

CMR, S.A.B. de C.V. anuncia resultados del Tercer trimestre de 2019

- Inicia proceso de adquisición de DASI para integrar la marca Sushi Itto al portafolio de marcas.
- Las ventas netas acumuladas a mismas tiendas crecieron 1.7%.
- El número de comensales aumentó 1.1% comparado con el tercer trimestre del 2018.

Ciudad de México, a 25 de Octubre de 2019. CMR, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (BMV: CMRB) (CMR o la Compañía), cadena líder en México en la industria restaurantera, anuncia sus resultados del tercer trimestre de 2019, con información preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) emitidas por el Consejo Internacional de Normas de Información Financiera (IASB por sus siglas en inglés).

Comentarios de la Gerencia

“El tercer trimestre del año se dieron acontecimientos que impactaron de manera positiva a la compañía, como lo fue iniciar el proceso de adquisición de DASI, para integrar la marca Sushi Itto, con más de 30 años en el mercado mexicano y con presencia internacional, así como la comercializadora Novalimentos, que produce y/o comercializa productos orientales, con más de 10 centros de distribución y las marcas Itto, Alamar y Yukai. Después de una exitosa negociación, nuestro portafolio crecerá e incrementará el número de unidades, añadiendo 130 restaurantes de la marca Sushi Itto (restaurantes propios y franquicias). Juntos nos convertiremos en un competidor más poderoso y atractivo para inversionistas, comensales y colaboradores.

Así mismo, en un entorno macroeconómico estable, Banxico determinó una reducción en la tasa de interés, esto nos permitió conseguir mejores condiciones para financiar la adquisición de DASI ya que se financió principalmente a través de deuda.

Por otro lado, durante el tercer trimestre, nuestras marcas realizaron actividades comerciales exitosas, algunas de ellas fueron Chili's Fest, Art of the Burger y la temporada de chiles en nogada, esto nos ayudó a aumentar el número de comensales un 1.1% contra el mismo trimestre del año anterior, capitalizado en un aumento en ventas a mismas tiendas de 1.7%, principalmente en las marcas Chili's con 10% y Nescafé con 26%. Adicionalmente, nuestro ticket promedio aumentó un 3% a mismas tiendas, manteniéndose en línea con el incremento general de precios del país.

Nuestro indicador de utilidad operativa EBITDA se ubicó en 7.4%, impulsado por un mejor desempeño en nuestras marcas, especialmente por Chili's y Olive Garden que ha logrado incrementar su rentabilidad en 200 pbs comparado contra el mismo trimestre del año anterior; además de un mejor control de gastos.

Comprometidos con la sociedad, realizamos una serie de voluntariados, en los cuales se destaca la colaboración con la asociación “Nutre a un niño”, donde colaboradores de CMR instalaron cisternas de captación de agua pluvial beneficiando personas de la comunidad San Mateo Timilpan, para que puedan tener acceso a agua limpia.

Así mismo, gracias al programa de ahorro energético evitamos el uso de 193,451 kWh, el pago de \$613,293.70 y la emisión de 112,589 KG de CO₂ eq., lo que equivale a que 31 autos dejen de circular durante 1 año.

A partir de este trimestre nos encontramos frente a un nuevo reto, con la oportunidad de mostrar nuestra pasión por el negocio y reinventarnos para crear un futuro exitoso, sólido y mejor para todos, impulsando el desarrollo integral de nuestros colaboradores, comensales y nuestro país.” Declaró Joaquín Vargas Mier y Terán, Presidente Ejecutivo de CMR.

Información a revelar sobre los objetivos de la gerencia y sus estrategias para alcanzar esos objetivos

En CMR reiteramos nuestro compromiso con el crecimiento del negocio así como del país, al desarrollar servicios que vayan dirigidos a satisfacer las principales necesidades y oportunidades de consumo de los comensales, sin perder de vista mejoras en rentabilidad y el bienestar de nuestros colaboradores y medio ambiente.

