



## Fibra Inn Anuncia sus Indicadores Hoteleros de Diciembre, 4Q21 y Anual 2021

Monterrey, México, 11 de enero de 2022 – CIBanco, S.A., Institución de Banca Múltiple (como causahabiente final y universal de Deutsche Bank México, S.A. Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria DB/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” o la “Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México internamente administrado y especializado en servir al viajero con marcas internacionales, anuncia los resultados operativos de sus indicadores hoteleros de **diciembre, del cuarto trimestre y del año 2021.**

VENTAS MISMAS TIENDAS MENSUAL						
	Dic 2021	Dic 2020	Variación %	Dic 2021	Dic 2019	Variación %
	32 hoteles			31 hoteles		
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	110.2	49.5	122.8%	101.2	104.1	-2.8%
Ocupación	48.2%	24.8%	23.4 pp	48.2%	50.6%	-2.4 pp
Tarifa (Ps.)	1,365.0	1,203.7	13.4%	1,295.6	1,277.7	1.4%
RevPar (Ps.)	657.9	298.6	120.4%	624.3	646.2	-3.4%

VENTAS TOTALES MENSUAL					
	Dic 2021	Dic 2020	Variación %	Dic 2019	Variación %
Número de hoteles	33*	33**		39***	
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	121.0	51.4	135.3%	121.3	-0.3%
Ocupación	47.3%	24.9%	22.4 pp	48.3%	-1 pp
Tarifa (Ps.)	1,458.8	1,203.8	21.2%	1,253.9	16.3%
RevPar	690.4	299.4	130.6%	606.0	13.9%

VENTAS MISMAS TIENDAS TRIMESTRAL						
	4T21	4T20	Variación %	4T21	3T19	Variación %
	32 hoteles			31 hoteles		
Ingresos por hospedaje	346.8	164.1	111.3%	322.5	379.6	-15.1%
Ocupación	51.5%	26.8%	24.7 pp	51.8%	61.0%	-9.3 pp
Tarifa (Ps.)	1,358.1	1,244.9	9.1%	1,297.4	1,300.5	-0.2%
RevPar (Ps.)	699.1	333.9	109.3%	671.7	793.7	-15.4%

VENTAS TOTALES TRIMESTRAL					
	4T21	4T20	Variación %	3T19	Variación %
Número de hoteles	33	33		39***	
Ingresos por hospedaje	381.3	169.8	124.6%	444.1	-14.1%
Ocupación	50.5%	26.8%	23.7 pp	58.3%	-7.8 pp
Tarifa (Ps.)	1,454.2	1,243.3	17.0%	1,280.1	13.6%
RevPar	734.7	333.0	120.6%	746.8	-1.6%



VENTAS MISMAS TIENDAS ANUAL						
	2021	2020	Variación %	2021	2019	Variación %
	33 hoteles			32 hoteles		
Ingresos por hospedaje	927.1	639.2	45.0%	1,032.7	1,561.0	-33.8%
Ocupación	43.6%	30.7%	12.9 pp	42.6%	61.8%	-19.3 pp
Tarifa (Ps.)	1,287.8	1,271.9	1.2%	1,254.6	1,311.7	-4.4%
RevPar (Ps.)	561.2	390.0	43.9%	533.8	810.7	-34.1%

VENTAS TOTALES ANUAL					
	2021	2020	Variación %	2019	Variación %
Número de hoteles	34	33		42***	
Ingresos por hospedaje	1,150.6	688.5	67.1%	1,822.3	-36.9%
Ocupación	41.4%	29.9%	11.5 pp	58.9%	-17.5 pp
Tarifa (Ps.)	1,346.7	1,268.0	6.2%	1,278.9	5.3%
RevPar	557.0	378.6	47.1%	752.6	-26.0%

El cálculo de ventas mismas tiendas de diciembre 2021 vs diciembre 2020 toma en cuenta los 32 hoteles en operación, ya que de las 38 propiedades, no se consideran las siguientes:

- Cinco hoteles que estuvieron cerrados temporalmente: Wyndham Garden Silao, Wyndham Garden Irapuato, Wyndham Garden Celaya, Holiday Inn Coyoacán y el ubicado en Coatzacoalcos;
- Un hotel que fue enajenado en julio 2021: Holiday Inn Express Guadalajara Autónoma; y
- Un hotel que aún no iniciaba operaciones: JW Marriott Monterrey Valle.

Al 31 de diciembre de 2021, Fibra Inn tenía un portafolio total de 38 propiedades con 6,442 cuartos y participa con una inversión minoritaria en 2 propiedades en proceso de desarrollo externo bajo el modelo de la Fábrica de Hoteles, que representan 426 cuartos.

\*\*\*

## Quiénes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios y de placer. Se tienen celebrado contratos de franquicia, de licencia y uso de marca con cadenas hoteleras internacionales para operar sus marcas globales; además de tener propiedades que operan con marcas nacionales. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria hotelera. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o "CBFIs" en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "FINN13".

[www.fibrainn.mx](http://www.fibrainn.mx)

## Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras "anticipar", "creer", "estimar", "esperar", "planear" y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras, así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.