

GRUPO SPORTS WORLD REPORTA CRECIMIENTO EN INGRESOS POR 72.9% Y 96.2% COMPARADO CON EL 2T20 Y 1T21 RESPECTIVAMENTE

Ciudad de México, a 26 de julio de 2021 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT) (BIVA: SPORT), anuncia sus resultados financieros y operativos consolidados no auditados correspondientes al segundo trimestre 2021. Esta información se presenta de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

(Variaciones contra el mismo periodo de 2020)

| Segundo Trimestre 2021 | 2021 |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> Grupo Sports World cerró el trimestre con 58¹ clubes en operación. El 1 de julio reinició actividades los dos estudios LOAD: LOAD Polanco y LOAD Revolución. Con ello, la Compañía ha reiniciado operaciones en el 100% de sus clubes. Los Ingresos Totales en el segundo trimestre del año fueron \$151.6 millones de pesos, un aumento de 72.9% comparado con el 2T20, impulsados por el reinicio de actividades en todos los clubes desde finales del 1T21 y el buen performance comercial observado. De manera secuencial, los ingresos crecieron 96.2% vs 1T21. Durante el 2T21 los Gasto de Operación² alcanzaron \$185.4 millones de pesos vs \$193.8 millones de pesos en el 2T20 y \$171.4 millones de pesos en el 1T21. Sin efecto IFRS 16, los Gastos de Operación disminuyeron 0.5% comparado con el 2T20 y aumentaron 7.5% vs el 1T21. El EBITDA finalizó en -\$33.8 millones de pesos, es decir, una recuperación de \$72.3 millones de pesos vs el 2T20 y \$60.3 millones de pesos vs el 1T21. El EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue -\$56.4 millones de pesos comparado con -\$121.3 millones de pesos en el 2T20 y -\$116.2 millones de pesos en el 1T21. El EBITDA (sin considerar IFRS 16) de Mismos Clubes³ en el 2T21 fue -\$52.9 millones de pesos que se compara con un EBITDA de -\$105.3 millones de pesos en el 2T20. | <ul style="list-style-type: none"> Los Ingresos Totales fueron \$228.9 millones de pesos, una caída de 59.3% comparado con el mismo periodo de 2020 derivado de la mayor base comparativa en el 2020, periodo en el cual se observó un trimestre (1T20) sin afectaciones significativas por la emergencia sanitaria. Los Gastos de Operación² disminuyeron -28.2% vs 2020. Sin considerar el efecto IFRS 16 estos gastos cayeron 36.4% comparado con el mismo periodo de 2020. El EBITDA alcanzó -\$127.8 millones de pesos vs \$65.3 millones de pesos en mismo periodo de 2020. El EBITDA (sin considerar IFRS 16) finalizó en -\$172.6 millones de pesos que se compara con -\$69.4 millones de pesos en 2020. El EBITDA (sin considerar IFRS 16) de Mismos Clubes³ fue -\$168.8 millones de pesos, una caída de \$99.8 millones de pesos. |

¹ El número de Clubes no incluye los 4 clubes que cuentan con un acuerdo de operación compartida con terceros y no operan con la marca Sports World (56 SW y 2 LOAD).

² Los Gastos de Operación no consideran Depreciación y Amortización.

³ Mismos Clubes considera clubes con 12 meses o más de operación y excluye los cierres en 2020.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Luego de un inicio de año con restricciones a la operación, durante el segundo trimestre se fueron ampliando gradualmente las actividades permitidas de acuerdo con los lineamientos emitidos por las autoridades gubernamentales. El estar disponible todas las actividades en el club en sus diferentes áreas, aunado al mantenimiento de altos estándares sanitarios y de seguridad fue un generador de mayor confianza por parte de nuestros clientes y del mercado en general.

Este entorno, conjuntamente con la realización de atractivas propuestas comerciales impulsó el regreso de clientes existentes y el ingreso de nuevos. El desempeño de la actividad comercial logró alcanzar niveles similares a meses previos al inicio de la emergencia sanitaria. Como consecuencia de lo anterior continuamos incrementando el nivel de clientes activos en los clubes un 5.6% % vs el 1T21.

Las reservaciones netas, las cuales muestran el comportamiento de los clientes para asistir a un club, incrementaron más de 150% vs 1T21. Las reservaciones para ingreso al club alcanzaron el promedio de 8.1 visitas al mes por cliente, nivel muy similar a lo que se observaba antes de la emergencia sanitaria.

Complementariamente continuamos ofreciendo el acceso a nuestros clientes y no clientes a la APP SW, donde de manera permanente incorporamos nuevos entrenamientos, clases virtuales grabadas y otros aspectos vinculados a la actividad. El número de clientes y no clientes usuarios de la APP creció vs 1T21 más de 30%. Asimismo, el número de clientes y no clientes con actividad efectiva dentro de la APP creció vs 1T21 más de 22%. Durante el trimestre se realizaron más de 810 mil reproducciones de los videos de clases disponibles en la APP.

Nuestro servicio de streaming en vivo disponible para clientes y con costo para no clientes, ha seguido evolucionando en las clases y contenido suministrado. El nivel de ventas se mantuvo relativamente constante vs 1T21 y lo usuarios totales con pago en esta plataforma se vio afectada en parte por la mayor cantidad de clientes que regresaron a la actividad presencial.

Dentro de nuestra plataforma virtual realizamos el lanzamiento de MYSELF, un nuevo servicio integral de bienestar físico, mental y emocional que otorga el control y la autonomía al cliente en el diseño de su plan de entrenamiento, con la posibilidad de seleccionar las actividades que sean de su mayor gusto e interés, complementado con un plan de alimentación. Todo ello de acuerdo con el objetivo particular de cada cliente (mejorar su salud, desarrollo de masa muscular, competencias específicas, vuelta a la actividad post COVID a través de un programa avalado por especialistas, entre otros).

A través de este servicio, que permite la realización de actividades tanto en el club como fuera de él de manera virtual, el cliente puede monitorear a partir de una medición optativa inicial los avances en su plan de manera autónoma, pero con la posibilidad de contar con la asistencia de entrenadores capacitados en las diferentes disciplinas cuando lo requiera. En la medida que avance en la obtención del objetivo que se haya establecido, el cliente tiene la opción de poder recibir recompensas de acuerdo con ello.

Estimamos que este innovador servicio que responde a las necesidades actuales y a la evolución observado en la manera de realizar actividad física en el último año impulse el regreso a la actividad o el ingreso de aquellos que no la realizaban y se convierta en un medio para disminuir los niveles de sedentarismo que tantos efectos no deseados ocasiona. De manera promocional estamos ofreciendo a no clientes un mes de prueba en el club a través de esta plataforma.

