

## CMR, S.A.B. de C.V. anuncia resultados del Tercer trimestre de 2020

- **Ventas netas acumuladas con decremento de 38.3% durante el tercer trimestre del 2020**
- **Ventas a mismas tiendas con decremento de 56.1% comparado con el tercer trimestre del año anterior.**
- **El EBITDA disminuyó 103.1% comparado con el tercer trimestre del 2019.**

Ciudad de México, a 28 de Octubre de 2020. CMR, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (BMV: CMRB) ([CMR](#) o [la Compañía](#)), cadena líder en México en la industria restaurantera, anuncia sus resultados del tercer trimestre de 2020, con información preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Información Financiera (IASB por sus siglas en inglés).

### Comentarios de la Gerencia

*“Con la re-apertura de nuestras unidades, presentamos un incremento en las ventas netas de 70.5%, comparado con el trimestre anterior. Así mismo, con un estricto control de gastos mejoramos nuestros márgenes, obteniendo un incremento de 95.1% en el EBITDA, disminuyendo significativamente nuestra pérdida pasando de -81.1 a -4.0 millones de pesos, comparado con el segundo trimestre del 2020.*

*En el tercer trimestre del 2020, comparado con el mismo periodo del año anterior, las ventas netas presentaron un decremento de 38.3%. Sin embargo, obtuvimos un ahorro significativo en costo de ventas y gastos por 146.2 millones de pesos, comparados con el tercer trimestre del año anterior.*

*Para lograr todo esto y prepararnos mejor para los retos de la “nueva normalidad” post Covid-19, CMR ha buscado innovar de manera acelerada nuevas fuentes de ingreso y maximización de recursos actuales. En este sentido, se han accionado 3 prioridades estratégicas comerciales que han logrado cimentar las bases para una nueva etapa de la compañía, siendo la primera de éstas, reactivar el programa de lealtad “Foody Rewards”, mismo que es clave para obtener inteligencia de nuestros comensales y con ello, ofrecerles las mejores experiencias, premiando su lealtad. Como resultado se obtuvo una venta total de 8.0 Mdp y 14 Mil transacciones en el período.*

*Nuestra segunda prioridad es continuar con el aprovechamiento de nuestra infraestructura para capitalizar mayores ingresos a través de Marcas Virtuales y Dark Kitchens. En este sentido, Chili’s lanzó en septiembre una nueva marca virtual llamada “It’s Just Wings”, ofreciendo una propuesta de valor atractiva en el consumo de alitas, únicamente a través de aplicaciones delivery, logrando durante el mes de septiembre, una venta incremental de 1.1 Mdp. Además, seguimos fortaleciendo la presencia de Sushi Itto con tres nuevas ubicaciones a través de Dark Kitchens.*

*Como tercera prioridad, replanteamos la estrategia de Menú en nuestras principales marcas (Sushi itto, Chili’s, Olive Garden y Red Lobster) con el objetivo de incrementar su rentabilidad y eficiencia operativa, sin perjudicar la experiencia de nuestros comensales en el actual escenario económico.*

*Por otra parte, en Fundación CMR no solo trabajamos por combatir la desnutrición en nuestro país, sino también para que las organizaciones que operan los proyectos sean cada vez más fuertes. Por ello, nos sumamos a Promotora Social México, Fundación MVS Radio, CEMEX, entre otras, para desarrollar del primer encuentro “Filantropía Hoy” para la innovación y liderazgo, con el objetivo de brindar herramientas para la transformación de las organizaciones de la sociedad civil participantes, el cual se llevó a cabo el 29 y 30 de septiembre.*

*Sin duda, el apoyo y la confianza brindados por nuestro equipo, nuestros proveedores, arrendadores y acreedores continuará siendo fundamental para superar todos los nuevos retos y finalizar el año con la entrega de resultados, superando el entorno actual”. Declaró Joaquín Vargas Mier y Terán, Presidente Ejecutivo de CMR.*

## Información a revelar sobre los objetivos de la gerencia y sus estrategias para alcanzar esos objetivos

En CMR reiteramos nuestro compromiso con el crecimiento del negocio, así como del país, al desarrollar servicios que vayan dirigidos a satisfacer las principales necesidades y oportunidades de consumo de los comensales, sin perder de vista mejoras en rentabilidad y el bienestar de nuestros colaboradores y medio ambiente.

Estamos convencidos que el adoptar la responsabilidad social y sustentabilidad dentro de los ejes del negocio es fundamental para posicionarnos en un mundo altamente cambiante; por lo que se crearon iniciativas con esfuerzos transversales a las diferentes áreas de la compañía, a través de un armónico desempeño económico, social y ambiental; tales como el programa de eficiencia energética, uso de empaques biodegradables/reciclables, recolección de aceite quemado para transformarlo en biodiesel (un combustible amigable con el medio ambiente), el programa de inclusión laboral a personas con discapacidad e inmigrantes, entre otros.

De igual forma, continuamos con nuestro enfoque en el capital humano, reconociendo su vital importancia, ya que son quienes constituyen la fuerza de CMR, apegados a una Cultura Orientada a la Responsabilidad.

Ante los cambios ambientales, políticos, sociales y económicos cada día más retadores, el ingenio es un ingrediente clave que nos permite generar estrategias para hacer frente a estas problemáticas, fortaleciendo todas nuestras marcas con mejoras operativas, provenientes de la optimización de nuestra cadena de suministro, el comisariato y la consolidación de nuestras mediciones de desempeño operativo.

### Estrategia:

Nuestra estrategia ha sido fortalecer los fundamentos de un crecimiento a largo plazo de manera sana, esto se refleja, entre otros factores, en el total de restaurantes de la Compañía, que al cierre del tercer trimestre de 2020 se colocó en 151 unidades.

En la actualidad, CMR cuenta con una sólida cadena de distribución, así como indicadores para generar y medir una mayor eficiencia en tiempos y movimientos, además de haber capitalizado las sinergias de las medidas mencionadas, cuya puesta en marcha se inició en años anteriores.

Durante este tercer trimestre y con la mirada puesta en el futuro, reiteramos nuestro compromiso con el cuidado del desempeño del negocio, desarrollando respuestas en consonancia con las necesidades y oportunidades de consumo de nuestros comensales, sin perder de vista las mejoras en la rentabilidad y los miembros de equipo como los tres resultados clave para la compañía.

### Estandarización:

Continuamos trabajando en la estandarización de los procesos operativos y el *look and feel* de nuestras marcas con el fin de ofrecer la mejor experiencia y calidad a nuestros clientes.

Se continúa con el desarrollo de nuevos programas, procesos de medición y reacondicionamiento de unidades que nos permitirán brindar un mejor servicio y convertir a cada una de nuestras marcas en unidades de negocio más rentables y productivas.

### Expansión:

Buscando estar más cerca de nuestros clientes, se ha mejorado nuestro sistema de selección de locaciones. Durante este Tercer trimestre la estrategia continúa girando en torno a la selección de sitios que generen la mayor rentabilidad y que se pongan al alcance de una gran cantidad de clientes adicionando nuevas propuestas gastronómicas a nuestro exitoso portafolio de marcas.

### Mercadotecnia:

Las actividades de mercadotecnia están dirigidas a fortalecer el posicionamiento de nuestras marcas en el mercado mexicano, así como a establecer alianzas estratégicas para incrementar lealtad y atraer nuevos comensales.

A través de la extracción de información y del comportamiento del mercado, adquirimos conocimiento sobre las nuevas tendencias, necesidades y preferencias de los consumidores, realizando actividades y programas que sean del interés y gusto de los comensales; de esta forma podemos volvernos una compañía que brinde satisfacción y un servicio extraordinario.

#### Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero  
(55) 5263 6900 ext. 1016  
[jmiranda@cmr.mx](mailto:jmiranda@cmr.mx)



#### Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete  
(55) 5263 6900 ext. 6971  
[bcastro@cmr.mx](mailto:bcastro@cmr.mx)

Se reitera que, según fue reconocido en la Asamblea, por tratarse de la capitalización de pasivos a cargo de la Compañía, los accionistas de la Compañía no tienen el derecho de preferencia que se les confiere en los estatutos sociales vigentes de CMR y en la legislación aplicable, para suscribir las Acciones del Aumento.

