



## Fibra Inn Informa sobre la Alianza Estratégica con Aimbridge Hospitality

**Monterrey, México, 2 de junio de 2021** – CIBanco, S.A. Institución de Banca Múltiple (como causahabiente final y universal de Deutsche Bank México, S.A. Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria), en su calidad de Fiduciario del Fideicomiso DB/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” o la “Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México, internamente administrado y especializado en servir al viajero con marcas globales informa que concretó una alianza estratégica con *Aimbridge Hospitality* a partir del 1 de junio de 2021.

El 1 de junio de 2021, *Aimbridge Hospitality* adquirió a Grupo Hotelero Prisma que será ahora su filial para operar en México; este último, hasta antes de esta transacción, era considerada una parte relacionada de Fibra Inn.

*Aimbridge Hospitality* es la compañía líder multinacional y el operador hotelero más grande del mundo, que brinda sus servicios a 84 cadenas de marca internacional en 20 países, sirviendo aproximadamente a 1,500 propiedades en los diferentes segmentos de operación. Sus oficinas corporativas están ubicadas en Plano, Texas, con oficinas adicionales en Atlanta, Calgary, Fargo, Puerto Rico, San Clemente y Washington, D.C. - en Estados Unidos - y en otras partes del mundo como Ámsterdam, Birmingham, Glasgow y Moscú.

Dicha adquisición resulta estratégica para el Fideicomiso, en virtud de que tanto *Aimbridge Hospitality* como Grupo Hotelero Prisma comparten el mismo modelo de negocio: son operadores hoteleros independientes que dan servicio a un amplio espectro de marcas internacionales.

Adicionalmente, para Fibra Inn la firma de esta alianza estratégica está respaldada por la experiencia de *Aimbridge Hospitality* y por el conocimiento del mercado mexicano que tiene Grupo Hotelero Prisma.

Esta alianza estratégica beneficia a Fibra Inn, ya que se contempla lo siguiente:

- (i) El derecho preferencial que recibe Fibra Inn para participar en la adquisición de propiedades que representen una oportunidad en México, en las cuales *Aimbridge Hospitality* participe con clientes potenciales.
- (ii) Una mayor eficiencia en los honorarios de gestión hotelera.
- (iii) El poder de negociación de *Aimbridge Hospitality* con las cadenas hoteleras internacionales, proveedores de servicios hoteleros, agencias de viajes en línea (OTAs), entre otros.
- (iv) El derecho preferencial que otorga Fibra Inn para continuar la operación de sus hoteles con excepción de uno, a través de Grupo Hotelero Prisma; así como la operación de servicios relacionados buscando mayores eficiencias que se reflejen en mejores márgenes.

*“Esta alianza estratégica con Aimbridge representa un acuerdo de gran valor estratégico para Fibra Inn, por el respaldo de su experiencia internacional, eficiencias adicionales que se pueden lograr y la oportunidad de participar preferencialmente en inversiones futuras. Con la adquisición de Grupo Hotelero Prisma, se elimina completamente el potencial conflicto de intereses que anteriormente se*



tenía al ser parte relacionada a Fibra Inn, adicionalmente la combinación de las mejoras en ocupación - estimando cerrar el mes de mayo con niveles superiores al 40% - y el tamaño del nuevo socio estratégico con trayectoria internacional será una opción atractiva para inversionistas potenciales nacionales e internacionales que conocen a Aimbridge”, comentó Óscar Calvillo, Director General.

\*\*\*

### Acerca de Fibra Inn

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios y de placer. Se tienen celebrados contratos de franquicia, de licencia y uso de marca con cadenas hoteleras internacionales para operar sus marcas globales; además de tener propiedades que operan con marcas nacionales. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria hotelera. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13”.

[www.fibrainn.mx](http://www.fibrainn.mx)

### Acerca de Aimbridge Hospitality

Aimbridge Hospitality es una compañía líder multinacional que ofrece el servicio de operación hotelera de la mejor calidad en un amplio espectro a propiedades operando con franquicias de marca en los segmentos de servicio completo, selecto, de lujo, *resorts*, centros de convenciones y hoteles *lifestyle*. El portafolio *premium* de Aimbridge, incluyendo los de operación futura, representan más de 1,500 propiedades en 49 estados y 20 países con 84 marcas hoteleras en operación. Aimbridge, el operador independiente más grande a nivel mundial, tiene la misión de ser el mejor operador hotelero al aprovechar las economías de escala, al agregar valor a los propietarios y al ampliar las oportunidades para sus socios. Aimbridge, al estar enfocado y contar con la agilidad y experiencia de cada integración vertical o categoría de producto hotelero, contribuye al éxito en la operación dentro del mercado en el que participa y optimiza el retorno de inversión de los propietarios. Las oficinas corporativas de Aimbridge Hospitality están ubicadas en Plano, Texas con oficinas adicionales en Atlanta, Calgary, Fargo, Puerto Rico y Washington, D.C. Evolution Hospitality, la división de *lifestyle* de Aimbridge, se encuentra en San Clemente, California. Interstate Hotels & Resorts, la división internacional de Aimbridge, tiene oficinas en Europa en Amsterdam, Brimingham, Glasgow y Moscú.

[www.aimbridgehospitality.com](http://www.aimbridgehospitality.com)

#### Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras, así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.