En este contexto continuamos con las medidas tendientes a incrementar la eficiencia operativa, que aunado a las eficiencias alcanzadas durante 2020 e inicios de 2021, nos permitió mantener el nivel de gastos totales similares a los registrados en el 1T21, aun con la reanudación de mayor cantidad de actividades en el 100% de los clubes. El mantenimiento de la fortaleza financiera y los niveles de caja necesario para garantizar la operación continuaron siendo un objetivo clave. Seguiremos con la simplificación y automatización de los procesos y la búsqueda de mayores eficiencias permitiendo de esta manera optimizar la gestión aún con el regreso a los niveles normales de actividad.

Todo lo anterior, nos llevó a registrar Ingresos Totales en el trimestre por \$151.6 millones de pesos, un crecimiento de 96.2% comparado con el 1T21 y 72.9% vs el 2T20. De igual forma, el EBITDA sin efecto de IFRS mejoró al pasar de -\$116.2 millones de pesos en el 1T21 y -\$121.3 millones de pesos en el 2T20 a -\$56.4 millones de pesos en el 2T21.

Agradecemos a nuestros clientes por su apoyo, a los accionistas por la confianza depositada en nosotros, a nuestros proveedores por el soporte que nos brindan y a nuestras colaboradoras y colaboradores por los esfuerzos que están realizando.

Fabián Bifaretti
Director General

RESUMEN OPERATIVO

| | Segundo Trimestre | | | Año | | |
|---|-------------------|--------|--------|---------|-------------------|---------|
| | 2021 | 2020 | % Var | 2021 | 2020 | % Var |
| Clientes activos al cierre ¹ | 54,253 | 76,766 | -29.3% | 54,253 | 76,766 | -29.3% |
| Deserción neta promedio | 2.7% | - | - | 3.9% | 5.2% ² | -1.3 pp |
| Deserción bruta promedio | 9.0% | - | - | 8.7% | 9.2% ² | -0.5 pp |
| Reservaciones Netas Promedio | 387,831 | - | - | 270,983 | - | - |
| Reservación por Cliente Promedio ³ | 8.1 | - | - | 5.9 | - | - |

¹ El número de Clientes Activos considera: los clientes activos de los clubes abiertos (excluyendo LOAD); clientes que se encuentran en Stand by (clientes de población vulnerable); clientes Virtuales, y clientes de Planes de Salud Corporativos. Para fines comparativos, en 2020 se excluye los clientes de los 6 cierres llevados a cabo (SW Cuernavaca, SW Minerva, SW Cd. Carmen, SW Mérida, SW Puerta de Hierro y SW Loreto).

² No está considerando el 2T20, ya que la totalidad de clubes permanecieron cerrados durante ese periodo.

³ Solo considera clientes activos.

CLIENTES

- El número de **Clientes Activos** al cierre del 2T21 fue **54,253** es decir, -29.3% vs el 2T20, explicado por la deserción (bruta y neta) atípica observada desde marzo 2020 consecuencia de la emergencia sanitaria. Sin embargo, derivado del buen performance comercial observado, las menores restricciones en los clubes y las estrategias comerciales implementadas en el trimestre el número de clientes activos en los clubes incrementó en **5.6%** vs el 1T21.

RESERVACIONES¹

- Las **Reservaciones Netas**, las cuales muestra el comportamiento de los clientes para asistir a un club excluyendo las cancelaciones que se dan previas al horario de su reservación, en el trimestre alcanzaron un promedio mensual de 387,831 reservaciones, un crecimiento de 151.6% vs el 1T21 reflejo de la recuperación gradual en la confianza de nuestros clientes para asistir a los clubes. Asimismo, las reservaciones para asistir a un club alcanzaron el promedio de 8.1 visitas al mes por cliente, niveles similares a los observados antes de la emergencia sanitaria.

NÚMERO DE CLUBES

| Grupo Sports World | 2T19 | 3T19 | 4T19 | 1T20 | 2T20 | 3T20 | 4T20 | 1T21 | 2T21 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Inicio del periodo clubes SW | 58 | 60 | 61 | 61 | 61 | 58 | 58 | 55 | 56 |
| Aperturas SW | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| Cierres SW | 0 | 0 | 0 | 0 | 3 | 0 | 3 | 0 | 0 |
| Total de clubes SW en operación al final del periodo | 60 | 61 | 61 | 61 | 58 | 58 | 55 | 56 | 56 |
| Aperturas LOAD | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Total LOAD | 1 | 2 |
| Construcción y pre-venta | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| Total de clubes en operación | 61 | 63 | 63 | 63 | 60 | 60 | 57 | 58 | 58 |

Nota: El número total de clubes en operación no incluyen los 4 clubes en operación compartida con terceros y que no operan bajo la marca Sports World. Al cierre del 2T21 se encontraban en operación el 100% de los clubes SW. El 1 de julio de 2021 reinicio de actividades de los dos estudios LOAD: LOAD Polanco y LOAD Revolución.

NÚMERO DE COLABORADORES

| | 2T19 | 3T19 | 4T19 | 1T20 | 2T20 | 3T20 | 4T20 | 1T21 | 2T21 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Operación de clubes | 2,527 | 2,515 | 2,465 | 2,496 | 1,866 | 1,741 | 1,561 | 1,509 | 1,519 |
| Colaboradores en admon. central asignados a clubes | 84 | 99 | 97 | 101 | 63 | 61 | 52 | 52 | 48 |
| Administración Central | 86 | 89 | 87 | 84 | 67 | 61 | 57 | 45 | 51 |
| Total | 2,697 | 2,703 | 2,649 | 2,681 | 1,996 | 1,863 | 1,670 | 1,606 | 1,618 |

¹ Derivado de los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales para la operación del sector de gimnasios, el acceso a los clubes se debe de dar mediante un sistema de citas a fin de asegurar el aforo establecido en todo momento y facilitar el rastreo de los contactos. En cumplimiento con estos lineamientos, los clientes deben reservar su acceso al club a través de la APP de SW.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

INGRESOS

| (Miles de pesos) | Segundo Trimestre | | | | | | Año Acumulado | | | | | | | |
|--|-------------------|---------------|---------------|---------------|------------------|------------------|------------------|----------------|----------------|------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2021 | 2020 | \$ Var | %Var | 2021 sin IFRS 16 | 2020 sin IFRS 16 | %Var sin IFRS 16 | 2021 | 2020 | \$ Var | %Var | 2021 sin IFRS 16 | 2020 sin IFRS 16 | %Var sin IFRS 16 |
| Ingresos por Membresías | 5,936 | 145 | 5,791 | 3,980.4% | - | - | - | 8,926 | 9,604 | (678) | (7.1%) | - | - | - |
| Ingresos por Mantenimiento | 101,624 | 77,689 | 23,935 | 30.8% | - | - | - | 157,250 | 471,584 | (314,334) | (66.7%) | - | - | - |
| Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías | 107,560 | 77,834 | 29,726 | 38.2% | - | - | - | 166,177 | 481,188 | (315,012) | (65.5%) | - | - | - |
| Ingresos deportivos | 19,887 | 900 | 18,987 | 2,108.8% | - | - | - | 27,158 | 30,181 | (3,022) | (10.0%) | - | - | - |
| Otros Ingresos del negocio | 21,181 | 5,835 | 15,346 | 263.0% | - | - | - | 29,228 | 40,960 | (11,731) | (28.6%) | - | - | - |
| Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales | 3,007 | 3,142 | (135) | (4.3%) | - | - | - | 6,374 | 9,922 | (3,548) | (35.8%) | - | - | - |
| Total Otros Ingresos | 44,074 | 9,877 | 34,197 | 346.2% | - | - | - | 62,761 | 81,063 | (18,302) | (22.6%) | - | - | - |
| Ingresos Totales | 151,635 | 87,711 | 63,923 | 72.9% | - | - | - | 228,937 | 562,251 | (333,314) | (59.3%) | - | - | - |

- Durante el 2T21 los **Ingresos Totales** fueron **\$151.6 millones de pesos**, un aumento de **72.9%** comparado con el 2T20, impulsados por la reanudación de actividades en todos los clubes desde finales del 1T21 y el buen performance comercial observado. De manera secuencial, los ingresos crecieron 96.2% vs 1T21.

Durante el 2T21 los ingresos totales se compusieron de la siguiente manera:

- Los **Ingresos por Membresías y Mantenimiento** finalizaron en **\$107.6 millones de pesos**, un aumento de **38.2%** respecto al mismo periodo del año anterior debido a que durante este trimestre el 100% de los clubes SW estuvieron en operación a diferencia del 2T20, trimestre en el cual los lineamientos emitidos por las autoridades nos obligaron a suspender las actividades en todos nuestros clubes, aunado a la atractiva oferta comercial implementada. Estos ingresos crecieron **83.5%** vs 1T21.

Es importante mencionar que durante el 1S21 existe un menor devengamiento de anualidades vs 2020, derivado de la extensión del plazo en las anualidades 2020. En 2020 este devengamiento era de aproximadamente \$26.6 millones de pesos mensuales.

- Los **Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio** fueron \$41.0 millones de pesos comparado con \$6.7 millones de pesos en el 2T20. Adicionalmente, se observó una mejora de 168.1% vs el 1T21, explicado principalmente por la operación durante todo el 2T21 del 100% de los clubes y el mayor dinamismo observado.
- Los **Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales** cayeron **4.3%** totalizando **\$3.0 millones de pesos** por menores ingresos por intercambios comerciales, patrocinios y espacios publicitarios.
- En el acumulado, los **Ingresos Totales** fueron **\$228.9 millones de pesos**, una caída de **59.3%** comparado con el mismo periodo de 2020 derivado de la mayor base comparativa en el 2020, periodo en el cual se observó un trimestre (1T20) sin afectaciones significativas por la emergencia sanitaria.

GASTOS

| (Miles de pesos) | Segundo Trimestre | | | | | | Año Acumulado | | | | | | | |
|--|-------------------|-----------------|-----------------|----------------|------------------|------------------|-------------------|-----------------|----------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|-------------------|
| | 2021 | 2020 | \$ Var | % Var | 2021 sin IFRS 16 | 2020 sin IFRS 16 | % Var sin IFRS 16 | 2021 | 2020 | \$ Var | % Var | 2021 sin IFRS 16 | 2020 sin IFRS 16 | % Var sin IFRS 16 |
| Gastos de Operación | 157,320 | 165,168 | (7,848) | (4.8%) | 179,940 | 180,341 | (0.2%) | 298,920 | 326,284 | (27,364) | (8.4%) | 343,733 | 461,018 | (25.4%) |
| Gastos de Venta | 6,516 | 8,390 | (1,874) | (22.3%) | - | - | - | 13,432 | 62,924 | (49,492) | (78.7%) | - | - | - |
| Gastos de Operación de clubes¹ | 163,836 | 173,558 | (9,722) | (5.6%) | 186,456 | 188,731 | (1.2%) | 312,351 | 389,208 | (76,857) | (19.7%) | 357,164 | 523,942 | (31.8%) |
| Contribución Marginal de clubes | (12,202) | (85,848) | 73,646 | (85.8%) | (34,821) | (101,020) | (65.5%) | (83,414) | 173,044 | (256,458) | (148.2%) | (128,227) | 38,309 | (434.7%) |
| Contribución marginal de clubes (%) | -8.0% | -97.9% | | 89.8 pp | -23.0% | -115.2% | 92.2 pp | -36.4% | 30.8% | | -67.2 pp | -56.0% | 6.8% | -62.8 pp |
| Costo Administrativo | 21,588 | 20,268 | 1,320 | 6.5% | - | - | - | 44,427 | 107,732 | (63,304) | (58.8%) | - | - | - |
| % Ingresos Totales | 14.2% | 23.1% | | -8.9 pp | - | - | - | 19.4% | 19.2% | | 0.2 pp | - | - | - |
| Gastos de Operación² | 185,424 | 193,826 | (8,402) | (4.3%) | 208,044 | 208,999 | (0.5%) | 356,779 | 496,940 | (140,161) | (28.2%) | 401,592 | 631,673 | (36.4%) |
| Depreciación Acelerada Cierres ³ | - | 42,895 | - | - | - | 42,895 | - | - | 42,895 | - | - | - | 42,895 | - |
| Depreciación y Amortización | 103,763 | 140,587 | (36,824) | (26.2%) | 51,340 | 64,783 | (20.8%) | 212,589 | 285,373 | (72,783) | (25.5%) | 103,189 | 130,901 | (21.2%) |
| % Ingresos Totales | 68.4% | 160.3% | | -91.9 pp | 33.9% | 73.9% | -40.0 pp | 92.9% | 50.8% | | 42.1 pp | 45.1% | 23.3% | 21.9 pp |
| Gastos Totales de Operación | 289,187 | 377,308 | (88,121) | (23.4%) | 259,384 | 316,677 | (18.1%) | 569,368 | 825,207 | (255,839) | (31.0%) | 504,781 | 805,469 | (37.3%) |
| % Ingresos Totales | 190.7% | 430.2% | | -239.5 pp | 171.1% | 361.0% | -190.0 pp | 248.7% | 146.8% | | 101.9 pp | 220.5% | 143.3% | 77.2 pp |

¹ Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización.

² Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.

³ En 2T20 este efecto fue mostrado como un gasto no recurrente, pero derivado de las normas contables que rigen a la compañía se reclasificó contablemente como depreciación acelerada.

- Continuamos implementando durante el 2T21 las medidas tendientes a incrementar la eficiencia operativa y la fortaleza financiera, que aunado a las eficiencias alcanzadas durante 2020 e inicios de 2021, nos permitió mantener el nivel de gastos totales similares a los registrados en el 1T21, aun con la reanudación de mayor cantidad de actividades en el 100% de los clubes. Los **Gastos de Operación**, los cuales excluyen Depreciación y Amortización, alcanzaron **\$185.4 millones de pesos** vs \$193.8 millones de pesos en el 2T20 y \$171.4 millones de pesos en el 1T21. Sin efecto IFRS 16, los Gastos de Operación disminuyeron 0.5% comparado con el 2T20 y aumentaron 7.5% vs el 1T21.
- **Gastos de Operación de Clubes** totalizaron en **\$163.8 millones de pesos**, un decremento de **5.6%** respecto al 2T20. Excluyendo el efecto IFRS 16, los **Gastos de Operación de Clubes** cayeron **1.2%** comparado con el mismo periodo de 2020.
- La **Depreciación y Amortización** alcanzó **\$103.8 millones de pesos**, una reducción de **26.2%** vs el 2T20 explicado en parte por el cierre de 6 clubes durante 2020. Sin el efecto contable de IFRS 16 la Depreciación y Amortización fue \$51.3 millones de pesos, una caída de 20.8% vs el mismo periodo de 2020. Es importante recordar que derivado de los 3 cierres (SW Cuernavaca, SW Minerva, SW Cd. Carmen) llevados a cabo en el 2T20 se aceleró la depreciación de dichos clubes, considerando una **Depreciación Acelerada³** extraordinaria en el 2T20 de **\$42.9 millones de pesos**.
- Los **Gastos Totales de Operación** disminuyeron **23.4%** al pasar de \$377.3 millones de pesos en el 2T20 a **\$289.2 millones de pesos** en el 2T21, lo cual es explicado por las acciones implementadas durante 2020 y 2021 como son negociaciones exitosas con arrendadores, reducciones salariales, el efectivo control del gasto, entre otras medidas. Sin considerar el efecto IFRS 16 estos gastos cayeron 18.1% vs el mismo periodo de 2020.
- En el primer semestre de 2021, los **Gastos Totales de Operación** alcanzaron **\$569.4 millones de pesos**, 31.0% menor a lo observado en 2020. Excluyendo el efecto de IFRS 16 los Gastos Totales de Operación cayeron 37.3% finalizando en \$504.8 millones de pesos.

UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

| (Miles de pesos) | Segundo Trimestre | | | | | | Año Acumulado | | | | | | | |
|--|-------------------|------------------|----------------|-----------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2021 | 2020 | \$ Var | %Var | 2021 sin IFRS 16 | 2020 sin IFRS 16 | % Var sin IFRS 16 | 2021 | 2020 | \$ Var | % Var | 2021 sin IFRS 16 | 2020 sin IFRS 16 | %Var sin IFRS 16 |
| (Pérdida) Utilidad de operación | (137,552) | (289,597) | 152,044 | (52.5%) | (107,749) | (228,966) | - | (340,431) | (262,956) | -77,474 | 29.5% | (275,843) | (243,218) | 13.4% |
| <i>Margen de utilidad de operación</i> | <i>-90.7%</i> | <i>-330.2%</i> | | <i>239.5 pp</i> | <i>-71.1%</i> | <i>-261.0%</i> | <i>190.0 pp</i> | <i>-148.7%</i> | <i>-46.8%</i> | | <i>-101.9 pp</i> | <i>-120.5%</i> | <i>-43.3%</i> | <i>-77.2 pp</i> |
| EBITDA | (33,790) | (106,115) | 72,325 | (68.2%) | (56,409) | (121,288) | (53.5%) | (127,841) | 65,312 | -193,153 | (295.7%) | (172,654) | (69,423) | 148.7% |
| <i>Margen EBITDA</i> | <i>-22.3%</i> | <i>-121.0%</i> | | <i>98.7 pp</i> | <i>-37.2%</i> | <i>-138.3%</i> | <i>101.1 pp</i> | <i>-55.8%</i> | <i>11.6%</i> | | <i>-67.5 pp</i> | <i>-75.4%</i> | <i>-12.3%</i> | <i>-63.1 pp</i> |

- La **Pérdida de Operación** en el 2T21 fue **-\$137.6 millones de pesos** que se compara con una Pérdida de Operación de **-\$289.6 millones de pesos** en el 2T20 y **-\$202.9 millones de pesos** en el 1T21. Sin considerar el efecto IFRS 16, la Pérdida de Operación fue **-\$107.7 millones de pesos**.
- El **EBITDA** finalizó el trimestre en **-\$33.8 millones de pesos**, es decir, una recuperación de \$72.3 millones de pesos vs el 2T20 y \$60.3 millones de pesos vs el 1T21. En tanto, el EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue **-\$56.4 millones de pesos** comparado con **-\$121.3 millones de pesos** en el 2T20 y **-\$116.2 millones de pesos** en el 1T21.
- El **EBITDA Mismos Clubes** (clubes con 12 meses o más de operación y sin IFRS 16) en el 2T21 fue **-\$52.9 millones de pesos** que se compara con un EBITDA de **-\$105.3 millones de pesos** en el 2T20.
- En el acumulado 2021, el **EBITDA** alcanzó **-\$127.8 millones de pesos** vs \$65.3 millones de pesos en mismo periodo de 2020. Sin considerar IFRS 16 finalizó en **-\$172.6 millones de pesos** contra **-\$69.4 millones de pesos** en 2020.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y UTILIDAD DEL EJERCICIO

| (Miles de pesos) | Segundo Trimestre | | | | | | Año Acumulado | | | | | | | |
|---|-------------------|------------------|----------------|-----------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|-----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|
| | 2021 | 2020 | \$ Var | %Var | 2021 sin IFRS 16 | 2020 sin IFRS 16 | % Var sin IFRS 16 | 2021 | 2020 | \$ Var | % Var | 2021 sin IFRS 16 | 2020 sin IFRS 16 | %Var sin IFRS 16 |
| Gastos por intereses ⁴ | 81,185 | 88,867 | (7,681) | (8.6%) | 24,330 | 23,423 | 3.9% | 162,332 | 179,238 | (16,906) | (9.4%) | 47,320 | 47,125 | 0.4% |
| Ingresos por intereses ⁴ | (840) | (3,928) | 3,088 | (78.6%) | - | - | - | (1,770) | (6,989) | 5,219 | (74.7%) | - | - | - |
| (Ganancia) pérdida cambiaria - Neta | (24) | (308) | 284 | (92.1%) | - | - | - | (12) | (241) | 228 | (94.9%) | - | - | - |
| Otro gasto (ingreso) financiero ⁵ | - | 3,830 | (3,830) | 0.0% | - | - | - | - | 4,041 | (4,041) | (100.0%) | - | - | - |
| Costo Financiero - Neto | 80,320 | 88,461 | (8,141) | (9.2%) | 23,465 | 23,017 | 1.9% | 160,550 | 176,049 | (15,499) | (8.8%) | 45,538 | 43,936 | 3.6% |
| (Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad | (217,873) | (378,058) | 160,185 | (42.4%) | (131,214) | (251,983) | (48%) | (500,981) | (439,005) | (61,976) | - | (321,381) | (287,154) | - |
| Impuestos a la utilidad | (65,362) | (71,916) | 6,554 | (9.1%) | (36,740) | (30,669) | 20% | (151,001) | (88,372) | (62,629) | - | (90,693) | (37,703) | - |
| <i>Tasa Efectiva</i> | <i>30.0%</i> | <i>19.0%</i> | | <i>11.0 pp</i> | <i>28.0%</i> | <i>12.2%</i> | <i>15.8 pp</i> | <i>30.1%</i> | <i>20.1%</i> | | <i>10.0 pp</i> | <i>28.2%</i> | <i>13.1%</i> | <i>15.1 pp</i> |
| (Pérdida) Utilidad del ejercicio | (152,511) | (306,142) | 153,631 | (50.2%) | (94,474) | (221,314) | (57%) | (349,980) | (350,633) | 653 | (0.2%) | (230,688) | (249,451) | - |
| <i>Margen de utilidad del ejercicio</i> | <i>-100.6%</i> | <i>-349.0%</i> | | <i>248.5 pp</i> | <i>-62.3%</i> | <i>-262.3%</i> | <i>190.0 pp</i> | <i>-152.9%</i> | <i>-62.4%</i> | | <i>-</i> | <i>-100.8%</i> | <i>-44.4%</i> | <i>-56.4 pp</i> |
| Acciones en circulación | 90,345,223 | 79,091,324 | 11,253,899 | 14.2% | 90,345,223 | 79,091,324 | 14.2% | 90,345,223 | 79,091,324 | 11,253,899 | 14.2% | 90,345,223 | 79,091,324 | 14.2% |
| UPA ⁶ | (6.7) | (4.5) | - | - | (4.0) | (3.0) | - | (6.7) | (4.5) | - | - | (4.0) | (3.0) | - |

