

GUÍA DE RESULTADOS PARA EL AÑO 2024

Ciudad de México, 15 de enero 2024

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. anuncia su guía de resultados para el ejercicio 2024, tanto en México como en Estados Unidos:

- El crecimiento en ventas de la compañía estimado para el 2024 se explica por el favorable desempeño de las ventas mismas tiendas, aunado a la apertura de tiendas nuevas tanto en Estados Unidos, como en México.

Crecimiento Estimado en Ventas

	Ventas Mismas Tiendas	Ventas Totales
Chedraui México	6.0% - 7.0%	9.0% - 10.0%
Chedraui USA (USD)	2.0% - 3.0%	3.5% - 4.5%

Considerando el crecimiento estimado en ventas totales de 2024, Chedraui México alcanzará un crecimiento anual compuesto (CAGR) en los últimos tres años cercano al 14% (incluye adquisición de Arteli en 2022) y Chedraui USA de 21% en dólares (incluye adquisición de S&F en 2021).

Demostrando la consistencia de crecimiento orgánico e inorgánico de la empresa, y el compromiso que se tiene con los clientes de ofrecer los mejores precios, con la variedad adecuada de productos y el mejor servicio al cliente.

- El plan interno de eficiencia operacional mitigará la presión en gastos derivado de un mayor costo laboral, por lo que esperamos que el desempeño del Margen EBITDA sea el siguiente:

Desempeño Estimado Margen EBITDA (incluye IFRS)

	Mejora en Margen EBITDA
Consolidado	0 - 10 puntos base
Chedraui México	0 - 10 puntos base
Chedraui USA	0 - 10 puntos base
División Inmobiliaria	Sin cambio

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
 Director General Adjunto de Admón y Finanzas, RH y TI
 Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
 CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
 Subdirector de Información Financiera y R. I.
 Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx

- CAPEX para el 2024 se estima representará cerca del 3.8% de las ventas consolidadas. La expansión en el piso de venta en México se estima de 4.6% y de 1.7% en Estados Unidos. Para el total de la Compañía, el piso de venta se incrementaría en 3.6%.
- La constante generación de flujo de caja de la compañía nos llevará a tener al cierre del 2024 una relación Deuda Bancaria Neta / EBITDA estimada cercana -0.4x.
- El plan de expansión en México contempla la apertura de 7 Tiendas Chedraui, 3 Súper Chedraui y 100 Supercitos, mientras que en Estados Unidos. se contempla la apertura de 4 El Super, 1 Smart & Final y un Fiesta Mart para un total de 6 aperturas.
- Se estima una mejora en los niveles de ROIC y ROE con respecto a los de 2023.

Grupo Comercial Chedraui reitera su intención de seguir trabajando en beneficio de sus accionistas, colaboradores y clientes cumpliendo con su misión "Mejorar la vida de los clientes llevando a todos los lugares posibles los productos que prefieren al mejor precio, inspirando a nuestros colaboradores a crecer y desarrollarse dentro de Chedraui." Asimismo, se reitera el compromiso de seguir creando valor a través de la búsqueda de oportunidades atractivas para su crecimiento inorgánico, aunado a su plan de expansión orgánico.

Finalmente, informamos al público inversionista que las fechas de reporte de los resultados financieros en el año 2024, serán los siguientes:

Fechas de Reporte de Resultados Financieros en 2024

Trimestre	Fecha
4T 2023	20 de febrero
1T 2024	23 de abril
2T 2024	24 de julio
3T 2024	23 de octubre

Esta información también se encuentra disponible en la [página web de inversionistas](#).

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director General Adjunto de Admón y Finanzas, RH y TI
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Información Financiera y R. I.
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx