamblea de 97.17% de las acciones en circulación.

Estos fueron algunos de los asuntos aprobados por la Asamblea de Accionistas en 2021:

1. Se aprobó el informe que, en cumplimiento del artículo 172 de la Ley General de Sociedades Mercantiles, fue presentado a la Asamblea por el Director General de Kimberly-Clark de México, durante el ejercicio comprendido del 1° de enero al 31 de diciembre de 2021.
2. Se aprobaron en todas sus partes los Estados Financieros individuales y consolidados de la Sociedad al 31 de diciembre de 2021, en la forma en que fueron presentados a consideración de la Asamblea.
3. Se acordó que la utilidad neta del ejercicio que terminó el 31 de diciembre del 2021, que asciende a la cantidad de \$6'085,771,902 pesos e incluye la participación en el resultado de compañías subsidiarias por la cantidad de \$830,432,254 pesos.
4. Se aceptó la renuncia presentada por un Consejero Suplente, y se realizó el nombramiento de Daniela Ruiz Massieu, en su sustitución, como Consejera Suplente de la Sociedad. Asimismo, se ratificaron en sus cargos al resto de los miembros Propietarios y Suplentes del Consejo de Administración de la Sociedad.
5. Se aprobó el informe respecto a la adquisición de acciones propias y el monto máximo para la adquisición de tales acciones para el ejercicio 2022.
6. Se aprobó un dividendo en efectivo por \$1.72 pesos por acción de las series "A" y "B" pagadero en cuatro exhibiciones, durante el ejercicio 2022.

¹ Ley General de Sociedades Mercantiles

² Ley del Mercado de Valores.

Consejo de Administración

2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-15

El Consejo de Administración de KCM está conformado por 12 consejeros propietarios, con una amplia trayectoria en distintas industrias, de los cuales seis son independientes y cuentan con sus respectivos suplentes. Todos los consejeros son seleccionados por su experiencia, profesionalismo, capacidad y prestigio, considerando criterios de diversidad, independencia y competencias relevantes para los impactos que puede generar nuestra compañía. Además, nuestros consejeros pueden desarrollar sus funciones libres de conflictos de interés personales, patrimoniales o económicos, de acuerdo con lo establecido en la LMV², el CMPC³ y nuestros estatutos.



Principales funciones del Consejo de Administración



Vigila el cumplimiento de las leyes y regulaciones aplicables.



Define la misión y visión estratégica de la compañía.



Vigila la operación de KCM, asegurando la creación de valor sostenible.



Nombra y evalúa al Director General, así como a los funcionarios de alto nivel.



Se cerciora de que los accionistas tengan un trato digno y acceso a información suficiente.



Cumple con los objetivos establecidos por la corporación.



Promueve el manejo ético del negocio y la transparencia de la administración.



Promueve el establecimiento de mecanismos eficientes de control interno.



Establece las políticas y aprueba las operaciones con partes relacionadas.



Asegura el establecimiento de mecanismos para la identificación, análisis, administración, control y revelación de los riesgos.



Responde a las inquietudes de los accionistas a través de conferencias trimestrales u otros medios.



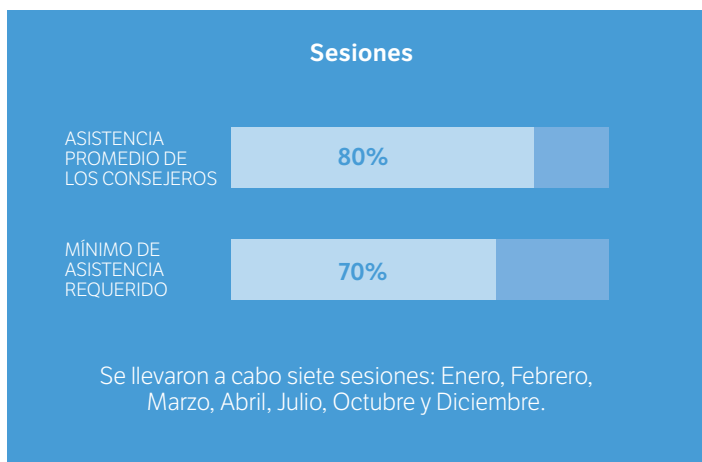
Atiende o turna, las consultas que los grupos de interés puedan tener sobre temas ASG, así como los impactos identificados al respecto.

²Ley del Mercado de Valores.

³Compañía de Manufacturera de Papeles y Cartones

El Presidente del Consejo de Administración, Claudio X. González, se encarga de compartir su visión sobre las perspectivas ASG para la compañía durante las sesiones, donde también se presentan algunos reportes de nuestros directivos relacionados con el cumplimiento de estos temas. De manera puntual, los asuntos económicos se revisan cada trimestre, mientras que los sociales y ambientales en un par de sesiones al año con un enfoque estratégico.

Sesiones del Consejo de Administración



Principales temas abordados en las sesiones del Consejo de Administración

1. Seguimiento a los procesos de innovación y desarrollo que se están llevando a cabo en la Sociedad para incrementar y mejorar la oferta de productos en el mercado.
2. Informe del programa de recompra de acciones de la sociedad.
3. Informe acerca del seguimiento de inversiones en maquinaria y equipo para optimizar e incrementar nuestra capacidad productiva.
4. Informe respecto al comportamiento de los productos de la sociedad en los diferentes mercados en los que participamos.
5. Seguimiento puntual a la pandemia y medidas adoptadas por la compañía para la protección de nuestros colaboradores y sus familias.
6. Atención a los informes del Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.

Con el fin de mantener operaciones íntegras y éticas, evitamos las acciones y decisiones que generen o parezcan generar un conflicto de interés con KCM. De acuerdo con nuestras políticas internas, nunca usamos nuestra posición para obtener beneficios personales, indebidos o ilícitos, no usamos los recursos o la influencia de la compañía inadecuadamente, porque sabemos que incluso la percepción de un conflicto de interés puede tener consecuencias negativas. Además, comprendemos que pueden surgir conflictos de interés derivados de relaciones familiares o con nuestra cadena de valor por intereses financieros o de cualquier otro tipo, por lo que contamos con procesos específicos para hacer frente a estas situaciones. En cualquiera que sea el caso, el conflicto de interés y la resolución se comunican a las partes involucradas.

Evaluación del consejo.

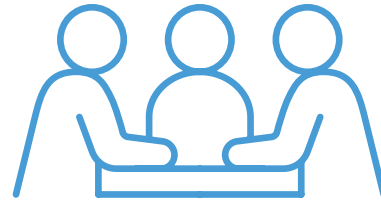
Esta remuneración se revisa anualmente y se encuentra en parámetros de mercado de empresas similares

2-19, 2-20, 2-21

Para los altos ejecutivos, la remuneración anual se define de conformidad con su experiencia y el conocimiento en materias específicas que aportan a KCM, se realiza con estricto apego al cumplimiento de los diferentes objetivos para el desempeño de cada una de sus funciones, incluidos los relacionados con temas ASG.

Esta remuneración considera sueldo fijo y variable, bonificaciones de contratación o pagos de incentivos de contratación, indemnizaciones por despido, reembolsos y beneficios por jubilación. El pago a los miembros del consejo se determina en la Asamblea Anual Ordinaria a propuesta expresa de algunos accionistas.





2-9, 2-11

Consejeros propietarios	Carácter	Fecha de designación	Género	Edad	Consejeros suplentes
Claudio X. González Laporte Presidente	Relacionado	13 de diciembre 1961	Masculino	86	Guillermo González Guajardo
Valentín Díez Morodo Vicepresidente	Independiente	21 de abril 1983	Masculino	80	Jorge Babatz García*
Michael Hsu Vicepresidente	Ejecutivo	27 de febrero 2014	Masculino	56	Jesús González Laporte
Jorge Ballesteros Franco	Independiente	28 de febrero 1997	Masculino	74	Jorge A. Lara Flores*
Emilio Carrillo Gamboa ⁴	Independiente	26 de febrero 1981	Masculino	83	Fernando López Guerra Larrea*
Antonio Cosío Ariño	Independiente	25 de febrero 1987	Masculino	84	Antonio Cosío Pando*
Pablo R. González Guajardo	Ejecutivo	25 de febrero 2010	Masculino	53	Fernando Ruiz Sahagún*
María Henry	Ejecutivo	25 de febrero 2016	Femenino	54	Sergio Chagoya Díaz
Alison Lewis	Ejecutivo	27 de febrero 2020	Femenino	53	Agustín Gutiérrez Espinosa*
Esteban Malpica Fomperosa	Independiente	20 de marzo 1996	Masculino	71	Daniela Ruiz Massieu Salinas*
Fernando Senderos Mestre	Independiente	23 de febrero 1994	Masculino	70	Juan Carlos Machorro Guerrero*
Kim Underhill		27 de febrero 2020	Masculino	50	José Antonio Noguera Castillo

*Consejero independiente.

⁴Ratificado ininterrumpidamente, con excepción del año 1998 en el que fungió como embajador de México en Canadá.

Consejeros propietarios

Claudio X. González Laporte

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 13 de diciembre de 1961 y ha sido ininterrumpidamente ratificado por las posteriores. Es Ingeniero Químico y ocupó hasta el 1 de abril de 2007 el cargo de Director General de nuestra Compañía. Participa, entre otros, en los Consejos de Administración de: Fondo México, Grupo Carso, S.A.B. de C.V., Alfa, S.A.B. de C.V., Grupo México, S.A.B. de C.V. y es Consultor del Fondo Capital. Adicionalmente, es Director Emérito de General Electric Company, entre otros nombramientos.

Valentín Díez Morodo*

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 21 de abril de 1983 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores. Es Licenciado en Administración de Empresas. Es Presidente del Consejo de Administración de Grupo Financiero Citibanamex, S.A. de C.V., Presidente del Consejo Consultivo de Grupo Modelo, S.A.B. de C.V., Presidente del Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, A.C. (COMCE), Presidente del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) y participa, entre otros, en los Consejos de Administración de: Grupo Aeroméxico, S.A.B. de C.V., Grupo Kuo, S.A.B. de C.V., Grupo Dine, S.A.B. de C.V., ProMéxico, Zara México, S.A. de C.V., Telefónica México, S.A. de C.V., Instituto de Empresa, Madrid y Bodegas Vega Sicilia, S.A.

Michael Hsu

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 27 de febrero de 2014 y actualmente ocupa el cargo de Chief Executive Officer de Kimberly-Clark Corporation con domicilio en Irving, Texas, Estados Unidos de América.

Jorge Ballesteros Franco*

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 28 de febrero de 1997 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores. Es Ingeniero Civil con Maestría en Ciencias y actualmente ocupa el cargo de presidente en los Consejos de Administración de: Grupo Mexicano de Desarrollo, S.A.B., Desarrollos Hidráulicos de Cancún, S.A. de C.V. y Fondo Chiapas.

Emilio Carrillo Gamboa*

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 26 de febrero de 1981 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores, con excepción de la correspondiente al año de 1988, en el que fungió como Embajador de México en el Canadá. Es Licenciado en Derecho y actualmente se desempeña como Socio Fundador del Bufete Carrillo Gamboa, S.C. Participa, entre otros, en los Consejos de Administración de: Grupo Nacional Provincial, S.A.B., Grupo México, S.A.B. de C.V., Grupo Profuturo, S.A.B. de C.V. Southern Copper Corporation y The Mexico Fund, Inc.

Antonio Cosío Ariño*

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 25 de febrero de 1987 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores. Es Ingeniero Civil y actualmente es presidente del Consejo de Grupo Hotelero Brisas, S.A. de C.V., Bodegas de Santo Tomas, S.A. de C.V., Espectáculos Deportivos Frontón México, S.A. de C.V., Elias Pando, S.A. de C.V., y Director General de Compañía Industrial de Tepeji del Río, S.A. de C.V., y Fábrica de Hilados y Tejidos Puente Sierra, S.A. de C.V.

Consejeros propietarios

2-17

Pablo R. González Guajardo

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Ordinaria de Accionistas celebrada el 25 de febrero de 2010. Es Licenciado en Derecho y cuenta con Maestría en Administración. Actualmente se desempeña como Director General en KCM. Participa, entre otros, en los Consejos de Administración de América Móvil, Grupo Sanborns y Grupo Lala, además de diversos fondos de inversión manejados por The Capital Group y es parte del Consejo Consultivo Internacional de The Brookings Institution. Es socio fundador de Mexicanos Primero y de México, ¿Cómo vamos?, y es presidente de la Comisión de Educación del Consejo Coordinador Empresarial y presidente del Consejo de la Ciudad y del Estado de México de ÚNETE.

María Henry

Fue electa Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 25 de febrero de 2016 y actualmente ocupa el cargo de Senior Vice President and Chief Financial Officer de Kimberly-Clark Corporation, con domicilio en Irving, Texas, Estados Unidos de América.

Alison Lewis

Fue electa Consejera Propietaria por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 27 de febrero de 2020. Es actualmente Directora de Crecimiento de Kimberly-Clark Corporation desde julio de 2019, anteriormente se desempeñó como Directora de Marketing del Negocio de Consumo Global de Johnson & Johnson, del 2013 al 2019. Se desempeñó como Directora de Marketing, Vicepresidenta Senior para América del Norte en Coca-Cola Company, donde ocupó varias asignaciones después de unirse a esa empresa en 1996. Antes de eso, ocupó varios puestos de gestión de marca en Kraft Foods.

Esteban Malpica Fomperosa*

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas celebrada el 20 de marzo de 1996 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores Asambleas Anuales. Es Contador Público y actualmente se desempeña como Socio Director de Praemia S.C. Participa, entre otros, en los Consejos de Administración de: El Puerto de Liverpool, S.A.B. de C.V., e Hypermarcas, S.A. y OUL. S.A. en Brasil.

Fernando Senderos Mestre*

Fue electo Consejero Propietario por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 23 de febrero de 1994 y ha sido ratificado ininterrumpidamente por las posteriores. Es licenciado en Administración de Empresas y actualmente ocupa el cargo de presidente del Consejo de administración y Presidente Ejecutivo de Grupo Kuo, S.A.B. de C.V., DineS.A.B. de C.V. y de Grupo Desc S.A. de C.V. Participa, entre otros, en los Consejos de Administración de Industrias Peñoles, S.A.B. de C.V., Grupo Televisa, S.A.B. de C.V. y Grupo Nacional Provincial, S.A.B. de C.V. Es miembro del Consejo Mexicano de Negocios.

Kim Underhill

Fue electa Consejera Propietaria por la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas celebrada el 27 de febrero de 2020. Es actualmente Presidenta de Negocios de consumo de Kimberly-Clark en Norteamérica. Anteriormente, fue Presidenta de Negocios Kimberly-Clark Professional, y Presidenta de Consumer Europe. Se incorporó a Kimberly-Clark en 1988 y, desde entonces, ha ocupado diversos cargos dentro de la Investigación y la Ingeniería, la Cadena de Suministros y Marketing. Forma parte del Consejo de Administración de Foot Locker, Inc. Es Ingeniera Química de la Universidad de Purdue y obtuvo un Maestría en Gestión de Ingeniería en la Escuela de Ingeniería de Milwaukee.



Equipo directivo

Pablo R. González Guajardo
Dirección General

Xavier Cortés Lascurain
Finanzas

Ommar H. Parra de la Rocha
Ventas Productos al Consumidor

Jorge Morales Rojas
Transformación y Ejecución

Cristina Pichardo López
Mercadotecnia Productos
Infantiles, Incontinencia y
Cuidado de la Belleza

Regina Celorio Calvo
Mercadotecnia Productos para el
Hogar y Protección Femenina

Armando Bonilla Ruiz
Comercio Exterior

**Luiz Roberto Neves
Rodrigues**
Supply Chain

Catalina Uribe Restrepo
Compras

Ernesto Reyes Díaz
Manufactura Cuidado Personal

Roberto García Palacios
Manufactura Tissue

Carlos Franco Solís
Innovación, Desarrollo
Tecnológico, Calidad y
Sostenibilidad

Jesús González Laporte
Planeación Estratégica de
Operaciones

Alejandro Lascurain Curbelo
Recursos Humanos

Alonso Martínez Marmolejo
Comunicación Corporativa |
Mercadotecnia Digital

Fernando Vergara Rosales
Contraloría Corporativa

**Alejandro Argüelles de la
Torre**
Abogado General

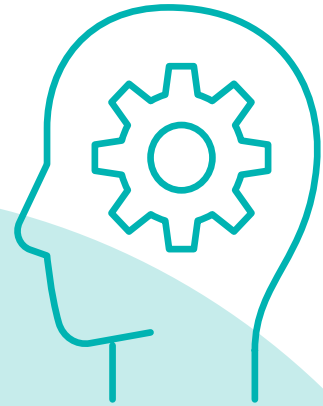
Carlos Conss Curiel
Servicios de Información

Salvador Escoto Barjau
Tesorería y Relación con
Inversionistas



Ética empresarial





En KCM regimos nuestras operaciones, acciones y decisiones bajo los más altos estándares de responsabilidad, honestidad, ética e integridad, ya que la manera en que hacemos nuestros productos es tan importante como hacer negocios.



En 2021 se realizaron
37 auditorías

Ética y derechos humanos

2-23, 2-24

El **Código de Ética**¹ de KCM define los principios y lineamientos a seguir para generar ambientes de trabajo respetuosos de los derechos humanos, sin discriminación, equitativos, incluyentes y abiertos al diálogo.

Además, establece los comportamientos esperados de quienes interactúan con la compañía en temas como anticorrupción, sobornos, gratificaciones comerciales, conflictos de interés, interacción con funcionarios de gobierno, acoso laboral, confidencialidad de la información, seguridad en el lugar de trabajo, mercadotecnia, comercialización y publicidad responsables, protección al medio ambiente y participación comunitaria.

Este código es aplicable para todos nuestros colaboradores, directivos y consejeros, empresas filiales, al igual que para cualquier persona que preste servicios profesionales a la compañía.

En 2021 actualizamos nuestro Código de Ética para ser más específicos en la forma en que debemos abordar los derechos humanos, talento y diversidad, sostenibilidad, integridad y seguridad en el lugar de trabajo.



Nuestro Código de Ética además de definir nuestras responsabilidades y compromisos, nuestro comportamiento y cómo nos relacionamos con nuestros grupos de interés, establece que en KCM apoyamos y respetamos los derechos humanos. No aceptamos ninguna actividad relacionada con explotación y/o trabajo infantil, maltrato físico, abuso y/o acoso sexual, ni cualquier otra forma de abuso. Tampoco aceptamos trabajo forzado u obligatorio, discriminación en el empleo y en la ocupación, hostigamiento e intimidación contra cualquier persona por su edad, raza, discapacidad, nacionalidad, religión, género, orientación sexual o afectiva, identidad de género, apariencia, afiliación política y estado civil.

416-2, 417-1, 417-2, 417-3

Durante el año, fuimos acreedores a una sanción por parte de la Comisión Federal de Competencia Económica (COFECE) por un asunto del 2009, la cual fue liquidada en tiempo y forma por la compañía.

¹ Consulta el Código de Ética de KCM en: <https://www.kimberly-clark.com.mx/data/2021/pdf/CODIGOETICA2021KCMFIN.pdf>

Por otro lado, promovemos una cultura de responsabilidad social y sostenibilidad en nuestra cadena de valor a través de los **Estándares de Cumplimiento Social para Proveedores**².

En estos estándares solicitamos que nuestros proveedores demuestren la ausencia de violaciones en aspectos de libertad de asociación, trabajo infantil, discriminación y riesgos laborales, así como el fomento a la igualdad de oportunidades, condiciones laborales seguras y cumplimiento de la normativa ambiental, entre otras cosas.

Con el objetivo de mantener nuestros lineamientos de conducta vigentes, constantemente solicitamos a nuestros proveedores que refrenden su compromiso firmando durante la primera mitad del año que entienden y aplicarán lo descrito en nuestro código, mientras que nuestros colaboradores de nuevo ingreso son informados sobre este documento desde su inducción.

Durante el año brindamos capacitación a nuestros colaboradores sobre la actualización del Código de Ética de KCM y los temas que incluye.

2-25, 2-26

Para reportar cualquier inquietud o situaciones que van en contra de lo establecido en el Código de Ética o nuestras políticas, proporcionamos a nuestros colaboradores y grupos de interés varios canales donde pueden comentar, reportar o denunciar, de manera anónima si así lo desean, pero respetando siempre la confidencialidad de la información proporcionada.

Canales para comentar, reportar o denunciar

- Correo electrónico: codigo.etica@kcc.com
- Sitio web: <https://www.kimberly-clark.com.mx/conoce-kcm/reporte-de-etica>
- Teléfono/ Whatsapp: 55 1849 2732
- Por mensajería o correo del servicio postal: Jaime Balmes No. 8 Piso 9, Los Morales, Polanco, Alcaldía Miguel Hidalgo C.P. 11510, Ciudad de México



Canales de denuncia



Clasificación y Asignación



Investigación

Proceso de atención de denuncias



Informes al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias



Resolución y sanciones

² Consulta los Estándares de Cumplimiento Social para Proveedores de KCM en: <https://www.kimberly-clark.com.mx/data/ProveedoresEstandaresdeCumplimientoSocialFinal.pdf>

En KCM no toleramos ningún tipo de represalia, ya sea directa o indirecta contra cualquier colaborador o grupo de interés que plantee una idea, inquietud o denuncia. También ponemos en igualdad de escrutinio y sanciones quién brinde, altere, plagie o incrimine a alguien con el ánimo de perjudicar a compañeros o terceros.

Durante 2021, en todos estos canales recibimos un total de 37 denuncias, de las cuales 100% fueron atendidas y resueltas en su totalidad.

Es importante destacar que, aunque estos mismos canales se encuentran habilitados para recibir comentarios, inquietudes o denuncias relacionadas con incumplimientos a los protocolos de higiene y seguridad por COVID-19, no recibimos ninguna por este concepto.

En cuanto a casos de corrupción, discriminación, conflictos de intereses, prácticas anticompetitivas, violaciones a los derechos humanos, a la privacidad o filtración de

datos de los clientes, no recibimos ninguna denuncia. Durante 2021 no hubo preocupaciones críticas que notificar al Consejo de Administración, como buena práctica reportamos de manera trimestral al Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, los incumplimientos al Código de Ética o a cualquiera de nuestras políticas.



Compromisos esenciales con los derechos humanos



Reclutamos, contratamos, ascendemos y respaldamos tu desarrollo, sin importar ninguna condición que te preceda.



Reconocemos tus diversas habilidades y experiencias; a la vez que ofrecemos y aceptamos distintas perspectivas que puedas tener.



Mantenemos un lugar de trabajo respetuoso. No toleramos ninguna forma de acoso o intimidación.



Hacemos lo necesario para que te sientas cómodo.



Nadie puede obligarte a realizar actividades de ningún tipo que se encuentren fuera del ámbito laboral o actividad para la que fuiste contratado, mucho menos si se tratase de actividades ilícitas, en contra de la ley o que pongan en riesgo tu integridad física.



Tomamos decisiones relacionadas con el empleo en función de tus calificaciones laborales y tu mérito.



Respetamos el derecho a la libertad de culto y asociación de acuerdo con las leyes nacionales.

Auditorías

205-1, 205-2, 308-1

A fin de mantener una operación íntegra y transparente, el Área de Auditoría Interna realiza revisiones a nuestras operaciones y proveedores significativos, en temas de control interno, sistemas de información y aplicación del Código de Conducta, derechos humanos, políticas anticorrupción y soborno.

Con frecuencia realizamos auditorías internas, las cuales pueden ser planeadas o no planeadas y auditorías externas a proveedores y maquiladores. En ocasiones, también participamos en auditorías que algunos clientes realizan a nuestra compañía.

En 2021 se realizaron 37 auditorías: 36 planeadas y 1 no planeada, de las cuales 14 fueron calificadas como bien controladas, 17 como generalmente bien controladas, 3 se calificaron con no bien controladas y se tienen 3 reportes pendientes de emitir.

El Comité de Auditoría y Prácticas Societarias identificó como un riesgo los posibles ataques cibernéticos a KCM, quien cuenta con protección apropiada por parte del área de Sistemas de KCC.



Conflictos de interés

2-15

Para prevenir, controlar y dar seguimiento a posibles conflictos de interés, contamos con una **Política de Conflictos de Interés** y un proceso en el que intervienen diferentes áreas como Auditoría Interna, Jurídico y los responsables de cada una de las direcciones para que cualquier situación derivada de un conflicto de interés sea evaluada por el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias.

Con frecuencia realizamos auditorías internas, las cuales pueden ser planeadas o no planeadas, y auditorías externas a proveedores y maquiladores.



Ciberseguridad

418-1

Como cualquier empresa en la era actual de digitalización, nos enfrentamos a riesgos de ciberseguridad que pueden parar, poner en intermitencia o perjudicar la continuidad de nuestras operaciones debido a fallas técnicas, interrupciones, errores humanos, ataques maliciosos, eventos climáticos o desastres naturales.

Para atender estos riesgos, nos alineamos a la **Política de Seguridad de la Información** de KCC, cuya finalidad es que nuestros sistemas de tecnologías de la información (TI), redes y aplicaciones se usen de manera adecuada para respaldar y habilitar el negocio. Así como que los colaboradores que, por motivos de su trabajo tengan acceso, manejen o elaboren información sensible o confidencial, se hagan responsables de su custodia, uso, disposición o destrucción.

De esta política se desprende nuestra **estrategia de seguridad de la información**, que también está respaldada por KCC y el equipo de *Cyber Security & Assurance*, integrado por expertos en ciberdefensa, tecnología de riesgos, planificación de estrategia y seguridad de la información empresarial.

Involucramos al Consejo de Administración en la estrategia de seguridad de la información presentado al Comité de Auditoría, así como en las actividades y prácticas que llevamos a cabo en KCM para salvaguardar la información de nuestro negocio.

Nuestros planes de continuidad del negocio están debidamente documentados, son probados, revisados y actualizados cada año para actuar en caso de una eventualidad.



Además, implementamos las medidas necesarias para garantizar que la confidencialidad, integridad y disponibilidad de nuestra información se encuentre protegida en todo momento e incluso a distancia, a través de un sistema compuesto por capacitación, exámenes, reportes, auditorías, cumplimiento, monitoreo y gestión de excepciones.

También realizamos actualizaciones continuas de los sistemas que componen la Red de KCM, como los sistemas operativos, servidores, *firewall* y equipos de cómputo de los usuarios, entre otros. Nuestro Equipo de Ciberseguridad mantiene un monitoreo constante para atender las incidencias.

Durante 2021 no registramos incidentes de ciberseguridad en ninguna de nuestras operaciones, tampoco reclamaciones por violaciones a la privacidad del cliente y/o pérdida de datos.



Sobre este informe



2-1, 2-3, 2-4, 2-5, 2-6

Con el objetivo de compartir nuestros resultados operativos, ambientales, laborales, sociales y de gobierno corporativo, presentamos a nuestros grupos de interés el Informe de Sostenibilidad 2021 (IS21) de Kimberly-Clark de México (KCM).

La información que compartimos en este documento se limita a las operaciones de KCM y las entidades listadas abajo, por lo que no incluye resultados de Kimberly-Clark en otros países, otras empresas, entidades, clientes, proveedores o socios comerciales.

Reportamos reformulaciones sobre datos o información sobre capacitación y el Código de Mejores Prácticas Corporativas (CMPC) presentada en nuestro IS20 y en algunos casos, los correspondientes a nuestro IS15, las cuales se indican en cada caso a lo largo de este informe.

Kimberly-Clark de México, S.A.B. de C.V. ha elaborado este informe de conformidad con los Estándares GRI para el periodo del 1° de enero al 31 de diciembre 2021. Asimismo, este reporte considera los indicadores del *Sustainability Accounting Standards Board (SASB)* aplicables a la industria de bienes de consumo.

Para mejorar la calidad de la información que revelamos sobre nuestros riesgos y oportunidades relacionados con el clima, en este informe atendemos recomendaciones clave del *Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)*.

Además, con el interés de transparentar cómo contribuimos al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en este documento presentamos las iniciativas y programas sociales o ambientales que impactan de manera directa o indirecta en alguno de los 17 ODS.

El IS21 de Kimberly-Clark de México fue verificado por Deloitte.





Deloitte Asesoría en Riesgos, S.C.
Av. Paseo de la Reforma No. 505, Piso 28
Colonia Cuauhtémoc
06500 Ciudad de México,
México
Tel: + 52 (55) 5080 6000
Fax: + 52 (55) 5080 6001
www.deloitte.com/mx

INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE DE ASEGURAMIENTO LIMITADO SOBRE LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON SOSTENIBILIDAD INCLUIDA EN EL INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2021.

A la Administración de Kimberly-Clark México, S.A.B. de C.V.

Identificación de la información objeto del encargo

Hemos sido contratados por Kimberly-Clark México, S.A.B. de C.V. (en adelante la "Entidad") para realizar un encargo de aseguramiento limitado sobre información relacionada con sostenibilidad incluida en el Informe de Sostenibilidad 2021 de la Entidad, correspondiente al año terminado el 31 de diciembre de 2021.

Nuestro trabajo fue realizado por un equipo independiente y multidisciplinario que incluye profesionales de aseguramiento y especialistas en sostenibilidad.

Nuestro compromiso de aseguramiento se limita exclusivamente a los indicadores mencionados en el anexo A del presente informe y no se extiende a la información con respecto a períodos anteriores ni a ninguna otra información incluida en el Informe de Sostenibilidad 2021.

Criterios

Los criterios utilizados por la Entidad para preparar la información contenida en el Informe de Sostenibilidad 2021, objeto del encargo de aseguramiento limitado, fueron establecidos considerando los términos y condiciones expuestos en los estándares GRI (Global Reporting Initiative) y SASB (Sustainability Accounting Standards Board), los cuales se detallan en el Anexo A adjunto.

Responsabilidad de la Entidad en relación con la información objeto del encargo

La Entidad es responsable de:

- El contenido del Informe de Sostenibilidad 2021, lo que implica determinar cuál es la cobertura y los indicadores de desempeño a ser incluidos, y de relevancia para los grupos de interés a los cuales está dirigido;
- La selección y definición de los criterios aplicables para la elaboración de dicho reporte. Los criterios adoptados por la Entidad son los definidos en los estándares GRI "de conformidad" esencial y SASB;
- El mantenimiento de registros apropiados para soportar el proceso de gestión de la información relevante a los efectos aquí enunciados y de la ejecución de la medición del desempeño basada en los criterios establecidos;
- El diseño, implementación y ejecución de controles internos sobre la información relevante para la preparación de la información de sustentabilidad que esté libre de errores materiales, ya sea debido a fraude o error;



- La preparación y presentación del Informe de Sostenibilidad 2021.

El Informe de Sostenibilidad 2021 de la Entidad está sujeto a incertidumbre inherente debido al uso de información no financiera la cual es objeto de mayores limitaciones inherentes que la información financiera, dada la naturaleza de los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer muestreos o estimar dicha información. En la elaboración del Informe de Sostenibilidad 2021, la Administración efectúa interpretaciones cualitativas sobre la relevancia, la materialidad y la exactitud de la información que están sujetas a supuestos y juicios.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos éticos y de independencia del Código de Ética Profesional del Contador Público emitido por el International Ethics Standard Board for Accountants (IESBA), el cual se basa en los principios de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra Firma aplica el International Standard on Quality Control 1 (ISQC 1) y, por lo tanto, mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relacionados con el cumplimiento de requisitos éticos, estándares profesionales y requisitos de leyes y regulaciones aplicables.

Responsabilidad de los profesionales independientes en relación con el encargo

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de aseguramiento limitado sobre el Reporte Integrado con base en los procedimientos que hemos efectuado y la evidencia que hemos obtenido. Llevamos a cabo nuestro trabajo de aseguramiento limitado de acuerdo con el "Estándar Internacional para Trabajos de Aseguramiento, diferentes de auditorías o revisiones de información financiera histórica" ISAE 3000 - Revisada (por sus siglas en inglés) emitido por el International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB). Este estándar requiere la planeación y realización del trabajo para obtener la seguridad limitada acerca de si la información del Reporte Integrado está libre de errores materiales.

Los procedimientos que realizamos se basaron en nuestro juicio profesional e incluyeron consultas, observación de los procesos realizados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, evaluación de la idoneidad de los métodos de cuantificación y políticas de informes, y acuerdo o conciliación con los registros subyacentes.

Dadas las circunstancias del compromiso, hemos realizado los siguientes procedimientos:

- Entrevistar a la dirección y al personal de la Entidad responsable de la recopilación de la información y de la elaboración de los indicadores de desempeño seleccionados con el propósito de obtener una comprensión de las políticas de la Entidad en materia de sostenibilidad.
- A través de indagaciones, obtuvimos una comprensión del entorno de control y los sistemas de información de la Entidad relevantes, pero no evaluamos el diseño de actividades de control particulares ni obtuvimos evidencia sobre su implementación, ni probamos su efectividad operativa.



- Entendimiento de las herramientas usadas para generar, agregar y reportar la información no financiera mediante indagaciones con los responsables de los procesos relacionados.
- Pruebas sustantivas sobre una base selectiva aleatoria de información de sostenibilidad identificada por la Entidad, para determinar los estándares e indicadores objeto de aseguramiento limitado y corroborar que los datos se hayan medido, registrado, recopilado, e informado adecuadamente a través de:
 - Inspección;
 - Observación;
 - Confirmación;
 - Re-cálculos;
 - Procedimientos analíticos;
- Comparación de los contenidos presentados por la Administración con lo establecido en la sección de criterios de este informe.

En el Anexo A se detallan los estándares e indicadores de desempeño en sostenibilidad incluidos en el alcance de nuestro trabajo.

Nuestro encargo de aseguramiento limitado se realizó solamente con respecto a los estándares e indicadores de desempeño de sostenibilidad incluidos en el Anexo A, por el año terminado el 31 de diciembre de 2021; y no hemos realizado ningún procedimiento con respecto a años anteriores, proyecciones y metas futuras, o cualquier otro elemento incluido en el Informe Anual Integrado por el año terminado el 31 de diciembre de 2021 y, por lo tanto, no expresamos una conclusión al respecto.

Un trabajo de aseguramiento limitado implica evaluar lo apropiado, en las circunstancias, del uso de los criterios por parte de la Entidad como base para la preparación de la información relacionada con sostenibilidad incluida en el Informe de Sostenibilidad 2021 de la Entidad; evaluando los riesgos de errores materiales en el reporte debido a fraude o error; respondiendo a los riesgos evaluados según sea necesario en las circunstancias; y evaluando la presentación general de la información del reporte de información de sostenibilidad. El alcance de un trabajo de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que el de un trabajo de aseguramiento razonable en relación tanto con los procedimientos de evaluación de riesgos, incluido un entendimiento del control interno, así como con los procedimientos realizados en respuesta a los riesgos evaluados. Por lo anterior, no expresamos una conclusión de aseguramiento razonable acerca de si la información de sostenibilidad del reporte de la Entidad ha sido preparada en todos los aspectos materiales, de conformidad con lo establecido en la sección de criterios de este informe.

Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para proveer una base para nuestra conclusión de aseguramiento limitado.

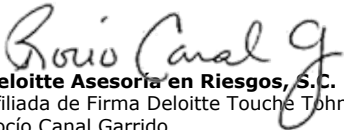


Conclusión

Con base en el trabajo efectuado descrito en este informe, los procedimientos llevados a cabo y la evidencia obtenida, no ha llegado a nuestro conocimiento ninguna cuestión que nos lleve a pensar que los estándares e indicadores de desempeño en sostenibilidad por el año terminado el 31 de diciembre de 2021, no han cumplido en todos los aspectos materiales, de conformidad con lo establecido en la sección de criterios de este informe.

Restricción del uso del informe

Nuestro informe se emite exclusivamente con el propósito expuesto en el primer párrafo y, no debe utilizarse para ningún otro propósito ni ser distribuido a otras partes por sí solo. Este informe se refiere solamente a los asuntos mencionados en las secciones precedentes y a la información de sostenibilidad identificada y no se extiende a ninguna otra información financiera y no financiera incluidas en el Informe de Sostenibilidad 2021 de Kimberly-Clark México, S.A.B. de C.V. por el año terminado el 31 de diciembre de 2021, ni a sus estados financieros, tomados en su conjunto.



Deloitte Asesoría en Riesgos, S.C.
Afiliada de Firma Deloitte Touche Tohmatsu Limited
Rocío Canal Garrido
Socia de Deloitte Asesoría en Riesgos

31 de mayo de 2022

© Deloitte Asesoría en Riesgos, S.C.



ANEXO A


Listado de indicadores objeto del encargo:

Indicador	Descripción
GRI 2-7 (2021)	Información de empleados y otros trabajadores
GRI 2-9 (2021)	Valores, principios, estándares y normas de comportamiento
GRI 301-1 (2016)	Materiales utilizados por peso o volumen
GRI 301-2 (2016)	Insumos reciclados
GRI 302-1 (2016)	Consumo energético dentro de la organización
GRI 302-4 (2016)	Reducción del consumo energético
GRI 303-3 (2018)	Extracción de agua
GRI 303-4 (2018)	Vertido de agua
GRI 303-5 (2018)	Consumo de agua
GRI 305-1 (2016)	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1).
GRI 305-2 (2016)	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (alcance 2).
GRI 305-6 (2016)	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)
GRI 305-7 (2016)	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire
GRI 306-4 (2020)	Residuos no destinados a eliminación
GRI 306-5 (2020)	Residuos destinados a eliminación
GRI 308-1 (2016)	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales



Indicador	Descripción
GRI 403-1 (2018)	Sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional
GRI 403-9 (2018)	Lesiones por accidente laboral
GRI 403-10 (2018)	Dolencias y enfermedades laborales
GRI 404-3 (2016)	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional
GRI 414-1 (2016)	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales
SASB CG-HP-140a.1	Consumo de agua
SASB CG-HP-410a.1	Gestión del ciclo de vida del embalaje

Este Anexo es parte integrante de nuestro Informe con fecha 31 de mayo de 2022.



Deloitte Asesoría en Riesgos, S.C.

Afiliada de Firma Deloitte Touche Tohmatsu Limited

Rocío Canal Garrido

Socia de Deloitte Asesoría en Riesgos

31 de mayo de 2022

Anexos





Nuestros resultados de desempeño demuestran nuestra trayectoria y progreso a lo largo de los años.



Resultados de desempeño

	Unidad	2020	2021	Estándar ESG
APORTACIONES DE KCM				
Donativos	MDP	\$40.80	\$34.43	-
PTU pagado a colaboradores	MDP	\$941	\$830	-
Salarios y beneficios	MDP	\$3,201	\$3,615	-

	Unidad	2020	2021	Estándar ESG
ÉTICA EMPRESARIAL				
Denuncias	No.	41	37	-
Denuncias atendidas	%	100%	100%	-
Denuncias resueltas	%	100%	100%	-
Casos de corrupción	No.	2	0	205-3
Auditorías	No.	36	37	-
Auditorías generalmente bien controladas	No.	23	17	-
Auditorías bien controladas	No.	13	14	-
Auditorías no bien controladas	No.	0	3	-
Reportes por emitir	No.	0	3	-

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN Y PRIVACIDAD				
Incidentes de ciberseguridad	No.	0	0	-
Reclamaciones por violaciones a la privacidad del cliente	No.	0	0	418-1
Reclamaciones por pérdida de datos	No.	0	0	418-1

CUMPLIMIENTO A LA NORMATIVIDAD				
Multas o sanciones por el incumplimiento de leyes o normativas	No.	0	2	2-27



