



Fibra Inn Informa sobre una Reestructura Interna de Ejecutivos Clave

Monterrey, México, 13 de agosto de 2019 – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria F/1616 (BMV: FINN13, ADR/OTC: DFBRY) (“Fideicomiso”, “Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de inversión en bienes raíces hotelero en México internamente administrado y especializado en servir al viajero con marcas globales, informa que, derivado de un análisis del entorno y de la estrategia de crecimiento, Fibra Inn ha decidido optimizar el modelo de gestión y estructura organizacional.

Esta optimización tiene como objetivo hacer más eficiente la organización, tanto en funcionamiento estratégico, como en el costo de su estructura. Asimismo, da la oportunidad de promover el talento interno de nuevas generaciones que, por su trayectoria profesional, dedicación y esfuerzo, están preparados para tomar responsabilidades relevantes dentro de Fibra Inn. Entre los cambios efectuados más destacables se encuentran los siguientes:

- Las actividades jurídicas que desempeñaba Laura Lozano Romero, estarán a cargo de Mariel Pedraza Nava, quien ha sido parte del equipo jurídico de Fibra Inn por más de 6 años.
- Las actividades relativas a adquisición de activos que desempeñaba Diego Zorrilla Vargas, serán asumidas directamente por la Dirección de Adquisiciones y Desarrollo, la cual se encuentra a cargo de Fernando Rocha Huerta.
- Las funciones de relación con inversionistas que desempeñaba Lizette Chang y García, serán asumidas por Sergio Martínez Richo, quien ha desempeñado las actividades relativas a la administración de los activos del Fideicomiso.

“En el compromiso de generación de valor con nuestros inversionistas está también la eficiencia operativa. Este cambio en la organización nos fortalece para enfrentar el entorno actual de la economía de nuestro país, sin sacrificar la continuidad de la estrategia de crecimiento”, comentó Óscar Calvillo, Director General.

Quiénes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México. Se tienen celebrado contratos de franquicia, de licencia y uso de marca con cadenas hoteleras internacionales para operar sus marcas globales; además de tener propiedades que operan con marcas nacionales. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria hotelera. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra “FINN13” y su ADR cotiza como “DFBRY” en el mercado *over-the-counter* en Estados Unidos.

www.fibrainn.mx

En México:
Sergio Martínez, RI
Fibra Inn
Tel. 52-81-5000-0200
ir@fibrainn.mx

Lizette Chang
Asesor RI
Tel. 52-1-81-1778-5926
lizettechang1212@gmail.com





Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras "anticipar", "creer", "estimar", "esperar", "planear" y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras, así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.