Grupo BMV

EVOLUCIÓN CON PROPÓSITO

2025

INFORME ANUAL INTEGRADO

Grupo BMV

EVOLUCIÓN CON PROPÓSITO

En Grupo Bolsa Mexicana de Valores fortalecemos nuestras capacidades y respondemos con solidez a los retos de un entorno en constante evolución...

...para innovar con propósito y seguir construyendo un mercado más sólido, sostenible y preparado para el futuro.

Contenido

ACERCA DE ESTE INFORME

MENSAJES DE LIDERAZGO **05**

01 Somos Grupo BMV **09**

Perfil corporativo 11
Nuestro negocio 12
Presencia 13
¿Cómo generamos valor? 14
Equipo Directivo 15

02 Entorno, y gestión de riesgos **16**

Entorno 2025 18
Riesgos 19

03 El Negocio **21**

Emisoras 23
Capitales 41
MexDer 49
SIF ICAP 56
INDEVAL 64
CCV 76
Asigna 83
Market Data 91
Valmer 100
Comercial y Marketing 106
Tecnología 116

04 Sostenibilidad **126**

Gobernanza de la sostenibilidad 128
Relación con grupos de interés 129
Materialidad 130
Alineación con ODS y Pacto Mundial 138
Estrategia de Sostenibilidad 139
Compromisos y Alianzas 141
Calificaciones ASG 143
Políticas de Sostenibilidad 144
Gestión de Riesgos y oportunidades de Sostenibilidad 144
Retos y transparencia 145
Perspectivas y prioridades ASG 2026 146

05 Gobernanza **147**

Consejo de Administración 149
Comités de apoyo al Consejo 156
Cumplimiento normativo y Ética 159
Vigilancia de Mercados 164
Gestión integral de riesgos, control y resiliencia 170
Proveeduría responsable 177
Derechos humanos 178
Retos y transparencia 179

06 Talento **180**

Nuestra plantilla 182
Atracción y retención de talento 184
Estrategia de compensación 185
Capacitación y desarrollo 187
Salud y bienestar laboral 194
Diversidad, equidad e inclusión 195

07 Impacto social **201**

Impacto derivado del Negocio 203
Inversión en capital relacional 208
Filantropía y compromiso comunitario 209

08 Responsabilidad Ambiental **211**

Postura ante el cambio climático 213
Plan de transición climática 216
Análisis de riesgos climáticos 217
Indicadores ambientales 218

09 Desempeño financiero **222**

Estado de resultados 224
Ingresos vinculados a iniciativas sostenibles 227
Estrategia y transparandia fiscal 229
Propuesta de valor para el Inversionista 231
Relación con el mercado 232
Retos y transparencia 233

10 Evolución del valor **235**

Así generamos valor 236

11 Anexos **238**

ACERCA DE ESTE

Informe

Tenemos el gusto de presentarles nuestro Informe Integrado 2025, en el que compartimos de manera transparente cómo en Grupo BMV generamos, preservamos y fortalecemos valor de forma sostenida. A lo largo de sus páginas ofrecemos una visión integral del entorno en el que operamos, las decisiones estratégicas que definieron nuestro rumbo, los principales riesgos y oportunidades identificados, y las capacidades que hemos desarrollado para continuar evolucionando con solidez, visión de futuro y un profundo sentido de responsabilidad.

El periodo reportado abarca del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y su estructura ha sido diseñada en 10 secciones para facilitar una comprensión amplia de quiénes somos, cuáles son nuestras prioridades estratégicas y los pilares que sustentan nuestra visión de largo plazo.

Mensajes de liderazgo: presentamos una visión general del año, nuestros principales avances y las prioridades hacia adelante.

Somos Grupo BMV: compartimos nuestro perfil corporativo, modelo de negocio, presencia y la integración de nuestras líneas de negocio en la cadena de valor del mercado de capitales.

Entorno y gestión de riesgos y El Negocio: explicamos las condiciones que marcaron 2025 y nuestra respuesta operativa y estratégica frente a ese contexto.

Sostenibilidad, Gobernanza, Talento, Impacto social y Responsabilidad ambiental: desarrollamos los temas que fortalecen nuestra resiliencia y capacidad para sostener el desempeño y generar valor de manera consistente.

Desempeño financiero y Evolución del valor: integramos información financiera y no financiera para ofrecer una visión de conjunto sobre los resultados del periodo, la calidad de nuestra ejecución y nuestra preparación para el futuro.

Retos y transparencia: identificamos brechas, tensiones y áreas que requieren fortalecimiento.

Perspectivas y objetivos: distinguimos nuestras prioridades de corto, mediano y largo plazo.

Este informe fue elaborado con base en el Marco Internacional de Reporte Integrado <IR>. A partir de nuestro análisis de materialidad, definimos los temas más relevantes para nuestra organización y grupos de interés, y sobre esa base atendemos los indicadores y requerimientos de los marcos de referencia aplicables.

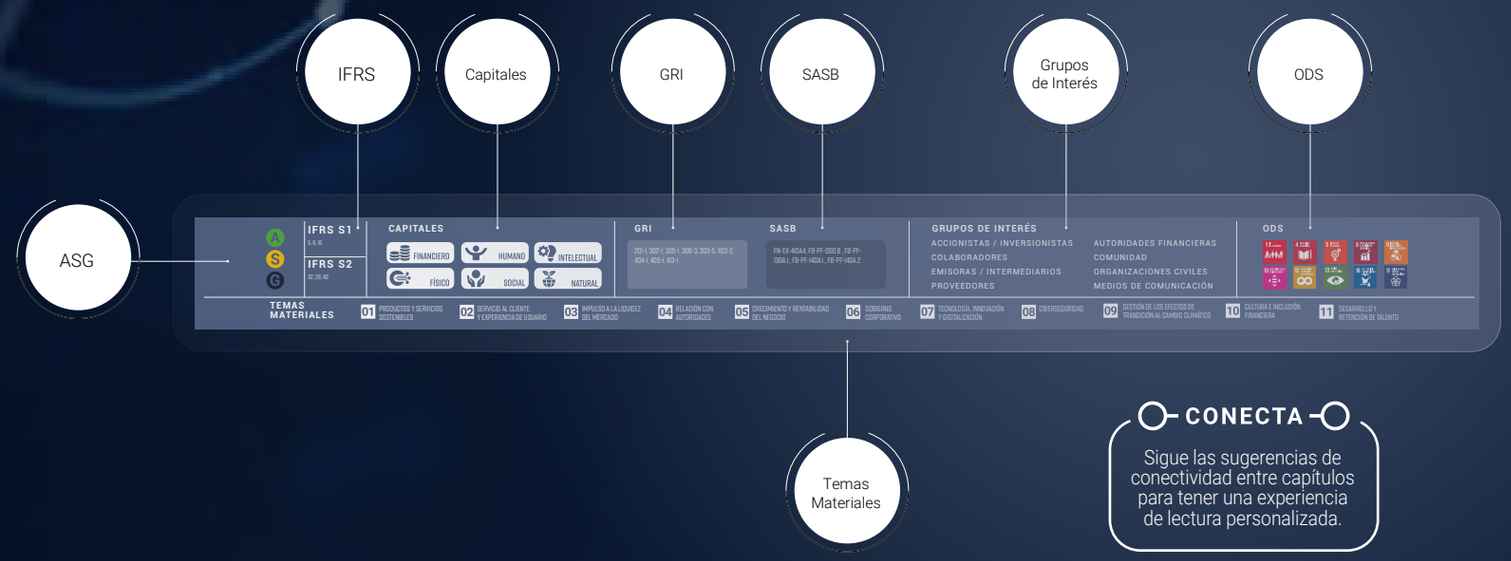
Este enfoque se complementa con los Estándares de la *Global Reporting Initiative* (GRI), los lineamientos sectoriales del ***Sustainability Accounting Standards Board*** (SASB) y las *IFRS Sustainability Disclosure Standards*, particularmente IFRS S1 e IFRS S2. Asimismo, vinculamos este ejercicio con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a fin de presentar información integrada, comparable y pertinente.

A lo largo de sus páginas, el informe se apoya en una guía visual que facilita la lectura y hace visible la relación entre indicadores clave, temas materiales, grupos de interés y ODS vinculados.Asimismo, permite identificar los asuntos a los que damos respuesta y la forma en que los aspectos financieros y no financieros se articulan dentro de una misma lógica de generación de valor.

Para cualquier solicitud o retroalimen-tación relacionada con el contenido de este informe, puede dirigise a:

sostenibilidad@grupobmv.com.mx

Este informe está diseñado para leerse como una visión integrada de la evolución de Grupo BMV: una organización en la que el contexto, la estrategia, la gobernanza, el desempeño y las perspectivas futuras se entienden mejor cuando se analizan de manera conectada.



CONECTA

Sigue las sugerencias de conectividad entre capítulos para tener una experiencia de lectura personalizada.

Mensaje

DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Estimados accionistas, colaboradores y amigos del Grupo Bolsa Mexicana de Valores,

Es un honor dirigirme a ustedes para presentar los avances, resultados y prioridades estratégicas que guiaron nuestro trabajo durante 2025. En Grupo Bolsa Mexicana de Valores entendemos la evolución como una responsabilidad institucional que tenemos para fortalecer el mercado de valores mexicano, que permita ampliar oportunidades para emisoras e inversionistas y contribuir, con visión de largo plazo, al desarrollo sostenible del ecosistema financiero del país.

Un año de crecimiento y consolidación del mercado bursátil

En 2025, el mercado de valores en México y Grupo BMV registraron avances relevantes en un entorno global retador. El dinamismo del mercado local destacó por su resiliencia y capacidad de crecimiento. El principal indicador accionario, el S&P/BMV IPC, que se ubicó por encima de las 60,000 unidades con 21 máximos históricos, reflejó la confianza de los inversionistas y la solidez de las emisoras mexicanas.

Aunado a ello, se obtuvo el mejor año de financiamiento bursátil de la última década, con un monto de $755 mil millones de pesos, equivalente al 97% de las emisiones bursátiles del país. La incorporación de nuevas emisoras, como Sakly, Citi, Nutrisa y Alpek, ampliaron la diversidad de nuestro mercado, mientras que las Ofertas Públicas Iniciales, de la mano de Esentia, Fibra Next, Fiemex y Aeroméxico, aportaron un renovado dinamismo. Estos avances reflejan la vitalidad del mercado mexicano y la confianza que empresas e inversionistas depositan en Grupo BMV como plataforma para impulsar su crecimiento.

Asimismo, el crecimiento en los volúmenes de operación en los mercados de capitales y derivados confirmó la fortaleza y atractivo de nuestros mercados. En este contexto, reafirmamos nuestro papel como un actor clave en el desarrollo y la modernización del sistema financiero, procurando que cada avance abra nuevas oportunidades para empresas, inversionistas y para el futuro económico del país.

Sólida gobernanza

Nuestro Consejo de Administración condujo su gestión con una visión clara: acelerar la modernización y el fortalecimiento de la infraestructura del mercado mexicano de capitales y derivados, con el propósito de ampliar su capacidad de respuesta frente a las oportunidades y desafíos de la próxima década.

Esta responsabilidad implica fortalecer la solidez institucional del Grupo, acompañar activamente su evolución estratégica y procurar que cada decisión contribuya a preservar la confianza de inversionistas, emisoras, autoridades y demás participantes del mercado. Desde esta visión, el Consejo asumió un papel que trasciende la generación de ingresos: orientar el desarrollo del mercado financiero mexicano con una perspectiva integral, de largo plazo y cada vez más vinculada a la sostenibilidad del Grupo y del mercado.

Tres prioridades guiaron esta actuación:

1. Impulsar la inversión en tecnología e infraestructura de clase mundial como una condición indispensable para el crecimiento del mercado. En este sentido, a través de nuestra estrategia de evolución digital, avanzamos en la modernización de plataformas clave de Indeval, CCV, Asigna, MexDer y Vigilancia de Mercados, mediante soluciones en la nube que fortalecen la agilidad, la eficiencia operativa y la resiliencia de las infraestructuras. Con ello, ampliamos las capacidades del mercado para competir, innovar y crecer a escala global.
2. Fortalecer la diversificación de ingresos a partir de los servicios de información, datos y una visión comercial más articulada. En este marco, la nueva Dirección de Analítica de Datos asumió el propósito de transformar la información en capacidades predictivas y herramientas de mayor precisión para la toma de decisiones. De forma complementaria, la creación del área Comercial y Mercadotecnia permitió poner al cliente al centro de las decisiones e identificar de manera proactiva sus necesidades en todas las líneas de negocio, para asegurar que nuestras soluciones sean cada vez más ágiles, competitivas y relevantes.
3. Consolidar la sostenibilidad como un componente central de nuestra propuesta de valor. En 2025, Grupo BMV desempeñó un papel relevante en la transición del mercado hacia mayores exigencias de divulgación y transparencia, acompañando a las empresas listadas en este proceso y reafirmando que una agenda sostenible robusta fortalece la competitividad y la capacidad de evolución del mercado.

Con esta visión, el Consejo orientó su actuación buscando un equilibrio entre disciplina operativa y visión estratégica, con el propósito de ampliar el alcance y la relevancia de nuestro mercado en beneficio de México.

Un mercado que evoluciona con coordinación y propósito

En un mercado en constante evolución, la colaboración estrecha con nuestras autoridades ha sido un pilar fundamental para impulsar cambios de fondo. Como aliados estratégicos en la construcción de valor compartido, mantuvimos un diálogo continuo con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, el Banco de México y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, lo que nos permitió avanzar de manera coordinada en iniciativas relevantes en beneficio de todos los participantes del mercado financiero.

Este trabajo conjunto se tradujo en avances concretos. Uno de los más relevantes fue el inicio de operaciones de la Contraparte Central de Valores para el segmento de deuda, que incorporó en una primera fase Bonos Gubernamentales. Con ello, fortalecimos la eficiencia operativa, contribuimos a reducir riesgos de crédito y liquidación, y, sobre todo, dimos un paso importante hacia un mercado electrónico de deuda, que sea más sólido, transparente y resiliente para todos sus participantes.

Por otro lado, reconocemos que el nuevo régimen de Emisora Simplificada representa una oportunidad para acercar a más empresas al financiamiento y ampliar las bases de su crecimiento futuro. En esa línea, hemos impulsado una visión orientada a construir rutas más ágiles y accesibles de participación en el mercado, convencidos de que ampliar la base de emisoras es esencial para fortalecer y dinamizar el ecosistema bursátil. Esta convicción se ha reforzado a través de diversos programas e iniciativas, mediante las cuales acercamos a más organizaciones para que conozcan el funcionamiento del mercado de valores y las oportunidades de financiamiento que este ofrece.

A ello se sumó nuestro papel como puente entre emisoras y autoridades en el proceso de construcción e implementación de nuevos criterios de divulgación en sostenibilidad en México. De la mano con las autoridades, desde Grupo BMV, facilitamos el diálogo, acercamos perspectivas y acompañamos este proceso con el propósito de contribuir a una transición ordenada, técnicamente sólida y favorable tanto para el mercado como para sus participantes.

Esta colaboración con las autoridades ha sido fundamental para fortalecer un entorno regulatorio más competitivo y para seguir impulsando la evolución del mercado mexicano. Los avances alcanzados reflejan una visión compartida sobre la importancia de construir, desde la coordinación institucional, un mercado más sólido, transparente y con mayor capacidad de desarrollo. Con ello, reafirmamos nuestro compromiso como aliados del ecosistema financiero y del crecimiento del país.

Visión y confianza en el futuro

Los resultados de este año reafirman la solidez del rumbo que nos hemos trazado. Grupo BMV cuenta hoy con bases firmes para seguir evolucionando: una visión estratégica clara, una operación disciplinada, una agenda de transformación en marcha y una convicción compartida sobre el papel que debemos desempeñar en el desarrollo del mercado financiero.

En este contexto, reconozco especialmente el primer año completo de gestión de Jorge Alegría Formoso al frente de la organización. Su liderazgo ha aportado energía renovada al Grupo, una visión clara de largo plazo y capacidad de integración que ha fortalecido la ejecución, articulado prioridades y alineado al equipo directivo en torno a una misma dirección. Estamos convencidos de que esta etapa seguirá generando frutos relevantes para la evolución y competitividad del Grupo.

Miro hacia adelante con confianza y con un optimismo responsable. Desde el Consejo sabemos que los retos del entorno exigirán disciplina, capacidad de adaptación y visión de futuro; pero también sabemos que contamos con la fortaleza institucional, el talento y la determinación para seguir impulsando un mercado más profundo, más moderno y con mayores oportunidades para México.

Agradezco al Consejo de Administración por su compromiso y visión; al equipo directivo por su capacidad para traducir esa visión en acción; a nuestros clientes por ser parte de este círculo virtuoso de crecimiento y transformación; a nuestros inversionistas y accionistas por su confianza y respaldo; y, de manera muy especial, a nuestros colaboradores, cuyo talento, entrega y compromiso hacen posible que Grupo BMV siga avanzando con solidez y propósito.

Atentamente,

Marcos Martínez Gavica
Presidente del Consejo de Administración
Grupo BMV

Mensaje

DEL DIRECTOR GENERAL GRUPO BMV

Estimados accionistas, colaboradores y público en general:

Hace doce meses presenté una visión clara: preparar a Grupo BMV para las exigencias del futuro, fortaleciendo nuestra capacidad tecnológica, incorporando nuevas prácticas y ampliando nuestra escalabilidad para acceder a nuevos mercados. Hoy puedo afirmar que esa visión comenzó a traducirse en acciones concretas, inversiones relevantes y resultados medibles. Estamos avanzando de la planeación a la ejecución con un propósito bien establecido: poner a nuestros clientes en el centro de todo lo que hacemos y generar valor de largo plazo.

El año 2025 fue un periodo de transformación y consolidación para Grupo Bolsa Mexicana de Valores. En un entorno global y local desafiante, reafirmamos nuestra solidez financiera y nuestro papel central en el desarrollo económico del país. Los resultados confirman la validez de este rumbo: alcanzamos ingresos totales por $4,470 millones de pesos, lo que representa un crecimiento de 7% respecto al año anterior; registramos un EBITDA de $2,512 millones, con un margen de 56%; y decretamos un dividendo de $2.05 por acción, estable frente al año previo y consistente con nuestra estrategia de retorno al accionista. Si bien la utilidad neta se ubicó en $1,602 millones, 2% por debajo de 2024, este resultado refleja una decisión deliberada de acelerar inversiones clave para fortalecer nuestras capacidades futuras.