	Unidad	2020	2021	Estándar ESG
INVERSIÓN Y GASTO EN EL CUIDADO AL MEDIO AMBIENTE				
Aire	MDP	\$36.62	\$43.02	-
Agua y aguas residuales	MDP	\$126.32	\$140.58	-
Residuos peligrosos	MDP	\$2.86	\$1.77	-
Residuos sólidos no peligrosos	MDP	\$78.18	\$94.82	-
Prevención de la contaminación	MDP	\$0.19	\$0.13	-
Otros	MDP	\$17.14	\$17.56	-
Total	MDP	\$261.31	\$297.88	-
MATERIALES UTILIZADOS PARA PRODUCIR (RECICLABLES Y/O RECICLADOS)				
Compra total de fibra de madera virgen	Ton	253,188	237,310	301-1
Fibra virgen	Ton	248,266	239,806	301-1
Fibra reciclada	Ton	488,755	457,843	301-1
Telas no tejidas	Ton	26,572	25,867	301-1
Superabsorbente	Ton	48,063	49,918	301-1
Resinas poliméricas	Ton	32,687	30,584	301-1
Total	Ton	1,097,531	1,041,328	301-1
MATERIALES UTILIZADOS PARA PRODUCIR (RECICLADOS INTERNAMENTE)				
Fibras celulósicas	Ton	56,144	54,093	301-2
Telas no tejidas	Ton	4,545	4,397	301-2
Centro absorbente de pañal	Ton	41	332	301-2
Total	Ton	60,730	58,822	301-2
MATERIALES UTILIZADOS PARA EMBALAR Y EMPACAR PRODUCTOS				
Polímeros para empaque (LDPE) - Reciclable*	Ton	~22,000	23,426	301-3 CG-HP-410a.1
Papel para envoltura - Reciclado y reciclable	Ton	744	327	301-3 CG-HP-410a.1
Total	Ton	22,744	23,753	301-3 CG-HP-410a.1
REDUCCIÓN DE CONSUMO POR USO DE CHEP VS PALLET TRADICIONAL				
Emisiones de CO ₂	%	82%	68%	-
Madera	%	89%	92%	-
Residuos no recuperables	%	98%	98%	-

*Este valor solo considera a los materiales de empaque de Polietileno de Baja Densidad (LDPE), no incluye la totalidad de materiales utilizados para empaque.

	Unidad	2020	2021	Estándar ESG
INTENSIDAD HÍDRICA (USO DE AGUA POR TONELADA PRODUCIDA)				
Tissue	m ³ /ton producida	14.85	15.04	-
Personal care	m ³ /ton producida	1.09	1.04	-
ÍNDICE GLOBAL KCM	m³/ton producida	11.16	11.67	-
VOLUMEN DE AGUA VERTIDA POR DESTINO				
Agua superficial	Miles de m ³	5,827	6,682	303-4
Agua subterránea	Miles de m ³	6,722	6,368	303-4
Total	Miles de m³	12,549	13,050	303-4
CONSUMO DE COMBUSTIBLES POR FUENTES MÓVILES				
Gas LP	m ³	3,624	4,122	302-1
Gasolina	m ³	40	40	302-1
Diésel	m ³	294	165	302-1
Total	m³	3,958	4,327	302-1
Gas LP	GJ	94,662	107,668	302-1
Gasolina	GJ	1,203	1,204	302-1
Diésel	GJ	11,073	6,217	302-1
Total	GJ	106,938	115,089	302-1
CONSUMO DE COMBUSTIBLES POR FUENTES FIJAS				
Gas natural	MMBTU	4,005,548	3,917,149	302-1
Gas natural	GJ	4,226,076	4,132,811	302-1
CONSUMO DE ENERGÍA POR FUENTE				
Electricidad (SEN)	MWh	73,631	54,147	302-1
Electricidad (Cogeneración)	MWh	981,521	954,121	
Vapor	MWh	377,964	377,415	302-1
Eólica	MWh	12,146	14,469	302-1
Total	MWh	1,445,262	1,400,152	302-1
Electricidad (SEN)	GJ	265,072	194,930	302-2
Electricidad (Cogeneración)	GJ	3,533,475	3,434,836	302-2
Vapor	GJ	1,360,672	1,358,696	302-2
Eólica	GJ	43,727	52,090	302-2
Total	GJ	5,202,946	5,040,552	302-2
INTENSIDAD ENERGÉTICA (CONSUMO DE ENERGÍA POR TONELADA PRODUCIDA)				
Tissue	MMBTU/ton producida	11.62	12.31	302-3
Personal care	MMBTU/ton producida	1.71	1.38	302-3
ÍNDICE GLOBAL KCM	MMBTU/ton producida	7.82	7.73	302-3

	Unidad	2020	2021	Estándar ESG
CONSUMO ENERGÉTICO POR TIPO DE FUENTE				
Gas natural	MMBTU	4,005,548	3,917,149	302-1
Vapor	MMBTU	1,289,668	1,287,795	302-1
Energía eólica	MMBTU	41,445	49,372	302-2
Energía eléctrica (Red de Energía Nacional)	MMBTU	251,240	184,758	302-2
Cogeneración	MMBTU	3,349,088	3,255,597	302-3
Total	MMBTU	8,936,989	8,694,670	302-1, 302-2
INTENSIDAD DE EMISIONES DE CO₂ (Alcance 1&2)				
Tissue	tCO ₂ e/ton producida	0.89	0.92	305-4
Personal care	tCO ₂ e/ton producida	0.21	0.16	305-4
ÍNDICE GLOBAL KCM	tCO₂e/ton producida	0.63	0.60	305-4
EMISIONES TOTALES DE GEI				
Emisiones directas	Ton de CO ₂ e	244,376	239,618	305-1
Emisiones indirectas	Ton de CO ₂ e	470,779	434,063	305-2
Total	Ton de CO₂e	715,155	673,681	305-1, 305-2
OTRAS EMISIONES ATMOSFÉRICAS				
NOx	Ton	207.0	178.7	305-7
SO ₂	Ton	1.2	1.1	305-7
PST	Ton	15.8	13.7	305-7
COV	Ton	11.5	9.9	305-7
RESIDUOS GENERADOS (POR DESTINO)				
Lodos tratamiento aguas residuales - valorización	Ton	307,592	321,283	306-3, 306-4
Lodos tratamiento aguas residuales - vertedero	Ton	0	0	306-3, 306-5
Papel - valorización	Ton	5,293	5,471	306-3, 306-4
Papel - vertedero	Ton	38	25	306-3, 306-5
Plástico - valorización	Ton	6,647	8,090	306-3, 306-4
Plástico - vertedero	Ton	34	22	306-3, 306-5
Plástico mezclado - valorización	Ton	4,667	4,456	306-3, 306-4
Plástico mezclado - vertedero	Ton	160	105	306-3, 306-5
Plástico mezclado con celulosa - valorización	Ton	1,777	2,362	306-3, 306-4
Plástico mezclado con celulosa - vertedero	Ton	0	0	306-3, 306-5
Madera - valorización	Ton	2,281	3,203	306-3, 306-4
Madera - vertedero	Ton	2	2	306-3, 306-5
Metal - valorización	Ton	1,312	2,733	306-3, 306-4
Metal - vertedero	Ton	2	1	306-3, 306-5
Cartón valorización	Ton	5,659	7,541	306-3, 306-4
Cartón - vertedero	Ton	11	7	306-3, 306-5
Otros - valorización	Ton	4,323	3,013	306-3, 306-4
Otros - vertedero	Ton	7,052	7,361	306-3, 306-5
Residuos no peligrosos generados				
Valorización	Ton	339,551	358,151	306-4
Vertedero	Ton	7,299	7,523	306-5
Total	Ton	346,850	365,673	306-4, 306-5

	Unidad	2020	2021	Estándar ESG
COLABORADORES POR GÉNERO SINDICALIZADOS Y NO SINDICALIZADOS				
Mujeres - sindicalizadas	No.	484	482	2-7
Mujeres - no sindicalizadas	No.	540	599	2-7
Hombres - sindicalizados	No.	5,730	5,857	2-7
Hombres - no sindicalizados	No.	2,104	2,085	2-7
Total	No.	8,858	9,023	2-7
EDAD Y GÉNERO DEL PERSONAL DIRECTIVO				
Mujeres entre 31 y 50 años	No.	1	1	405-1
Mujeres mayores de 51 años	No.	0	0	405-1
Hombres entre 31 y 50 años	No.	1	2	405-1
Hombres mayores de 51 años	No.	10	9	405-1
EMPODERAMIENTO FEMENINO				
Mujeres en oficinas administrativas	%	43%	52%	-
Mujeres en puestos ejecutivos (directivos, gerentes y jefaturas)	%	26%	41%	-
NUEVAS CONTRATACIONES POR GÉNERO Y EDAD				
Mujeres < 30 años	No.	83	145	401-1
Mujeres entre 31 y 50 años	No.	69	130	401-1
Mujeres > 50 años	No.	5	2	401-1
Total Mujeres	No.	157	277	401-1
Hombres < 30 años	No.	599	1,436	401-1
Hombres entre 31 y 50 años	No.	303	650	401-1
Hombres > 50 años	No.	26	58	401-1
Total Hombres	No.	928	2,144	401-1
ROTACIÓN DE PERSONAL POR GÉNERO Y EDAD				
Rotación de personal global	%	13%	21%	401-1
Mujeres < 30 años	No.	56	89	401-1
Mujeres entre 31 y 50 años	No.	88	115	401-1
Mujeres > 50 años	No.	31	20	401-1
Total Mujeres	No.	175	224	401-1
Hombres < 30 años	No.	363	781	401-1
Hombres entre 31 y 50 años	No.	400	668	401-1
Hombres > 50 años	No.	184	209	401-1
Total Hombres	No.	947	1,658	401-1
ESTABILIDAD LABORAL				
Promedio de antigüedad en años	No.	8.95	8.89	-



	Unidad	2020	2021	Estándar ESG
PERMISO PARENTAL POR GÉNERO				
Colaboradores con derecho a permiso parental - Mujeres	No.	8	32	401-3
Colaboradores que se acogieron al permiso parental - Mujeres	No.	8	32	401-3
Colaboradores que regresaron al trabajo en el periodo objeto de este informe - Mujeres	No.	8	32	401-3
Tasa de regreso al trabajo después del permiso parental - Mujeres	%	100%	75%	401-3
Colaboradores con derecho a permiso parental - Hombres	No.	336	290	401-3
Colaboradores que se acogieron al permiso parental - Hombres	No.	336	290	401-3
Colaboradores que regresaron al trabajo en el periodo objeto de este informe - Hombres	No.	295	290	401-3
Tasa de regreso al trabajo después del permiso parental - Hombres	%	87%	84%	401-3
CAPACITACIÓN				
Horas totales	No.	679,255	566,044	-
Índice de capacitación (horas por persona)	horas	3.20	2.61	-
Número de cursos impartidos	No.	4,998	7,621	-
HORAS ANUALES DE CAPACITACIÓN POR COLABORADOR				
Sindicalizados	No.	90.59	79.01	-
No sindicalizados	No.	43.97	49.38	-
HORAS DE CAPACITACIÓN POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO				
Nivel directivo - Mujeres	No.	15	20	-
Ejecutivos - Mujeres	No.	24	33	-
Administrativos - Mujeres	No.	23	10	-
Administrativos Planta - Mujeres	No.	29	22	-
Sindicalizados - Mujeres	No.	67	64	-
Nivel directivo - Hombres	No.	40	7	-
Ejecutivos - Hombres	No.	23	14	-
Administrativos - Hombres	No.	22	22	-
Administrativos Planta - Hombres	No.	54	53	-
Sindicalizados - Hombres	No.	93	80	-

	Unidad	2020	2021	Estándar ESG
EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO POR CATEGORÍA LABORAL Y GÉNERO				
Nivel directivo - Mujeres	No.	3	3	404-3
Ejecutivos - Mujeres	No.	63	67	404-3
Administrativos - Mujeres	No.	401	403	404-3
Sindicalizados - Mujeres	No.	N/A	482	404-3
Total Mujeres	No.	467	955	404-3
Nivel directivo - Hombres	No.	11	10	404-3
Ejecutivos - Hombres	No.	169	171	404-3
Administrativos - Hombres	No.	1,686	1,602	404-3
Sindicalizados - Hombres	No.	N/A	5,856	404-3
Total Hombres	No.	1,866	7,639	404-3
INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD (COLABORADORES)				
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	No.	0	2	403-10
Lesiones por accidente laboral Incapacitante	No.	3	6	403-9
Lesiones por accidente laboral registrables	No.	98	100	403-9
Horas trabajadas	No.	21,330,867	21,597,629	-
INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD (TRABAJADORES QUE NO SON EMPLEADOS)				
Fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral	No.	0	0	403-10
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias	No.	1	0	403-9
Lesiones por accidente laboral registrables	No.	1	8	403-9
Horas trabajadas	No.	3,157,507	4,193,320	-
TASA DE FRECUENCIA DE LESIONES CON TIEMPO PERDIDO (LTIFR)				
Empleados (por millón de horas trabajadas)	No.	0.14	0.32	S&P CSA
Casos	No.	3	7	S&P CSA
Horas trabajadas	Horas	21,296,367	21,597,629	S&P CSA
Contratistas (por millón de horas trabajadas)	No.	0.31	1.9	S&P CSA
Casos	No.	1	8	S&P CSA
Horas trabajadas	Horas	3,157,507	4,193,320	S&P CSA
TASA DE FRECUENCIA DE ENFERMEDADES OCUPACIONALES (OIFR)				
Empleados (por millón de horas trabajadas)	No.	0	0	S&P CSA
Contratistas (por millón de horas trabajadas)	No.	0	0	S&P CSA
INDICADORES DE SEGURIDAD Y SALUD				
Índice de ausentismo promedio	%	1.17	1.09	-
Número de enfermedades profesionales	No.	0	0	-
Índice de frecuencia de accidentes totales	%	0.94	0.92	-
Índice de severidad	%	2.54	2.11	-
Índice de frecuencia de accidentes serios y graves	%	0.03	0.05	-
Número de accidentes serios y graves	No.	3	11	-

Índice de contenidos GRI

Estándares Universales

Estándar GRI	Contenido	Página o respuesta	
GRI 1 Fundamentos 2021			
GRI 2 Contenidos Generales 2021			
1. La organización y sus prácticas de reporte			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-1	Detalles de la organización.	10, 87
	2-2	Entidades incluidas en los informes de sostenibilidad de la organización.	102
	2-3	Período de reporte, frecuencia y punto de contacto.	87,103
	2-4	Reexpresiones de información.	87
	2-5	Verificación externa.	87
2. Actividades y trabajadores			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio.	10, 12, 58, 87
	2-7	Empleados.	94
	2-8	Trabajadores que no son empleados.	Todos los colaboradores de KCM son empleados de la organización.
3. Gobernanza			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-9	Estructura de gobernanza y su composición.	68, 72, 74
	2-10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno.	71, 72
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno.	72, 74
	2-12	Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos.	20, 25, 70, 72
	2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos.	70, 72
	2-14	Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad.	El Director General de Kimberly-Clark de México aprueba el Informe de Sostenibilidad.
	2-15	Conflictos de interés.	72, 83
	2-16	Comunicación de preocupaciones críticas.	82
	2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno.	75, 76
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.	No existe actualmente.
	2-19	Políticas de remuneración.	73
	2-20	Proceso para determinar la remuneración.	47, 73
	2-21	Ratio de compensación total anual.	47, 73
4. Estrategia, políticas y prácticas			
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	2
	2-23	Compromisos de políticas.	18, 80
	2-24	Incorporación de los compromisos de políticas.	18, 80
	2-25	Procesos para remediar impactos negativos.	18, 81
	2-26	Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes.	81
	2-27	Cumplimiento de leyes y regulaciones.	15, 90
	2-28	Pertenencia a asociaciones.	102
	5. Compromiso con los grupos de interés		
GRI 2 Contenidos Generales 2021	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés.	20
	2-30	Acuerdos de negociación colectiva.	70% de nuestros empleados están cubiertos por acuerdos de negociación colectiva.
GRI 3 Temas Materiales 2021			
GRI 3 Temas Materiales 2021	3-1	Proceso para determinar los temas materiales.	21
	3-2	Lista de temas materiales.	22
	3-3	Manejo de temas materiales.	22

Índice de contenidos GRI

Estándares Temáticos

Estándar GRI		Contenido	Página o respuesta
GRI 200: Estándares Económicos			
GRI 201 Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	11
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.	27
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación.	47
GRI 202 Presencia en el mercado 2016	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local.	46
GRI 204 Prácticas de adquisición 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales.	58
GRI 205 Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción.	83
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción.	83
	205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas.	90
GRI 206 Competencia desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia.	Durante 2021 no incurrimos en este tipo de prácticas.
GRI 300: Estándares Ambientales			
GRI 301 Materiales 2016	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen.	36, 91
	301-2	Insumos reciclados.	36, 91
	301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado.	91
GRI 302 Energía 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización.	39, 92, 93
	302-2	Consumo energético fuera de la organización.	39, 92, 93
	302-3	Intensidad energética.	40, 92
	302-4	Reducción del consumo energético.	40
GRI 303 Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción del agua como recurso compartido.	38
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua.	38
	303-3	Extracción de agua.	38, 92
	303-4	Vertidos de agua.	39, 92
	303-5	Consumo de agua.	2,319,464 m ³ *
GRI 305 Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1).	41, 93
	305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	41, 93
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3).	41
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI.	41, 93
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI.	41
	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO).	41
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire.	41, 93
GRI 306 Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos.	42
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos.	42
	306-3	Residuos generados.	43, 93
	306-4	Residuos no destinados a eliminación.	43, 93
	306-5	Residuos destinados a eliminación.	43, 93
GRI 308 Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales.	58, 83
	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	58

*Este volumen se calculó mediante un balance de masas (entradas - salidas)

Índice de contenidos GRI

Estándares Temáticos

Estándar GRI	Contenido	Página o respuesta	
GRI 400: Estándares Sociales			
GRI 401 Empleo 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal.	94
	401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales.	47
	401-3	Permiso parental.	95
GRI 402 Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales.	En KCM no existe una metodología para este tema, sin embargo, cada caso se maneja de manera particular, se cumple con un plazo razonable y conforme a la ley.
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	50
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.	50, 53
	403-3	Servicios de salud en el trabajo.	53
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo.	51, 53
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.	53
	403-6	Fomento de la salud de los trabajadores.	53
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados mediante relaciones comerciales.	51
	403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.	50
	403-9	Lesiones por accidente laboral.	53, 96
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales.	53, 96
GRI 404 Formación y enseñanza 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado.	48
	404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición.	48
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional.	48, 96
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados.	94
	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres.	La relación entre el salario base y la remuneración entre hombres y mujeres es equitativa y se establece sobre la referencia de tabuladores basados en el mercado salarial, el nivel de responsabilidad de los puestos y el desempeño individual de cada colaborador.
GRI 406 No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.	46
GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo.	46
GRI 408 Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil.	Durante 2021 no identificamos operaciones o proveedores con riesgo de trabajo infantil.
GRI 409 Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio.	Durante 2021 no identificamos operaciones o proveedores con riesgo de trabajo forzoso u obligatorio.
GRI 411 Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas.	Durante 2021 no registramos casos de este tipo.

Índice de contenidos GRI

Estándares Temáticos

Estándar GRI	Contenido	Página o respuesta	
GRI 400: Estándares Sociales			
GRI 413 Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	64
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos -reales y potenciales- en las comunidades locales.	64
GRI 414 Evaluación social de los proveedores 2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales.	58
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.	58
GRI 415 Política pública 2016	415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos.	En KCM no otorgamos contribuciones a partidos y/o representantes políticos.
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.	Evaluamos los impactos en la salud y seguridad de los consumidores para el 100% de nuestros productos.
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios.	15
GRI 417 Marketing y etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios.	15
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios.	15, 63
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.	15, 63
GRI 418 Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.	63, 84, 90

Índice SASB

Industria de bienes de consumo

Indicador SASB	Contenido	Página o respuesta	
Parámetros de actividad	CG-HP-000.A	Unidades de producto vendidas, peso total de los productos vendidos.	
	CG-HP-000.B	Número de instalaciones de fabricación.	10
Gestión del agua	CG-HP-140a.1	Total de agua extraída, total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	Extracción: 13,134,643 m ³ (42.3%) Consumo: 2,319,464 m ³ (92%)
	CG-HP-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos.	38
Desempeño del producto en materia de medioambiente, salud y seguridad	CG-HP-250a.1	Ingresos de productos que contienen sustancias extremadamente preocupantes (SEP) según el reglamento REACH.	Durante 2021 no percibimos ingresos por este tipo de sustancias.
	CG-HP-250a.2	Ingresos de productos que contienen sustancias incluidas en la lista de sustancias químicas candidatas a estar sujetas al control de sustancias tóxicas (DTSC) de California.	Durante 2021 no percibimos ingresos por este tipo de sustancias.
	CG-HP-250a.3	Análisis del proceso de identificación y gestión de nuevos materiales y sustancias químicas de interés.	14
	CG-HP-250a.4	Los ingresos de los productos diseñados de acuerdo a los principios de la química verde o sostenible.	Durante 2021 no percibimos ingresos por este tipo de sustancias.
Gestión del ciclo de vida de los envases	CG-HP-410a.1	Peso total de los envases, porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable.	91
	CG-HP-410a.2	Análisis de las estrategias para reducir el efecto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida.	36
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro del aceite de palma	CG-HP-430a.1	Cantidad de aceite de palma obtenido, porcentaje certificado a través de las cadenas de suministro de la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible (RSPO) como: identidad preservada, segregación, balance de masas, o registro y reclamo.	En KCM no utilizamos este insumo para nuestros productos.

Índice TCFD

Categoría TCFD	Recomendación	Página o respuesta
TCFD - Gobernanza	a) Función de la administración a la hora de evaluar y gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima.	25
	b) Control de la junta directiva sobre los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima.	25
TCFD - Estrategia	a) Riesgos y oportunidades relacionadas con el clima que se han identificado a corto, mediano y largo plazo.	26, 27, 28, 29
	b) Impacto de los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima sobre los negocios, la estrategia y a la planificación financiera de la organización.	26
	c) Resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta los diferentes escenarios, incluyendo un escenario a 2°C o menos.	No se reporta.
TCFD - Gestión de riesgos	a) Procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.	25
	b) Procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.	27
	c) Cómo se integran los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el clima en la gestión general de riesgos de la organización.	26
TCFD - Métricas y objetivos	a) Métricas utilizadas por la organización para evaluar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima acorde con su estrategia y sus procesos de gestión de riesgo.	27
	b) Alcances 1 y 2, y si es necesario, el Alcance 3 de las emisiones de gas de efecto invernadero (GEI), y sus riesgos relacionados.	41
	c) Objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y las oportunidades relacionados con el clima y el rendimiento en comparación con los objetivos.	6



Entidades que forman parte de los Estados Financieros Consolidados y del IS21

2-2

Crisoba Industriales, S.A. de C.V.

Proporciona servicios de renta de inmuebles y otros a KCM.

Servicios Empresariales Során, S.A. de C.V.

Proporciona financiamiento, renta de equipo y a través de sus compañías subsidiarias, servicios de distribución y otros a KCM.

Taxi Aéreo de México, S.A.

Proporciona servicio de transporte aéreo a personal de KCM, sus subsidiarias y al público en general.

Evenflo México, S.A. de C.V. y Evenflo, Inc.

Comprenden el negocio de productos para la alimentación de infantes en México y Estados Unidos, así como la comercialización en México de otros productos de la marca Evenflo®.

Sodisa

Proporciona servicios logísticos como subsidiaria de transporte.

4e

Firma de jabones líquidos que amplía la gama de productos que KCM ofrece.

Asociaciones a las que KCM pertenece

- Cámara Nacional de las Industrias de la Celulosa y el Papel (CNICP)^{1,2}
- Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (CANIPEC)
- Comisión de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable (CESPEDES)
- Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN)
- Consejo Coordinador Empresarial (CCE)
- Consejo de la Comunicación (CC)
- Consejo Mexicano de Negocios (CMN)
- Comité de Sustentabilidad de la Bolsa Mexicana de Valores



¹Kimberly-Clark de México ocupa un puesto en el órgano de gobierno de la asociación.

²Kimberly-Clark de México participa en proyectos o comités de la asociación.

Contacto

2-3

KCM Sostenibilidad

kcm.sustentabilidad@kcc.com

Oficinas corporativas

Kimberly-Clark de México S.A.B. de C.V.

Av. Jaime Balmes No. 8, Piso 9

Los Morales Polanco, 11510

Ciudad de México, México

Tel.: +52 (55) 5282 7300

Mercados de cotización

Bolsa Mexicana de Valores (BMV)

Estados Unidos (ADR'S-OTC)

Clave de pizarra

BMV: KIMBER

www.kimberly-clark.com.mx

www.kimberly-clark.com.mx