### Financiamiento:

Al cierre del tercer trimestre de 2020, el pasivo con costo fue de Ps\$1,498.5 mdp, monto 26.4% mayor a los Ps\$1,185.3 mdp al cierre del año anterior. El pasivo con costo a largo plazo representa el 65.7% de la deuda con costo total.

#### Pasivo con costo

(Cifras en millones de pesos)

Tipo de crédito	sep-20	Margen %	dic-19	Margen %	Var. %
Créditos bancarios a corto plazo	\$514.2	34.3%	\$633.5	53.4%	-18.8%
Créditos bancarios a largo plazo	\$984.3	65.7%	\$551.8	46.6%	78.4%
<b>Total deuda con costo</b>	<b>\$1,498.5</b>	<b>100.0%</b>	<b>\$1,185.3</b>	<b>100.0%</b>	<b>26.4%</b>

### Información a revelar sobre los recursos, riesgos y relaciones más significativos de la entidad

#### Nuestros principales recursos se basan en:

- El desarrollo de nuestro talento interno
- El posicionamiento de nuestras marcas
- Nuestras campañas de lealtad
- Crecimiento en los niveles de servicio
- Exitosas campañas de publicidad
- La medición más exacta y continua del grado de satisfacción de nuestros clientes
- Los mejores sistemas informáticos
- Continuo mejoramiento operativo
- Fortalecimiento de alianzas estratégicas con nuestros proveedores

#### Nuestros riesgos:

- Gran volatilidad en el tipo de cambio
- Inestabilidad política y económica
- Incremento en la inflación
- Un porcentaje de compras de insumos a proveedores extranjeros
- Incremento en la oferta de restaurantes enfocados a comida casual pulverizando el mercado
- Mayor tendencia del consumidor a solicitar servicios para llevar y entrega a domicilio
- Disponibilidad de inmuebles a precios competitivos
- Cambios en la legislación fiscal - laboral
- Incremento en la inseguridad para algunas regiones
- Riesgos o efectos causados por pandemias y epidemias

### Relaciones más significativas de la entidad:

- **BRINKER INTERNATIONAL:** en noviembre de 2007 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias en coinversión con BRINKER INTERNATIONAL INC. Para el desarrollo de la marca “Chilli’s” en toda la República Mexicana, con excepción de la Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Puebla, Morelos y Querétaro.
- **DARDEN RESTAURANTS:** en agosto de 2011 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias con la compañía más grande del mundo en el segmento de “Casual Dining” “DARDEN RESTAURANTS INC.” participando en el desarrollo en el territorio nacional de las marcas de Olive Garden y The Capital Grille.
- **RED LOBSTER MANAGEMENT:** en 2015 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias con la compañía más grande del mundo en el segmento de mariscos, pollo, filetes y pasta “RED LOBSTER MANAGEMENT LLC” participando en el desarrollo en el territorio nacional de la marca de Red Lobster.
- **NESTLÉ:** el 21 de diciembre de 2017 se firmó contrato con Nestlé México para establecer y operar cafeterías bajo la marca NESCAFÉ.

### Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero  
(55) 5263 6900 ext. 1016  
[jmiranda@cmr.mx](mailto:jmiranda@cmr.mx)



### Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete  
(55) 5263 6900 ext. 6971  
[bcastro@cmr.mx](mailto:bcastro@cmr.mx)

## Resultados de las operaciones y perspectivas

### Análisis de resultados correspondientes al tercer trimestre de 2020

#### Cifras relevantes al 3T20 y 3T19

(Cifras en millones de pesos)	3T20	Margen %	3T19	Margen %	Var. %
Ventas netas	427.3	100.0%	692.7	100.0%	(38.3)%
Utilidad (Pérdida) bruta	187.3	43.8%	368.5	53.2%	(49.2)%
Utilidad (Pérdida) de operación	(193.1)	(45.2)%	2.8	0.4%	(7,002.6)%
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	(248.7)	(58.2)%	(48.0)	(6.9)%	(418.5)%
EBITDA	(4.0)	(0.9)%	130.3	18.8%	(103.1)%

*Nota 1: Los resultados de las operaciones de DASI correspondientes a 2020, han sido incluidos en los estados financieros consolidados de la entidad, debido a lo anterior las variaciones resultan ser significativas.*

Durante el tercer trimestre del año, las ventas netas registraron un decremento de 38.3% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un monto de Ps\$427.3 mdp. La venta de alimentos y bebidas en restaurantes propios representó el 71.2% de los ingresos, la venta comercial alcanzó un 27.3% de los ingresos. El resto de los ingresos se generaron por concepto de servicios de franquicias, arrendamiento y otros.

El costo de ventas fue de Ps\$240.0 mdp, 26.0% menor en términos absolutos, el costo de ventas como porcentaje alcanzó un 56.2%, mayor en 936 bps comparado con el tercer trimestre del año anterior. La utilidad bruta presentó un decremento de 49.2% respecto al mismo trimestre del año anterior, pasando de Ps\$368.5 mdp a Ps\$187.3 mdp.

Al cierre del trimestre, los gastos de operación –incluyendo depreciación y amortización— descendieron a Ps\$315.3 mdp, presentando un decremento de 16.4% respecto al mismo periodo del año anterior.

El EBITDA descendió a Ps-\$4.0 mdp respecto de los Ps\$130.3 mdp del tercer trimestre del año anterior, presentando un decremento de 103.1%.

La pérdida neta se ubicó en Ps-\$284.7mdp, mayor a la pérdida de Ps-\$48.0 mdp al cierre del tercer trimestre del 2019.

## Resultados de las operaciones y perspectivas

### Análisis de resultados correspondientes al acumulado a septiembre de 2020

#### Cifras relevantes acumulado a septiembre 2020 y 2019

(Cifras en millones de pesos)	Acum Sep 20	Margen %	Acum Sep 19	Margen %	Var. %
Ventas netas	1,473.8	100.0%	2,071.2	100.0%	(28.8)%
Utilidad (Pérdida) bruta	644.0	43.7%	1,113.4	53.8%	(42.2)%
Utilidad (Pérdida) de operación	(466.7)	(31.7)%	(8.9)	(0.4)%	(5,146.2)%
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	(635.5)	(43.1)%	(166.8)	(8.1)%	(281.0)%
EBITDA	25.1	1.7%	467.7	22.6%	(94.6)%

*Nota 1: Los resultados de las operaciones de DASI correspondientes a 2020, han sido incluidos en los estados financieros consolidados de la entidad, debido a lo anterior las variaciones resultan ser significativas.*

Durante el periodo acumulado a septiembre 2020, las ventas netas registraron un decremento de 28.1% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un monto de Ps\$1,473.8 mdp. La venta de alimentos y bebidas en restaurantes propios representó el 74.1% de los ingresos, la venta comercial alcanzó un 23.5% de los ingresos. El resto de los ingresos se generaron por concepto de servicios de franquicias, arrendamiento y otros.

El costo de ventas fue de Ps\$829.8 mdp, 13.4% menor en términos absolutos, el costo de ventas como porcentaje alcanzó un 56.3%, mayor en 1,006 bps comparado con el mismo periodo del año anterior. La utilidad bruta presentó un decremento de 42.2% respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de Ps\$644.0 mdp a Ps\$1,113.4 mdp.

Los gastos de operación –incluyendo depreciación y amortización– descendieron a Ps\$1,047.2 mdp, presentando un decremento de 7.6% respecto al mismo periodo del año anterior.

El EBITDA descendió a Ps\$25.1 mdp respecto de los Ps\$467.7 mdp del mismo periodo del año anterior, cifra 94.6% menor.

La pérdida neta se ubicó en Ps-\$635.5 mdp, mayor a la pérdida de Ps-\$166.8 mdp al cierre del acumulado de septiembre de 2019.

#### Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero  
(55) 5263 6900 ext. 1016  
[jmiranda@cmr.mx](mailto:jmiranda@cmr.mx)



#### Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete  
(55) 5263 6900 ext. 6971  
[bcastro@cmr.mx](mailto:bcastro@cmr.mx)

## Unidades

Durante el tercer trimestre de 2020 no se realizaron aperturas de tiendas.

(Cifras en Unidades)

Divisiones	2T20	Apertura	Cierre	3T20
Cafeterías	31	0	2	29
Mexicanos	2	0	0	2
Especializados	2	0	0	2
Chili's	63	0	5	58
Olive Garden	18	0	2	16
Red Lobster	5	0	1	4
Sala Gastronómica	1	0	0	1
The Capital Grille	2	0	1	1
Sushi Itto Corporativas	41	0	3	38
<b>Total unidades</b>	<b>165</b>	<b>0</b>	<b>14</b>	<b>151</b>

## Situación financiera, liquidez y recursos de capital

### Flujo de efectivo al 30 de Septiembre 2020 y 2019

(Cifras en millones de pesos)

	2020	2019
Utilidad o pérdida neta	(635.5)	(166.8)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	(17.2)	248.0
Flujos de efectivo procedentes de inversión	41.3	(65.3)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiamiento	(37.2)	(329.3)
Disminución de efectivo y equivalentes de efectivo	(13.1)	(146.6)
Efectivo y equivalentes al principio del periodo	209.6	240.2
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	196.5	93.6

## Pasivo con costo

Al cierre del tercer trimestre de 2020, el pasivo con costo fue de Ps\$1,498.5 mdp, monto 26.4% mayor a los Ps\$1,185.3 mdp al cierre del año anterior. El pasivo con costo a largo plazo representa el 65.7% de la deuda con costo total.

### Pasivo con costo

(Cifras en millones de pesos)

Tipo de crédito	sep-20	Margen %	dic-19	Margen %	Var. %
Créditos bancarios a corto plazo	\$514.2	34.3%	\$633.5	53.4%	-18.8%
Créditos bancarios a largo plazo	\$984.3	65.7%	\$551.8	46.6%	78.4%
<b>Total deuda con costo</b>	<b>\$1,498.5</b>	<b>100.0%</b>	<b>\$1,185.3</b>	<b>100.0%</b>	<b>26.4%</b>

## Inversiones

En lo que va del año, se llevaron a cabo inversiones por Ps\$16.8 mdp. Este monto fue destinado a mantenimiento, reemplazo de equipos y remodelaciones.

## Flujo de Efectivo

### Flujo de efectivo al 30 de Septiembre 2020 y 2019

(Cifras en millones de pesos)

	2020	2019
Utilidad o pérdida neta	(635.5)	(166.8)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	(17.2)	248.0
Flujos de efectivo procedentes de inversión	41.3	(65.3)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiamiento	(37.2)	(329.3)
Disminución de efectivo y equivalentes de efectivo	(13.1)	(146.6)
Efectivo y equivalentes al principio del periodo	209.6	240.2
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	196.5	93.6

## Reconocimiento inicial IFRS 16 “Arrendamientos”

La entidad aplicará la definición de un arrendamiento y la guía establecida en la IFRS 16 a todos los contratos de arrendamiento registrados o modificados a partir del 1 de enero de 2019 (ya sea un arrendador o un arrendatario en el contrato de arrendamiento). Para la aplicación de la IFRS 16, la Entidad ha llevado a cabo un proyecto de implementación de manera prospectiva. El proyecto ha demostrado que la nueva definición en la IFRS 16 no cambiará significativamente el alcance de los contratos que cumplan con la definición de un arrendamiento para la Entidad.

### Impacto en la contabilidad del arrendatario

#### Arrendamientos Operativos

La IFRS 16 cambiará la forma en que la Entidad contabiliza los arrendamientos previamente clasificados como arrendamientos operativos según la IAS 17, que estaban fuera de balance.

El efecto acumulado al mes de junio por la adopción de la IFRS 16, implica:

- a) El reconocimiento por derecho de uso es por Ps\$866.0 mdp y un correspondiente pasivo de arrendamiento de Ps\$932.0 mdp.
- b) Se reconoce la depreciación de los activos por derecho de uso por Ps\$159.2 mdp y los intereses por Ps\$67.4 mdp sobre los pasivos por arrendamiento en el estado consolidado de resultados;
- c) Separará la cantidad total de efectivo pagado en una porción principal e intereses Ps\$250.5 mdp (presentada dentro de las actividades de financiamiento) en el estado de flujo de efectivo consolidado.

## Información a revelar sobre las medidas de rendimientos fundamentales e indicadores que la gerencia utiliza para evaluar el rendimiento de la entidad con respecto a los objetivos establecidos

Una situación financiera rentable y sostenible, el logro de las metas financieras, alcanzar nuestros objetivos de expansión además del cumplimiento de los convenios establecidos con nuestros socios, son los principales indicadores para evaluar el rendimiento de la compañía sin dejar a un lado el monitoreo continuo para asegurar atender con calidad a millones de clientes, brindar desarrollo profesional a miles de colaboradores, generar valor para nuestros accionistas y contribuir al cuidado de nuestro medio ambiente aunado al apoyo a nuestras comunidades mediante diversos programas e iniciativas de impacto social.

Al cierre del tercer trimestre de 2020, la deuda neta de CMR se ubicó en Ps\$1,498.5 mdp.

Indicadores financieros	3T20	3T19
EBITDA / Intereses pagados	-1.1x	3.8x
Deuda neta / EBITDA (12M)	-11.9x	2.4x
Pasivo total / Capital contable	4.2x	1.3x

Indicadores bursátiles	3T20	3T19
P / VL	1.8x	1.6x
EV / EBITDA (12M)	-21.2x	8.3x
Valor en libros por acción al cierre (Ps\$)	1.4	2.6
Utilidad por acción (Ps\$)	(1.5)	(0.5)
Precio por acción al cierre (Ps\$)	2.48	4.00
Acciones en circulación (millones)	409.3	354.0

*Nota: El EBITDA y Pasivo Total (para efectos de comparabilidad contra el tercer trimestre 2019, no se consideran efectos de la norma IFRS16).*

### Programa de recompra de acciones

Al 30 de septiembre de 2020, el Fondo de Recompra reportó 4,236,700 títulos.

### Analista independiente

De conformidad con la reforma al reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores en materia de analista independiente y cobertura de análisis, CMR, S.A.B. de C.V., informa que cuenta con cobertura de análisis por parte de GBM, Grupo Bursátil Mexicano, S.A.B. de C.V., Casa de Bolsa.

### Declaraciones sobre expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas. Dichas proyecciones dependen de las consideraciones de la Administración de CMR, S.A.B. de C.V. y están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera del control de CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas.

**ESTADO DE RESULTADOS TRIMESTRAL 3T20 Y 3T19**

(Miles de pesos)	3T20	Margen %	3T19	Margen %	Var. %	pbs
<b>Ventas netas</b>	<b>427,254</b>	<b>100.0%</b>	<b>692,709</b>	<b>100.0%</b>	<b>-38.3%</b>	
Costo de ventas	239,970	56.2%	324,223	46.8%	-26.0%	936 bps
<b>Utilidad (Pérdida) bruta</b>	<b>187,284</b>	<b>43.8%</b>	<b>368,486</b>	<b>53.2%</b>	<b>-49.2%</b>	<b>-936 bps</b>
SG&A	315,260	73.8%	377,202	54.5%	-16.4%	1,933 bps
<b>Utilidad (Pérdida) antes de otros Ingresos y Gastos, neto</b>	<b>(127,976)</b>	<b>-30.0%</b>	<b>(8,716)</b>	<b>-1.3%</b>	<b>1,368.3%</b>	<b>-2,869 bps</b>
Otros ingresos y (gastos), neto	(65,091)	-15.2%	11,513	1.7%	-665.4%	-1,690 bps
<b>Utilidad (Pérdida) de operación</b>	<b>(193,067)</b>	<b>-45.2%</b>	<b>2,797</b>	<b>0.4%</b>	<b>-7,002.6%</b>	<b>-4,559 bps</b>
Resultado integral de financiamiento, neto	(55,591)	-13.0%	(42,758)	-6.2%	30.0%	-684 bps
Intereses pagados	(54,910)	-12.9%	(44,854)	-6.5%	22.4%	-638 bps
Intereses ganados	1,247	0.3%	2,320	0.3%	-46.3%	-4 bps
Ganancia / pérdida cambiaria	(347)	-0.1%	(224)	0.0%	54.9%	-5 bps
Otros gastos financieros	(1,581)	-0.4%	-	0.0%	0.0%	-37 bps
<b>Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>(248,658)</b>	<b>-58.2%</b>	<b>(39,961)</b>	<b>-5.8%</b>	<b>-522.3%</b>	<b>-5,243 bps</b>
Impuestos a la utilidad	-	0.0%	8,000	1.2%	-100.0%	-115 bps
<b>Utilidad (Pérdida) antes de las operaciones discontinuadas</b>	<b>(248,658)</b>	<b>-58.2%</b>	<b>(47,961)</b>	<b>-6.9%</b>	<b>-418.5%</b>	<b>-5,128 bps</b>
Operaciones discontinuadas	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	0 bps
<b>Utilidad (Pérdida) neta consolidada</b>	<b>(248,658)</b>	<b>-58.2%</b>	<b>(47,961)</b>	<b>-6.9%</b>	<b>-418.5%</b>	<b>-5,128 bps</b>
Participación minoritaria	-		-			0 bps
<b>Resultado neto mayoritario</b>	<b>(248,658)</b>	<b>-58.2%</b>	<b>(47,961)</b>	<b>-6.9%</b>	<b>-418.5%</b>	<b>-5,128 bps</b>
Depreciación & amortización	124,232	29.1%	126,275	18.2%	-1.6%	1,085 bps
<b>EBITDA</b>	<b>(3,994)</b>	<b>-0.9%</b>	<b>130,313</b>	<b>18.8%</b>	<b>-103.1%</b>	<b>-1,975 bps</b>

**Relación con Inversionistas**

Javier Miranda Valero  
 (55) 5263 6900 ext. 1016  
[jmiranda@cmr.mx](mailto:jmiranda@cmr.mx)


**Relaciones Públicas**

Bernardo Castro Negrete  
 (55) 5263 6900 ext. 6971  
[bcastro@cmr.mx](mailto:bcastro@cmr.mx)

**ESTADO DE RESULTADOS ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2020 Y 2019**

(Miles de pesos)	Acum Sep 20	Margen %	Acum Sep 19	Margen %	Var. %	pbs
<b>Ventas netas</b>	<b>1,473,756</b>	<b>100.0%</b>	<b>2,071,177</b>	<b>100.0%</b>	<b>-28.8%</b>	
Costo de ventas	829,759	56.3%	957,794	46.2%	-13.4%	1,006 bps
<b>Utilidad (Pérdida) bruta</b>	<b>643,997</b>	<b>43.7%</b>	<b>1,113,383</b>	<b>53.8%</b>	<b>-42.2%</b>	<b>-1,006 bps</b>
SG&A	1,047,173	71.1%	1,133,822	54.7%	-7.6%	1,631 bps
<b>Utilidad (Pérdida) antes de otros ingresos y gastos, neto</b>	<b>(403,176)</b>	<b>-27.4%</b>	<b>(20,439)</b>	<b>-1.0%</b>	<b>1,872.6%</b>	<b>-2,637 bps</b>
Otros ingresos y (gastos), neto	(63,476)	-4.3%	11,544	0.6%	-649.9%	-486 bps
<b>Utilidad (Pérdida) de operación</b>	<b>(466,652)</b>	<b>-31.7%</b>	<b>(8,895)</b>	<b>-0.4%</b>	<b>5,146.2%</b>	<b>-3,123 bps</b>
Resultado integral de financiamiento, neto	(165,843)	-11.3%	(123,208)	-5.9%	34.6%	-530 bps
Intereses pagados	(171,007)	-11.6%	(128,195)	-6.2%	33.4%	-541 bps
Intereses ganados	4,116	0.3%	6,871	0.3%	-40.1%	-5 bps
Ganancia / pérdida cambiaria	3,902	0.3%	(1,884)	-0.1%	-307.1%	36 bps
Otros gastos financieros	(2,854)	-0.2%	-	0.0%	0.0%	-19 bps
<b>Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>(632,495)</b>	<b>-42.9%</b>	<b>(132,103)</b>	<b>-6.4%</b>	<b>-378.8%</b>	<b>-3,654 bps</b>
Impuestos a la utilidad	3,000	0.2%	34,713	1.7%	-91.4%	-147 bps
<b>Utilidad (Pérdida) antes de operaciones discontinuadas</b>	<b>(635,495)</b>	<b>-43.1%</b>	<b>(166,816)</b>	<b>-8.1%</b>	<b>-281.0%</b>	<b>-3,507 bps</b>
Operaciones discontinuadas	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	0 bps
<b>Utilidad (Pérdida) neta consolidada</b>	<b>(635,495)</b>	<b>-43.1%</b>	<b>(166,816)</b>	<b>-8.1%</b>	<b>-281.0%</b>	<b>-3,507 bps</b>
Participación minoritaria	-		-			0 bps
<b>Resultado neto mayoritario</b>	<b>(635,495)</b>	<b>-43.1%</b>	<b>(166,816)</b>	<b>-8.1%</b>	<b>-281.0%</b>	<b>-3,507 bps</b>
Depreciación & amortización	403,362	27.4%	376,913	18.2%	7.0%	917 bps
<b>EBITDA</b>	<b>25,096</b>	<b>1.7%</b>	<b>467,719</b>	<b>22.6%</b>	<b>-94.6%</b>	<b>-2,088 bps</b>

**Relación con Inversionistas**

Javier Miranda Valero  
 (55) 5263 6900 ext. 1016  
[jmiranda@cmr.mx](mailto:jmiranda@cmr.mx)


**Relaciones Públicas**

Bernardo Castro Negrete  
 (55) 5263 6900 ext. 6971  
[bcastro@cmr.mx](mailto:bcastro@cmr.mx)

<b>Balance General del 1 de enero al 30 de septiembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019</b>		
(Miles de pesos)	<b>SEP-20</b>	<b>DIC-19 (Dictaminado)</b>
<b>ACTIVO</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	196,538	209,593
Instrumentos Financieros	-	-
Cuentas por cobrar	236,598	225,431
Inventarios	111,600	137,748
Pagos anticipados	40,208	18,913
<b>Activo circulante</b>	<b>584,944</b>	<b>591,685</b>
Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)	941,873	1,199,369
Activo por derecho de uso	865,991	1,270,801
Crédito mercantil	32,120	32,120
Otros activos (neto, incluye marcas)	887,274	934,155
Impuestos diferidos	464,526	484,662
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>3,776,728</b>	<b>4,512,792</b>
<b>PASIVO</b>		
Porción circulante del pasivo a largo plazo	514,238	633,462
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	364,967	364,967
Instrumentos financieros	6,092	6,092
Cuentas por pagar a proveedores	342,067	286,927
Acreedores Diversos	5,742	35,742
Impuestos y gastos acumulados	266,961	291,126
Anticipos de clientes	6,265	10,638
<b>Pasivo circulante</b>	<b>1,506,332</b>	<b>1,628,954</b>
Pasivo a largo plazo	984,254	551,848
Acreedores diversos a largo plazo	35,742	35,742
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	547,080	949,039
Beneficios a empleados	143,083	145,026
Impuestos a la utilidad diferidos	14,748	21,199
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>3,231,239</b>	<b>3,331,808</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>	<b>545,489</b>	<b>1,180,984</b>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>3,776,728</b>	<b>4,512,792</b>

#### Acerca de CMR

CMR es una compañía de capital mexicano que opera 151 restaurantes distribuidos en toda la República Mexicana. Ofrece un sólido portafolio de poderosas marcas, con diferentes propuestas gastronómicas y de ambiente: Wings, La Destilería, El Lago, Bistró Chapultepec, Chili's, Olive Garden, Red Lobster, The Capital Grille y Sushiiito. CMR cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1997 bajo la clave de pizarra CMRB.

#### Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero  
(55) 5263 6900 ext. 1016  
[jmiranda@cmr.mx](mailto:jmiranda@cmr.mx)



#### Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete  
(55) 5263 6900 ext. 6971  
[bcastro@cmr.mx](mailto:bcastro@cmr.mx)