Estamos convencidos que el adoptar la responsabilidad social y sustentabilidad dentro de los ejes del negocio es fundamental para posicionarnos en un mundo altamente cambiante; por lo que se crearon iniciativas con esfuerzos transversales a las diferentes áreas de la compañía, a través de un armónico desempeño económico, social y ambiental; tales como el programa de eficiencia energética, uso de empaques biodegradables/reciclables, recolección de aceite quemado para transformarlo en biodiesel (un combustible amigable con el medio ambiente), el programa de inclusión laboral a personas con discapacidad e inmigrantes, entre otros.

De igual forma, continuamos con nuestro enfoque en el capital humano, reconociendo su vital importancia, ya que son quienes constituyen la fuerza de CMR, apegados a una Cultura Orientada a la Responsabilidad.

Ante los cambios ambientales, políticos, sociales y económicos cada día más retadores, el ingenio es un ingrediente clave que nos permite generar estrategias para hacer frente a estas problemáticas, fortaleciendo todas nuestras marcas con mejoras operativas, provenientes de la optimización de nuestra cadena de suministro, el comisariato y la consolidación de nuestras mediciones de desempeño operativo.

Estrategia:

Nuestra estrategia ha sido fortalecer los fundamentos de un crecimiento a largo plazo de manera sana, esto se refleja, entre otros factores, en el total de restaurantes de la Compañía, que al cierre del tercer trimestre de 2019 se colocó en 140 unidades.

En la actualidad, CMR cuenta con una sólida cadena de distribución, así como indicadores para generar y medir una mayor eficiencia en tiempos y movimientos, además de haber capitalizado las sinergias de las medidas mencionadas, cuya puesta en marcha se inició en años anteriores.

Durante este tercer trimestre y con la mirada puesta en el futuro, reiteramos nuestro compromiso con el cuidado del desempeño del negocio, desarrollando respuestas en consonancia con las necesidades y oportunidades de consumo de nuestros comensales, sin perder de vista las mejoras en la rentabilidad y los miembros de equipo como los tres resultados clave para la compañía.

Estandarización:

Continuamos trabajando en la estandarización de los procesos operativos y el *look and feel* de nuestras marcas con el fin de ofrecer la mejor experiencia y calidad a nuestros clientes.

Se continúa con el desarrollo de nuevos programas, procesos de medición y reacondicionamiento de unidades que nos permitirán brindar un mejor servicio y convertir a cada una de nuestras marcas en unidades de negocio más rentables y productivas.

Expansión:

Buscando estar más cerca de nuestros clientes, se ha mejorado nuestro sistema de selección de locaciones. Durante este tercer trimestre la estrategia continúa girando en torno a la selección de sitios que generen la mayor rentabilidad y que se pongan al alcance de una gran cantidad de clientes adicionando nuevas propuestas gastronómicas a nuestro exitoso portafolio de marcas.

Mercadotecnia:

Las actividades de mercadotecnia están dirigidas a fortalecer el posicionamiento de nuestras marcas en el mercado mexicano, así como a establecer alianzas estratégicas para incrementar lealtad y atraer nuevos comensales.

A través de la extracción de información y del comportamiento del mercado, adquirimos conocimiento sobre las nuevas tendencias, necesidades y preferencias de los consumidores, realizando actividades y programas que sean del interés y gusto de los comensales; de esta forma podemos volvernos una compañía que brinde satisfacción y un servicio extraordinario.

Reestructura corporativa:

Con la finalidad de continuar compactando la estructura corporativa, durante el tercer trimestre se realizó la fusión de dos entidades operadoras de restaurantes pertenecientes al grupo.

Financiamiento:

Pasivo con costo

Al cierre del tercer trimestre de 2019, el pasivo con costo fue de Ps\$662.1 mdp, monto 6.6% menor a los Ps\$709.2 mdp al cierre del año anterior. El pasivo con costo a largo plazo representa el 67% de la deuda con costo total.

