



Fibra Inn Informa sobre la Inauguración del Hotel JW Marriott Monterrey Valle

Monterrey, México, 3 de mayo de 2021 – CIBanco, S.A. Institución de Banca Múltiple (como causahabiente final y universal de Deutsche Bank México, S.A. Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria), en su calidad de Fiduciario del Fideicomiso DB/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” o la “Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México, internamente administrado y especializado en servir al viajero con marcas globales, informa que el hotel **JW Marriott Monterrey Valle**, una marca insignia de la cadena Marriott International Inc., comenzó operaciones el día de hoy.

El JW Marriott Monterrey Valle y The Westin Monterrey Valle (hotel en el que Fibra Inn también es parcialmente propietario) son hoteles con la categoría más alta en la zona metropolitana de Monterrey, Nuevo León y se convierten en las propiedades hoteleras más emblemáticas, no sólo de nuestro portafolio y de la ciudad; sino del país.

El JW Marriott Monterrey Valle significó una inversión de Ps. 1,374 millones realizada por Fibra Inn en coinversión estratégica con un inversionista institucional, a través de su modelo de Fábrica de Hoteles. El hotel está ubicado en el distrito financiero y residencial más exclusivo de América Latina, dentro del desarrollo de usos mixtos de Parque Arboleda, en el corazón de San Pedro Garza García, municipio con el mayor nivel socioeconómico de México. Generará más de 200 empleos directos una vez que alcance niveles de ocupación estables.

El JW Marriott Monterrey Valle cuenta con 250 habitaciones y suites con todas las amenidades y tecnología, incluyendo una imponente suite presidencial con vistas panorámicas de la Sierra Madre Oriental, además de un restaurante de autor llamado *Orfebre Cocina Artesana*, creación del reconocido chef Sergi Arola. Los servicios se complementan con una piscina climatizada exterior con terraza y cabañas, *SPA by JW*, gimnasio de última generación y los más imponentes salones para eventos con capacidad de hasta 600 personas en formato de banquete. Es la quinta propiedad de esta marca en nuestro país y hoy la más moderna.

Fibra Inn contempla un periodo de estabilización de 18 a 24 meses y estima que la tarifa promedio diaria estará en un rango de 230 a 255 dólares este año. El hotel inicia operaciones con el estándar de lujo de la marca JW Marriott a cargo de Grupo Hotelero Prisma, parte relacionada de Fibra Inn y que incluye protocolos de higiene seguridad y limpieza a través de su programa corporativo *Marriott Commitment to Clean*.

“El JW Marriott Monterrey Valle es el hotel líder en el segmento de lujo con la mejor oferta hotelera del país ubicado en la región de mayor ingreso per cápita de México con probado crecimiento industrial y económico. Tenemos la firme confianza que, aún y cuando existe el impacto de la pandemia, seguimos la estrategia adecuada en Fibra Inn para enfocarnos hacia el segmento de hoteles de lujo. Hoy contamos con el mejor hotel del norte y uno de los más lujosos y modernos del país”, comentó Óscar Calvillo, Director General.

En México:
Sergio Martínez, RI
Fibra Inn
Tel. 52-81-5000-0200
ir@fibrainn.mx

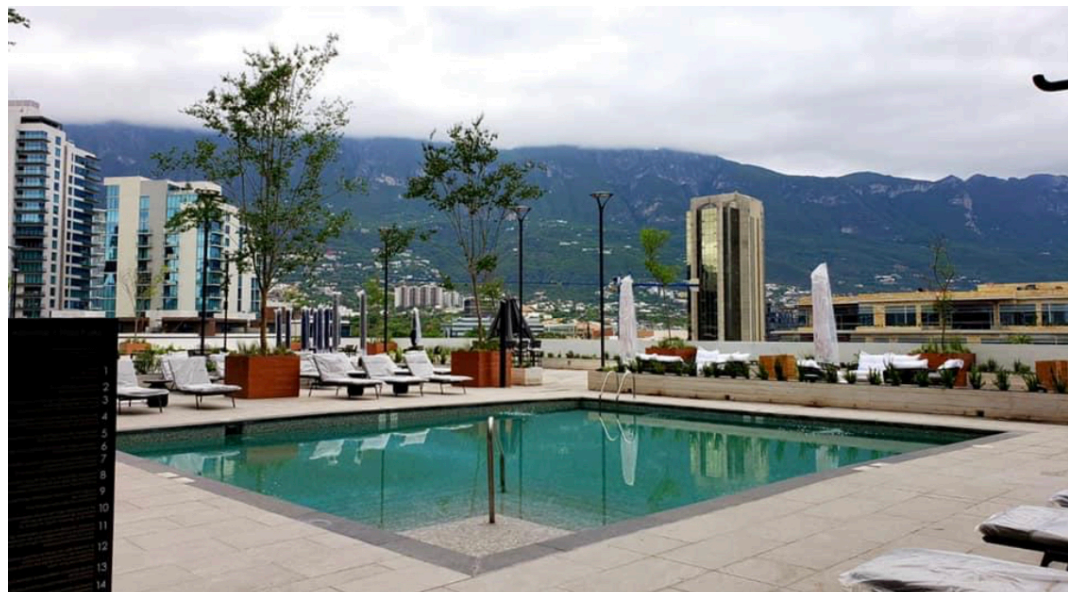




JW Marriott Monterrey Valle

Avenida del Roble 670, Valle del Campestre, San Pedro Garza García, 66265, N.L. México





Acerca de Fibra Inn

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios y de placer. Se tienen celebrados contratos de franquicia, de licencia y uso de marca con cadenas hoteleras internacionales para operar sus marcas globales; además de tener propiedades que operan con marcas nacionales. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria hotelera. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13”.

www.fibrainn.mx



Acerca de JW Marriott Hotels

JW Marriott forma parte del portafolio de marcas de lujo de Marriott International y consta de hermosas propiedades y distinguidos complejos turísticos en todo el mundo. Inspirado en los principios de la conciencia plena, JW Marriott es un refugio diseñado para permitirles a los huéspedes centrarse en sentirse plenos – presentes en mente, nutridos en cuerpo y revitalizados en espíritu – a través de programas y ofertas que los incentivan a reunirse y a vivir cada momento al máximo. Actualmente, hay más de 100 hoteles JW Marriott en más de 30 países y territorios de todo el mundo que atienden a viajeros sofisticados y con conciencia plena quienes vienen en busca de experiencias que los ayuden a vivir plenamente el momento, fomentar vínculos significativos y alimentar el alma. Visite JW Marriott [en línea](#), y en [Instagram](#) y [Facebook](#). JW Marriott se enorgullece de participar en Marriott Bonvoy, el programa global de viajes de Marriott International. El programa les ofrece a los socios un extraordinario portafolio de marcas globales, experiencias exclusivas en [Marriott Bonvoy Moments](#) y beneficios inigualables, incluyendo noches gratis y reconocimiento de la categoría Élite. Para inscribirse gratuitamente o para obtener más información sobre el programa, visite MarriottBonvoy.marriott.com.

Acerca de Marriott International, Inc.

Marriott International, Inc. (NASDAQ: MAR) tiene su sede en Bethesda, Maryland, EE. UU., y abarca un portafolio de más de 7,200 propiedades con 30 marcas de hoteles líderes en 134 países y territorios. Marriott opera y franquicia hoteles y licencias de complejos turísticos en todo el mundo. La compañía ahora ofrece un programa de viajes, Marriott Bonvoy™, el cual reemplaza Marriott Rewards®, The Ritz-Carlton Rewards® y Starwood Preferred Guest® (SPG). Para obtener más información, por favor visite nuestro sitio web a través de: www.espanol.marriott.com y para conocer las últimas noticias de la empresa, visite: <http://www.noticias.espanol.marriott.com>. Además, conéctese con nosotros en Facebook y @MarriottIntl en Twitter e Instagram.

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras, así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.