



Volaris pone a disposición del público inversionista la presentación realizada el Día del Inversionista

Ciudad de México, México, 6 de diciembre de 2022 – Volaris (la “Compañía”) (NYSE: **VLRS** y BMV: **VOLAR**), la aerolínea de ultra bajo costo operando en México, Estados Unidos de América, Centro y Sudamérica, preparó una presentación para inversionistas que contiene cierta información sobre el desempeño financiero, las oportunidades de mercado, la posición competitiva y el modelo económico de la Compañía.

Los representantes de la Compañía tienen la intención de presentar parte o la totalidad de esta información a los inversionistas actuales y potenciales, así como analistas en varias conferencias y reuniones, incluidas transmisiones a través de la web, el 6 de diciembre de 2022, en el Día del Inversionista de la Compañía.

Se ha publicado una copia de la presentación, junto con instrucciones sobre cómo asistir al Día del Inversionista de la Compañía por webcast o teleconferencia, en la página de relaciones con inversionistas del sitio web de la Compañía, y se puede ver en el siguiente enlace: <http://ir.volaris.com>.

La información incluida en este reporte no ha sido auditada y no provee información sobre el futuro desempeño de la compañía. El desempeño futuro de Volaris depende de diversos factores y no se puede inferir que el desempeño de algún periodo o su comparación con el mismo periodo del año anterior sea un indicador de un desempeño similar en el futuro.

Acerca de Volaris:

Controladora Vuela Compañía de Aviación, S.A.B. de C.V. (“Volaris” o la “Compañía”) es una aerolínea de ultra-bajo costo, con servicio punto a punto que opera en México, Estados Unidos de América, Centro y Sudamérica. Volaris ofrece tarifas base bajas para estimular el mercado, ofreciendo servicio de calidad al cliente y una vasta opción de productos. Desde que comenzó a operar en marzo del 2006, Volaris ha incrementado sus rutas de 5 a 200 y su flota de 4 a 116 aeronaves. Volaris ofrece más de 500 segmentos de vuelos diarios en rutas que conectan 43 ciudades en México y 28 ciudades en los Estados Unidos de América, Centro y Sudamérica con una de las flotas de aviones más modernas en México. Volaris se enfoca en los pasajeros que visitan a amigos y familiares (VFR), viajeros de negocio preocupados por el costo del viaje y personas que realizan viajes de placer en México, Estados Unidos de América, Centro y Sudamérica. Volaris ha recibido el premio de Empresa Socialmente Responsable (ESR) durante once años consecutivos. Para más información visite: www.volaris.com.

Contacto de Relación con Inversionistas:

Ricardo Martínez / ir@volaris.com

Contacto de Medios:

Gabriela Fernández / gabriela.fernandez@volaris.com