

GRUPO SPORTS WORLD REPORTA CRECIMIENTO EN CLIENTES E INGRESOS DE 15.1% Y 37.9% VS 3T22 RESPECTIVAMENTE

Ciudad de México, a 27 de octubre de 2023 – Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. (“Sports World”, “SW”, “la Compañía” o “el Grupo”) (BMV: SPORT) (BIVA: SPORT), anuncia sus resultados financieros y operativos consolidados no auditados* correspondientes al tercer trimestre de 2023. Esta información se presenta de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS, por sus siglas en inglés).

(Variaciones contra el mismo periodo de 2022)

Tercer Trimestre 2023	2023
<ul style="list-style-type: none"> Grupo Sports World cerró el trimestre con 50 clubes en operación. Se llevó a cabo el cierre de 2 clubes: SW Tecamachalco y SW Valle, ambos ubicados en la CDMX. Esto en línea con la estrategia de optimización que hemos implementado con el objetivo de generar una mayor rentabilidad en el portafolio de clubes abiertos. Concluimos de forma exitosa el refinanciamiento del total de los pasivos bancarios por un total de \$395.0 millones de pesos. Adicionalmente, obtuvimos un crédito simple de corto plazo por \$9.5 millones de pesos. El número de Clientes Activos al cierre del trimestre fue 84,018, un aumento de 15.1%¹ vs el 3T22 (excluyendo los cierres en 2022) explicado en parte por la mayor actividad comercial, el foco continuo en nuestras operaciones que se traduce en una mejora en el servicio y experiencia de los clientes. Los Ingresos Totales finalizaron en \$460.4 millones de pesos, 37.9% mayor al 3T22, explicado por la mayor base de clientes activos, la recuperación gradual del precio y el mayor incremento de otros ingresos relacionados a la mayor actividad dentro de nuestros clubes. Los Gastos de Operación² aumentaron en 0.9% vs el 3T22 y 11.9% sin considerar IFRS 16, finalizando en \$272.9 MDP y \$401.2 MDP respectivamente. El % de los Gastos de Operación con respecto a los ingresos, sin IFRS 16, se redujo en 20.2 p.p. al pasar de 107.4% en el 3T22 al 87.1% en este trimestre, gracias a la efectiva contención del gasto, sin que ello afecte la operación de los clubes. El EBITDA finalizó el trimestre en \$187.5 millones de pesos, un incremento de 195.0% vs el 3T22. En tanto, el EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue \$59.2 millones de pesos comparado con -\$24.7 millones de pesos en el 3T22. El margen EBITDA en el trimestre fue de 40.7% y sin IFRS 16 de 12.9%. El EBITDA Mismos Clubes³ alcanzó \$59.7 millones de pesos vs -\$21.4 millones de pesos en el 3T22. El margen EBITDA Mismos Clubes en el trimestre fue de 13.0%. 	<ul style="list-style-type: none"> Los Ingresos Totales alcanzaron \$1,312.2 millones de pesos, 39.6% mayor a lo reportado en el mismo periodo de 2022. Los Gastos de Operación² aumentaron 14.2% vs el acumulado 2022. Sin considerar IFRS 16, los Gastos de Operación finalizaron en \$1,191.1 millones de pesos, 14.2% mayor al 3T22. El EBITDA acumulado alcanzó \$478.5 millones de pesos, un crecimiento de 128.2% comparado con el mismo periodo del año previo. Sin considerar IFRS 16, el EBITDA pasó de -\$103.3 millones de pesos en 2022 a \$121.1 millones de pesos en el acumulado 2023. El margen EBITDA fue de 36.5% y sin IFRS 16 de 9.2%. El EBITDA Mismos Clubes³ fue \$128.1 millones de pesos vs -\$86.3 millones de pesos en el 2022. El margen EBITDA Mismos Clubes alcanzó 9.9%.

¹ Para fines comparativos, en 2022 se excluye el cierre de SW Monterrey y SW Valle.

² Los Gastos de Operación no consideran Depreciación y Amortización.

³ Mismos Clubes considera clubes con 12 meses o más de operación, sin efecto IFRS 16 y excluye los cierres y ventas de clubes en 2022.

* La información financiera dictaminada será publicada de acuerdo con las fechas establecidas en las disposiciones de carácter general aplicables a las emisoras de valores y a otros participantes del mercado de valores.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Durante el tercer trimestre del año mantuvimos la tendencia de crecimiento en los resultados financieros con importantes avances en los Ingresos Totales y EBITDA comparado con el 2022. Así mismo, hemos mantenido una mejora continua en las operaciones derivado del foco en el servicio, el nuevo enfoque en la experiencia del cliente dentro y fuera de los clubes, el mantenimiento de las instalaciones y el incremento de nuestra oferta deportiva.

Implementamos protocolos que nos permitirán mejorar la experiencia de nuestros clientes en el corto plazo, buscando una mayor permanencia de ellos en nuestros clubes.

Durante el trimestre observamos una deserción mayor a la estimada, impulsada por importantes vencimientos de anualidades que se vendieron en 2021 y 2022. Es importante mencionar que los vencimientos de anualidades vendidas en 2021 en general mantenían un precio inferior a la estrategia actual en términos de precios que mantiene la Compañía, con lo cual el proceso de contención de estos vencimientos presentó un menor desempeño. Estimamos, que el efecto sobre la deserción que presentan las anualidades provenientes de 2021 se disipe en el siguiente trimestre.

No obstante, seguimos viendo un sólido *performance* comercial, destacando el producto de anualidades, que aunado a la estrategia de mejora en nuestras operaciones nos permitió incrementar el número de clientes del 15.1% en clientes vs el 3T22 manteniendo una mezcla sana entre precio y volumen que nos da como resultado una mayor rentabilidad.

