

CMR, S.A.B. de C.V. anuncia resultados del Tercer Trimestre de 2021

- Ventas netas acumuladas con incremento de 60.1% durante el tercer trimestre del 2021
- Ventas a mismas tiendas con incremento de 85.1% comparado con el tercer trimestre del año anterior.
- Incremento en ventas netas de 4.0% contra el segundo trimestre del 2021.
- El EBITDA aumentó 3,090.0% comparado con el tercer trimestre del 2020.

Ciudad de México, a 28 de Octubre de 2021. CMR, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (BMV: CMRB) (CMR o la Compañía), cadena líder en México en la industria restaurantera, anuncia sus resultados del tercer trimestre de 2021, con información preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Información Financiera (IASB por sus siglas en inglés).

Comentarios de la Gerencia

“Durante el tercer trimestre al igual que el resto de la industria restaurantera, nos enfrentamos a la tercera ola de la pandemia causada por el virus SARS CoV-2 (COVID-19). Sin embargo, los aprendizajes, gestión efectiva de control de gastos y transformación acelerada que ha tenido la compañía durante el último año, culminaron en una mejor preparación para las restricciones sanitarias locales y estatales. Gracias a ello, se logró un incremento en nuestros ingresos de 60.1%, pasando de 427.3 mdp a 684.0 mdp, generando un EBITDA de 119.4 millones de pesos, representando el 17.5% de nuestros ingresos.

En este último trimestre no solo nos encontrábamos mejor preparados para la tercera ola, sino con la continua mirada hacia el futuro, generando nuevas vías de crecimiento para las marcas y desarrollando estrategias adaptadas a los nuevos hábitos de consumo. Todo esto para capitalizar la crisis generada por la pandemia.

En Chili's, la tercera ola trajo consigo una afluencia mayor de consumidores buscando cubrir una necesidad de encuentro social acompañado de bebidas alcohólicas al verse limitado este consumo en bares y centros nocturnos. Lo anterior, permitió a la marca aumentar su participación en dicha categoría, con el apoyo de promociones relacionadas a Margaritas y Cervezas. Así mismo, enriquecer la experiencia con platillos de innovación con su oferta “Fajita Show”. La suma de todas las actividades comerciales permitió a la marca disminuir la brecha de venta contra 2019 quedando en -18.0%. Wings no se quedó atrás y también continuó aprovechando un flujo interesante de viajeros de placer, impulsando la venta de sus bebidas alcohólicas y platillos de temporada como el Chile en Nogada. Sushi Itto se encuentra consolidando su posición dentro de la compañía con un equipo ejecutivo renovado y arrancando proyectos operativos para mantener su liderazgo en el segmento de sushi en México. Durante el 2021 la expansión de la marca sumó 9 nuevas tiendas (entre franquicias y Dark Kitchens corporativas) en el territorio nacional y continúan planes de expansión.

Un esfuerzo importante en el trimestre fue la mitigación del impacto inflacionario en los insumos de las marcas, principalmente en Chili's por el incremento en proteína, donde dichas materias primas tienen una participación en más del 30% de su carta. Los planes ayudaron a mitigar el impacto sin trasladar una afectación al invitado. Dichas acciones consistieron en productos sustitutos (con la misma calidad pero que implican mayor esfuerzo en producción), estrategias de mix de venta, incremento moderado de precio en algunas categorías y el desarrollo de nuevos empaques de entrega a domicilio.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Las marcas virtuales lanzadas por la compañía se siguen consolidando, representando durante el trimestre 2.3% de la venta total CMR y 13.7% de toda la venta Off premise, siendo “It’s Just Wings” la marca más exitosa, que sigue creciendo y que representa la venta de más de 2.5 tiendas al mes de Chili’s.

Además de Marcas virtuales, CMR continúa sus esfuerzos en canales Off Premise y proyectos tecnológicos que permitirán atender mejor a sus invitados, así como lograr eficiencias operativas. Este trimestre se concluyeron varios proyectos entre ellos:

- 1. Migrar de un sistema de punto de venta a otro en la marca Sushi Itto (EcPos a Micros de Oracle) a modo de lograr una homologación de todas las marcas de CMR**
- 2. Integrar las plataformas de delivery (agregadores) directamente a nuestro punto de venta en la marca Chili’s**

En el mes de septiembre, concluyó la integración de todas las órdenes generadas por agregadores (Uber Eats, Rappi y Didi Food), así como sus marcas virtuales (It’s Just Wings e It’s Just Sliders & Pies) a punto de venta para visualizarse directo en KDS (Kitchen Display System). Dicha integración está permitiendo mantener mejores tiempos de entrega a domicilio, lograr eficiencias operativas y a su vez, atender mejor a nuestros comensales en el salón o piso de ventas sin sacrificar atención en la venta a domicilio. Así mismo, prepara a la compañía para poder ofrecer otros canales de venta a sus consumidores.

3. Lanzamiento de Aplicación de Delivery

Concluyendo el punto anterior, Chili’s lanzó su propia plataforma digital de delivery con el servicio logístico y tecnológico de un tercero. Dicho nuevo canal de venta sumó más de 700 mil pesos de venta en sus primeras semanas, representando en el mes de septiembre 6% de la venta Off Premise de la marca con planes para continuar su crecimiento en el último trimestre del año. Este nuevo canal permitirá que la compañía siga sumando venta, nuevos canales y con una oferta diferenciada contra agregadores (Market places).

Con nuestra Fundación, logramos una recaudación por campañas para combatir la desnutrición infantil y anemia por 3.7 millones de pesos y la entrega de más de 12 mil comidas nutritivas con la ingesta diaria recomendada distribuidas diariamente a través de nuestras organizaciones aliadas. También, reactivamos nuestro proyecto “Al Rescate”, con el fin de rescatar los alimentos en todas las unidades de Olive Garden para distribuirlos a diferentes comunidades identificadas a través de estudios socio-nutricios y acudimos a la comunidad de Cerro Gordo en Valle de Bravo a realizar una jornada de salud en temas de nutrición, audición y oftalmología para 450 personas, de las cuales, atendimos 140 niños con problemas de desnutrición, sobrepeso y obesidad.

Por último, nuestros esfuerzos continúan para potencializar la densidad de nuestro talento con la gestión adecuada de liderazgo con diversos cursos y certificaciones en línea de nuestra cultura organizacional de responsabilidad y reforzando nuestras políticas de seguridad e higiene que nos ayudan a mantener las condiciones de trabajo saludables y seguras que salvaguarden a miembros de equipo, proveedores, contratistas y visitantes”. Declaró Joaquín Vargas Mier y Terán, Presidente Ejecutivo de CMR.

Expansión:

Buscando estar más cerca de nuestros clientes, se ha mejorado nuestro sistema de selección de locaciones. Durante este tercer trimestre la estrategia continúa girando en torno a la selección de sitios que generen la mayor rentabilidad y que se pongan al alcance de una gran cantidad de clientes adicionando nuevas propuestas gastronómicas a nuestro exitoso portafolio de marcas.

Mercadotecnia:

Las actividades de mercadotecnia están dirigidas a fortalecer el posicionamiento de nuestras marcas en el mercado mexicano, así como a establecer alianzas estratégicas para incrementar lealtad y atraer nuevos comensales.

A través de la extracción de información y del comportamiento del mercado, adquirimos conocimiento sobre las nuevas tendencias, necesidades y preferencias de los consumidores, realizando actividades y programas que sean del interés y gusto de los comensales; de esta forma podemos volvernos una compañía que brinde satisfacción y un servicio extraordinario.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Se reitera que, según fue reconocido en la Asamblea, por tratarse de la capitalización de pasivos a cargo de la Compañía, los accionistas de la Compañía no tienen el derecho de preferencia que se les confiere en los estatutos sociales vigentes de CMR y en la legislación aplicable, para suscribir las Acciones del Aumento.

Financiamiento:

Al cierre del tercer trimestre de 2021, el pasivo con costo fue de Ps\$1,715.0 mdp, monto 0.3% menor a los Ps\$1,720.5 mdp al cierre del año anterior. El pasivo con costo a largo plazo representa el 80.5% de la deuda con costo total.

Pasivo con costo

(Cifras en millones de pesos)

Tipo de crédito	sep-21	Margen %	dic-20	Margen %	Var. %
Créditos bancarios a corto plazo	\$334.7	19.5%	\$334.7	19.5%	0.0%
Créditos bancarios a largo plazo	\$1,380.3	80.5%	\$1,385.8	80.5%	-0.4%
Total deuda con costo	\$1,715.0	100.0%	\$1,720.5	100.0%	-0.3%

Información a revelar sobre los recursos, riesgos y relaciones más significativos de la entidad

Nuestros principales recursos se basan en:

- El desarrollo de nuestro talento interno
- El posicionamiento de nuestras marcas
- Nuestras campañas de lealtad
- Crecimiento en los niveles de servicio
- Exitosas campañas de publicidad
- La medición más exacta y continua del grado de satisfacción de nuestros clientes
- Los mejores sistemas informáticos
- Continuo mejoramiento operativo
- Fortalecimiento de alianzas estratégicas con nuestros proveedores

Nuestros riesgos:

- Gran volatilidad en el tipo de cambio
- Inestabilidad política y económica
- Incremento en la inflación
- Un porcentaje de compras de insumos a proveedores extranjeros
- Incremento en la oferta de restaurantes enfocados a comida casual pulverizando el mercado
- Mayor tendencia del consumidor a solicitar servicios para llevar y entrega a domicilio
- Disponibilidad de inmuebles a precios competitivos
- Cambios en la legislación fiscal - laboral
- Incremento en la inseguridad para algunas regiones
- Riesgos o efectos causados por pandemias y epidemias

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Relaciones más significativas de la entidad:

- **BRINKER INTERNATIONAL:** en noviembre de 2007 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias en coinversión con BRINKER INTERNATIONAL INC. Para el desarrollo de la marca “Chili’s” en toda la República Mexicana, con excepción de la Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Puebla, Morelos y Querétaro.
- **DARDEN RESTAURANTS:** en agosto de 2011 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias con la compañía más grande del mundo en el segmento de “Casual Dining” “DARDEN RESTAURANTS INC.” participando en el desarrollo en el territorio nacional de las marcas de Olive Garden y The Capital Grille.
- **RED LOBSTER MANAGEMENT:** en 2015 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias con la compañía más grande del mundo en el segmento de mariscos, pollo, filetes y pasta “RED LOBSTER MANAGEMENT LLC” participando en el desarrollo en el territorio nacional de la marca de Red Lobster.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Resultados de las operaciones y perspectivas

Análisis de resultados correspondientes al tercer trimestre de 2021

Cifras relevantes al 3T21 y 3T20

(Cifras en millones de pesos)	3T21	Margen%	3T20	Margen%	Var. %
Ventas netas	684.0	100.0%	427.3	100.0%	60.1%
Utilidad (Pérdida) bruta	424.4	62.0%	187.3	43.8%	126.6%
Utilidad (Pérdida) de operación	7.0	1.0%	(193.1)	(45.2)%	103.6%
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	(41.2)	(6.0)%	(248.7)	(58.2)%	83.4%
EBITDA	119.4	17.5%	(4.0)	(0.9)%	3,090.0%

Nota 1: Los resultados de las operaciones de DASI correspondientes a 2021, han sido incluidos en los estados financieros consolidados de la entidad.

Durante el tercer trimestre del año, las ventas netas registraron un incremento de 60.1% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un monto de Ps\$684.0 mdp. La venta de alimentos y bebidas en restaurantes propios representó el 81.6% de los ingresos, la venta comercial alcanzó un 17.0% de los ingresos. El resto de los ingresos se generaron por concepto de servicios de franquicias, arrendamiento y otros.

El costo de ventas fue de Ps\$259.6 mdp, 8.2% mayor en términos absolutos, el margen de costo de ventas alcanzó un 38.0%, menor en 1,821 bps comparado con el tercer trimestre del año anterior. La utilidad bruta presentó un incremento de 126.6% respecto al mismo trimestre del año anterior, pasando de Ps\$187.3 mdp a Ps\$424.4 mdp.

Al cierre del trimestre, los gastos de operación –incluyendo depreciación y amortización– fueron de Ps\$427.7 mdp, presentando un incremento de 35.7% respecto al mismo periodo del año anterior, sin embargo, presentamos una disminución en el margen en 1,126 bps, pasando de 73.8% a 62.5%.

El EBITDA ascendió a Ps\$119.4 mdp respecto de los Ps-\$4.0 mdp del tercer trimestre del año anterior, presentando un incremento de 3,090.0%.

La pérdida neta se ubicó en Ps-\$41.2 mdp, presentando un decremento contra la pérdida neta de Ps-\$284.7 mdp, 83.4% comparados contra el tercer trimestre del año anterior.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Unidades

Durante el tercer trimestre de 2021 no se realizaron aperturas de tiendas.

Divisiones	2T21	Apertura	Cierre	3T21
Cafeterías	27	0	0	27
Mexicanos	1	0	0	1
Especializados	2	0	0	2
Chili's	57	0	0	57
Olive Garden	14	0	0	14
Red Lobster	3	0	0	3
Sala Gastronómica	1	0	0	1
The Capital Grille	1	0	0	1
Sushi Itto Corporativas	35	0	0	35
Total unidades	141	0	0	141

Situación financiera, liquidez y recursos de capital

Flujo de efectivo al 30 de septiembre de 2021 y 2020

(Cifras en millones de pesos)

	2021	2020
Utilidad o pérdida neta	(165.1)	(635.5)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	230.5	(17.2)
Flujos de efectivo procedentes de inversión	(28.3)	41.3
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiamiento	(254.6)	(37.2)
Incremento (Disminución) de efectivo y equivalentes de efectivo	(52.5)	(13.1)
Efectivo y equivalentes al principio del periodo	430.7	209.6
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	378.2	196.5

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Reconocimiento inicial IFRS 16 “Arrendamientos”

La entidad aplicará la definición de un arrendamiento y la guía establecida en la IFRS 16 a todos los contratos de arrendamiento registrados o modificados a partir del 1 de enero de 2020 (ya sea un arrendador o un arrendatario en el contrato de arrendamiento). Para la aplicación de la IFRS 16, la Entidad ha llevado a cabo un proyecto de implementación de manera prospectiva. El proyecto ha demostrado que la nueva definición en la IFRS 16 no cambiará significativamente el alcance de los contratos que cumplan con la definición de un arrendamiento para la Entidad.

Impacto en la contabilidad del arrendatario

Arrendamientos Operativos

La IFRS 16 cambiará la forma en que la Entidad contabiliza los arrendamientos previamente clasificados como arrendamientos operativos según la IAS 17, que estaban fuera de balance.

El efecto acumulado al mes de diciembre por la adopción de la IFRS 16, implica:

- a) El reconocimiento por derecho de uso es por Ps\$661.2 mdp y un correspondiente pasivo de arrendamiento de Ps\$717.4 mdp.
- b) Se reconoce la depreciación de los activos por derecho de uso por Ps\$132.5 mdp y los intereses por Ps\$230.5 mdp sobre los pasivos por arrendamiento en el estado consolidado de resultados;
- c) Separará la cantidad total de efectivo pagado en una porción principal e intereses Ps\$178.3 mdp (presentada dentro de las actividades de financiamiento) en el estado de flujo de efectivo consolidado.

Estado de resultados trimestral 3T21 Y 3T20

(Miles de pesos)	3T21	Margen%	3T20	Margen%	Var.%	pbs
Ventas netas	683,995	100.0%	427,254	100.0%	60.1%	
Costo de ventas	259,601	38.0%	239,970	56.2%	8.2%	-1,821 bps
Utilidad (Pérdida) bruta	424,394	62.0%	187,284	43.8%	126.6%	1,821 bps
SG&A	427,707	62.5%	315,260	73.8%	35.7%	-1,126 bps
Utilidad (Pérdida) antes de otros Ingresos y Gastos, neto	(3,313)	-0.5%	(127,976)	-30.0%	97.4%	2,947 bps
Otros ingresos y (gastos), neto	10,303	1.5%	(65,091)	-15.2%	115.8%	1,674 bps
Utilidad (Pérdida) de operación	6,990	1.0%	(193,067)	-45.2%	103.6%	4,621 bps
Resultado integral de financiamiento, neto	(48,209)	-7.0%	(55,591)	-13.0%	-13.3%	596 bps
Intereses pagados	(56,176)	-8.2%	(54,910)	-12.9%	2.3%	464 bps
Intereses ganados	632	0.1%	1,247	0.3%	-49.3%	-20 bps
Ganancia / pérdida cambiaria	1,058	0.2%	(347)	-0.1%	-404.9%	24 bps
Otros gastos financieros	6,277	0.9%	(1,581)	-0.4%	497.1%	129 bps
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la utilidad	(41,218)	-6.0%	(248,658)	-58.2%	83.4%	5,217 bps
Impuestos a la utilidad	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	0 bps
Utilidad (Pérdida) antes de las operaciones discontinuadas	(41,218)	-6.0%	(248,658)	-58.2%	83.4%	5,217 bps
Operaciones discontinuadas	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	0 bps
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	(41,218)	-6.0%	(248,658)	-58.2%	83.4%	5,217 bps
Participación minoritaria	-		-			
Resultado neto mayoritario	(41,218)	-6.0%	(248,658)	-58.2%	83.4%	5,217 bps
Depreciación & amortización	101,698	14.9%	124,232	29.1%	-18.1%	-1,421 bps
EBITDA	119,421	17.5%	(3,994)	-0.9%	3,090.0%	1,839 bps

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
 (55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx


Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
 (55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Estado de resultados acumulado a Septiembre 2021 y 2020

(Miles de pesos)	Acum Sep 21	Margen%	Acum Sep 20	Margen%	Var.%	pbs
Ventas netas	1,828,271	100.0%	1,473,756	100.0%	24.1%	
Costo de ventas	808,398	44.2%	829,759	56.3%	-2.6%	-1,209 bps
Utilidad (Pérdida) bruta	1,019,873	55.8%	643,997	43.7%	58.4%	1,209 bps
SG&A	1,054,340	57.7%	1,047,173	71.1%	0.7%	-1,339 bps
Utilidad (Pérdida) antes de otros ingresos y gastos, neto	(34,467)	-1.9%	(403,176)	-27.4%	91.5%	2,547 bps
Otros ingresos y (gastos), neto	37,736	2.1%	(63,476)	-4.3%	-159.4%	637 bps
Utilidad (Pérdida) de operación	3,269	0.2%	(466,652)	-31.7%	100.7%	3,184 bps
Resultado integral de financiamiento, neto	(168,367)	-9.2%	(165,843)	-11.3%	1.5%	204 bps
Intereses pagados	(172,737)	-9.4%	(171,007)	-11.6%	1.0%	216 bps
Intereses ganados	1,230	0.1%	4,116	0.3%	-70.1%	-21 bps
Ganancia / pérdida cambiaria	(1,753)	-0.1%	3,902	0.3%	-144.9%	-36 bps
Otros gastos financieros	4,894	0.3%	(2,854)	-0.2%	271.5%	46 bps
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la utilidad	(165,098)	-9.0%	(632,495)	-42.9%	73.9%	3,389 bps
Impuestos a la utilidad	-	0.0%	3,000	0.2%	100.0%	-20 bps
Utilidad (Pérdida) antes de operaciones discontinuadas	(165,098)	-9.0%	(635,495)	-43.1%	74.0%	3,409 bps
Operaciones discontinuadas	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	0 bps
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	(165,098)	-9.0%	(635,495)	-43.1%	74.0%	3,409 bps
Participación minoritaria			-			
Resultado neto mayoritario	(165,098)	-9.0%	(635,495)	-43.1%	74.0%	3,409 bps
Depreciación & amortización	312,380	17.1%	403,362	27.4%	-22.6%	-1,028 bps
EBITDA	328,125	17.9%	25,096	1.7%	1,207.5%	1,624 bps

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Balance General del 1 de enero al 30 de Septiembre de 2021 y al 31 de diciembre de 2020		
(Miles de pesos)	SEP-21	DIC-20 (Dictaminado)
ACTIVO		
Efectivo y equivalentes de efectivo	378,169	430,659
Instrumentos Financieros	41,215	-
Cuentas por cobrar	225,652	206,800
Inventarios	118,990	98,667
Pagos anticipados	33,315	18,930
Activo circulante	797,341	755,056
Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)	722,523	826,379
Activo por derecho de uso	661,207	828,118
Crédito mercantil	32,120	32,120
Otros activos (neto, incluye marcas)	822,702	814,423
Impuestos diferidos	479,789	492,594
TOTAL ACTIVO	3,515,682	3,748,690
PASIVO		
Porción circulante del pasivo a largo plazo	334,699	334,699
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	298,618	322,969
Instrumentos financieros	-	41,620
Cuentas por pagar a proveedores	286,997	244,527
Acreedores Diversos	1,484	32,067
Impuestos y gastos acumulados	349,051	335,056
Anticipos de clientes	3,867	4,716
Pasivo circulante	1,274,716	1,315,654
Pasivo a largo plazo	1,380,264	1,385,780
Acreedores diversos a largo plazo	-	-
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	418,813	522,983
Beneficios a empleados	147,818	137,812
Impuestos a la utilidad diferidos	7,706	14,157
TOTAL PASIVO	3,229,317	3,376,386
CAPITAL CONTABLE	286,365	372,304
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	3,515,682	3,748,690

Acerca de CMR

CMR es una compañía de capital mexicano que opera 141 restaurantes propios y 112 franquicias distribuidos en toda la República Mexicana y 4 países. Ofrece un sólido portafolio de poderosas marcas, con diferentes propuestas gastronómicas y de ambiente: Wings, Fly By Wings, La Destilería, El Lago, Bistró Chapultepec, Chili's, Olive Garden, Red Lobster, Sala Gastronómica, The Capital Grille y Sushi Itto. CMR cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1997 bajo la clave de pizarra CMRB.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx