

## EFFECTOS DE LA CONTABILIDAD HIPERINFLACIONARIA DE ARGENTINA EN LOS RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE Y AÑO COMPLETO 2023

*“Debido a la abrupta devaluación del peso argentino a finales de diciembre, las normas contables requieren que se registre un impacto no-monetario en los resultados del cuarto trimestre y del año completo 2023. Excluyendo este efecto contable extraordinario, el negocio continúa sólido y con perspectivas positivas. Presentamos esta información de manera proactiva y transparente para que los inversionistas consideren que se trata de un evento externo atípico que no es indicativo del desempeño del negocio. Genomma está comprometida con la creación de valor para sus accionistas a través de un negocio sólido y en crecimiento.”*

Ciudad de México, 15 de febrero de 2024 – **Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. (BMV: LABB)** (“Genomma Lab” o “la Compañía”), una de las empresas líderes en la industria de productos farmacéuticos y de cuidado personal en México, proporciona una visión preliminar del desempeño del año 2023 y efectos relacionados con la contabilidad hiperinflacionaria de su subsidiaria en Argentina.

La abrupta devaluación del peso argentino el 13 de diciembre de 2023 resultó en un impacto contable extraordinario de los resultados del cuarto trimestre y del año 2023 de Genomma Lab, impactando además el ingreso neto de la Compañía en 2023. Estos impactos contables no tuvieron efectos en la generación de efectivo de la Compañía. A continuación, se proporcionan los resultados financieros preliminares relevantes para el cuarto trimestre y el año completo finalizado el 31 de diciembre de 2023.

Genomma está finalizando los procesos de generación de resultados del cuarto trimestre y del año completo 2023. Por esta razón, podría existir alguna diferencia con los resultados preliminares aquí presentados. Genomma proporcionará más detalles dentro de su informe de resultados del cuarto trimestre y del año completo 2023, a publicarse el 21 de febrero de 2023.

**Marco Sparvieri, CEO de Genomma Lab, comentó:** “Excluyendo el inevitable efecto inflacionario en la contabilidad del cuarto trimestre de Genomma, nuestras perspectivas de crecimiento, así como los resultados del año completo 2023 siguen siendo sólidos, con un excelente desempeño en todos los mercados donde operamos. Desde el punto de vista operativo, nuestra visión sigue siendo firmemente positiva.”

**Agregó:** Genomma tiene una presencia creciente en todo el continente americano. Nuestros resultados consolidados del año completo subrayan la resiliencia y adaptabilidad que caracterizan a nuestra empresa. Si bien los eventos recientes en Argentina derivan en ciertos efectos contables, los fundamentos de nuestro negocio en ese mercado siguen siendo sólidos y las perspectivas son positivas. Estamos comprometidos con la transparencia y la apertura en nuestras comunicaciones, y con cumplir nuestras promesas con nuestros clientes, empleados y la comunidad financiera.”

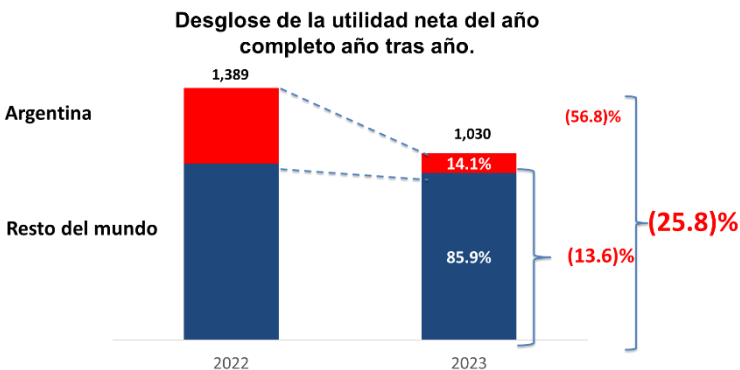
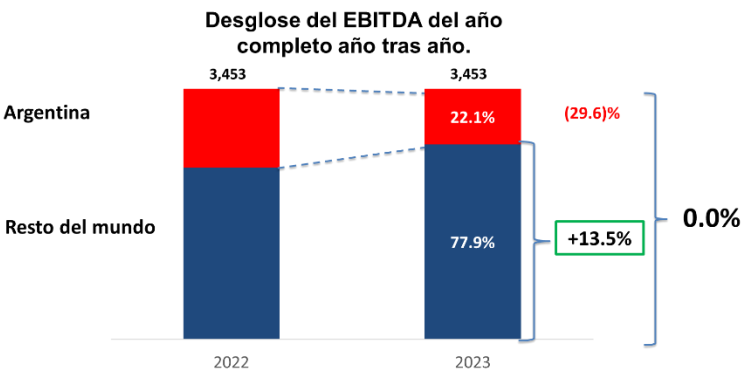
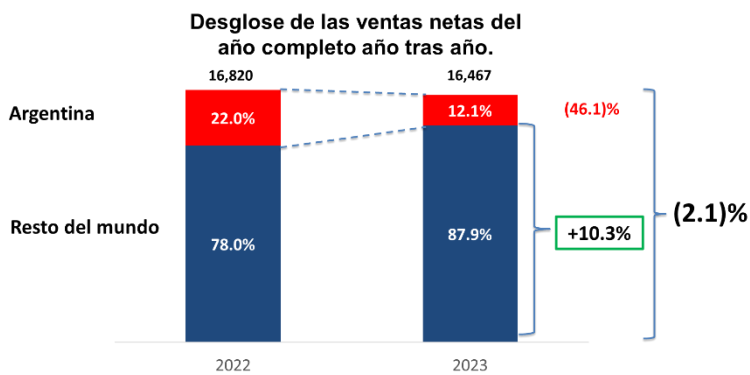
**Antonio Zamora, CFO de Genomma Lab, añadió:** “Estamos presentando los resultados preliminares del trimestre, así como de manera esquemática, los mecanismos de la contabilidad hiperinflacionaria según las normas internacionales de información financiera (IAS 29 e IAS 21), y de manera suplementaria, presentamos también estados financieros “Proforma”, los cuales pueden facilitar el análisis financiero para medir el rendimiento real de Genomma.”

## Efecto contable de la significativa devaluación de la moneda en Argentina (IAS 29 y IAS 21)

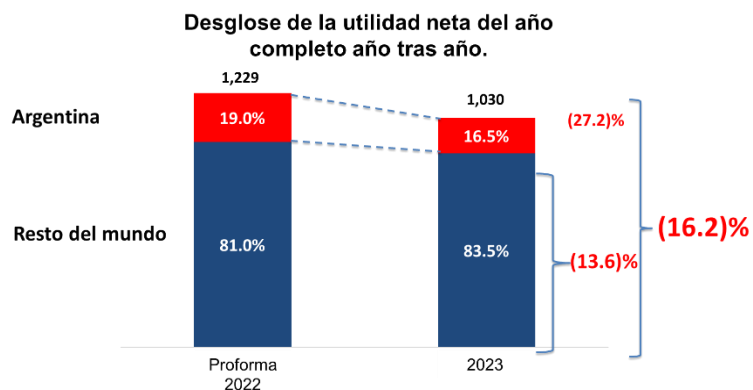
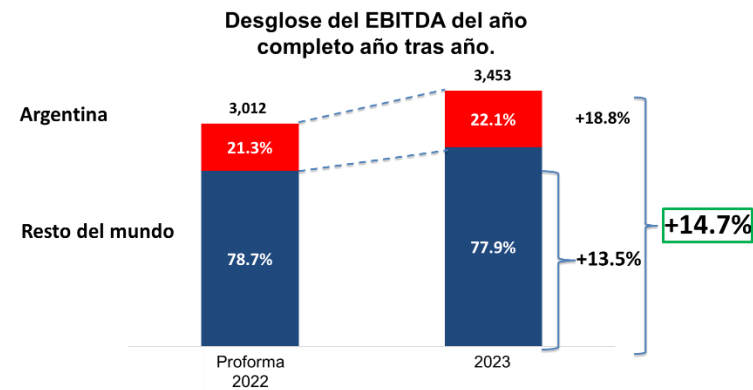
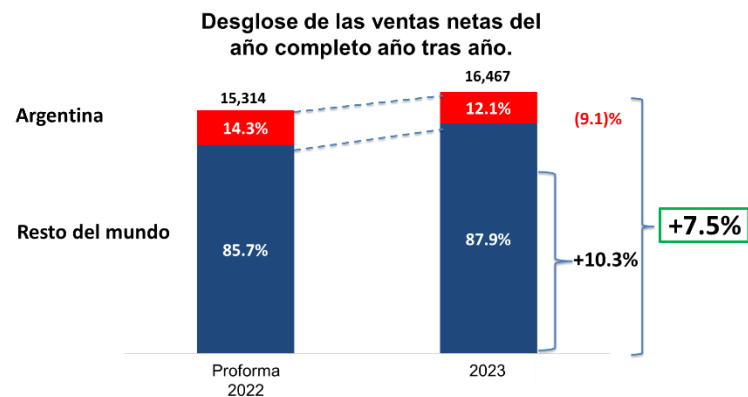
Durante el cuarto trimestre de 2023, nuestra subsidiaria argentina experimentó una devaluación del peso del 137% frente al peso mexicano y una inflación del 53%, lo que llevó la devaluación acumulada frente al peso mexicano para el año a un 425% en comparación con 2022, y la inflación acumulada al 211%.

El siguiente gráfico presenta el impacto estimado de la contabilidad hiperinflacionaria en nuestros estados financieros para el año 2023 en comparación con el año 2022.

### Efecto Contable IAS 29 & IAS 21



### Resultados "Proforma" expresados en mismo poder adquisitivo



**A pesar de los importantes desafíos causados por la devaluación en Argentina, Genomma ha logrado preservar su nivel de sus ingresos y EBITDA, lo que resulta en una disminución del peso relativo de la subsidiaria que opera en un entorno hiperinflacionario.**

**Genomma ha adoptado un enfoque proactivo hacia la estabilidad financiera y la gestión del riesgo para blindar a la Compañía en la consecución de un crecimiento sostenible mitigando los efectos adversos de la volatilidad del peso argentino.**

**Sin embargo, la devaluación de la moneda en Argentina ha impactado de forma negativa ya que este país estableció controles adicionales para la salida de divisas durante el último trimestre del año 2023. Estos controles han impedido que las empresas que operan en Argentina liquiden sus cuentas por pagar en dólares a sus proveedores.**

Las normas de IFRS (IAS-29) requieren que los resultados en economías hiperinflacionarias sean re-expresados de manera acumulada hasta la fecha en que se reporte. Esto implica ajustar las cifras para reflejar el cambio en el **poder adquisitivo**<sup>1</sup> de la moneda local (**ARS**), mediante la utilización de índices oficiales de inflación, y una vez concluido esto, realizar la conversión al tipo de cambio de cierre del período.

Además, la IAS-29 exige que se re-expresen los activos y pasivos no monetarios registrados a costo histórico en el balance, utilizando índices de inflación. El ajuste resultante debe ser reportado en el estado de resultados en una cuenta designada para ajustes monetarios por hiperinflación, como parte del costo integral del financiamiento. Asimismo, la empresa debe informar sobre los impuestos diferidos relacionados con dichos ajustes, cuando corresponda.

---

<sup>1</sup> El poder adquisitivo es el valor de una moneda expresado en términos de la cantidad de bienes o servicios que 1 unidad de moneda puede comprar en un momento dado. La inflación reduce el poder adquisitivo de una moneda y lo que esa moneda puede comprar.