Llevamos a cabo el cierre de dos clubes, SW Tecamachalco y SW Valle, ambos ubicados en la CDMX. Esto en línea con la estrategia de optimización que hemos implementado con el objetivo de generar una mayor rentabilidad en el portafolio de clubes abiertos. Los clientes registrados en estos clubes pudieron migrar su membresía a otro club de su preferencia sin costo, manteniendo sus condiciones de contratación en el servicio.

Concluimos de forma exitosa el refinanciamiento del total de los pasivos bancarios por un total de \$395.0 millones de pesos con una vigencia de 28 meses, un único pago de capital al vencimiento, pago de intereses de manera trimestral y una sobretasa de 260 p.b. Adicionalmente, obtuvimos un crédito simple de corto plazo por \$9.5 millones de pesos con una vigencia de 12 meses que destinamos al pago de ciertas obligaciones relacionadas con el crédito bancario al momento del refinanciamiento.

Los Ingresos Totales finalizaron en \$460.4 millones de pesos, un aumento de 37.9% comparado con el 3T22 explicado por el mayor número de clientes activos, un precio promedio mayor, aunado al incremento de otros ingresos relacionados a la mayor actividad dentro de nuestros clubes.

En tanto, el EBITDA totalizó en \$187.5 millones de pesos vs \$63.5 millones de pesos en el 3T22. Sin considerar el efecto de IFRS 16, el EBITDA fue \$59.2 millones de pesos, una recuperación de \$83.8 millones de pesos comparado con el mismo periodo del 2022.

El rubro de efectivo y equivalentes finalizó el trimestre en \$74.6 millones de pesos, manteniendo niveles sanos derivado del buen desempeño comercial, aunado al exhaustivo control de los gastos que hemos venido realizado durante todo el año y que ha sido compensado con la normalización gradual de las cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos, manteniendo el enfoque en los gastos críticos para la operación y la experiencia al cliente.

Agradezco a nuestros accionistas, a nuestros clientes y a nuestros colaboradores por su lealtad y esfuerzo que nos ha permitido continuar con la mejora operativa y el crecimiento en los resultados financieros.

Rodrigo Riveroll
Director General

RESUMEN OPERATIVO

	Tercer Trimestre			Año		
	2023	2022	% Var	2023	2022	% Var
Clientes activos al cierre ¹	84,018	73,005	15.1%	84,018	73,005	15.1%
Deserción neta promedio	4.3%	3.3%	1.0 pp	3.6%	2.6%	1.1 pp
Deserción bruta promedio	7.9%	7.2%	0.6 pp	7.5%	7.7%	-0.2 pp
Aforo promedio mensual	689,822	509,831	35.3%	627,964	429,316	46.3%
Visitas mensuales por cliente ²	8.9	7.8	14.1%	8.3	7.3	13.2%

¹ El número de Clientes Activos considera: clientes activos, clientes Virtuales y clientes de Planes de Salud Corporativos. Para fines comparativos, en 2022 se excluye el cierre de SW Monterrey y SW Valle.

² Solo considera clientes activos.

CLIENTES

- El número de **Clientes Activos** al cierre del trimestre fue **84,018**, un aumento de 15.1% vs el 3T22 (excluyendo los cierres) explicado en parte por la mayor actividad comercial, el foco continuo en nuestras operaciones que se traduce en una mejora en el servicio y experiencia de los clientes. Adicionalmente, continuamos con los esfuerzos para retener el mayor número de clientes, sin embargo, derivado de un volumen importante de vencimiento de anualidades en el trimestre, la deserción incrementó 60 p.b.

AFORO¹

- El Aforo en el trimestre alcanzó un promedio mensual de 689,822 visitas, un incremento del 35.3% comparado con el 3T22, reflejo de la mayor actividad dentro de los clubes.

Las visitas mensuales por cliente en el trimestre alcanzaron un promedio de 8.9 visitas vs 7.8 visitas en el 3T22.

NÚMERO DE CLUBES

Grupo Sports World	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23
Inicio del periodo clubes SW	58	58	55	56	56	55	55	55	54	53	52	52	52
Aperturas SW	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
Cierres SW	0	3	0	0	1	0	0	3	1	1	0	0	2
Total de clubes SW en operación al final del periodo	58	55	56	56	55	55	55	54	53	52	52	52	50
Aperturas LOAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cierres LOAD	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0
Total LOAD	2	2	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0	0
Construcción y pre-venta	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total de clubes en operación	60	57	58	58	57	57	57	54	53	52	52	52	50

NÚMERO DE COLABORADORES

	3T20	4T20	1T21	2T21	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22	4T22	1T23	2T23	3T23
Operación de clubes	1,741	1,561	1,509	1,519	1,516	1,561	1,632	1,683	1,708	1,725	1,796	1,888	1,903
Colaboradores en admon. central asignados a clubes	61	52	52	48	48	75	64	80	85	82	85	81	96
Administración Central	61	57	45	51	50	47	54	57	59	59	61	64	66
Total	1,863	1,670	1,606	1,618	1,614	1,683	1,750	1,820	1,852	1,866	1,942	2,033	2,065

¹ La medición del aforo se da mediante el acceso a través de torniquetes y el reconocimiento facial.

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO

INGRESOS

(Miles de pesos)	Tercer Trimestre				Año Acumulado									
	2023	2022	\$ Var	% Var	2023 sin IFRS 16	2022 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2023	2022	\$ Var	% Var	2023 sin IFRS 16	2022 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Ingresos por Membresías	12,295	10,482	1,813	17.3%	-	-	-	39,855	27,895	11,960	42.9%	-	-	-
Ingresos por Mantenimiento	361,692	259,511	102,181	39.4%	-	-	-	1,025,327	685,644	339,683	49.5%	-	-	-
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	373,987	269,992	103,994	38.5%	-	-	-	1,065,182	713,538	351,644	49.3%	-	-	-
Ingresos deportivos	40,972	33,530	7,442	22.2%	-	-	-	111,479	86,730	24,749	28.5%	-	-	-
Otros Ingresos del negocio	38,994	24,916	14,078	56.5%	-	-	-	110,384	66,723	43,661	65.4%	-	-	-
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	6,433	5,493	940	17.1%	-	-	-	25,146	72,747	(47,601)	(65.4%)	-	-	-
Total Otros Ingresos	86,399	63,940	22,459	35.1%	-	-	-	247,009	226,200	20,809	9.2%	-	-	-
Ingresos Totales	460,385	333,932	126,453	37.9%	-	-	-	1,312,191	939,739	372,453	39.6%	-	-	-

En el 3T23, los **Ingresos Totales** finalizaron en \$460.4 millones de pesos, 37.9% mayor al 3T22, explicado por la mayor base de clientes activos, la recuperación gradual del precio y el mayor incremento de otros ingresos relacionados a la mayor actividad dentro de nuestros clubes.

Durante el 3T23 los ingresos totales se compusieron de la siguiente manera:

- Los **Ingresos por Membresías y Mantenimiento** alcanzaron \$373.9 millones de pesos, un aumento de 38.5% vs el 3T22, debido al mayor número de clientes activos, el mejor performance comercial y al incremento gradual en el precio.
- Los **Ingresos Deportivos y Otros Ingresos del Negocio** totalizaron en \$80.0 millones de pesos, un aumento de 36.8% comparado con el 3T22, por la mayor actividad dentro de los clubes que impulsó principalmente los ingresos deportivos, la reactivación de membresías, los ingresos por planes de salud corporativos y la venta de pases a través del operador de pases corporativos.
- Los **Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales** totalizaron en \$6.4 millones de pesos vs \$5.5 millones de pesos en el 3T22 explicado por mayores intercambios comerciales. Estos ingresos se refieren principalmente a patrocinios, intercambios comerciales y subarrendamientos, entre otros.
- En el acumulado 2023, los **Ingresos Totales** alcanzaron **\$1,312.2 millones de pesos**, 39.6% mayor a lo reportado en el mismo periodo de 2022 por los mayores clientes, la normalización gradual en el precio, el buen *performance* comercial, la mayor actividad dentro de los clubes que impulsaron los ingresos deportivos, los ingresos por planes de salud corporativos y la venta de pases a través del operador de pases corporativos.

GASTOS

(Miles de pesos)	Tercer Trimestre				Año Acumulado									
	2023	2022	\$ Var	% Var	2023 sin IFRS 16	2022 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2023	2022	\$ Var	% Var	2023 sin IFRS 16	2022 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Gastos de Operación	230,239	234,984	(4,744)	(2.0%)	358,520	323,182	10.9%	712,326	628,341	83,985	13.4%	1,069,712	941,353	13.6%
Gastos de Venta	15,473	12,419	3,054	24.6%	-	-	-	46,382	36,544	9,838	26.9%	-	-	-
Gastos de Operación de clubes¹	245,712	247,402	(1,690)	(0.7%)	373,992	335,601	11.4%	758,708	664,885	93,823	14.1%	1,116,094	977,897	14.1%
Contribución Marginal de clubes	214,674	86,529	128,145	148.1%	86,393	(1,669)	-	553,483	274,854	278,629	101.4%	196,098	(38,159)	(613.9%)
<i>Contribución marginal de clubes (%)</i>	46.6%	25.9%	20.7 pp		18.8%	-0.5%	19.3 pp	42.2%	29.2%	12.9 pp		14.9%	-4.1%	19.0 pp
Costo Administrativo	27,198	22,984	4,214	18.3%	-	-	-	74,982	65,180	9,802	15.0%	-	-	-
% Ingresos Totales	5.9%	6.9%	-1.0 pp		-	-	-	5.7%	6.9%	-1.2 pp		-	-	-
Gastos de Operación²	272,910	270,386	2,524	0.9%	401,191	358,585	11.9%	833,690	730,065	103,625	14.2%	1,191,075	1,043,077	14.2%
Depreciación y Amortización	110,932	104,996	5,936	5.7%	50,352	39,236	28.3%	317,395	339,530	(22,134)	(6.5%)	129,627	138,495	(6.4%)
% Ingresos Totales	24.1%	31.4%	-7.3 pp		10.9%	11.7%	-0.8 pp	24.2%	36.1%	-11.9%	-11.9 pp	9.9%	14.7%	-4.9 pp
Gastos Totales de Operación	383,842	375,382	8,460	2.3%	451,543	397,820	13.5%	1,151,086	1,069,595	81,491	7.6%	1,320,703	1,181,572	11.8%
% Ingresos Totales	83.4%	112.4%	-29.0 pp		98.1%	119.1%	-21.1 pp	87.7%	113.8%	-26.1 pp		100.6%	125.7%	-25.1 pp

¹ Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización.

² Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.

- Los **Gastos de Operación**, los cuales excluyen Depreciación y Amortización, aumentaron en **0.9%** vs el 3T22 alcanzando \$272.9 millones de pesos y 11.9% sin considerar IFRS 16 finalizado en \$401.2 millones de pesos. Esto explicado principalmente por el mayor gasto de personal derivado del mayor

número de colaboradores que fue acompañado con el retorno de ciertas prestaciones que se habían suspendido desde 2020; mayores comisiones y gastos de marketing que impulsan el buen *performance* comercial, aunado a los mayores gastos propios del incremento tanto de clientes como del aforo.

El % de los Gastos de Operación con respecto a los ingresos, sin IFRS 16, se redujo en 20.2 p.p. al pasar de 107.4% en el 3T22 al 87.1% en este trimestre, gracias a la efectiva contención del gasto, sin que ello afecte la operación de los clubes.

- La **Depreciación y Amortización** en el trimestre fue \$110.9 millones de pesos, un aumento de 5.7% vs el 3T22. Sin el efecto contable de IFRS 16 la Depreciación y Amortización fue \$50.4 millones de pesos, un aumento de 11.9% vs el mismo periodo de 2022, explicado por la depreciación acelerada asociada al cierre de dos clubes SW Valle y SW Teca.
- Los **Gastos Totales de Operación** finalizaron en **\$383.8 millones de pesos** vs \$375.4 millones de pesos en el 3T22, un crecimiento del 2.3%. Sin considerar el efecto IFRS 16, estos gastos subieron 13.5% vs el mismo periodo de 2022 para finalizar en \$451.5 en el 3T23.
- En el acumulado anual, los Gastos de Operación, los cuales excluyen Depreciación y Amortización, aumentaron 14.2% vs el acumulado 2022. Sin considerar IFRS 16, los Gastos de Operación finalizaron en **\$1,191.1 millones de pesos**, 14.2% mayor al 3T22 explicado principalmente por los mayores gastos de personal y en menor medida por el incremento de gastos asociados a la mayor actividad dentro de los clubes.

UTILIDAD DE OPERACIÓN Y EBITDA

(Miles de pesos)	Tercer Trimestre				Año Acumulado									
	2023	2022	\$ Var	% Var	2023 sin IFRS 16	2022 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2023	2022	\$ Var	% Var	2023 sin IFRS 16	2022 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
(Pérdida) Utilidad de operación	76,543	(41,450)	117,993	(284.7%)	8,842	(63,889)	(113.8%)	161,106	(129,856)	290,962	(224.1%)	(8,512)	(241,834)	(96.5%)
Margen de utilidad de operación	16.6%	-12.4%		29.0 pp	1.9%	-19.1%	21.1 pp	12.3%	-13.8%		26.1 pp	-0.6%	-25.7%	25.1 pp
EBITDA	187,475	63,546	123,930	195.0%	59,195	(24,653)	(340.1%)	478,501	209,674	268,828	128.2%	121,116	(103,339)	(217.2%)
Margen EBITDA	40.7%	19.0%		21.7 pp	12.9%	-7.4%	20.2 pp	36.5%	22.3%		14.2 pp	9.2%	-11.0%	20.2 pp

- La **Utilidad de Operación** en el trimestre fue **\$76.5 millones de pesos** vs una pérdida de -\$41.5 millones de pesos en el mismo trimestre de 2022. Sin considerar el efecto IFRS 16, la Utilidad de Operación fue \$8.8 millones de pesos en el 3T23 comparado con una pérdida de -\$63.9 millones de pesos en el 3T22.
- El **EBITDA** finalizó el trimestre en \$187.5 millones de pesos, un incremento de 195.0% vs el 3T22. En tanto, el EBITDA (sin considerar IFRS 16) fue \$59.2 millones de pesos comparado con -\$24.7 millones de pesos en el 3T22. El margen EBITDA en el trimestre fue de 40.7% y sin IFRS 16 de 12.9%.
- El **EBITDA Mismos Clubes** (clubes con 12 meses o más de operación y sin IFRS 16) en el 3T23 alcanzó \$59.7 millones de pesos vs -\$21.4 millones de pesos en el 3T22. El margen EBITDA Mismos Clubes en el trimestre fue de 13.0%.
- El EBITDA acumulado alcanzó \$478.5 millones de pesos, un crecimiento de 128.2% comparado con el mismo periodo del año previo. Sin considerar IFRS 16, el EBITDA pasó de -\$103.3 millones de pesos en 2022 a \$121.1 millones de pesos en el acumulado 2023. El margen EBITDA fue de 36.5% y sin IFRS 16 de 9.2%.
- El EBITDA Mismos Clubes (clubes con 12 meses o más de operación y sin IFRS 16) acumulado fue \$128.1 millones de pesos vs -\$86.3 millones de pesos en el 2022. El margen EBITDA Mismos Clubes alcanzó 9.9%.

RESULTADO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO Y UTILIDAD DEL EJERCICIO

(Miles de pesos)	Tercer Trimestre						Año Acumulado							
	2023	2022	\$ Var	% Var	2023 sin IFRS 16	2022 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2023	2022	\$ Var	% Var	2023 sin IFRS 16	2022 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Gastos por intereses	81,957	89,070	(7,112)	(8.0%)	30,059	32,090	(6.3%)	251,546	273,295	(21,749)	(8.0%)	89,856	95,922	(6.3%)
Ingresos por intereses	(2,264)	(1,773)	(490)	27.7%	-	-	-	(10,759)	(4,190)	(6,568)	156.7%	-	-	-
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	467	(166)	633	(381.2%)	-	-	-	1,051	(168)	1,218	(726.7%)	-	-	-
Otro gasto (ingreso) financiero ³	-	-	-	-	-	-	-	(172,402)	-	(172,402)	-	-	-	-
Costo Financiero - Neto	80,160	87,130	(6,970)	(8.0%)	28,262	30,150	(6.3%)	69,436	268,937	(199,501)	(74.2%)	(92,254)	91,564	(200.8%)
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(3,617)	(128,580)	124,963	(97.2%)	(19,419)	(94,038)	(79.3%)	91,670	(398,792)	490,462	(123.0%)	83,742	(333,398)	(125.1%)
Impuestos a la utilidad	(853)	(38,574)	37,721	(97.8%)	(4,579)	(28,212)	(84%)	21,616	(119,638)	141,253	(118.1%)	19,746	(100,019)	(219.7%)
Tasa Efectiva	23.6%	30.0%	-6.4 pp		23.6%	30.0%	-6.4 pp	23.6%	30.0%	-6.4 pp		23.6%	30.0%	-6.4 pp
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	(2,764)	(90,006)	87,242	(96.9%)	(14,840)	(65,827)	(77.5%)	70,054	(279,155)	349,209	(125.1%)	63,996	(233,378)	(127.4%)
Margen de utilidad del ejercicio	-0.6%	-27.0%	26.4 pp		-3.2%	-19.7%	16.5 pp	5.3%	-29.7%	35.0 pp		4.9%	-24.8%	29.7 pp
Acciones en circulación	222,285,867	122,285,867	100,000,000	81.8%	222,285,867	122,285,867	81.8%	222,285,867	122,285,867	100,000,000	81.8%	222,285,867	122,285,867	81.8%
UPA ⁴	0.2	(3.4)			0.4	(2.5)		0.2	(3.4)			0.4	(2.5)	

³ En 2023 incluye los efectos extraordinarios por los beneficios logrados en la deuda bancaria.

⁴ Utilidad por Acción³ se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo, las cuales excluyen las que se encuentran en el Fondo de Compra.

- El **Costo Financiero Neto** en el 3T23 fue **\$80.2 millones de pesos** vs **\$87.1 millones de pesos** en el 3T22. Excluyendo el efecto IFRS 16, el Costo Financiero Neto finalizó en **\$28.3 millones de pesos** que se compara con **\$30.2 millones de pesos** en el mismo periodo de 2022, una reducción del 6.3% por el menor saldo de deuda que ha sido compensado por un entorno de tasas más elevadas.
- El **Resultado del Ejercicio** en el trimestre fue una pérdida de **-\$2.8 millones de pesos** que se compara con una pérdida en el 3T22 de **-\$90.0 millones de pesos**. Sin el efecto contable IFRS 16 se obtuvo una pérdida de **-\$14.8 millones de pesos** vs una pérdida de **-\$65.8 millones de pesos** en el mismo periodo de 2022.
- En el acumulado 2023, el **Resultado del Ejercicio** fue una utilidad de **\$70.1 millones de pesos** vs **-\$279.2 millones de pesos** en el mismo periodo de 2022. Excluyendo el efecto contable IFRS 16, se obtuvo una Utilidad del Ejercicio de **\$64.0 millones de pesos** comparado con una pérdida de **-\$233.4 millones de pesos** en 2022, lo anterior explicado por la recuperación en los resultados, la efectiva gestión de los gastos, aunado al ingreso extraordinario reflejado en el Costo Financiero Neto derivado de la quita por **\$172.4 millones de pesos** otorgada por un acreedor bancario en el 1T23.

BALANCE GENERAL

PRINCIPALES CUENTAS DE BALANCE

(Miles de pesos)	Septiembre			
	2023	2022	\$ Var	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	74,562	90,481	(15,920)	(17.6%)
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto ¹	810,043	947,780	(137,737)	(14.5%)
Proveedores y otras cuentas por pagar	428,559	520,419	(91,860)	(17.7%)
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	226,376	307,477	(81,101)	(26.4%)
Otros (Impuestos por pagar y gastos acumulados)	202,183	212,942	(10,759)	(5.1%)

¹ Incluye el Anticipo a Proveedores.

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES

- El rubro de Efectivo y Equivalentes finalizó en **\$74.6 millones de pesos** vs **\$90.5 millones** en el 3T22, explicado por el proceso gradual de normalización de las cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos que fue compensado por el buen desempeño de los ingresos en el trimestre.

MEJORAS A LOCALES ARRENDADOS, CONSTRUCCIONES EN PROCESO, MOBILIARIO Y EQUIPO

- Este concepto registró un saldo al cierre del trimestre de **\$810.0 millones de pesos**, una reducción de **14.5%** respecto al mismo periodo de 2022, debido a la depreciación del activo y al cierre de clubes.

PROVEEDORES, ACREEDORES Y OTROS

- La Compañía registró un saldo de **\$428.6 millones de pesos**, un decremento de 17.7% vs 3T22 por el pago a diversos proveedores de acuerdo con la estrategia de normalización de cuentas por pagar donde logramos reducir las cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos en 26.4%.

DEUDA FINANCIERA

(Miles de pesos)	Septiembre					
	2023	2022	% Var	2023 sin IFRS 16	2022 sin IFRS 16	%Var
Deuda financiera de corto plazo	494,646	1,437,357	(65.6%)	9,477	927,822	(99.0%)
Deuda financiera de largo plazo	2,197,721	1,866,032	17.8%	393,972	-	-
Deuda financiera bruta	2,692,368	3,303,388	(18.5%)	403,449	927,822	(56.5%)
Deuda financiera neta	2,617,806	3,212,907	(18.5%)	328,887	837,340	(60.7%)

- La **Deuda Financiera Neta** al 3T23 ascendió a **\$2,617.8 millones de pesos**, un decremento de 18.5% comparado con el 3T22. Sin el efecto IFRS 16, la deuda financiera neta finalizó en \$328.9 millones de pesos, una reducción del 60.7% vs el 3T22 debido al prepago en el 1T23 por \$258.6 millones de pesos y la quita de \$172.4 millones de pesos otorgada por un acreedor bancario, logrando finiquitar el saldo insoluto de la deuda que se mantenía con esta institución, la cual ascendía a \$431.0 millones de pesos. Adicionalmente, se materializó el beneficio que teníamos pendiente de reflejar de forma contable por \$106.2 millones de pesos en el saldo insoluto de la deuda.
- En aspectos fiscales, la Compañía mantiene al corriente sus obligaciones fiscales causadas en el ejercicio actual, así como impuestos retenidos y trasladados.

OTROS EVENTOS RELEVANTES

- El 31 de agosto se informó sobre el refinanciamiento del total de los pasivos bancarios por \$395.0 millones de pesos.

El nuevo crédito tiene una vigencia de 28 meses, un único pago de capital al vencimiento, pago de intereses de manera trimestral y una sobretasa de 260 p.b. Esta operación contempla el pago de una comisión al vencimiento.

Adicionalmente, la Compañía firmó un crédito simple de corto plazo por \$9.5 millones de pesos con una vigencia de 12 meses. Los recursos obtenidos fueron destinados al pago de ciertas obligaciones relacionadas con el crédito bancario que se mantenía previo al proceso de refinanciamiento recién concluido.

FONDO DE RECOMPRA

Grupo Sports World cuenta con un fondo de recompra de acciones, sin embargo, al 30 de septiembre de 2023 no se ha realizado operación alguna.

COBERTURA DE ANALISTAS

- **Actinver**
- **Signum Research** Cristina Morales
- **Apalache** Carlos Alcaraz

CONFERENCIA TELEFÓNICA 3T23

La conferencia telefónica sobre los resultados del tercer trimestre 2023 se llevará a cabo el viernes 27 de octubre de 2023 a las 11:00 am tiempo de la Ciudad de México (1:00 pm hora de Nueva York). La conferencia contará con una presentación, a la cual se podrá tener acceso a través de la página de internet www.sportsworld.com.mx/inversionistas.

Para conectarse por teléfono, favor de marcar:

EU: +1-646-931-3860
México: +52-55-4161-4288
ID de la conferencia: 852 6578 5505
Código de acceso: 051084

Para consultar números de marcación desde otros países, por favor ingrese [aquí](#)

ACERCA DE GRUPO SPORTS WORLD

Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. es la empresa operadora de clubes deportivos familiares líder en México. La Compañía ofrece varios conceptos específicamente diseñados para que todos los miembros de la familia puedan realizar actividades deportivas dentro de un mismo espacio. Sports World cuenta con una amplia gama de actividades y programas deportivos enfocados a las necesidades y demandas específicas de sus clientes, así como servicios de entrenamiento, salud y nutrición conforme a las últimas tendencias internacionales de la industria del fitness. Sports World cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores y en la Bolsa Institucional de Valores bajo el símbolo "SPORT" (bloomberg: sports.mm).

INFORMACIÓN SOBRE ESTIMACIONES Y RIESGOS ASOCIADOS

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Sports World, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto "Sports World" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Sports World sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Sports World que pudiera ser incluida, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Sports World no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.

RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

Roberto Navarro

inversionistas@sportsworld.com.mx

Tel. +52 (55) 5481-7777 ext. 105



ESTADOS DE RESULTADOS CONSOLIDADOS

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Del 1 de enero al 30 de septiembre de 2023 y 2022

(Miles de pesos)	Tercer Trimestre						Año Acumulado							
	2023	2022	\$ Var	% Var	2023 sin IFRS 16	2022 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16	2023	2022	\$ Var	% Var	2023 sin IFRS 16	2022 sin IFRS 16	% Var sin IFRS 16
Ingresos por Membresías	12,295	10,482	1,813	17.3%	-	-	-	39,855	27,895	11,960	42.9%	-	-	-
Ingresos por Mantenimiento	361,692	259,511	102,181	39.4%	-	-	-	1,025,327	685,644	339,683	49.5%	-	-	-
Ingresos por cuotas de mantenimiento y membresías	373,987	269,992	103,994	38.5%	-	-	-	1,065,182	713,538	351,644	49.3%	-	-	-
Ingresos deportivos	40,972	33,530	7,442	22.2%	-	-	-	111,479	86,730	24,749	28.5%	-	-	-
Otros Ingresos del negocio	38,994	24,916	14,078	56.5%	-	-	-	110,384	66,723	43,661	65.4%	-	-	-
Ingresos por patrocinios y otras actividades comerciales	6,433	5,493	940	17.1%	-	-	-	25,146	72,747	(47,601)	(65.4%)	-	-	-
Total Otros Ingresos	86,399	63,940	22,459	35.1%	-	-	-	247,009	226,200	20,809	9.2%	-	-	-
Ingresos Totales	460,385	333,932	126,453	37.9%	-	-	-	1,312,191	939,739	372,453	39.6%	-	-	-
Gastos de Operación	230,239	234,984	(4,744)	(2.0%)	358,520	323,182	10.9%	712,326	628,341	83,985	13.4%	1,069,712	941,353	13.6%
Gastos de Venta	15,473	12,419	3,054	24.6%	-	-	-	46,382	36,544	9,838	26.9%	-	-	-
Gastos de Operación de clubes¹	245,712	247,402	(1,690)	(0.7%)	373,992	335,601	11.4%	758,708	664,885	93,823	14.1%	1,116,094	977,897	14.1%
Contribución Marginal de clubes	214,674	86,529	128,145	148.1%	86,393	(1,669)	-	553,483	274,854	278,629	101.4%	196,098	(38,159)	(613.9%)
<i>Contribución marginal de clubes (%)</i>	<i>46.6%</i>	<i>25.9%</i>	<i>20.7 pp</i>	<i>18.8%</i>	<i>-0.5%</i>	<i>19.3 pp</i>	-	<i>42.2%</i>	<i>29.2%</i>	<i>12.9 pp</i>	<i>14.9%</i>	<i>-4.1%</i>	<i>19.0 pp</i>	-
Costo Administrativo	27,198	22,984	4,214	18.3%	-	-	-	74,982	65,180	9,802	15.0%	-	-	-
% Ingresos Totales	5.9%	6.9%	-1.0 pp	-1.0 pp	-	-	-	5.7%	6.9%	-1.2 pp	-1.2 pp	-	-	-
Gastos de Operación²	272,910	270,386	2,524	0.9%	401,191	358,585	11.9%	833,690	730,065	103,625	14.2%	1,191,075	1,043,077	14.2%
Depreciación y Amortización	110,932	104,996	5,936	5.7%	50,352	39,236	28.3%	317,395	339,530	(22,134)	(6.5%)	129,627	138,495	(6.4%)
% Ingresos Totales	24.1%	31.4%	-7.3 pp	10.9%	11.7%	-0.8 pp	24.2%	36.1%	-11.9%	-11.9 pp	9.9%	14.7%	-4.9 pp	-4.9 pp
Gastos Totales de Operación	383,842	375,382	8,460	2.3%	451,543	397,820	13.5%	1,151,086	1,069,595	81,491	7.6%	1,320,703	1,181,572	11.8%
<i>% Ingresos Totales</i>	<i>83.4%</i>	<i>112.4%</i>	<i>-29.0 pp</i>	<i>98.1%</i>	<i>119.1%</i>	<i>-21.1 pp</i>	<i>87.7%</i>	<i>113.8%</i>	<i>-26.1 pp</i>	<i>100.6%</i>	<i>125.7%</i>	<i>-25.1 pp</i>	<i>20.2 pp</i>	<i>-25.1 pp</i>
(Pérdida) Utilidad de operación	76,543	(41,450)	117,993	(284.7%)	8,842	(63,889)	(113.8%)	161,106	(129,856)	290,962	(224.1%)	(8,512)	(241,834)	(96.5%)
<i>Margen de utilidad de operación</i>	<i>16.6%</i>	<i>-12.4%</i>	<i>29.0 pp</i>	<i>1.9%</i>	<i>-19.1%</i>	<i>21.1 pp</i>	<i>12.3%</i>	<i>-13.8%</i>	<i>26.1 pp</i>	<i>-0.6%</i>	<i>-25.7%</i>	<i>25.1 pp</i>	<i>25.1 pp</i>	<i>25.1 pp</i>
EBITDA	187,475	63,546	123,930	195.0%	59,195	(24,653)	(340.1%)	478,501	209,674	268,828	128.2%	121,116	(103,339)	(217.2%)
<i>Margen EBITDA</i>	<i>40.7%</i>	<i>19.0%</i>	<i>21.7 pp</i>	<i>12.9%</i>	<i>-7.4%</i>	<i>20.2 pp</i>	<i>36.5%</i>	<i>22.3%</i>	<i>14.2 pp</i>	<i>14.2 pp</i>	<i>9.2%</i>	<i>-11.0%</i>	<i>20.2 pp</i>	<i>20.2 pp</i>
Gastos por intereses	81,957	89,070	(7,112)	(8.0%)	30,059	32,090	(6.3%)	251,546	273,295	(21,749)	(8.0%)	89,856	95,922	(6.3%)
Ingresos por intereses	(2,264)	(1,773)	(490)	27.7%	-	-	-	(10,759)	(4,190)	(6,568)	156.7%	-	-	-
(Ganancia) pérdida cambiaria - Neta	467	(166)	633	(381.2%)	-	-	-	1,051	(168)	1,218	(726.7%)	-	-	-
Otro gasto (ingreso) financiero ³	-	-	-	-	-	-	-	(172,402)	-	(172,402)	-	-	-	-
Costo Financiero - Neto	80,160	87,130	(6,970)	(8.0%)	28,262	30,150	(6.3%)	69,436	268,937	(199,501)	(74.2%)	(92,254)	91,564	(200.8%)
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	(3,617)	(128,580)	124,963	(97.2%)	(19,419)	(94,038)	(79.3%)	91,670	(398,792)	490,462	(123.0%)	83,742	(333,398)	(125.1%)
Impuestos a la utilidad	(853)	(38,574)	37,721	(97.8%)	(4,579)	(28,212)	(84%)	21,616	(119,638)	141,253	(118.1%)	19,746	(100,019)	(219.7%)
<i>Tasa Efectiva</i>	<i>23.6%</i>	<i>30.0%</i>	<i>-6.4 pp</i>	<i>23.6%</i>	<i>30.0%</i>	<i>-6.4 pp</i>	<i>23.6%</i>	<i>30.0%</i>	<i>-6.4 pp</i>	<i>23.6%</i>	<i>30.0%</i>	<i>-6.4 pp</i>	<i>30.0%</i>	<i>-6.4 pp</i>
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	(2,764)	(90,006)	87,242	(96.9%)	(14,840)	(65,827)	(77.5%)	70,054	(279,155)	349,209	(125.1%)	63,996	(233,378)	(127.4%)
<i>Margen de utilidad del ejercicio</i>	<i>-0.6%</i>	<i>-27.0%</i>	<i>26.4 pp</i>	<i>-3.2%</i>	<i>-19.7%</i>	<i>16.5 pp</i>	<i>5.3%</i>	<i>-29.7%</i>	<i>35.0 pp</i>	<i>4.9%</i>	<i>-24.8%</i>	<i>29.7 pp</i>	<i>29.7 pp</i>	<i>29.7 pp</i>
Acciones en circulación	222,285,867	122,285,867	100,000,000	81.8%	222,285,867	122,285,867	81.8%	222,285,867	122,285,867	100,000,000	81.8%	222,285,867	122,285,867	81.8%
UPA ⁴	0.2	(3.4)			0.4	(2.5)		0.2	(3.4)			0.4	(2.5)	

- 1) Gastos de operación de clubes no incluyen Depreciación y Amortización.
- 2) Gastos de operación no incluye Depreciación y Amortización.
- 3) En 2023 incluye los efectos extraordinarios por los beneficios logrados en la deuda bancaria.
- 4) Utilidad por Acción se calculó dividiendo la Utilidad Neta de los últimos doce meses entre el número de acciones que tiene la sociedad al cierre del periodo.

BALANCE GENERAL CONSOLIDADO

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
Al 30 de septiembre de 2023 y 2022

(Miles de pesos)	Septiembre						
	2023	2022	\$ Var	% Var	2023 sin IFRS	2022 sin IFRS	% Var
Efectivo y equivalentes de efectivo	74,562	90,481	(15,920)	(17.6%)	-	-	-
Cuentas por cobrar a clientes y otras cuentas por cobrar – Neto	33,886	29,514	4,372	14.8%	-	-	-
Impuestos por recuperar	24,277	37,203	(12,926)	(34.7%)	-	-	-
Almacén de materiales	610	2,757	(2,147)	(77.9%)	-	-	-
Derechos Fideicomisarios	-	-	-	-	-	-	-
Pagos anticipados	9,342	19,628	(10,286)	(52.4%)	-	-	-
Total de activo circulante	142,676	179,583	(36,907)	(20.6%)	142,676	179,583	(20.6%)
Mejoras a locales arrendados, construcciones en proceso, maquinaria, mobiliario y equipo - Neto ¹	810,043	947,780	(137,737)	(14.5%)	810,043	950,071	(14.7%)
Activos intangibles - Neto	161,455	155,010	6,446	4.2%	161,455	155,010	4.2%
Otros activos	14,638	13,936	702	5.0%	44,988	47,660	(5.6%)
Impuestos a la utilidad diferidos activo	859,503	910,493	(50,991)	(5.6%)	651,998	713,825	(8.7%)
Activo por derecho de uso	1,488,022	1,618,714	(130,692)	(8.1%)	-	-	-
Total de activo no circulante	3,333,661	3,645,933	(312,272)	(8.6%)	1,668,485	1,866,565	(10.6%)
Total activos	3,476,337	3,825,517	(349,180)	(9.1%)	1,811,160	2,046,148	(11.5%)
	2023	2022	\$ Var	% Var	2023 sin IFRS	2022 sin IFRS	% Var
Préstamos	9,477	924,295	(914,818)	-	9,477	924,295	-
Arrendamiento financiero	0	3,527	(3,527)	(100.0%)	0	3,527	-
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	226,376	307,477	(81,101)	(26.4%)	226,376	307,477	-
Impuestos por pagar y gastos acumulados	202,183	212,942	(10,759)	(5.1%)	202,289	213,047	(5.0%)
Pasivo por arrendamiento	485,169	509,535	(24,366)	(4.8%)	-	-	-
Ingresos diferidos	230,930	231,825	(895)	(0.4%)	230,930	231,825	-
Total de pasivo circulante	1,154,135	2,189,601	(1,035,465)	(47.3%)	669,072	1,680,171	(60.2%)
Préstamos	393,972	-	393,972	-	393,972	-	#¡DIVO!
Arrendamiento financiero	0	-	0	-	0	-	#¡DIVO!
Pasivo por arrendamiento	1,803,750	1,866,032	(62,282)	(3.3%)	-	-	-
Otros pasivos	29,356	27,498	1,858	6.8%	29,356	27,498	6.8%
Total de pasivo no circulante	2,227,078	1,893,531	333,547	17.6%	423,328	27,498	1,439.5%
Total de pasivo	3,381,213	4,083,131	(701,918)	(17.2%)	1,092,400	1,707,669	(36.0%)
Capital social y prima en suscripción de acciones	1,135,041	835,041	300,000	35.9%	1,135,041	835,041	35.9%
Utilidades Retenidas	(1,039,918)	(1,095,589)	55,671	(5.1%)	(416,280)	(499,497)	-
Reserva para recompras	(0)	2,934	(2,934)	(100.0%)	(0)	2,934	(100.0%)
Total de capital contable	95,124	(257,614)	352,738	(136.9%)	718,761	338,478	112.4%
Total pasivo y capital contable	3,476,337	3,825,517	(349,180)	(9.1%)	1,811,160	2,046,148	(11.5%)

1) Incluye el Anticipo a Proveedores.

FLUJO DE EFECTIVO (Sin considerar efecto IFRS 16)

GRUPO SPORTS WORLD, S.A.B. DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
Acumulado al 30 de septiembre de 2023

Septiembre	
(Miles de pesos)	2023
Actividades de operación:	
(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad	83,743
Depreciación y amortización	129,336
Bajas de mejoras a locales arrendados, maquinaria, mobiliario y equipo	0
Otras partidas	81,468
Flujos de efectivo generados por actividades de operación antes de cambios en el capital de trabajo	294,547
CXC	12,768
Almacén y Pagos Anticipados	4,230
Cuentas por pagar a proveedores y acreedores diversos	(61,986)
Otras cuenta por pagar y gastos acumulados	(39,194)
Impuestos pagados	-
Ingresos diferidos	(65,118)
Cambios en capital de trabajo	(149,300)
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	145,247
Actividades de inversión:	
Adquisiciones de mejoras a locales arrendados, mobiliario y equipo y construcciones	95,351
Adquisiciones de bienes de capital, proveedores y otros activos	(131,734)
Intereses cobrados	10,759
Flujos netos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(25,624)
Efectivo y equivalentes de efectivo antes de actividades de financiamiento	119,623
Actividades de financiamiento:	
Recompra de acciones	-
Préstamos y arrendamiento financiero, neto	(231,848)
Condonación de deuda	(172,402)
Intereses pagados	(89,856)
Cancelación de Acciones y Prima	-
Suscripción de acciones	300,000
Flujos netos de efectivo generados en actividades de financiamiento	(194,106)
Efectivo y equivalente del efectivo al inicio del periodo	149,046
(Disminución) incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(74,483)
Efectivo y equivalente del efectivo al final del periodo	74,562