



## **JAVER ANUNCIA RESULTADOS DEL 4T22 Y DEL AÑO 2022 CON CRECIMIENTO EN INGRESOS, UAFIDA, Y UTILIDAD NETA, AUNADO A LA GENERACIÓN POSITIVA DE FLUJO LIBRE DE EFECTIVO.**

**Monterrey, Nuevo León, México – 1 de febrero, 2023 - Servicios Corporativos Javier S.A.B. de C.V., (BMV: JAVER) (“Javer” o “la Compañía”),** anuncia sus resultados financieros para el cuarto trimestre (“4T22”) y el periodo de doce meses (“12M22”) al 31 de diciembre de 2022. Todas las cifras presentadas en este reporte están expresadas en miles de pesos nominales (\$), a menos que se indique lo contrario.

### **Resultados:**

- Las **unidades vendidas** crecieron 6.2%, a 3,112 en el 4T22 en comparación con las 2,931 unidades desplazadas en el 4T21. Durante 12M22, se escrituraron un total de 12,247 viviendas, lo que representó una reducción del 4.8% en comparación con las unidades vendidas en 12M21; resultado de la estrategia implementada por la compañía para la maximización de las utilidades y la rentabilidad a través del cambio y mejora en la mezcla de ventas.
- Los **ingresos netos** se incrementaron 13.9% percibiendo un total de \$2,168.2 millones en el 4T22, versus los \$1,903.3 millones registrados en el 4T21. De manera acumulada, los ingresos crecieron un 8.4% pasando de \$7,509.5 millones en 12M21 a \$8,140.2 millones en 12M22. Los resultados anteriores continúan demostrando la efectividad de la estrategia implementada en torno al cambio en la mezcla de ventas, ya que, favorecidos por un mayor precio promedio, los ingresos han incrementado a pesar de una menor venta de unidades.
- La **UAFIDA** se vio favorecida por el incremento en las unidades vendidas y la mejora en la mezcla de ventas, registrando en el 4T22 un total de \$330.8 millones, es decir un alza de 20.9% en comparación con los \$273.6 millones registrados en el 4T21. En 12M22, la UAFIDA alcanzó un crecimiento de 10.4% al pasar de \$1,089.5 millones en 12M21 a \$1,202.3 millones, apoyado también por una mayor venta de lotes comerciales.
- El **resultado neto** sumó un total de \$40.5 millones en el 4T22, mientras que en términos acumulados alcanzó los \$262.0 millones. Lo anterior representó variaciones al alza por 230.6% y 79.6%, respectivamente.
- El **flujo libre de efectivo (FLE)** al cierre del 4T22, fue positivo en \$105.6 millones, una reducción en el orden de 58.0% contra el 4T21, a causa de una mayor inversión en reservas territoriales y en inventarios. No obstante, el FLE de 12M22 fue de igual forma positivo en \$763.9 millones, manteniéndose prácticamente en el mismo nivel de 12M21.

## **COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL**

El Sr. René Martínez, Director General de la Compañía comentó, “el cuarto trimestre del año no fue la excepción, y al igual que los periodos anteriores, logramos resultados financieros y operativos favorables en su comparativa con el cuarto trimestre de un año antes, presentando un crecimiento de doble dígito en la Utilidad Bruta, la UAFIDA y la Utilidad Neta respecto a las cifras del ejercicio 2021, terminando como el mejor año en la historia de Javer en cuanto a rentabilidad.

La orientación de la mezcla de producto a los segmentos medio y residencial provocó que nuestro precio promedio de venta terminara en \$661.1 mil pesos, un crecimiento de 13.9% contra el registrado en diciembre de 2021. Lo anterior, en conjunto con las eficiencias en costos resultaron en un incremento en la utilidad bruta de 16.2% y 10.4%, para el período de tres meses y doce meses terminados al 31 de diciembre de 2022, respectivamente; mismo efecto se muestra en la UAFIDA, con un crecimiento de 20.9% en el trimestre y de 10.4% en el año, mientras que la utilidad neta aumentó un 79.6% en el periodo de doce meses. De igual forma, el manejo adecuado del ciclo de capital de trabajo incentivó la generación de un flujo libre de efectivo para la firma de \$1,252 millones de pesos durante el año, y después del pago de intereses de \$764 millones de pesos.

Durante el ejercicio 2022 iniciamos 7 proyectos, 5 para vivienda media y 2 para vivienda residencial, en los municipios de Apodaca, Juárez y Salinas Victoria en Nuevo León, en Tonalá y el Salto en Jalisco, y en Aguascalientes, lo cual continúa reforzando la mezcla para los siguientes años.

En otras buenas noticias, el 14 de noviembre de 2022, se cumplieron las condiciones suspensivas para la disposición de los recursos del crédito sindicado por un monto de \$2,450 millones de pesos, mismos que se utilizaron para liquidar el crédito sindicado previo, firmado en 2019. Con esta nueva estructura ampliamos el plazo de vencimiento hasta el año 2027 y mejoramos el costo financiero en 258 puntos base, lo que nos dará un ahorro aproximado de \$63 millones de pesos anuales.

Al 31 de diciembre los niveles de la deuda bruta y deuda neta en relación a la UAFIDA terminaron en 2.11 y 1.07 veces respectivamente, niveles récord para la compañía, debido a las mejoras que se han hecho en la estructura de capital y a los resultados financieros. Lo cual se ve reflejado en la reciente mejora de la calificación corporativa en escala nacional por parte de Fitch Ratings, pasando de A-(mex) a A(mex).

Por otro lado, nos enorgullece comentarles que a finales de 2022 obtuvimos por 6to año consecutivo el galardón como una de las mejores empresas para trabajar (GPTW por sus siglas en inglés), mejorando los resultados obtenidos contra el año pasado, lo que ratifica nuestro compromiso con nuestros empleados.

Esperamos un 2023 de muchos retos, pero también de oportunidades. Comenzamos el año con el reciente incremento de los montos de crédito del INFONAVIT, así como el aumento de la edad máxima para obtener un financiamiento, mientras que en FOVISSSTE inicia el esquema de escrituración continua. En cuanto a nuestras operaciones tenemos programadas aperturas de 11 nuevos desarrollos, incluyendo nuestro primer proyecto en el estado de Puebla; por lo que estamos preparados para otro buen año en los resultados financieros, toda vez que hemos concluido con el proceso de refinanciamiento y mejorado las condiciones de la deuda, con la expectativa de alcanzar un crecimiento de alrededor del 10% en ingresos, y de doble dígito en la UAFIDA, muy similar al obtenido en el ejercicio 2022. De igual manera seguiremos afianzando nuestra estrategia en materia de sustentabilidad en línea con los Objetivos del Desarrollo Sostenible.

Por último, es un placer informarles que durante todo este 2023 estaremos celebrando los primeros 50 años de la fundación de esta gran Compañía.”

### **UNIDADES VENDIDAS E INGRESOS NETOS**

Las **unidades vendidas** sumaron 3,112 durante el 4T22, de las cuales el 84.3% fueron del segmento de vivienda media y el 15.7% de residencial. Asimismo, durante el trimestre se observó un incremento del 6.2% en el total de las viviendas desplazadas y cabe resaltar que, resultado de la estrategia implementada por la compañía para la maximización de las utilidades y rentabilidad a través del cambio y mejora en la mezcla de ventas, las unidades residenciales crecieron un 7.2%, mientras que la vivienda media aumentó un 8.7% en su comparable año contra año.

Durante 12M22 se escrituraron un total de 12,247 unidades, de las cuales la vivienda media representó el 86.0% de las unidades, mientras que las unidades residenciales participaron con un 14.0%. De igual manera, durante este periodo se observó un incremento de 4.3% en las viviendas residenciales.

En términos de **ingresos**, se reportaron \$2,168.2 millones en el 4T22, mismos que estuvieron compuestos en un 61.6% por la venta de viviendas de segmento medio y 38.3% por viviendas residenciales. En 12M22 se registraron ingresos por \$8,140.2 millones, integrados en un 63.7% por vivienda media, 35.7% por vivienda residencial y un 0.5% por lotes comerciales. En comparación con los mismos periodos de 2021, el 4T22 presentó un incremento de 13.9% en ingresos totales y en 12M22 de 8.4%, destacando en ambos periodos la variación positiva de 11.3% y 17.0% en los ingresos aportados por el segmento residencial, respectivamente.

Durante el 4T22 y los 12M22 se reportaron \$2.1 millones y \$43.7 millones de ingresos por ventas de lotes comerciales, respectivamente. De manera acumulada, dichos ingresos presentan un incremento de 0.9% respecto a los registrados en 12M21.

El **precio promedio de venta** creció un 8.1% en el 4T22, al pasar de \$644.0 mil en el 4T21, a \$696.0 mil en el 4T22. En los 12M22, el precio promedio de venta ascendió a \$661.1 mil, es decir 13.9% superior a los \$580.4 mil registrados en 12M21. Dichos incrementos continúan siendo resultado de los efectos positivos de la mejora de la mezcla de productos.

**Tipo de financiamiento:** El INFONAVIT continúa siendo la principal fuente de crédito hipotecario para los clientes de Javer. En el 4T22, el 83.7% de las unidades desplazadas fueron financiadas a través del INFONAVIT, incluyendo el esquema COFINAVIT. Para el 12M22, similarmente, el 85.4% de las viviendas fueron adquiridas con el mismo tipo de financiamiento. Aunque dicho instituto sigue siendo la principal fuente de crédito, en ambos periodos se ha observado un incremento en las viviendas financiadas con créditos bancarios, lo cual se debe al creciente desplazamiento de unidades de mayor valor.

Por su parte, las ventas a través de medios digitales continúan afianzándose, por lo que durante el 4T22 el 68.0% de los clientes que compraron una vivienda llegaron a través de dichos medios, representando un incremento de 6 puntos porcentuales contra el 4T21.

### **UTILIDAD BRUTA / MARGEN BRUTO**

La **utilidad bruta** fue de \$607.6 millones en el 4T22, incrementándose un 16.2% versus los \$522.7 millones del 4T21. De manera acumulada la utilidad bruta creció un 10.4%, al registrar \$2,321.4

millones en comparación con los \$2,103.0 millones registrados en 12M21. El aumento es resultado del desplazamiento de unidades de mayor valor, conllevando al incremento del precio promedio.

El **margen bruto** del trimestre creció ligeramente en 0.6 puntos porcentuales, cerrando con un margen del 28.0%. De manera acumulada, el margen se incrementó en 0.5 puntos porcentuales contra su comparativa, situándose en 28.5%.

### **GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS**

**Los gastos de administración y ventas** del trimestre fueron \$315.1 millones, mientras que en 12M22 alcanzaron los \$1,258.6 millones, lo cual representó un alza del 6.1% y 10.9%, respectivamente. El incremento en los gastos continúa siendo resultado de los efectos extraordinarios que se dieron en materia de la reforma laboral a partir del cuarto trimestre del 2021 y que conllevaron a reconocer mayores gastos en la partida de sueldos y derivados. No obstante, la compañía continúa implementando algunas estrategias para mitigar el incremento acumulado del gasto, motivo por el cual, el porcentaje de los mismos, a nivel de ventas, disminuyó en un 1.1 puntos porcentuales (p.p.) durante el trimestre, mientras que para 12M22 el incremento solo fue de 0.4 p.p.

### **UAFIDA**

**La UAFIDA** se vio favorecida por el incremento en las unidades vendidas y la mejora en la mezcla de ventas, registrando en el 4T22 un total de \$330.8 millones, es decir, un alza del 20.9% en comparación con los \$273.6 millones registrados en el 4T21. En los 12M22, la UAFIDA alcanzó un crecimiento del 10.4% al pasar de \$1,089.5 millones en 2021 a \$1,202.3 millones en 2022. Los resultados anteriores se dan conforme a las expectativas de la compañía para el cierre del año 2022 con motivo del efecto proveniente de la mejora en la mezcla de ventas, y una mayor venta de lotes comerciales.

### **COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO**

**El costo integral de financiamiento (CIF)** fue de \$195.1 millones en el 4T22, lo cual representó un incremento de 42.1% contra el CIF de \$137.3 millones del 4T21, dado al evento extraordinario en el trimestre del reconocimiento de los gastos de emisión del crédito sindicado anterior, mismo que fue prepagado el pasado 14 de noviembre de 2022. En 12M22 el CIF fue de \$567.2 millones, 4.1% mayor a los \$545.0 millones reportados durante los 12M21 por los mismos efectos comentados.

