

BBVA ganó 2.200 millones en el primer trimestre, un 19% más que el año anterior

El Grupo BBVA inició el ejercicio 2024 con unos resultados muy positivos: el beneficio atribuido ascendió a 2.200 millones de euros en el primer trimestre, un 19% más respecto al mismo periodo del año anterior (+38% a tipos de cambio constantes). El beneficio por acción creció a un ritmo todavía mayor, un 23% interanual. Estas cifras son fruto del dinamismo de la actividad -el crédito a la clientela creció un 9,5% interanual en euros constantes- y de la óptima evolución de los ingresos recurrentes, que crecieron a una tasa del 19% interanual (+27% en euros constantes). Además, de enero a marzo, BBVA captó 2,8 millones de clientes, el 67% digitalmente, y canalizó 20.000 millones de euros en negocio sostenible.

RESULTADOS ENERO-MARZO 2024

NOTABLE EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS RECURRENTES Y CRECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD

Margen de intereses + comisiones

+27,0%

vs. 1T23
(€ constantes)

Crédito a la clientela

+9,5%

vs. Mar. 23¹
(€ constantes)

DESTACADAS MÉTRICAS DE RENTABILIDAD. LÍDERES EN LOS RANKINGS DE EFICIENCIA

Ratio de eficiencia

41,2%

ROTE **17,7%**

ROE **16,9%**

INDICADORES DE RIESGO EN LÍNEA CON NUESTRAS EXPECTATIVAS

Coste de riesgo

1,39%

1T24

Tasa de mora

3,4%

Mar-24

Tasa de cobertura

76%

SÓLIDA POSICIÓN DE CAPITAL, POR ENCIMA DE NUESTRO OBJETIVO

CET1 'fully-loaded'

12,82%

vs. rango objetivo del 11,5%-12,0%

TRANSFORMACIÓN

Captación de nuevos clientes³ **2,8 M**
(3M24)

Captación de clientes por canales digitales **67%**
(3M24, % sobre el total)

NEGOCIO SOSTENIBLE

Objetivo 2018-2025 **300 MM€**

Canalizados desde 2018 **226 MM€**

Canalizados en 3M24 **20 MM€**

IMPACTO EN LA SOCIEDAD

35.000 Familias compraron su vivienda⁴

155.000 Pymes y autónomos impulsaron su negocio⁴

70.000 Empresas de mayor tamaño con financiación⁵

1. Inversión no dudosa en gestión excluyendo las adquisiciones temporales de activos.
2. Grupo de competidores europeos son BARC, BNPP, CASA, CABK, DB, HSBC, ING, ISP, LBG, NDA, SAN, SG, UCG. Datos de competidores comparables están basados en cifras reportadas a 12M23. Datos BBVA a 3M24.
3. Adquisición bruta de clientes del segmento minorista a través de canales propios.
4. Nuevos créditos en 3M24.
5. Grandes empresas que cuentan con financiación a marzo de 2024.

“En el primer trimestre de 2024, obtuvimos unos excelentes resultados que mejoran nuestras perspectivas. Ahora esperamos incrementar el beneficio anual a tasas de doble dígito. La evolución de nuestros resultados es positiva para toda la sociedad: a través de nuestra actividad crece el crédito a los clientes, crece el empleo, crece la remuneración a los accionistas y contribuimos a la sociedad con más impuestos. Todo ello se refleja en un mayor bienestar social”.

Onur Genç, consejero delegado



Para una mejor comprensión de las cifras, las variaciones expuestas a continuación se expresan a tipo de cambio constante, es decir, sin tener en cuenta la evolución de las divisas, salvo que expresamente se indique lo contrario.

La fortaleza de los resultados de BBVA en el primer trimestre de 2024 se explica principalmente por la buena marcha de los ingresos recurrentes del negocio bancario -margen de intereses y comisiones netas-, que alcanzaron la cifra de 8.398 millones de euros (+27% interanual).

En primer lugar, el **margen de intereses** alcanzó de enero a marzo 6.512 millones de euros, un 25% más que en el mismo periodo del año anterior. Buena parte de ese impulso radica en el dinamismo de la actividad. El crédito a la clientela creció un 9,5% interanual y muestra el impacto positivo en la sociedad de la actividad principal del banco: 35.000 familias pudieron comprar una vivienda; se concedieron 155.000 nuevos créditos a pequeñas y medianas empresas y autónomos; y 70.000 grandes compañías invirtieron en su crecimiento.

Por su parte, las **comisiones netas** registraron un alza interanual del 37%, hasta 1.887 millones de euros, gracias a los medios de pago y la gestión de activos. Por geografías, destaca la aportación de Turquía y México en esta línea.

El **resultado de operaciones financieras** (ROF) ascendió en los tres primeros meses del año a 772 millones de euros, más del doble que

en el mismo periodo del año anterior, apoyado por la unidad de Mercados Globales. La línea de otros ingresos y cargas de explotación (-952 millones de euros) recogió un mayor impacto negativo por hiperinflación en Argentina y el importe anual estimado del gravamen extraordinario a la banca en España, que asciende a 285 millones de euros.

Como resultado de todo lo anterior, el **margen bruto** ascendió a 8.218 millones de euros en el primer trimestre, un 31% más interanual.

Las elevadas tasas de inflación en los países donde el banco está presente (un 19,7% de media en los últimos 12 meses) generaron una subida similar de los **gastos de explotación** (+19,5% interanual), hasta 3.383 millones de euros. Sin embargo, la fortaleza del margen bruto permitió mantener las [mandíbulas positivas](#) y mejorar notablemente el ratio de eficiencia, que descendió 398 puntos básicos respecto a un año antes, hasta el 41,2%.

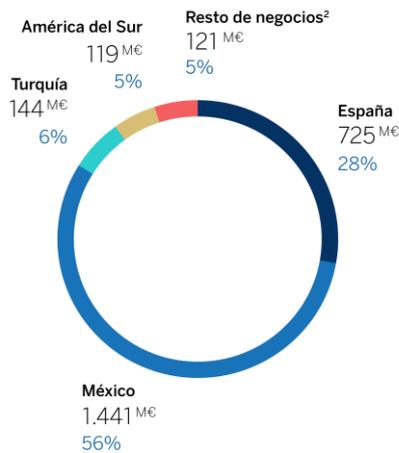
El **margen neto** logró en el trimestre la cifra récord de 4.835 millones de euros, un 41% más que un año antes, y sensiblemente superior a la media trimestral de los últimos dos años, en torno a 4.000 millones de euros.

El deterioro de activos financieros registró un alza interanual del 41% debido a las mayores provisiones asociadas al crecimiento en los segmentos más rentables, en línea con la estrategia del Grupo. En consecuencia, el coste de riesgo acumulado se situó en el 1,39%, en línea con lo esperado. El resto de indicadores

de riesgo se mantuvieron estables con respecto al cuarto trimestre de 2023: la tasa de cobertura, en un 76%, y la de mora, en un 3,4%.

Resultado atribuido Grupo BBVA

Por geografías 3M 2024 ⁽¹⁾



(1) Las cifras no incluyen el centro corporativo.

(2) Incluye la actividad mayorista desarrollada en Europa (excluida España) y Estados Unidos y el negocio bancario en Asia.

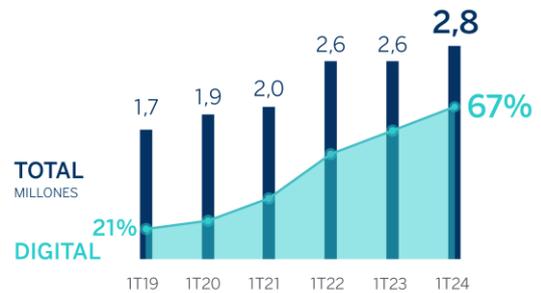
Como resultado de todo lo anterior, el Grupo BBVA obtuvo un **resultado atribuido** de 2.200 millones de euros en el primer trimestre de 2024, un 38% más que en el mismo periodo de 2023. En euros corrientes, el crecimiento fue del 19%, mientras que el beneficio por acción creció aún más, por encima del 23%, gracias a los programas de recompra de acciones ejecutados en los últimos meses.

Este resultado permitió impulsar las métricas de rentabilidad de BBVA, que se mantiene entre las entidades más rentables de sus pares en Europa, con un ROTE del 17,7% y un ROE del 16,9% a cierre del primer trimestre.

El **foco estratégico que BBVA mantiene en innovación y sostenibilidad** contribuyó también de forma decisiva a estas cifras. El Grupo captó 2,8 millones de nuevos clientes de enero a marzo, el 67% a través de canales digitales.

Nuevos clientes¹

(Grupo BBVA, Millones; % de captación a través de canales digitales)

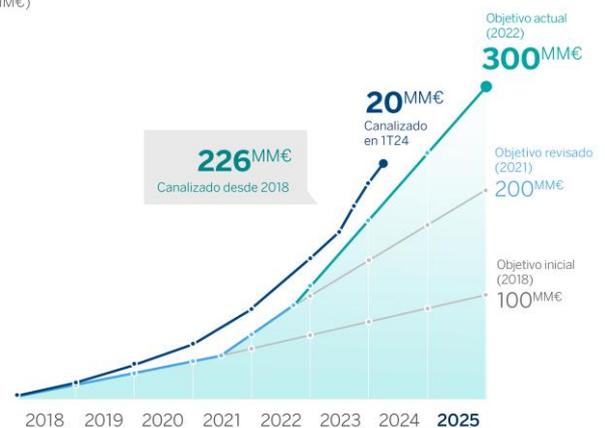


1. Captación bruta de clientes del segmento minorista a través de canales propios. A efectos comparativos, los datos excluyen el negocio de EE.UU. vendido a PNC.

Asimismo, BBVA canalizó 20.000 millones de euros en negocio sostenible en los tres primeros meses del año y acumula 226.000 millones desde 2018. El Grupo BBVA avanza, así, por encima de la senda objetivo de alcanzar 300.000 millones de euros entre 2018 y 2025.

Negocio sostenible

(MM€)



Además, BBVA siguió creando valor para sus accionistas: el valor tangible por acción más dividendos alcanzó la cifra de 9,17 euros, lo que supone un aumento del 20% en el último año.

En cuanto al capital, el ratio CET1 'fully loaded' cerró el primer trimestre en el 12,82%, 15 puntos básicos por encima de diciembre de 2023.

De esta manera, BBVA sigue manteniendo un amplio colchón sobre el requerimiento de CET1 consolidado (actualmente en el 9,10%), y sobre el rango que se ha fijado el Grupo como objetivo (11,5-12,0%).

Áreas de negocio

En **España**, la cartera de préstamos creció un +0,8% interanual, impulsada por los segmentos más rentables y el menor desapalancamiento en hipotecas. Los recursos de clientes crecieron un 4%, gracias a los depósitos a plazo y los fondos de inversión. En la cuenta de resultados, por el lado de los ingresos, destaca la favorable evolución del margen de intereses (+35% interanual) -gracias fundamentalmente a la positiva evolución del diferencial de la clientela- y la contribución del ROF (+72% interanual), apoyado en la gestión de las carteras. Además, mejoró significativamente el ratio de eficiencia (-658 puntos básicos en los últimos 12 meses). El resultado atribuido ascendió a 725 millones de euros, un 37% más interanual, incluyendo el impacto anual estimado del impuesto extraordinario a la banca (-285 millones de euros). Los indicadores de riesgo se mantuvieron estables respecto al cierre de 2023: la tasa de mora, en el 4,11%; la de cobertura, en el 55%; y el coste de riesgo, en el 0,38%.

En **México**, la inversión crediticia creció un 8,8% interanual, gracias principalmente a los segmentos de consumo, tarjetas y pymes. Los recursos de clientes ascendieron también con fuerza, un 12,5%, impulsados por los fondos de inversión. En la cuenta de resultados, destacan los ingresos recurrentes, gracias al empuje de la actividad. México registró un resultado atribuido récord de 1.441 millones de euros (+3,6% interanual). El coste de riesgo subió hasta el 3,27%, en línea con lo esperado, en un

contexto de crecimiento de la actividad sesgado hacia los segmentos minoristas. La tasa de cobertura y la de mora cerraron el trimestre en el 119% y el 2,68%, respectivamente.

En **Turquía**, destaca el crecimiento de la actividad, sobre todo gracias al incremento de los préstamos en moneda local (+62% interanual, por debajo de la inflación). Por el lado de los recursos, destaca el alza de los depósitos en liras turcas (+55% en los últimos doce meses). En la cuenta de resultados, sobresalen los ingresos, gracias al impulso de las comisiones netas (+146% interanual en euros corrientes) y del ROF (+41% en corrientes). El resultado atribuido ascendió a 144 millones de euros, un 48% menos interanual (en euros corrientes), afectado por la fuerte depreciación de la lira turca frente al euro. El coste de riesgo evolucionó en línea con lo esperado (0,77% acumulado a marzo) y se situó en niveles más normalizados que en 2023, mientras que el ratio de mora descendió al 3,43% y el de cobertura permanece prácticamente estable en el 96%.

También en **América del Sur** destacó el buen comportamiento del crédito (+8,4% interanual). El resultado atribuido se situó en 119 millones de euros, un 34% menos que un año atrás (en euros corrientes). De esta cifra, 42 millones se originaron en Perú, donde destaca el crecimiento de los ingresos recurrentes, apoyados por la actividad, y la estabilización del coste de riesgo con respecto al cierre de 2023. Argentina contribuyó con 34 millones de euros a los resultados del área, a pesar de las incertidumbres del entorno y de un mayor ajuste por hiperinflación. En Colombia, el resultado atribuido fue de 20 millones de euros, impulsado por el crecimiento del margen de intereses. El coste de riesgo del área se incrementó hasta el 3,11%, mientras que las

tasas de mora y cobertura se situaron en el 5% y el 86%, respectivamente.

**BBVA Comunicación Corporativa**

Tel. +34 699 337 924

comunicacion.corporativa@bbva.com

Para información financiera adicional sobre BBVA visitar: <https://accionistaseinversores.bbva.com/>

Para más información de BBVA ir a: <https://www.bbva.com>

Grupo BBVA (M€)	1T24	Variación 1T24/1T23		Variación 1T24/4T23	
		% constantes	%	% constantes	%
Margen de intereses	6.512	25	15	4	24
Comisiones	1.887	37	31	3	11
Resultados de operaciones financieras	772	124	76	-13	3
Otros ingresos netos	-952	39	70	271	273
Margen bruto	8.218	31	18	-6	10
Gastos de explotación	-3.383	19	12	-2	10
Margen neto	4.835	41	23	-9	11
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-1.361	41	41	3	11
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-17	-33	-42	-92	-92
Beneficio antes de impuestos	3.458	41	17	-8	18
Impuesto sobre beneficios	-1.151	43	21	9	44
Resultado atribuido a la minoría	-107	111	-28	-50	42
Resultado Atribuido (reportado)	2.200	38	19	-11	7

Acercas de BBVA



801,7€
miles de millones
de activo total

74,1
millones de clientes
activos

>25
países

5.912
oficinas

30.432
cajeros

121.563
empleados

Clientes activos: personas físicas o jurídicas titulares de un contrato de producto activo.

Información a cierre de marzo de 2024. El mapa excluye aquellos países en los que BBVA no tiene sociedad o el nivel de actividad es reducido.

BBVA es un grupo financiero global fundado en 1857. La entidad está presente en más de 25 países, tiene una posición de liderazgo en el mercado español, es la mayor institución financiera de México y cuenta con franquicias líderes en América del Sur y Turquía.

BBVA contribuye a través de su actividad al progreso y bienestar de todos sus grupos de interés: accionistas, clientes, empleados, proveedores y la sociedad en general. En este sentido, BBVA apoya a las familias, los emprendedores y las empresas en sus planes de futuro, y les ayuda a aprovechar las oportunidades que proporcionan la innovación y la sostenibilidad. Asimismo, BBVA ofrece a sus clientes una propuesta de valor diferencial, apalancada en la tecnología y en los datos, ayudándoles a mejorar su salud financiera con una información personalizada en la toma de decisiones financieras.