⁴ Se excluyen los efectos intercompañías.

⁵ Incluye el resultado por la valuación de la cobertura de tasa de interés.

⁶ Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo, las cuales excluyen las que se encuentran en el Fondo de Recompra.

- El **Costo Financiero Neto** en el 2T21 fue **\$80.3 millones de pesos** vs \$88.5 millones de pesos en el 2T20, es decir, -9.2%. Excluyendo el efecto IFRS 16 el Costo Financiero Neto incrementó 1.9% explicado principalmente por el mayor saldo de deuda.
- El **Resultado del Ejercicio** en el trimestre fue una pérdida de **-\$152.5 millones de pesos**, lo cual se compara con una pérdida de \$306.1 millones de pesos en el 2T20. Sin el efecto contable IFRS 16 se obtuvo una Pérdida del Ejercicio de **-\$94.5 millones de pesos** vs una pérdida de **-\$221.3 millones de pesos** en el mismo periodo de 2020. De forma secuencial, el Resultado del Ejercicio mejoró \$45.0 millones de pesos vs el 1T21 y \$41.7 millones de pesos sin IFRS, derivado de la recuperación experimentada durante el trimestre.
- En el acumulado 2021, el **Resultado del Ejercicio** fue una pérdida de **-\$349.9 millones de pesos** vs una pérdida de **-\$350.6 millones de pesos** en 2020. Excluyendo el efecto contable IFRS 16, se obtuvo una Pérdida del Ejercicio de **-\$230.7 millones de pesos** comparado con una pérdida **-\$249.5** en el mismo periodo de 2020.

BALANCE GENERAL

PRINCIPALES CUENTAS DE BALANCE

| (Miles de pesos) | Junio | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|---------|
| | 2021 | 2020 | \$ Var | % Var |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 119,981 | 134,881 | (14,900) | (11.0%) |
| Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto ¹ | 1,172,297 | 1,364,612 | (192,315) | (14.1%) |
| Proveedores y otras cuentas por pagar | 426,728 | 198,050 | 228,678 | 115.5% |

¹ Incluye el Anticipo a Proveedores.

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

- El rubro de Efectivo y Equivalentes finalizó el trimestre en **\$119.9 millones de pesos**, un decremento de 11.1% vs 2020, explicado por la alta base comparativa en 2020, ya que durante el 1S20 se realizaron disposiciones de las líneas de crédito que se mantenían disponibles. Es importante mencionar que, a pesar de varios meses con suspensión de actividades en los clubes y restricciones en las operaciones y su consecuente efecto sobre la generación de flujo, el efectivo control del gasto y las acciones implementadas encaminadas a preservar la liquidez nos permitió mantener en niveles sanos la caja de la Compañía mejorando en más de 50 millones de pesos vs el 1T21 la posición de efectivo.

MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO, MOBILIARIO Y EQUIPO

- Este concepto registró un saldo al cierre del trimestre de **\$1,172.3 millones de pesos**, una reducción de 14.1% respecto del 2020, explicado principalmente por la depreciación del activo y el cierre de clubes.

PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

- La Compañía registró un saldo de **\$426.8 millones de pesos**, un incremento de \$228.7 millones de pesos vs 2020, derivado principalmente del mayor saldo de las cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos consecuencia de la recalendarización de pagos a proveedores de acuerdo con el seguimiento puntual de la evolución del negocio.

INGRESOS DIFERIDOS

- Los Ingresos Diferidos que hacen referencia a los ingresos por anualidades, que de manera contable se devengan de acuerdo con el periodo de uso de las anualidades, incrementaron 131.5% vs 1T21 explicado por el buen desempeño y la atractiva oferta comercial que muestra este producto.

DEUDA FINANCIERA

| (Miles de pesos) | Junio | | | | | |
|---|-----------|-----------|--------|------------------|------------------|--------|
| | 2021 | 2020 | % Var | 2021 sin IFRS 16 | 2020 sin IFRS 16 | % Var |
| Deuda financiera de corto plazo | 629,480 | 673,609 | (6.6%) | 186,047 | 190,631 | (2.4%) |
| Deuda financiera de largo plazo | 2,547,515 | 2,763,311 | (7.8%) | 845,173 | 769,562 | 9.8% |
| Deuda financiera bruta | 3,176,996 | 3,436,920 | (7.6%) | 1,031,221 | 960,192 | 7.4% |
| Deuda financiera neta | 3,057,015 | 3,302,039 | (7.4%) | 911,239 | 825,311 | 10.4% |
| Deuda financiera neta / EBITDA ¹ | - | 6.8x | | - | 7.1 x | |

¹ EBITDA últimos doce meses.

- La **Deuda Financiera Neta** al cierre del 2T21 fue **\$3,057.0 millones de pesos**, un decremento de 7.4% vs 2T20. La deuda financiera neta sin efecto IFRS 16 ascendió a \$911.2 millones de pesos un crecimiento de 10.4% explicado en gran medida por las disposiciones de crédito negociadas dentro del refinanciamiento del total de deuda concluido en el 3T20 y la menor posición de efectivo.

Cabe destacar que nos encontramos en negociaciones con todas las instituciones financieras con las que se mantienen líneas de crédito en búsqueda de mejorar las condiciones actuales de los pasivos bancarios y beneficiar el flujo de la Compañía.

- En aspectos fiscales, la Compañía regularizó sus obligaciones fiscales causadas en el ejercicio previo y actual, así como impuestos retenidos y trasladados, quedando al corriente en el cumplimiento de todas sus obligaciones fiscales.

OTROS EVENTOS RELEVANTES

- El **30 de abril de 2021** se informó al público inversionista sobre los cambios en la integración de su Consejo de Administración y Órganos Intermedios, derivado de los acuerdos alcanzados durante la Asamblea Ordinaria Anual de Accionistas celebrada el día de hoy.

En primer término, como parte de un proceso de reestructura Héctor Antonio Troncoso Navarro, presentó su renuncia al cargo que venía ocupando como Presidente del Consejo de Administración después de haber participado en dicho órgano colegiado desde la fundación de la Compañía, la cual él fundó hace más de 20 años, agradeciéndole su dedicación y su valiosa participación durante todo este tiempo.

Adicionalmente, Patricia Guerra Menéndez y Omar Nacif Serio, también presentaron su renuncia a los cargos de consejero independiente que venían desempeñando, reconociendo su compromiso y profesionalismo que enriquecieron la toma de decisiones dentro del Consejo y en los órganos intermedios que participaron.

A partir de la celebración de la Asamblea, Fabian Gerardo Gosselin Castro, consejero patrimonial independiente, ocupará la Presidencia del Consejo de Administración, mientras que Víctor Manuel Barreiro García, fungirá como Presidente del Comité de Practicas Societarias y Alfredo Sánchez Torrado mantiene su cargo como Presidente del Comité de Auditoria.

- El **1 de julio de 2021** se informó el lanzamiento de MYSELF dentro de la APP de SW, un nuevo servicio integral de bienestar físico, mental y emocional que se adapta a al propósito de los clientes con un seguimiento personalizado de primer nivel, tanto virtual como presencial.

Este nuevo servicio dentro de la APP SW fue creado con el objetivo de revolucionar la forma en que nuestros clientes entrenan adaptando las rutinas a sus gustos y propósitos de acuerdo con objetivos específicos que pueden elegir como son mejorar su salud, desarrollo de masa muscular, reintegración a la actividad física post-COVID (con coaches capacitados y avalados por especialistas médicos), entre otros. Asimismo, tendrán la opción de elegir un plan alimenticio que se adapte a su estilo de vida.

MYSELF está disponible para el 100% de los clientes e incluido en su mantenimiento. Todo aquel que nunca haya sido cliente podrá probar el producto 30 días sin costo alguno, incluyendo acceso a uno de nuestros clubes, según su preferencia.

Dentro de MYSELF los clientes visualizan su progreso vs el plan de su elección, el ranking dentro del club de acuerdo con su avance, su programa alimenticio y podrán obtener recompensas al alcanzar sus propósitos.

Para más información consultar el siguiente enlace: [**MYSELF**](#)

- El **1 de julio de 2021** se anunció la reapertura de los dos estudios LOAD: LOAD Polanco y LOAD Revolución. Con ello, la Compañía ha reiniciado operaciones en el 100% de sus clubes (56 SW y 2 LOAD).

En LOAD se ofrece una amplia e innovadora oferta deportiva: el “Workout Bar”, concepto exitoso probado en California que combina, en una sesión, ejercicios pliométricos, fuerza y cardio; “Cycling Lab” (Indoor Cycling) con bicicletas de última generación, atmósfera moderna y clases preparadas por los mejores Coaches, y “Beast Mode Lab”, un espacio que integra equipos de Peso Libre e Integrado complementado con una oferta amplia de equipos de Cardio. Adicionalmente, cuenta con el “Área Lounge”, un espacio equipado con todas las comodidades para conectarse a la red, organizar reuniones de trabajo y talleres de co-creación entre otras actividades. LOAD es un espacio que integra experiencias Fitness y Wellness en un mismo lugar, apoyado en la más alta tecnología para su operación como el sistema de reconocimiento facial para identificación y acceso de los clientes.

Todas las reaperturas se llevan a cabo con altos estándares sanitarios y protocolos tanto para colaboradores como clientes fomentando un ambiente limpio y seguro, los cuales fueron elaborados con base en las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS), los lineamientos emitidos por las autoridades mexicanas tanto federales como estatales y la experiencia observada en otros países.

Adicionalmente, buscando en todo momento el cuidado de la salud de nuestros clientes y colaboradores, el reinicio de actividades en LOAD se da con un aforo controlado de acuerdo con lo establecido por las autoridades, así como entradas y salidas de forma escalonada.

FONDO DE RECOMPRA

Grupo Sports World cuenta con fondo de recompra de acciones; al 30 de junio de 2021 no cuenta con acciones en este fondo.

COBERTURA DE ANALISTAS

- **Actinver** Valentín Mendoza
- **Banorte Ixe**
- **Signum Research** Cristina Morales

CONFERENCIA TELEFÓNICA 2T21

La conferencia telefónica sobre los resultados del segundo trimestre 2021 se llevará a cabo el lunes 26 de julio de 2021 a las 11:00 am tiempo de la Ciudad de México (12:00 pm hora de Nueva York). La conferencia contará con una presentación, a la cual se podrá tener acceso a través de la página de internet www.sportsworld.com.mx/inversionistas.

Para conectarse por teléfono, favor de marcar:

EU: **+1-646-558-8656**
México: **+52-55-4161-4288**
ID de la conferencia: **922 4337 9975**
ID de la conferencia: **934 9497 7775**
Código de acceso: **535370**

Para consultar números de marcación desde otros países, por favor ingrese [aquí](#)

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Roberto Navarro

inversionistas@sportsworld.com.mx

Tel. +52 (55) 5481-7777 ext. 105

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Del 1 de abril al 30 de junio de 2021 y 2020

| (Miles de pesos) | Segundo Trimestre | | | | 2021 sin IFRS 16 | | | 2020 sin IFRS 16 | | | Año Acumulado | | | |
|--|-------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|
| | 2021 | 2020 | \$ Var | % Var | 2021 sin IFRS 16 | 2020 sin IFRS 16 | % Var sin IFRS 16 | 2021 | 2020 | \$ Var | % Var | 2021 sin IFRS 16 | 2020 sin IFRS 16 | % Var sin IFRS 16 |
| Ingresos por Membresías | 5,936 | 145 | 5,791 | 3,980.4% | - | - | - | 8,926 | 9,604 | (678) | (7.1%) | - | - | - |
| Ingresos por Mantenimiento | 101,624 | 77,689 | 23,935 | 30.8% | - | - | - | 157,250 | 471,584 | (314,334) | (66.7%) | - | - | - |
| Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías | 107,560 | 77,834 | 29,726 | 38.2% | - | - | - | 166,177 | 481,188 | (315,012) | (65.5%) | - | - | - |
| Ingresos deportivos | 19,887 | 900 | 18,987 | 2,108.8% | - | - | - | 27,158 | 30,181 | (3,022) | (10.0%) | - | - | - |
| Otros Ingresos del negocio | 21,181 | 5,835 | 15,346 | 263.0% | - | - | - | 29,228 | 40,960 | (11,731) | (28.6%) | - | - | - |
| Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales | 3,007 | 3,142 | (135) | (4.3%) | - | - | - | 6,374 | 9,922 | (3,548) | (35.8%) | - | - | - |
| Total Otros Ingresos | 44,074 | 9,877 | 34,197 | 346.2% | - | - | - | 62,761 | 81,063 | (18,302) | (22.6%) | - | - | - |
| Ingresos Totales | 151,635 | 87,711 | 63,923 | 72.9% | - | - | - | 228,937 | 562,251 | (333,314) | (59.3%) | - | - | - |
| Gastos de Operación | 157,320 | 165,168 | (7,848) | (4.8%) | 179,940 | 180,341 | (0.2%) | 298,920 | 326,284 | (27,364) | (8.4%) | 343,733 | 461,018 | (25.4%) |
| Gastos de Venta | 6,516 | 8,390 | (1,874) | (22.3%) | - | - | - | 13,432 | 62,924 | (49,492) | (78.7%) | - | - | - |
| Gastos de Operación de clubes¹ | 163,836 | 173,558 | (9,722) | (5.6%) | 186,456 | 188,731 | (1.2%) | 312,351 | 389,208 | (76,857) | (19.7%) | 357,164 | 523,942 | (31.8%) |
| Contribución Marginal de clubes | (12,202) | (85,848) | 73,646 | (85.8%) | (34,821) | (101,020) | (65.5%) | (83,414) | 173,044 | (256,458) | (148.2%) | (128,227) | 38,309 | (434.7%) |
| <i>Contribución marginal de clubes (%)</i> | <i>-8.0%</i> | <i>-97.9%</i> | | <i>89.8 pp</i> | <i>-23.0%</i> | <i>-115.2%</i> | <i>92.2 pp</i> | <i>-36.4%</i> | <i>30.8%</i> | | <i>-67.2 pp</i> | <i>-56.0%</i> | <i>6.8%</i> | <i>-62.8 pp</i> |
| Costo Administrativo | 21,588 | 20,268 | 1,320 | 6.5% | - | - | - | 44,427 | 107,732 | (63,304) | (58.8%) | - | - | - |
| <i>% Ingresos Totales</i> | <i>14.2%</i> | <i>23.1%</i> | | <i>-8.9 pp</i> | | | | <i>19.4%</i> | <i>19.2%</i> | | <i>0.2 pp</i> | | | |
| Gastos de Operación² | 185,424 | 193,826 | (8,402) | (4.3%) | 208,044 | 208,999 | (0.5%) | 356,779 | 496,940 | (140,161) | (28.2%) | 401,592 | 631,673 | (36.4%) |
| Depreciación Acelerada Cierres ³ | - | 42,895 | - | - | - | 42,895 | - | - | 42,895 | - | - | - | 42,895 | - |
| Depreciación y Amortización | 103,763 | 140,587 | (36,824) | (26.2%) | 51,340 | 64,783 | (20.8%) | 212,589 | 285,373 | (72,783) | (25.5%) | 103,189 | 130,901 | (21.2%) |
| <i>% Ingresos Totales</i> | <i>68.4%</i> | <i>160.3%</i> | | <i>-91.9 pp</i> | <i>33.9%</i> | <i>73.9%</i> | <i>-40.0 pp</i> | <i>92.9%</i> | <i>50.8%</i> | | <i>42.1 pp</i> | <i>45.1%</i> | <i>23.3%</i> | <i>21.8 pp</i> |
| Gastos Totales de Operación | 289,187 | 377,308 | (88,121) | (23.4%) | 259,384 | 316,677 | (18.1%) | 569,368 | 825,207 | (255,839) | (31.0%) | 504,781 | 805,469 | (37.3%) |
| <i>% Ingresos Totales</i> | <i>190.7%</i> | <i>430.2%</i> | | <i>-239.5 pp</i> | <i>171.1%</i> | <i>361.0%</i> | <i>-190.0 pp</i> | <i>248.7%</i> | <i>146.8%</i> | | <i>101.9 pp</i> | <i>220.5%</i> | <i>143.3%</i> | <i>77.2 pp</i> |
| (Pérdida) Utilidad de operación | (137,552) | (289,597) | 152,044 | (52.5%) | (107,749) | (228,966) | | (340,431) | (262,956) | -77,474 | 29.5% | (275,843) | (243,218) | 13.4% |
| <i>Margen de utilidad de operación</i> | <i>-90.7%</i> | <i>-330.2%</i> | | <i>239.5 pp</i> | <i>-71.1%</i> | <i>-261.0%</i> | <i>190.0 pp</i> | <i>-148.7%</i> | <i>-46.8%</i> | | <i>-101.9 pp</i> | <i>-120.5%</i> | <i>-43.3%</i> | <i>-77.2 pp</i> |
| EBITDA | (33,790) | (106,115) | 72,325 | (68.2%) | (56,409) | (121,288) | (53.5%) | (127,841) | 65,312 | -193,153 | (295.7%) | (172,654) | (69,423) | 148.7% |
| <i>Margen EBITDA</i> | <i>-22.3%</i> | <i>-121.0%</i> | | <i>98.7 pp</i> | <i>-37.2%</i> | <i>-138.3%</i> | <i>101.1 pp</i> | <i>-55.8%</i> | <i>11.6%</i> | | <i>-67.5 pp</i> | <i>-75.4%</i> | <i>-12.3%</i> | <i>-63.1 pp</i> |
| Gastos por intereses ⁴ | 81,185 | 88,867 | (7,681) | (8.6%) | 24,330 | 23,423 | 3.9% | 162,332 | 179,238 | (16,906) | (9.4%) | 47,320 | 47,125 | 0.4% |
| Ingresos por intereses ⁴ | (840) | (3,928) | 3,088 | (78.6%) | - | - | - | (1,770) | (6,989) | 5,219 | (74.7%) | - | - | - |
| (Ganancia) pérdida cambiaria - Neta | (24) | (308) | 284 | (92.1%) | - | - | - | (12) | (241) | 228 | (94.9%) | - | - | - |
| Otro gasto (ingreso) financiero ⁵ | - | 3,830 | (3,830) | 0.0% | - | - | - | - | 4,041 | (4,041) | (100.0%) | - | - | - |
| Costo Financiero - Neto | 80,320 | 88,461 | (8,141) | (9.2%) | 23,465 | 23,017 | 1.9% | 160,550 | 176,049 | (15,499) | (8.8%) | 45,538 | 43,936 | 3.6% |
| (Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad | (217,873) | (378,058) | 160,185 | (42.4%) | (131,214) | (251,983) | (48%) | (500,981) | (439,005) | (61,976) | - | (321,381) | (287,154) | - |
| Impuestos a la utilidad | (65,362) | (71,916) | 6,554 | (9.1%) | (36,740) | (30,669) | 20% | (151,001) | (88,372) | (62,629) | - | (90,693) | (37,703) | - |
| <i>Tasa Efectiva</i> | <i>30.0%</i> | <i>19.0%</i> | | <i>11.0 pp</i> | <i>28.0%</i> | <i>12.2%</i> | <i>15.8 pp</i> | <i>30.1%</i> | <i>20.1%</i> | | <i>10.0 pp</i> | <i>28.2%</i> | <i>13.1%</i> | <i>15.1 pp</i> |
| (Pérdida) Utilidad del ejercicio | (152,511) | (306,142) | 153,631 | (50.2%) | (94,474) | (221,314) | (57%) | (349,980) | (350,633) | 653 | (0.2%) | (230,688) | (249,451) | |
| <i>Margen de utilidad del ejercicio</i> | <i>-100.6%</i> | <i>-349.0%</i> | | <i>248.5 pp</i> | <i>-62.3%</i> | <i>-252.3%</i> | <i>190.0 pp</i> | <i>-152.9%</i> | <i>-62.4%</i> | | | <i>-100.8%</i> | <i>-44.4%</i> | <i>-56.4 pp</i> |
| Acciones en circulación | 90,345,223 | 79,091,324 | 11,253,899 | 14.2% | 90,345,223 | 79,091,324 | 14.2% | 90,345,223 | 79,091,324 | 11,253,899 | 14.2% | 90,345,223 | 79,091,324 | 14.2% |
| UPA ⁶ | (6.7) | (4.5) | - | - | (4.0) | (3.0) | - | (6.7) | (4.5) | - | - | (4.0) | (3.0) | - |

- Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización.
- Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.
- En 2T20 este efecto fue mostrado como un gasto no recurrente, pero derivado de las normas contables que rigen a la compañía se reclasificó contablemente como depreciación acelerada.
- Se excluyen los efectos intercompañías.
- Incluye el resultado por la valuación de la cobertura de tasa de interés.
- Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo.

BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Al 30 de junio de 2021 y 2020

| (Miles de pesos) | Junio | | | |
|--|------------------|------------------|------------------|----------------|
| | 2021 | 2020 | \$ Var | % Var |
| Efectivo y equivalentes de efectivo | 119,981 | 134,881 | (14,900) | (11.0%) |
| Cuentas por cobrar - Neto e impuestos por recuperar | 60,629 | 65,840 | (5,211) | (7.9%) |
| Almacén de materiales | 6,936 | 9,310 | (2,374) | (25.5%) |
| Pagos anticipados | 21,434 | 31,735 | (10,301) | (32.5%) |
| Total de activo circulante | 208,980 | 241,766 | (32,786) | (13.6%) |
| Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto ¹ | 1,172,297 | 1,364,612 | (192,315) | (14.1%) |
| Activos intangibles - Neto | 154,858 | 151,621 | 3,237 | 2.1% |
| Otros activos | 13,282 | 13,364 | (82) | (0.6%) |
| Instrumentos financieros derivados | - | - | - | - |
| Impuestos a la utilidad diferidos activo | 696,999 | 366,753 | 330,247 | 90.0% |
| Activo por derecho de uso | 1,552,516 | 2,243,034 | (690,518) | (30.8%) |
| Total de activo no circulante | 3,589,953 | 4,139,384 | (549,432) | (13.3%) |
| Total activos | 3,798,933 | 4,381,150 | (582,217) | (13.3%) |
| | 2021 | 2020 | \$ Var | % Var |
| Préstamos | 181,542 | 186,643 | (5,101) | (2.7%) |
| Arrendamiento financiero | 4,505 | 3,988 | 517 | 13.0% |
| Proveedores y otras cuentas por pagar | 426,728 | 198,050 | 228,678 | 115.5% |
| Pasivo por arrendamiento | 443,433 | 482,978 | (39,545) | (8.2%) |
| Ingresos diferidos | 130,052 | 157,332 | (27,280) | (17.3%) |
| Total de pasivo circulante | 1,186,260 | 1,028,991 | 157,269 | 15.3% |
| Préstamos | 840,316 | 760,107 | 80,209 | 10.6% |
| Arrendamiento financiero | 4,857 | 9,454 | (4,598) | (48.6%) |
| Pasivo por arrendamiento | 1,702,342 | 1,993,750 | (291,407) | (14.6%) |
| Otros pasivos | 26,302 | 31,685 | (5,382) | (17.0%) |
| Total de pasivo no circulante | 2,573,818 | 2,794,996 | (221,178) | (7.9%) |
| Total de pasivo | 3,760,078 | 3,823,987 | (63,909) | (1.7%) |
| Capital social y prima en suscripción de acciones | 605,208 | 532,779 | 72,429 | 13.6% |
| Utilidades Retenidas | (569,287) | 37,737 | (607,024) | (1,608.6%) |
| Reserva para recompras | 2,934 | (13,353) | 16,287 | (122.0%) |
| Total de capital contable | 38,855 | 557,163 | (518,308) | (93.0%) |
| Total pasivo y capital contable | 3,798,933 | 4,381,150 | (582,217) | (13.3%) |

1) Incluye el Anticipo a Proveedores.

FLUJO DE EFECTIVO (Sin considerar efecto IFRS 16)

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
Acumulado al 30 de junio de 2021

| Junio | |
|--|------------------|
| (Miles de pesos) | 2021 |
| Actividades de operación: | |
| (Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad | (321,381) |
| Operaciones discontinuadas | - |
| Depreciación y amortización | 103,189 |
| Bajas de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo | 482 |
| Otras partidas | 49,295 |
| Flujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo | (168,415) |
| CXC | 2,399 |
| Almacén y Pagos Anticipados | 3,059 |
| Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos | 67,287 |
| Otras cuenta por pagar y gastos acumulados | 103,204 |
| Impuestos pagados | (6,794) |
| Ingresos diferidos | 93,548 |
| Cambios en capital de trabajo | 262,703 |
| Flujos netos de efectivo de actividades de operación | 94,288 |
| Actividades de inversión: | |
| Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y construcciones | (4,098) |
| Adquisiciones de bienes de capital, proveedores y otros activos | (56,405) |
| Intereses cobrados | 1,770 |
| Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión | (58,733) |
| Efectivo y equivalentes de efectivo antes de actividades de financiamiento | 35,555 |
| Actividades de financiamiento: | |
| Recompra de acciones | - |
| Préstamos y arrendamiento financiero, neto | 32,407 |
| Intereses pagados | (47,320) |
| Cancelación de Acciones y Prima | - |
| Suscripción de acciones | 25 |
| Flujos netos de efectivo generados en actividades de financiamiento | (14,888) |
| (Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo | 20,667 |
| Efectivo y equivalente del efectivo al inicio del periodo | 99,314 |
| Efectivo y equivalente del efectivo al final del periodo | 119,981 |

ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es la empresa operadora de clubes deportivos familiares líder en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de la familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del fitness. Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores y en la Bolsa Institucional de Valores bajo el símbolo "SPORT" (bloomberg: sports.mm).

INFORMACIÓN SOBRE ESTIMACIONES Y RIESGOS ASOCIADOS

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Sports World" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.