



ARTHA CAPITAL INFORMA AL PÚBLICO INVERSIONISTA QUE SE LLEVÓ ACABO LA FIRMA DE UN CONTRATO DE OPERACIÓN A LARGO PLAZO CON LA EMPRESA MARRIOTT INTERNATIONAL

Ciudad de México, México a 6 de agosto de 2019 - Artha Capital, como administrador del Fideicomiso CIB/2363 (BMV: ARTH4CK15, ARTH4CK15-2), informa al público inversionista que el pasado 5 de agosto de 2019 se llevó a cabo la firma de un contrato de operación a largo plazo con la empresa Marriott International. Dicho documento contempla el desarrollo y operación de 4 hoteles todo-incluido en la Riviera Nayarita (el "Proyecto"), ubicados en el proyecto conocido como Nía, mismo que fue aprobado por el Comité Técnico del Fideicomiso el 15 de julio de 2016.

El Proyecto considera una inversión total aproximada de USD\$729 millones y representa el lanzamiento del programa todo-incluido de Marriott, con cuatro de sus principales marcas. Debido a la importancia estratégica de la iniciativa, el Proyecto ofrece condiciones únicas en el contrato de operación. En adición a las 1,440 llaves de hotel que contarán con más de 1 km de playa, se desarrollará una comunidad planeada con 98 residencias de la marca Marriott y 304 unidades residenciales en las colinas circundantes. El Proyecto incluirá los siguientes hoteles:

- The Ritz-Carlton resort (2023 apertura prevista) 240 llaves
- Westin Hotels resort (2023 apertura prevista) 400 llaves
- Autograph Collection resort (2025 apertura prevista) 300 llaves
- Marriott Hotels resort (2025 apertura prevista) 500 llaves

Ubicado en la Bahía de Banderas, a 15 minutos de Punta de Mita y 6 minutos de Marina Cruz de Huanacaxtle, el Proyecto será el más próximo al aeropuerto dentro del corredor de Riviera Nayarit. La visión de este nuevo destino responde a la multiplicidad, tanto de audiencias y generaciones, como de los paisajes naturales que nos brinda la locación y su traducción en una amplia gama de posibles actividades que añadirán valor al programa turístico e inmobiliario. El concepto multimarca permite que los propietarios se beneficien no sólo de las sinergias en comercialización y mercadotecnia, sino que también aumenta la rentabilidad del Proyecto a través de economías de escala creadas por la reducción y combinación de áreas de servicio, volviendo más eficientes los costos operativos y disminuyendo los costos de construcción. Este modelo multimarca ha resuelto que los viajes experienciales prosperen al atender a una amplia base de demanda, ofreciendo una opción de vacaciones más personalizada y más amplia, por lo cual se está convirtiendo en un segmento de hospitalidad real e independiente.

Las 1,440 llaves descritas anteriormente se suman a las más de 300 llaves que Artha tiene actualmente en el Caribe mexicano, así como a las 780 llaves bajo planeación en la Riviera Maya, cimentando así su estrategia de desarrollo de hoteles en los mercados mexicanos preferidos por los turistas internacionales.

Artha Capital está entusiasmado por continuar con este proyecto, el cual impulsará el desarrollo urbano de la región, generará más empleos para la zona y será un nuevo punto de reunión y esparcimiento para familias mexicanas y extranjeras.

Contacto para Inversionistas

Juan Carlos Sotomayor Salinas

Tel. 5081 1367

jcsotomayor@artha.com.mx

Isabel Martínez Lechuga

Tel. 1105 0031

imartinez@artha.com.mx

Begoña Apaolaza Sierra

Tel. 5261 6557

bapaolaza@artha.com.mx