Pasivo con costo

(Cifras en millones de pesos)

Tipo de crédito	SEP-19	Margen %	DIC-18	Margen %	Var. %
Créditos bancarios a corto plazo	\$216.2	32.6%	\$155.2	21.9%	39.3%
Créditos bancarios a largo plazo	\$446.0	67.4%	\$554.0	78.1%	(-19.5)%
Total deuda con costo	\$662.1	100.0%	\$709.2	100.0%	(-6.6)%

Información a revelar sobre los recursos, riesgos y relaciones más significativos de la entidad

Nuestros principales recursos se basan en:

- El desarrollo de nuestro talento interno
- El posicionamiento de nuestras marcas
- Nuestras campañas de lealtad
- Crecimiento en los niveles de servicio
- Exitosas campañas de publicidad
- La medición más exacta y continua del grado de satisfacción de nuestros clientes
- Los mejores sistemas informáticos
- Continuo mejoramiento operativo
- Fortalecimiento de alianzas estratégicas con nuestros proveedores

Nuestros riesgos:

- Gran volatilidad en el tipo de cambio
- Inestabilidad política y económica
- Incremento en la inflación
- Un porcentaje de compras de insumos a proveedores extranjeros
- Incremento en la oferta de restaurantes enfocados a comida casual pulverizando el mercado
- Mayor tendencia del consumidor a solicitar servicios para llevar y entrega a domicilio
- Disponibilidad de inmuebles a precios competitivos
- Cambios en la legislación fiscal - laboral
- Incremento en la inseguridad para algunas regiones

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Relaciones más significativas de la entidad:

- **BRINKER INTERNATIONAL:** en noviembre de 2007 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias en coinversión con BRINKER INTERNATIONAL INC. Para el desarrollo de la marca “Chilli’s” en toda la República Mexicana, con excepción de la Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Puebla, Morelos y Querétaro.
- **DARDEN RESTAURANTS:** en agosto de 2011 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias con la compañía más grande del mundo en el segmento de “Casual Dining” “DARDEN RESTAURANTS INC.” participando en el desarrollo en el territorio nacional de las marcas de Olive Garden, LongHorn y The Capital Grille.
- **RED LOBSTER MANAGEMENT:** en 2015 se firmó un acuerdo de desarrollo de franquicias con la compañía más grande del mundo en el segmento de mariscos, pollo, filetes y pasta “RED LOBSTER MANAGEMENT LLC” participando en el desarrollo en el territorio nacional de la marca de Red Lobster.
- **NESTLÉ:** el 21 de diciembre de 2017 se firmó contrato con Nestlé México para establecer y operar cafeterías bajo la marca NESCAFÉ.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Resultados de las operaciones y perspectivas

Análisis de resultados correspondientes al Tercer trimestre de 2019

Cifras relevantes al 3T19 y 3T18

(Cifras en millones de pesos)

	3T19	Margen %	3T18	Margen %	Var. %
Ventas netas	692.7	100.0%	689.3	100.0%	0.5%
Utilidad (Pérdida) bruta	368.5	53.2%	369.6	53.6%	(0.3%)
Utilidad (Pérdida) de operación	2.8	0.4%	(6.9)	(1.0)%	(140.6)%
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	(47.9)	(6.9)%	(28.3)	(4.1)%	(69.2)%
EBITDA	52.1	7.5%	60.0	8.7%	(13.2)%

Nota: El EBITDA (para efectos de comparabilidad contra el tercer trimestre 2018, se refiere al operativo interno sin tomar en cuenta el efecto de la norma IFRS16).

Durante el tercer trimestre del año, las ventas netas registraron un crecimiento de 0.5% respecto al tercer trimestre del año anterior, alcanzando un monto de Ps\$692.7 mdp. La venta de alimentos y bebidas representó el 98.5% de los ingresos, cifra mayor a la registrada en el mismo trimestre del año anterior, cuando ésta representó el 97.9%. El resto de los ingresos se generaron por concepto de arrendamiento, estacionamiento y otros.

Durante este trimestre atendimos a 3.1 millones de clientes, lo que significó un incremento del 1.1% respecto al mismo trimestre del año anterior. El cheque promedio consolidado para este periodo fue de Ps\$220.3 ligeramente abajo con respecto al mismo trimestre del año anterior que alcanzó los Ps\$221.6 .

El costo de ventas fue de Ps\$324.2 representando un incremento del 1.4% en términos absolutos. A pesar del impacto por tipo de cambio y el incremento en los precios de insumos, el costo de ventas como porcentaje, se mantuvo arriba en 43 bps comparado con el tercer trimestre del año anterior. La utilidad bruta presentó una reducción de -0.3% respecto al mismo trimestre del año anterior, pasando de Ps\$369.6 mdp a Ps\$368.5 mdp.

Al cierre del trimestre, los gastos de operación –incluyendo depreciación y amortización– ascendieron a Ps\$377.2 mdp, presentando un ahorro de 2.6%, 114 bps menos respecto al mismo trimestre del año anterior.

El EBITDA (para efectos de comparabilidad contra el tercer trimestre 2018, se refiere al operativo interno sin tomar en cuenta el efecto de la norma IFRS16) ascendió a Ps\$52.1 mdp respecto de los Ps\$60.0 mdp del tercer trimestre del año anterior, 13.2% menor.

La pérdida neta se ubicó en Ps\$47.9mdp, mayor a la pérdida de Ps\$28.3 mdp al cierre del tercer trimestre del 2018.

Relación con Inversoristas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Unidades

Durante el tercer trimestre de 2019 no se realizaron aperturas de tiendas.

(Cifras en unidades)

Divisiones	2T19	Apertura	Cierre	3T19
Cafeterías	39	-	-	39
Mexicanos	5	-	-	5
Especializados	2	-	-	2
Chili's	67	-	-	67
Olive Garden	18	-	-	18
Red Lobster	5	-	-	5
Sala Gastronómica	1	-	-	1
Mucho	1	-	-	1
The Capital Grille	2	-	-	2
Total unidades	140	0	0	140

Situación financiera, liquidez y recursos de capital

Flujo de efectivo al 30 de Septiembre 2019 y 2018

(Cifras en millones de pesos)

	2019	2018
Utilidad o pérdida neta	(166.8)	(90.7)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	414.8	99.1
Flujos de efectivo procedentes de inversión	(65.3)	(146.9)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiamiento	(329.3)	279.5
Disminución de efectivo y equivalentes de efectivo	(146.6)	141.0
Efectivo y equivalentes al principio del periodo	240.2	62.6
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	93.6	203.6

Pasivo con costo

Al cierre del tercer trimestre de 2019, el pasivo con costo fue de Ps\$662.1 mdp, monto 6.6% menor a los Ps\$709.2 mdp al cierre del año anterior. El pasivo con costo a largo plazo representa el 67% de la deuda con costo total.

Pasivo con costo

(Cifras en millones de pesos)

Tipo de crédito	SEP-19	Margen %	DIC-18	Margen %	Var. %
Créditos bancarios a corto plazo	\$216.2	32.6%	\$155.2	21.9%	39.3%
Créditos bancarios a largo plazo	\$446.0	67.4%	\$554.0	78.1%	(-19.5)%
Total deuda con costo	\$662.1	100.0%	\$709.2	100.0%	(-6.6)%

Inversiones

En lo que va del año, se llevaron a cabo inversiones por Ps\$73.0mdp. Este monto fue destinado a próximas aperturas, reemplazo de equipos y remodelaciones.

Flujo de Efectivo

Flujo de efectivo al 30 de Septiembre 2019 y 2018

(Cifras en millones de pesos)

	2019	2018
Utilidad o pérdida neta	(166.8)	(90.7)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	414.8	99.1
Flujos de efectivo procedentes de inversión	(65.3)	(146.9)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiamiento	(329.3)	279.5
Disminución de efectivo y equivalentes de efectivo	(146.6)	141.0
Efectivo y equivalentes al principio del periodo	240.2	62.6
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	93.6	203.6

Reconocimiento inicial IFRS 16 “Arrendamientos”

La Entidad aplicará la definición de un arrendamiento y la guía establecida en la IFRS 16 a todos los contratos de arrendamiento registrados o modificados a partir del 1 de enero de 2019 (ya sea un arrendador o un arrendatario en el contrato de arrendamiento). Para la aplicación por primera vez de la IFRS 16, la Entidad ha llevado a cabo un proyecto de implementación de manera prospectiva. El proyecto ha demostrado que la nueva definición en la IFRS 16 no cambiará significativamente el alcance de los contratos que cumplan con la definición de un arrendamiento para la Entidad.

