

2. Minimizar el impacto de inflación

La inflación anual alcanzó niveles por encima del 7%, por lo cual se trabajaron varias iniciativas culinarias para mitigar dicho impacto sin afectar la experiencia de nuestros comensales. Se incrementaron precios en Chili's y Sushi Itto durante el último trimestre, buscando siempre mantenernos competitivos en el mercado y reforzando nuestros programas promocionales para quienes en estos tiempos siguen buscando opciones más económicas.

3. Mantener la venta adicional generada por canales Off Premise (Servicio a Domicilio y Para Llevar)

Para seguir capitalizando la venta Off Premise, en la marca Chili's se siguió reforzando su canal propio de servicio a domicilio, logrando una venta por más de 800 mil pesos. En el caso de Sushi Itto, se lanzó en fase de prueba, una nueva aplicación para Servicio a Domicilio durante el mes de diciembre logrando más de 600 descargas. Así mismo, las 3 marcas virtuales en la compañía (It's Just Wings, It's Just Sliders & Pies y Yukai) continuaron creciendo, logrando una venta por más de 14.0 mdp durante el trimestre, lo cual representó un crecimiento del 10% contra el trimestre anterior. También se lanzaron dos marcas virtuales más en fase de prueba, "The Hot Box" cuyo concepto es de Hamburguesas y Alitas, la segunda marca fue "La Destilería" con una oferta predominante de Tacos.

Con nuestra Fundación, logramos una recaudación por campañas para combatir la desnutrición infantil y anemia por 6.7 mdp y la entrega de más de 12 mil comidas nutritivas con la ingesta diaria recomendada distribuidas diariamente a través de nuestras organizaciones aliadas. También, durante la época navideña, con nuestra campaña Duendes Navideños logramos surtir 3,526 cartas para los niños de FAE en el estado de México, Comedor Santa María en la Ciudad y Estado de México y ONI en Guadalajara, Jalisco. Enfocados en el Día Mundial de la Alimentación con una campaña de sensibilización y concientización para los comensales de nuestras marcas en CMR, en donde solicitamos a cada uno escribirle un buen deseo a un niño de escasos recursos y donarle una comida nutritiva a cambio de 30.0 pesos, logrando recaudar el equivalente a 8,129 comidas altamente nutritivas". Declaró Joaquín Vargas Mier y Terán, Presidente Ejecutivo de CMR.

Relaciones más significativas de la entidad:

- **BRINKER INTERNATIONAL:** en noviembre de 2007 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias en coinversión con BRINKER INTERNATIONAL INC. Para el desarrollo de la marca “Chili’s” en toda la República Mexicana, con excepción de la Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Puebla, Morelos y Querétaro.
- **DARDEN RESTAURANTS:** en agosto de 2011 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias con la compañía más grande del mundo en el segmento de “Casual Dining” “DARDEN RESTAURANTS INC.” participando en el desarrollo en el territorio nacional de las marcas de Olive Garden y The Capital Grille.
- **RED LOBSTER MANAGEMENT:** en 2015 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias con la compañía más grande del mundo en el segmento de mariscos, pollo, filetes y pasta “RED LOBSTER MANAGEMENT LLC” participando en el desarrollo en el territorio nacional de la marca de Red Lobster.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Resultados de las operaciones y perspectivas

Análisis de resultados correspondientes al cuarto trimestre de 2021

Cifras relevantes al 4T21 y 4T20

(Cifras en millones de pesos)	4T21	Margen%	4T20	Margen%	Var. %
Ventas netas	839.3	100.0%	524.3	100.0%	60.1%
Utilidad (Pérdida) bruta	254.8	30.4%	260.6	49.7%	(2.3)%
Utilidad (Pérdida) de operación	53.9	6.4%	(203.6)	(38.8)%	126.5%
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	(6.4)	(0.8)%	(284.0)	(54.2)%	97.8%
EBITDA	161.9	19.3%	(26.7)	(5.1)%	706.6%

Nota 1: Los resultados de las operaciones de DASI correspondientes a 2021, han sido incluidos en los estados financieros consolidados de la entidad.

Durante el cuarto trimestre del año, las ventas netas registraron un incremento de 60.1% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un monto de Ps\$839.3 mdp. La venta de alimentos y bebidas en restaurantes propios representó el 82.4% de los ingresos, la venta comercial alcanzó un 15.8% de los ingresos. El resto de los ingresos se generaron por concepto de servicios de franquicias, arrendamiento y otros.

El costo de ventas fue de Ps\$584.5 mdp, 121.7% mayor en términos absolutos, el margen de costo de ventas alcanzó un 69.6%, mayor en 1,935 bps comparado con el cuarto trimestre del año anterior. La utilidad bruta presentó un decremento de 2.3% respecto al mismo trimestre del año anterior, pasando de Ps\$260.6 mdp a Ps\$254.8 mdp.

Al cierre del trimestre, los gastos de operación –incluyendo depreciación y amortización– fueron de Ps\$199.3 mdp, presentando un decremento de 50.8% respecto al mismo periodo del año anterior, también, presentamos una disminución en el margen en 5,346 bps, pasando de 77.2% a 23.8%.

Por lo anterior, generamos una utilidad de operación de Ps\$53.9 mdp, 126.5% mayor a la pérdida de operación de Ps-\$203.6 mdp del mismo periodo del año anterior.

El EBITDA ascendió a Ps\$161.9 mdp respecto de los Ps-\$26.7 mdp del cuarto trimestre del año anterior, presentando un incremento de 706.6%.

La pérdida neta se ubicó en Ps-\$6.4 mdp, presentando un decremento contra la pérdida neta de Ps-\$284.0 mdp, 97.8% comparados contra el cuarto trimestre del año anterior.

Resultados de las operaciones y perspectivas

Análisis de resultados correspondientes al acumulado a diciembre de 2021

Cifras relevantes acumulado a Diciembre 2021 y 2020

(Cifras en millones de pesos)	Acum Dic 21	Margen%	Acum Dic 20	Margen%	Var.%
Ventas netas	2,667.6	100.0%	1,998.1	100.0%	33.5%
Utilidad (Pérdida) bruta	1,274.6	47.8%	904.6	45.3%	40.9%
Utilidad (Pérdida) de operación	57.2	2.1%	(670.3)	(33.5)%	108.5%
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	(171.5)	(6.4)%	(919.5)	(46.0)%	81.4%
EBITDA	490.0	18.4%	(1.6)	(0.1)%	30,974.9%

Nota 1: Los resultados de las operaciones de DASI correspondientes a 2021, han sido incluidos en los estados financieros consolidados de la entidad.

Durante el periodo acumulado a diciembre 2021, las ventas netas registraron un incremento de 33.5% respecto al año anterior, alcanzando un monto de Ps\$2,667.6 mdp. La venta de alimentos y bebidas en restaurantes propios representó el 80.7% de los ingresos, la venta comercial alcanzó un 17.3% de los ingresos. El resto de los ingresos se generaron por concepto de servicios de franquicias, arrendamiento y otros.

El costo de ventas fue de Ps\$1,392.9 mdp, 27.4% mayor en términos absolutos. El margen en costo de ventas alcanzó un 52.2%, menor en 251 bps comparado con el mismo periodo del año anterior. La utilidad bruta presentó un incremento de 40.9% respecto al año anterior, pasando de Ps\$904.6 mdp a Ps\$1,274.6 mdp.

Los gastos de operación –incluyendo depreciación y amortización– fueron de Ps\$1,253.7 mdp, presentando un decremento de 13.7% respecto al año anterior. Presentamos una disminución en el margen en 2,567 bps, pasando de 72.7% a 47.0%.

Al cierre de diciembre, generamos una utilidad de operación de Ps\$57.2 mdp, 108.5% mayor a la pérdida de operación de Ps-\$670.3 mdp del mismo periodo del año anterior, presentando un aumento en el margen de 4,526 bps, pasando de -33.5% a 2.1%.

El EBITDA aumento a Ps\$490.0 mdp respecto de los Ps-\$1.6 mdp del año anterior, presentando un incremento de 30,974.9%.

La pérdida neta se ubicó en Ps-\$171.5 mdp, menor a la pérdida de Ps-\$919.5 mdp al cierre del acumulado de diciembre de 2020.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Unidades

Durante el cuarto trimestre de 2021 no se realizaron aperturas de tiendas.

(Cifras en Unidades)

Divisiones	3T21	Apertura	Cierre	4T21
Cafeterías	27	0	1	26
Mexicanos	1	0	0	1
Especializados	2	0	0	2
Chili's	57	0	0	57
Olive Garden	14	0	0	14
Red Lobster	3	0	0	3
Sala Gastronómica	1	0	0	1
The Capital Grille	1	0	0	1
Sushi Itto Corporativas	35	0	0	35
Total Unidades	141	0	1	140
Franquicias Nacionales	95	2	1	96
Franquicias Internacionales	17	0	2	15
Total Franquicias	112	2	3	111

Situación financiera, liquidez y recursos de capital

Flujo de efectivo al 31 de Diciembre de 2021 y 2020

(Cifras en millones de pesos)

	2021	2020
Utilidad o pérdida neta	(171.5)	(919.5)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	443.9	45.1
Flujos de efectivo procedentes de inversión	(41.4)	2.3
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiamiento	(569.2)	173.6
Incremento (Disminución) de efectivo y equivalentes de efectivo	(166.6)	221.1
Efectivo y equivalentes al principio del periodo	430.7	209.6
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	264.0	430.7

Reconocimiento inicial IFRS 16 “Arrendamientos”

La entidad aplicará la definición de un arrendamiento y la guía establecida en la IFRS 16 a todos los contratos de arrendamiento registrados o modificados a partir del 1 de enero de 2020 (ya sea un arrendador o un arrendatario en el contrato de arrendamiento). Para la aplicación de la IFRS 16, la Entidad ha llevado a cabo un proyecto de implementación de manera prospectiva. El proyecto ha demostrado que la nueva definición en la IFRS 16 no cambiará significativamente el alcance de los contratos que cumplan con la definición de un arrendamiento para la Entidad.

Impacto en la contabilidad del arrendatario

Arrendamientos Operativos

La IFRS 16 cambiará la forma en que la Entidad contabiliza los arrendamientos previamente clasificados como arrendamientos operativos según la IAS 17, que estaban fuera de balance.

El efecto acumulado al mes de diciembre por la adopción de la IFRS 16, implica:

- a) El reconocimiento por derecho de uso es por Ps\$762.7 mdp y un correspondiente pasivo de arrendamiento de Ps\$820.7 mdp.
- b) Se reconoce la depreciación de los activos por derecho de uso por Ps\$174.9 mdp y los intereses por Ps\$309.3 mdp sobre los pasivos por arrendamiento en el estado consolidado de resultados;
- c) Separará la cantidad total de efectivo pagado en una porción principal e intereses Ps\$238.0 mdp (presentada dentro de las actividades de financiamiento) en el estado de flujo de efectivo consolidado.

Información a revelar sobre las medidas de rendimientos fundamentales e indicadores que la gerencia utiliza para evaluar el rendimiento de la entidad con respecto a los objetivos establecidos

Una situación financiera rentable y sostenible, el logro de las metas financieras, alcanzar nuestros objetivos de expansión además del cumplimiento de los convenios establecidos con nuestros socios, son los principales indicadores para evaluar el rendimiento de la compañía sin dejar a un lado el monitoreo continuo para asegurar atender con calidad a millones de clientes, brindar desarrollo profesional a miles de colaboradores, generar valor para nuestros accionistas y contribuir al cuidado de nuestro medio ambiente aunado al apoyo a nuestras comunidades mediante diversos programas e iniciativas de impacto social.

Al cierre del cuarto trimestre de 2021, la deuda neta de CMR se ubicó en Ps\$1,549.7 mdp.

Indicadores financieros	4T21	4T20
EBITDA / Intereses pagados	2.1x	-0.01x
Deuda neta / EBITDA (12M)	2.6x	-812.7x
Pasivo total / Capital contable	11.4x	9.1x

Indicadores bursátiles	4T21	4T20
P / VL	3.4x	3.4x
EV / EBITDA (12M)	4.6x	-1,612.0x
Valor en libros por acción al cierre (Ps\$)	0.5	0.7
Utilidad por acción (Ps\$)	(0.3)	(1.7)
Precio por acción al cierre (Ps\$)*	1.8	2.3
Acciones en circulación (millones)	544.3	544.3

Nota: El EBITDA y Pasivo Total (para efectos de comparabilidad del cuarto trimestre 2021, se consideran efectos de la norma IFRS16 en el Cuarto Trimestre de 2020).

**La acción presentó movimientos inusitados durante el año, que responden a movimientos naturales del mercado bursátil, sin que existe información relevante no revelada por la compañía.*

Programa de recompra de acciones

Al 31 de diciembre de 2021, el Fondo de Recompra reportó 4,263,700 títulos.

Analista independiente

De conformidad con la reforma al reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores en materia de analista independiente y cobertura de análisis, CMR, S.A.B. de C.V., informa que cuenta con cobertura de análisis por parte de GBM, Grupo Bursátil Mexicano, S.A.B. de C.V., Casa de Bolsa.

Declaraciones sobre expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas. Dichas proyecciones dependen de las consideraciones de la Administración de CMR, S.A.B. de C.V. y están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera del control de CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas.

Balance General del 1 de enero al 31 de diciembre de 2021 y 2020		
(Miles de pesos)	DIC-21	DIC-20 (Dictaminado)
ACTIVO		
Efectivo y equivalentes de efectivo	264,021	430,659
Instrumentos Financieros	41,215	-
Cuentas por cobrar	214,723	206,800
Inventarios	141,109	98,667
Pagos anticipados	40,081	18,930
Activo circulante	701,149	755,056
Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)	699,982	826,379
Activo por derecho de uso	762,696	828,118
Crédito mercantil	32,120	32,120
Otros activos (neto, incluye marcas)	810,481	814,423
Impuestos diferidos	479,789	492,594
TOTAL ACTIVO	3,486,217	3,748,690
PASIVO		
Porción circulante del pasivo a largo plazo	200,154	334,699
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	298,618	322,969
Instrumentos financieros	-	41,620
Cuentas por pagar a proveedores	343,277	244,527
Acreedores Diversos	-	32,067
Impuestos y gastos acumulados	324,498	335,056
Anticipos de clientes	9,159	4,716
Pasivo circulante	1,175,706	1,315,654
Pasivo a largo plazo	1,349,590	1,385,780
Acreedores diversos a largo plazo	-	-
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	522,068	522,983
Beneficios a empleados	150,691	137,812
Impuestos a la utilidad diferidos	7,706	14,157
TOTAL PASIVO	3,205,761	3,376,386
CAPITAL CONTABLE	280,456	372,304
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	3,486,217	3,748,690

Acerca de CMR

CMR es una compañía de capital mexicano que opera 140 restaurantes propios y 111 franquicias distribuidos en toda la República Mexicana y 4 países. Ofrece un sólido portafolio de poderosas marcas, con diferentes propuestas gastronómicas y de ambiente: Wings, Fly By Wings, La Destilería, El Lago, Bistró Chapultepec, Chili's, Olive Garden, Red Lobster, Sala Gastronómica, The Capital Grille y Sushi Itto. CMR cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1997 bajo la clave de pizarra CMRB.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx