

CMR, S.A.B. de C.V. anuncia resultados del Cuarto trimestre de 2020 Dictaminados

- **Ventas netas acumuladas con decremento de 37.7% durante el cuarto trimestre del 2020**
- **Ventas a mismas tiendas con decremento de 44.7% comparado con el cuarto trimestre del año anterior.**
- **El EBITDA disminuyó 110.8% comparado con el cuarto trimestre del 2019.**

Ciudad de México, a 30 de Abril de 2021. CMR, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (BMV: CMRB) (CMR o la Compañía), cadena líder en México en la industria restaurantera, anuncia sus resultados del cuarto trimestre de 2020, con información preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Información Financiera (IASB por sus siglas en inglés).

Comentarios de la Gerencia

“Durante el cuarto trimestre del 2020, nos enfrentamos nuevamente a las restricciones sanitarias y semáforos epidemiológicos para recibir a nuestros comensales, las cuales presentaron un mayor impacto en las ventas de nuestras unidades en CDMX y Nuevo León, sin embargo, logramos mantener una operación eficiente y siempre procurando el bienestar y salud de nuestros comensales y miembros de equipo.

Con el objetivo de fortalecer nuestra estructura financiera, se llevaron a cabo dos importantes acciones que permitirán mejorar nuestros indicadores de liquidez. La primera consiste en una aportación a capital por 150 millones de pesos por parte de nuestros accionistas, demostrando la confianza en CMR. Como segunda acción, se llevó a cabo la renegociación de la deuda a través de la firma de un nuevo préstamo bancario sindicado celebrado con HSBC y Scotiabank. El monto total resultante de la deuda a largo plazo será de 1,300 millones de pesos. Adicionalmente se contará con una línea de crédito revolvente de hasta 100 millones de pesos con HSBC.

Por otro lado, al cierre del cuarto trimestre presentamos un incremento en las ventas netas del 22.7%, comparados con el trimestre anterior. Sin embargo, derivado al reconocimiento de gastos por el cierre de nuestras unidades, nuestro EBITDA disminuyó quedando en -12.5 millones de pesos.

En el cuarto trimestre del 2020, comparado con el mismo trimestre del año anterior, las ventas netas presentaron un decremento de 37.7%, Sin embargo, obtuvimos un ahorro en costos de ventas y gastos por 140.3 millones de pesos, comparados con el cuarto trimestre del año anterior.

Al cierre del cuarto trimestre, contamos con 6 Dark Kitchens de Sushi Itto, las cuales han superado las expectativas con los resultados generados y ampliando el alcance para brindarles la mejor experiencia a nuestros comensales en sus hogares. Así mismo, la marca virtual It's Just Wings alcanzó una venta de 2.5 millones de pesos en diciembre, aportando 3.5% más de venta, lo equivalente a 2 tiendas de Chili's.

En nuestra marca Wings hemos realizado un enfoque al viajero de placer, lanzando productos más afines a su experiencia (cocteles, cervezas, alitas, hamburguesas, malteadas), llegando a participar el 13% de la venta. En este mismo sentido, con la reactivación de nuestro programa de lealtad Foody Rewards, implementamos la funcionalidad de acumulación de puntos en el delivery de plataformas, brindando un valor agregado a nuestros comensales, por ello, logramos 18 mil nuevos socios superando la meta en un 16% y cerrando la base de socios con más de 90 mil.

Agradecemos la confianza, apoyo y lealtad que nos brindan nuestros miembros de equipo, proveedores, acreedores y socios comerciales durante toda la pandemia”. Declaró Joaquín Vargas Mier y Terán, Presidente Ejecutivo de CMR.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Información a revelar sobre los objetivos de la gerencia y sus estrategias para alcanzar esos objetivos

En CMR reiteramos nuestro compromiso con el crecimiento del negocio, así como del país, al desarrollar servicios que vayan dirigidos a satisfacer las principales necesidades y oportunidades de consumo de los comensales, sin perder de vista mejoras en rentabilidad y el bienestar de nuestros colaboradores y medio ambiente.

Estamos convencidos que el adoptar la responsabilidad social y sustentabilidad dentro de los ejes del negocio es fundamental para posicionarnos en un mundo altamente cambiante; por lo que se crearon iniciativas con esfuerzos transversales a las diferentes áreas de la compañía, a través de un armónico desempeño económico, social y ambiental; tales como el programa de eficiencia energética, uso de empaques biodegradables/reciclables, recolección de aceite quemado para transformarlo en biodiesel (un combustible amigable con el medio ambiente), el programa de inclusión laboral a personas con discapacidad e inmigrantes, entre otros.

De igual forma, continuamos con nuestro enfoque en el capital humano, reconociendo su vital importancia, ya que son quienes constituyen la fuerza de CMR, apegados a una Cultura Orientada a la Responsabilidad.

Ante los cambios ambientales, políticos, sociales y económicos cada día más retadores, el ingenio es un ingrediente clave que nos permite generar estrategias para hacer frente a estas problemáticas, fortaleciendo todas nuestras marcas con mejoras operativas, provenientes de la optimización de nuestra cadena de suministro, el comisariato y la consolidación de nuestras mediciones de desempeño operativo.

Estrategia:

Nuestra estrategia ha sido fortalecer los fundamentos de un crecimiento a largo plazo de manera sana, esto se refleja, entre otros factores, en el total de restaurantes de la Compañía, que al cierre del cuarto trimestre de 2020 se colocó en 147 unidades.

En la actualidad, CMR cuenta con una sólida cadena de distribución, así como indicadores para generar y medir una mayor eficiencia en tiempos y movimientos, además de haber capitalizado las sinergias de las medidas mencionadas, cuya puesta en marcha se inició en años anteriores.

Durante este cuarto trimestre y con la mirada puesta en el futuro, reiteramos nuestro compromiso con el cuidado del desempeño del negocio, desarrollando respuestas en consonancia con las necesidades y oportunidades de consumo de nuestros comensales, sin perder de vista las mejoras en la rentabilidad y los miembros de equipo como los tres resultados clave para la compañía.

Estandarización:

Continuamos trabajando en la estandarización de los procesos operativos y el *look and feel* de nuestras marcas con el fin de ofrecer la mejor experiencia y calidad a nuestros clientes.

Se continúa con el desarrollo de nuevos programas, procesos de medición y reacondicionamiento de unidades que nos permitirán brindar un mejor servicio y convertir a cada una de nuestras marcas en unidades de negocio más rentables y productivas.

Expansión:

Buscando estar más cerca de nuestros clientes, se ha mejorado nuestro sistema de selección de locaciones. Durante este Cuarto trimestre la estrategia continúa girando en torno a la selección de sitios que generen la mayor rentabilidad y que se pongan al alcance de una gran cantidad de clientes adicionando nuevas propuestas gastronómicas a nuestro exitoso portafolio de marcas.

Mercadotecnia:

Las actividades de mercadotecnia están dirigidas a fortalecer el posicionamiento de nuestras marcas en el mercado mexicano, así como a establecer alianzas estratégicas para incrementar lealtad y atraer nuevos comensales.

A través de la extracción de información y del comportamiento del mercado, adquirimos conocimiento sobre las nuevas tendencias, necesidades y preferencias de los consumidores, realizando actividades y programas que sean del interés y gusto de los comensales; de esta forma podemos volvernos una compañía que brinde satisfacción y un servicio extraordinario.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Se reitera que, según fue reconocido en la Asamblea, por tratarse de la capitalización de pasivos a cargo de la Compañía, los accionistas de la Compañía no tienen el derecho de preferencia que se les confiere en los estatutos sociales vigentes de CMR y en la legislación aplicable, para suscribir las Acciones del Aumento.

Financiamiento:

Al cierre del cuarto trimestre de 2020, el pasivo con costo fue de Ps\$1,720.5 mdp, monto 45.2% mayor a los Ps\$1,185.3 mdp al cierre del año anterior. El pasivo con costo a largo plazo representa el 80.5% de la deuda con costo total.

Pasivo con costo

(Cifras en millones de pesos)

Tipo de crédito	dic-20	Margen %	dic-19	Margen %	Var. %
Créditos bancarios a corto plazo	\$334.7	19.5%	\$633.5	53.4%	-47.2%
Créditos bancarios a largo plazo	\$1,385.8	80.5%	\$551.8	46.6%	151.1%
Total deuda con costo	\$1,720.5	100.0%	\$1,185.3	100.0%	45.2%

Información a revelar sobre los recursos, riesgos y relaciones más significativos de la entidad

Nuestros principales recursos se basan en:

- El desarrollo de nuestro talento interno
- El posicionamiento de nuestras marcas
- Nuestras campañas de lealtad
- Crecimiento en los niveles de servicio
- Exitosas campañas de publicidad
- La medición más exacta y continua del grado de satisfacción de nuestros clientes
- Los mejores sistemas informáticos
- Continuo mejoramiento operativo
- Fortalecimiento de alianzas estratégicas con nuestros proveedores

Nuestros riesgos:

- Gran volatilidad en el tipo de cambio
- Inestabilidad política y económica
- Incremento en la inflación
- Un porcentaje de compras de insumos a proveedores extranjeros
- Incremento en la oferta de restaurantes enfocados a comida casual pulverizando el mercado
- Mayor tendencia del consumidor a solicitar servicios para llevar y entrega a domicilio
- Disponibilidad de inmuebles a precios competitivos
- Cambios en la legislación fiscal - laboral
- Incremento en la inseguridad para algunas regiones
- Riesgos o efectos causados por pandemias y epidemias

Relaciones más significativas de la entidad:

- **BRINKER INTERNATIONAL:** en noviembre de 2007 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias en coinversión con BRINKER INTERNATIONAL INC. Para el desarrollo de la marca “Chilli’s” en toda la República Mexicana, con excepción de la Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Puebla, Morelos y Querétaro.
- **DARDEN RESTAURANTS:** en agosto de 2011 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias con la compañía más grande del mundo en el segmento de “Casual Dining” “DARDEN RESTAURANTS INC.” participando en el desarrollo en el territorio nacional de las marcas de Olive Garden y The Capital Grille.
- **RED LOBSTER MANAGEMENT:** en 2015 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias con la compañía más grande del mundo en el segmento de mariscos, pollo, filetes y pasta “RED LOBSTER MANAGEMENT LLC” participando en el desarrollo en el territorio nacional de la marca de Red Lobster.
- **NESTLÉ:** el 21 de diciembre de 2017 se firmó contrato con Nestlé México para establecer y operar cafeterías bajo la marca NESCAFÉ.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Resultados de las operaciones y perspectivas

Análisis de resultados correspondientes al cuarto trimestre de 2020

Cifras relevantes al 4T20 y 4T19

(Cifras en millones de pesos)	4T20	Margen%	4T19	Margen%	Var. %
Ventas netas	524.3	100.0%	841.6	100.0%	(37.7)%
Utilidad (Pérdida) bruta	260.6	49.7%	465.8	55.4%	(44.1)%
Utilidad (Pérdida) de operación	(203.6)	(38.8)%	45.9	5.5%	(543.3)%
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	(284.0)	(54.2)%	2.3	0.3%	(12,594.9)%
EBITDA	(12.5)	(2.4)%	115.9	13.8%	(110.8)%

Nota 1: Los resultados de las operaciones de DASI correspondientes a 2020, han sido incluidos en los estados financieros consolidados de la entidad, debido a lo anterior las variaciones resultan ser significativas.

Durante el cuarto trimestre del año, las ventas netas registraron un decremento de 37.7% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un monto de Ps\$524.3 mdp. La venta de alimentos y bebidas en restaurantes propios representó el 75.8% de los ingresos, la venta comercial alcanzó un 22.1% de los ingresos. El resto de los ingresos se generaron por concepto de servicios de franquicias, arrendamiento y otros.

El costo de ventas fue de Ps\$263.7 mdp, 29.8% menor en términos absolutos, el costo de ventas como porcentaje alcanzó un 50.3%, mayor en 565 bps comparado con el cuarto trimestre del año anterior. La utilidad bruta presentó un decremento de 44.1% respecto al mismo trimestre del año anterior, pasando de Ps\$465.8 mdp a Ps\$260.6 mdp.

Al cierre del trimestre, los gastos de operación –incluyendo depreciación y amortización– fueron de Ps\$404.8 mdp, presentando un decremento de 6.5% respecto al mismo periodo del año anterior, debido al reconocimiento del gasto por cierre de unidades.

El EBITDA descendió a Ps-\$12.5 mdp respecto de los Ps\$115.9 mdp del cuarto trimestre del año anterior, presentando un decremento de 110.8%.

La pérdida neta se ubicó en Ps-\$284.0 mdp, generando una variación contra la utilidad neta de Ps\$2.3 mdp de 12,594.9% comparados contra el cuarto trimestre del año anterior.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Resultados de las operaciones y perspectivas

Análisis de resultados correspondientes al acumulado a diciembre de 2020

Cifras relevantes acumulado a diciembre 2020 y 2019

(Cifras en millones de pesos)	Acum Dic 20	Margen%	Acum Dic 19	Margen%	Var.%
Ventas netas	1,998.1	100.0%	2,912.8	100.0%	(31.4)%
Utilidad (Pérdida) bruta	904.6	45.3%	1,579.2	54.2%	(42.7)%
Utilidad (Pérdida) de operación	(670.3)	(33.5)%	37.0	1.3%	(1,909.6)%
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	(919.5)	(46.0)%	(164.5)	(5.6)%	(458.8)%
EBITDA	12.6	0.6%	583.6	20.0%	(97.8)%

Nota 1: Los resultados de las operaciones de DASI correspondientes a 2020, han sido incluidos en los estados financieros consolidados de la entidad, debido a lo anterior las variaciones resultan ser significativas.

Durante el periodo acumulado a diciembre 2020, las ventas netas registraron un decremento de 31.4% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un monto de Ps\$1,998.1 mdp. La venta de alimentos y bebidas en restaurantes propios representó el 74.6% de los ingresos, la venta comercial alcanzó un 23.2% de los ingresos. El resto de los ingresos se generaron por concepto de servicios de franquicias, arrendamiento y otros.

El costo de ventas fue de Ps\$1,093.4 mdp, 18.0% menor en términos absolutos, el costo de ventas como porcentaje alcanzó un 54.7%, mayor en 894 bps comparado con el mismo periodo del año anterior. La utilidad bruta presentó un decremento de 42.7% respecto al mismo periodo del año anterior, pasando de Ps\$1,579.2 mdp a Ps\$904.6 mdp.

Los gastos de operación –incluyendo depreciación y amortización– descendieron a Ps\$1,452.0 mdp, presentando un decremento de 7.3% respecto al mismo periodo del año anterior.

El EBITDA descendió a Ps\$12.6 mdp respecto de los Ps\$583.6 mdp del mismo periodo del año anterior, cifra 97.8% menor.

La pérdida neta se ubicó en Ps-\$919.5 mdp, mayor a la pérdida de Ps-\$164.5 mdp al cierre del acumulado de diciembre de 2019.

Unidades

Durante el cuarto trimestre de 2020 no se realizaron aperturas de tiendas.

(Cifras en Unidades)

Divisiones	3T20	Apertura	Cierre	4T20
Cafeterías	29	0	0	29
Mexicanos	2	0	0	2
Especializados	2	0	0	2
Chili's	58	0	1	57
Olive Garden	16	0	0	16
Red Lobster	4	0	1	3
Sala Gastronómica	1	0	0	1
The Capital Grille	1	0	0	1
Sushi Itto Corporativas	38	0	2	36
Total unidades	151	0	4	147

Situación financiera, liquidez y recursos de capital

Flujo de efectivo al 31 de Diciembre 2020 y 2019

(Cifras en millones de pesos)

	2020	2019
Utilidad o pérdida neta	(919.5)	(164.5)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	45.1	521.9
Flujos de efectivo procedentes de inversión	2.3	(375.8)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiamiento	173.6	(176.7)
Disminución de efectivo y equivalentes de efectivo	221.1	(30.6)
Efectivo y equivalentes al principio del periodo	209.6	240.2
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	430.7	209.6

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Pasivo con costo

Al cierre del cuarto trimestre de 2020, el pasivo con costo fue de Ps\$1,720.5 mdp, monto 45.2% mayor a los Ps\$1,185.3 mdp al cierre del año anterior. El pasivo con costo a largo plazo representa el 80.5% de la deuda con costo total.

