

## CMR, S.A.B. de C.V. anuncia resultados del Cuarto trimestre de 2019

- Se concreta la adquisición de Grupo DASI para integrar la marca Sushi Itto al portafolio de marcas.
- Las ventas netas crecieron 13.1% durante el cuarto trimestre del 2019.
- El EBITDA creció 47.1% comparado con el cuarto trimestre del 2018.

Ciudad de México, a 15 de Mayo de 2020. CMR, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (BMV: CMRB) (CMR o la Compañía), cadena líder en México en la industria restaurantera, anuncia sus resultados del cuarto trimestre de 2019, con información preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Información Financiera (IASB por sus siglas en inglés).

### Comentarios de la Gerencia

*En el último trimestre, se cerró la transacción para integrar Grupo DASI a CMR, con 153 restaurantes Sushi Itto (43 restaurantes propios y 110 franquicias), así como su comercializadora Novalimentos, que cuenta con 11 centros de distribución y las marcas Itto, Alamar y Yukai, entre otras. Dicha comercializadora distribuye a más de 400 centros comerciales, más de 2,000 restaurantes, hoteles y cafeterías, así como a restaurantes Sushi Itto.*

*Con esta transacción se consolida el portafolio y operación de CMR, al integrar una compañía líder y con altos estándares operativos. Esta nueva etapa de la compañía permitirá obtener sinergias operativas y administrativas que generarán valor y sumarán nuevos canales de venta.*

*Así mismo, Chili's logró crecer sus ventas mismas tiendas en el último trimestre en +3.2% vs mismo trimestre del Año Anterior y consolidar los resultados de las operaciones no rentables, gracias al programa "Foco a la operación de reactivación de unidades". Al finalizar el año 2019, logramos llevar 8 UN a rentabilidad positiva y durante 2020 continuaremos con el programa para rentabilizar 4 unidades más.*

*Se realizó una focalización en el talento gerencial, buscando reforzar los temas de Rentabilidad del Negocio y Habilidades de Liderazgo, por lo cual se creó el programa "Líderes en Formación", al cual ingresó un gran total de 266 Miembros de Equipo (ME).*

*Las Unidades de Negocio (UN) participantes, en promedio obtuvieron calificaciones más altas en indicadores clave del negocio. En Guest Experience Management (GEM), obtuvieron 82%, mientras que las UN que no entraron solo llegaron a 74%, lo que representa una mejora de 8 puntos. En nuestro Sondeo de Clima Laboral "Mi opinión cuenta" (MIO), se obtuvieron resultados positivos en los 3 temas principales que se evalúan (comunicación, liderazgo y compromiso), de hasta 7.2 puntos de mejora vs la evaluación anterior de primavera.*

*De igual forma, logramos grandes avances en nuestros proyectos sociales y atención y bienestar de nuestros colaboradores. Cerramos el año con 24 colaboradores con discapacidad en nuestro programa de inclusión laboral; adicionalmente, realizamos 10 jornadas de voluntariado, contando con la participación total de 377 voluntarios y 5,500 beneficiarios. Con nuestro programa "Al Rescate", logramos rescatar y donar 10.5 toneladas de alimentos, lo que se tradujo en 3,304 personas beneficiadas.*

*Lanzamos nuestra convocatoria anual “Día Mundial de la Alimentación”, con la cual buscamos proyectos que combatan la desnutrición en niños de 0 a 6 años y/o anemia en cualquier estado del país, para financiarlos durante 12 meses. El objetivo es encontrar a los mejores proyectos con el fin de realizar un compromiso multi-anual con ellos; siendo 2019 el 8vo año consecutivo que lanzamos nuestra convocatoria, en esta ocasión recibimos 127 proyectos que pasaron por un detallado proceso de evaluación.*

*Nuestro indicador de utilidad operativa EBITDA se ubicó en 13.8%, 313 Pbs mayor al mismo trimestre del año anterior, impulsado por un mejor desempeño en nuestras marcas, especialmente por Chili´s, Wings y Red Lobster que han logrado incrementar su rentabilidad comparado contra el mismo trimestre del año anterior, adicionalmente mencionar que los resultados de las operaciones de DASI a partir del 1 de diciembre de 2019, han sido incluidos en los estados financieros consolidados de CMR.”*

*Declaró Joaquín Vargas Mier y Terán, Presidente Ejecutivo de CMR.*

#### Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero  
(55) 5263 6900 ext. 1016  
[jmiranda@cmr.mx](mailto:jmiranda@cmr.mx)



#### Relaciones Públicas

Bernardo Castro  
(55) 5263 6900 ext. 6971  
[bcastro@cmr.mx](mailto:bcastro@cmr.mx)

## Información a revelar sobre los objetivos de la gerencia y sus estrategias para alcanzar esos objetivos

En CMR reiteramos nuestro compromiso con el crecimiento del negocio así como del país, al desarrollar servicios que vayan dirigidos a satisfacer las principales necesidades y oportunidades de consumo de los comensales, sin perder de vista mejoras en rentabilidad y el bienestar de nuestros colaboradores y medio ambiente.

Estamos convencidos que el adoptar la responsabilidad social y sustentabilidad dentro de los ejes del negocio es fundamental para posicionarnos en un mundo altamente cambiante; por lo que se crearon iniciativas con esfuerzos transversales a las diferentes áreas de la compañía, a través de un armónico desempeño económico, social y ambiental; tales como el programa de eficiencia energética, uso de empaques biodegradables/reciclables, recolección de aceite quemado para transformarlo en biodiesel (un combustible amigable con el medio ambiente), el programa de inclusión laboral a personas con discapacidad e inmigrantes, entre otros.

De igual forma, continuamos con nuestro enfoque en el capital humano, reconociendo su vital importancia, ya que son quienes constituyen la fuerza de CMR, apegados a una Cultura Orientada a la Responsabilidad.

Ante los cambios ambientales, políticos, sociales y económicos cada día más retadores, el ingenio es un ingrediente clave que nos permite generar estrategias para hacer frente a estas problemáticas, fortaleciendo todas nuestras marcas con mejoras operativas, provenientes de la optimización de nuestra cadena de suministro, el comisariato y la consolidación de nuestras mediciones de desempeño operativo.

### Estrategia:

Nuestra estrategia ha sido fortalecer los fundamentos de un crecimiento a largo plazo de manera sana, esto se refleja, entre otros factores, en el total de restaurantes de la Compañía, que al cierre del cuarto trimestre de 2019 se colocó en 181 unidades.

En la actualidad, CMR cuenta con una sólida cadena de distribución, así como indicadores para generar y medir una mayor eficiencia en tiempos y movimientos, además de haber capitalizado las sinergias de las medidas mencionadas, cuya puesta en marcha se inició en años anteriores.

Durante este cuarto trimestre y con la mirada puesta en el futuro, reiteramos nuestro compromiso con el cuidado del desempeño del negocio, desarrollando respuestas en consonancia con las necesidades y oportunidades de consumo de nuestros comensales, sin perder de vista las mejoras en la rentabilidad y los miembros de equipo como los tres resultados clave para la compañía.

### Estandarización:

Continuamos trabajando en la estandarización de los procesos operativos y el *look and feel* de nuestras marcas con el fin de ofrecer la mejor experiencia y calidad a nuestros clientes.

Se continúa con el desarrollo de nuevos programas, procesos de medición y reacondicionamiento de unidades que nos permitirán brindar un mejor servicio y convertir a cada una de nuestras marcas en unidades de negocio más rentables y productivas.

### **Expansión:**

Buscando estar más cerca de nuestros clientes, se ha mejorado nuestro sistema de selección de locaciones. Durante este cuarto trimestre la estrategia continúa girando en torno a la selección de sitios que generen la mayor rentabilidad y que se pongan al alcance de una gran cantidad de clientes adicionando nuevas propuestas gastronómicas a nuestro exitoso portafolio de marcas.

### **Mercadotecnia:**

Las actividades de mercadotecnia están dirigidas a fortalecer el posicionamiento de nuestras marcas en el mercado mexicano, así como a establecer alianzas estratégicas para incrementar lealtad y atraer nuevos comensales.

A través de la extracción de información y del comportamiento del mercado, adquirimos conocimiento sobre las nuevas tendencias, necesidades y preferencias de los consumidores, realizando actividades y programas que sean del interés y gusto de los comensales; de esta forma podemos volvernos una compañía que brinde satisfacción y un servicio extraordinario.

### **Reestructura corporativa:**

Después de una exitosa negociación, se integra con DASI a 153 restaurantes Sushi Itto (43 restaurantes propios y 110 franquicias), así como su comercializadora Novalimentos, que cuenta con 11 centros de distribución y las marcas Itto, Alamar y Yukai. Dicha comercializadora distribuye a más de 400 centros comerciales, más de 2,000 restaurantes, hoteles y cafeterías, así como a restaurantes Sushi Itto.

En consecuencia, se hace del conocimiento de los accionistas que, conforme a lo previsto en el contrato de compraventa de fecha 22 de agosto de 2019 (el “Contrato de Compraventa”) y según fue autorizado por la asamblea de accionistas de la Compañía, celebrada el día 9 de octubre de 2019 (la “Asamblea”), en esta fecha:

- (i) se ha realizado la capitalización de los pasivos que se generaron en favor de los vendedores al amparo del Contrato de Compraventa;
- (ii) consecuentemente, se han emitido 76,660,768 (setenta y seis millones seiscientos sesenta mil setecientos sesenta y ocho) acciones (las “Acciones del Aumento”); y
- (iii) los vendedores, a través de Banco Actinver, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Actinver, en su carácter de fiduciario del fideicomiso No. 4315 (el “Fideicomiso DASI”), han suscrito 58,629,236 (cincuenta y ocho millones seiscientos veintinueve mil doscientas treinta y seis) acciones de la totalidad de las Acciones del Aumento; las 18,031,532 (dieciocho millones treinta y un mil quinientas treinta y dos) Acciones del Aumento restantes, se mantendrán en la tesorería de la Compañía, para que, previa instrucción del Consejo de Administración de CMR, sean entregadas a los vendedores, a través del Fideicomiso DASI, en caso de que se compruebe el cumplimiento de ciertas métricas financieras establecidas en el Contrato de Compraventa, y que las no entregadas a los vendedores sean canceladas.

Se reitera que, según fue reconocido en la Asamblea, por tratarse de la capitalización de pasivos a cargo de la Compañía, los accionistas de la Compañía no tienen el derecho de preferencia que se les confiere en los estatutos sociales vigentes de CMR y en la legislación aplicable, para suscribir las Acciones del Aumento.

## Financiamiento:

### Pasivo con costo

Al cierre del cuarto trimestre de 2019, el pasivo con costo fue de Ps\$1,1185.3 mdp, monto 67.1% mayor a los Ps\$709.2 mdp al cierre del año anterior. El pasivo con costo a largo plazo representa el 46.6% de la deuda con costo total.

### Pasivo con costo

(Cifras en millones de pesos)

Tipo de crédito	DIC19	Margen %	DIC-18	Margen %	Var. %
Créditos bancarios a corto plazo	\$633.5	53.4%	\$155.1	21.9%	308.3%
Créditos bancarios a largo plazo	\$551.8	46.6%	\$554.0	78.1%	-0.4%
<b>Total deuda con costo</b>	<b>\$1,185.3</b>	<b>100.0%</b>	<b>\$709.2</b>	<b>100.00%</b>	<b>67.1%</b>

## Información a revelar sobre los recursos, riesgos y relaciones más significativos de la entidad

### Nuestros principales recursos se basan en:

- El desarrollo de nuestro talento interno
- El posicionamiento de nuestras marcas
- Nuestras campañas de lealtad
- Crecimiento en los niveles de servicio
- Exitosas campañas de publicidad
- La medición más exacta y continua del grado de satisfacción de nuestros clientes
- Los mejores sistemas informáticos
- Continuo mejoramiento operativo
- Fortalecimiento de alianzas estratégicas con nuestros proveedores

### Nuestros riesgos:

- Gran volatilidad en el tipo de cambio
- Inestabilidad política y económica
- Incremento en la inflación
- Un porcentaje de compras de insumos a proveedores extranjeros
- Incremento en la oferta de restaurantes enfocados a comida casual pulverizando el mercado
- Mayor tendencia del consumidor a solicitar servicios para llevar y entrega a domicilio
- Disponibilidad de inmuebles a precios competitivos
- Cambios en la legislación fiscal - laboral
- Incremento en la inseguridad para algunas regiones

### Relaciones más significativas de la entidad:

- **BRINKER INTERNATIONAL:** en noviembre de 2007 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias en coinversión con BRINKER INTERNATIONAL INC. Para el desarrollo de la marca “Chilli’s” en toda la República Mexicana, con excepción de la Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Puebla, Morelos y Querétaro.
- **DARDEN RESTAURANTS:** en agosto de 2011 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias con la compañía más grande del mundo en el segmento de “Casual Dining” “DARDEN RESTAURANTS INC.” participando en el desarrollo en el territorio nacional de las marcas de Olive Garden, LongHorn y The Capital Grille.
- **RED LOBSTER MANAGEMENT:** en 2015 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias con la compañía más grande del mundo en el segmento de mariscos, pollo, filetes y pasta “RED LOBSTER MANAGEMENT LLC” participando en el desarrollo en el territorio nacional de la marca de Red Lobster.
- **NESTLÉ:** el 21 de diciembre de 2017 se firmó contrato con Nestlé México para establecer y operar cafeterías bajo la marca NESCAFÉ.

### Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero  
(55) 5263 6900 ext. 1016  
[jmiranda@cmr.mx](mailto:jmiranda@cmr.mx)



### Relaciones Públicas

Bernardo Castro  
(55) 5263 6900 ext. 6971  
[bcastro@cmr.mx](mailto:bcastro@cmr.mx)

## Resultados de las operaciones y perspectivas

### Análisis de resultados correspondientes al Cuarto trimestre de 2019

#### Cifras relevantes al 4T19 y 4T18

(Cifras en millones de pesos)

	4T19	Margen %	4T18	Margen %	Var. %
Ventas netas	841.5	100.0%	740.0	100.0%	13.7%
Utilidad (Pérdida) bruta	465.8	55.4%	390.9	52.8%	19.2%
Utilidad (Pérdida) de operación	45.9	5.5%	(7.4)	(1.0)%	(721.8)%
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	2.2	0.3%	(23.9)	(3.2)%	(109.5)%
EBITDA	115.9	13.8%	78.8	10.6%	47.1%

*Nota 1: Los resultados de las operaciones de DASI a partir del 1 de diciembre de 2019, han sido incluidos en los estados financieros consolidados de la Entidad.*

*Nota 2: El EBITDA (para efectos de comparabilidad contra el cuarto trimestre 2018, se refiere al operativo interno sin tomar en cuenta el efecto de la norma IFRS16).*

Durante el cuarto trimestre del año, las ventas netas registraron un crecimiento de 13.7% respecto al cuarto trimestre del año anterior, alcanzando un monto de Ps\$841.5 mdp. La venta de alimentos y bebidas representó el 94.3% de los ingresos, El resto de los ingresos se generaron por concepto de venta comercial, servicios de franquicias, arrendamiento y otros.

El costo de ventas fue de Ps\$375.7, 7.6% mayor en términos absolutos. A pesar del impacto por tipo de cambio y el incremento en los precios de insumos, el costo de ventas como porcentaje, se mantuvo abajo en 252 bps comparado con el cuarto trimestre del año anterior. La utilidad bruta presentó un incremento de 19.2% respecto al mismo trimestre del año anterior, pasando de Ps\$390.9 mdp a Ps\$465.8 mdp.

Al cierre del trimestre, los gastos de operación –incluyendo depreciación y amortización– ascendieron a Ps\$433.1 mdp, incrementando en 9.4%, 204 bps menos respecto al mismo trimestre del año anterior.

El EBITDA (para efectos de comparabilidad contra el cuarto trimestre 2018, se refiere al operativo interno sin tomar en cuenta el efecto de la norma IFRS16) ascendió a Ps\$115.9 mdp respecto de los Ps\$78.8 mdp del cuarto trimestre del año anterior, 47.1% mayor.

La utilidad neta se ubicó en Ps\$2.2mdp, menor a la pérdida de Ps\$23.9 mdp al cierre del cuarto trimestre del 2018.

## Unidades

Durante el cuarto trimestre de 2019 no se realizaron aperturas de tiendas.

(Cifras en unidades)

Divisiones	3T19	Apertura	Cierre	4T19
Cafeterías	36	-	2	34
Mexicanos	5	-	-	5
Especializados	2	-	-	2
Chili's	67	-	-	67
Olive Garden	18	-	-	18
Red Lobster	5	-	-	5
Sala Gastronómica	1	-	-	1
Mucho	1	-	-	1
The Capital Grille	2	-	-	2
Sushiitto Corporativas	43	-	-	43
<b>Total unidades</b>	<b>180</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>178</b>

## Situación financiera, liquidez y recursos de capital

### Flujo de efectivo al 31 de Diciembre 2019 y 2018

(Cifras en millones de pesos)

	2019	2018
Utilidad o pérdida neta	(164.5)	(114.6)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	521.9	134.7
Flujos de efectivo procedentes de inversión	(375.8)	(196.2)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiamiento	(176.7)	239.1
Disminución de efectivo y equivalentes de efectivo	(30.6)	177.6
Efectivo y equivalentes al principio del periodo	240.2	62.6
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	209.6	240.2

## Pasivo con costo

Al cierre del cuarto trimestre de 2019, el pasivo con costo fue de Ps\$1,1185.3 mdp, monto 67.1% mayor a los Ps\$709.2 mdp al cierre del año anterior. El pasivo con costo a largo plazo representa el 46.6% de la deuda con costo total.

### Pasivo con costo

(Cifras en millones de pesos)

Tipo de crédito	DIC19	Margen %	DIC-18	Margen %	Var. %
Créditos bancarios a corto plazo	\$633.5	53.4%	\$155.1	21.9%	308.3%
Créditos bancarios a largo plazo	\$551.8	46.6%	\$554.0	78.1%	-0.4%
<b>Total deuda con costo</b>	<b>\$1,185.3</b>	<b>100.0%</b>	<b>\$709.2</b>	<b>100.00%</b>	<b>67.1%</b>

## Inversiones

En lo que va del año, se llevaron a cabo inversiones por Ps\$80.9mdp. Este monto fue destinado a mantenimiento, reemplazo de equipos y remodelaciones.

## Flujo de Efectivo

### Flujo de efectivo al 31 de Diciembre 2019 y 2018

(Cifras en millones de pesos)

	2019	2018
Utilidad o pérdida neta	(164.5)	(114.6)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	521.9	134.7
Flujos de efectivo procedentes de inversión	(375.8)	(196.2)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiamiento	(176.7)	239.1
Disminución de efectivo y equivalentes de efectivo	(30.6)	177.6
Efectivo y equivalentes al principio del periodo	240.2	62.6
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	209.6	240.2

## Reconocimiento inicial IFRS 16 “Arrendamientos”

La Entidad aplicará la definición de un arrendamiento y la guía establecida en la IFRS 16 a todos los contratos de arrendamiento registrados o modificados a partir del 1 de enero de 2019 (ya sea un arrendador o un arrendatario en el contrato de arrendamiento). Para la aplicación por primera vez de la IFRS 16, la Entidad ha llevado a cabo un proyecto de implementación de manera prospectiva. El proyecto ha demostrado que la nueva definición en la IFRS 16 no cambiará significativamente el alcance de los contratos que cumplan con la definición de un arrendamiento para la Entidad.

### Impacto en la contabilidad del arrendatario

#### *Arrendamientos Operativos*

La IFRS 16 cambiará la forma en que la Entidad contabiliza los arrendamientos previamente clasificados como arrendamientos operativos según la IAS 17, que estaban fuera de balance.

El efecto acumulado al mes de diciembre por la adopción de la IFRS 16, implica:

- a) El reconocimiento por derecho de uso es por Ps\$1,420.8 mdp y un correspondiente pasivo de arrendamiento de Ps\$1,420.8 mdp.
- b) Se reconoce la depreciación de los activos por derecho de uso por Ps\$242.0 mdp y los intereses por Ps\$109.8 mdp sobre los pasivos por arrendamiento en el estado consolidado de resultados;
- c) La cantidad total de efectivo pagado en una porción principal e intereses Ps\$314.1 mdp (presentada dentro de las actividades de financiamiento) en el estado de flujo de efectivo consolidado.

*Nota: Los resultados de las operaciones de DASI a partir del 1 de diciembre de 2019, han sido incluidos en los estados financieros consolidados de la Entidad.*

## Información a revelar sobre las medidas de rendimientos fundamentales e indicadores que la gerencia utiliza para evaluar el rendimiento de la entidad con respecto a los objetivos establecidos

Una situación financiera rentable y sostenible, el logro de las metas financieras, alcanzar nuestros objetivos de expansión además del cumplimiento de los convenios establecidos con nuestros socios, son los principales indicadores para evaluar el rendimiento de la compañía sin dejar a un lado el monitoreo continuo para asegurar atender con calidad a millones de clientes, brindar desarrollo profesional a miles de colaboradores, generar valor para nuestros accionistas y contribuir al cuidado de nuestro medio ambiente aunado al apoyo a nuestras comunidades mediante diversos programas e iniciativas de impacto social.

La Compañía mantiene el índice de apalancamiento dentro del marco de las políticas dictadas por el Consejo de Administración. Al cierre del cuarto trimestre de 2019, la deuda neta de CMR se ubicó en Ps\$1,185.3 mdp.

Indicadores financieros	4T19	4T18
EBITDA / Intereses pagados	4.1x	3.7x
Deuda neta / EBITDA (12M)	3.6x	1.8x
Pasivo total / Capital contable	1.7x	1.2x

Indicadores bursátiles	4T19	4T18
P / VL	1.2x	1.4x
EV / EBITDA (12M)	8.2x	7.7x
Valor en libros por acción al cierre (Ps\$)	3.4	3.1
Utilidad por acción (Ps\$)	(0.4)	(0.3)
Precio por acción al cierre (Ps\$)	3.48	4.33
Acciones en circulación (millones)	356.2	350.7

*Nota: El EBITDA y Pasivo Total (para efectos de comparabilidad contra el cuarto trimestre 2018, no se consideran efectos de la norma IFRS16).*

### Programa de recompra de acciones

Al 31 de Diciembre de 2019, el Fondo de Recompra reportó 4,236,700 títulos.

### Analista independiente

De conformidad con la reforma al reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores en materia de analista independiente y cobertura de análisis, CMR, S.A.B. de C.V., informa que cuenta con cobertura de análisis por parte de GBM, Grupo Bursátil Mexicano, S.A.B. de C.V., Casa de Bolsa.

### Declaraciones sobre expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas. Dichas proyecciones dependen de las consideraciones de la Administración de CMR, S.A.B. de C.V. y están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera del control de CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas.

Estado de resultados trimestral 4T19 Y 4T18						
Dictaminados						
(Miles de pesos)	4T19	Margen%	4T18	Margen%	Var.%	pbs
<b>Ventas netas</b>	<b>841,577</b>	<b>100.0%</b>	<b>740,002</b>	<b>100.0%</b>	<b>13.7%</b>	0 bps
Costo de ventas	375,738	44.6%	349,056	47.2%	7.6%	-252 bps
<b>Utilidad (Pérdida) bruta</b>	<b>465,839</b>	<b>55.4%</b>	<b>390,946</b>	<b>52.8%</b>	<b>19.2%</b>	252 bps
SG&A	433,144	51.5%	395,968	53.5%	9.4%	-204 bps
<b>Utilidad (Pérdida) antes de otros Ingresos y Gastos, neto</b>	<b>32,695</b>	<b>3.9%</b>	<b>(5,022)</b>	<b>-0.7%</b>	<b>-751.0%</b>	456 bps
Otros ingresos y (gastos), neto	13,245	1.6%	(2,366)	-0.3%	-659.8%	-189 bps
<b>Utilidad (Pérdida) de operación</b>	<b>45,940</b>	<b>5.5%</b>	<b>(7,388)</b>	<b>-1.0%</b>	<b>-721.8%</b>	-646 bps
Resultado integral de financiamiento, neto	(50,131)	-6.0%	(11,437)	-1.5%	338.3%	441 bps
Intereses pagados	(47,006)	-5.6%	(16,345)	-2.2%	187.6%	338 bps
Intereses ganados	1,818	0.2%	1,546	0.2%	17.6%	-1 bps
Ganancia / pérdida cambiaria	293	0.0%	4,813	0.7%	-93.9%	62 bps
Otros gastos financieros	(5,236)	-0.6%	(1,451)	-0.2%	260.9%	43 bps
<b>Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>(4,191)</b>	<b>-0.5%</b>	<b>(18,825)</b>	<b>-2.5%</b>	<b>77.7%</b>	205 bps
Impuestos a la utilidad	(6,464)	-0.8%	5,114	0.7%	-226.4%	-146 bps
<b>Utilidad (Pérdida) neta consolidada</b>	<b>2,273</b>	<b>-0.3%</b>	<b>(23,939)</b>	<b>-3.2%</b>	<b>109.5%</b>	351 bps
Participación minoritaria	-		-			-
<b>Resultado neto mayoritario</b>	<b>2,273</b>	<b>-0.3%</b>	<b>(23,939)</b>	<b>-3.2%</b>	<b>109.5%</b>	351 bps
Depreciación & amortización	134,740	16.0%	64,852	8.8%	107.8%	725 bps
<b>EBITDA</b>	<b>115,855</b>	<b>13.8%</b>	<b>78,771</b>	<b>10.6%</b>	<b>47.1%</b>	313 bps

