



Fibra Inn Anuncia sus Indicadores Hoteleros de Diciembre, 4T22 y Anual 2022

Monterrey, México, 11 de enero de 2023 – CIBanco, S.A., Institución de Banca Múltiple (como causahabiente final y universal de Deutsche Bank México, S.A. Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria DB/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13) (“Fibra Inn” o la “Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México internamente administrado y especializado en servir al viajero con marcas internacionales, anuncia los resultados operativos de sus indicadores hoteleros de diciembre, del cuarto trimestre y del año 2022.

VENTAS MISMAS TIENDAS MENSUAL						
	dic 2022	dic 2021	Variación %	dic 2022	dic 2019	Variación %
	33 hoteles			31 hoteles		
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	154.7	121.0	27.9%	101.2	104.1	-2.8%
Ocupación	55.1%	47.3%	7.8 pp	48.2%	50.6%	-2.4 pp
Tarifa (Ps.)	1,601.9	1,458.8	9.8%	1,295.6	1,277.7	1.4%
RevPar (Ps.)	882.9	690.4	27.9%	624.3	646.2	-3.4%

VENTAS TOTALES MENSUAL					
	dic 2022	dic 2021	Variación %	dic 2019	Variación %
Número de hoteles	33	33		39	
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	154.7	121.0	27.9%	121.3	27.5%
Ocupación	55.1%	47.3%	7.8 pp	48.3%	6.8 pp
Tarifa (Ps.)	1,601.9	1,458.8	9.8%	1,253.9	27.8%
RevPar	882.8	690.4	27.9%	606.0	45.7%

VENTAS MISMAS TIENDAS TRIMESTRAL						
	4T22	4T21	Variación %	4T22	4T19	Variación %
	33 hoteles			31 hoteles		
Ingresos por hospedaje	524.9	381.3	37.7%	402.6	379.6	6.1%
Ocupación	62.6%	50.5%	12.1 pp	60.9%	61.0%	-0.1 pp
Tarifa (Ps.)	1,611.7	1,454.2	10.8%	1,374.8	1,300.5	5.7%
RevPar (Ps.)	1009.4	734.6	37.4%	837.1	793.7	5.5%

VENTAS TOTALES TRIMESTRAL					
	4T22	4T21	Variación %	4T19	Variación %
Número de hoteles	33	33		39	
Ingresos por hospedaje	524.9	381.3	37.7%	444.1	18.2%
Ocupación	62.6%	50.5%	12.1 pp	58.3%	4.3 pp
Tarifa (Ps.)	1,611.7	1,454.2	10.8%	1,280.1	25.9%
RevPar	1,009.4	734.7	37.4%	746.8	35.2%



VENTAS MISMAS TIENDAS ANUAL						
	2022	2021	Variación %	2022	2019	Variación %
	33 hoteles			31 hoteles		
Ingresos por hospedaje	1,792.2	1,132.9	58.2%	1,500.8	1,531.0	-2.0%
Ocupación	57.6%	41.5%	16.2 pp	57.6%	61.8%	-4.2 pp
Tarifa (Ps.)	1,529.3	1,349.9	13.3%	1,365.5	1,311.1	4.2%
RevPar (Ps.)	881.5	559.8	57.5%	786.5	810.3	-2.9%

VENTAS TOTALES ANUAL					
	2022	2021	Variación %	2019	Variación %
Número de hoteles	33	34		42	
Ingresos por hospedaje	1,838.8	1,150.6	59.8%	1,822.3	0.9%
Ocupación	57.3%	41.4%	15.9 pp	58.9%	-1.6 pp
Tarifa (Ps.)	1,557.0	1,346.7	15.6%	1,278.9	21.7%
RevPar	891.4	557.0	60.0%	752.6	18.4%

El cálculo de ventas mismas tiendas de diciembre 2022 vs diciembre 2021 toma en cuenta los 33 hoteles en operación, ya que de las 35 propiedades, no se consideran los dos hoteles que estuvieron cerrados en Coatzacoalcos y el Holiday Inn Coyoacán.

Al 31 de diciembre de 2022, Fibra Inn tenía un portafolio total de 35 propiedades con 6,047 cuartos; de los cuales 5,833 cuartos están en operación y dos hoteles con 394 cuartos permanecieron cerrados. Fibra Inn participa con una inversión minoritaria en un proyecto bajo el modelo de la Fábrica de Hoteles, que representa 218 cuartos.

Quiénes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios y de placer. Se tienen celebrado contratos de franquicia, de licencia y uso de marca con cadenas hoteleras internacionales para operar sus marcas globales; además de tener propiedades que operan con marcas nacionales. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria hotelera. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o "CBFIs" en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "FINN13".

www.fibrainn.mx

Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras "anticipar", "creer", "estimar", "esperar", "planear" y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras, así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.