Este desempeño es reflejo de la diversificación y resiliencia de nuestras líneas de negocio. En el Mercado de Capitales, la confianza de nuestros clientes se hizo patente: 8 de cada 10 pesos fueron operados en la BMV, consolidando nuestro liderazgo operativo aun en contextos de alta volatilidad global. Los ingresos de esta línea crecieron 5%, impulsados por un aumento del 10% en el Valor Operado Promedio Diario. Este dinamismo también se reflejó en la Contraparte Central de Valores, cuyos ingresos crecieron 11% respecto al año anterior.

En el Mercado de Derivados registramos un crecimiento anual de 25% en ingresos, impulsado por un volumen récord de operación en futuros de dólar y acciones. Por su parte, en un entorno de menor volatilidad y una menor necesidad de cobertura de portafolios, que impactó en el saldo promedio de los depósitos de margen a 40,700 mdp, Asigna reportó ingresos 11% inferiores a los de 2024. En OTC, a través de SIF Icap, mantuvimos un desempeño en línea con el año anterior, con ingresos por $699 millones de pesos.

Impulsado por el crecimiento en el mercado global, Indeval registró ingresos por $1,389 millones de pesos, 13% superiores al año anterior. Esta línea de negocio representó 31% de los ingresos totales del Grupo. A su vez, los Servicios de Información consolidaron a Market Data y Valmer como pilares de innovación y generación de datos para el mercado, con ingresos conjuntos por $831 millones de pesos, 12% superiores a 2024.

También fuimos un eje articulador del financiamiento productivo en México. Nos enorgullece haber sido la casa de operaciones relevantes que reactivaron el dinamismo del mercado accionario, entre ellas la llegada de Fibra Next por $7.3 mil millones de pesos, así como las emisiones de AERO y ESENTIA, que en conjunto sumaron $17 mil millones de pesos. Estos movimientos confirman que la BMV sigue siendo un destino natural para financiar el crecimiento de las empresas, particularmente en un contexto marcado por el *nearshoring* y la integración económica regional.

Nuestra rentabilidad operativa se mantuvo sólida, mientras mantenemos una visión decididamente orientada al largo plazo. Durante 2025 destinamos $259 millones de pesos a la modernización de nuestra infraestructura tecnológica, ciberseguridad y al proyecto de Evolución Digital, un ecosistema interconectado que integra datos, plataformas y participantes mediante soluciones en la nube para fortalecer la agilidad y la eficiencia operativa. Más allá de una transformación tecnológica, estamos redefiniendo las capacidades del mercado para competir, innovar y crecer a escala global.

En infraestructura de mercado dimos pasos relevantes. A finales de 2025 inició operaciones la Contraparte Central de Deuda, comenzando con la liquidación de Bonos M, lo que representa un avance importante para la modernización del mercado financiero mexicano. Este hito mejora la eficiencia operativa, amplía el acceso al mercado y alinea nuestra infraestructura con estándares internacionales. En paralelo, seguimos avanzando en el diseño operativo de la Contraparte Central de Valores para reportos, un segmento estratégico con potencial para ampliar la cobertura de servicios y fortalecer la competitividad del ecosistema financiero. A ello se sumó la visibilidad global del S&P/BMV IPC en el CME, conectando focos de liquidez con el mercado local.

También observamos señales alentadoras en la ampliación del acceso al mercado. Vimos un incremento del 54% en transacciones del SIC del mercado minorista, esto como resultado de la modificación de tarifas para estas operaciones. Al mismo tiempo, los esfuerzos de promoción y difusión sobre los beneficios de invertir en Bolsa se reflejaron en más de 25 millones de cuentas en Casas de Bolsa, frente a las 300 mil existentes en 2019. En materia de difusión y cultura financiera, alcanzamos a 318 mil personas a través de alianzas educativas y consolidamos una comunidad digital de 1.4 millones de personas. Estos avances confirman que el desarrollo del mercado también depende de acercarlo a más personas, fortalecer la cultura financiera y ampliar las alternativas de ahorro e inversión en México.

En sostenibilidad avanzamos con hechos concretos. La iniciativa global de Metas Basadas en Ciencia validó nuestras metas climáticas de corto plazo y *Net Zero*, fortaleciendo la credibilidad de nuestra estrategia ambiental. Asimismo, registramos por primera vez una reducción absoluta de emisiones de CO_2e de 8%, reflejo de una gestión más rigurosa y consistente. Sabemos, además, que el mercado exige información cada vez más útil, comparable y confiable en materia ASG, por lo que continuaremos acompañando a emisoras y participantes en la evolución hacia estándares de divulgación más robustos.

Durante 2025 también tomamos decisiones orientadas a fortalecer capacidades estratégicas. Pusimos en marcha la División de Datos y Analítica, conformando un equipo con perfiles altamente especializados y diseñando una oferta transversal que integra información de todas las líneas de negocio con servicios personalizados para cada cliente. Asimismo, creamos el área Comercial y Mercadotecnia con el propósito de poner al cliente en el centro, fortalecer la cercanía con los participantes del mercado y habilitar soluciones integrales basadas en nuestras distintas líneas de negocio.

Nada de esto sería posible sin las personas que sostienen esta institución todos los días. Los 543 colaboradores del Grupo son un activo estratégico para la operación de la infraestructura del mercado financiero mexicano y, en 2025, invertimos en nuestra gente, para contar con personas mejor preparadas, equipos más sólidos y nuevas herramientas tecnológicas que fortalezcan su desempeño.

Finalmente, seguimos manteniendo nuestro compromiso con la generación de valor para ustedes. Las inversiones realizadas ya muestran una dirección clara, aunque su mayor contribución se reflejará en los próximos años. La convicción que guía nuestro trabajo fortalece las capacidades que permitirán a Grupo BMV acompañar con mayor solidez, resiliencia e innovación la siguiente etapa de desarrollo del mercado mexicano. Miramos hacia el futuro con optimismo, confiando en que nuestra disciplina financiera, sumada a la modernización tecnológica en curso, nos permitirá seguir liderando la innovación en el sistema financiero mexicano.

Agradezco al Consejo de Administración por la confianza que ha depositado en este equipo para seguir construyendo un Grupo BMV más sólido, moderno y competitivo. Su orientación, experiencia y respaldo han sido fundamentales para avanzar con claridad, disciplina y visión de largo plazo.

Jorge Alegría Formoso
Director General
Grupo BMV

Grupo BMV

01

SOMOS GRUPO BMV

SOMOS GRUPO BMV

En Grupo Bolsa Mexicana de Valores desempeñamos un papel fundamental para el funcionamiento de los mercados financieros y desarrollo sostenible en México. Promovemos la transparencia e integridad en el sistema finaciero de nuestro país.

131 años de experiencia

Facilitando el financiamiento a las empresas, haciendo posible la negociación de valores y derivados y estableciendo mecanismos para el descubrimiento de precios.

Perfil Corporativo

PROPÓSITO

Hacemos posible el funcionamiento del Mercado de Valores y Derivados en México

- A través de un grupo de negocios integrados
- Apoyados en nuestro talento, experiencia y tecnología de vanguardia
- Con compromiso y pasión por impulsar el crecimiento y desarrollo del país

VALORES

- Trabajo en equipo
- Servicio al cliente
- Excelencia
- Integridad
- Innovación
- Transparencia

VISIÓN

Mantener nuestro liderazgo en los mercados de valores y de derivados, por la excelencia de nuestros servicios, experiencia e innovación y de esta forma ser un catalizador del progreso económico.

GRUPOS DE INTERÉS

Colaboradores | Inversionistas | Proveedores | Comunidad | Autoridades | ONGs | Medios

DIFERENCIADOR

Nuestro modelo de negocios es diversificado e integrado con 9 líneas de negocio que abarcan listado, concertación, post-concertación, servicios de información y servicios de valor agregado, los cuales son soportados con plataformas tecnológicas robustas y de vanguardia.

PILARES ESTRATÉGICOS

- Fortalecer negocios existentes
- Expansión de negocios existentes
- Data Services como detonador de crecimiento
- Enfoque en negocios adyacentes
- Inversionistas *retail*