Pasivo con costo

(Cifras en millones de pesos)

Tipo de crédito	dic-20	Margen %	dic-19	Margen %	Var. %
Créditos bancarios a corto plazo	\$334.7	19.5%	\$633.5	53.4%	-47.2%
Créditos bancarios a largo plazo	\$1,385.8	80.5%	\$551.8	46.6%	151.1%
Total deuda con costo	\$1,720.5	100.0%	\$1,185.3	100.0%	45.2%

Inversiones

En lo que va del año, se llevaron a cabo inversiones por Ps\$11.6 mdp. Este monto fue destinado a mantenimiento, reemplazo de equipos y remodelaciones.

Flujo de Efectivo

Flujo de efectivo al 31 de Diciembre 2020 y 2019

(Cifras en millones de pesos)

	2020	2019
Utilidad o pérdida neta	(919.5)	(164.5)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	45.1	521.9
Flujos de efectivo procedentes de inversión	2.3	(375.8)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiamiento	173.6	(176.7)
Disminución de efectivo y equivalentes de efectivo	221.1	(30.6)
Efectivo y equivalentes al principio del periodo	209.6	240.2
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	430.7	209.6

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Reconocimiento inicial IFRS 16 “Arrendamientos”

La entidad aplicará la definición de un arrendamiento y la guía establecida en la IFRS 16 a todos los contratos de arrendamiento registrados o modificados a partir del 1 de enero de 2019 (ya sea un arrendador o un arrendatario en el contrato de arrendamiento). Para la aplicación de la IFRS 16, la Entidad ha llevado a cabo un proyecto de implementación de manera prospectiva. El proyecto ha demostrado que la nueva definición en la IFRS 16 no cambiará significativamente el alcance de los contratos que cumplan con la definición de un arrendamiento para la Entidad.

Impacto en la contabilidad del arrendatario

Arrendamientos Operativos

La IFRS 16 cambiará la forma en que la Entidad contabiliza los arrendamientos previamente clasificados como arrendamientos operativos según la IAS 17, que estaban fuera de balance.

El efecto acumulado al mes de diciembre por la adopción de la IFRS 16, implica:

- a) El reconocimiento por derecho de uso es por Ps\$828.1 mdp y un correspondiente pasivo de arrendamiento de Ps\$845.9 mdp.
- b) Se reconoce la depreciación de los activos por derecho de uso por Ps\$253.4 mdp y los intereses por Ps\$96.0 mdp sobre los pasivos por arrendamiento en el estado consolidado de resultados;
- c) Separará la cantidad total de efectivo pagado en una porción principal e intereses Ps\$228.1 mdp (presentada dentro de las actividades de financiamiento) en el estado de flujo de efectivo consolidado.

Información a revelar sobre las medidas de rendimientos fundamentales e indicadores que la gerencia utiliza para evaluar el rendimiento de la entidad con respecto a los objetivos establecidos

Una situación financiera rentable y sostenible, el logro de las metas financieras, alcanzar nuestros objetivos de expansión además del cumplimiento de los convenios establecidos con nuestros socios, son los principales indicadores para evaluar el rendimiento de la compañía sin dejar a un lado el monitoreo continuo para asegurar atender con calidad a millones de clientes, brindar desarrollo profesional a miles de colaboradores, generar valor para nuestros accionistas y contribuir al cuidado de nuestro medio ambiente aunado al apoyo a nuestras comunidades mediante diversos programas e iniciativas de impacto social.

Al cierre del cuarto trimestre de 2020, la deuda neta de CMR se ubicó en Ps\$1,720.5 mdp.

Indicadores financieros	4T20	4T19
Pasivo total / Capital contable	5.7x	1.7x

Indicadores bursátiles	4T20	4T19
P / VL	2.9x	1.2x
EV / EBITDA (12M)	-7.9x	8.2x
Valor en libros por acción al cierre (Ps\$)	0.8	3.4
Utilidad por acción (Ps\$)	(1.5)	(0.4)
Precio por acción al cierre (Ps\$)	2.33	3.48
Acciones en circulación (millones)	548.5	356.2

Nota: El EBITDA y Pasivo Total (para efectos de comparabilidad contra el cuarto trimestre 2019, no se consideran efectos de la norma IFRS16).

Programa de recompra de acciones

Al 31 de diciembre de 2020, el Fondo de Recompra reportó 4,236,700 títulos.

Analista independiente

De conformidad con la reforma al reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores en materia de analista independiente y cobertura de análisis, CMR, S.A.B. de C.V., informa que cuenta con cobertura de análisis por parte de GBM, Grupo Bursátil Mexicano, S.A.B. de C.V., Casa de Bolsa.

Declaraciones sobre expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas. Dichas proyecciones dependen de las consideraciones de la Administración de CMR, S.A.B. de C.V. y están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera del control de CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas.

Estado de resultados trimestral 4T20 Y 4T19

(Miles de pesos)	4T20	Margen%	4T19	Margen%	Var. %	pbs
Ventas netas	524,346	100.0%	841,577	100.0%	-37.7%	
Costo de ventas	263,713	50.3%	375,738	44.6%	-29.8%	565 bps
Utilidad (Pérdida) bruta	260,633	49.7%	465,839	55.4%	-44.1%	-565 bps
SG&A	404,861	77.2%	433,144	51.5%	-6.5%	2,574 bps
Utilidad (Pérdida) antes de otros Ingresos y Gastos, neto	(144,228)	-27.5%	32,695	3.9%	-541.1%	-3,139 bps
Otros ingresos y (gastos), neto	(59,420)	-11.3%	13,245	1.6%	-548.6%	-1,291 bps
Utilidad (Pérdida) de operación	(203,648)	-38.8%	45,940	5.5%	-543.3%	-4,430 bps
Resultado integral de financiamiento, neto	(74,149)	-14.1%	(50,131)	-6.0%	47.9%	-818 bps
Intereses pagados	(63,810)	-12.2%	(47,006)	-5.6%	35.7%	-658 bps
Intereses ganados	(289)	-0.1%	1,818	0.2%	-115.9%	-27 bps
Ganancia / pérdida cambiaria	(3,244)	-0.6%	293	0.0%	-1,207.2%	-65 bps
Otros gastos financieros	(6,806)	-1.3%	(5,236)	-0.6%	-30.0%	-68 bps
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la utilidad	(277,797)	-53.0%	(4,191)	-0.5%	-6,528.4%	-5,248 bps
Impuestos a la utilidad	6,212	1.2%	(6,464)	-0.8%	196.1%	195 bps
Utilidad (Pérdida) antes de las operaciones discontinuadas	(284,009)	-54.2%	2,273	0.3%	-12,594.9%	-5,443 bps
Operaciones discontinuadas	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	0 bps
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	(284,009)	-54.2%	2,273	0.3%	-12,594.9%	-5,443 bps
Participación minoritaria	88		-			
Resultado neto mayoritario	(284,009)	-54.2%	2,273	0.3%	-12,594.9%	-5,443 bps
Depreciación & amortización	118,459	22.6%	134,740	16.0%	-12.1%	658 bps
EBITDA	(12,505)	-2.4%	115,900	13.8%	-110.8%	-1,616 bps

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
 (55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx


Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
 (55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Estado de resultados acumulado a Diciembre 2020 y 2019						
(Miles de pesos)	Acum Dic 20	Margen%	Acum Dic 19	Margen%	Var.%	pbs
Ventas netas	1,998,102	100.0%	2,912,752	100.0%	-31.4%	
Costo de ventas	1,093,472	54.7%	1,333,531	45.8%	-18.0%	894 bps
Utilidad (Pérdida) bruta	904,630	45.3%	1,579,221	54.2%	-42.7%	-894 bps
SG&A	1,452,034	72.7%	1,566,967	53.8%	-7.3%	1,887 bps
Utilidad (Pérdida) antes de otros ingresos y gastos, neto	(547,404)	-27.4%	12,254	0.4%	-4,567.1%	-2,782 bps
Otros ingresos y (gastos), neto	(122,896)	-6.2%	24,787	0.9%	-595.8%	-700 bps
Utilidad (Pérdida) de operación	(670,300)	-33.5%	37,041	1.3%	-1,909.6%	-3,482 bps
Resultado integral de financiamiento , neto	(239,992)	-12.0%	(173,339)	-6.0%	38.5%	-606 bps
Intereses pagados	(234,817)	-11.8%	(175,201)	-6.0%	34.0%	-574 bps
Intereses ganados	3,827	0.2%	8,689	0.3%	-56.0%	-11 bps
Ganancia / pérdida cambiaria	658	0.0%	(1,591)	-0.1%	141.4%	9 bps
Otros gastos financieros	(9,660)	-0.5%	(5,236)	-0.2%	-84.5%	-30 bps
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la utilidad	(910,292)	-45.6%	(136,298)	-4.7%	-567.9%	-4,088 bps
Impuestos a la utilidad	9,212	0.5%	28,249	1.0%	-67.4%	-51 bps
Utilidad (Pérdida) antes de operaciones discontinuadas	(919,504)	-46.0%	(164,547)	-5.6%	-458.8%	-4,037 bps
Operaciones discontinuadas	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	0 bps
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	(919,504)	-46.0%	(164,547)	-5.6%	-458.8%	-4,037 bps
Participación minoritaria	88		-			
Resultado neto mayoritario	(919,592)	-46.0%	(164,547)	-5.6%	-458.9%	-4,037 bps
Depreciación & amortización	521,821	26.1%	511,653	17.6%	2.0%	855 bps
EBITDA	12,591	0.6%	583,604	20.0%	-97.8%	-1,941 bps

Balance General del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019		
(Miles de pesos)	DIC-20 (Dictaminado)	DIC-19 (Dictaminado)
ACTIVO		
Efectivo y equivalentes de efectivo	430,659	209,593
Instrumentos Financieros	-	-
Cuentas por cobrar	206,800	225,431
Inventarios	98,667	137,748
Pagos anticipados	18,930	18,913
Activo circulante	755,056	591,685
Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)	826,379	1,199,369
Activo por derecho de uso	828,118	1,270,801
Crédito mercantil	32,120	32,120
Otros activos (neto, incluye marcas)	814,423	934,155
Impuestos diferidos	492,594	484,662
TOTAL ACTIVO	3,748,690	4,512,792
PASIVO		
Porción circulante del pasivo a largo plazo	334,699	633,462
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	322,969	364,967
Instrumentos financieros	41,620	6,092
Cuentas por pagar a proveedores	244,527	286,927
Acreedores Diversos	32,067	35,742
Impuestos y gastos acumulados	335,056	291,126
Anticipos de clientes	4,716	10,638
		-
Pasivo circulante	1,315,654	1,628,954
Pasivo a largo plazo	1,385,780	551,848
Acreedores diversos a largo plazo	-	35,742
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	522,983	949,039
Beneficios a empleados	137,812	145,026
Impuestos a la utilidad diferidos	14,157	21,199
TOTAL PASIVO	3,376,386	3,331,808
CAPITAL CONTABLE	372,304	1,180,984
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	3,748,690	4,512,792

Acerca de CMR

CMR es una compañía de capital mexicano que opera 147 restaurantes propios y 110 franquicias distribuidos en toda la República Mexicana y 4 países. Ofrece un sólido portafolio de poderosas marcas, con diferentes propuestas gastronómicas y de ambiente: Wings, Fly By Wings, La Destilería, El Lago, Bistró Chapultepec, Chili's, Olive Garden, Red Lobster, Sala Gastronómica, The Capital Grille y Sushi Itto. CMR cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1997 bajo la clave de pizarra CMRB.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx