

GRUPO SPORTS WORLD REPORTA CRECIMIENTO DURANTE 2022 EN CLIENTES E INGRESOS DE 50.1% Y 101.5% VS 2021 RESPECTIVAMENTE

Ciudad de México, a 24 de febrero de 2023 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT) (BIVA: SPORT), anuncia sus resultados financieros y operativos consolidados no auditados* correspondientes al cuarto trimestre 2022. Esta información se presenta de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

(Variaciones contra el mismo periodo de 2021)

Cuarto Trimestre 2022	2022
<ul style="list-style-type: none"> Grupo Sports World cerró el trimestre con 52 clubes en operación. Durante octubre notificamos a nuestros clientes el cierre definitivo de SW Monterrey, debido a no haber logrado un acuerdo sobre los trabajos a realizar para asegurar el correcto funcionamiento sin riesgo posterior a una afectación que tuvo la estructura del edificio. Se aprobó mediante asamblea Ordinaria y Extraordinaria de acciones un aumento del capital social mediante la emisión de 100 millones de acciones ordinarias, nominativas, serie S, sin expresión de valor nominal a un precio de \$3 pesos por acción por un total de \$300 MDP. Los recursos serán destinados al prepago de deuda y usos corporativos generales. El número de Clientes Activos al cierre del 4T22 fue 75,632, un aumento de 50.1% vs el 4T21 y 2.1% vs el 3T22. Lo anterior nos permitió alcanzar el 94.6% de los clientes activos a mismos clubes reportados en el 1T20. En enero 23, alcanzamos récord histórico en la venta de membresías, una deserción debajo del promedio de los últimos 3 años pre pandemia (2017-2019) logrando una recuperación de los clientes activos a mismos clubes de marzo 20 del 96.7%. Los Ingresos Totales alcanzaron \$367.9 MDP, 69.0% mayor a lo reportado en el 4T21. Los Gastos de Operación¹ incrementaron en 146.9% vs el 4T21 y 29.8% sin considerar IFRS 16. El EBITDA finalizó el trimestre en \$102.0 MDP vs \$110.0 MDP en el 4T21. En tanto, el EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue \$12.6 millones de pesos comparado con -\$55.9 MDP en el 4T21, es decir, una recuperación de \$68.5 MDP. Cabe destacar que por primera vez desde el 2T20 se observó EBITDA positivo (sin IFRS) en un trimestre. El EBITDA Mismos Clubes² en el 4T22 alcanzó \$1.4 MDP, que se compara con un EBITDA en el 4T21 de -\$53.0 MDP, una mejora de \$54.4 MDP. Es importante mencionar que este EBITDA excluye el efecto por la venta de los clubes. 	<ul style="list-style-type: none"> Los Ingresos Totales pasaron de \$648.8 MDP en el 2021 a \$1,307.7 MDP en el 2022, es decir, un crecimiento de 101.5%. Los Gastos de Operación¹ aumentaron 56.1% vs el 2021. Sin considerar IFRS 16, los Gastos de Operación finalizaron en \$1,398.4 MDP, es decir, 52.3% mayor a 2021. No obstante los incrementos propios del aumento en la actividad vs 2021, el % con respecto a los ingresos, sin IFRS 16, se redujo en 34.5 p.p. El EBITDA alcanzó \$311.7 MDP vs \$10.9 MDP en 2021. Sin considerar IFRS 16, el EBITDA pasó de -\$269.1 MDP en 2021 a -\$90.7 MDP en 2022, mejorando \$178.4 MDP. El EBITDA Mismos Clubes² fue -\$127.5 MDP vs -\$251.9 MDP en el 2021, una recuperación de \$124.4 MDP.

¹ Los Gastos de Operación no consideran Depreciación y Amortización.

² Mismos Clubes considera clubes con 12 meses o más de operación, sin efecto IFRS 16 y excluye los cierres y ventas de clubes en 2021 y 2022.

* La información financiera dictaminada será publicada de acuerdo con las fechas establecidas en las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Finalizamos el 2022, año marcado aún por los efectos derivados de la emergencia sanitaria por Covid-19 durante los primeros meses del año, con una importante recuperación en la actividad comercial y en clubes lo que nos permitió alcanzar el 94.6% de los clientes activos a mismos clubes que teníamos a marzo 2020 y considerando las 2 aperturas realizadas durante el periodo de contingencia la recuperación fue del 100.3%.

La recuperación que la Compañía ha mostrado después del impacto significativo sobre el sector Wellness a nivel global por la emergencia sanitaria es prueba de su resiliencia y estamos confiados que el proceso de crecimiento y estabilización continuará durante 2023. Muestra de ello, fue el buen desempeño observado en enero 2023, donde alcanzamos récord histórico en la venta de membresías, una deserción debajo del promedio de los últimos 3 años pre pandemia (2017-2019) logrando una recuperación de los clientes activos a mismos clubes de marzo 2020 de 96.7%.

Durante el cuarto trimestre, seguimos con los esfuerzos para para retener, recuperar y atraer el mayor número de clientes impulsados por el análisis puntual de las necesidades de nuestra base de clientes y prospectos, así como por la oferta comercial innovadora, lo que nos permitió finalizar el año con 75,632 clientes activos, un incremento del 50.1% vs 2021. De igual manera, se obtuvo un crecimiento vs el 3T22 del 2.1%.

La continuidad en el crecimiento de clientes, el control de gastos y la mejora de la rentabilidad con un enfoque centrado en la experiencia de nuestros clientes serán factores fundamentales para continuar la recuperación en los resultados.

Así mismo, aceleraremos los proceso y tareas de mantenimiento con el fin de poder garantizar el servicio que esperan nuestros clientes. La priorización de las tareas de mantenimiento y la ejecución de capex para estos fines serán prioridad durante 2023.

En 2022, derivado de la estrategia y optimización de clubes con el objetivo de generar mayor rentabilidad y aumentar la posición de efectivo a través de la monetización de activos no estratégicos, llevamos a cabo la venta de 4 clubes: SW Claveria, SW Lago Alberto, SW Garden y SW Revolución. De igual manera llevamos el cierre definitivo de 2 clubes: SW Monterrey y LOAD Revolución, y migramos a LOAD Polanco al formato de Sports World.

No obstante lo anterior, realizamos la apertura en el 2T22 de SW Culiacán ubicado en el estado de Sinaloa. Este club es de formato familiar, por lo que cuenta con: áreas de peso libre e integrado, box, equipo cardiovascular, salones de clases grupales, alberca, vestidores, vapor, sauna, Zona Intenz, un espacio especializado que cuenta con todo el equipamiento necesario para practicar un entrenamiento funcional de alta intensidad, así como nuestra área exclusiva para niños, FitKidz.

En abril 2022, se concluyó el proceso de capitalización de una parte de la deuda bancaria de la compañía mediante la emisión de 13,278,416 acciones a un precio de \$8.0 por acción por un monto total de \$106.2 millones de pesos aprobado en la asamblea general ordinaria y extraordinaria de accionistas de fecha 10 de diciembre del 2021.

Derivado de las negociaciones con los bancos para obtener mejores condiciones sobre el saldo insoluto de la deuda bancaria, logramos obtener un beneficio adicional de \$106.2 millones de pesos. Lo anterior aunado a la capitalización de deuda de abril nos permitió reducir la deuda bancaria en \$212.4 millones de pesos.

Continuamos con la búsqueda de mejoras en la estructura actual de la deuda que permita reducir el nivel de apalancamiento y la carga financiera, por lo que en diciembre 2022 celebramos una asamblea ordinaria y extraordinaria donde se aprobó, entre otras cosas, un aumento del capital social mediante la emisión de 100 millones de acciones ordinarias, nominativas, serie S, sin expresión de valor nominal a un precio de \$3 pesos por acción por un total de \$300 millones de pesos. Los recursos serán destinados al prepagado de deuda y usos corporativos generales.

El inicio de la primera ronda se dio el 23 de febrero y concluirá el 9 de marzo, posterior a esta ronda, si existieran acciones pendientes de suscripción y pago, los accionistas que hubieran ejercido el derecho de preferencia en la primera ronda podrán suscribir en una segunda ronda, la cual inicia el 11 de marzo y termina el 16 de marzo.

Por otra parte, concluimos de manera exitosa las negociaciones iniciadas en el 1T22 con todos nuestros arrendadores con el fin de preservar la liquidez permitiéndonos diferir un monto de las rentas para 2023 y 2024.

Los ingresos totales durante el 4T22 ascendieron a \$367.9 millones de pesos, un aumento de 69.0% comparado con el mismo periodo del 2021. De manera acumulada, los ingresos totales pasaron de \$648.8 millones de pesos en el 2021 a \$1,307.7 millones de pesos en el 2022, es decir, un crecimiento de 101.5%.

En tanto, el EBITDA finalizó el 4T22 en \$102.0 millones de pesos comparado con \$110.0 millones de pesos en el 4T21. Sin considerar el efecto de IFRS, el EBITDA en el trimestre fue \$12.6 millones de pesos vs -\$55.9 millones de pesos. En el acumulado, el EBITDA pasó de \$10.9 millones de pesos en el 2021 a \$311.7 millones de pesos y sin IFRS 16 pasó de -\$269.1 millones de pesos en 2021 a -\$90.7 millones de pesos en el 2022.

En el año, recibimos por 11° año consecutivo el distintivo Empresa Socialmente Responsable, reforzando nuestro compromiso con una gestión socialmente responsable como parte de la cultura SW y la estrategia de negocio contribuyendo con ello al bien común.

Por último, agradezco a nuestros clientes por la lealtad que nos brindan, a nuestros arrendadores y proveedores por su apoyo, a nuestras colaboradoras y colaboradores cuyo trabajo y dedicación nos han permitido sostener la actividad en la complejidad de los últimos años y a nuestros accionistas por la confianza en momentos de incertidumbre.

Rodrigo Riveroll
Director General

RESUMEN OPERATIVO

	Cuarto Trimestre			Año		
	2022	2021	%Var	2022	2021	%Var
Clientes activos al cierre ¹	75,632	50,404	50.1%	75,632	50,404	50.1%
Deserción neta promedio	3.8%	7.5%	-3.7 pp	2.9%	4.7%	-1.8 pp
Deserción bruta promedio	7.1%	12.2%	-5.1 pp	7.6%	9.5%	-1.9 pp
Aforo promedio mensual ²	489,499	348,425	40.5%	444,362	339,743	30.8%
Visitas mensuales por cliente ³	7.1	7.4	-4.5%	7.3	7.1	2.3%

¹ El número de Clientes Activos considera: clientes activos de los clubes abiertos; clientes que se encuentran en Stand by, clientes Virtuales, y clientes de Planes de Salud Corporativos. Para fines comparativos, en 2021 se excluye el cierre de SW Lago, SW Garden, SW Claveria, SW Revolución y SW Monterrey.

² En 2021, derivado de los lineamientos establecidos por las autoridades gubernamentales para la operación del sector de gimnasios, el acceso a los clubes se dio mediante un sistema de citas a fin de asegurar el aforo establecido en todo momento y facilitar el rastreo de los contactos, con lo cual el aforo era medio a través de las reservaciones netas. A partir de 2022 la medición del aforo se da mediante el acceso a través de torniquetes y el reconocimiento facial como lo registrado prepandemia.

³ Solo considera clientes activos.

CLIENTES

- El número de **Clientes Activos** al cierre del 4T22 fue **75,632**, un aumento de 50.1% vs el 4T21 impulsado por el buen desempeño comercial aunado a los esfuerzos emprendidos para retener y recuperar el mayor número de clientes. Este esfuerzo se tradujo en una menor deserción comparado con el 2021.

Así mismo, la mayor confianza en temas de salud permitió el retorno gradual de los clientes a sus actividades dentro de nuestros clubes, que acompañado al relajamiento de las medidas sanitarias impuestas por las autoridades contribuyó al incremento en nuestra base de clientes.

Esta recuperación en la actividad nos permitió alcanzar el 94.6% de los clientes activos a mismos clubes que teníamos al cierre del 1T20 y considerando las 2 aperturas realizadas durante el periodo de contingencia (SW Gran Terraza y SW Culiacán) la recuperación fue del 100.3%.

Al cierre de enero 23, alcanzamos récord histórico en la venta de membresías, una deserción debajo del promedio de los últimos 3 años pre pandemia (2017-2019) lo que nos permitió una recuperación de los clientes activos a mismos clubes de marzo 2020 del 96.7%.

AFORO¹

- El Aforo en el trimestre alcanzó un promedio mensual de 489,499 visitas, un incremento del 40.5% vs el 4T21 reflejo de la mayor confianza en temas de salud, la mayor actividad y una base comparativa en 2021 afectada en mayor medida por la emergencia sanitaria de Covid-19. El Aforo en 2022 creció 30.8% comparado con 2021, por las razones anteriormente mencionadas.

Las visitas mensuales por cliente en el trimestre alcanzaron un promedio de 7.1 visitas vs 7.4 visitas en el 4T21. De manera anual, las visitas mensuales por cliente pasaron de 7.1 visitas en 2021 a 7.3 visitas en 2022.

NÚMERO DE CLUBES

Grupo Sports World	4T19	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22
Inicio del periodo clubes SW	61	61	61	58	58	55	56	56	55	55	55	54	53
Aperturas SW	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0
Cierres SW	0	0	3	0	3	0	0	1	0	0	3	1	1
Total de clubes SW en operación al final del periodo	61	61	58	58	55	56	56	55	55	55	54	53	52
Aperturas LOAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cierres LOAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0
Total LOAD	2	0	0	0									
Construcción y pre-venta	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de clubes en operación	63	63	60	60	57	58	58	57	57	57	54	53	52

Nota: El número total de clubes en operación no incluyen los clubes en operación compartida con terceros y que no operan bajo la marca Sports World.

¹ Durante 2020 y parte del 2021, la medición de los aforos se dio mediante las reservaciones netas. A partir de 2022 la medición del aforo se da mediante el acceso a través de torniquetes y el reconocimiento facial como lo registrado prepandemia.

NÚMERO DE COLABORADORES

	4T19	1T20	2T20	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22
Operación de clubes	2,465	2,496	1,866	1,741	1,561	1,509	1,519	1,516	1,561	1,632	1,683	1,708	1,725
Colaboradores en admon. central asignados a clubes	97	101	63	61	52	52	48	48	75	64	80	85	82
Administración Central	87	84	67	61	57	45	51	50	47	54	57	59	59
Total	2,649	2,681	1,996	1,863	1,670	1,606	1,618	1,614	1,683	1,750	1,820	1,852	1,866

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

INGRESOS

(Miles de pesos)	Cuarto Trimestre				2022 sin IFRS 16			2021 sin IFRS 16			Año Acumulado			2022 sin IFRS 16			2021 sin IFRS 16			
	2022	2021	\$ Var	% Var			% Var sin IFRS 16			% Var sin IFRS 16	2022	2021	\$ Var	% Var			% Var sin IFRS 16			% Var sin IFRS 16
Ingresos por Membresías	9,735	5,743	3,992	69.5%	-	-	-	37,630	22,107	15,523	70.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ingresos por Mantenimiento	281,388	176,567	104,821	59.4%	-	-	-	967,031	475,959	491,073	103.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	291,123	182,309	108,813	59.7%	-	-	-	1,004,661	498,066	506,596	101.7%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ingresos deportivos	25,727	19,144	6,583	34.4%	-	-	-	112,457	69,914	42,544	60.9%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros Ingresos del negocio	23,271	12,505	10,766	86.1%	-	-	-	89,994	66,048	23,946	36.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	27,805	3,778	24,026	635.9%	-	-	-	100,551	14,818	85,733	578.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Otros Ingresos	76,802	35,427	41,375	116.8%	-	-	-	303,003	150,780	152,223	101.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ingresos Totales	367,925	217,737	150,188	69.0%	-	-	-	1,307,664	648,846	658,818	101.5%	-	-	-	-	-	-	-	-	-

En el 4T22, los **Ingresos Totales** alcanzaron en \$367.9 millones de pesos, 69.0% mayor a lo reportado en el 4T21. Esto es explicado por la mayor base de clientes activos, el mejor performance comercial, la recuperación gradual del precio, el mayor devengamiento de anualidades y la mayor actividad dentro de los clubes. Comparado con el 3T22, los ingresos aumentaron 10.2% por la mayor actividad observada pese al efecto estacional de fin de año.

Durante el 4T22 los ingresos totales se compusieron de la siguiente manera:

- Los **Ingresos por Membresías y Mantenimiento** finalizaron en **\$291.1** millones de pesos, un crecimiento de 59.7% respecto al mismo periodo del año anterior principalmente por el mayor número de clientes activos, la recuperación gradual del precio, la mayor actividad comercial, así como el mayor devengamiento de anuales.
- Los **Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio** finalizaron el trimestre en \$49.0 millones de pesos, un aumento de 54.8% vs el 4T21 por una mayor actividad dentro de los clubes que impulsó los ingresos deportivos, los ingresos por planes de salud corporativos y la venta de pases a través del operador de pases corporativos.
- Los **Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales** alcanzaron **\$27.8** millones de pesos que se compara con \$3.8 millones de pesos en el 4T21 derivado de los mayores ingresos por intercambios comerciales, patrocinios y espacios publicitarios.
- En el 2022, los **Ingresos Totales** alcanzaron **\$1,307.7 millones de pesos**, 101.5% mayor a lo reportado en el 2021 principalmente por el mayor impulso en la actividad generado por el aumento en el nivel de confianza y menores restricciones en temas de salud, el regreso a la actividad de la mayoría de las empresas, la existencia de una atractiva oferta comercial y nuestro foco para retener, recuperar y atraer el mayor número de clientes.

GASTOS

(Miles de pesos)	Cuarto Trimestre						Año Acumulado							
	2022	2021	\$ Var	%Var	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2022	2021	\$ Var	%Var	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Gastos de Operación	231,282	97,667	133,615	136.8%	320,686	263,630	21.6%	859,623	543,094	316,529	58.3%	1,262,039	823,209	53.3%
Gastos de Venta	11,199	3,840	7,359	191.6%	-	-	-	47,743	24,598	23,145	94.1%	-	-	-
Gastos de Operación de clubes¹	242,481	101,507	140,974	138.9%	331,885	267,471	24.1%	907,366	567,693	339,674	59.8%	1,309,782	847,808	54.5%
Contribución Marginal de clubes	125,444	116,229	9,215	7.9%	36,041	(49,733)	(172.5%)	400,298	81,152	319,145	393.3%	(2,118)	(198,962)	(98.9%)
Contribución marginal de clubes (%)	34.1%	53.4%	-19.3 pp	-	9.8%	-22.8%	32.6 pp	30.6%	12.5%	18.1 pp	-	-0.2%	-30.7%	30.5 pp
Costo Administrativo	23,396	6,167	17,228	279.3%	-	-	-	88,576	70,159	18,416	26.2%	-	-	-
% Ingresos Totales	6.4%	2.8%	3.5 pp	-	-	-	-	6.8%	10.8%	-4.0 pp	-	-	-	-
Gastos de Operación²	265,877	107,675	158,202	146.9%	355,280	273,637	29.8%	995,942	637,852	358,090	56.1%	1,398,358	917,967	52.3%
Depreciación y Amortización	114,670	190,920	(76,250)	(39.9%)	41,201	49,095	(16.1%)	454,200	510,796	(56,596)	(11.1%)	179,696	212,846	(15.6%)
% Ingresos Totales	31.2%	87.7%	-56.5 pp	-	11.2%	22.5%	-11.3 pp	34.7%	78.7%	-44.0 pp	-	13.7%	32.8%	-19.1 pp
Gastos Totales de Operación	380,547	298,595	81,953	27.4%	396,482	322,733	22.9%	1,450,142	1,148,648	301,494	26.2%	1,578,054	1,130,813	39.6%
% Ingresos Totales	103.4%	137.1%	-33.7 pp	-	107.8%	148.2%	-40.5 pp	110.9%	177.0%	-66.1 pp	-	120.7%	174.3%	-53.6 pp

¹ Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización.

² Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.

- Concluimos de manera exitosa las negociaciones iniciadas en el 1T22 con todos nuestros acreedores y arrendadores con el fin de preservar la liquidez. Estas negociaciones nos permitieron diferir un monto de las rentas para 2023 y 2024, así como recalendarizar pagos priorizando los gastos críticos para la operación.
- Los **Gastos de Operación**, los cuales excluyen Depreciación y Amortización, incrementaron en **146.9%** vs el 4T21 y 29.8% sin considerar IFRS 16, explicado principalmente por el mayor dinamismo en los clubes y el mayor número de colaboradores que acompañó esta mayor actividad.
- La **Depreciación y Amortización** finalizó en \$114.7 millones de pesos, una disminución de **39.9%** vs el 4T21. Sin el efecto contable de IFRS 16, la Depreciación y Amortización fue \$41.2 millones de pesos, una caída de 16.1% vs el mismo periodo de 2021, explicado por el menor número de clubes en operación.
- Los **Gastos Totales de Operación** finalizaron en **\$380.5 millones de pesos** vs \$298.6 millones de pesos en el 4T21, es decir, un crecimiento de 27.4%. Sin considerar el efecto IFRS 16, estos gastos subieron 22.9% vs el mismo periodo de 2021 por lo explicado anteriormente.
- En 2022, los **Gastos de Operación**, los cuales excluyen Depreciación y Amortización, aumentaron **56.1%** vs el 2021. Sin considerar IFRS 16, los Gastos de Operación finalizaron en \$1,398.4 millones de pesos, es decir, 52.3% mayor a 2021, debido al incremento de la actividad en los clubes, un mayor precio de insumos, el aumento del número de clientes activos y los gastos extraordinarios por la venta de 4 clubes equivalente al valor en libro de estos clubes. No obstante los incrementos propios del aumento de la actividad vs 2021, el % con respecto a los ingresos, sin IFRS 16, se redujo en 34.5 p.p.

UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

(Miles de pesos)	Cuarto Trimestre						Año Acumulado							
	2022	2021	\$ Var	%Var	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2022	2021	\$ Var	%Var	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
(Pérdida) Utilidad de operación	(12,622)	(80,859)	68,237	(84.4%)	(28,556)	(104,996)	(72.8%)	(142,478)	(499,802)	357,324	(71.5%)	(270,390)	(481,967)	(43.9%)
Margen de utilidad de operación	-3.4%	-37.1%	33.7 pp	-	-7.8%	-48.2%	40.5 pp	-10.9%	-77.0%	66.1 pp	-	-20.7%	-74.3%	53.6 pp
EBITDA	102,048	110,062	(8,014)	(7.3%)	12,645	(55,900)	(122.6%)	311,722	10,993	300,729	2,735.7%	(90,694)	(269,121)	(66.3%)
Margen EBITDA	27.7%	50.5%	-22.8 pp	-	3.4%	-25.7%	29.1 pp	23.8%	1.7%	22.1 pp	-	-6.9%	-41.5%	34.5 pp

- La **Pérdida de Operación** en el 4T22 fue **-\$12.6 millones de pesos** vs **-\$80.6 millones de pesos**. Sin considerar el efecto IFRS 16, la Pérdida de Operación pasó de **-\$104.9 millones de pesos** en el 4T21 a **-\$28.6 millones de pesos** en el 4T22.

- El **EBITDA** finalizó el trimestre en **\$102.0 millones de pesos** vs \$110.0 millones de pesos en el 4T21. En tanto, el EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue \$12.6 millones de pesos comparado con -\$55.9 millones de pesos en el 4T21, es decir, una recuperación de \$68.5 millones de pesos. Cabe destacar que por primera vez desde el 2T20 se observó EBITDA (sin IFRS 16) positivo en un trimestre.
- El **EBITDA Mismos Clubes** (clubes con 12 meses o más de operación y sin IFRS 16) en el 4T22 alcanzó \$1.4 millones de pesos, que se compara con un EBITDA en el 4T21 de -\$53.0 millones de pesos, una mejora de \$54.4 millones de pesos. Es importante mencionar que este EBITDA excluye el efecto por la venta de los clubes.
- El **EBITDA 2022** alcanzó **\$311.7 millones de pesos** vs \$10.9 millones de pesos en el mismo periodo del año previo. Sin considerar IFRS 16, el EBITDA pasó de -\$269.1 millones de pesos en 2021 a -\$90.7 millones de pesos en 2022 (+\$178.4 millones de pesos).
- El **EBITDA Mismos Clubes** (clubes con 12 meses o más de operación y sin IFRS 16) acumulado fue -\$127.5 millones de pesos vs -\$251.9 millones de pesos en el 2021, una recuperación de \$124.4 millones de pesos.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y UTILIDAD DEL EJERCICIO

(Miles de pesos)	Cuarto Trimestre						Año Acumulado							
	2022	2021	\$ Var	% Var	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2022	2021	\$ Var	% Var	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Gastos por intereses ³	99,724	110,859	(11,135)	(10.0%)	37,482	22,343	67.8%	373,019	352,690	20,329	5.8%	133,404	95,217	40.1%
Ingresos por intereses ³	(109,127)	(1,333)	(107,794)	8,086.6%	-	-	-	(113,317)	(3,864)	(109,453)	2,832.7%	-	-	-
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	47	85	(39)	(45.3%)	-	-	-	(121)	75	(196)	(261.2%)	-	-	-
Costo Financiero - Neto	(9,356)	109,611	(118,967)	(108.5%)	(71,598)	21,096	(439.4%)	259,581	348,901	(89,321)	(25.6%)	19,966	91,428	(78.2%)
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(3,266)	(190,470)	187,204	(98.3%)	43,041	(126,091)	(134.1%)	(402,059)	(848,704)	446,645	(52.6%)	(290,356)	(573,395)	(49.4%)
Impuestos a la utilidad	28,188	(53,602)	81,789	(152.6%)	42,080	(48,713)	(186%)	(91,450)	(251,779)	160,329	(63.7%)	(57,939)	(174,664)	(166.8%)
Tasa Efectiva	-863.0%	28.1%	-891.2 pp	-	97.8%	38.6%	59.1 pp	22.7%	29.7%	-6.9 pp	-	20.0%	30.5%	-10.5 pp
Otro Resultados Integrales	-	-	-	-	-	-	-	-	201	-	-	-	201	-
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	(31,454)	(136,868)	105,415	(77.0%)	961	(77,378)	(101.2%)	(310,609)	(597,127)	286,518	(48.0%)	(232,417)	(398,932)	(41.7%)
Margen de utilidad del ejercicio	-8.5%	-62.9%	54.3 pp	-	0.3%	-35.5%	35.8 pp	-23.8%	-92.0%	68.3 pp	-	-17.8%	-61.5%	43.7 pp
Acciones en circulación	122,285,867	109,007,451	13,278,416	12.2%	122,285,867	109,007,451	12.2%	122,285,867	109,007,451	13,278,416	12.2%	122,285,867	109,007,451	12.2%
LUPA ⁴	(2.5)	(6.3)	-	-	(1.9)	(3.7)	-	(2.5)	(6.3)	-	-	(1.9)	(3.7)	-

³ Se excluyen los efectos intercompañías.

⁴ Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo, las cuales excluyen las que se encuentran en el Fondo de Recompra.

- El **Costo Financiero Neto** en el 4T22 fue **-\$9.4 millones de pesos** vs \$109.6 millones de pesos en el 4T21. Excluyendo el efecto IFRS 16, el Costo Financiero Neto finalizó en -\$71.6 millones de pesos que se compara con \$21.1 millones de pesos en el mismo periodo de 2021, explicado por el ingreso extraordinario derivado de las negociaciones con los acreedores bancarios donde logramos obtener un beneficio sobre el saldo insoluto de deuda de \$106 millones de pesos.
- El **Resultado del Ejercicio** en el trimestre fue una pérdida de **-\$31.5 millones de pesos** que se compara con una pérdida en el 4T21 de -\$136.9 millones de pesos. Sin el efecto contable IFRS 16 se obtuvo una utilidad de \$1.0 millón de pesos vs una pérdida de -\$77.4 millones de pesos en el mismo periodo de 2021.
- En 2022, el **Resultado del Ejercicio** totalizó en **-\$310.6 millones de pesos** vs -\$597.1 millones de pesos en 2021. Sin considerar IFRS 16 el Resultado del Ejercicio fue -\$232.4 millones de pesos comparado con -\$398.9 millones de pesos en 2021.

BALANCE GENERAL

PRINCIPALES CUENTAS DE BALANCE

(Miles de pesos)	Diciembre			
	2022	2021	\$ Var	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	149,046	68,520	80,525	117.5%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto ¹	909,720	1,075,555	(165,836)	(15.4%)
Proveedores y otras cuentas por pagar	531,361	330,737	200,624	60.7%
<i>Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos</i>	<i>289,983</i>	<i>200,222</i>	<i>89,761</i>	<i>44.8%</i>
<i>Otros (Impuestos por pagar y gastos acumulados)</i>	<i>241,378</i>	<i>130,515</i>	<i>110,863</i>	<i>84.9%</i>

¹ Incluye el Anticipo a Proveedores.

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

- El rubro de Efectivo y Equivalentes finalizó el año en **\$149.0 millones de pesos**, 117.5% mayor al cierre de 2021 impulsado por el buen desempeño de las anualidades y la efectiva gestión del gasto priorizando el pago de servicios críticos para la operación y la experiencia de los clientes. Comparado con el 3T22, este rubro mejoró 64.6%.

MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO, MOBILIARIO Y EQUIPO

- Este concepto registró un saldo al cierre del trimestre de **\$909.7 millones de pesos**, una reducción de **15.4%** respecto al mismo periodo de 2021, debido a la depreciación del activo y al cierre y venta de clubes.

PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

- La Compañía registró un saldo de **\$531.4 millones de pesos**, un incremento de 60.7% vs 2021, explicado principalmente por las provisiones de arrendamiento derivado de las negociaciones realizadas donde postergamos pagos de rentas. Esto fue compensado con el pago a diversos proveedores de acuerdo con los compromisos adquiridos donde logramos reducir las cuentas por pagar a proveedores en 27.3%.

DEUDA FINANCIERA

(Miles de pesos)	Diciembre					
	2022	2021	% Var	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	% Var
Deuda financiera de corto plazo	1,440,287	519,550	177.2%	928,225	4,788	19,285.5%
Deuda financiera de largo plazo	2,042,191	3,076,586	(33.6%)	0	1,026,998	(100.0%)
Deuda financiera bruta	3,482,479	3,596,136	(3.2%)	928,225	1,031,786	(10.0%)
Deuda financiera neta	3,333,433	3,527,616	(5.5%)	779,179	963,266	(19.1%)

- La **Deuda Financiera Neta** al cierre del 2022 ascendió a **\$3,333.4 millones de pesos**, un decremento de 5.5% comparado con el 2021. Sin el efecto IFRS 16, la deuda financiera neta finalizó en \$779.2 millones de pesos, una reducción del 19.1% vs el 4T21 debido a la capitalización de una parte de la deuda bancaria de la compañía realizada en el 2T22. Esta capitalización se dio mediante la emisión de 13,278,416 acciones a un precio de \$8.0 por acción por un monto total de \$106.2 millones de pesos.

Así mismo, derivado de las negociaciones con los bancos para obtener mejores condiciones sobre el saldo insoluto de la deuda bancaria, logramos obtener un beneficio adicional de \$106.2 millones de pesos el cual fue reflejado como un ingreso extraordinario en el costo integral de financiamiento durante el 4T22. No obstante, será al vencimiento del crédito, en agosto 2023, que este efecto se refleje de manera contable en el saldo insoluto de la deuda.

Continuamos con la búsqueda de mejoras en la estructura actual de la deuda, por lo que en diciembre 2022 celebramos una asamblea ordinaria y extraordinaria donde se aprobó, entre otras cosas, un aumento del capital social mediante la emisión de 100 millones de acciones ordinarias, nominativas, serie S, sin expresión de valor nominal a un precio de \$3 pesos por acción por un total de \$300 millones de pesos. Los recursos serán destinados al prepago de deuda y usos corporativos generales.

- Derivado del refinanciamiento bancario alcanzado en el 3T21 se obtuvo holgura en la medición de los covenants por parte de los bancos que formaron parte de esta transacción, con lo cual la Compañía se encuentra al corriente con sus obligaciones frente al contrato de crédito firmado con estas instituciones bancarias.
- En aspectos fiscales, la Compañía mantiene al corriente sus obligaciones fiscales causadas en el ejercicio actual, así como impuestos retenidos y trasladados.

OTROS EVENTOS RELEVANTES

- El 1 de diciembre de 2022 se celebró una Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas donde se aprobó, entre otras cosas, un aumento del capital social mediante la emisión de 100 millones de acciones ordinarias, nominativas, serie S, sin expresión de valor nominal a un precio de \$3 pesos por acción por un total de \$300 millones de pesos. Los recursos serán destinados al prepago de deuda y usos corporativos generales.
- El 17 de enero de 2023 se anunció que, por así convenir a sus intereses personales, Fabián Dario Alcides Bifaretti y el Consejo de Administración de Sports World acordaron finalizar su período como Director General de la empresa a partir del 1 de febrero.

El Consejo de Administración tomó la decisión de nombrar a José Rodrigo Riveroll Otero, como Director General de Sports World con efectos a partir del 1 de febrero.

José Rodrigo cuenta con sólida experiencia en posiciones nacionales e internacionales en alta dirección, operaciones, mercadotecnia y comercial en las industrias de restaurantes, retail y entretenimiento, con logros sobresalientes en excelencia operativa, desarrollo de nuevos mercados y en el lanzamiento de nuevas plataformas digitales, lo que se alinea de forma consistente con la estrategia de la compañía.

FONDO DE RECOMPRA

Grupo Sports World cuenta con un fondo de recompra de acciones, sin embargo, al 31 de diciembre de 2022 no se ha realizado operación alguna.

COBERTURA DE ANALISTAS

- **Actinver** Valentín Mendoza
- **Signum Research** Cristina Morales

CONFERENCIA TELEFÓNICA 4T22

La conferencia telefónica sobre los resultados del tercer trimestre 2022 se llevará a cabo el viernes 24 de febrero de 2023 a las 11:00 am tiempo de la Ciudad de México (12:00 pm hora de Nueva York). La conferencia contará con una presentación, a la cual se podrá tener acceso a través de la página de internet www.sportsworld.com.mx/inversionistas.

Para conectarse por teléfono, favor de marcar:

EU: +1-646-931-3860
México: +52-55-4161-4288
ID de la conferencia: 896 1386 0711
Código de acceso: 230224

Para consultar números de marcación desde otros países, por favor ingrese [aquí](#)

ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es la empresa operadora de clubes deportivos familiares líder en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de la familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del fitness. Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores y en la Bolsa Institucional de Valores bajo el símbolo "SPORT" (bloomberg: sports.mm).

INFORMACIÓN SOBRE ESTIMACIONES Y RIESGOS ASOCIADOS

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Sports World" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Del 1 de septiembre al 31 de diciembre y año completo 2022 y 2021

(Miles de pesos)	Cuarto Trimestre				2022 sin IFRS 16			Año Acumulado				2022 sin IFRS 16		
	2022	2021	\$ Var	% Var	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2022	2021	\$ Var	% Var	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Ingresos por Membresías	9,735	5,743	3,992	69.5%	-	-	-	37,630	22,107	15,523	70.2%	-	-	-
Ingresos por Mantenimiento	281,388	176,567	104,821	59.4%	-	-	-	967,031	475,959	491,073	103.2%	-	-	-
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	291,123	182,309	108,813	59.7%	-	-	-	1,004,661	498,066	506,596	101.7%	-	-	-
Ingresos deportivos	25,727	19,144	6,583	34.4%	-	-	-	112,457	69,914	42,544	60.9%	-	-	-
Otros Ingresos del negocio	23,271	12,505	10,766	86.1%	-	-	-	89,994	66,048	23,946	36.3%	-	-	-
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	27,805	3,778	24,026	635.9%	-	-	-	100,551	14,818	85,733	578.6%	-	-	-
Total Otros Ingresos	76,802	35,427	41,375	116.8%	-	-	-	303,003	150,780	152,223	101.0%	-	-	-
Ingresos Totales	367,925	217,737	150,188	69.0%	-	-	-	1,307,664	648,846	658,818	101.5%	-	-	-
Gastos de Operación	231,282	97,667	133,615	136.8%	320,686	263,630	21.6%	859,623	543,094	316,529	58.3%	1,262,039	823,209	53.3%
Gastos de Venta	11,199	3,840	7,359	191.6%	-	-	-	47,743	24,598	23,145	94.1%	-	-	-
Gastos de Operación de clubes¹	242,481	101,507	140,974	138.9%	331,885	267,471	24.1%	907,366	567,693	339,674	59.8%	1,309,782	847,808	54.5%
Contribución Marginal de clubes	125,444	116,229	9,215	7.9%	36,041	(49,733)	(172.5%)	400,298	81,152	319,145	393.3%	(2,118)	(198,962)	(98.9%)
<i>Contribución marginal de clubes (%)</i>	<i>34.1%</i>	<i>53.4%</i>		<i>-19.3 pp</i>	<i>9.8%</i>	<i>-22.8%</i>	<i>32.6 pp</i>	<i>30.6%</i>	<i>12.5%</i>		<i>18.1 pp</i>	<i>-0.2%</i>	<i>-30.7%</i>	<i>30.5 pp</i>
Costo Administrativo	23,396	6,167	17,228	279.3%	-	-	-	88,576	70,159	18,416	26.2%	-	-	-
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>6.4%</i>	<i>2.8%</i>		<i>3.5 pp</i>				<i>6.8%</i>	<i>10.8%</i>		<i>-4.0 pp</i>			
Gastos de Operación²	265,877	107,675	158,202	146.9%	355,280	273,637	29.8%	995,942	637,852	358,090	56.1%	1,398,358	917,967	52.3%
Depreciación y Amortización	114,670	190,920	(76,250)	(39.9%)	41,201	49,095	(16.1%)	454,200	510,796	(56,596)	(11.1%)	179,696	212,846	(15.6%)
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>31.2%</i>	<i>87.7%</i>		<i>-56.5 pp</i>	<i>11.2%</i>	<i>22.5%</i>	<i>-11.3 pp</i>	<i>34.7%</i>	<i>78.7%</i>	<i>-44.0%</i>	<i>-44.0 pp</i>	<i>13.7%</i>	<i>32.8%</i>	<i>-19.1 pp</i>
Gastos Totales de Operación	380,547	298,595	81,953	27.4%	396,482	322,733	22.9%	1,450,142	1,148,648	301,494	26.2%	1,578,054	1,130,813	39.6%
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>103.4%</i>	<i>137.1%</i>		<i>-33.7 pp</i>	<i>107.8%</i>	<i>148.2%</i>	<i>-40.5 pp</i>	<i>110.9%</i>	<i>177.0%</i>		<i>-66.1 pp</i>	<i>120.7%</i>	<i>174.3%</i>	<i>-53.6 pp</i>
(Pérdida) Utilidad de operación	(12,622)	(80,859)	68,237	(84.4%)	(28,556)	(104,996)	(72.8%)	(142,478)	(499,802)	357,324	(71.5%)	(270,390)	(481,967)	(43.9%)
<i>Margen de utilidad de operación</i>	<i>-3.4%</i>	<i>-37.1%</i>		<i>33.7 pp</i>	<i>-7.8%</i>	<i>-48.2%</i>	<i>40.5 pp</i>	<i>-10.9%</i>	<i>-77.0%</i>		<i>66.1 pp</i>	<i>-20.7%</i>	<i>-74.3%</i>	<i>53.6 pp</i>
EBITDA	102,048	110,062	(8,014)	(7.3%)	12,645	(55,900)	(122.6%)	311,722	10,993	300,729	2,735.7%	(90,694)	(269,121)	(66.3%)
<i>Margen EBITDA</i>	<i>27.7%</i>	<i>50.5%</i>		<i>-22.8 pp</i>	<i>3.4%</i>	<i>-25.7%</i>	<i>29.1 pp</i>	<i>23.8%</i>	<i>1.7%</i>		<i>22.1 pp</i>	<i>-6.9%</i>	<i>-41.5%</i>	<i>34.5 pp</i>
Gastos por intereses ³	99,724	110,859	(11,135)	(10.0%)	37,482	22,343	67.8%	373,019	352,690	20,329	5.8%	133,404	95,217	40.1%
Ingresos por intereses ³	(109,127)	(1,333)	(107,794)	8,086.6%	-	-	-	(113,317)	(3,864)	(109,453)	2,832.7%	-	-	-
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	47	85	(39)	(45.3%)	-	-	-	(121)	75	(196)	(261.2%)	-	-	-
Costo Financiero - Neto	(9,356)	109,611	(118,967)	(108.5%)	(71,598)	21,096	(439.4%)	259,581	348,901	(89,321)	(25.6%)	19,966	91,428	(78.2%)
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(3,266)	(190,470)	187,204	(98.3%)	43,041	(126,091)	(134.1%)	(402,059)	(848,704)	446,645	(52.6%)	(290,356)	(573,395)	(49.4%)
Impuestos a la utilidad	28,188	(53,602)	81,789	(152.6%)	42,080	(48,713)	(186%)	(91,450)	(251,779)	160,329	(63.7%)	(57,939)	(174,664)	(166.8%)
<i>Tasa Efectiva</i>	<i>-863.0%</i>	<i>28.1%</i>		<i>-891.2 pp</i>	<i>97.8%</i>	<i>38.6%</i>	<i>59.1 pp</i>	<i>22.7%</i>	<i>29.7%</i>		<i>-6.9 pp</i>	<i>20.0%</i>	<i>30.5%</i>	<i>-10.5 pp</i>
Otro Resultados Integrales	-	-	-	-	-	-	-	-	201	-	-	-	201	-
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	(31,454)	(136,868)	105,415	(77.0%)	961	(77,378)	(101.2%)	(310,609)	(597,127)	286,518	(48.0%)	(232,417)	(398,932)	(41.7%)
<i>Margen de utilidad del ejercicio</i>	<i>-8.5%</i>	<i>-62.9%</i>		<i>54.3 pp</i>	<i>0.3%</i>	<i>-35.5%</i>	<i>35.8 pp</i>	<i>-23.8%</i>	<i>-92.0%</i>		<i>68.3 pp</i>	<i>-17.8%</i>	<i>-61.5%</i>	<i>43.7 pp</i>
Acciones en circulación	122,285,867	109,007,451	13,278,416	12.2%	122,285,867	109,007,451	12.2%	122,285,867	109,007,451	13,278,416	12.2%	122,285,867	109,007,451	12.2%
UPA ⁴	(2.5)	(6.3)			(1.9)	(3.7)		(2.5)	(6.3)			(1.9)	(3.7)	

- Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización.
- Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.
- Se excluyen los efectos intercompañías.
- Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo.

BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Al 31 de diciembre de 2022 y 2021

(Miles de pesos)	Diciembre						
	2022	2021	\$ Var	% Var	2022 sin IFRS	2021 sin IFRS	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	149,046	68,520	80,525	117.5%	-	-	-
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar – Neto	39,806	36,437	3,369	9.2%	-	-	-
Impuestos por recuperar	31,125	40,010	(8,885)	(22.2%)	-	-	-
Almacén de materiales	1,464	6,566	(5,103)	(77.7%)	-	-	-
Derechos Fideicomisarios	106,227	-	-	-	-	-	-
Pagos anticipados	12,717	19,230	(6,513)	(33.9%)	-	-	-
Total de activo circulante	340,385	170,763	169,622	99.3%	340,385	170,763	99.3%
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto ¹	909,720	1,075,555	(165,836)	(15.4%)	910,308	1,077,846	(15.5%)
Activos intangibles - Neto	155,488	154,788	700	0.5%	155,488	154,788	0.5%
Otros activos	13,998	13,190	808	6.1%	46,117	46,979	(1.8%)
Impuestos a la utilidad diferidos activo	881,118	790,856	90,263	11.4%	671,745	613,805	9.4%
Activo por derecho de uso	1,747,787	1,872,958	(125,171)	(6.7%)	-	-	-
Total de activo no circulante	3,708,110	3,907,346	(199,236)	(5.1%)	1,783,658	1,893,417	(5.8%)
Total activos	4,048,495	4,078,109	(29,614)	(0.7%)	2,124,042	2,064,180	2.9%
	2022	2021	\$ Var	% Var	2022 sin IFRS 16	2021 sin IFRS 16	% Var
Préstamos	925,974	-	925,974	-	925,974	-	-
Arrendamiento financiero	2,252	4,788	(2,537)	(53.0%)	2,252	4,788	-
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	289,983	200,222	89,761	44.8%	289,983	200,222	-
Impuestos por pagar y gastos acumulados	241,378	130,515	110,863	84.9%	241,483	130,620	84.9%
Pasivo por arrendamiento	512,062	514,762	(2,700)	(0.5%)	-	-	-
Ingresos diferidos	296,048	212,305	83,743	39.4%	296,048	212,305	-
Total de pasivo circulante	2,267,696	1,062,592	1,205,104	113.4%	1,755,740	547,935	220.4%
Préstamos	-	1,024,654	(1,024,654)	(100.0%)	-	1,024,654	(100.0%)
Arrendamiento financiero	-	2,344	(2,344)	(100.0%)	-	2,344	(100.0%)
Pasivo por arrendamiento	2,042,191	2,049,588	(7,397)	(0.4%)	-	-	-
Otros pasivos	24,905	23,618	1,287	5.4%	24,905	23,618	5.4%
Total de pasivo no circulante	2,067,096	3,100,204	(1,033,108)	(33.3%)	24,905	1,050,616	(97.6%)
Total de pasivo	4,334,793	4,162,796	171,996	4.1%	1,780,645	1,598,551	11.4%
Capital social y prima en suscripción de acciones	835,041	728,814	106,227	14.6%	835,041	728,814	14.6%
Utilidades Retenidas	(1,124,273)	(816,434)	(307,838)	37.7%	(494,577)	(266,118)	-
Reserva para recompras	2,934	2,934	0	0.0%	2,934	2,934	0.0%
Total de capital contable	(286,297)	(84,686)	(201,611)	238.1%	343,398	465,630	(26.3%)
Total pasivo y capital contable	4,048,495	4,078,109	(29,614)	(0.7%)	2,124,043	2,064,180	2.9%

1) Incluye el Anticipo a Proveedores.

FLUJO DE EFECTIVO (Sin considerar efecto IFRS 16)

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
Acumulado al 31 de diciembre de 2022

Diciembre	
(Miles de pesos)	2022
Actividades de operación:	
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(290,356)
Operaciones discontinuadas	-
Depreciación y amortización	179,696
Bajas de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	41,163
Otras partidas	131,807
Flujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo	62,310
CXC	5,516
Almacén y Pagos Anticipados	11,615
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	88,140
Otras cuenta por pagar y gastos acumulados	110,614
Impuestos pagados	-
Ingresos diferidos	83,743
Cambios en capital de trabajo	299,628
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	361,938
Actividades de inversión:	
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y construcciones	(47,917)
Adquisiciones de bienes de capital, proveedores y otros activos	(3,621)
Intereses cobrados	7,090
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(44,448)
Efectivo y equivalentes de efectivo antes de actividades de financiamiento	317,490
Actividades de financiamiento:	
Recompra de acciones	-
Préstamos y arrendamiento financiero, neto	(209,788)
Intereses pagados	(133,404)
Cancelación de Acciones y Prima	-
Suscripción de acciones	106,227
Flujos netos de efectivo generados en actividades de financiamiento	(236,965)
(Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	80,525
Efectivo y equivalente del efectivo al inicio del periodo	68,520
Efectivo y equivalente del efectivo al final del periodo	149,045