## Efectos de la Contabilidad hiperinflacionaria de Genomma Lab en las ventas de la subsidiaria en Argentina.

Lo siguiente ilustra el efecto de la contabilidad hiperinflacionaria en las cifras de ventas de la subsidiaria argentina de Genomma:

(millones)

**IAS-29**  
(IFRS reglas de contabilidad)

IAS 29 Reportado	1T	2T	3T	4T	12 Meses
Resultados reportados en ARS	8,232	13,124	19,640	57,309	98,305
Poder Adquisitivo de	Mar 31	Jun 30	Sep 30	Dec 31	
Tipo de Cambio ARS/MXN al cierre de cada trimestre	11.5473	14.9633	19.8020	49.2611	
	1T	2T	3T	4T	12 Meses
Reportado en MXN	712.93	714.31	643.06	74.71	1,995.58

## Cifras proforma (mismo poder adquisitivo)

A continuación, se proporcionan los ingresos netos trimestrales de la subsidiaria argentina de Genomma Lab utilizando la misma unidad de poder adquisitivo que la del 31 de diciembre de 2023, y aplicando la tasa de cambio ARS/MXN de la misma fecha para transmitir el rendimiento relativo de la subsidiaria para cada trimestre. **La siguiente tabla proporciona información proforma suplementaria de la subsidiaria hiperinflacionaria de la Compañía.**

(millones)

**PROFORMA**

(Todas las cifras tienen el mismo poder adquisitivo, del 31 de diciembre de 2023)

PROFORMA	1T	2T	3T	4T	12 Meses
Resultados reportados en ARS	21,052	23,037	18,763	35,452	98,305
<b>Todo expresado en la moneda del 31 de diciembre (poder adquisitivo)</b>					
Tipo de Cambio ARS/MXN al cierre de cada trimestre	49.2611	49.2611	49.2611	49.2611	
	1T	2T	3T	4T	12 Meses
Reportado en MXN	427.35	467.66	380.90	719.68	1,995.58

## **IMPACTO CONTABLE DE LA DEVALUACIÓN DE ARGENTINA DEL 13 DE DICIEMBRE DE 2023**

### **IAS 29: Contabilidad hiperinflacionaria**

#### **Ejemplo que ilustra los mecanismos de la IAS 29**

#### **IAS 21: Efectos de las variaciones en los tipos de cambio extranjeros**

#### **Devaluación del peso argentino (ARS) en diciembre de 2023**

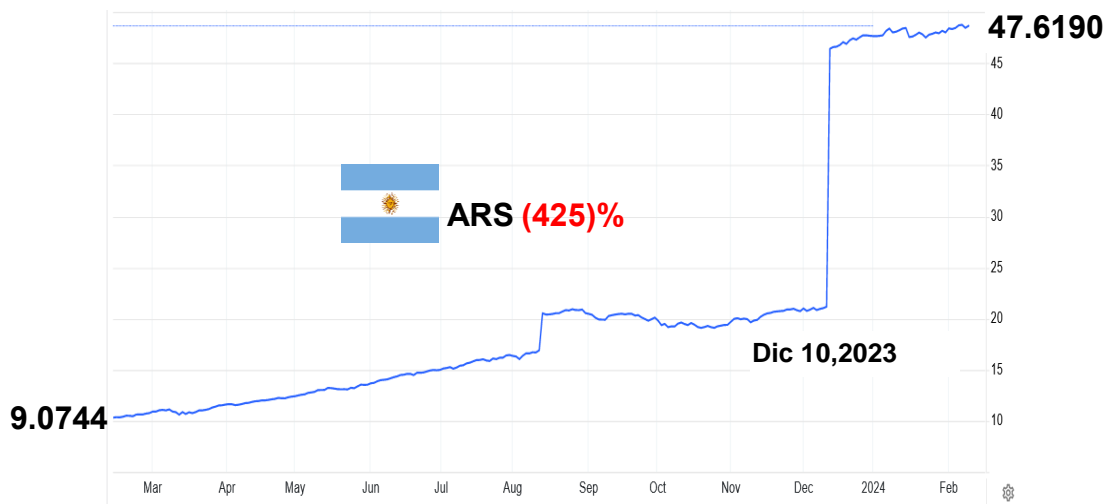
#### **Ejemplo de los mecanismos de la IAS 21 después de la IAS 29**

## Objetivo:

Genomma proporciona el siguiente marco para permitir el análisis de las operaciones de la Compañía y el rendimiento subyacente, excluyendo los efectos contables significativos por la devaluación de la moneda en Argentina del 13 de diciembre de 2023.

- **Las normas contables de IFRS para la contabilidad hiperinflacionaria son inherentemente complejas.**
- La conversión de los estados financieros de operaciones hiperinflacionarias a una moneda estable (pesos mexicanos o MXN) sigue una metodología específica de la IAS 21 (se aplican reglas especiales).
- **La inflación de triple dígito (-425%) y la devaluación de la moneda en Argentina han resultado en efectos contables significativos.**

**Gráfica 1. Devaluación del Peso Argentino (ARS) en 2023 frente al Peso Mexicano (MXN)**



**Tabla 1. Inflación y devaluación acumulada por trimestre y año completo 2023.**

	1T	2T	3T	4T	12M 2023
Inflación	22%	24%	35%	53%	<b>211%</b>
Devaluación frente al Peso Mexicano	28%	29%	34%	137%	<b>425%</b>
<b>Delta</b>	<b>(6.1)%</b>	<b>(5.4)%</b>	<b>(0.5)%</b>	<b>(83.4)%</b>	<b>(213.6)%</b>

**La variación de casi tres dígitos entre la inflación y la devaluación de la moneda en el cuarto trimestre resulta en ajustes contables (según las normas de IFRS) que requieren un análisis adicional, mismo que se proporcionará más adelante.**

## IAS 29 – Contabilidad Hiperinflacionaria en Argentina

Las normas de IFRS (IAS-29) requieren que los resultados de las operaciones en economías hiperinflacionarias se informen mediante la re-expresión de los resultados acumulados hasta la fecha, reflejando el cambio en el poder adquisitivo general de la moneda local (ARS), utilizando índices oficiales, antes de convertir los montos locales al tipo de cambio de cierre del período.

IAS-29 también requiere que la Compañía re-exprese los activos y pasivos no monetarios declarados al costo histórico en el balance de operaciones en economías hiperinflacionarias utilizando índices de inflación, y que informe la hiperinflación resultante a través del estado de resultados en una cuenta dedicada para ajustes monetarios por hiperinflación en la línea financiera, y reporte impuestos diferidos sobre tales ajustes, cuando corresponda.

**NOTA:** Las normas contables recomiendan el uso del Índice de Precios al Consumidor (IPC) publicado por el INDEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos) para medir la inflación. En 2023, **los precios al consumidor incrementaron en general un 211%**.

El objetivo es demostrar en qué medida la subsidiaria hiperinflacionaria perdió "poder adquisitivo" en elementos monetarios y ganó en elementos no monetarios. Es importante considerar que, en la hiperinflación, el "**poder adquisitivo**" en elementos no monetarios se conserva pero no se genera una ganancia.

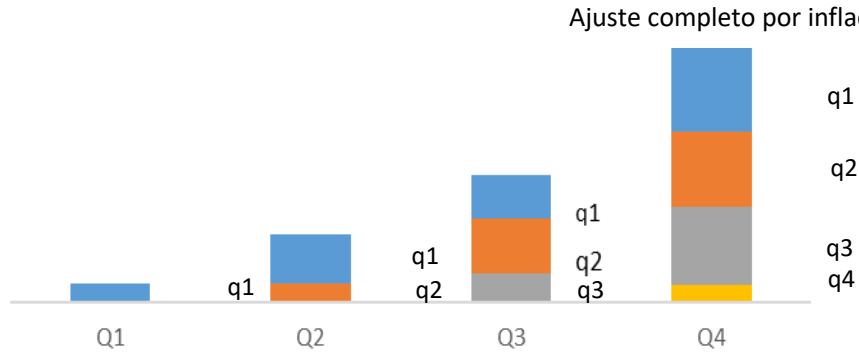
**EJEMPLO:** Para ilustrar este concepto, la Compañía compra un activo al comienzo de 2023 por 1,000 ARS. La tasa de inflación alcanzó el 211% durante 2023, por lo que el mismo activo valdría 3,110 ARS al final del año. Las normas contables de la IAS-29 sugieren que es más relevante declarar dicho activo por un monto de 3,110 ARS en lugar de su costo original de 1,000 ARS, ya que refleja mejor el valor de los activos en términos de "**poder adquisitivo**".

**Los resultados reportados bajo las normas contables de IFRS para subsidiarias hiperinflacionarias significan un reto para monitorear y analizar debido a los cambios frecuentes y rápidos en los precios actuales y en el Peso Argentino (ARS). Esto también se aplica a la revisión y análisis de los estados financieros expresados en la moneda ARS.**

**El análisis se vuelve más complejo y desafiante de monitorear y analizar cuando esos resultados se traducen a otra moneda. Esto se abordará más adelante en la sección de IAS 21.**



La gráfica a continuación ilustra el efecto de "catch-up" de las ganancias inflacionarias en los resultados del cuarto trimestre de la Compañía.



**Gráfico 2. Inflación acumulada por trimestre y año completo en 2023.**

Todos los elementos dentro de cada trimestre deben ser re-expresados en la misma unidad de medida vigente en la fecha del período del informe. Esto requiere que la Compañía re-exprese las cifras comparativas de los períodos anteriores en términos de la unidad de medida al final del período de informe.

Por ejemplo, los resultados acumulados del año hasta el 30 de junio de 2023 también deben incluir una re-expresión del primer trimestre (agregando ganancias o pérdidas inflacionarias) a los resultados del segundo trimestre, asegurando que todo se exprese en la misma unidad de medida (según el 30 de junio de 2023 en este ejemplo). La re-expresión requiere aplicar el cambio basado en el índice basado en el IPC (inflación) desde las fechas en que se registraron inicialmente los ingresos/gastos (así como la información de períodos anteriores).

Por lo tanto, los resultados acumulados del año hasta el 30 de septiembre de 2023 también deben incluir una re-expresión del primer y segundo trimestre (agregando ganancias o pérdidas inflacionarias) a los resultados del tercer trimestre, asegurando que todos los números se hayan expresado en la misma unidad de medida (según el 30 de septiembre de 2023 en este ejemplo). Dicha re-expresión requiere aplicar el cambio en el índice basado en el IPC (inflación) desde las fechas en que se registraron inicialmente los ingresos/gastos (así como la información de períodos anteriores).

Finalmente, los resultados acumulados del año hasta el 31 de diciembre de 2023 también deben incluir una re-expresión del primer, segundo y tercer trimestre (agregando ganancias o pérdidas inflacionarias) a los resultados del cuarto trimestre, asegurando que todos los números se hayan expresado en la misma unidad de medida (según el 31 de diciembre de 2023 en este ejemplo). Dicha re-expresión requiere aplicar el cambio en el índice basado en el IPC (inflación) desde las fechas en que se registraron inicialmente los ingresos/gastos (así como la información de períodos anteriores).



## Ejemplo que ilustra la aplicación de la IAS 29

El siguiente ejemplo ilustra la aplicación de la IAS 29 para el registro de ingresos. En este ejemplo, la Compañía vende 100 unidades de "artículos" al final de cada trimestre. Suponiendo un precio unitario de 1 ARS por cada artículo.

### Excluyendo hiperinflación

	1T	2T	3T	4T
<b>Ventas Netas</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Fecha de reporte	31-mar	30-jun	30-sep	31-dec

Sin embargo, con hiperinflación, los precios unitarios continuarían aumentando en línea con la inflación.

Para este ejemplo, estamos utilizando las tasas de inflación reales observadas en el segundo, tercer y cuarto trimestre de 2023 en Argentina. Por lo tanto, el precio de 1 "artículo" sería de 1 ARS en el primer trimestre, 1,24 ARS en el segundo trimestre, 1,67 ARS en el tercer trimestre y 2,56 ARS en el cuarto trimestre.

	2T	3T	4T
<b>Inflación% en cada trimestre</b>	<b>23.87%</b>	<b>34.66%</b>	<b>53.31%</b>

	1T	2T	3T	4T
Ventas netas por unidades vendidas durante el trimestre corriente	<b>100</b>	<b>124</b>	<b>167</b>	<b>256</b>

Los resultados acumulativos deben ser "expresados" utilizando monedas con el mismo poder adquisitivo. Por ejemplo, para estimar los resultados acumulativos en el segundo trimestre, sería inexacto sumar 100 del primer trimestre y 124 del segundo trimestre porque las monedas de cada cifra están expresadas con unidades de poder adquisitivo diferentes.

Por lo tanto, los resultados del primer trimestre deben ser re-expresados utilizando la inflación observada en el segundo trimestre ( $100 * (1+0.2387) = 124$ ). Como tal, los resultados acumulativos del primer y segundo trimestre son 248 (124 del primer trimestre + 124 del segundo trimestre) expresados en poder adquisitivo al 30 de junio del año (y no  $224 = 100 + 124$ , como ocurre en economías no hiperinflacionarias).

Inflación% en cada trimestre	2T	3T	4T
	<b>23.87%</b>	<b>34.66%</b>	<b>53.31%</b>

Ventas netas por unidades vendidas durante el trimestre corriente	1T	2T	3T	4T
	<b>100</b>	<b>124</b>	<b>167</b>	<b>256</b>

**IAS-29**  
(IFRS reglas de contabilidad)

**Ajuste por inflación según la IAS de los ingresos del trimestre anterior (para reflejar el mismo poder adquisitivo)**

	1T	2T	3T	4T	12 Meses
Ajuste inflacionario 1T		23.87 <sup>(a)</sup>	42.93 <sup>(b)</sup>	88.92 <sup>(c)</sup>	156
Ajuste inflacionario 2T			42.93 <sup>(d)</sup>	88.92 <sup>(e)</sup>	132
Ajuste inflacionario 3T				88.92 <sup>(f)</sup>	89
<b>Total Ajustes</b>	-	23.87	85.85	266.77	376
<b>De acuerdo a IAS 29</b>	<b>100</b>	<b>148</b>	<b>253</b>	<b>522</b>	<b>1,023</b>
Reportado en	31-mar	30-jun	30-sep	31-dic	

<sup>(a)</sup> 23.87=100\*[(1+23.87%)-1]

<sup>(d)</sup> 42.93=100\*[(1+23.87%)\*(1+34.66%)-1]

<sup>(b)</sup> 42.93=100\*[(1+23.87%)\*(1+34.66%)-1]

<sup>(e)</sup> 88.92=100\*[(1+23.87%)\*(1+34.66%)\*(1+53.31%)-1]

<sup>(c)</sup> 88.92=100\*[(1+23.87%)\*(1+34.66%)\*(1+53.31%)-1]

<sup>(f)</sup> 88.92=100\*[(1+23.87%)\*(1+34.66%)\*(1+53.31%)-1]

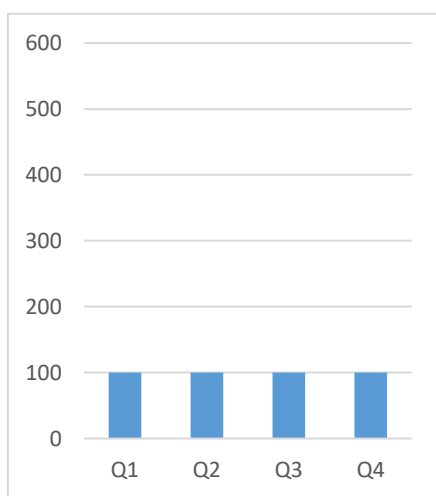


Gráfico 3. Ventas trimestrales hipotéticas **sin hiperinflación**.

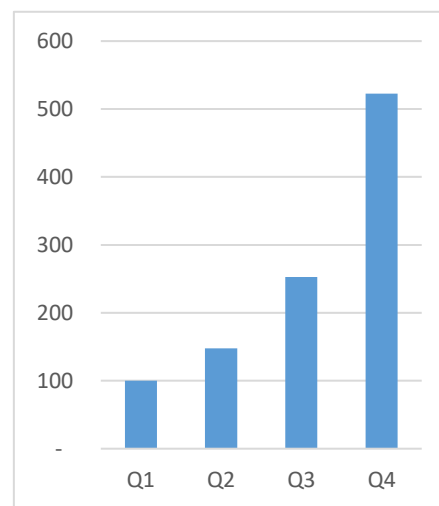


Gráfico 4. Ventas hipotéticas reportadas al final de cada trimestre **con IAS 29**

El gráfico 4 demuestra que es contra intuitivo leer y analizar cifras reportadas bajo IAS 29, incluso cuando esas cifras están expresadas en moneda local y no han sido traducidas a otra moneda como pesos mexicanos.

### Resultados Proforma del negocio excluyendo IFRS

Genomma sugiere como información suplementaria el uso de las siguientes cifras "Proforma", donde todos los números se expresan utilizando la misma unidad de poder adquisitivo, es decir, ARS al 31 de diciembre de 2023.

#### PROFORMA

Mundo hiperinflacionario  
 (Todas las cifras tienen el mismo poder adquisitivo, al 31 de diciembre)

	1T	2T	3T	4T	12 Meses
Ventas netas del trimestre	<b>100</b>	<b>124</b>	<b>167</b>	<b>256</b>	<b>646</b>
Ajustes inflacionarios en cada trimestre	156	132	89	-	
Ventas Netas	<b>256</b>	<b>256</b>	<b>256</b>	<b>256</b>	<b>1,023</b>

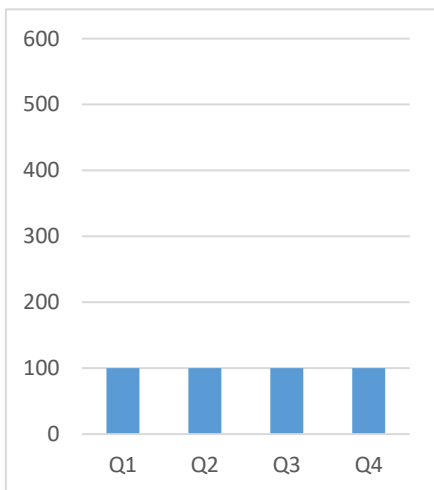


Gráfico 3. Ventas trimestrales hipotéticas **sin hiperinflación**.