Nota 1: Los resultados de las operaciones de DASI a partir del 1 de diciembre de 2019, han sido incluidos en los estados financieros consolidados de la Entidad.

Nota 2: El EBITDA (para efectos de comparabilidad contra el cuarto trimestre 2018, se refiere al operativo interno sin tomar en cuenta el efecto de la norma IFRS16).

<b>Balance General al 31 de diciembre de 2019 y 2018</b>		
(Miles de pesos)	<b>DIC-19 (Dictaminado)</b>	<b>DIC-18 (Dictaminado)</b>
<b>ACTIVO</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	209,593	240,212
Instrumentos Financieros		18,043
Cuentas por cobrar	225,431	123,306
Inventarios	137,748	90,651
Pagos anticipados	18,913	21,569
<b>Activo circulante</b>	<b>591,685</b>	<b>493,781</b>
Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)	1,199,369	1,238,791
Activo por derecho de uso	1,270,801	-
Crédito mercantil	32,120	32,120
Otros activos (neto, incluye marcas)	934,155	117,829
Impuestos diferidos	484,662	481,179
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>4,512,792</b>	<b>2,363,700</b>
<b>PASIVO</b>		
Porción circulante del pasivo a largo plazo	633,462	155,135
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	364,967	-
Instrumentos financieros	6,092	3,860
Cuentas por pagar a proveedores	286,927	229,829
Acreedores Diversos	35,742	
Impuestos y gastos acumulados	291,126	243,649
Anticipos de clientes	10,638	11,605
<b>Pasivo circulante</b>	<b>1,628,954</b>	<b>644,078</b>
Pasivo a largo plazo	551,848	554,017
Acreedores diversos a largo plazo	35,742	
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	949,039	-
Beneficios a empleados	145,026	70,051
Impuestos a la utilidad diferidos	21,199	25,803
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>3,331,808</b>	<b>1,293,949</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>	<b>1,180,984</b>	<b>1,069,751</b>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>4,512,792</b>	<b>2,363,700</b>

#### Acerca de CMR

CMR es una compañía de capital mexicano que opera 178 restaurantes distribuidos en toda la República Mexicana. Ofrece un sólido portafolio de poderosas marcas, con diferentes propuestas gastronómicas y de ambiente: Wings, La Destilería, El Lago, Bistró Chapultepec, Nescafé, Chili's, Olive Garden, Red Lobster, The Capital Grille y Sushihito. CMR cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1997 bajo la clave de pizarra CMRB.

#### Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero  
(55) 5263 6900 ext. 1016  
[jmiranda@cmr.mx](mailto:jmiranda@cmr.mx)



#### Relaciones Públicas

Bernardo Castro  
(55) 5263 6900 ext. 6971  
[bcastro@cmr.mx](mailto:bcastro@cmr.mx)