



JAVER ANUNCIA RESULTADOS DEL 4T23 Y DEL AÑO 2023, ALCANZANDO CIFRA RÉCORD EN UAFIDA, ASÍ COMO EXPANSIÓN EN MÁRGENES Y CRECIMIENTO EN PRINCIPALES INDICADORES.

Monterrey, Nuevo León, México – 1 de febrero, 2024 - Servicios Corporativos Javer S.A.B. de C.V., (BMV: JAVER) (“Javer” o “la Compañía”), anuncia sus resultados financieros para el cuarto trimestre (“4T23”) y los doce meses (“12M23”) al 31 de diciembre de 2023. Todas las cifras presentadas en este reporte están expresadas en miles de pesos nominales (\$), a menos que se indique lo contrario.

Resultados:

- En el 4T23, se vendieron 2,823 **unidades** y se escrituraron un total de 12,201 viviendas en los 12M23. El volumen presenta una desaceleración en ambas comparativas, sin embargo, la mezcla de ventas se ha orientado a desplazar unidades de mayor valor, siendo el segmento residencial el que registra crecimiento en ambos periodos.
- Los **ingresos netos** crecieron 2.1% en el 4T23, alcanzando \$2,214.7 millones. De manera acumulada, los ingresos incrementaron 9.4% en comparación a los 12M22, reportando un total de \$8,904.2 millones. Las variaciones al alza se deben a la mejora en la mezcla de ventas y al incremento en el precio promedio de venta, mismo que a su vez tuvo un crecimiento de 12.0% en el 4T23 y de 9.7% en los 12M23, registrando así un precio promedio de \$780 mil durante el trimestre y de \$725 mil de manera acumulada, alcanzando la meta de la Compañía de superar la barrera de los \$700 mil en 2023.
- La **UAFIDA** continúa al alza con crecimiento de doble dígito en su comparable trimestral y acumulado, superando la expectativa de la Compañía en su guía anual para el 2023. Al 4T23, la UAFIDA se incrementó en 28.9%, es decir, un total de \$426.6 millones contra los \$330.8 millones en el 4T22, lo que representó que el margen UAFIDA se expandiera en 4.0 p.p. a 19.3%. En los 12M23, el incremento de la UAFIDA fue de 22.5%, alcanzando \$1,472.4 millones en comparación a los \$1,202.3 millones reportados en los 12M22. Lo anterior también provocó la expansión del margen UAFIDA acumulado en 1.7 p.p. a 16.5%.
- La **utilidad neta** aumentó 431.3% en el 4T23 y 115.4% en los 12M23, registrando un total de \$215.3 millones y \$564.5 millones, respectivamente. Las variaciones al alza se deben principalmente al incremento en los ingresos y margen de ambos periodos, así como a un menor costo integral de financiamiento.
- La generación de **flujo libre de efectivo (FLE)** fue positiva de manera acumulada a causa de la mejora en los resultados de la Compañía, generando un total de \$320.3 millones en los 12M23, y disminuye respecto a su comparativa anual principalmente por la mayor inversión en reservas territoriales. En el 4T23 el FLE fue negativo por \$88.4 millones, derivado de la inversión realizada en inventarios para la continuación de los proyectos que arrancaron durante el trimestre y en preparación de la tubería para 2024.

COMENTARIO DEL DIRECTOR GENERAL

El Sr. René Martínez, Director General de la Compañía comentó, “El año 2023 nos deja un balance sumamente positivo y el mejor marco para concluir los festejos de nuestro 50 aniversario. Los resultados financieros y operativos obtenidos destacan de manera importante contra los observados el año anterior. Alcanzamos crecimientos de 28.9% y de 22.5% en la UAFIDA para los períodos de tres y doce meses en comparación con los registrados en el ejercicio 2022, así como un crecimiento significativo en la Utilidad Neta en ambos periodos.

Nuestra mezcla de producto y los precios unitarios de venta para cada prototipo desplazado continúan afianzándose, arrojando una mejora de 9.7% en el precio promedio del periodo de doce meses, para quedar en los \$725 mil pesos por vivienda. El margen bruto presenta una mejora de 210 puntos base, pasando de 28.5% en el año 2022 al 30.6% en el ejercicio 2023, provocado por el mejor precio de venta y la contención de costos de los principales insumos.

Es importante destacar que durante el año se abrieron un total de 11 proyectos nuevos en Aguascalientes, Estado de México, Jalisco, Nuevo León, Puebla y Querétaro, que aportaron 1,669 viviendas, es decir el 13.7% del total de unidades vendidas, y para el ejercicio 2024 se espera que estos proyectos escrituren un poco más de 2,600 casas.

En cuanto al flujo libre de efectivo, por quinto año consecutivo, hemos tenido una generación positiva, esto después del pago de intereses y de la compra de tierra, lo que continúa apalancando la sólida estructura de capital con la que cuenta la Compañía. Los niveles de deuda bruta y deuda neta con relación a la UAFIDA están en el orden de 1.67 y 1.01 veces, respectivamente, logrando la mejoría y solidificación de nuestro balance.

También durante el cuarto trimestre, la Asamblea de Accionistas decretó un dividendo adicional en el año por un monto de \$300 millones de pesos, el cual fue pagado en noviembre, sumando un dividendo anual de \$430 millones de pesos, esto considerando la distribución realizada en el mes de agosto, siendo equivalente a \$1.5131 pesos por acción.

Derivado de lo anterior, nos es grato comunicarles que durante el mes de noviembre pasado la agencia calificadora Verum en su proceso anual, revisó la calificación corporativa al alza a “AA-” desde “A+”, y en el mes de diciembre Fitch Ratings, modificó la expectativa desde “Estable” a “Positiva”, manteniendo la calificación en escala nacional en “A”.

Pasando ahora a la expectativa para el 2024, durante el año se presentan varios retos relevantes para la Compañía. Desde el lado operativo, estaremos trabajando en la apertura de 14 proyectos nuevos en los distintos estados en donde tenemos presencia, le daremos seguimiento a la optimización de la mezcla de producto que nos llevará a obtener un precio promedio alrededor de los \$800 mil pesos por vivienda, y continuaremos con las negociaciones para buscar eficiencias, con la mejora continua de procesos y la innovación tecnológica. En temas distintos a la operación, este 2024 es año de elecciones federales, estatales y municipales, por lo que estaremos muy atentos a los eventos externos que pudieran tener alguna afectación a la operación del negocio.

Si las condiciones de la economía se mantienen similares a 2023, esperamos tener un ejercicio 2024 que continúe con la inercia positiva de los últimos años, y que siga consolidando nuestro modelo de negocio, con un crecimiento de aproximadamente 10% en ingresos, de doble dígito en UAFIDA, y con una generación de flujo libre de efectivo positiva”.

UNIDADES VENDIDAS E INGRESOS NETOS

En el 4T23 se escrituraron un total de 2,823 viviendas. De manera comparativa al 4T22 las **unidades vendidas** mostraron una desaceleración del 9.3%, derivado de la disminución de las unidades pertenecientes al segmento medio, las cuales decrecieron 13.5%. Por su parte, las viviendas residenciales crecieron 13.3% en el 4T23. Sin embargo, la vivienda media sigue siendo el segmento más importante representando el 80.4% de la mezcla de ventas.

En términos acumulados se desplazó un total de 12,201 unidades en los 12M23, resultado que a su vez estuvo prácticamente en línea con las 12,247 unidades desplazadas en los 12M22. Asimismo, en este periodo las unidades vendidas pertenecientes al segmento medio disminuyeron 3.0%, mientras que las correspondientes al segmento residencial incrementaron 16.1%. Del total de unidades escrituradas, el 83.7% fue del segmento medio y el 16.3% del residencial.

Las variaciones obtenidas en ambos periodos han sido resultado de la estrategia que ha seguido la Compañía de buscar maximizar las utilidades mediante el cambio en la mezcla de productos ofertados.

