

ALFA reporta Flujo de US \$644 millones en el 1T22; cifra más alta para un primer trimestre

Monterrey, N.L., México, abril 25, 2022. ALFA, S.A.B. de C.V. (BMV: ALFAA) ("ALFA"), empresa que ha desarrollado un portafolio diversificado de negocios líderes con operaciones globales, anunció hoy sus resultados no auditados para el primer trimestre de 2022 ("1T22"). Todas las cifras se han preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF").

INFORMACIÓN RELEVANTE 1T22

ALFA	<ul style="list-style-type: none">▶ Guía de Flujo 2022 revisada al alza 17% a US \$2,283 millones.▶ Récord para un primer trimestre con Ingresos de US \$4,191 millones y Flujo de US \$644 millones.▶ Dividendos por US \$196 millones aprobados en la Asamblea Ordinaria Anual de Accionistas, pagados en el 1T22.
Alpek	<ul style="list-style-type: none">▶ Guía de Flujo 2022 revisada al alza 32% a US \$1,365 millones.▶ Récord trimestral de Flujo impulsados por los altos márgenes de industria en los principales productos.▶ Firmó un acuerdo para la adquisición de Octal por US \$620 millones; se espera que la transacción cierre en el 2T22.
Sigma	<ul style="list-style-type: none">▶ Guía 2022 se mantiene, apoyada por el sólido desempeño fuera de Europa.▶ Flujo de Europa afectado por el inesperado incremento en los precios de la energía y otros insumos.▶ Formación de un nuevo Consejo Consultivo compuesto por 13 miembros, el 62% independientes.
Axtel	<ul style="list-style-type: none">▶ Resultados del 1T22 fueron afectados por la escasez de semiconductores; bajas ventas al sector Gobierno; y menores ingresos provenientes de un cliente mayorista.▶ Guía 2022 de Flujo se mantiene; sujeto a una potencial revisión dependiendo del desarrollo del mercado.▶ Iniciativas para acelerar la agenda estratégica incluyen conversaciones con partes interesadas para evaluar potenciales asociaciones.

Mensaje del Director General de ALFA

“Esperamos que ustedes y sus familias continúen bien y con buena salud. 2022 ha comenzado con fuerza; tuvimos un crecimiento de doble dígito en Ingresos y Flujo en el primer trimestre que superó nuestras expectativas.

El Flujo consolidado de US \$644 millones fue un récord para cualquier primer trimestre de ALFA. El buen desempeño fue impulsado por Alpek, que continúa capitalizando altos márgenes de industria en sus productos principales de poliéster, polipropileno y poliestireno expandible.

Sigma y Axtel enfrentaron retos inesperados que resultaron en un menor Flujo en ambas compañías. Las operaciones europeas de Sigma se vieron afectadas negativamente por aumentos inesperados en los precios de la energía y otros costos de insumos, así como por menores exportaciones de carne de cerdo a China. Los resultados de Axtel se vieron afectados por el retraso de proyectos causado por la escasez global de semiconductores; menores ventas al sector Gobierno y menores ingresos provenientes de un cliente mayorista.

Considerando el desempeño sobresaliente de Alpek en lo que va del año y una perspectiva optimista, la Guía de Flujo 2022 de ALFA aumentó a US \$2,283 millones de US \$1,949 millones. Reconocemos la volatilidad global en los entornos macroeconómico y geopolítico que afecta a los precios de la energía, los costos de las materias primas y los tipos de cambio, entre otros. Sin embargo, se espera que ciertas tendencias favorables que impulsaron los resultados del primer trimestre de ALFA continúen y superen los retos previsible.

A nivel de subsidiarias, Alpek incrementó 32% su Guía de Flujo 2022 a US \$1,365 millones impulsado principalmente por mayores márgenes de industria para sus productos principales. La Guía de Sigma permanece sin cambios respaldada por un desempeño mejor al esperado en regiones fuera de Europa. Axtel también mantuvo su Guía para 2022, sujeta a una potencial revisión dependiendo del desarrollo del mercado.

Seguimos comprometidos a tomar acciones para reducir el descuento de conglomerado de ALFA a través del plan de Liberación de Valor, enfocado en tres directrices clave de implementación:

- 1. Reducir el apalancamiento** es una precondition importante para lograr la independencia de las subsidiarias de ALFA. El sólido desempeño en los últimos dos años ha impulsado una mejora significativa en las razones financieras. Esta tendencia continuó en el 1T22 con una Deuda Neta a Flujo consolidada de 2.3 veces, una mejora de 64 puntos base año contra año. Reflejando un sólido desempeño financiero, la Deuda Neta a Flujo de Alpek alcanzó 1.0 veces al cierre del primer trimestre.

El desapalancamiento también puede complementarse con alternativas estratégicas. Aunque no se ha concretado una transacción, continuamos buscando opciones que sean en el mejor interés para nuestros accionistas.

2. Fortalecer los negocios a través de iniciativas de crecimiento y mejora de utilidades para continuar impulsando su valor subyacente mientras se completa el proceso de transformación de ALFA. **Alpek** anunció la adquisición de Octal, un importante productor mundial de lámina de PET. Como se describió recientemente, esta es una inversión transformacional que integra a Alpek en un negocio adyacente de alto valor y acelera el progreso de la Compañía hacia sus objetivos ASG, entre otros beneficios. Es importante destacar que Alpek tiene la solidez financiera para financiar la adquisición y continuar pagando dividendos a los accionistas. **Sigma**, lanzó la tercera edición de *Tastech by Sigma*[®] para ampliar su colaboración con el ecosistema emprendedor y continuó desplegando *Better Balance*[®], su marca global basada en proteínas vegetales. El proyecto de movilidad de **Axtel**, "Alestra Móvil" incorporó más clientes móviles empresariales durante el primer trimestre, ofreciendo una atractiva alternativa de servicio respaldada por su función de conectividad inteligente y multioperador para los usuarios finales. Axtel también mantiene conversaciones activas con partes interesadas para evaluar potenciales asociaciones en ciertas partes del negocio para capitalizar oportunidades atractivas de mercado.

3. Impulsar la independencia de los negocios permitirá una transición fluida de la estructura de conglomerado de ALFA hacia un modelo de gestión de negocios más independientes. Sigma anunció la formación de su Consejo Consultivo, compuesto por un extraordinario grupo de personas con diversas áreas de especialización, que incluyen comercio minorista, salud y nutrición, y emprendimiento. Estamos entusiasmados con las nuevas perspectivas que brindará el Consejo ante el enfoque de Sigma para permanecer a la vanguardia de las cambiantes preferencias de los consumidores.

A nivel de ALFA, Paulino Rodríguez, Director de Capital Humano y Servicios, se retiró después de una exitosa carrera de 18 años. Valoramos mucho el entusiasmo y dedicación de Paulino como impulsor del desarrollo del Capital Humano de ALFA, dejando un legado perdurable en la cultura y valores de la Compañía. Tras la jubilación de Paulino en el primer trimestre, se fusionaron las Direcciones de Capital Humano y Finanzas.

Nuestro enfoque de asignación de capital mantiene un equilibrio entre el desapalancamiento, la inversión para el crecimiento y el retorno de valor a nuestros accionistas a través de dividendos y un programa de recompra de acciones. Sostuvimos nuestra Asamblea Anual de Accionistas en marzo, donde se aprobó el pago de un dividendo equivalente a US \$196 millones y un monto máximo de Ps. 5,800 millones (aproximadamente US \$290 millones) para recompra de acciones.

Los accionistas también recibieron una actualización sobre las iniciativas relacionadas con ASG (Sostenibilidad) en la reunión anual. ALFA, Alpek y Axtel publicaron sus respectivos informes integrados de Sostenibilidad 2021. Sigma publicó recientemente un Resumen Ejecutivo en previsión de su versión GRI extendida. Los aspectos más destacados incluyen que Sigma alcanzó tres de sus Objetivos de Sustentabilidad para 2025 antes de lo previsto. Los invitamos a conocer más sobre nuestro progreso a través de los informes publicados recientemente, disponibles en el sitio de internet de cada compañía.

Los resultados consolidados del primer trimestre nos colocan en el camino correcto para alcanzar otro buen año en 2022. Sin embargo, nos mantendremos atentos al cambiante entorno global."

Manténganse bien y seguros,

Álvaro Fernández

INFORMACIÓN FINANCIERA SELECCIONADA (US \$ MILLONES)

	1T22	4T21	1T21	Var. % vs. 4T21	Var. % vs. 1T21
Ingresos ALFA	4,191	4,086	3,388	3	24
Alpek	2,332	2,152	1,614	8	45
Sigma	1,711	1,768	1,613	(3)	6
Axtel	124	136	140	(8)	(11)
Flujo¹ ALFA	644	505	535	27	20
Alpek	456	269	324	70	41
Sigma	161	201	181	(20)	(11)
Axtel	35	40	45	(12)	(22)
Flujo Comparable² ALFA	520	534	414	(3)	26
Alpek	333	300	203	11	64
Sigma	161	199	181	(19)	(11)
Axtel	35	40	45	(12)	(22)
Utilidad Neta Mayoritaria	210	(166)	154	227	37
Inversiones y Adquisiciones	92	159	79	(42)	17
Deuda Neta ALFA	4,906	4,677	4,864	5	1
Alpek	1,310	1,225	1,219	7	7
Sigma	1,795	1,691	1,781	6	1
Axtel	585	574	627	2	(7)
Deuda Neta/Flujo UDM* ALFA	2.3	2.3	2.9		
Cobertura de Intereses UDM* ALFA	6.4	5.4	4.3		

* Veces UDM = últimos 12 meses.

1 Flujo = Utilidad de Operación + depreciaciones y amortizaciones + deterioro de activos.

2 Excluye partidas extraordinarias.

INFORMACIÓN DE CONFERENCIA TELEFÓNICA 1T22

Fecha: Martes, 26 de abril de 2022

Hora: 12:00 p.m. (Centro, CDMX) / 1:00 p.m. (Este, NY)

Teléfono: EE.UU.: +1-877-451-6152
Internacional: +1-201-389-0879
México: 800-522-0034

Clave: 13728372

Webcast: https://viaavid.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1539469&tp_key=9a11854d7d

Repetición: <http://www.alfa.com.mx/RI/conferencia.htm>

Contactos

Hernán F. Lozano

Director de Relación con Inversionistas

ALFA, S.A.B. de C.V.

T. +52 (81) 8748-2521

iralfa@alfa.com.mx

Carolina Alvear

Directora de Comunicación Corporativa

ALFA, S.A.B. de C.V.

T. +52 (81) 8748-2521

comunicacion@alfa.com.mx

Acerca de ALFA

ALFA administra un portafolio diversificado de negocios líderes con operaciones globales: Sigma, compañía multinacional líder en la industria de alimentos, enfocada en la producción, comercialización y distribución de productos de calidad, a través de reconocidas marcas en México, Europa, EE.UU. y Latinoamérica. Alpek, uno de los productores líderes a nivel mundial de poliéster (PTA, PET, rPET y fibras) y líder en el mercado mexicano de polipropileno y poliestireno expandible. Axtel, compañía de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) que sirve a los mercados empresarial y gubernamental en México. En 2021, ALFA generó ingresos por \$308,060 millones de pesos (US \$15,181 millones) y Flujo de Operación de \$41,050 millones de pesos (US \$2,022 millones). Las acciones de ALFA cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores y en Latibex, en la Bolsa de Madrid. Para más información, visite www.alfa.com.mx

Sobre la preparación de este reporte

Este comunicado puede contener información prospectiva basada en numerosas variables y suposiciones que son inherentemente inciertas. Implican juicios con respecto a, entre otras cosas, las condiciones futuras del mercado económico, competitivo y financiero y las decisiones comerciales futuras, todas las cuales son difíciles o imposibles de predecir con precisión. Estas incertidumbres incluyen, pero no se limitan a, riesgos relacionados con la pandemia COVID-19, tales como alcance y duración del brote, implementación de acciones de respuesta gubernamentales y medidas restrictivas, disponibilidad de trabajadores y contratistas debido a enfermedades o restricciones como quedarse en casa, interrupciones de las cadenas de suministro y otros impactos en el negocio o en la capacidad de la Compañía para ejecutar planes de continuidad del negocio. En consecuencia, los resultados podrían variar de los establecidos en esta versión. El informe presenta información financiera no auditada. Las cifras se presentan en pesos mexicanos o dólares estadounidenses, según se indica. En su caso, los montos en Pesos se convirtieron a dólares estadounidenses utilizando el tipo de cambio promedio de los meses durante los cuales se registraron las operaciones. Las razones financieras se calculan en dólares estadounidenses. Debido al redondeo de cifras, pueden producirse pequeñas diferencias al calcular los cambios porcentuales de un período a otro.