



CMR, S.A.B. de C.V. informa: “Sushiitto renueva la imagen de su formato de restaurante, abriendo el primero en Parque Tepeyac”.

Apertura de nuevo restaurante Sushiitto®

Ciudad de México, a 20 de diciembre de 2023. CMR, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (BMV: CMR) (“CMR” o la “Compañía”), una de las cadenas líderes en México de la industria restaurantera, anuncia el inicio de operaciones de un nuevo concepto de restaurante de la marca Sushiitto® en Parque Tepeyac, a partir del miércoles 20 de diciembre del presente año.

CMR ha salido fortalecido en estos últimos años, y de cara al futuro, y con gran entusiasmo, robustece su portafolio de marcas y con ello refrenda su compromiso de crecimiento e inversión en el mercado mexicano. Por ello, apuesta por el desarrollo de sus operaciones como parte nodal del plan de expansión para la marca Sushiitto®. La nueva sucursal ofrecerá un nuevo formato que servirá de guía para la transformación de los 146 restaurantes Sushiitto® existentes, con la visión de lograr dicha transformación durante los próximos cuatro años.

“Como pioneros en el sector del sushi en México, constantemente buscamos innovación y renovación, tanto en nuestras propuestas culinarias como en nuestras campañas de comunicación, basándonos en tendencias de mercado para mantenernos frescos y atractivos a las nuevas generaciones. Es por eso que de los pioneros del sushi en México, nace la nueva versión de Sushiitto inspirado en Tokio de noche, donde nos mueve la idea de crear un mundo de posibilidades y la nueva expresión del sushi”. Declaró Joaquín Vargas Mier y Terán, Presidente Ejecutivo y Director General de CMR.

Sushiitto nace de la idea de traer a México un nuevo sabor que conquiste el paladar de los mexicanos. Esta aventura inicia en 1988 con la apertura de una barra de sushi en la Ciudad de México, que desde el principio ofreció un concepto gastronómico inspirado en la fusión de ingredientes típicos de la cocina japonesa tradicional, acompañado por una cordial, relajada e informal atmósfera, alejada de los convencionalismos de los restaurantes japoneses. Opera 33 restaurantes corporativos, cuenta con 113 franquicias, recibe alrededor de 3.4 millones de órdenes y mantiene presencia en seis países de centro y Norteamérica. Sushiitto es referente de innovación de la industria restaurantera y pionero en ofrecer comida japonesa a domicilio.

Acerca de CMR

CMR es una compañía de capital mexicano que opera 136 restaurantes propios y 113 franquicias distribuidos en toda la República Mexicana y seis países. Ofrece un sólido portafolio de poderosas marcas, con diferentes propuestas gastronómicas y de ambiente: Wings, Fly By Wings, La Destilería, Lago-Algo, Bistró Chapultepec, Chili's, Olive Garden, Red Lobster, Sala Gastronómica, The Capital Grille y Sushi Itto. CMR cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1997 bajo la clave de pizarra CMR.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro Negrete
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx