



GRUPO CHEDRAUI ANUNCIA SU GUIA DE RESULTADOS PARA EL AÑO 2020

Ciudad de México, a 15 de enero de 2020.

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. anuncia su guía de resultados para el ejercicio 2020 tanto en México como en Estados Unidos:

- Se espera un crecimiento en ingresos totales consolidados entre 7 y 8%.
- Se proyecta un crecimiento en **ventas a mismas tiendas** en México de alrededor del 4%, mientras que, en Estados Unidos, la proyección es de entre 1.5 y 2% en dólares.
- La inversión en activos para 2020 será de alrededor del 2% de los ingresos consolidados, lo que nos permitirá crecer el piso de venta en México en aproximadamente un 3.4%.
- Para México, se contempla la apertura aproximada de 7 Tiendas Chedraui, 3 Superchedraui y 20 Supercitos, mientras que, en Estados Unidos, no se considera abrir nuevas sucursales.
- Se estima que el margen Ebitda en Autoservicio México y la División Inmobiliaria, se mantengan en los mismos niveles que en 2019, mientras que en la operación de El Super se estima alcanzar un margen Ebitda de entre 6.5 y 7% y para la operación de Fiesta, se espera lograr un margen Ebitda de entre el 4.5 y 5%.
- Al cierre de 2020 se espera una razón de Deuda Bancaria Neta / EBITDA de alrededor del 0.7 veces.

Grupo Comercial Chedraui, S.A.B. de C.V. reitera su compromiso de seguir trabajando en beneficio de sus accionistas, colaboradores y clientes cumpliendo con su misión "Llevar a todos los lugares posibles, los productos que los clientes prefieren al mejor precio".

Contactos:

Humberto Tafolla Núñez
Director de Administración y Finanzas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-10
htafolla@chedraui.com.mx

Clave de Cotización:
CHDRAUI B

Jesús Arturo Velázquez Díaz
Subdirector de Relación con Inversionistas
Tel. + 52 (228) 8-42-11-17
avelazquez@chedraui.com.mx