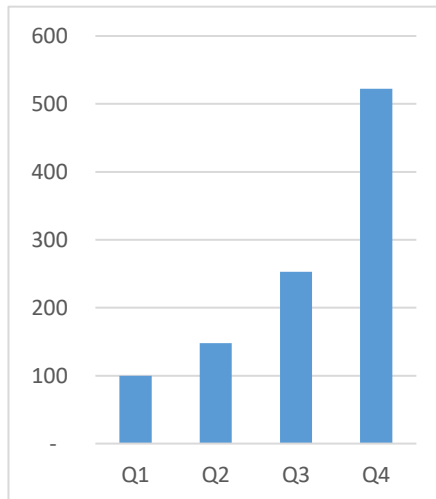


Gráfico 4. Ventas hipotéticas reportadas al final de cada trimestre **con IAS 29**

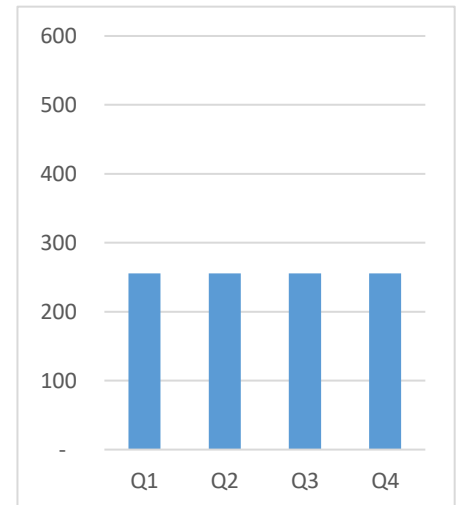


Gráfico 5. Ventas hipotéticas reportadas al final de cada trimestre utilizando Proforma (mismo poder adquisitivo de Dic. 31)

## **IAS 21: Los efectos de las variaciones en los diferentes tipos de cambio**

IAS 21 describe cómo contabilizar las transacciones en moneda extranjera y las operaciones en los estados financieros. Los resultados y la posición financiera de una entidad se traducen utilizando diferentes procedimientos, ya sea que esas entidades operen en:

- a) Moneda de una **economía estable**; o
- b) Moneda de una **economía hiperinflacionaria** (se aplican reglas especiales)

### **Conversión de resultados de los países que tienen una moneda estable (Todas las subsidiarias de Genomma excluyendo Argentina):**

- Los activos y pasivos se convierten al tipo de cambio de cierre en la fecha de dicho balance;
- Los ingresos y gastos de cada estado de resultados se convierten **al tipo de cambio en las fechas de las transacciones<sup>2</sup>**;
- Todas las diferencias de cambio resultantes se reconocen como otros ingresos integrales.

### **Convertir resultados de los países que están en una economía hiperinflacionaria (Argentina):**

Se aplican reglas especiales para convertir los resultados de una entidad cuya moneda funcional es la moneda de una economía hiperinflacionaria (Peso Argentino ARS) a una moneda de presentación diferente (Peso Mexicano MXN) para consolidarlos en la empresa matriz.

Los estados financieros de la entidad extranjera deben ser re-expresados según lo requiere la IAS 29 Información Financiera en Economías Hiperinflacionarias (incluyendo REI o Ganancias/Pérdidas por Inflación), antes de la conversión a la moneda de presentación. **Los estados financieros re-expresados luego se convierten a los tipos de cambio de cierre de cada período de reporte (es decir, el 31 de marzo, el 30 de junio, el 30 de septiembre o el 31 de diciembre de 2023, respectivamente).**

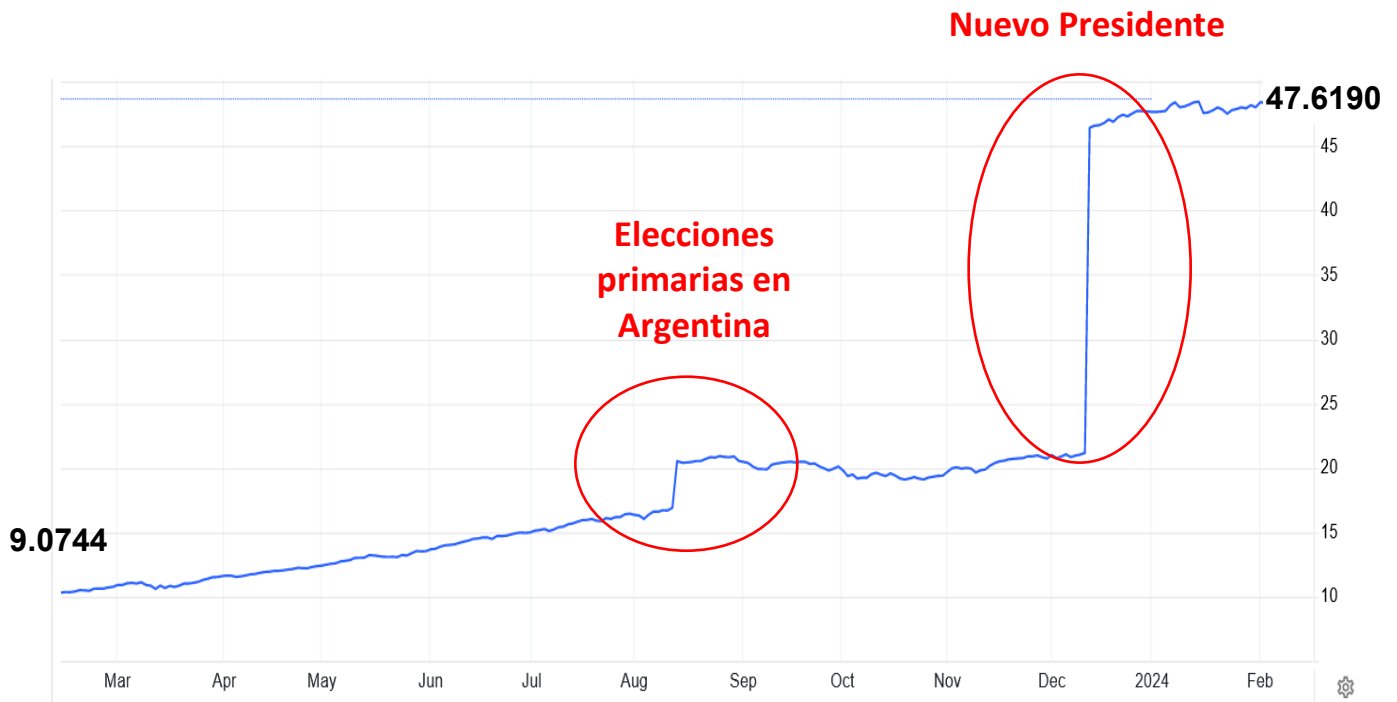
## **Ajustes contables no-monetarios en los estados financieros auditados resultantes de la devaluación de la subsidiaria hiperinflacionaria**

Los auditores externos requieren que se utilice el procedimiento de la IAS-21 para convertir entidades hiperinflacionarias para los resultados anuales al consolidar los resultados de la subsidiaria argentina, utilizando el tipo de cambio de cierre al 31 de diciembre de 2023 (0.021 pesos mexicanos "MXN" por 1.00 peso argentino "ARS").

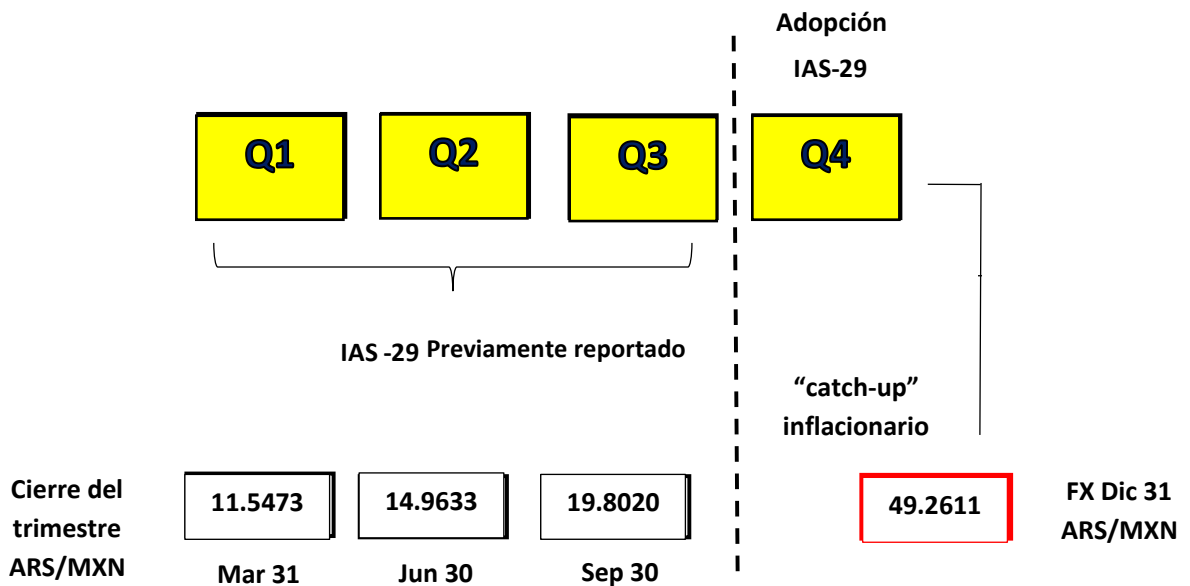
---

<sup>2</sup>Por razones prácticas, a menudo se utiliza una tasa que aproxime los tipos de cambio en las fechas de las transacciones, por ejemplo, una tasa promedio para el período anterior, para traducir ingresos y gastos.

## Devaluación del Peso Argentino (ARS) en 2023



**ILUSTRACIÓN de tasas de cambio utilizadas para resultados trimestrales provisionales (Contabilidad hiperinflacionaria e IAS 21 en 2023)**



## Ejemplo de los mecanismos de la IAS 21 después de la IAS 29

Continuemos con nuestro ejemplo y convirtamos los resultados hiperinflacionarios de ARS a pesos mexicanos.

### Contabilidad hiperinflacionaria según la IAS 29 en moneda local.

**IAS-29**  
(IFRS reglas de contabilidad)

Reportado en  
MXN  
Q1

Reportado en  
MXN  
Q2

Reportado en  
MXN  
Q3

Reportado en  
MXN  
Q4

	1T	2T	3T	4T	
Ventas Netas de cada trimestre	100	124	167	256	
<b>IAS 29 reportado</b>	<b>100</b>	<b>148</b>	<b>253</b>	<b>522</b>	<b>FY 1,023</b>
Ventas Acumuladas al 1T	100				
dividido entre	11.5473				
	8.66				
Ventas Acumuladas al 2T	100+148=	248			
dividido entre	14.9633				
	16.56				
	-	8.66			
		7.90			
Ventas Acumuladas al 3T	100+148+253=	500			
dividido entre	19.8020				
	25.27				
	8.66+7.90=	-	16.56		
			8.71		
Ventas Acumuladas al 4T	100+148+253+522=	1,023			
dividido entre	49.2611				
	20.76				
	8.66+7.90+8.71=	-	25.27		
			-	4.50	
	1T	2T	3T	4T	
	8.66	7.90	8.71	- 4.50	<b>FY 20.76</b>

**IAS-29**  
 (IFRS reglas de contabilidad)

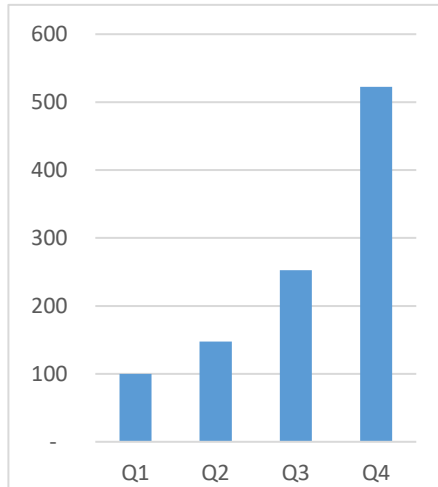


Gráfico 4. Ventas hipotéticas reportadas al final de cada trimestre **con IAS 29**



Gráfico 6. Ventas hipotéticas reportadas en cada trimestre en **pesos mexicanos (MXN)**

Para comprender mejor el desempeño del negocio, Genomma sugiere el uso de un Proforma no IFRS donde todas las cifras se expresan utilizando el mismo "Poder de Compra" y tipo de cambio al final del 31 de diciembre de 2023.

**PROFORMA**  
 (Todas las cifras tienen el mismo poder adquisitivo, al 31 de diciembre)

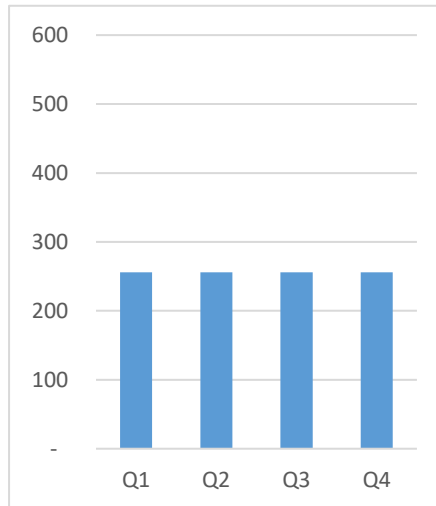


Gráfico 5. Ventas hipotéticas reportadas al final de cada trimestre utilizando Proforma (mismo poder adquisitivo de Dic. 31)

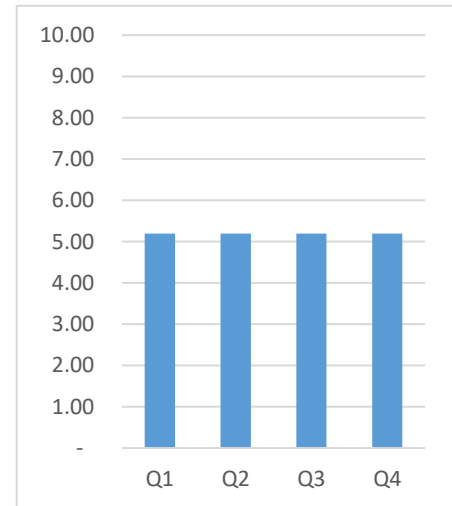


Gráfico 7. Ventas hipotéticas reportadas al final de cada trimestre utilizando **Proforma en MXN con el mismo poder adquisitivo del Dic 31**



## Ventas de la subsidiaria hiperinflacionaria de Genomma Lab.

Lo siguiente explica el efecto contable de la hiperinflación en las cifras de ventas de su subsidiaria argentina:

(millones)

### IAS-29 (IFRS reglas de contabilidad)

IAS 29 Reportado	1T	2T	3T	4T	12 Meses
Resultados reportados en ARS	8,232	13,124	19,640	57,309	98,305
Poder Adquisitivo de	Mar 31	Jun 30	Sep 30	Dec 31	
Tipo de Cambio ARS/MXN al cierre de cada trimestre	11.5473	14.9633	19.8020	49.2611	
	1T	2T	3T	4T	12 Meses
Reportado en MXN	712.93	714.31	643.06	74.71	1,995.58

Las ventas netas de la subsidiaria argentina de la empresa de cada trimestre se han expresado utilizando la misma unidad de poder adquisitivo que al 31 de diciembre de 2023, y aplicando el tipo de cambio ARS/MXN de la misma fecha para aclarar mejor el rendimiento relativo de cada trimestre. **La siguiente tabla proporciona información suplementaria Proforma de la subsidiaria hiperinflacionaria de la empresa.**

### PROFORMA

(Todas las cifras tienen el mismo poder adquisitivo, al 31 de diciembre)

PROFORMA	1T	2T	3T	4T	12 Meses
Resultados reportados en ARS	21,052	23,037	18,763	35,452	98,305
<b>Todo expresado en la moneda del 31 de diciembre (poder adquisitivo)</b>					
Tipo de Cambio ARS/MXN al cierre de cada trimestre	49.2611	49.2611	49.2611	49.2611	
	1T	2T	3T	4T	12 Meses
Reportado en MXN	427.35	467.66	380.90	719.68	1,995.58

### **Descripción de Genomma Lab Internacional**

Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. es una de las empresas de mayor crecimiento en la industria de productos farmacéuticos y para el cuidado personal en Latinoamérica. Genomma Lab se dedica al desarrollo, venta y promoción de una gran variedad de productos de marca premium, muchos de los cuales son líderes en las categorías donde compiten en términos de ventas y participación de mercado. La Compañía tiene un fuerte modelo de negocio a través de una combinación única del desarrollo de nuevos productos, publicidad orientada al consumidor, una amplia red de distribución y un modelo operativo de cadena de suministro de bajo costo y altamente flexible. Para mayor información visita: [www.genommalab.com](http://www.genommalab.com)

Las acciones de Genomma Lab cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo el símbolo de cotización **“LABB”** (**Bloomberg: LABB.MM**).

### **Información sobre estimaciones y riesgos asociados**

La información que se presenta en este boletín contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Genomma Lab Internacional, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias (en conjunto “Genomma Lab” o la “Compañía”) las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. La información de futuros eventos contenida en este boletín, se deberá leer en conjunto con la sección de “Factores de Riesgo” que se incluye en el Informe Anual. Dicha información, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. Estas proyecciones y estimaciones, las cuales se elaboran con referencia a una fecha determinada, no deben ser consideradas como un hecho. La Compañía no tiene obligación alguna para actualizar o revisar ninguna de estas proyecciones y estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otros eventos asociados.