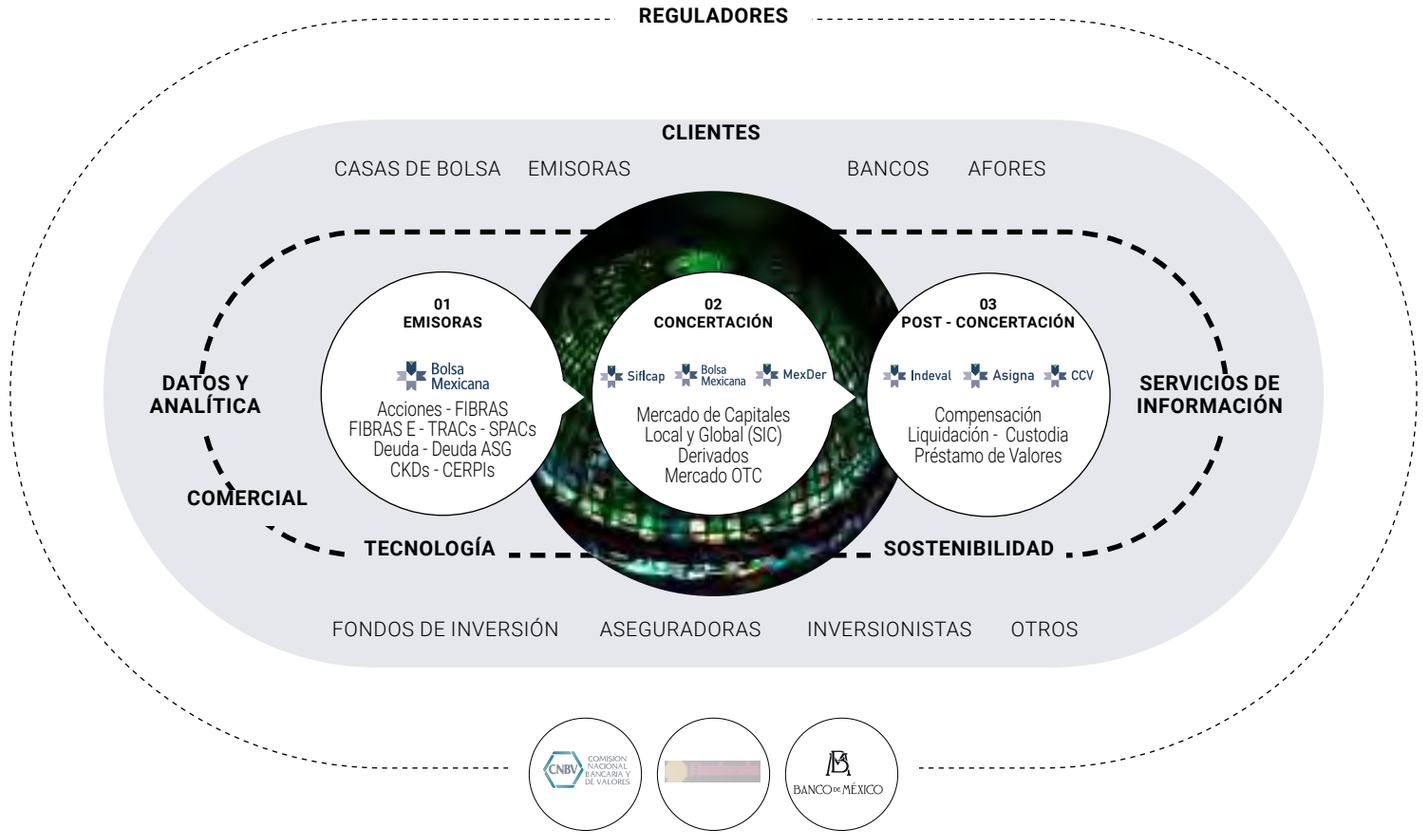
SOSTENIBILIDAD

NUESTRO
Negocio

Somos un grupo de empresas que, en conjunto, ofrecemos servicios integrales para facilitar la operación, custodia y post-concertación del mercado de valores, de derivados y de dinero en México, así como la oferta de servicios de información.

De forma transversal nos soporta una infraestructura tecnológica sólida, una estrategia comercial homologada, una visión de sostenibilidad de negocio, y una analítica de datos que potencia la toma de decisiones y la eficiencia operativa.

Estamos comprometidos con la evolución del mercado, la innovación continua y la construcción de un futuro financiero más sólido, confiable y sostenible para México.



01. EMISORAS

Lideramos el proceso de alta de valores nacionales e internacionales, facilitando el acceso de las emisoras al financiamiento bursátil y ampliando las oportunidades de inversión para el público.

02. CONCERTACIÓN

Proporcionamos las herramientas necesarias a los intermediarios, para llevar a cabo el acuerdo de compra-venta de valores en el mercado de capitales, deuda y derivados.

03. POST-CONCERTACIÓN

Guarda electrónica de valores, compensación y liquidación de las operaciones pactadas en la concertación de títulos por medio del sistema de pagos más importante del país.

Presencia

MÉXICO
Paseo de la Reforma No. 255,
Col. Cuauhtémoc,
Alcaldía Cuauhtémoc,
Ciudad de México, CP. 06500
ESTADOS UNIDOS
Market Data
ALEMANIA
Market Data
COSTA RICA
PANAMÁ
Valmer
CHILE
PERÚ
SIF ICAP

¿Cómo generamos valor?

INSUMOS

FINANCIERO
- Ingresos consolidados
- EBITDA y Márgenes
- Flujo Operativo
- Retorno al Accionista

FÍSICO
- Centros de datos
- Plataformas tecnológicas
- Infraestructura de red
- Conectividad

INTELECTUAL
- Evolución digital
- Metodologías
- Índices sostenibles

HUMANO
- Colaboradores
- Capacitación y desarrollo
- Políticas de bienestar

SOCIAL
- Relación con Reguladores
- Cultura e inclusión financiera

NATURAL
- Estrategia climática
- Finanzas sostenibles
- Plataforma de carbono

ENTORNO EXTERNO

GRUPOS DE INTERÉS

ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS · EMISORAS / INTERMEDIARIOS · AUORIDADES FINANCIERAS · ORGANIZACIONES CIVILES
COLABORADORES · PROVEEDORES · COMUNIDAD · MEDIOS DE COMUNICACIÓN

FILOSOFÍA CORPORATIVA

GOBERNANZA

RIESGOS Y OPORTUNIDADES · **ESTRATEGIA Y ASIGNACIÓN DE RECURSOS**

REGULADORES

CLIENTES

CASAS DE BOLSA · EMISORAS · BANCOS · AFORES

DATOS Y ANALÍTICA · **COMERCIAL** · **TECNOLOGÍA** · **SOSTENIBILIDAD** · **SERVICIOS DE INFORMACIÓN**

01 EMISORAS
Bolsa Mexicana
Acciones - FIBRAS
FIBRAS E - TRACs - SPACs
Deuda - Deuda ASG
CKDs - CERPIs

02 CONCERTACIÓN
Siflcap · Bolsa Mexicana · MexDer
Mercado de Capitales
Local y Global (SIC)
Derivados
Mercado OTC

03 POST - CONCERTACIÓN
Indeval · Asigna · CCV
Compensación
Liquidación - Custodia
Préstamo de Valores

FONDOS DE INVERSIÓN · ASEGURADORAS · INVERSIONISTAS · OTROS

CNBV Comisión Nacional Bancaria y de Valores · Banco de México

DESEMPEÑO · **PERSPECTIVAS**

ODS

1 Fin de la pobreza · 4 Educación de calidad · 5 Igualdad de género · 8 Trabajo decente y crecimiento económico · 9 Industria, innovación e infraestructura · 10 Reducción de las desigualdades · 12 Producción y consumo responsables · 13 Acción por el clima · 16 Paz, justicia e instituciones sólidas · 17 Alianzas para lograr los objetivos

ENFOQUE

FINANCIERO
- Rentabilidad y valor para el accionista

FÍSICO
- Disponibilidad de sistemas
- Capacidad operativa
- Seguridad de la información

INTELECTUAL
- Conectividad global
- Servicios en la nube
- Data y analítica
- Metodologías de riesgos
- Impulso a nuevos mercados

HUMANO
- Desarrollo de talento
- Cultura y compromiso

SOCIAL
- Profundidad y sofisticación del mercado

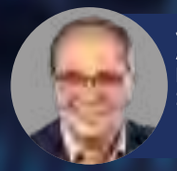
NATURAL
- Descarbonización de la operación
- Generación de Productos Sostenibles
- Descarbonización del Mercado

TEMAS MATERIALES

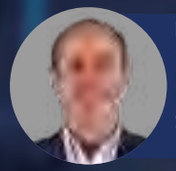
01 Productos y servicios sostenibles · 02 Servicio al cliente y experiencia de usuario · 03 Impulso a la liquidez del mercado · 04 Relación con vautoridades · 05 Crecimiento y rentabilidad del negocio · 06 Gobierno corporativo · 07 Tecnología, innovación y digitalización · 08 Ciberseguridad · 09 Gestión de los efectos de transición al cambio climático · 10 Cultura e inclusión financiera · 11 Desarrollo y retención de talento

EQUIPO

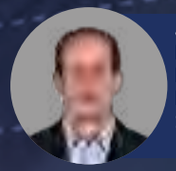
DIRECTIVO



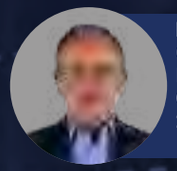
Jorge
Alegría Foroso
DIRECTOR GENERAL
2024



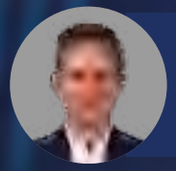
Ramón
Güemez Sarre
DGA DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS Y SOSTENIBILIDAD
2006



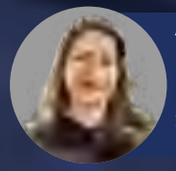
José
Manuel Allende
DGA DE EMISORAS, INFORMACIÓN Y MERCADOS
2000



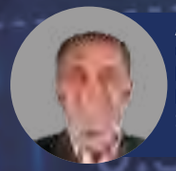
Roberto
González Barrera
DGA DE DEPÓSITO, COMPENSACIÓN Y LIQUIDACIÓN
2015



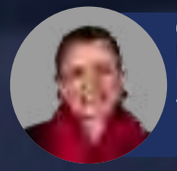
Claudio
Vivian Gutiérrez
DGA DE TECNOLOGÍA
2020



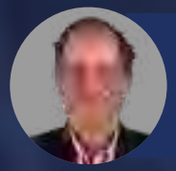
Abigail
Uribe Rivera
DIRECTORA EJECUTIVA DE CONTROL Y RIESGOS
2025



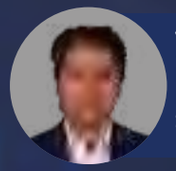
Alfredo
Guillén Lara
DIRECTOR EJECUTIVO DE MERCADO DE CAPITALES
2006



Clementina
Ramírez de Arellano Moreno
DIRECTORA EJECUTIVA JURÍDICA Y DE NORMATIVIDAD
1997

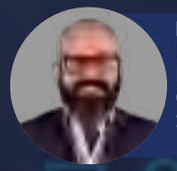


Gabriel
Rodríguez Bas
DIRECTOR GENERAL DE SIF ICAP
2006

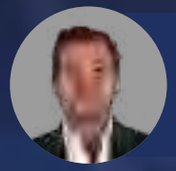


Jiyouji
Ueda Ordoñez
DIRECTOR EJECUTIVO DE CÁMARAS
2015

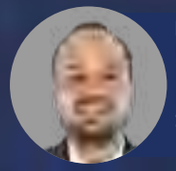
José Miguel
de Dios Gómez
DIRECTOR EJECUTIVO DE MERCADO DE DERIVADOS
1998



Luis René
Ramón Arana
DIRECTOR EJECUTIVO COMERCIAL Y MERCADOTECNIA
2011



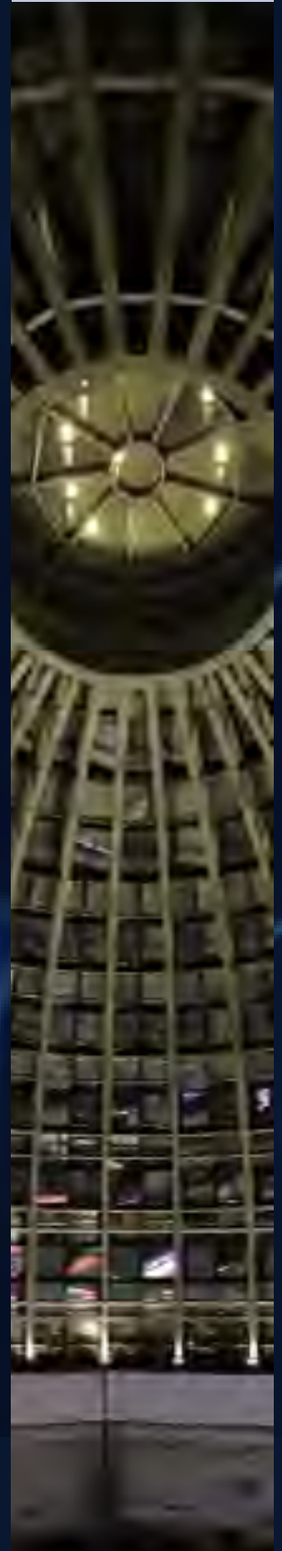
Pedro
Díez Sánchez
DIRECTOR EJECUTIVO DE VIGILANCIA DE MERCADOS
1997



René Alfredo
Heinze Flamand
DIRECTOR DE FACTOR HUMANO
2024

Thabata E.
Castrejón Farfán
DIRECTORA EJECUTIVA DE AUDITORÍA INTERNA
2021

Año de ingreso al Grupo



Grupo BMV

02

ENTORNO Y GESTIÓN DE RIESGOS

ENTORNO Y GESTIÓN DE RIESGOS

Grupo Bolsa Mexicana de Valores forma parte de la infraestructura crítica del sistema financiero mexicano y participa en los principales eslabones de la cadena de valor del mercado de capitales.

A través de sus 9 líneas de negocio, conecta funciones que van desde la promoción y el listado hasta la negociación, compensación, liquidación, custodia y generación de información, lo que le da una posición privilegiada para entender el entorno en el que opera el mercado y los factores que moldean su evolución.

Entorno 2025

Contexto macroeconómico

El PIB de México creció 0.8% anual en 2025, la inflación se moderó a 3.80% y Banco de México redujo la tasa de referencia a 7%. El IPC registró 21 máximos históricos con rendimientos de +30% en pesos y +50% en dólares. A nivel global, el FMI proyectó crecimiento moderado, el BIS señaló riesgos por concentración sectorial en índices de referencia, y la revisión del T-MEC prevista para 2026 añade un factor de atención.

Entorno regulatorio y tendencias tecnológicas

Dos reformas regulatorias marcaron el año en nuestro sector. La publicación en el DOF de las disposiciones para emisoras simplificadas reduce requisitos de listado para empresas medianas, ampliando el universo de financiamiento bursátil. La resolución de la CNBV que adopta los estándares IFRS S1 y S2 del ISSB establece que las primeras revelaciones obligatorias de sostenibilidad serán en 2026 sobre el ejercicio 2025.

En el ámbito tecnológico, cuatro tendencias tienen implicaciones directas: la democratización del acceso ; la tokenización de activos que podría habilitar fraccionamiento y liquidación más eficiente; la inteligencia artificial ; y la ciberseguridad.

Riesgos

Como infraestructura crítica del sistema financiero mexicano, nuestra exposición a riesgos no depende únicamente del ciclo económico, sino también de cambios regulatorios, tecnológicos y operativos que pueden afectar la continuidad del mercado, la calidad del servicio y la confianza de nuestros participantes. Para ello, en Grupo BMV contamos con un Sistema de Gestión de Riesgos basado en COSO-ERM y en los Principios Aplicables a las Infraestructuras del Mercado Financiero (PFMI).

Riesgos prioritarios del periodo

En 2025, las principales presiones del entorno pueden leerse a través de siete categorías de riesgo consistentes con el Sistema de Gestión de Riesgos del Grupo: estratégico, operativo, tecnológico, ciberseguridad, continuidad, cumplimiento o regulatorio y reputacional. Esta clasificación permite conectar el entorno con los procesos críticos del negocio sin anticipar todavía la forma en que cada riesgo se gestiona.

Riesgo estratégico

Se refleja en un entorno de menor crecimiento económico, mayor competencia por flujos de capital y cambios en las preferencias de emisoras e inversionistas. Para Grupo BMV, esto implica la necesidad de sostener la relevancia del mercado, fortalecer su propuesta de valor y adaptarse con oportunidad a cambios en la dinámica financiera.

Riesgo de cumplimiento o regulatorio

Se acentúa por la evolución del marco normativo, incluyendo nuevas exigencias de revelación y adaptación para emisoras y participantes del mercado. En una infraestructura como Grupo BMV, estos cambios no solo elevan los requerimientos de cumplimiento, sino que también pueden modificar las condiciones de acceso, operación y transparencia del mercado.

Riesgo tecnológico

Surge de la velocidad con que evolucionan las plataformas, la infraestructura digital y los modelos de servicio en el mercado de capitales. Esto exige mantener capacidades suficientes para responder a la innovación, evitar obsolescencia y sostener la competitividad de la infraestructura del Grupo.

Riesgo de ciberseguridad

Es inherente a una operación intensiva en información, interconexión y servicios críticos. En este contexto, preservar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los sistemas y los datos es una condición indispensable para la confianza del mercado.

Riesgo operativo

Se relaciona con fallas en procesos, errores humanos o incidentes que puedan afectar la prestación de servicios y la calidad de la operación.

Riesgo de continuidad

Adquiere relevancia por la necesidad de asegurar resiliencia operativa ante contingencias que comprometan funciones críticas, ya sea por fallas tecnológicas, eventos externos o disrupciones que afecten la infraestructura del mercado.

Riesgo reputacional

Atraviesa a todos los anteriores: en una entidad como Grupo BMV, cualquier afectación a la integridad, transparencia o continuidad del mercado puede incidir directamente en la confianza del ecosistema financiero.

A S G

IFRS S1 19, 44

IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, AUTORIDADES FINANCIERAS, COLABORADORES, COMUNIDAD, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, ORGANIZACIONES CIVILES, PROVEEDORES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES; 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO; 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO; 04 RELACIÓN CON VAUTORIDADES; 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO; 06 GOBIERNO CORPORATIVO; 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN; 08 CIBERSEGURIDAD; 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO; 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA; 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Riesgos

EMERGENTES

Además de los riesgos prioritarios del periodo, Grupo BMV monitorea dos riesgos emergentes con potencial de impacto en horizontes de mediano y largo plazo.

El primero es la disrupción tecnológica, asociada al avance de blockchain, inteligencia artificial y servicios en la nube, que podría modificar el comportamiento del mercado, las preferencias de los clientes y, en ciertos casos, el papel de los intermediarios centralizados.

El segundo corresponde a los cambios ambientales, por el posible efecto de eventos extremos y transformaciones graduales sobre la infraestructura, la cadena de valor y las operaciones de las emisoras.

Estos riesgos emergentes son relevantes no solo por su efecto potencial sobre la operación del Grupo, sino también por su capacidad de transformar las condiciones bajo las cuales opera el mercado de capitales. Su seguimiento resulta clave para anticipar presiones futuras sobre la competitividad, la resiliencia y la creación de valor.

Implicaciones estratégicas del entorno

El entorno descrito en este capítulo define las principales presiones y oportunidades que enfrenta Grupo BMV. La desaceleración económica, la competencia por flujos de capital y la evolución regulatoria exigen ampliar el mercado, ampliar su accesibilidad y fortalecer la propuesta de valor para emisoras e inversionistas. Al mismo tiempo, la aceleración tecnológica y los riesgos de ciberseguridad refuerzan la necesidad de modernizar la infraestructura, preservar la resiliencia operativa y sostener la confianza del mercado. En paralelo, el avance de los estándares de sostenibilidad y de los instrumentos temáticos abre oportunidades para que Grupo BMV fortalezca capacidades, amplíe servicios y genere nuevas fuentes de ingreso asociadas a la evolución del mercado de capitales.