Al 4T23, los **ingresos netos** reportados fueron de \$2,214.7 millones, lo que representó un incremento del 2.1% respecto a los \$2,168.2 millones registrados en el 4T22. El resultado anterior deriva de la mejora en la mezcla de los productos ofertados y del incremento en los precios de vivienda.

Los ingresos percibidos en el trimestre provienen en un 59.7% de la venta de viviendas correspondientes al segmento medio, en un 39.7% por ventas de viviendas residenciales y finalmente el 0.6% por lotes comerciales. Asimismo, los ingresos por vivienda del segmento medio decrecieron 1.0%, mientras que los pertenecientes al segmento residencial se elevaron 5.9%.

Los ingresos netos acumulados en los 12M23 crecieron 9.4% a \$8,904.2 millones desde los \$8,140.2 millones en los 12M22. Los ingresos en dicho periodo estuvieron compuestos en un 63.0% por ventas del segmento de vivienda media, 36.4% del segmento residencial y en un 0.6% por lotes comerciales. Por su parte, el segmento medio creció 8.1%, mientras que el segmento residencial se incrementó 11.4%.

Con relación a las ventas de **lotes comerciales**, durante el 4T23 y los 12M23 se reportaron \$13.4 millones y \$56.1 millones, respectivamente.

El **precio promedio de venta** en el 4T23 y los 12M23 mantiene la tendencia al alza, logrando rebasar la barrera de los \$725 mil pesos en términos acumulados, mientras que al trimestre alcanzó un precio promedio de casi \$780 mil pesos.

Lo anterior representó que durante el 4T23 el crecimiento en el precio promedio fuera de 12.0%, impulsado principalmente por un mayor precio promedio en unidades de vivienda media el cual fue 14.4% superior conforme a su comparativa trimestral, derivado de una mayor oferta de proyectos en el rango superior de precios de dicho segmento.

En términos acumulados, el precio promedio de ventas presentó un incremento de 9.7% respecto al precio de \$661.1 mil en los 12M22, igualmente a causa del crecimiento en el precio de unidades de vivienda media, el cual fue del 11.5% en el periodo, así como por un mayor volumen de unidades residenciales escrituradas.

Tipo de financiamiento: INFONAVIT continúa siendo la principal fuente de crédito hipotecario para los clientes de Javer.

En el 4T23 el 88.7% de las unidades escrituradas fueron financiadas a través del INFONAVIT, porcentaje que a su vez incluye el esquema COFINAVIT. Para el periodo acumulado de 12M23, el 88.5% de las unidades fueron financiadas a través de esta misma fuente de financiamiento.

De manera significativa, INFONAVIT es el líder proveedor de créditos para los clientes que adquirieron una vivienda Javer, tanto a nivel trimestral como acumulado; no obstante, las instituciones financieras representan la segunda fuente de financiamiento más relevante, principalmente a causa de una mayor oferta de créditos hipotecarios por parte de los bancos, sobre todo para aquellos clientes que adquieren una vivienda residencial dado que pudieran superarse los montos límites que establece el INFONAVIT para su financiamiento.

Durante el 4T23, las ventas provenientes de medios digitales representaron el 67% del total de las unidades escrituradas, mientras que de manera acumulada representan el 69% del volumen total. Para Javer, las ventas digitales continúan siendo una importante herramienta de ventas para el desplazamiento de unidades con todos aquellos clientes que realizan un primer contacto a través de estos medios.

UTILIDAD BRUTA / MARGEN BRUTO

La **utilidad bruta** en el 4T23 fue de \$719.9 millones, es decir, un 18.5% superior al resultado de \$607.6 millones en el 4T22.

En los 12M23 la utilidad bruta creció un 17.3% registrando un total de \$2,722.6 millones contra los \$2,321.4 millones en los 12M22.

Los aumentos tanto a nivel trimestral como a nivel acumulado son resultado de mayores ingresos percibidos dada la mejora de la mezcla de ventas y el incremento del precio promedio de venta.

En lo que respecta al **margen bruto**, este se expandió 4.5 puntos porcentuales en el trimestre, pasando de 28.0% en el 4T22 a 32.5% en el 4T23. De manera acumulada, el crecimiento del margen bruto fue de 2.1 puntos porcentuales, al pasar de 28.5% en los 12M22 a 30.6% en los 12M23.

GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS

Los **gastos de administración y ventas** del trimestre registraron un monto de \$354.2 millones en comparación con los \$315.1 millones en el 4T22. La proporción contra el nivel de ingresos se incrementó en 1.5 puntos porcentuales, pasando de 14.5% en el 4T22 a 16.0% en el 4T23.

En términos acumulados, los gastos de administración y ventas reportados fueron de \$1,419.8 millones en los 12M23, mientras que en los 12M22 los gastos sumaron \$1,258.6 millones. La proporción contra el nivel de ingresos acumulados aumentó en solo 0.4 puntos porcentuales, pasando de 15.5% en los 12M22 a 15.9% en los 12M23. Ante lo anterior podemos mencionar que el gasto prácticamente se mantuvo en niveles similares a los obtenidos en el ejercicio anterior absorbiendo solamente el efecto inflacionario en los gastos fijos y el crecimiento en la porción variable por el aumento en ingresos.

UAFIDA

Tanto a nivel trimestral como acumulado, la **UAFIDA** alcanzó crecimientos de doble dígito, debido a que estuvo altamente favorecida por el incremento registrado en los ingresos de ambos periodos, el aumento en el precio promedio de las viviendas desplazadas, así como por la mejora en la mezcla de unidades vendidas.

En el 4T23 la UAFIDA obtuvo un crecimiento del 28.9% al pasar de \$330.8 millones en el 4T22 a \$426.6 millones en el 4T23.

En los 12M23 la UAFIDA fue de \$1,472.4 millones, registrando una cifra récord en la trayectoria de la Compañía, y que conforme a su comparativa a los 12M22 representó un incremento del 22.5% contra los \$1,202.3 millones obtenidos en los 12M22.

En lo que respecta al **margen UAFIDA**, durante el trimestre se logró una expansión de 4.0 puntos porcentuales, al pasar de 15.3% en el 4T22 a 19.3% en el 4T23. Mientras que, de manera acumulada, el margen UAFIDA se incrementó en 1.7 puntos porcentuales, pasando de 14.8% en los 12M22 a 16.5% en los 12M23.

Asimismo, el indicador de Retorno sobre Capital Invertido calculado antes de impuestos (ROIC) y sobre un periodo de 12 meses al 4T23 tuvo un crecimiento de 6.1 puntos porcentuales en comparación con el mismo periodo del año anterior, pasando de 28.1% en el 4T22 a 34.2% en el 4T23, alcanzando nuevamente un nivel histórico para la Compañía en dicho indicador.

COSTO INTEGRAL DE FINANCIAMIENTO

El **costo integral de financiamiento (CIF)** fue de \$88.9 millones en el 4T23, lo cual representó una disminución de 54.4% contra el CIF de \$195.1 millones del 4T22, beneficiado principalmente por la disminución del gasto financiero y los ingresos de inversiones bancarias y la ganancia neta de instrumentos financieros derivados.

En los 12M23 el CIF fue de \$348.7 millones, disminuyendo 38.5% respecto a los \$567.2 millones en los 12M22, a causa de los mismos efectos del trimestre.

IMPUESTOS A LA UTILIDAD

En 4T23 se generaron \$64.9 millones en impuestos a la utilidad, mientras que en el 4T22 fueron \$60.8 millones. De manera acumulada se registraron \$400.4 millones por este concepto, mientras que para el mismo periodo del 2022 se obtuvo un total de \$251.8 millones. Dichos incrementos son resultado del crecimiento de las utilidades de ambos periodos.

UTILIDAD NETA

La **utilidad neta** se incrementó en un 431.3% en el 4T23 registrando un total de \$215.3 millones contra los \$40.5 millones al 4T22. En términos acumulados, la utilidad fue de \$564.5 millones en los 12M23, representando un alza del 115.4% en comparativa a los \$262.0 millones obtenidos en los 12M22. Los crecimientos anteriormente mencionados se deben principalmente a mayores ingresos percibidos en ambos periodos, así como a un menor costo integral de financiamiento resultado de la reestructura de deuda que se llevó a cabo en octubre de 2022.

UTILIDAD POR ACCIÓN

La **utilidad por acción** fue de \$0.76 en 4T23 y de \$2.00 en 12M23.

UTILIDAD INTEGRAL

La **utilidad integral** fue de \$83.8 millones en el 4T23, superior a los \$6.5 millones al 4T22. De manera acumulada, la utilidad integral fue de \$490.4 millones en los 12M23, creciendo 75.8% al compararse con los \$278.9 millones en los 12M22.

FLUJO LIBRE DE EFECTIVO

El **flujo libre de efectivo (FLE)** fue negativo en el 4T23 en \$88.4 millones, mientras que, en los 12M23 se generó FLE por \$320.3 millones.

En el caso del 4T23, la variación contra el ejercicio anterior se debe principalmente a la inversión que se realizó en inventarios en preparación de la tubería para 2024 y del seguimiento de los proyectos que arrancaron durante el periodo. De manera acumulada, el decremento respecto a su comparativa anual es resultado de una mayor inversión en capital de trabajo y en reservas territoriales.

El flujo libre de la firma, es decir, sin considerar el pago de intereses, fue negativo por \$17.6 millones en el 4T23, mientras que en los 12M23 se generó un flujo positivo de \$614.4 millones.

ACTIVOS / PASIVOS

Efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido

El **efectivo, equivalentes de efectivo y efectivo restringido** de corto y largo plazo fue de \$1,177.4 millones al 31 de diciembre de 2023.

Cuentas por cobrar

El saldo de **cuentas por cobrar** de corto plazo incrementó a \$719.1 millones al 31 de diciembre de 2023, en comparación a los \$542.4 millones al 31 de diciembre de 2022 a causa del incremento en el nivel de ingresos.

Inventarios inmobiliarios y reservas territoriales

Al 31 de diciembre de 2023, el **inventario** a corto plazo fue de \$4,312.7 millones, conformados por \$749.4 millones de terrenos en proceso de desarrollo, \$1,486.2 millones de casas en proceso de desarrollo y \$2,077.1 millones de urbanización y equipamiento.

El saldo de **las reservas territoriales** fue de \$2,124.8 millones. Al 31 de diciembre de 2023, las reservas territoriales de la Compañía sumaron un total de 58,314 unidades, de las cuales el 73.1% son reservas adquiridas directamente por la Compañía y el 26.9% restante son reservas obtenidas mediante fideicomisos de tierra.

PROYECTOS EN DESARROLLO

Los **inicios de unidades** al 4T23 sumaron 2,922, un 4.2% de incremento con respecto a los inicios del 4T22 debido a la apertura de 4 proyectos durante el trimestre y a la preparación de nuevas aperturas para inicios de año.

Las **unidades terminadas** alcanzaron la cifra de 2,824 al cierre del 4T23, lo que representó un decrecimiento del 10.5% en comparación al 4T22, principalmente a causa de una menor absorción de unidades de algunos proyectos de alto volumen debido a que se acerca el cierre de los mismos.

El **inventario final de unidades terminadas** al 31 de diciembre de 2023 se integró por un total de 1,372 unidades, es decir, un alza de 14.7% en comparación con el periodo al 31 de diciembre de 2022, y un incremento del 1.1% con respecto al tercer trimestre del 2023, debido al número de aperturas que se tuvieron en el 4T23.

CAPITAL DE TRABAJO

El **ciclo de capital de trabajo** registrado al 31 de diciembre de 2023 fue de 265 días, lo que representó un incremento de 13 días contra los 251 días reportados en el mismo periodo de 2022. El crecimiento se da a razón del aumento en la inversión realizada en inventarios y reservas territoriales con motivo de la preparación de futuros desarrollos para el año 2024.