Impacto en la contabilidad del arrendatario

Arrendamientos Operativos

La IFRS 16 cambiará la forma en que la Entidad contabiliza los arrendamientos previamente clasificados como arrendamientos operativos según la IAS 17, que estaban fuera de balance.

El efecto acumulado al mes de junio por la adopción de la IFRS 16, implica:

- a) El reconocimiento por derecho de uso es por Ps\$1,232.6 mdp y un correspondiente pasivo de arrendamiento de Ps\$1,260.2 mdp.
- b) Se reconoce la depreciación de los activos por derecho de uso por Ps\$181.7 mdp y los intereses por Ps\$81.4 mdp sobre los pasivos por arrendamiento en el estado consolidado de resultados;
- c) Separará la cantidad total de efectivo pagado en una porción principal e intereses Ps\$235.4 mdp (presentada dentro de las actividades de financiamiento) en el estado de flujo de efectivo consolidado.

Información a revelar sobre las medidas de rendimientos fundamentales e indicadores que la gerencia utiliza para evaluar el rendimiento de la entidad con respecto a los objetivos establecidos

Una situación financiera rentable y sostenible, el logro de las metas financieras, alcanzar nuestros objetivos de expansión además del cumplimiento de los convenios establecidos con nuestros socios, son los principales indicadores para evaluar el rendimiento de la compañía sin dejar a un lado el monitoreo continuo para asegurar atender con calidad a millones de clientes, brindar desarrollo profesional a miles de colaboradores, generar valor para nuestros accionistas y contribuir al cuidado de nuestro medio ambiente aunado al apoyo a nuestras comunidades mediante diversos programas e iniciativas de impacto social.

La Compañía mantiene el índice de apalancamiento dentro del marco de las políticas dictadas por el Consejo de Administración. Al cierre del tercer trimestre de 2019, la deuda neta de CMR se ubicó en Ps\$662.1 mdp.

Indicadores financieros	3T19	3T18
EBITDA / Intereses pagados	3.8x	3.7x
Deuda neta / EBITDA (12M)	2.4x	2.0x
Pasivo total / Capital contable	1.3x	1.2x

Indicadores bursátiles	3T19	3T18
P / VL	1.6x	1.2x
EV / EBITDA (12M)	8.3x	6.8x
Valor en libros por acción al cierre (Ps\$)	2.6	4.3
Utilidad por acción (Ps\$)	(0.5)	(0.4)
Precio por acción al cierre (Ps\$)	4.0	5.0
Acciones en circulación (millones)	354.0	249.9

Nota: El EBITDA y Pasivo Total (para efectos de comparabilidad contra el tercer trimestre 2018, no se consideran efectos de la norma IFRS16).

Programa de recompra de acciones

Al 30 de Septiembre de 2019, el Fondo de Recompra reportó 4,236,700 títulos.

Analista independiente

De conformidad con la reforma al reglamento interior de la Bolsa Mexicana de Valores en materia de analista independiente y cobertura de análisis, CMR, S.A.B. de C.V., informa que cuenta con cobertura de análisis por parte de GBM, Grupo Bursátil Mexicano, S.A.B. de C.V., Casa de Bolsa.

Declaraciones sobre expectativas

Este reporte puede incluir ciertas expectativas de resultados sobre CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas. Dichas proyecciones dependen de las consideraciones de la Administración de CMR, S.A.B. de C.V. y están basadas en información actual y conocida; sin embargo, las expectativas podrían variar debido a hechos, circunstancias y eventos fuera del control de CMR, S.A.B. de C.V. y sus subsidiarias y/o afiliadas.

