



## Fibra Inn Anuncia sus Indicadores Hoteleros de Diciembre, 4T19 y Anual 2019

**Monterrey, México, 15 de enero de 2020** – Deutsche Bank México, S.A., Institución de Banca Múltiple, División Fiduciaria F/1616 o Fibra Inn (BMV: FINN13, ADR/OTC: DFBRV) (“Fibra Inn” o “la Compañía”), el fideicomiso de bienes raíces hotelero en México internamente administrado y especializado en servir al viajero con marcas globales, anuncia los resultados operativos de sus indicadores hoteleros de **diciembre, del cuarto trimestre y del año 2019**.

<b>VENTAS MISMAS TIENDAS MENSUAL</b>			
39 hoteles	Dic 2019	Dic 2018	Variación %
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	121.3	127.3	-4.7%
Ocupación	48.3%	50.4%	-2.1 pp
Tarifa (Ps.)	1,253.9	1,265.0	-0.9%
RevPar (Ps.)	606.0	637.3	-4.9%

<b>VENTAS TOTALES MENSUAL</b>			
	Dic 2019	Dic 2018	Variación %
Número de hoteles	39	42	
Ingresos por hospedaje (Ps. millones)	121.3	131.9	-8.1%
Ocupación	48.3%	50.3%	-2 pp
Tarifa (Ps.)	1,253.9	1,255.6	-0.1%
RevPar	606.0	631.5	-4.0%

<b>VENTAS MISMAS TIENDAS TRIMESTRAL</b>			
39 hoteles	4T19	4T18	Variación %
Ingresos por hospedaje	444.0	468.0	-5.1%
Ocupación	58.4%	61.2%	-2.8 pp
Tarifa (Ps.)	1,280.4	1,292.8	-1.0%
RevPar (Ps.)	747.7	790.8	-5.4%

<b>VENTAS TOTALES TRIMESTRAL</b>			
	4T19	4T18	Variación %
Número de hoteles	39	42	
Ingresos por hospedaje	444.1	485.8	-8.6%
Ocupación	58.3%	61.3%	-3 pp
Tarifa (Ps.)	1,280.1	1,280.3	0.0%
RevPar	746.8	784.4	-4.8%



VENTAS MISMAS TIENDAS ANUAL			
42 hoteles	2019	2018	Variación %
Ingresos por hospedaje	1,791.4	1,914.2	-6.4%
Ocupación	59.1%	63.7%	-4.5 pp
Tarifa (Ps.)	1,274.4	1,263.4	0.9%
RevPar (Ps.)	753.7	804.6	-6.3%

VENTAS TOTALES ANUAL			
	2019	2018	Variación %
Número de hoteles	42	42	
Ingresos por hospedaje	1,822.3	1,939.0	-6.0%
Ocupación	58.9%	63.7%	-4.8 pp
Tarifa (Ps.)	1,278.9	1,259.8	1.5%
RevPar	752.6	802.7	-6.2%

El cálculo de ventas mismas tiendas de diciembre toma en cuenta los 39 hoteles que formaron parte del portafolio de Fibra Inn por lo menos la mitad del periodo en cuestión. En este caso, se debe considerar que, para dicho cálculo:

- Se excluye el hotel City Express Chihuahua, el cual se vendió el 22 de julio de 2019.
- Se excluye el hotel Holiday Inn Guadalajara Centro Histórico, el cual se vendió el 12 de septiembre de 2019.
- Se excluye el hotel Tecnológico Norte en Chihuahua, pues su venta se concretó el 10 de octubre de 2019.

Al 31 de diciembre de 2019, Fibra Inn tiene un portafolio total de 39 propiedades totales con 6,486 cuartos y participa con una inversión minoritaria en 4 propiedades en proceso de desarrollo externo bajo el modelo de la Fábrica de Hoteles, que representan 851 cuartos.

\*\*\*

## Quiénes Somos

Fibra Inn es un fideicomiso mexicano formado primordialmente para adquirir, desarrollar y rentar un amplio grupo de propiedades destinadas al hospedaje en México para servir al viajero de negocios y de placer. Se tienen celebrado contratos de franquicia, de licencia y uso de marca con cadenas hoteleras internacionales para operar sus marcas globales; además de tener propiedades que operan con marcas nacionales. Estas marcas cuentan con algunos de los más importantes programas de lealtad en la industria hotelera. Fibra Inn cotiza sus Certificados Bursátiles Fiduciarios Inmobiliarios, o "CBFIs" en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra "FINN13" y su ADR cotiza como "DFBRY" en el mercado *over-the-counter* en Estados Unidos.

[www.fibrainn.mx](http://www.fibrainn.mx)



### Declaraciones sobre Eventos Futuros

Este comunicado de prensa contiene declaraciones a futuro. Estas declaraciones son declaraciones que no están basadas en hechos históricos y que están basados en la visión actual de la Administración y sus estimaciones en circunstancias económicas futuras, condiciones de la industria, desempeño de la compañía y de sus resultados financieros. También algunas reclasificaciones se realizaron para hacer las cifras comparables. Las palabras “anticipar”, “creer”, “estimar”, “esperar”, “planear” y expresiones similares a las que se refiere la Compañía, se pueden identificar como declaraciones sobre eventos futuros. Declaraciones en cuanto el pago de dividendos o distribuciones, la implementación de las principales estrategias operativas y financieras, así como los planes de inversión, la dirección de operaciones futuras y los factores o tendencias que afecten la condición financiera, liquidez o los resultados de operación son ejemplos de declaraciones a futuro. Dichas declaraciones reflejan la actual visión de la Administración y son sujetas a ciertos riesgos e incertidumbre. No existe una garantía de que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurran. Las declaraciones están basadas en muchos supuestos y factores, incluyendo factores económicos y situación del mercado, de la industria y de factores de operación. Cualquier cambio en dichos supuestos o factores podrían ocasionar resultados que podrían cambiar materialmente las expectativas actuales.