

## INFORMACIÓN RELEVANTE

**Ventas Netas del 2T-2022**  
crecieron  
**Ps. 458.3 millones;**  
**+11.9%** año contra año

**EBITDA del 2T-2022**  
alcanzó  
**Ps. 892.0 millones;**  
**+14.9%** año contra año

**Efectivo y Equivalentes**  
**del 2T-2022**  
cerró en  
**Ps. 1,299.4 millones**

El indicador de  
apalancamiento

**Deuda Neta/EBITDA** del  
**2T-2022** cerró en **1.21x**

**+7.800,000 de botellas**  
**Suerox®** producidas  
en la nueva planta de  
producción  
durante **junio de 2022**

**Las Inversiones de**  
**Capital** para los  
seis meses terminados  
el **30 de junio de 2022**  
alcanzaron  
**Ps. 124.4 millones.**

## Genomma Lab Internacional Reporta Resultados del Segundo Trimestre 2022

Ciudad de México, 27 de julio de 2022 – **Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LAB B)** (“Genomma Lab” o “la Compañía”), hoy anuncia sus resultados para el segundo trimestre terminado el 30 de junio de 2022. Todas las cifras incluidas en este reporte se encuentran en pesos nominales mexicanos y han sido preparadas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF o IFRS por sus siglas en inglés).

La siguiente tabla proporciona un Estado de Resultados abreviado, en millones de pesos mexicanos. El margen para cada cifra representa, la razón a ventas netas y el cambio porcentual del segundo trimestre de 2022, comparado con el mismo periodo de 2021:

	2T 2022	% Ventas	2T 2021	% Ventas	Var. %
<b>Ventas Netas</b>	<b>4,323.6</b>	<b>100.0%</b>	<b>3,865.4</b>	<b>100.0%</b>	<b>+11.9%</b>
Utilidad Bruta	2,613.0	60.4%	2,351.6	60.8%	+11.1%
Utilidad de Operación	839.8	19.4%	742.0	19.2%	+13.2%
<b>EBITDA<sup>(1)</sup></b>	<b>892.0</b>	<b>20.6%</b>	<b>776.5</b>	<b>20.1%</b>	<b>+14.9%</b>
Utilidad Neta	404.7	9.4%	379.2	9.8%	+6.7%

1) EBITDA por sus siglas en inglés, se define como la utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

### Comentarios del Director General

**Jorge Luis Brake, Director General de Genomma Lab Internacional, comentó:**

*“El segundo trimestre de 2022 marca el decimoquinto trimestre consecutivo de crecimiento constante de Genomma. Seguimos ampliando nuestro portafolio mediante estrategias de extensiones de líneas de nuestras marcas clave, lo que llamamos nuestra Ruta de Éxito de la Innovación a los países, mientras que nos aseguramos que nuestras propuestas de valor sean adecuadas para el consumidor en el entorno desafiante actual. Adicionalmente, alineado con nuestro compromiso con la creación de valor a largo plazo para nuestros accionistas, Genomma pagó su segundo dividendo en los últimos doce meses, lo que marcó la conclusión de la fase de inversión en la Planta de Manufactura y el inicio de una nueva era de generación de flujo de efectivo.”*

**Añadió:** *“Nos sentimos honrados de ser la única empresa farmacéutica en el Hemisferio Occidental en obtener la Certificación EDGE (Excelencia en Diseño para Mayores Eficiencias) para nuestro Complejo Industrial. Estoy personalmente comprometido con nuestro progreso hacia las ambiciosas metas de la Estrategia de Sustentabilidad 2025 de Genomma.”*

## INFORMACIÓN CLAVE

### % Ventas por segmento:

 **OTC 54.8%**

 **PC 45.2%**



Lanzamiento de  
**Suerox®** en Chile

## Resumen Corporativo

Genomma Lab reporta un sólido crecimiento durante el segundo trimestre de 2022, significando el decimoquinto trimestre consecutivo con crecimiento en ventas netas.

Las ventas netas del segundo trimestre alcanzaron Ps. 4,323.6 millones; un incremento de +11.9% año contra año. Los resultados positivos se deben principalmente a sólidas estrategias de comunicación para mejorar la visibilidad en el punto de venta, un incremento en el número de puntos de venta atendidos, así como a extensiones de línea introducidas durante el trimestre. Estos resultados se vieron ligeramente afectados por la depreciación de algunas monedas locales en las diferentes regiones donde opera la Compañía.

El margen EBITDA para el segundo trimestre cerró en 20.6%; significando una expansión de +50pbs principalmente debido a estrategias de incrementos de precios, así como una ligera recuperación de las ventas en categorías de mayor margen que mitigaron con éxito las afectaciones relacionadas al entorno macroeconómico actual.

Los siguientes son ejemplos relevantes sobre el progreso de la estrategia general de Genomma durante el segundo trimestre de 2022:

### **Innovación y Optimización del Portafolio**

La innovación continuó siendo el principal impulsor de crecimiento en ventas observado durante el periodo, ampliando el acceso de los consumidores a un portafolio de marcas más amplio, con nuevas formulaciones y extensiones de línea lanzadas durante el segundo trimestre de 2022. Ejemplos de dichas estrategias de innovación en las diferentes regiones incluyen: 1) El exitoso lanzamiento de Suerox® en Chile, siendo el tercer país al que se expande la marca; 2) Extensión de línea para la marca Lomecan V®, la marca OTC de salud íntima femenina más importante para la prevención y tratamiento de infecciones en Argentina, presentando tres nuevos SKUs; y 3) El lanzamiento en EE. UU. de Goicoechea® Crio Gel, con tecnología de criolipólisis para combatir la celulitis y redefinir el contorno corporal.

### **Marketing y Go-to-market perfecto**

Genomma amplió su presencia dentro del canal tradicional en México, donde ha logrado posicionarse como el tercer distribuidor de Cuidado Personal más grande dentro de este canal; mejorando una posición contra el mismo periodo del año pasado. Además, dentro del canal tradicional, Genomma está implementando una agresiva estrategia de acuerdos de exclusividad en más de 550 rutas de venta. El canal tradicional se ha convertido en un motor de ventas para marcas clave como Suerox®, que ha duplicado sus ventas en este canal en los últimos doce meses.

Genomma continuó con la implementación exitosa de su estrategia de *e-commerce*, siendo este canal el que presentó el mayor crecimiento en las ventas durante el segundo trimestre de 2022, alcanzando representar más del 10 % de las ventas totales de la categoría de Cuidado Personal en EE. UU., Argentina y Colombia.



**Certificación EDGE**  
Desarrollado por el  
**Banco Mundial**



Pertenciente al  
**“S&P/BMV TotalMexico  
ESG Index”**  
por  
**tercer año consecutivo**

## Cadena de Suministro de Clase Mundial

La Planta de Manufactura de Bebidas y Cuidado Personal de Genomma alcanzó una producción de 7.8 millones de botellas de Suerox® durante junio de 2022, mientras que las líneas de manufactura de shampoo y pomadas continuaron su proceso de *ramp-up* durante el segundo trimestre de 2022. La línea de manufactura de shampoo logró una producción estimada de 1.8 millones de botellas de shampoo durante el trimestre, mientras que la línea de fabricación de pomadas alcanzó una tasa de utilización del 45 % al cierre de junio de 2022.

Dos líneas adicionales, cremas corporales y faciales, comenzarán a operar a principios de agosto de 2022.

La planta de manufactura de productos farmacéuticos de Genomma aumentó los niveles de producción durante el segundo trimestre, alcanzando una producción total de 1.5 millones de pastillas y 316 mil tubos durante el mes de junio.

Las inversiones relacionadas con la planta de manufactura de Genomma alcanzaron Ps. 124.4 millones para los primeros seis meses de 2022.

## Sostenibilidad y Cultura Corporativa

Genomma Lab recibió la Certificación EDGE (Excelencia en Diseño para Mayores Eficiencias, por sus siglas en inglés) para cada uno de sus edificios principales, incluyendo la Planta Farmacéutica, la Planta de Cuidado Personal y el Centro de Distribución. EDGE es un estándar de construcción eco-eficiente y un sistema de certificación global desarrollado por la Corporación Financiera Internacional (IFC), el brazo privado del Banco Mundial, que certifica el diseño y la eficiencia de los recursos de los edificios eco-eficientes.

Genomma se convierte en la primera Planta Farmacéutica del hemisferio occidental en cumplir con los estándares exigidos por esta certificación. Además, el Complejo ha alcanzado su objetivo de cero residuos a vertedero. Esto en concordancia con las metas establecidas en la Estrategia de Sostenibilidad 2025 de la Compañía.

Asimismo, Genomma fue nuevamente incluida dentro del “S&P/BMV Total Mexico ESG Index” por tercer año consecutivo. El índice, anteriormente conocido como “IPC Sustentable”, está compuesto por 30 empresas públicas reconocidas por sus destacadas prácticas ASG basadas en la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (CSA) de S&P.

## México

Las ventas netas de Genomma en México crecieron +5.8% durante el segundo trimestre de 2022, cerrando en Ps. 1,742.5 millones. El incremento de Ps. +96.2 millones en ventas, en comparación con el segundo trimestre de 2021, se debe principalmente a un incremento en la cantidad de puntos de venta atendidos y a la innovación de productos para marcas clave en el canal tradicional. Por otro lado, el crecimiento en ventas fue impactado debido a los problemas de la cadena de suministro global que afectaron el desarrollo de la categoría de fórmula infantil.

El EBITDA del trimestre alcanzó Ps. 350.7 millones con un margen de 20.1%, reflejando una contracción de (10)pbs. Esto se debió principalmente al efecto inflacionario en ciertas materias primas. Esto fue parcialmente compensado por

## MÉXICO

**Ventas (MXN): 1,742.5 millones**  
**Margen EBITDA: 20.1%**

exitosas iniciativas de incremento de precios, así como a un apalancamiento operativo resultante de las ventas incrementales.

## EE. UU.

La operación de Genomma en EE. UU. cerró con un crecimiento a lo largo de todas las categorías, alcanzando +13.2% año contra año, para totalizar Ps. 360.8 millones. El incremento en las ventas se debe principalmente a:

### 1) CATEGORÍAS / MARCAS:

- El fuerte desempeño de la categoría de Bebidas Isotónicas, alcanzando récord de ventas durante el trimestre (**6.1x vs Q2-2021**);
- Activaciones de marketing local que impulsaron un crecimiento de doble dígito, año contra año, para las marcas clave **Cicatricure®**, **Tio Nacho®**, **Silka®** y **Tukol®**

### 2) REGIONES:

- Sólido desempeño en mercados clave. **Puerto Rico creció +12%** y **California +24%** debido a una fuerte estrategia enfocada a canales independientes; y

### 3) E-COMMERCE:

- Destacada operación del canal *e-commerce*, que representó más del **10% de las ventas de la categoría de cuidado personal en la región.**

El margen EBITDA del trimestre cerró en 5.3%, una expansión de +170pbs, debido principalmente a exitosas estrategias de incremento de precios compensando el gasto asociado a publicidad digital y de televisión abierta.

## Latinoamérica

Las ventas netas del segundo trimestre de 2022 en la región alcanzaron Ps. 2,220.3 millones; un aumento del +16.8% respecto al mismo periodo del año 2021. El crecimiento en las ventas se atribuyó principalmente a la continua ejecución de estrategias de innovación, así como al incremento en el número de Puntos de Venta atendidos en la región.

El crecimiento de las ventas durante el trimestre fue impulsado por los resultados alcanzados en categorías como Antigripales, Jarabes para la Tos y Gastro en toda la región, así como la introducción de Suerox en Chile. A nivel países, Colombia, Perú, Argentina y Brasil fueron los principales contribuyentes al crecimiento en ventas del segundo trimestre 2022. Lo anterior fue parcialmente compensado por la depreciación de la moneda local en algunos países donde opera Genomma.

El margen EBITDA en la región cerró en 23.5%, una expansión de +70pbs. La mejora del margen es principalmente el resultado de una mezcla de ventas positiva aunado a un mayor apalancamiento operativo como resultado del incremento en ventas, un continuo enfoque en el control de costos y gastos, así como estrategias de incremento de precios que mitigaron los impactos macroeconómicos durante el trimestre.

## EE.UU.

**Ventas (MXN): 360.8 millones**

**Margen EBITDA: 5.3%**

## LATINOAMÉRICA

**Ventas (MXN): 2,220.3 millones**

**Margen EBITDA: 23.5%**

## Nuevo Clúster Industrial de Genomma Lab

**+7,800,000 botellas**  
de **Suerox<sup>®</sup>** producidas  
durante junio 2021

**+11% de incremento**  
en **productividad**



**Línea de Manufactura de Bebidas Isotónicas**



**Línea de Manufactura de Shampoo**

**1.8 millones**  
de botellas de shampoo  
producidas durante 2T-2022



**50%**  
de la demanda nacional para  
**Next®**  
producida en nuestra planta  
OTC



**Línea de Manufactura de Productos Sólidos OTC**



**100%**  
de la demanda nacional para  
**X Ray® Gel**  
producida en nuestra planta  
OTC



**Línea de Manufactura de Productos Semi-sólidos OTC**

## Resultados Consolidados 2T-2022

**Ventas Netas del Segundo Trimestre 2022** alcanzó Ps. 4.323.6 millones; un incremento de +11.9%, año contra año. Este incremento se atribuye principalmente al lanzamiento de extensiones de línea exitosas en regiones clave, así como a un aumento en los puntos de venta atendidos con una presencia ampliada dentro del canal tradicional. Estos resultados fueron parcialmente impactados por la depreciación de las monedas locales en algunos países donde opera la Compañía.

**EBITDA del Segundo Trimestre 2022** cerró en Ps. 892.0 millones, un incremento año contra año de Ps. +115.5 millones. El margen EBITDA del segundo trimestre cerró en 20.6%; una expansión de margen de +50pbs año contra año. Esta expansión de margen se debe principalmente a estrategias de incremento de precios y a un mayor apalancamiento operativo derivado del incremento en ventas. Estos resultados fueron afectados por la depreciación del tipo de cambio en algunos países, así como al efecto inflacionario observado en el incremento de costos de las materias primas.

## Ventas por Categoría y Región

(En Millones de Pesos Mexicanos)

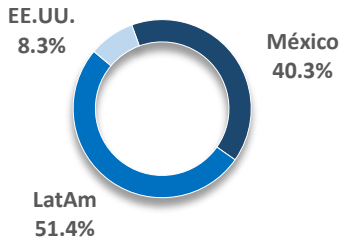
	Medicina Venta Libre (OTC)			Cuidado Personal (PC)			Total		
	2T22	2T21	% Var.	2T22	2T21	% Var.	2T22	2T21	% Var.
México	796.9	770.2	3.5%	945.6	876.1	7.9%	1,742.5	1,646.3	+5.8%
LatAm	1,384.2	1,001.3	38.2%	836.1	899.1	(7.0)%	2,220.3	1,900.4	+16.8%
EE.UU.	190.2	174.1	9.2%	170.6	144.6	18.0%	360.8	318.7	+13.2%
<b>Total</b>	<b>2,371.3</b>	<b>1,945.6</b>	<b>21.9%</b>	<b>1,952.3</b>	<b>1,919.8</b>	<b>1.7%</b>	<b>4,323.6</b>	<b>3,865.4</b>	<b>+11.9%</b>

## Otros Resultados del Estado de Resultados 2T-2022

**La Utilidad Bruta** durante el trimestre alcanzó Ps. 2,613.0 millones, en comparación con Ps. 2,351.6 millones durante el segundo trimestre de 2021, un incremento de +11.1% año contra año. El margen bruto del segundo trimestre de 2022 presentó una contracción de (40)pbs, año contra año, para cerrar en 60.4%, principalmente debido a un incremento en las ventas de productos con menor contribución marginal, así como a presiones inflacionarias en todos los mercados durante el trimestre.

**Los Gastos Generales, de Venta, Mercadotecnia y Administración** disminuyó como porcentaje de las ventas, representando un 39.8% para el segundo trimestre de 2022, contra 40.7% para el año anterior. La disminución en los gastos asociados a las ventas es el resultado de iniciativas de productividad y actividades de contención de gastos.

### Ventas Netas 2T-2022



\*Porcentaje de Ventas Consolidadas por Región al 2T-2022.

### Monedas Locales Expresadas en MXN

	ARS* (23.0)%
	CLP** (15.0)%
	COP** (5.7)%
	PYG** (3.4)%

\* Tipo de cambio al cierre del periodo.

\*\*Tipo de cambio promedio 2T-21 vs. 2T-22.

## Resultados No-Operativos 2T-2022

**El Resultado Integral de Financiamiento** representó un gasto de Ps. 198.6 millones en el segundo trimestre de 2022, en comparación con los Ps. 211.2 millones en el segundo trimestre de 2021. La mejora en el gasto de Ps. 12.6 millones se debió principalmente a: i) un incremento de Ps. 29.2 millones en los ingresos por intereses durante el segundo trimestre de 2022 en comparación al mismo período de 2021; ii) un decremento en la pérdida cambiaria de Ps. 25.0 millones en el segundo trimestre de 2022 comparado contra el mismo periodo de 2021; y a iii) una variación positiva año contra año de Ps. 0.8 millones en la posición monetaria durante el segundo trimestre de 2022. Estos efectos fueron compensados por: i) Un incremento de Ps. 42.4 millones en los gastos por intereses financieros durante el trimestre.

