

GRUPO SPORTS WORLD REPORTA CRECIMIENTO EN INGRESOS EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2022 DE 223% VS EL 1T21

Ciudad de México, a 29 de abril de 2022 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT) (BIVA: SPORT), anuncia sus resultados financieros y operativos consolidados no auditados* correspondientes al primer trimestre 2022. Esta información se presenta de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

(Variaciones contra el mismo periodo de 2021)

Primer Trimestre 2022

- Grupo Sports World cerró el primer trimestre con 57 clubes (55 SW y 2 LOAD).
- Hacia finales del trimestre y principios de abril, la Compañía llevó a cabo la venta de 3 clubes ubicados en la Ciudad de México; SW Claveria, SW Lago Alberto y SW Garden. Los clientes registrados en estos clubes pudieron migrar su membresía a otro club de su preferencia sin costo. Estos clubes operaron durante todo el trimestre.
- En abril se concluyó el proceso de capitalización de una parte de la deuda bancaria de la compañía mediante la emisión de 13,278,416 acciones a un precio de \$8.0 por acción por un monto total de \$106.2 millones de pesos aprobado en la asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas de fecha 10 de diciembre del 2021. Con ello la compañía redujo el 10.2% de sus pasivos bancarios mejorando con ello el nivel de apalancamiento y reduciendo la carga financiera.
- En el 1T22 los Ingresos Totales alcanzaron \$249.8 millones de pesos, un incremento de 223.1% comparado con el 1T21, derivado de la mayor base de clientes activos, el mayor devengamiento de anualidades, la mejor performance comercial, la recuperación paulatina de la actividad con menores restricciones y un mayor número de días con operación del 100% de los clubes. Comparado con el 4T21, los ingresos aumentaron 14.9%.
- Los Gasto de Operación² crecieron 21.7% vs 1T21. Sin considerar el efecto del IFRS 16 estos gastos aumentaron 63.2% vs el mismo periodo de 2021. No obstante, el % de los gastos de operación (sin IFRS 16) sobre los ingresos disminuyó al pasar de 250.4% en el 1T21 a 126.4% en el 1T22, reflejo de las estrategias implementadas y la búsqueda continua de eficiencias.
- El EBITDA finalizó el trimestre en \$41.2 millones de pesos, es decir, \$135.3 millones de pesos más comparado con el 1T21. En tanto, el EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue -\$66.0 millones de pesos vs -\$116.2 millones de pesos en el 1T21.
- El EBITDA Mismos Clubes (clubes con 12 meses o más de operación y sin IFRS 16) en el 1T22 fue -\$66.4 millones de pesos, que se compara con un EBITDA en el 1T21 de -\$113.7 millones de pesos.

¹ El número de Clubes no incluye los clubes que cuentan con un acuerdo de operación compartida con terceros y no operan con la marca Sports World (55 SW y 2 LOAD). Se incluyen los 3 clubes que se vendieron, ya que operaron durante todo el 1T22.

² Los Gastos de Operación no consideran Depreciación y Amortización.

³ Mismos Clubes considera clubes con 12 meses o más de operación y excluye los cierres en 2021.

* La información financiera dictaminada será publicada de acuerdo con las fechas establecidas en las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Iniciamos el primer trimestre con un entorno retador, como lo hemos vivido durante los últimos dos años, sin embargo, partir del mes de febrero comenzó a observarse, como consecuencia de la estabilización de la situación y el descenso gradual de los contagios un mayor nivel de recuperación de la actividad.

Continuamos con los esfuerzos para para retener, recuperar y atraer el mayor número de clientes impulsados por el análisis puntual de las necesidades de nuestra base de clientes y prospectos, así como por la oferta comercial innovadora de acuerdo con las tendencias del mercado. Esto nos permitió aumentar los clientes activos en +15.8% vs el 1T21, considerando las diferentes modalidades de contratación del servicio, finalizando en 59,430 clientes en este trimestre. Comparado con el 4T21 el crecimiento en clientes activos fue de 12.3% con un sólido desempeño de todas nuestras regiones. El crecimiento de clientes correspondientes al segmento de contratación bajo el esquema tradicional de pago de mantenimiento mensual fue de 12.8% vs el 4T21. No obstante el importante avance observado, aún nos encontramos al 71.3% de los clientes activos prepandemia.

Este contexto de inicio de trimestre, nos planteó retos importantes para mantener el nivel mínimo de caja necesario, para lo cual reiniciamos negociaciones con todos nuestros acreedores y arrendadores con el fin de preservar la liquidez. Asimismo, continuamos con todas las medidas exitosas implementadas durante los últimos dos años como son la exhaustiva planificación financiera para fortalecer el flujo de caja, el estricto control de gastos, reducciones salariales en una estructura de personal que además ha sido optimizada en la plantilla a través de la automatización de procesos y optimización del capex, entre otras.

Como parte de la estrategia de la Compañía para impulsar la rentabilidad del portafolio de clubes, preservar la solidez y aumentar la posición de efectivo a través de la monetización de activos no estratégicos, hacia finales del trimestre se llevó a cabo la venta de 2 clubes ubicados en la Ciudad de México, SW Lago Alberto y SW Garden, los cuales en el 1T22 operaron durante todo el periodo. Continuando con ello durante el mes de abril llevamos a cabo la venta de SW Claveria, que mantendrá operación hasta el día 30 de abril. Los clientes de estos clubes han podido migrar su membresía a otro club de su preferencia, manteniendo sus condiciones de contratación del servicio.

Con esta operación, Grupo Sports World fortalece su balance con el fin de preservar la liquidez y su adecuado funcionamiento, manteniendo su posición de liderazgo en el sector "Full Service" con 54 clubes en operación (52 SW y 2 LOAD) en varios estados de la república.

A principios del mes de abril se concluyó el proceso de capitalización de una parte de la deuda bancaria de la compañía mediante la emisión de 13,278,416 acciones a un precio de \$8.0 por acción por un monto total de \$106.2 millones de pesos aprobado en la Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de accionistas de fecha 10 de diciembre del 2021. Con ello la compañía redujo el 10.2% de sus pasivos bancarios mejorando el nivel de apalancamiento y reduciendo la carga financiera.

Los Ingresos Totales en el trimestre alcanzaron \$249.8 millones de pesos, un incremento de 223.1% comparado con el 1T21, derivado de la mayor base de clientes activos, el mayor devengamiento de anualidades, la mejor performance comercial, la recuperación paulatina de la actividad y un mayor número de días con operación del 100% de los clubes. Comparado con el 4T21, los ingresos aumentaron 14.9%.

En tanto, el EBITDA finalizó el trimestre en \$41.2 millones de pesos, es decir, \$135.3 millones de pesos más comparado con el 1T21. Sin considerar IFRS 16 el EBITDA fue -\$66.0 millones de pesos vs -\$116.2 millones de pesos en el 1T21.

Agradecemos a nuestros clientes por su lealtad, a los accionistas por la confianza en momentos de incertidumbre, a nuestros arrendadores y proveedores por el soporte que nos brindan y a nuestras colaboradoras y colaboradores cuyo compromiso y dedicación nos mantienen con el liderazgo en el segmento que siempre nos ha caracterizado.

Fabián Bifaretti
Director General

RESUMEN OPERATIVO

	Primer Trimestre		
	2022	2021	% Var
Clientes activos al cierre ¹	59,430	51,310	15.8%
Deserción neta promedio	2.6%	5.1%	-2.5 pp
Deserción bruta promedio	9.1%	8.4%	0.7 pp
Aforo promedio mensual ²	348,037	154,135	125.8%
Visitas mensuales por cliente ³	6.9	3.7	86.3%

¹ El número de Clientes Activos considera: clientes activos de los clubes abiertos; clientes que se encuentran en Stand by (clientes de población vulnerable); clientes Virtuales, y clientes de Planes de Salud Corporativos. Para fines comparativos, en 2021 se excluye el cierre de SW Prado Sur.

² En 2021, derivado de los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales para la operación del sector de gimnasios, el acceso a los clubes se dio mediante un sistema de citas a fin de asegurar el aforo establecido en todo momento y facilitar el rastreo de los contactos, con lo cual el aforo era medio a través de las reservaciones netas.

³ Solo considera clientes activos.

CLIENTES

- El número de **Clientes Activos** al cierre del 1T22 fue **59,430**, es decir, 15.8% vs el 1T21, explicado por la recuperación gradual de la actividad hacia finales de febrero, la amplia variedad de las actividades disponibles de manera presencial y virtual, así como las atractivas propuestas comerciales implementadas que impulsaron la performance comercial. Comparado con el 4T21 se observó un incremento de 12.3%.

AFORO¹

- Derivado de las menores restricciones para la operación del sector de gimnasios, el acceso a los clubes se puede dar sin cita previa, con lo cual la medición del acceso a los clubes se da mediante el Aforo. El Aforo en el trimestre alcanzó un promedio mensual de 348,037 visitas, un crecimiento de 125.8% vs el 1T21 reflejo de la recuperación gradual en la confianza de nuestros clientes para asistir a los clubes.
- Las visitas mensuales por cliente alcanzaron un promedio de 6.9 visitas vs 3.7 visitas en el 1T21.

NÚMERO DE CLUBES

Grupo Sports World	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22
Inicio del periodo clubes SW	61	61	58	58	55	56	56	55	55
Aperturas SW	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Cierres SW	0	3	0	3	0	0	1	0	0
Total de clubes SW en operación al final del periodo	61	58	58	55	56	56	55	55	55
Aperturas LOAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total LOAD	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Construcción y pre-venta	1	1	1	1	0	0	0	0	0
Total de clubes en operación	63	60	60	57	58	58	57	57	57

Nota: El número total de clubes en operación no incluyen los clubes en operación compartida con terceros y que no operan bajo la marca Sports World.

NÚMERO DE COLABORADORES

	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22
Operación de clubes	2,496	1,866	1,741	1,561	1,509	1,519	1,516	1,561	1,632
Colaboradores en admn. central asignados a clubes	101	63	61	52	52	48	48	75	64
Administración Central	84	67	61	57	45	51	50	47	54
Total	2,681	1,996	1,863	1,670	1,606	1,618	1,614	1,683	1,750

¹ Durante 2020 y parte del 2021, la medición de los aforos se dio mediante las reservaciones netas.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

INGRESOS

(Miles de pesos)	Primer Trimestre				2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
	2022	2021	\$ Var	% Var			
Ingresos por Membresías	6,686	2,990	3,696	123.6%	-	-	-
Ingresos por Mantenimiento	197,417	55,626	141,791	254.9%	-	-	-
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	204,103	58,616	145,487	248.2%	-	-	-
Ingresos deportivos	22,784	7,271	15,513	213.4%	-	-	-
Otros Ingresos del negocio	18,412	8,048	10,364	128.8%	-	-	-
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	4,494	3,367	1,126	33.4%	-	-	-
Total Otros Ingresos	45,690	18,686	27,004	144.5%	-	-	-
Ingresos Totales	249,793	77,303	172,490	223.1%	-	-	-

En el 1T22 los **Ingresos Totales** alcanzaron **\$249.8 millones de pesos**, un incremento de **223.1%** comparado con el 1T21, derivado de la mayor base de clientes activos, el mayor devengamiento de anualidades, la mejor performance comercial, la recuperación paulatina de la actividad y un mayor número de días con operación del 100% de los clubes. Comparado con el 4T21, los ingresos aumentaron 14.9%.

Cabe destacar que, durante el 1T21 los clubes en CDMX y EDOMEX permanecieron cerrados retomando actividades el 16 de febrero de 2021 para los clubes en la CDMX y el 1 de marzo de 2021 para los clubes del Estado de México.

Durante el 1T22 los ingresos totales se compusieron de la siguiente manera:

- Los **Ingresos por Membresías y Mantenimiento** finalizaron en **\$204.1 millones de pesos**, un crecimiento de 248.2% respecto al mismo periodo del año anterior, impulsado por el mayor número de días en operación, la mayor base de clientes activos, la normalización gradual en el precio, la amplia oferta comercial y el mayor devengamiento de anualidades.
- Los **Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio** fueron **\$41.2 millones de pesos**, **168.9%** mayor al 1T21 por la mayor actividad observada en el trimestre.
- Los **Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales** crecieron **33.4%** finalizando en **\$4.5 millones de pesos** explicado por mayores intercambios comerciales, patrocinios y espacios publicitarios.

GASTOS

(Miles de pesos)	Primer Trimestre				2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
	2022	2021	\$ Var	% Var			
Gastos de Operación	177,357	141,600	35,757	25.3%	284,627	163,793	73.8%
Gastos de Venta	11,744	6,916	4,828	69.8%	-	-	-
Gastos de Operación de clubes¹	189,101	148,515	40,585	27.3%	296,371	170,709	73.6%
Contribución Marginal de clubes	60,692	(71,213)	131,905	(185.2%)	(46,578)	(93,406)	(50.1%)
<i>Contribución marginal de clubes (%)</i>	<i>24.3%</i>	<i>-92.1%</i>	<i>116.4 pp</i>		<i>-18.6%</i>	<i>-120.8%</i>	<i>102.2 pp</i>
Costo Administrativo	19,483	22,839	(3,356)	(14.7%)	-	-	-
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>7.8%</i>	<i>29.5%</i>	<i>-21.7 pp</i>		-	-	-
Gastos de Operación²	208,584	171,354	37,229	21.7%	315,854	193,548	63.2%
Depreciación Acelerada Cierres ³	-	-	-	-	-	-	-
Depreciación y Amortización	114,638	108,826	5,812	5.3%	45,110	51,849	(13.0%)
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>45.9%</i>	<i>140.8%</i>	<i>-94.9 pp</i>		<i>0.0%</i>	<i>67.1%</i>	<i>-67.1 pp</i>
Gastos Totales de Operación	323,222	280,181	43,041	15.4%	360,965	245,397	47.1%
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>129.4%</i>	<i>362.4%</i>	<i>-233.1 pp</i>		<i>144.5%</i>	<i>317.4%</i>	<i>-172.9 pp</i>

¹ Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización.

² Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.

³ Corresponde a la depreciación generada por el cierre definitivo de clubes.

- En el 1T22, aun con las eficiencias que se obtuvieron en 2020 y 2021, el lento arranque del trimestre afectado por la ola de contagios generada hacia finales de 2021, nos planteó retos importantes para mantener el nivel mínimo de caja necesario, para lo cual durante el trimestre reiniciamos negociaciones con todos nuestros acreedores y arrendadores con el fin de preservar la liquidez, asimismo continuamos con todas las medidas exitosas implementadas durante los últimos dos años como son la exhaustiva planificación financiera para optimizar el flujo de caja, el estricto control de gastos, reducciones salariales en una estructura de personal que además ha sido optimizada en la plantilla a través de la automatización de procesos, optimización del capex, capitalización de deuda con acciones, entre otras.

Los **Gastos de Operación**, los cuales excluyen Depreciación y Amortización, incrementaron en **21.7%** vs el 1T21 y 63.2% sin considerar IFRS 16. Lo anterior es explicado por el mayor número de días con operación del 100% de los clubes vs el 1T21. No obstante, el % de los gastos de operación (sin IFRS 16) sobre los ingresos disminuyó al pasar de 250.4% en el 1T21 a 126.4% en el 1T22, reflejo de las estrategias implementadas.

- La **Depreciación y Amortización** alcanzó **\$114.7 millones de pesos**, un aumento de **5.3%**. Sin el efecto contable de IFRS 16 la Depreciación y Amortización fue \$45.1 millones de pesos, una caída de 13.0% vs el mismo periodo de 2021 explicado principalmente por el cierre de SW Prado Sur en 2021.
- Los **Gastos Totales de Operación** incrementaron **15.4%** vs el 1T21 para finalizar en **\$323.2 millones de pesos**. Sin considerar el efecto IFRS 16 estos gastos subieron 47.1% vs el mismo periodo de 2021, por lo explicado anteriormente.

UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

(Miles de pesos)	Primer Trimestre						
	2022	2021	\$ Var	% Var	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
(Pérdida) Utilidad de operación	(73,430)	(202,878)	129,449	(63.8%)	(111,172)	(168,094)	-33.9%
<i>Margen de utilidad de operación</i>	<i>-29.4%</i>	<i>-262.4%</i>		<i>233.1 pp</i>	<i>-44.5%</i>	<i>-217.4%</i>	<i>172.9 pp</i>
EBITDA	41,209	(94,052)	135,261	(143.8%)	(66,061)	(116,245)	(43.2%)
<i>Margen EBITDA</i>	<i>16.5%</i>	<i>-121.7%</i>		<i>138.2 pp</i>	<i>-26.4%</i>	<i>-150.4%</i>	<i>123.9 pp</i>

- La **Pérdida de Operación** en el 1T22 fue **-\$73.4 millones de pesos**. Sin considerar el efecto IFRS 16, la Pérdida de Operación fue **-\$111.2 millones de pesos**.
- El **EBITDA** finalizó el trimestre en **\$41.2 millones de pesos**, es decir, \$135.3 millones de pesos más comparado con el 1T21. En tanto, el EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue **-\$66.0 millones de pesos** vs **-\$116.2 millones de pesos** en el 1T21.
- El **EBITDA Mismos Clubes** (clubes con 12 meses o más de operación y sin IFRS 16) en el 1T22 fue **-\$66.4 millones de pesos**, que se compara con un EBITDA en el 1T21 de **-\$113.7 millones de pesos**.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y UTILIDAD DEL EJERCICIO

(Miles de pesos)	Primer Trimestre						
	2022	2021	\$ Var	% Var	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Gastos por intereses ⁴	93,260	81,147	12,113	14.9%	31,577	22,990	37.3%
Ingresos por intereses ⁴	(949)	(929)	(20)	2.1%	-	-	-
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	(21)	12	(33)	(277.9%)	-	-	-
Costo Financiero - Neto	92,290	80,230	12,060	15.0%	30,607	22,073	38.7%
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(165,719)	(283,108)	117,389	(41.5%)	(141,778)	(190,167)	(25.4%)
Impuestos a la utilidad	(49,716)	(85,639)	35,923	(41.9%)	(42,534)	(53,953)	(21%)
<i>Tasa Efectiva</i>	30.0%	30.2%		-0.2 pp	30.0%	28.4%	1.6 pp
Otro Resultados Integrales	-	-	-	-	-	-	-
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	(116,003)	(197,469)	81,466	(41.3%)	(99,245)	(136,214)	(27.1%)
<i>Margen de utilidad del ejercicio</i>	<i>-46.4%</i>	<i>-255.4%</i>		<i>209.0 pp</i>	<i>-39.7%</i>	<i>-176.2%</i>	<i>136.5 pp</i>
Acciones en circulación	109,007,451	90,095,223	18,912,228	21.0%	109,007,451	90,095,223	21.0%
UPA ⁵	(4.7)	(8.4)			(3.3)	(4.2)	-

⁴ Se excluyen los efectos intercompañías.

⁵ Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo, las cuales excluyen las que se encuentran en el Fondo de Recompra.

- El **Costo Financiero Neto** en el 1T22 fue **\$92.3 millones de pesos**, que se compara con \$80.2 millones de pesos en el 1T21, es decir, +15.0%. Excluyendo el efecto IFRS 16 el Costo Financiero Neto aumentó 38.7% explicado principalmente por el incremento significativo de tasas y el mayor saldo de deuda.
- El **Resultado del Ejercicio** en el trimestre fue una pérdida de **-\$116.0 millones de pesos** que se compara con una pérdida en el 1T21 de **-\$197.5 millones de pesos**. Sin el efecto contable IFRS 16 se obtuvo una Pérdida del Ejercicio de **-\$99.2 millones de pesos vs -\$136.2 millones de pesos** en el 1T21.

BALANCE GENERAL

PRINCIPALES CUENTAS DE BALANCE

(Miles de pesos)	Marzo			
	2022	2021	\$ Var	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	72,801	67,509	5,292	7.8%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto ¹	1,040,966	1,220,165	(179,198)	(14.7%)
Proveedores y otras cuentas por pagar	406,898	368,364	38,534	10.5%
<i>Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos</i>	<i>251,672</i>	<i>171,518</i>	<i>80,154</i>	<i>46.7%</i>
<i>Otros (Impuestos por pagar y gastos acumulados)</i>	<i>155,226</i>	<i>196,846</i>	<i>(41,619)</i>	<i>(21.1%)</i>

¹ Incluye el Anticipo a Proveedores.

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

- El rubro de Efectivo y Equivalentes finalizó el año en **\$72.8 millones de pesos**, un aumento de 7.8% comparado con el cierre del 1T21 por el efectivo control y gestión de los gastos.

MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO, MOBILIARIO Y EQUIPO

- Este concepto registró un saldo al cierre del trimestre de **\$1,040.9 millones de pesos**, una reducción de **14.7%** respecto del 2021, explicado principalmente por la depreciación del activo y el cierre de 1 club en 2021.

PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

- La Compañía registró un saldo de **\$406.9 millones de pesos**, un incremento de 10.5% vs 2021, derivado principalmente del mayor saldo de las cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos y las provisiones de arrendamiento por las negociaciones realizadas donde postergamos pagos con el fin de preservar la liquidez y el adecuado funcionamiento de la Compañía.

DEUDA FINANCIERA

(Miles de pesos)	Marzo					
	2022	2021	% Var	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	%Var
Deuda financiera de corto plazo	537,581	549,222	(2.1%)	5,181	106,240	(95.1%)
Deuda financiera de largo plazo	3,077,680	2,644,918	16.4%	1,026,917	910,800	12.7%
Deuda financiera bruta	3,615,262	3,194,140	13.2%	1,032,098	1,017,040	1.5%
Deuda financiera neta	3,542,460	3,126,631	13.3%	959,296	949,531	1.0%

- La **Deuda Financiera Neta** al cierre del 1T22 fue **\$3,542.5 millones de pesos**, un aumento de 13.3% vs 1T21. La deuda financiera neta sin el efecto IFRS 16 finalizó en \$959.3 millones de pesos en línea con lo reportado en el 1T21.

Es importante mencionar, que principios del mes de abril se concluyó el proceso de capitalización de una parte de la deuda bancaria de la compañía mediante la emisión de 13,278,416 acciones a un precio de \$8.0 por acción por un monto total de \$106.2 millones de pesos aprobado en la asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas de fecha 10 de diciembre del 2021. Con ello la compañía redujo el 10.2% de sus pasivos bancarios mejorando el nivel de apalancamiento y reduciendo la carga financiera.

Asimismo, nos encontramos en negociaciones con los bancos para obtener un beneficio adicional de \$106 millones de pesos. Una vez concluido este proceso se dará a conocer más detalles del mismo.

- Derivado del refinanciamiento bancario alcanzado en el 3T21 se obtuvo holgura en la medición de los covenants por parte de los bancos que formaron parte de esta transacción, con lo cual la Compañía se encuentra al corriente con sus obligaciones frente al contrato de crédito firmado con estas instituciones bancarias.
- En aspectos fiscales, la Compañía mantiene al corriente sus obligaciones fiscales causadas en el ejercicio actual, así como impuestos retenidos y trasladados.

OTROS EVENTOS RELEVANTES

- Derivado de un cambio de criterio por parte de los Auditores externos respecto al utilizado en la elaboración de los Estados Financieros al 31/12/2021 publicados el 25/02/2022, el 28 de abril se realizó la retransmisión de la información financiera trimestral correspondiente al cuarto trimestre y año completo de 2021.

El efecto de este cambio afecta exclusivamente a los Estados Financieros Consolidados, en los rubros de ingresos y gastos de operación y por lo tanto al resultado y EBITDA de la compañía.

- Hacia finales del trimestre y principios de abril, se llevó a cabo la venta de 3 clubes ubicados en la Ciudad de México: SW Claveria, SW Lago Alberto y SW Garden. Los clientes registrados en estos clubes pudieron migrar su membresía a otro club de su preferencia sin costo, manteniendo sus condiciones de contratación del servicio.

Esta decisión se base en la estrategia de la Compañía para optimizar la rentabilidad del portafolio de clubes, preservar la solidez y aumentar la posición de efectivo a través de la monetización de activos no estratégicos. Los recursos obtenidos serán utilizados en propósitos generales corporativos.

Con esta operación, Grupo Sports World fortalece su balance con el fin de preservar la liquidez y su adecuado funcionamiento, manteniendo su posición de liderazgo en el sector “Full Service” con 54 clubes en operación (52 SW y 2 LOAD) en varios estados de la república.

- En abril se concluyó el proceso de capitalización de una parte de la deuda bancaria de la compañía mediante la emisión de 13,278,416 acciones a un precio de \$8.0 por acción por un monto total de \$106.2 millones de pesos aprobado en la asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas de fecha 10 de diciembre del 2021. Con ello la compañía redujo el 10.2% de sus pasivos bancarios mejorando el nivel de apalancamiento y reduciendo la carga financiera.
- En 12 de abril se convocó a los accionistas de GSW a la **Asamblea General Ordinaria de Accionistas** que tendrá verificativo hoy **29 de abril de 2022 a las 13:00 hrs.**

La orden del día y la información relacionada con la misma se encuentra disponible en la página de internet la Compañía en la sección de Inversionistas: www.sportsworld.com.mx/inversionistas

FONDO DE RECOMPRA

Grupo Sports World cuenta con un fondo de recompra de acciones, pero al 31 de marzo de 2022 no se ha realizado operación alguna.

COBERTURA DE ANALISTAS

- **Actinver** Valentín Mendoza
- **Banorte Ixe**
- **Signum Research** Cristina Morales

CONFERENCIA TELEFÓNICA 1T22

La conferencia telefónica sobre los resultados del primer trimestre 2022 se llevará a cabo el viernes 29 de abril de 2022 a las 11:00 am tiempo de la Ciudad de México (12:00 pm hora de Nueva York). La conferencia contará con una presentación, a la cual se podrá tener acceso a través de la página de internet www.sportsworld.com.mx/inversionistas.

Para conectarse por teléfono, favor de marcar:

EU: **+1-646-558-8656**

México: **+52-55-4161-4288**

ID de la conferencia: **813 3139 9529**

Código de acceso: **694054**

Para consultar números de marcación desde otros países, por favor ingrese [aquí](#)

ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es la empresa operadora de clubes deportivos familiares líder en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de la familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del fitness. Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores y en la Bolsa Institucional de Valores bajo el símbolo "SPORT" (bloomberg: sports.mm).

INFORMACIÓN SOBRE ESTIMACIONES Y RIESGOS ASOCIADOS

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Sports World" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Roberto Navarro

inversionistas@sportsworld.com.mx

Tel. +52 (55) 5481-7777 ext. 105

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Del 1 de enero al 31 de marzo de 2022 y 2021

(Miles de pesos)	Primer Trimestre				2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
	2022	2021	\$ Var	% Var			
Ingresos por Membresías	6,686	2,990	3,696	123.6%	-	-	-
Ingresos por Mantenimiento	197,417	55,626	141,791	254.9%	-	-	-
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	204,103	58,616	145,487	248.2%	-	-	-
Ingresos deportivos	22,784	7,271	15,513	213.4%	-	-	-
Otros Ingresos del negocio	18,412	8,048	10,364	128.8%	-	-	-
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	4,494	3,367	1,126	33.4%	-	-	-
Total Otros Ingresos	45,690	18,686	27,004	144.5%	-	-	-
Ingresos Totales	249,793	77,303	172,490	223.1%	-	-	-
Gastos de Operación	177,357	141,600	35,757	25.3%	284,627	163,793	73.8%
Gastos de Venta	11,744	6,916	4,828	69.8%	-	-	-
Gastos de Operación de clubes¹	189,101	148,515	40,585	27.3%	296,371	170,709	73.6%
Contribución Marginal de clubes	60,692	(71,213)	131,905	(185.2%)	(46,578)	(93,406)	(50.1%)
<i>Contribución marginal de clubes (%)</i>	<i>24.3%</i>	<i>-92.1%</i>		<i>116.4 pp</i>	<i>-18.6%</i>	<i>-120.8%</i>	<i>102.2 pp</i>
Costo Administrativo	19,483	22,839	(3,356)	(14.7%)	-	-	-
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>7.8%</i>	<i>29.5%</i>		<i>-21.7 pp</i>	-	-	-
Gastos de Operación²	208,584	171,354	37,229	21.7%	315,854	193,548	63.2%
Depreciación Acelerada Cierres ³	-	-	-	-	-	-	-
Depreciación y Amortización	114,638	108,826	5,812	5.3%	45,110	51,849	(13.0%)
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>45.9%</i>	<i>140.8%</i>		<i>-94.9 pp</i>	<i>0.0%</i>	<i>67.1%</i>	<i>-67.1 pp</i>
Gastos Totales de Operación	323,222	280,181	43,041	15.4%	360,965	245,397	47.1%
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>129.4%</i>	<i>362.4%</i>		<i>-233.1 pp</i>	<i>144.5%</i>	<i>317.4%</i>	<i>-172.9 pp</i>
(Pérdida) Utilidad de operación	(73,430)	(202,878)	129,449	(63.8%)	(111,172)	(168,094)	-33.9%
<i>Margen de utilidad de operación</i>	<i>-29.4%</i>	<i>-262.4%</i>		<i>233.1 pp</i>	<i>-44.5%</i>	<i>-217.4%</i>	<i>172.9 pp</i>
EBITDA	41,209	(94,052)	135,261	(143.8%)	(66,061)	(116,245)	(43.2%)
<i>Margen EBITDA</i>	<i>16.5%</i>	<i>-121.7%</i>		<i>138.2 pp</i>	<i>-26.4%</i>	<i>-150.4%</i>	<i>123.9 pp</i>
Gastos por intereses ⁴	93,260	81,147	12,113	14.9%	31,577	22,990	37.3%
Ingresos por intereses ⁴	(949)	(929)	(20)	2.1%	-	-	-
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	(21)	12	(33)	(277.9%)	-	-	-
Costo Financiero - Neto	92,290	80,230	12,060	15.0%	30,607	22,073	38.7%
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(165,719)	(283,108)	117,389	(41.5%)	(141,778)	(190,167)	(25.4%)
Impuestos a la utilidad	(49,716)	(85,639)	35,923	(41.9%)	(42,534)	(53,953)	(21%)
<i>Tasa Efectiva</i>	<i>30.0%</i>	<i>30.2%</i>		<i>-0.2 pp</i>	<i>30.0%</i>	<i>28.4%</i>	<i>1.6 pp</i>
Otro Resultados Integrales	-	-	-	-	-	-	-
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	(116,003)	(197,469)	81,466	(41.3%)	(99,245)	(136,214)	(27.1%)
<i>Margen de utilidad del ejercicio</i>	<i>-46.4%</i>	<i>-255.4%</i>		<i>209.0 pp</i>	<i>-39.7%</i>	<i>-176.2%</i>	<i>136.5 pp</i>
Acciones en circulación	109,007,451	90,095,223	18,912,228	21.0%	109,007,451	90,095,223	21.0%
UPA ⁵	(4.7)	(8.4)			(3.3)	(4.2)	-

- 1) Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización.
- 2) Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.
- 3) Corresponde a la depreciación generada por el cierre definitivo de clubes.
- 4) Se excluyen los efectos intercompañías.
- 5) Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo.

BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Al 31 de marzo de 2022 y 2021

(Miles de pesos)	Marzo			
	2022	2021	\$ Var	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	72,801	67,509	5,292	7.8%
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar – Neto	40,884	24,853	16,031	64.5%
Impuestos por recuperar	34,631	20,168	14,463	71.7%
Almacén de materiales	5,302	9,550	(4,248)	(44.5%)
Pagos anticipados	19,441	21,922	(2,481)	(11.3%)
Total de activo circulante	173,060	144,001	29,058	20.2%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto ¹	1,040,966	1,220,165	(179,198)	(14.7%)
Activos intangibles - Neto	154,424	155,305	(881)	(0.6%)
Otros activos	13,249	12,972	276	2.1%
Instrumentos financieros derivados	-	-	-	-
Impuestos a la utilidad diferidos activo	840,571	631,637	208,934	33.1%
Activo por derecho de uso	1,867,831	1,670,499	197,332	11.8%
Total de activo no circulante	3,917,042	3,690,579	226,463	6.1%
Total activos	4,090,101	3,834,580	255,521	6.7%
	2022	2021	\$ Var	% Var
Préstamos	244	101,870	(101,625)	(99.8%)
Arrendamiento financiero	4,936	4,370	566	12.9%
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	251,672	171,518	80,154	46.7%
Impuestos por pagar y gastos acumulados	155,226	196,846	(41,619)	(21.1%)
Pasivo por arrendamiento	532,401	442,982	89,419	20.2%
Ingresos diferidos	243,790	56,156	187,634	334.1%
Total de pasivo circulante	1,188,269	973,741	214,528	22.0%
Préstamos	1,025,887	904,742	121,145	13.4%
Arrendamiento financiero	1,030	6,058	(5,028)	(83.0%)
Pasivo por arrendamiento	2,050,763	1,734,118	316,645	18.3%
Otros pasivos	24,842	24,580	262	1.1%
Total de pasivo no circulante	3,102,522	2,669,498	433,024	16.2%
Total de pasivo	4,290,791	3,643,239	647,552	17.8%
Capital social y prima en suscripción de acciones	728,814	605,183	123,631	20.4%
Utilidades Retenidas	(932,438)	(416,776)	(515,661)	123.7%
Reserva para recompras	2,934	2,934	0	0.0%
Total de capital contable	(200,690)	191,341	(392,030)	(204.9%)
Total pasivo y capital contable	4,090,101	3,834,580	255,521	6.7%

1) Incluye el Anticipo a Proveedores.

FLUJO DE EFECTIVO (Sin considerar efecto IFRS 16)

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
Acumulado al 31 de marzo de 2022

Marzo	
(Miles de pesos)	2022
Actividades de operación:	
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(141,778)
Operaciones discontinuadas	-
Depreciación y amortización	45,111
Bajas de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	92
Otras partidas	32,001
Flujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo	(64,574)
CXC	932
Almacén y Pagos Anticipados	1,053
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	38,940
Otras cuenta por pagar y gastos acumulados	24,563
Impuestos pagados	-
Ingresos diferidos	31,485
Cambios en capital de trabajo	96,973
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	32,399
Actividades de inversión:	
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y construcciones	(8,690)
Adquisiciones de bienes de capital, proveedores y otros activos	10,890
Intereses cobrados	949
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	3,149
Efectivo y equivalentes de efectivo antes de actividades de financiamiento	35,547
Actividades de financiamiento:	
Recompra de acciones	-
Préstamos y arrendamiento financiero, neto	310
Intereses pagados	(31,577)
Cancelación de Acciones y Prima	-
Suscripción de acciones	-
Flujos netos de efectivo generados en actividades de financiamiento	(31,267)
(Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	4,280
Efectivo y equivalente del efectivo al inicio del periodo	68,520
Efectivo y equivalente del efectivo al final del periodo	72,801