DEUDA

Al 31 de diciembre de 2023, Javer cuenta con acceso a una línea de crédito revolvente por \$50.0 millones, así como a líneas de arrendamiento disponibles hasta por \$84.6 millones. Dichas líneas de financiamiento pueden ser utilizadas por la Compañía siempre y cuando esté en cumplimiento con sus obligaciones en relación con el contrato del crédito sindicado vigente.

Al 31 de diciembre del 2023, la razón de deuda total a UAFIDA UDM fue de 1.67x. Asimismo, la razón de deuda neta a UAFIDA UDM fue de 1.01x. El 4T23 es el noveno trimestre en el que la razón deuda total a UAFIDA UDM muestra una tendencia a la baja, mientras que la razón de deuda neta a UAFIDA UDM se encuentra en niveles óptimos dada la rentabilidad y la liquidez de la Compañía. En lo que respecta a la relación del efectivo disponible para el servicio de la deuda, este fue de 1.61x.

Adicionalmente, la Compañía está expuesta a riesgo de tasas de interés, relacionado con el Crédito Sindicado, el cual tiene vencimiento en el año 2027, motivo por lo cual la Compañía implementó una estrategia de cobertura de derivados para cubrir el pago de intereses de la parte variable a una tasa fija ponderada de 12.10%.

Al 31 de diciembre de 2023, Javer mantiene US\$10.6 millones en líneas de crédito disponibles de sus contrapartes de operaciones financieras derivadas para llevar a cabo el financiamiento de cualquier efecto negativo en el valor razonable de las mismas.

En lo que respecta a las calificaciones corporativas de corto y largo plazo, el pasado 17 de noviembre y 22 de diciembre de 2023 las calificadoras Verum y Fitch Ratings llevaron a cabo la revisión de las calificaciones crediticias de Javer. Verum incrementó las calificaciones de largo plazo de “A+/M” a “AA-/M” y de “1/M” a “1+/M” en lo que respecta al corto plazo. Asimismo, la calificadora modificó la perspectiva de “Positiva” a “Estable” debido a la buena evolución de los indicadores de rentabilidad de la Compañía, la disminución de los niveles de apalancamiento, la sólida posición de liquidez y la constante generación de flujo de efectivo. Adicionalmente, la calificadora Fitch Ratings ratificó la calificación corporativa global de Javer en “BB-”, así como la calificación en escala Nacional en “A(mex)”. Asimismo, modificó a “Positiva” desde “Estable” la perspectiva de ambas calificaciones.

CAPITAL CONTABLE

El saldo del **capital contable** fue de \$2,741.4 millones al 31 de diciembre de 2023, presentando un incremento del 3.4% contra los \$2,651.3 millones al 31 de diciembre de 2022, principalmente por el aumento en las utilidades acumuladas.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Durante el 4T23, se continuaron las acciones para alcanzar los objetivos de sostenibilidad a través de programas y acciones alineadas con el Modelo de Responsabilidad Social Corporativa. A continuación, se presentan algunas de las actividades más relevantes realizadas durante el trimestre:

- Obtención de la certificación preliminar EDGE de 4 proyectos, 2 en Estado de México, 1 en Jalisco y 1 en Aguascalientes. En total se certificaron 1,176 viviendas, beneficiando a 10,985 personas, y concretando ahorros anuales de 232,612 m³ de agua, 2,901 MWh y 7,742 toneladas de emisiones de CO₂ a la atmósfera. Con esto se tiene un total de 3,056 viviendas certificadas.
- Se realizó una campaña con el motivo de recolectar víveres para las personas que fueron afectadas a causa del huracán Otis en la ciudad de Acapulco, Guerrero. Se recolectaron un total de 2,001 víveres.
- Se llevó a cabo el primer Hackathon JAVER en el Tecnológico de Monterrey, en el cual participaron 35 estudiantes de las carreras de Arquitectura, Ingeniería Industrial, Urbanismo y Ambientes Construidos. Se les brindó a los estudiantes 48 horas para diseñar un fraccionamiento sostenible.
- Se realizaron 6 voluntariados navideños, en Aguascalientes, Estado de México, Jalisco, Nuevo León y Querétaro. Se beneficiaron a 556 personas, desde niños hasta adultos mayores.
- Donaciones de más de 1,000 bolsitas a escuelas públicas de educación especial (CAM) y escuelas de comunidades, y más de 220 juguetes al DIF de Monterrey y Alianza Anticáncer Infantil.
- Diferentes actividades para fortalecer el tejido social en comunidades, como la visita de Bomberos de Nuevo León para promover la cultura de prevención de incendios, clínica de basquetbol impartida por miembros del equipo “Fuerza Regia” y ferias de emprendedores en las mismas comunidades.

- Se acopiaron 2,925 kg de material reciclable en el segundo semestre del año, acumulando un total de 7,552 kg en 2023.
- Se llevó a cabo el inicio de operaciones del sexto vivero de Javier, mismo que se encuentra ubicado en el Estado de México. Se propagaron un total de 75 plantas y se sembraron 224 semillas de Cedro Blanco, con el objetivo de preservar esta especie nativa del estado.

SERVICIOS CORPORATIVOS JAVER S.A.B. de C.V.
lo invita a participar en su teleconferencia y presentación vía webcast en español
de los resultados del
Cuarto Trimestre de 2023

El día viernes 2 de febrero de 2024
10:00 a.m. hora Ciudad de México / Monterrey
11:00 a.m. hora Nueva York

PRESENTADORES

René Martínez Martínez, Director General
Felipe Loera Reyna, Director de Administración y Finanzas
Verónica Lozano, Directora de Planeación, RI y RSC

Para participar, por favor regístrese en la siguiente liga:
<http://webcast.investorcloud.net/javer/index.html>

Si prefiere participar vía telefónica, por favor marque:
+52 558 659 6002 desde México
+1 929 205 6099 desde Estados Unidos (Nueva York)
Webinar ID: 876 8270 8361

Otros números internacionales disponibles:
<https://us02web.zoom.us/j/knEOJCJkC>

Sobre Javer:

Servicios Corporativos Javer S.A.B. de C.V. se especializa en el desarrollo de viviendas de interés social, media y residencial. La Compañía inició operaciones en 1973, y su corporativo se encuentra en Monterrey, Nuevo León. Javer tiene presencia en los estados de Aguascalientes, Estado de México, Jalisco, Nuevo León, Puebla, Quintana Roo, Querétaro y Tamaulipas. En 2023, la Compañía reportó ingresos por \$8,904 millones y un total de 12,201 unidades vendidas.

Advertencia Legal:

Este comunicado puede contener ciertas declaraciones a futuro. Estas declaraciones se relacionan con proyecciones, desarrollos y estrategias de negocio futuras y pueden ser identificadas mediante el uso de términos y frases como "anticipa", "cree", "puede", "será", "estima", "espera", "prevé", "tiene la intención", "pretende", "puede", "planea", "predice", "proyecta", "tiene como objetivo", "estrategia", términos o frases similares, y pueden incluir referencias a supuestos.

La Compañía previene a los inversionistas que las declaraciones a futuro no son garantía de un desempeño a futuro y están basadas en diversas suposiciones y que los resultados reales de las operaciones, incluyendo la posición financiera y liquidez, así como el desarrollo de la industria mexicana de otorgamiento de créditos, puede diferir significativamente de las declaraciones a futuro contenidas en este comunicado. Adicionalmente, si los resultados de la Compañía son consistentes con las declaraciones a futuro incluidas en este comunicado, dichos resultados o desarrollos pueden no ser indicativos de los resultados o desarrollos en periodos subsecuentes. Las declaraciones a futuro solo se refieren a la fecha de este comunicado de prensa y la Compañía no asume ninguna obligación de revisar o actualizar ninguna declaración a futuro, ya sea como resultado de nueva información o nuevos eventos u obligaciones.

Estas declaraciones a futuro incluyen, entre otras, la posición financiera futura de la Compañía y los resultados de sus operaciones, la estrategia, planes, metas y objetivos de la Compañía, desarrollos futuros en los mercados en los que opera o busca participar, y cambios regulatorios anticipados en la industria, o en los mercados en los que opera o tiene la intención de operar.