**Los Impuestos a la Utilidad** para el segundo trimestre de 2022 alcanzaron los Ps. 208.9 millones, comparado con Ps. 167.5 millones durante el segundo trimestre de 2021.

**La Utilidad Neta** alcanzó Ps. 404.7 millones en el segundo trimestre de 2022, un incremento de Ps. +25.5 millones en comparación con el segundo trimestre de 2021. A pesar de los impactos por tipo de cambio, el incremento en la utilidad neta es resultado de una mejora en los resultados operativos, así como a un decremento año contra año del costo integral de financiamiento.

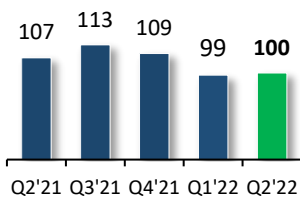
La Utilidad Neta del segundo trimestre de 2022 se vio impactada negativamente por los resultados de la compañía asociada de Genomma, Grupo Comercial e Industrial Marzam, S.A.P.I. de CV (“Grupo Marzam”), de la cual Genomma tiene participación minoritaria no controladora. Excluyendo este efecto, la utilidad neta de Genomma para el segundo trimestre de 2022 habría alcanzado Ps. 432.4 millones, en comparación con Ps. 363.3 millones para el segundo trimestre de 2021, excluyendo Marzam. Esto representa un incremento de Ps. +69.1 millones, o 19% año contra año, en la utilidad neta del segundo trimestre de 2022 para Genomma. Es importante mencionar que lo anterior es una pérdida no relacionada a efectivo.

## Posición Financiera

**El Capital de Trabajo** se ajustó durante el trimestre y el ciclo de conversión de efectivo cerró en 100 días al cierre de junio de 2022, una mejora de 7 días contra el cierre de junio de 2021:

- **Cuentas por Cobrar** alcanzaron los Ps. 4,654.1 millones al 30 de junio de 2022. Los días de clientes cerraron en 102; una reducción de 9 días en comparación con el cierre de junio de 2021.

Ciclo de Conversión de Efectivo (Días)





- **Inventarios** alcanzaron los Ps. 2,517.2 millones al 30 de junio de 2022. Los días de inventarios alcanzaron los 145 días; un decremento de 23 días en comparación con el cierre de junio de 2021.
- **Proveedores** alcanzaron los Ps. 1,977.6 millones al 30 de junio de 2022. Durante el segundo trimestre de 2022, los días de proveedores llegaron a 147 días, en comparación con los 171 días alcanzados al cierre de junio de 2021.

**Activos Fijos.** La Compañía invirtió Ps. 124.4 millones en los primeros seis meses del 2022, principalmente en inversiones relacionadas con la construcción e instalación de nuevas líneas de producción en la planta de Cuidado Personal.

**Deuda Neta Financiera** al cierre de junio de 2022 decreció año contra año:

- **Efectivo y Equivalentes** cerró con un balance de Ps. 1,299.4 millones al 30 de junio de 2022, lo que representa un decremento del 7.8% contra el cierre de junio de 2021.
- **Deuda Bruta Financiera** alcanzó los Ps. 5,447.6 millones al 30 de junio de 2022, en comparación con Ps. 6,174.4 millones al 31 de junio de 2021; un decremento de Ps. 726.5 millones. La deuda a largo plazo de la Compañía representó el 65.9% de la deuda total.
- **Deuda Neta Financiera** alcanzó Ps. 4,148.2 millones al 30 de junio de 2022; una reducción de Ps. 617.3 millones en comparación con el cierre de junio de 2021.

**Programa de Recompra de Acciones.** Durante los tres meses terminados el 30 de junio de 2022 la Compañía recompró un total neto de 1,661,680 acciones, lo que representa una inversión estimada de Ps. 33.1 millones.

**Flujo Libre de Efectivo de Operaciones.** Excluyendo las inversiones realizadas en la nueva planta de manufactura de la Compañía, el flujo para los seis meses terminados el 30 de junio de 2022 habría alcanzado Ps. 1,220.4 millones. La mayor parte del flujo generado durante el año se reinvertió en la nueva planta de manufactura y en capital de trabajo para impulsar el crecimiento.

**Pago de Dividendos.** El día 8 de junio de 2022, Genomma Lab realizó el pago de un dividendo a los accionistas por la cantidad total de Ps. 400.0 millones, o a razón de 0.381679389 por cada una de las acciones representativas del capital social de la Compañía.

## Indicadores Financieros

	2T-2022
EBITDA / Intereses Pagados	6.87x
Deuda Neta / EBITDA	1.21x

**Deuda Neta/EBITDA**  
cerró en **1.21x** al  
**2T-2022**

Un balance total de  
**48,433,287 acciones**  
en el **Programa de Recompra**  
al 30 de junio de 2022

## CONFERENCIA DE RESULTADOS 2T-2022

Jueves, 28 de julio de 2022  
11:00 a.m. ET /  
10:00 a.m. CST

Participantes:

**Jorge Luis Brake**  
Director General

**Antonio Zamora**

VP Ejecutivo de Administración y  
Finanzas

Webcast:

[Conferencia de Resultados  
2T-2022 Genomma Lab](#)

**Para participar,  
favor de llamar:**

**Estados Unidos:**  
+1-877-407-0784

**Internacional:**  
+1-201-689-8560

**Recibe la llamada:**  
[Call Me Link](#)

## 2T-2022 Eventos Relevantes

- [Genomma Lab Internacional informa Segundo Pago de Dividendo](#)
- [Genomma Lab Recibe Certificación “EDGE” Desarrollado por el Banco Mundial](#)
- [Genomma Lab se integra a la muestra del índice “S&P/BMV Total México ESG por tercer año consecutivo](#)

## Impacto por Adopción de Nuevas Normas Contables

- [Aplicación de los efectos por IAS-36 e IFR-13 \(PIR\) sobre las “inversiones de acciones” por parte de la participación no controladora en Marzam](#)
- [Genomma Lab Internacional Informe Anual Integrado 2021](#)
- [Estados Financieros Auditados 2021 \(XBRL\)](#)

## Cobertura de Analistas

Al 27 de julio de 2022, LAB “B” cuenta con 12 coberturas: Casa de Bolsa Credit Suisse; Banco Itaú BBA; BBVA Bancomer; UBS Casa de Bolsa; Vector Casa de Bolsa; Barclays Bank; BTG Pactual US Capital; GBM Grupo Bursátil Mexicano; Grupo Financiero Banorte; Actinver Casa de Bolsa; JP Morgan Securities y Monex Grupo Financiero.

## Descripción de la Compañía

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas líderes en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en México con una creciente presencia internacional. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes de la categoría en la cual compiten en términos de ventas y participación de mercado. Genomma Lab tiene una combinación de desarrollo de nuevos y exitosos productos, una mercadotecnia dirigida al cliente, una amplia red de distribución de productos y un modelo de operación altamente flexible y de bajo costo. Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización “**LABB**” (**Bloomberg: LABB.MM**).



Member of  
**Dow Jones  
Sustainability Indices**  
Powered by the S&P Global CSA

## Información sobre estimaciones y riesgos asociados

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto “Genomma Lab” o la “Compañía”) las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Genomma Lab sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Genomma Lab que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados.

Los riesgos e incertidumbres incluyen, entre otros: riesgos relacionados con el impacto de la pandemia global de COVID-19, como el alcance y la duración del brote, las acciones gubernamentales y las medidas restrictivas implementadas en respuesta, demoras materiales, interrupciones de la cadena de suministro y otros impactos en el negocio, o en la capacidad de la Compañía para ejecutar planes de continuidad comercial como resultado de la pandemia de COVID-19, factores económicos, como las fluctuaciones de la tasa de interés y del tipo de cambio de moneda; competencia, incluidos los avances tecnológicos, nuevos productos alcanzados por los competidores; desafíos inherentes al desarrollo de nuevos productos; la capacidad de la empresa para ejecutar con éxito planes estratégicos; el impacto de combinaciones de negocios; dificultades de fabricación o demoras, internamente o dentro de la cadena de suministro; litigios adversos significativos o acciones gubernamentales, incluso relacionados con reclamos de responsabilidad del producto; cambios a las leyes y regulaciones aplicables, incluidas las leyes fiscales; cambios en el comportamiento y patrones de consumo de los compradores de productos y servicios; Inestabilidad financiera de las economías internacionales y sistemas legales, así como riesgo soberano. Se puede encontrar una lista y descripciones adicionales de estos riesgos, incertidumbres y otros factores dentro de las presentaciones relacionadas de la Compañía con la Bolsa Mexicana de Valores. Cualquier declaración a futuro hecha en este lanzamiento habla solo a partir de la fecha de este lanzamiento. Genomma Lab no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

## Información de Contacto:

**Daniel Suárez, Relación con Inversionistas**  
Tel: +52 (55) 5081-0075  
[investor.relations@genommalab.com](mailto:investor.relations@genommalab.com)

**Barbara Cano, InspiR Group**  
Tel: +1 (646) 452-2334  
[barbara@inspirgroup.com](mailto:barbara@inspirgroup.com)

**GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**

**ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO**

Para los tres y seis meses terminados el 30 de junio de 2022 y 2021

Miles de pesos mexicanos

	SEGUNDO TRIMESTRE				ACUMULADO			
	2022	%Ventas	2021	%Ventas	2022	%Ventas	2021	%Ventas
Ingresos - Netos	4,323,637	100.0%	3,636,325	100.0%	8,338,446	100.0%	6,970,861	100.0%
Costo de ventas	1,710,618	39.6%	1,457,955	40.1%	3,212,273	38.5%	2,730,870	39.2%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>2,613,019</b>	<b>60.4%</b>	<b>2,178,370</b>	<b>59.9%</b>	<b>5,126,173</b>	<b>61.5%</b>	<b>4,239,991</b>	<b>60.8%</b>
Gastos de venta y administración	1,722,558	39.8%	1,432,883	39.4%	3,470,364	41.6%	2,817,400	40.4%
Otros (ingresos) gastos	(1,520)	0.1%	(9,448)	(0.3)%	(62,783)	(0.8)%	(10,699)	(0.2)%
<b>EBITDA</b>	<b>891,981</b>	<b>20.6%</b>	<b>754,935</b>	<b>20.8%</b>	<b>1,718,592</b>	<b>20.6%</b>	<b>1,433,290</b>	<b>20.6%</b>
Depreciación y amortización	52,162	1.0%	40,080	1.1%	103,568	1.2%	77,878	1.1%
<b>Utilidad de operación</b>	<b>839,819</b>	<b>19.4%</b>	<b>714,855</b>	<b>19.7%</b>	<b>1,615,024</b>	<b>19.4%</b>	<b>1,355,412</b>	<b>19.4%</b>
Gastos financieros	(126,313)	(2.9)%	(113,577)	(3.1)%	(226,472)	(2.7)%	(242,878)	(3.5)%
Ingresos financieros	30,540	0.7%	6,907	0.2%	40,279	0.5%	12,407	0.2%
Ganancia cambiaria	(28,483)	(0.7)%	(11,493)	(0.3)%	(54,457)	(0.7)%	131,201	1.9%
Pérdida por posición monetaria en subsidiaria inflacionaria	(74,330)	(1.7)%	6,725	0.2%	(206,611)	(2.5)%	(86,408)	(1.2)%
<b>Resultado integral de financiamiento</b>	<b>(198,586)</b>	<b>(4.6)%</b>	<b>(111,438)</b>	<b>(3.1)%</b>	<b>(447,261)</b>	<b>(5.4)%</b>	<b>(185,678)</b>	<b>(2.7)%</b>
Participación en la utilidad de asociadas	(27,613)	(0.6)%	5,686	0.2%	(55,340)	(0.7)%	19,075	0.3%
<b>Utilidad antes de impuestos</b>	<b>613,620</b>	<b>14.2%</b>	<b>609,103</b>	<b>16.8%</b>	<b>1,112,423</b>	<b>13.3%</b>	<b>1,188,809</b>	<b>17.1%</b>
Impuestos a la utilidad	208,873	4.8%	248,286	6.8%	368,490	4.4%	454,358	6.5%
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>404,747</b>	<b>9.4%</b>	<b>360,817</b>	<b>9.9%</b>	<b>743,933</b>	<b>8.9%</b>	<b>734,451</b>	<b>10.5%</b>

**GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**

**ESTADO DE POSICIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO**

Al 30 de junio de 2022 y 2021 y al 31 de diciembre de 2021

<i>Miles de pesos mexicanos</i>	<b>Al 30 de junio de</b>		<b>Al 31 de diciembre de</b>
	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2021</b>
<b>ACTIVO</b>			
<b>Activos circulantes</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,299,392	1,408,994	1,264,832
Clientes - Neto	4,654,087	4,396,078	4,233,015
IVA por recuperar	1,431,546	1,639,604	1,452,537
Otras cuentas por cobrar	963,493	1,770,056	1,714,360
Inventarios - Neto	2,517,158	2,509,667	2,201,872
Pagos anticipados	938,171	657,064	654,441
<b>Total de activos circulantes</b>	<b>11,803,847</b>	<b>12,381,463</b>	<b>11,521,057</b>
<b>Activos no circulantes</b>			
Marcas, patentes y otros	5,017,837	4,897,089	4,966,159
Inversión en acciones	697,339	793,437	765,000
Inmuebles, propiedades y equipo - Neto	3,417,004	3,076,162	3,317,346
Impuestos a la utilidad diferidos, activos diferidos y otros	1,021,603	45,035	924,626
Activos por derecho de uso	56,622	729,161	48,772
<b>Total de activos no circulantes</b>	<b>10,210,405</b>	<b>9,540,884</b>	<b>10,021,903</b>
<b>ACTIVOS TOTALES</b>	<b>22,014,252</b>	<b>21,922,347</b>	<b>21,542,960</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>			
<b>Pasivos circulantes</b>			
Deuda a corto plazo y Porción circulante de la deuda a largo plazo	1,859,786	2,064,651	2,072,309
Proveedores	1,977,589	2,039,209	1,439,640
Otros pasivos circulantes	2,919,097	2,734,508	2,620,624
Impuesto sobre la renta	304,358	258,668	438,568
<b>Total de pasivos circulantes</b>	<b>7,060,830</b>	<b>7,097,036</b>	<b>6,571,141</b>
<b>Pasivos no circulantes</b>			
Créditos bursátiles	2,493,332	2,487,586	2,490,384
Préstamos bancarios a largo plazo	1,094,453	1,622,190	1,341,649
Impuestos a la utilidad diferidos y otros pasivos a largo plazo	571,903	728,073	659,316
Dividendos por pagar	15,667	800,000	408,244
<b>Total de pasivos</b>	<b>11,236,185</b>	<b>12,734,885</b>	<b>11,470,734</b>
<b>Capital contable</b>			
Capital social	1,912,967	1,912,967	1,912,967
Utilidades retenidas	10,164,335	8,515,480	9,418,955
Efectos de conversión de entidades extranjeras	(105,287)	(42,293)	(47,944)
Recompra de acciones - neto	(1,196,286)	(1,201,030)	(1,214,090)
Ganancias a valor razonable a través del OR	2,338	2,338	2,338
<b>Total del capital contable</b>	<b>10,778,067</b>	<b>9,187,462</b>	<b>10,072,226</b>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>22,014,252</b>	<b>21,922,347</b>	<b>21,542,960</b>

**GENOMMA LAB INTERNACIONAL, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**

**ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO**

Para los tres meses terminados el 30 de junio de 2022

<i>Miles de pesos mexicanos</i>	<b>2T-2022</b>
<b>Efectivo al inicio del período</b>	<b>1,553,561</b>
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>404,747</b>
<b>Cargos a resultados sin flujo de efectivo:</b>	
Depreciación y amortización	56,918
Impuestos a la utilidad	208,873
Intereses devengados y otros	119,637
	<b>790,175</b>
<b>Partidas relacionadas con actividades de operación:</b>	
Cuentas por cobrar a clientes	(284,115)
IVA por recuperar	15,379
Inventarios	(162,288)
Proveedores	209,452
Otros activos circulantes	(145,096)
Impuestos a la utilidad pagados	(265,625)
Otros pasivos circulantes	117,861
	<b>(514,432)</b>
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>275,743</b>
<b>Actividades de inversión:</b>	
Adquisición de inmuebles, propiedades y equipo	(73,218)
Ventas de equipo	556
Intereses cobrados	(2,553)
Adquisición de intangibles y otros activos	30,535
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(44,680)</b>
<b>Actividades de financiamiento:</b>	
Pagos de préstamos de instituciones financieras y bursátiles	(365,956)
Préstamos obtenidos de instituciones financieras y bursátiles	399,000
Intereses pagados	(118,153)
Efecto por transacciones con acciones propias	10,895
Recompra de acciones	(117,834)
Venta de acciones recompradas	167,735
Pagos de pasivos por arrendamientos	(12,699)
Pago de dividendos a accionistas	(392,577)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento</b>	<b>(429,589)</b>
<b>Aumento (disminución) neta de efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>(198,526)</b>
Ajuste al flujo de efectivo por variaciones en el tipo de cambio	(55,643)
<b>Flujo de efectivo acumulado al cierre del período</b>	<b>1,299,392</b>
Menos fondo restringido	55,680
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del período</b>	<b>1,243,712</b>