

## CMR, S.A.B. de C.V. anuncia resultados del Cuarto Trimestre de 2022

- **Ventas netas con incremento de 10.8% contra el cuarto trimestre del 2021.**
- **Ventas a mismas tiendas con incremento de 13.0% comparado con el cuarto trimestre del año anterior.**
- **El EBITDA aumentó 20.2% comparado con el cuarto trimestre del 2021.**

Ciudad de México, a 23 de Febrero de 2023. CMR, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (BMV: CMRB) (CMR o la Compañía), cadena líder en México en la industria restaurantera, anuncia sus resultados del Cuarto Trimestre de 2022, con información preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Información Financiera (IASB por sus siglas en inglés).

### Comentarios de la Gerencia

*El último trimestre del año marcó un cierre anual que propulsó CMR a generar uno de los mejores años, con la temporada alta y el cierre anual se pudo confirmar que CMR salió más fuerte de lo que entró a la pandemia. Continuamos con un crecimiento estable en nuestros ingresos, logrando en el cuarto trimestre un incremento de 10.8%, pasando de Ps\$830.2 mdp a Ps\$919.8 mdp respecto con el trimestre del año anterior. El EBITDA del trimestre representó el 21.2% de nuestros ingresos con un crecimiento del 20.2% contra el EBITDA del mismo trimestre del año anterior, logrando así un acumulado anual de Ps\$648.7 mdp que representa el 19.4% del total de ingresos.*

*Durante el trimestre, CMR siguió trabajando arduamente en la estrategia que definió desde el principio del año y cuyo plan ha consistido en tres partes.*

#### 1. Atracción de comensales hacia el salón

*A pesar de la fuerte inflación reflejada en el mercado durante el trimestre, CMR tuvo mucho cuidado en proteger el bolsillo de nuestros clientes y optó por incrementos de precio solo en algunas marcas y de manera moderada, balanceando así los precios de su menú con las promociones más exitosas. Así mismo, destacan dos iniciativas relevantes: la Copa Mundial en Chili's y el lanzamiento de un nuevo menú en Sushi itto.*

*La Campaña de Chili's para recibir a todos los clientes durante el mundial consistió en un Festival de seis platillos de Desayunos y Entradas para disfrutar los partidos, dándolos a conocer a través de una inversión en medios masivos. Durante Noviembre y Diciembre, las ventas crecieron 6.5% vs 2019 a mismas tiendas.*

*El nuevo menú de Sushi itto se lanzó en noviembre y consistió en un total de 30 platillos nuevos. Las ventas de estos nuevos platillos superaron el 13.0% de la venta total de la marca para el cierre del año.*

*En el caso de Wings, se lanzaron productos especiales por temporada como el Pan de Muerto y Rosca de Reyes. Así mismo, considerando la entrada de la temporada vacacional más importante del año y que los aeropuertos han visto una disminución en viajeros de negocio y aumento en viajeros de placer, se ofrecieron menús por tiempo limitado con platillos indulgentes y bebidas alcohólicas con 5 nuevos cocteles.*

*El programa de Lealtad "Foody Rewards", en el cual participan Chili's, Wings, Olive Garden, Red Lobster y Sushi itto (en fase de prueba) fue otro importante factor para impulsar la frecuencia de nuestros clientes. En el trimestre se realizaron más de 55 mil transacciones de Socios Foody, representando 4% más que el mismo trimestre del 2021 con una venta de Ps\$39.1 mdp, lo cual fue 6.0% mayor que 2019 a mismas tiendas.*

#### Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero  
(55) 5263 6900 ext. 1016  
[imiranda@cmr.mx](mailto:imiranda@cmr.mx)



#### Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete  
(55) 5263 6900 ext. 6971  
[bcastro@cmr.mx](mailto:bcastro@cmr.mx)



## Información a revelar sobre los objetivos de la gerencia y sus estrategias para alcanzar esos objetivos

En CMR reiteramos nuestro compromiso con el crecimiento del negocio, así como del país, al desarrollar servicios que vayan dirigidos a satisfacer las principales necesidades y oportunidades de consumo de los comensales, sin perder de vista mejoras en rentabilidad y el bienestar de nuestros colaboradores y medio ambiente.

Estamos convencidos que el adoptar la responsabilidad social y sustentabilidad dentro de los ejes del negocio es fundamental para posicionarnos en un mundo altamente cambiante; por lo que se crearon iniciativas con esfuerzos transversales a las diferentes áreas de la compañía, a través de un armónico desempeño económico, social y ambiental; tales como el programa de eficiencia energética, uso de empaques biodegradables/reciclables, recolección de aceite quemado para transformarlo en biodiesel (un combustible amigable con el medio ambiente), el programa de inclusión laboral a personas con discapacidad e inmigrantes, entre otros.

De igual forma, continuamos con nuestro enfoque en el capital humano, reconociendo su vital importancia, ya que son quienes constituyen la fuerza de CMR, apegados a una Cultura Orientada a la Responsabilidad.

Ante los cambios ambientales, políticos, sociales y económicos cada día más retadores, el ingenio es un ingrediente clave que nos permite generar estrategias para hacer frente a estas problemáticas, fortaleciendo todas nuestras marcas con mejoras operativas, provenientes de la optimización de nuestra cadena de suministro, el comisariato y la consolidación de nuestras mediciones de desempeño operativo.

### Estrategia:

Nuestra estrategia ha sido fortalecer los fundamentos de un crecimiento a largo plazo de manera sana, esto se refleja, entre otros factores, en el total de restaurantes de la Compañía, que al cierre del trimestre se mantuvo en 138 unidades.

En la actualidad, CMR cuenta con una sólida cadena de distribución, así como indicadores para generar y medir una mayor eficiencia en tiempos y movimientos, además de haber capitalizado las sinergias de las medidas mencionadas, cuya puesta en marcha se inició en años anteriores.

Durante este trimestre y con la mirada puesta en el futuro, reiteramos nuestro compromiso con el cuidado del desempeño del negocio, desarrollando respuestas en consonancia con las necesidades y oportunidades de consumo de nuestros comensales, sin perder de vista las mejoras en la rentabilidad y los miembros de equipo como los tres resultados clave para la compañía.

### Estandarización:

Continuamos trabajando en la estandarización de los procesos operativos y el *look and feel* de nuestras marcas con el fin de ofrecer la mejor experiencia y calidad a nuestros clientes.

Se continúa con el desarrollo de nuevos programas, procesos de medición y reacondicionamiento de unidades que nos permitirán brindar un mejor servicio y convertir a cada una de nuestras marcas en unidades de negocio más rentables y productivas.

#### Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero  
(55) 5263 6900 ext. 1016  
[imiranda@cmr.mx](mailto:imiranda@cmr.mx)



#### Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete  
(55) 5263 6900 ext. 6971  
[bcastro@cmr.mx](mailto:bcastro@cmr.mx)



### Nuestros riesgos:

- Volatilidad en el tipo de cambio
- Inestabilidad política y económica
- Incremento en la inflación
- Un porcentaje de compras de insumos a proveedores extranjeros
- Incremento en la oferta de restaurantes enfocados a comida casual pulverizando el mercado
- Mayor tendencia del consumidor a solicitar servicios para llevar y entrega a domicilio
- Disponibilidad de inmuebles a precios competitivos
- Cambios en la legislación fiscal - laboral
- Incremento en la inseguridad para algunas regiones
- Riesgos o efectos causados por pandemias y epidemias

### Relaciones más significativas de la entidad:

- **BRINKER INTERNATIONAL:** en noviembre de 2007 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias en coinversión con BRINKER INTERNATIONAL INC. Para el desarrollo de la marca “Chili’s” en toda la República Mexicana, con excepción de la Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Puebla, Morelos y Querétaro.
- **DARDEN RESTAURANTS:** en agosto de 2011 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias con la compañía más grande del mundo en el segmento de “Casual Dining” “DARDEN RESTAURANTS INC.” participando en el desarrollo en el territorio nacional de las marcas de Olive Garden y The Capital Grille.
- **RED LOBSTER MANAGEMENT:** en 2015 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias con la compañía más grande del mundo en el segmento de mariscos, pollo, filetes y pasta “RED LOBSTER MANAGEMENT LLC” participando en el desarrollo en el territorio nacional de la marca de Red Lobster.

### Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero  
(55) 5263 6900 ext. 1016  
[jmiranda@cmr.mx](mailto:jmiranda@cmr.mx)



### Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete  
(55) 5263 6900 ext. 6971  
[bcastro@cmr.mx](mailto:bcastro@cmr.mx)

## Resultados de las operaciones y perspectivas

### Análisis de resultados correspondientes al cuarto trimestre de 2022

#### Cifras relevantes al 4T22 y 4T21

(Cifras en millones de pesos)	4T22	Margen%	4T21	Margen%	Var. %
Ventas netas	919.8	100.0%	830.2	100.0%	10.8%
Utilidad (Pérdida) bruta	497.6	54.1%	388.2	46.8%	28.2%
Utilidad (Pérdida) de operación	89.5	9.7%	71.7	8.6%	25.0%
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	23.7	2.6%	(3.2)	(0.4)%	842.3%
EBITDA	194.6	21.2%	161.9	19.5%	20.2%

Durante el cuarto trimestre del año, las ventas netas registraron un incremento de 10.8% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un monto de Ps\$919.8 mdp. La venta de alimentos y bebidas en restaurantes propios representó el 97.8% de los ingresos, la venta comercial alcanzó un 1.4% de los ingresos. El resto de los ingresos se generaron por concepto de servicios de franquicias, arrendamiento y otros.

El costo de ventas fue de Ps\$422.2 mdp, 4.5% menor en términos absolutos. El margen de costo de ventas alcanzó un 45.9%, menor en 733 bps comparado con el cuarto trimestre del año anterior. La utilidad bruta presentó un incremento de 28.2% respecto al mismo trimestre del año anterior, pasando de Ps\$388.2 mdp a Ps\$497.6 mdp.

Al cierre del trimestre, los gastos de operación –incluyendo depreciación y amortización– fueron de Ps\$427.4 mdp, presentando un incremento de 26.7% respecto al mismo periodo del año anterior, también presentamos un incremento en el margen en 582 bps, pasando de 40.6% a 46.5%.

Por lo anterior, generamos una utilidad de operación de Ps\$89.5 mdp, 25.0% mayor a la utilidad de operación de Ps\$71.7 mdp del mismo periodo del año anterior.

El EBITDA ascendió a Ps\$194.6 mdp respecto de los Ps\$161.9 mdp del cuarto trimestre del año anterior, presentando un incremento de 20.2%.

La utilidad neta se ubicó en Ps\$23.7 mdp, presentando un incremento contra la pérdida neta de Ps-\$3.2 mdp, 842.3% mayor comparados contra el cuarto trimestre del año anterior.



## Unidades

Durante el cuarto trimestre de 2022 no se realizaron aperturas de tiendas.

(Cifras en Unidades)

Divisiones	3T22	Apertura	Cierre	4T22
Cafeterías	26	0	0	26
Mexicanos	1	0	0	1
Especializados	2	0	0	2
Chili's	56	0	0	56
Olive Garden	13	0	0	13
Red Lobster	3	0	0	3
Sala Gastronómica	1	0	0	1
The Capital Grille	1	0	0	1
Sushi Itto Corporativas	35	0	0	35
<b>Total Unidades</b>	<b>138</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>138</b>
<b>Franquicias Nacionales</b>	<b>96</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>98</b>
<b>Franquicias Internacionales</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>16</b>
<b>Total Franquicias</b>	<b>112</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>114</b>

## Situación financiera, liquidez y recursos de capital

### Pasivo con costo

Al cierre de diciembre de 2022, el pasivo con costo fue de Ps\$1,337.8 mdp, monto 13.3% menor a los Ps\$1,542.2 mdp al cierre del año anterior. El pasivo con costo a largo plazo representa el 85.6% de la deuda con costo total.

#### Pasivo con costo

(Cifras en millones de pesos)

Tipo de crédito	dic-22	Part. %	dic-21	Part. %	Var. %
Créditos bancarios a corto plazo	\$192.4	14.4%	\$230.3	14.9%	-16.5%
Créditos bancarios a largo plazo	\$1,145.4	85.6%	\$1,311.9	85.1%	-12.7%
<b>Total deuda con costo</b>	<b>\$1,337.8</b>	<b>100.0%</b>	<b>\$1,542.2</b>	<b>100.0%</b>	<b>-13.3%</b>

### Inversiones

En lo que va del año, se llevaron a cabo inversiones por Ps\$78.3 mdp. Este monto fue destinado a mantenimiento, reemplazo de equipos y remodelaciones.

## Flujo de Efectivo

### Flujo de efectivo al 31 de Diciembre de 2022 y 2021

(Cifras en millones de pesos)

	2022	2021
Utilidad o pérdida neta	17.5	(168.3)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	584.3	526.8
Flujos de efectivo procedentes de inversión	(50.6)	(49.5)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiamiento	(613.8)	(643.9)
Incremento (Disminución) de efectivo y equivalentes de efectivo	(80.2)	(166.6)
Efectivo y equivalentes al principio del periodo	264.0	430.7
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	183.9	264.0

### Reconocimiento inicial IFRS 16 “Arrendamientos”

La entidad aplicará la definición de un arrendamiento y la guía establecida en la IFRS 16 a todos los contratos de arrendamiento registrados o modificados a partir del 1 de enero de 2020 (ya sea un arrendador o un arrendatario en el contrato de arrendamiento). Para la aplicación de la IFRS 16, la Entidad ha llevado a cabo un proyecto de implementación de manera prospectiva. El proyecto ha demostrado que la nueva definición en la IFRS 16 no cambiará significativamente el alcance de los contratos que cumplan con la definición de un arrendamiento para la Entidad.

#### Impacto en la contabilidad del arrendatario

##### Arrendamientos Operativos

La IFRS 16 cambiará la forma en que la Entidad contabiliza los arrendamientos previamente clasificados como arrendamientos operativos según la IAS 17, que estaban fuera de balance.

El efecto acumulado al mes de diciembre por la adopción de la IFRS 16, implica:

- El reconocimiento del activo por derecho de uso es por Ps\$619.4 mdp y un correspondiente pasivo de arrendamiento de Ps\$657.1 mdp.
- Se reconoce la depreciación de los activos por derecho de uso por Ps\$250.8 mdp y los intereses por Ps\$75.3 mdp sobre los pasivos por arrendamiento en el estado consolidado de resultados;
- Separará la cantidad total de efectivo pagado en una porción principal e intereses Ps\$288.5 mdp (presentada dentro de las actividades de financiamiento) en el estado de flujo de efectivo consolidado.

## Información a revelar sobre las medidas de rendimientos fundamentales e indicadores que la gerencia utiliza para evaluar el rendimiento de la entidad con respecto a los objetivos establecidos

Una situación financiera rentable y sostenible, el logro de las metas financieras, alcanzar nuestros objetivos de expansión además del cumplimiento de los convenios establecidos con nuestros socios, son los principales indicadores para evaluar el rendimiento de la compañía sin dejar a un lado el monitoreo continuo para asegurar atender con calidad a millones de clientes, brindar desarrollo profesional a miles de colaboradores, generar valor para nuestros accionistas y contribuir al cuidado de nuestro medio ambiente aunado al apoyo a nuestras comunidades mediante diversos programas e iniciativas de impacto social.

Al cierre del cuarto trimestre de 2022, la deuda total de CMR se ubicó en Ps\$1,337.8 mdp.

Indicadores financieros	4T22	4T21
EBITDA / Intereses pagados	2.8x	3.1x
Deuda neta / EBITDA (12M)	1.8x	2.6x
Pasivo total / Capital contable	8.4x	10.8x

Indicadores bursátiles	4T22	4T21
P / VL	5.1x	3.2x
EV / EBITDA (12M)	4.4x	4.5x
Valor en libros por acción al cierre (Ps\$)	0.6	0.5
Utilidad por acción (Ps\$)	0.0	(0.3)
Precio por acción al cierre (Ps\$)*	3.2	1.8
Acciones en circulación (millones)**	544.3	544.3

### Notas:

El EBITDA y Pasivo Total (para efectos de comparabilidad del cuarto trimestre 2022, se consideran efectos de la norma IFRS16 en el cuarto Trimestre de 2022).

\* La acción presentó movimientos inusitados durante el año que responden a movimientos naturales del mercado bursátil, sin que existe información relevante no revelada por la compañía.

\*\* Se refiere a las acciones que se encuentran en circulación en poder de casas de bolsa y no considera las acciones en el fondo de recompra.

## Programa de recompra de acciones

Al 31 de diciembre de 2022, el Fondo de Recompra reportó 5,615,717 títulos.

## Analista independiente

De conformidad con la reforma al reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores en materia de analista independiente y cobertura de análisis, CMR, S.A.B. de C.V., informa que cuenta con cobertura de análisis por parte de GBM, Grupo Bursátil Mexicano, S.A.B. de C.V., Casa de Bolsa.

## Declaraciones sobre expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas. Dichas proyecciones dependen de las consideraciones de la Administración de CMR, S.A.B. de C.V. y están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera del control de CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas.

### Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero  
(55) 5263 6900 ext. 1016  
[jmiranda@cmr.mx](mailto:jmiranda@cmr.mx)



### Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete  
(55) 5263 6900 ext. 6971  
[bcastro@cmr.mx](mailto:bcastro@cmr.mx)

### Estado de resultados trimestral 4T22 Y 4T21

(Miles de pesos)	4T22	Margen%	4T21	Margen%	Var.%	bps
<b>Ventas netas</b>	<b>919,766</b>	<b>100.0%</b>	<b>830,226</b>	<b>100.0%</b>	<b>10.8%</b>	<b>0 bps</b>
Costo de ventas	422,220	45.9%	441,992	53.2%	-4.5%	-733 bps
<b>Utilidad (Pérdida) bruta</b>	<b>497,546</b>	<b>54.1%</b>	<b>388,234</b>	<b>46.8%</b>	<b>28.2%</b>	<b>733 bps</b>
SG&A	427,432	46.5%	337,470	40.6%	26.7%	582 bps
<b>Utilidad (Pérdida) antes de otros Ingresos y Gastos, neto</b>	<b>70,114</b>	<b>7.6%</b>	<b>50,764</b>	<b>6.1%</b>	<b>38.1%</b>	<b>151 bps</b>
Otros ingresos y (gastos), neto	19,420	2.1%	20,890	2.5%	-7.0%	-40 bps
<b>Utilidad (Pérdida) de operación</b>	<b>89,534</b>	<b>9.7%</b>	<b>71,654</b>	<b>8.6%</b>	<b>25.0%</b>	<b>110 bps</b>
Resultado integral de financiamiento, neto	(54,385)	-5.9%	(72,758)	-8.8%	25.3%	285 bps
Intereses pagados	(62,853)	-6.8%	(71,853)	-8.7%	12.5%	182 bps
Intereses ganados	11,018	1.2%	963	0.1%	1044.1%	108 bps
Ganancia / pérdida cambiaria	76	0.0%	856	0.1%	-91.1%	-9 bps
Otros gastos financieros	(2,626)	-0.3%	(2,724)	-0.3%	3.6%	4 bps
<b>Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>35,149</b>	<b>3.8%</b>	<b>(1,104)</b>	<b>-0.1%</b>	<b>3283.8%</b>	<b>395 bps</b>
Impuestos a la utilidad	11,500	1.3%	2,082	0.3%	452.4%	100 bps
<b>Utilidad (Pérdida) neta consolidada</b>	<b>23,649</b>	<b>2.6%</b>	<b>(3,186)</b>	<b>-0.4%</b>	<b>842.3%</b>	<b>295 bps</b>
Participación minoritaria	-		-			-
<b>Resultado neto mayoritario</b>	<b>23,649</b>	<b>2.6%</b>	<b>(3,186)</b>	<b>-0.4%</b>	<b>842.3%</b>	<b>295 bps</b>
Depreciación & amortización	100,864	11.0%	99,493	12.0%	1.4%	-102 bps
<b>EBITDA</b>	<b>194,624</b>	<b>21.2%</b>	<b>161,859</b>	<b>19.5%</b>	<b>20.2%</b>	<b>166 bps</b>

#### Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero  
 (55) 5263 6900 ext. 1016  
[jmiranda@cmr.mx](mailto:jmiranda@cmr.mx)



#### Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete  
 (55) 5263 6900 ext. 6971  
[bcastro@cmr.mx](mailto:bcastro@cmr.mx)



<b>Balance General del 01 de enero al 31 de diciembre de 2022 y 2021</b>		
(Miles de pesos)	<b>DIC-22</b>	<b>DIC-21 (Dictaminado)</b>
<b>ACTIVO</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	183,875	264,036
Cuentas por cobrar	240,143	207,695
Inventarios	142,992	141,110
Instrumentos Financieros	34,875	18,021
Pagos anticipados	48,603	26,568
<b>Activo circulante</b>	<b>650,488</b>	<b>657,430</b>
Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)	620,600	687,202
Activo por derecho de uso	619,370	796,750
Crédito mercantil	32,120	32,120
Otros activos (neto, incluye marcas)	777,957	813,486
Instrumentos Financieros	52,968	52,968
Impuestos diferidos	435,088	452,745
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>3,188,591</b>	<b>3,492,701</b>
<b>PASIVO</b>		
Porción circulante del pasivo a largo plazo	192,402	230,326
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	258,396	336,993
Instrumentos financieros	-	-
Cuentas por pagar a proveedores	342,275	337,846
Acreedores Diversos	-	-
Impuestos y gastos acumulados	340,150	336,431
Anticipos de clientes	10,439	8,099
<b>Pasivo circulante</b>	<b>1,143,662</b>	<b>1,249,695</b>
Pasivo a largo plazo	1,145,382	1,311,878
Acreedores diversos a largo plazo	-	-
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	398,673	483,709
Beneficios a empleados	156,186	137,382
Impuestos a la utilidad diferidos	6,583	13,034
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>2,850,486</b>	<b>3,195,698</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>	<b>338,105</b>	<b>297,003</b>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>3,188,591</b>	<b>3,492,701</b>

#### Acerca de CMR

CMR es una compañía de capital mexicano que opera 138 restaurantes propios y 114 franquicias distribuidos en toda la República Mexicana y 4 países. Ofrece un sólido portafolio de poderosas marcas, con diferentes propuestas gastronómicas y de ambiente: Wings, Fly By Wings, La Destilería, El Lago, Bistró Chapultepec, Chili's, Olive Garden, Red Lobster, Sala Gastronómica, The Capital Grille y Sushi Itto. CMR cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1997 bajo la clave de pizarra CMRB.

#### Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero  
(55) 5263 6900 ext. 1016  
[jmiranda@cmr.mx](mailto:jmiranda@cmr.mx)



#### Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete  
(55) 5263 6900 ext. 6971  
[bcastro@cmr.mx](mailto:bcastro@cmr.mx)