Estado de resultados trimestral 3T19 Y 3T18						
(Miles de pesos)	3T19	Margen%	3T18	Margen%	Var.%	pbs
Ventas netas	692,709	100.0%	689,314	100.0%	0.5%	0 bps
Costo de ventas	324,223	46.8%	319,683	46.4%	1.4%	43 bps
Utilidad (Pérdida) bruta	368,486	53.2%	369,631	53.6%	-0.3%	-43 bps
SG&A	377,202	54.5%	387,342	56.2%	-2.6%	-174 bps
Utilidad (Pérdida) antes de otros Ingresos y Gastos, neto	(8,716)	-1.3%	(17,711)	-2.6%	-50.8%	131 bps
Otros ingresos y (gastos), neto	11,513	-1.7%	10,817	-1.6%	6.4%	-9 bps
Utilidad (Pérdida) de operación	2,797	-0.4%	(6,894)	1.0%	-140.6%	-140 bps
Resultado integral de financiamiento, neto	(42,758)	6.2%	(21,453)	3.1%	99.3%	306 bps
Intereses pagados	(44,854)	6.5%	(16,527)	2.4%	171.4%	408 bps
Intereses ganados	2,320	-0.3%	1,206	-0.2%	92.4%	-16 bps
Ganancia / pérdida cambiaria	(224)	0.0%	(6,132)	0.9%	-96.3%	-86 bps
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la utilidad	(39,961)	-5.8%	(28,347)	-4.1%	-41.0%	-166 bps
Impuestos a la utilidad	8,000	1.2%	-	0.0%	100.0%	115 bps
Utilidad (Pérdida) antes de las operaciones discontinuadas	(47,961)	-6.9%	(28,347)	-4.1%	-69.2%	-281 bps
Operaciones discontinuadas	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	0 bps
Utilidad (Pérdida) neta consolidada	(47,961)	-6.9%	(28,347)	-4.1%	-69.2%	-281 bps
Participación minoritaria	-		-			-
Resultado neto mayoritario	(47,961)	-6.9%	(28,344)	-4.1%	-69.2%	-281 bps
Depreciación & amortización	126,275	18.2%	64,327	9.3%	96.3%	890 bps
EBITDA	130,313	18.8%	60,022	8.7%	117.1%	1010 bps

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
 (55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro
 (55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx

Balance General al 30 de Septiembre de 2019 y al 31 de diciembre de 2018		
(Miles de pesos)	SEP-19	DIC-18 (Dictaminado)
ACTIVO		
Efectivo y equivalentes de efectivo	93,565	240,212
Instrumentos Financieros	18,043	18,043
Cuentas por cobrar	158,541	123,306
Inventarios	80,789	90,651
Pagos anticipados	91,884	21,569
Activo circulante	442,822	493,781
Inmuebles, maquinaria y equipo (neto)	1,066,432	1,238,791
Activo por derecho de uso	1,232,617	-
Crédito mercantil	32,120	32,120
Otros activos (neto, incluye marcas)	119,118	117,829
Impuestos diferidos	491,801	481,179
TOTAL ACTIVO	3,384,910	2,363,700
PASIVO		
Porción circulante del pasivo a largo plazo	216,154	155,135
Pasivo por arrendamiento a corto plazo	313,032	-
Instrumentos financieros	3,860	3,860
Cuentas por pagar a proveedores	223,752	229,829
Impuestos y gastos acumulados	225,070	243,649
Anticipos de clientes	3,426	11,605
		-
Pasivo circulante	985,294	644,078
Pasivo a largo plazo	445,962	554,017
Pasivo por arrendamiento a largo plazo	947,236	-
Beneficios a empleados	78,650	70,051
Impuestos a la utilidad diferidos	24,835	25,803
TOTAL PASIVO	2,481,977	1,293,949
CAPITAL CONTABLE	902,933	1,069,751
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	3,384,910	2,363,700

Acerca de CMR

CMR es una compañía de capital mexicano que opera 140 restaurantes distribuidos en toda la República Mexicana. Ofrece un sólido portafolio de poderosas marcas, con diferentes propuestas gastronómicas y de ambiente: Wings, La Destilería, El Lago, Bistró Chapultepec, Nescafé, Chili's, Olive Garden, Red Lobster y The Capital Grille. CMR cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1997 bajo la clave de pizarra CMRB.

Relación con Inversionistas

Javier Miranda Valero
(55) 5263 6900 ext. 1016
jmiranda@cmr.mx



Relaciones Públicas

Bernardo Castro
(55) 5263 6900 ext. 6971
bcastro@cmr.mx