CONECTA
03 El Negocio
Detalle de los 23 proyectos tecnológicos y la evolución digital.
Líneas de negocio del Grupo y sus prioridades estratégicas

A S G

IFRS S1
IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 201-1

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES; 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO; 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO; 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES; 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO; 06 GOBIERNO CORPORATIVO; 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN; 08 CIBERSEGURIDAD; 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO; 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA; 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

La estructura que sustenta nuestro enfoque en la creación de valor

Las nueve líneas de negocio operan como un ecosistema integrado que cubre la cadena de valor completa del mercado financiero mexicano

Grupo BMV

03
EL NEGOCIO

03
EL NEGOCIO

Desde el listado y la negociación, hasta la compensación, custodia, valuación y distribución de información.

En 2025, este ecosistema demostró su capacidad para capitalizar un entorno de mayor volatilidad, impulsar el financiamiento bursátil al mejor nivel de la última década y sentar las bases de una transformación tecnológica que redefinirá la operación del mercado en los próximos años.

Destacados

- **Emisoras:** Ingresos $548.9 MDP (+5.9%) | +$750 mil MDP en financiamiento | 6 nuevas emisoras al mercado
- **Capitales:** Ingresos $311.8 MDP (+4.7%) | VOPD $17,240 MDP (+10%)
- **MexDer:** Ingresos $128.4 MDP (+25.4%) $474 MDD (+68%) Importe Nocional Promedio Diario del Futuro del Dólar
- **SIF ICAP:** Ingresos $698.8 MDP (0.3%) 130 mil tCO_2e Compensadas a través de $MéxiCO_2$
- **Indeval:** Ingresos $1,389.4 MDP (+13.1%) | $45.8 BDP Activos en Custodia
- **CCV:** Ingresos $231.4 MDP (+11.1%) Primeras operaciones CCV Deuda (Bonos M)
- **Asigna:** Ingresos $136.8 MDP (-10.9%) | $40,703 MDP Promedio de AIMS
- **Market Data:** Ingresos $583.6 MDP (+13.9%) | 100,635 terminales de información de mercado a nivel global
- **Valmer:** Ingresos $247.9 MDP (+7.0%) | 25 aniversario de Valmer
- **Comercial:** Enfoque de "Cliente al Centro" | 79.9 NPS promedio del Grupo
- **Marketing:** 2T 2025 creación del área | 1.4 millones de seguidores en nuestra comunidad digital
- **Tecnología:** 99.97% disponibilidad promedio de las plataformas del Grupo 90% de cumplimiento en la ejecución del portafolio de proyectos

A S G | IFRS S1 | IFRS S2 | CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL | GRI: 201-1 | SASB | GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN | ODS

TEMAS MATERIALES: 01 Productos y servicios sostenibles | 02 Servicio al cliente y experiencia de usuario | 03 Impulso a la liquidez del mercado | 04 Relación con autoridades | 05 Crecimiento y rentabilidad del negocio | 06 Gobierno corporativo | 07 Tecnología, innovación y digitalización | 08 Ciberseguridad | 09 Gestión de los efectos de transición al cambio climático | 10 Cultura e inclusión financiera | 11 Desarrollo y retención de talento

Emisoras

El mejor año de financiamiento bursátil de la última década.

En 2025 fortalecimos a la Bolsa Mexicana de Valores como la principal plataforma de financiamiento bursátil del país. Alcanzamos el mejor resultado de financiamiento de la última década, ampliamos el acceso al mercado para nuevas emisoras y consolidamos una oferta más diversa de instrumentos para inversionistas locales e internacionales.

+$750,000 MDP
En financiamiento

97% Emisiones
bursátiles del país

$549 MDP
Ingresos totales
+5.9% vs. 2024

354
Empresas listadas

6 Nuevas emisoras
al mercado

$10.09 BDP
En capitalización de las emisoras nacionales
+18.7% vs. 2024

Deuda de corto plazo
1,381 Emisiones
por $357,726 MDP

SIC
212
Valores extranjeros
listados en 2025

A S G

IFRS S1
IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: ~~GRI-2~~-6, 201-1, 203-2

SASB: FN-EX-410A4

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES
01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
06 GOBIERNO CORPORATIVO
07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
08 CIBERSEGURIDAD
09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Desempeño

FINANCIERO

Conectamos a empresas e instituciones con el mercado de valores para facilitar su acceso a financiamiento y dar visibilidad a sus proyectos de crecimiento.

Nuestra labor se centra en la promoción de nuestras opciones de financiamiento, en el listado y mantenimiento de instrumentos de renta variable y deuda, así como en el acompañamiento a las empresas a lo largo de su vida bursátil.

Generamos valor para Grupo BMV al fortalecer la oferta de financiamiento del mercado, impulsar la transparencia corporativa y promover mejores prácticas de gobierno corporativo y sostenibilidad entre las emisoras. Con ello, contribuimos a un mercado más sólido, confiable y competitivo.

Los ingresos totales del negocio de Emisoras ascendieron a $548.9 millones de pesos, lo que representó un crecimiento de 5.9% respecto de 2024. Este resultado estuvo respaldado por una mayor actividad de financiamiento, la solidez de la base de emisoras y la combinación de ingresos derivados del listado y mantenimiento de valores.

Durante el año, la mezcla de ingresos mostró una evolución favorable. Los ingresos transaccionales incrementaron su participación de 15% a 19%, mientras que los ingresos recurrentes representaron 81% del total. Esta composición confirma la fortaleza estructural del negocio y, al mismo tiempo, una mayor dinámica operativa derivada de la actividad del mercado.

A S G

IFRS S1

IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 201-201-1

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES; 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO; 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO; 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES; 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO; 06 GOBIERNO CORPORATIVO; 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN; 08 CIBERSEGURIDAD; 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO; 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA; 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Factores que impulsaron el crecimiento

El crecimiento observado en 2025 estuvo impulsado por una combinación de factores: el dinamismo del mercado, la incorporación de nuevas emisoras, una mayor actividad en renta variable y renta fija, y la expansión del Sistema Internacional de Cotizaciones. A ello se sumó el fortalecimiento del acompañamiento que brindamos a las empresas a lo largo de su ciclo de vida en Bolsa, así como el impulso a iniciativas de acceso, sostenibilidad e información que ampliaron el alcance y el valor de nuestra oferta para distintos perfiles de participantes.

Desempeño

OPERATIVO

Emisoras listadas

Al cierre de 2025, contamos con 354 empresas listadas, entre emisoras nacionales y extranjeras. Considerando emisoras con más de un instrumento, el total de registros ascendió a 404, lo que confirma la profundidad y diversidad de la oferta disponible en la Bolsa.

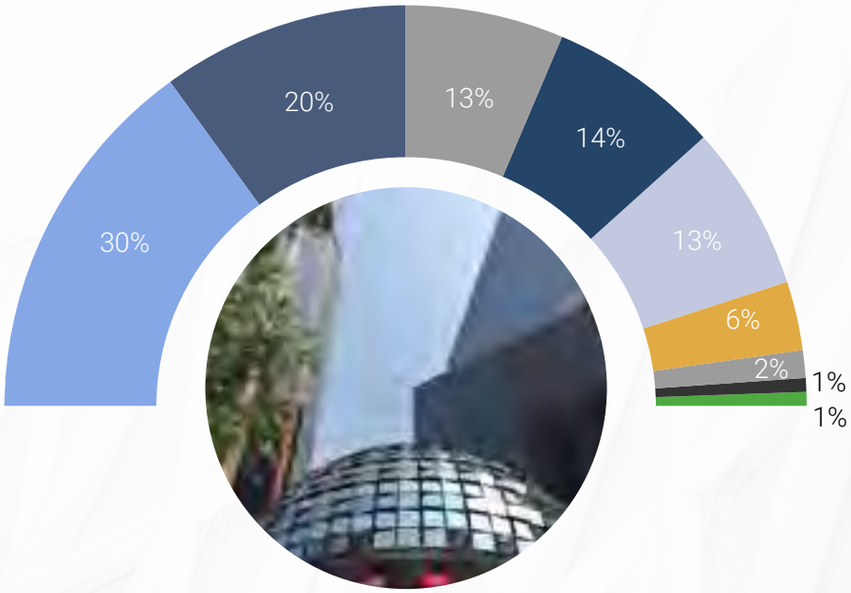
354
empresas listadas

92%
de las empresas listadas se concentran en estos 5 estados:

Estado	Emisoras	Contribución PIB *
Ciudad de México	252	15.00%
Nuevo León	48	8.10%
Jalisco	12	7.50%
Estado de México	9	9.10%
Chihuahua	4	3.80%

* Producto interno bruto por entidad federativa (PIBE).
Con información al 5 de diciembre de 2025.

Emisoras por sector



%	SECTOR
30	Servicios financieros
20	Industrial
13	Productos de consumo frecuente
14	Materiales
13	Servicios y bienes de consumo no básico
6	Servicios de telecomunicaciones
2	Salud
1	Energía
1	Servicios Públicos

Nuevas Emisoras

Dimos la bienvenida a 6 nuevas emisoras que fortalecieron la diversidad del mercado y ampliaron las alternativas de financiamiento e inversión disponibles para nuestros participantes.

