



Fibra Inn Anuncia sus Indicadores Hoteleros de Noviembre de 2021

Monterrey, México, 13 de diciembre de 2021 – CIBanco, S.A., Institución de Banca Múltiple (como causahabiente final y universal de Deutsche Bank México, S.A. Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria DB/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” o la “Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México internamente administrado y especializado en servir al viajero con marcas internacionales, anuncia los resultados operativos de sus indicadores hoteleros de **noviembre de 2021**.

VENTAS MISMAS TIENDAS MENSUAL						
	Nov 2021	Nov 2020	Variación %	Nov 2021	Nov 2019	Variación %
	32 hoteles			31 hoteles		
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	124.4	53.6	132.1%	114.9	134.4	-14.5%
Ocupación	55.7%	26.8%	28.9 pp	55.9%	66.5%	-10.6 pp
Tarifa (Ps.)	1,378.5	1,248.8	10.4%	1,309.8	1,295.0	1.1%
RevPar (Ps.)	767.8	334.5	129.6%	732.4	861.8	-15.0%

El cálculo de ventas mismas tiendas de noviembre 2021 vs noviembre 2020 toma en cuenta los 32 hoteles en operación, ya que de los 38 hoteles del portafolio:

- a. Cinco hoteles estuvieron cerrados temporalmente: Wyndham Garden Silao, Wyndham Garden Irapuato, Wyndham Garden Celaya, Holiday Inn Coyoacán y el ubicado en Coatzacoalcos;
- b. Se elimina el Holiday Inn Express Guadalajara Autónoma por su venta en julio 2021.
- c. No se incluye el JW Marriott Monterrey Valle, pues el año anterior no operaba.

VENTAS TOTALES MENSUAL					
	Nov 2021	Nov 2020	Variación %	Nov 2019	Variación %
Número de hoteles	33*	33**		39***	
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	137.7	55.4	148.5%	159.4	-13.6%
Ocupación	54.8%	26.7%	28.1 pp	64.2%	-9.4 pp
Tarifa (Ps.)	1,482.8	1,246.6	18.9%	1,282.5	15.6%
RevPar	811.8	333.3	143.6%	823.1	-1.4%

* En noviembre 2021 se incluye el JW Marriott Monterrey Valle por su apertura en mayo 2021, se continúa el cierre de los 5 hoteles por covid-19 y se elimina el Holiday Inn Express Guadalajara Autónoma por su venta en julio 2021.

** En noviembre 2020, se incluye el Westin Monterrey Valle que empezó operaciones en febrero 2020. Se excluyen los hoteles vendidos: Wyndham Garden León y Aloft Guadalajara; así como los 5 hoteles cerrados temporalmente por la pandemia de covid-19.

*** En noviembre 2019, se vendieron tres propiedades: Microtel Inn & Suites by Wyndham Culiacán, el hotel Tecnológico Norte en Chihuahua y el Holiday Inn Guadalajara Centro Histórico.



Al 30 de noviembre de 2021, Fibra Inn tenía un portafolio total de 38 propiedades con 6,442 cuartos y participa con una inversión minoritaria en 2 propiedades en proceso de desarrollo externo bajo el modelo de la Fábrica de Hoteles, que representan 426 cuartos.

Quiénes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios y de placer. Se tienen celebrado contratos de franquicia, de licencia y uso de marca con cadenas hoteleras internacionales para operar sus marcas globales; además de tener propiedades que operan con marcas nacionales. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria hotelera. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o “CBFIs” en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13”.

www.fibrainn.mx

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras, así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.