



**Ciudad de México a 25 de marzo de 2020** – Grupo Hotelero Santa Fe, S.A.B. de C.V. (BMV: HOTEL) (“HOTEL” o “la Compañía”), una de las empresas líderes de la industria hotelera en México, anuncia al público inversionista que al igual que a todas las empresas del sector, ha sido seriamente afectada por la crisis sanitaria COVID-19, sin embargo consideramos que estamos tomando las medidas adecuadas para hacer frente a esta crisis

Al ser un operador de marcas nacionales bajo la marca Krystal e internacionales como Hilton, Hyatt, Marriot, Accor y AM Resorts, hemos sido impactados económicamente por las medidas sanitarias implementadas por los gobiernos debido al COVID-19, que como consecuencia han generado restricciones de viaje, cierre de fronteras, así como la cancelación de la actividad económica turística (restaurantes, centros de entretenimiento, salones de eventos) lo que ha generado una falta de conectividad aérea internacional y la reducción de frecuencias nacionales al encontrarnos en fase 2 de contingencia.

Durante enero y febrero los resultados estuvieron en línea con nuestras expectativas, sin embargo a partir de marzo hemos visto una disminución importante en ocupaciones en nuestro portafolio, más pronunciado en hoteles urbanos. Debido a esto, estamos tomando todas las medidas necesarias en nuestros hoteles para prevenir y contener riesgos sanitarios entre nuestros colaboradores y clientes. Adicionalmente hemos decidido reducir gastos no prioritarios para mitigar al máximo posible la afectación económica, pero no descartamos medidas más contundentes si se prolonga la crisis sanitaria. Una de nuestras prioridades es en medida de lo posible cuidar y mantener a nuestro activo máspreciado, nuestros más de más de 3,700 colaboradores incluidos los de hoteles operados para terceros.

Estamos monitoreando la situación actual para tomar las medidas operativas necesarias incluyendo el posible cierre temporal, ya sea parcial o total de algunas propiedades de ser necesario. Hemos estado en comunicación constante con proveedores y socios comerciales para preservar nuestro capital de trabajo y buscar alternativas. Adicionalmente estamos seguros que contaremos con el apoyo de nuestros acreedores bancarios tomando en cuenta nuestra reputación crediticia impecable.

**OFICINAS CORPORATIVAS**

Juan Salvador Agraz No.65 – Piso 20  
Colonia Santa Fe Cuajimalpa,  
C.P. 05348, Ciudad de México, México  
Tel. (52) 55 5261-0800

**DIRECTOR DE  
FINANZAS**

Enrique Martinez  
emartinez@gsf-hotels.com  
Tel. (52) 55 5261-0807

**DIRECTOR DE RELACIÓN  
CON INVERSIONISTAS**

Maximilian Zimmermann Canovas  
inversionistas@gsf-hotels.com  
Tel. (52) 55 5261-4508



### Acerca de Hotel

HOTEL es una empresa líder dentro de la industria hotelera en México, dedicada a la adquisición, conversión, desarrollo y operación de hoteles propios, así como hoteles propiedad de terceros. La Compañía se enfoca en la ubicación estratégica y calidad de sus hoteles, un modelo único de administración, un estricto control de gastos y la marca Krystal®, así como otras marcas internacionales. Al cierre de 2019, contaba con más de 3,700 colaboradores y generó ingresos por Ps. 2,238 millones. Para obtener mayor información, favor de visitar [www.gsf-hotels.com](http://www.gsf-hotels.com)

### Nota Legal

La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones acerca del futuro e información relativa a Grupo Hotelero Santa Fe, S. A. B. de C. V. y sus subsidiarias (en conjunto "Grupo Hotelero Santa Fe" o la "Compañía") las cuales están basadas en el entendimiento de sus administradores, así como en supuestos e información actualmente disponible para la Compañía. Tales declaraciones reflejan la visión actual de Grupo Hotelero Santa Fe sobre eventos futuros y están sujetas a ciertos riesgos, factores inciertos y presunciones. Muchos factores podrían causar que los resultados, desempeño, o logros actuales de la Compañía sean materialmente diferentes con respecto a cualquier resultado futuro, desempeño o logro de Grupo Hotelero Santa Fe que pudiera ser incluido, en forma expresa o implícita dentro de dichas declaraciones acerca del futuro, incluyendo, entre otros: cambios en las condiciones generales económicas y/o políticas, cambios gubernamentales y comerciales a nivel global y en los países en los que la Compañía hace negocios, cambios en las tasas de interés y de inflación, volatilidad cambiaria, cambios en la demanda y regulación de los productos comercializados por la Compañía, cambios en el precio de materias primas y otros insumos, cambios en la estrategia de negocios y varios otros factores. Si uno o más de estos riesgos o factores inciertos se materializan, o si los supuestos utilizados resultan ser incorrectos, los resultados reales podrían variar materialmente de aquellos descritos en el presente como anticipados, creídos, estimados o esperados. Grupo Hotelero Santa Fe no pretende y no asume ninguna obligación de actualizar estas declaraciones acerca del futuro.