### **IMPUESTOS A LA UTILIDAD**

En 4T22 se generaron \$60.8 millones en impuestos a la utilidad a pagar, mientras que en el 4T21 fueron \$122.0 millones. De manera acumulada para el año 2022 se registraron \$251.8 millones, y para el mismo periodo del 2021 fueron \$288.3 millones.

### **RESULTADO NETO**

**El resultado neto** se vio favorecido por los efectos mencionados anteriormente, obteniendo en el 4T22 una utilidad por \$40.5 millones, es decir un 230.6% superior a causa de la pérdida registrada

en el 4T21 por \$31.0 millones. A términos acumulados, se obtuvo una utilidad de \$262.0 millones, es decir un 79.6% mayor a la utilidad de \$145.9 millones del año 2021.

### **UTILIDAD POR ACCIÓN**

La utilidad por acción fue de \$0.14 en 4T22 y de \$0.94 en 12M22.

### **UTILIDAD INTEGRAL**

La **utilidad integral** fue de \$6.5 millones en el 4T22 y de \$278.9 millones en 12M22.

### **FLUJO LIBRE DE EFECTIVO**

El **flujo libre de efectivo (FLE)** fue de \$105.6 millones en el 4T22, casi 58.0% menor a lo reportado en el 4T21, mismo que registró \$251.2 millones, esto dado que durante el trimestre se realizó una mayor inversión en reservas territoriales y en inventarios. No obstante, el proceso de cobranza se percibió con mayor agilidad durante el trimestre. En 12M22 el FLE se mantuvo en los mismos niveles del 12M21.

El **flujo libre de la firma**, es decir sin considerar el pago de intereses, fue de \$258.1 millones en el 4T22, mientras que en el 4T21 fue de \$376.9 millones, representando una disminución del 31.5%. De manera acumulada, se registra un flujo libre de la firma de \$1,251.6 millones en 12M22, 1.8% por debajo de lo generado en 12M21.

### **ACTIVOS / PASIVOS**

#### **Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido**

El efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido de corto y largo plazo fue de \$1,403.6 millones al 31 de diciembre de 2022.

#### **Cuentas por cobrar**

El saldo de cuentas por cobrar de corto plazo incrementó a \$542.4 millones al 31 de diciembre de 2022, en comparación a \$452.2 millones al 31 de diciembre de 2021, debido al incremento en cartera.

#### **Inventarios inmobiliarios y reservas territoriales**

Al 31 de diciembre de 2022, el inventario a corto plazo fue de \$3,952.3 millones, conformados por \$812.8 millones de terrenos en proceso de desarrollo, \$1,185.4 millones de casas en proceso de construcción y \$1,954.1 millones de urbanización y equipamiento.

El saldo de las reservas territoriales fue de \$1,648.8 millones. Al 31 de diciembre de 2022, las reservas territoriales de la Compañía alcanzaron un total de 59,868 unidades, de las cuales el 66.3% son reservas adquiridas directamente por la Compañía y el 33.7% restante son reservas obtenidas mediante fideicomisos de tierra.

## **PROYECTOS EN DESARROLLO**

Los inicios de unidades fueron 2,805 al 31 de diciembre de 2022, lo que representó una reducción del 21.1% respecto a la misma fecha del año anterior, principalmente por el cambio en la mezcla de productos, el cual se ha orientado por productos de precio más alto y menor volumen. En comparativa al último periodo trimestral al 30 de septiembre de 2022, las unidades se incrementaron 6.3%.

Las unidades terminadas fueron 3,154 al 31 de diciembre de 2022, un nivel similar a las 3,165 unidades terminadas al 31 de diciembre de 2021.

El inventario final de unidades terminadas al 31 de diciembre de 2022 fue de 1,196, es decir un 21.7% menor a las 1,528 unidades al 31 de diciembre de 2021, debido a los mismos factores mencionados anteriormente.

## **CAPITAL DE TRABAJO**

El ciclo de capital de trabajo registrado al 31 de diciembre de 2022 fue de 251 días, 41 días menor a los 292 días registrados en el mismo periodo de 2021, derivado de una menor inversión en reservas territoriales y por una mayor rotación del inventario.

## **DEUDA**

Al 31 de diciembre de 2022, Javer continúa con acceso a líneas de crédito puente por \$100.0 millones y \$56.4 millones en arrendamientos. Dichas líneas de crédito pueden ser utilizadas por la Compañía siempre y cuando esté en cumplimiento con sus obligaciones en relación con el contrato del crédito sindicado.

Al 31 de diciembre del 2022, la razón de deuda total / U12M UAFIDA fue de 2.11x, mientras que la razón de deuda neta a U12M UAFIDA fue de 1.07x. El efectivo disponible para servicio de la deuda fue de 4.62x.

El pasado 14 de octubre de 2022, la Compañía celebró la firma de un nuevo crédito sindicado con garantías por un monto de \$2,450 millones de pesos tras cumplir con todas las condiciones suspensivas del nuevo crédito sindicado, el 14 de noviembre de 2022 se realizó la disposición del monto total del crédito. Los recursos fueron utilizados para el pago anticipado voluntario del 100% del crédito sindicado que se había firmado el pasado 19 de septiembre de 2019 y que a su vez había sido renegociado en junio de 2021, con el objetivo de mejorar el perfil de vencimientos de la compañía y las condiciones financieras de la estructura de deuda.

Cabe mencionar que el nuevo Crédito Sindicado tiene una vigencia de 5 años, y ofrece un periodo de gracia de un año para el pago de capital. Asimismo, ha sido garantizado por una parte sustancial de los activos de la Compañía y sus subsidiarias, mediante la celebración de un fideicomiso de garantía, administración y fuente de pago, un contrato de prenda sobre acciones de las subsidiarias y un contrato de prenda sin transmisión de posesión.

La Compañía está expuesta a riesgo de tasas de interés, relacionado con este nuevo Crédito Sindicado, el cual vence en 2027, por lo cual la Compañía ha implementado una estrategia de cobertura de derivados para cubrir el pago de intereses de la parte variable a una tasa fija ponderada es 12.10%, lo

que se traduce en un ahorro de 258 puntos base en comparación con las estructuras de derivados que se tenían para el crédito sindicado anterior.

Al 31 de diciembre de 2022, Javer contaba con US\$10.6 millones en líneas de crédito disponibles de sus contrapartes de operaciones financieras derivadas para llevar a cabo el financiamiento de cualquier efecto negativo en el valor razonable de las mismas.

El pasado 13 de enero de 2023 Fitch Ratings revisó al alza la calificación en escala nacional pasando de “A-(mex)” a “A(mex)”. Asimismo, ratificó la calificación corporativa global de JAVER en “BB-”. Ambas calificaciones consideran una perspectiva estable.

Algunos de los factores que se tomaron en cuenta fueron la mejora en el nivel de apalancamiento, la sólida posición comercial de Javer, la capacidad para ajustar la mezcla de ventas a la dinámica del mercado, los márgenes operativos y la posición de liquidez.

Javer cuenta con las siguientes calificaciones crediticias en escala global:

Fitch Ratings BB- Perspectiva Estable

Asimismo, se cuenta con las siguientes calificaciones crediticias a escala nacional:

Fitch Ratings A Perspectiva Estable

HR Ratings A+ Perspectiva Estable

PCR Verum A+ Perspectiva Estable

## **CAPITAL CONTABLE**

El saldo del capital contable fue de \$2,651.3 millones al cierre de diciembre de 2022, presentando un incremento contra los \$2,369.4 millones al 31 de diciembre de 2021, principalmente por el aumento en las utilidades acumuladas.

## **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

Como parte del compromiso que tiene la Compañía con la sustentabilidad, durante el trimestre A continuación, se presentan algunas de las actividades más relevantes realizadas durante el 4T22:

En noviembre de 2022, la compañía recibió por sexto año consecutivo la certificación Great Place to Work. El lugar en el ranking se dará a conocer durante el año 2023.

También durante el trimestre, se llevó a cabo el concurso de Premio Javer Sustentable, en donde la comunidad estudiantil propuso alternativas sustentables para implementar en una casa club de una comunidad Javer. Varias de las ideas se estandarizarán para todas las futuras áreas sociales de los proyectos.

Se realizó el voluntariado navideño en una comunidad de Nuevo León en donde se repartieron más de 1,000 juguetes para los niños de varias escuelas.

Debido al cierre del ejercicio 2022, es importante destacar los resultados que se obtuvieron en diversos programas de gestión ambiental y social que se realizaron durante el año:

#### Programa de Rescate de Flora y Fauna

- 1,239 individuos rescatados (acumulado 19,082).

#### Arborizando nuestras comunidades

- Más de 50,000 árboles plantados dentro del equipamiento de los proyectos desde 2017 a la fecha.
- Más de 1,000 árboles nativos germinados para plantar en áreas verdes.

#### Comunidad

- Más de 25,000 vecinos asistentes a cursos, talleres y pláticas.
- + de 7,000 vacunas
- + de 6,000 productos de limpieza canjeados

#### Proyectos sociales

- Se beneficiaron 18 causas en el año en voluntariados con la participación de 842 colaboradores.
- Apertura de la primera aula en alianza con Construyendo y Creciendo para trabajadores de obra y comunidad.
- Alianza con CAINTRA para becar a 150 jóvenes y en la que 12 colaboradores JAVER participan como tutores de alumnos.
- Apoyo a programa Teletón

#### Reciclaje

- + de 1,300 kg de material reciclado (papel, pet , aluminio, etc.)
- 4 centros de reciclaje AIEn

#### Certificaciones

- 2 proyectos con Certificación EDGE (NL y EDOMEX)
- Certificación por sexto año consecutivo por parte de Great Place to Work (GPTW)
- Distintivo ESR por quinto año consecutivo.



**SERVICIOS CORPORATIVOS JAVER S.A.B. de C.V.**  
lo invita a participar en su teleconferencia y presentación vía webcast en español  
de los resultados del  
Cuarto Trimestre de 2022

**El día jueves 2 de febrero de 2023**  
11:00 a.m. Hora New York  
10:00 a.m. Hora Ciudad de México

**PRESENTADORES**

**René Martínez Martínez**, Director General  
**Felipe Loera Reyna**, Director de Administración y Finanzas  
**Verónica Lozano**, Directora de Planeación, RI y RSC

Para participar, por favor marque:  
001(973) 528-0011 desde México  
+1(888) 506-0062 desde E.U.A.  
**Código de acceso: 460200**

Para tener acceso a la presentación vía webcast, ir a:  
<http://webcast.investorcloud.net/javer/index.html>

***Sobre Javer:***

**Servicios Corporativos Javer S.A.B. de C.V.** se especializa en el desarrollo de viviendas de interés social, media y residencial. La Compañía inició operaciones en 1973, y su corporativo se encuentra en Monterrey, Nuevo León. Javer tiene presencia en los estados de Aguascalientes, Estado de México, Jalisco, Nuevo León, Quintana Roo, Querétaro y Tamaulipas. En 2022, la Compañía reportó ingresos por \$8,140 millones y un total de 12,247 unidades vendidas.

**Advertencia Legal:**

Este comunicado puede contener ciertas declaraciones a futuro. Estas declaraciones se relacionan con proyecciones, desarrollos y estrategias de negocio futuras y pueden ser identificadas mediante el uso de términos y frases como “anticipa”, “cree”, “puede”, “será”, “estima”, “espera”, “prevé”, “tiene la intención”, “pretende”, “puede”, “planea”, “predice”, “proyecta”, “tiene como objetivo”, “estrategia”, términos o frases similares, y pueden incluir referencias a supuestos.

La Compañía previene a los inversionistas que las declaraciones a futuro no son garantía de un desempeño a futuro y están basadas en diversas suposiciones y que los resultados reales de las operaciones, incluyendo la posición financiera y liquidez, el desarrollo de la industria mexicana de otorgamiento de créditos, puede diferir significativamente de las declaraciones a futuro contenidas en este comunicado. Adicionalmente, si los resultados de la Compañía son consistentes con las declaraciones a futuro incluidas en este comunicado, dichos resultados o desarrollos pueden no ser indicativos de los resultados o desarrollos en periodos subsecuentes. Las declaraciones a futuro solo se refieren a la fecha de este comunicado de prensa y la Compañía no asume ninguna obligación de revisar o actualizar ninguna declaración a futuro, ya sea como resultado de nueva información o nuevos eventos u obligaciones.

Estas declaraciones a futuro incluyen, entre otras, la posición financiera futura de la Compañía y los resultados de sus operaciones, la estrategia, planes, metas y objetivos de la Compañía, desarrollos futuros en los mercados en los que opera o busca participar, y cambios regulatorios anticipados en la industria, o en los mercados en los que opera o tiene la intención de operar.