DEUDA

- Sakly, S.A. de C.V
- Banco Citi México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Citi México

Acciones

- Esentia Energy Development, S.A.B. de C.V.
- Controladora Alpek *S.A.B. de C.V.

FIBRA

- Nearshoring Experts & Technology, S.C.

Fibra E

- Mexico Infrastructure Partners FF, S.A.P.I. de C.V.

* Listado sin oferta pública, derivado de la escisión de Alfa

OPERACIONES

Destacadas

Durante 2025 consolidamos nuestro liderazgo como la principal plataforma de financiamiento bursátil de México. Alcanzamos un financiamiento superior a $750 mil millones de pesos y mantuvimos una participación de 97% en las emisiones bursátiles del país, reflejo de la confianza que el mercado deposita en nosotros.

Este desempeño fue impulsado por el dinamismo del mercado, la incorporación de nuevas emisoras, la mayor actividad en renta variable y renta fija, y el fortalecimiento del acompañamiento que brindamos a las empresas a lo largo de su ciclo de vida en Bolsa. También contribuyeron la expansión del Sistema Internacional de Cotizaciones y el desarrollo de iniciativas de acceso, sostenibilidad e información para distintos perfiles de participantes.

Instrumentos de Renta Variable

Fortalecimos el mercado de renta variable como una vía relevante para que las empresas obtengan financiamiento y amplíen su presencia en el mercado de capitales. A través de acciones, Fibras y otros vehículos, ampliamos las opciones de inversión y diversificación disponibles para los participantes del mercado.

Instrumentos listados 2025

Instrumento	Emisoras
Acciones	132
Fondos	**549**
Fondos de inversión	432
SIEFORES	117
Fibras	**23**
Fibras	16
Fibras E	7
Alternativos	**75**
CKDs	57
Cerpis	18

Entre las operaciones más relevantes del año destacaron las siguientes:

Grupo Aeroméxico realizó una oferta pública mixta global de acciones por un monto de $5,882 millones de pesos.

Esentia Energy Development realizó una oferta pública mixta de acciones en México y, de manera simultánea, una oferta privada mixta de acciones en Estados Unidos y otros mercados, por un monto de $11,592 millones de pesos.

Controladora Alpek y NUTRISA fueron listadas sin oferta pública; la primera, como resultado de la escisión con ALFA, y la segunda, derivada del dividendo en especie decretado por Grupo Herdez.

Fibra Inmobiliaria Nearshoring Experts & Technology (NEXT) llevó a cabo una oferta pública primaria global de certificados bursátiles fiduciarios inmobiliarios por un monto de $8,000 millones de pesos. Posteriormente, realizó un *follow-on* por $7,342 millones de pesos para la adquisición del portafolio Júpiter y del portafolio industrial de Fibra Inmobiliaria FUNO.

Mexico Infrastructure Partners FF (FIEMEX) realizó una oferta pública primaria y de intercambio de certificados bursátiles fiduciarios de inversión en energía e infraestructura (Fibra E) por un monto de $84,963 millones de pesos, como resultado de la transformación del CKDe con clave de pizarra FIECK.

Promecap Capital de Riesgo (PMCPCC) realizó una oferta pública nacional de certificados bursátiles fiduciarios por un monto de $681 millones de pesos.

Adicionalmente, se colocaron 1,165 series de títulos opcionales por $70,686 millones de pesos, cifras que representan un incremento de 40% en el número de emisiones y de 68% en el monto colocado respecto de 2024.

Estas transacciones reflejan la capacidad del mercado accionario y de los vehículos especializados para canalizar inversión hacia proyectos de crecimiento y transformación.

1,165

Series de títulos opcionales colocadas por $70,686 millones de pesos

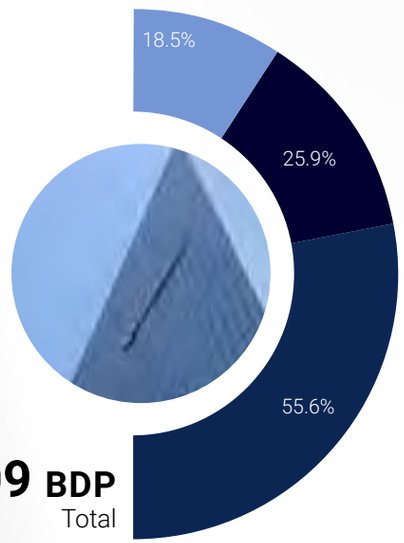
Las casas de bolsa con mayor actividad en este mercado fueron BBVA y CITI, con 772 y 191 colocaciones, respectivamente.

Capitalización del mercado

La capitalización de mercado de las emisoras nacionales cerró en $10.09 billones de pesos, lo que representó un incremento de 18.7% frente a 2024, impulsado principalmente por el aumento en el precio de las acciones. Al cierre del año, este valor representó el 40% del PIB, mientras que las emisoras que integran el IPC concentraron 78% del valor de capitalización total del mercado accionario.

Capitalización del mercado por segmento

18.5%	> Ps. 99 mil millones
25.9%	20 - 99 mil millones
55.6%	< Ps. 99 mil millones



$10.09 BDP
Total

Instrumentos de Renta Fija

En renta fija mantuvimos un papel central en el financiamiento empresarial e institucional. Al 31 de diciembre de 2025, 174 emisores mexicanos tenían listados instrumentos de deuda en la Bolsa. Durante el año se autorizaron 34 programas, entre los que destacan:

Programas de largo plazo

Prologis Property México (FIBRAPL)
200,000 MDP

Banco Santander México (BSMXCB)
50,000 MDP

Grupo LALA (LALA)
25,000 MDP

Banco Compartamos (COMPART)
25,000 MDP

Programas duales

Banco Citi México (CITIMX)
100,000 MDP

CETELEM (CETELEM)
60,000 MDP

Instituto del Fondo Nacional para el Consumo de los Trabajadores (FNCOT)
60,000 MDP

Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP)
55,000 MDP

Programas de corto plazo

Almacenadora Afirme (AFIRALM)
13,000 MDP

DEUDA DE

Corto Plazo

2025

1,381
Emisiones de certificados bursátiles

Por un monto de

357,726 MDP

+19%
vs. 2024

El monto de líneas vigentes al cierre del año fue de

684,400 MDP

+13%
vs. 2024

DEUDA DE

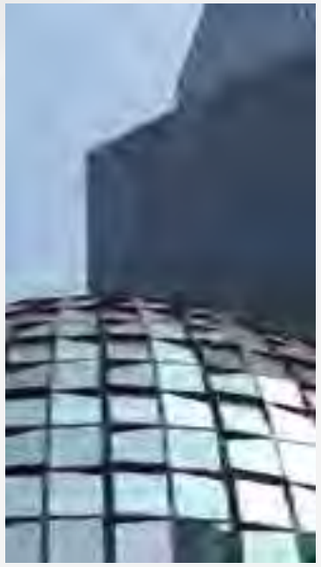
Largo Plazo

2025

95
Emisiones

Por un monto de

278,892 MDP



Empresas nuevas que han listado Deuda de Largo Plazo en BMV en 2025

SAKLY
SAKLY, S.A. DE C.V.

CITIMX - Banco Citi México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Citi

EMISORAS CON MAYOR MONTO COLOCADO DURANTE EL AÑO

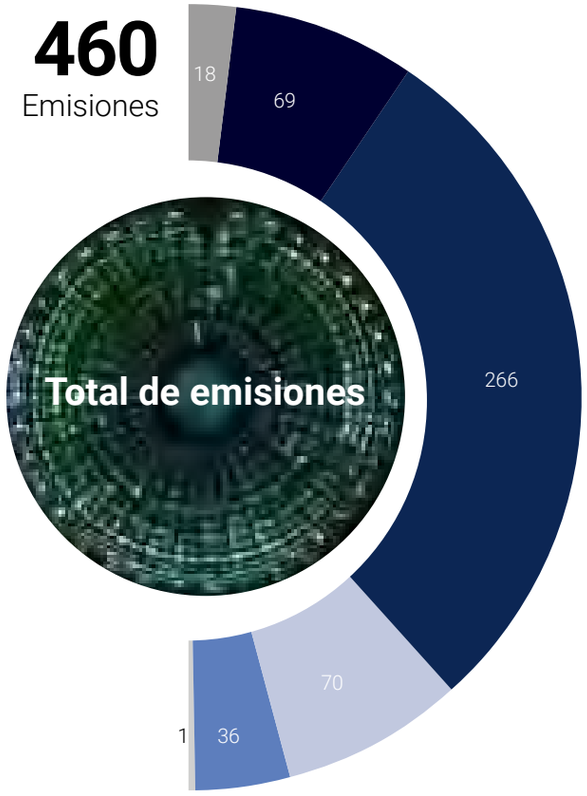
Emisora	Monto colocado (MDP)
BBVA México (BBVAMX)	$34,154
América Móvil (AMX)	$25,500
Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos Sociedad Nacional de Crédito Institución de Banca de Desarrollo (BANOB)	$23,400
Fondo Especial para Financiamientos Agropecuarios (FEFA)	$15,774
Grupo Bimbo (BIMBO)	$15,000
Comisión Federal de Electricidad (CFE)	$15,000
Banco Santander México (BSMX)	$14,860
Fibra Uno Administración (FUNO)	$12,700

BBVA México (BACOMER) encabezó las colocaciones de bonos bancarios estructurados con un monto total de $17,559 millones de pesos a través de 134 emisiones, seguido por Scotiabank Inverlat (SCOTIAB), con un monto total de $4,087 millones de pesos a través de 11 emisiones.

Importe en circulación de certificados bursátiles

* Cifras en miles de millones de pesos

Emisiones	Valor*	2025
18	64.7	Gobiernos locales y municipales mexicanos
69	413.2	Entidades del gobierno federal mexicano
266	789.6	Empresas del sector privado
70	315.9	Instituciones Financieras
36	16.8	Respaldados por hipotecas
1	1	Certificados Segregables
460	**1,601.2**	**Total**



Sistema

INTERNACIONAL DE COTIZACIONES

Durante 2025, el mercado global también mostró avances relevantes:

Se listaron

212

valores extranjeros de los cuales:

116

son empresas

96

son ETFs

Con ello, el mercado global cerró con:

2,140

Acciones

+8.4%

Crecimiento anual

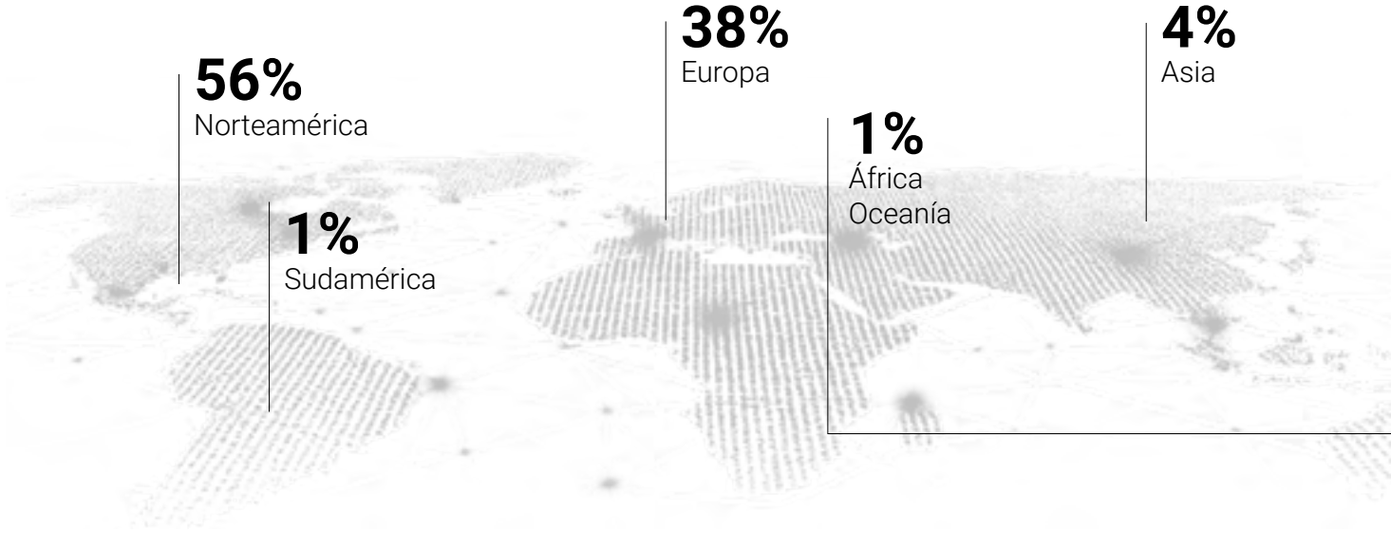
1,622

ETFs

+6.8%

Crecimiento anual

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



Servicios

INTEGRALES A EMISORAS

En 2025 reforzamos nuestros Servicios Integrales a Emisoras para ofrecer un acompañamiento más cercano y de mayor valor a lo largo de todo el ciclo de vida en el mercado. Implementamos acciones y herramientas para incrementar su participación y presencia en el mercado, facilitar el cumplimiento regulatorio y brindar soporte operativo y técnico a las emisoras de los mercados de capitales y deuda.

Enfoque centrado en el cliente

Fortalecimos el acompañamiento a emisoras del mercado de capitales y del mercado de deuda mediante servicios de alto valor.

Visibilidad y promoción

Implementamos campañas de promoción a través de “Conversando con BolsApp” para ampliar la visibilidad de nuestras emisoras, llevando a cabo 6 capítulos durante el año.

Realizamos 23 Campanazos, presenciales y transmitidos en diversas plataformas digitales.

Avances regulatorios y gobierno corporativo

Consolidamos iniciativas regulatorias, incluyendo la implementación de las normas IFRS S1 y S2.

Actualizamos el Cuestionario de Grado de Adhesión al Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo. Avanzamos en el desarrollo de IFRS 18, con entrada en vigor prevista para el primer trimestre de 2027.

Acompañamiento directo a emisoras

Realizamos más de 900 reuniones *one-on-one* con directivos de empresas listadas para promover el financiamiento a través de los distintos instrumentos disponibles.

Atención y soporte operativo

El Centro de Atención a Emisoras atendió más de 3,500 consultas telefónicas, brindando asesoría financiera, operativa y normativa a equipos de finanzas y jurídico.

RESULTADOS DESTACADOS 2025

+900
Reuniones *one-on-one* con directivos

+3,500
Consultas telefónicas atendidas

23
Campanazos con emisoras

A S G

IFRS S1
IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 201-1

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, AUTORIDADES FINANCIERAS, COLABORADORES, COMUNIDAD, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, ORGANIZACIONES CIVILES, PROVEEDORES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES; 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO; 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO; 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES; 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO; 06 GOBIERNO CORPORATIVO; 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN; 08 CIBERSEGURIDAD; 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO; 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA; 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

DESARROLLO DE MERCADOS

Sostenibles

Financiamiento, conocimiento e innovación para el futuro

En 2025 fortalecimos el desarrollo de mercados sostenibles a través de financiamiento sostenible, capacitación ASG, acompañamiento regulatorio e iniciativas que amplían el acceso al mercado y fortalecen su evolución de largo plazo.

Al cierre de 2025

19
Emisiones de deuda ASG

77,996 MDP
Financiamiento sostenible

360
Empresas participaron en el PAS (emisoras y proveedores)

75 emisoras
participaron en el Cuestionario ASG de la AMAFORE

30 emisoras
participaron en la autoevaluación de madurez en sustentabilidad

+80 empresas
de 23 estados participaron en De Cero a Bolsa

54 empresas
certificadas en PRIME

A S G

IFRS S1
IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 201-1

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, AUTORIDADES FINANCIERAS, COLABORADORES, COMUNIDAD, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, ORGANIZACIONES CIVILES, PROVEEDORES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES
01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
06 GOBIERNO CORPORATIVO
07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
08 CIBERSEGURIDAD
09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Impulsamos un mercado más sostenible, accesible e informado

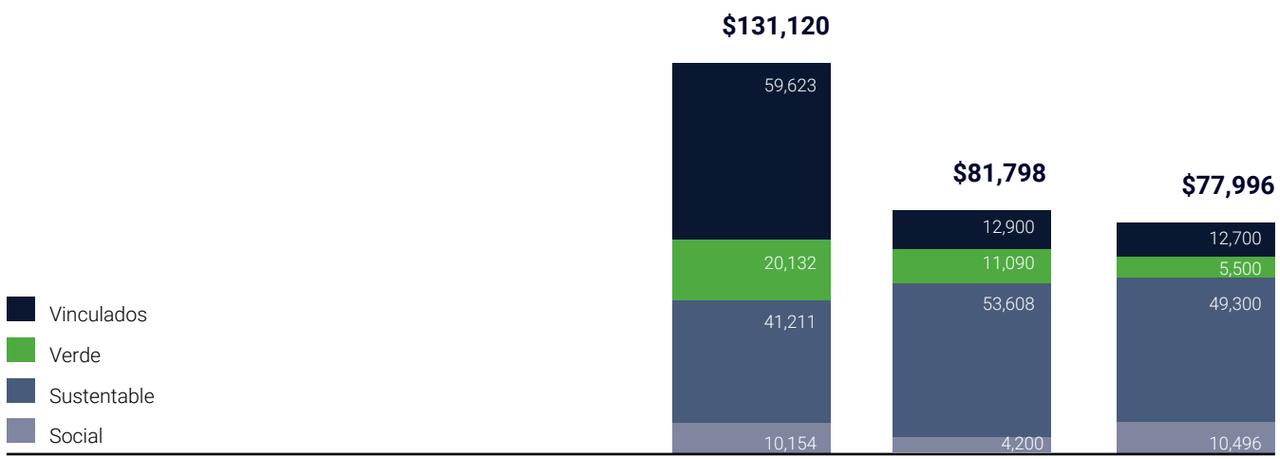
Fortalecimos el financiamiento sostenible, acompañamos la evolución ASG de las emisoras y promovimos iniciativas que amplían el acceso al mercado.

En 2025 seguimos impulsando el desarrollo de mercados sostenibles como una palanca estratégica para fortalecer el mercado de valores y acompañar a las empresas en sus objetivos de largo plazo. Durante el año se realizaron 19 emisiones de deuda ASG por un monto total de $77,996 millones de pesos, en un entorno marcado por condiciones retadoras y distintos factores macroeconómicos.

En 2025

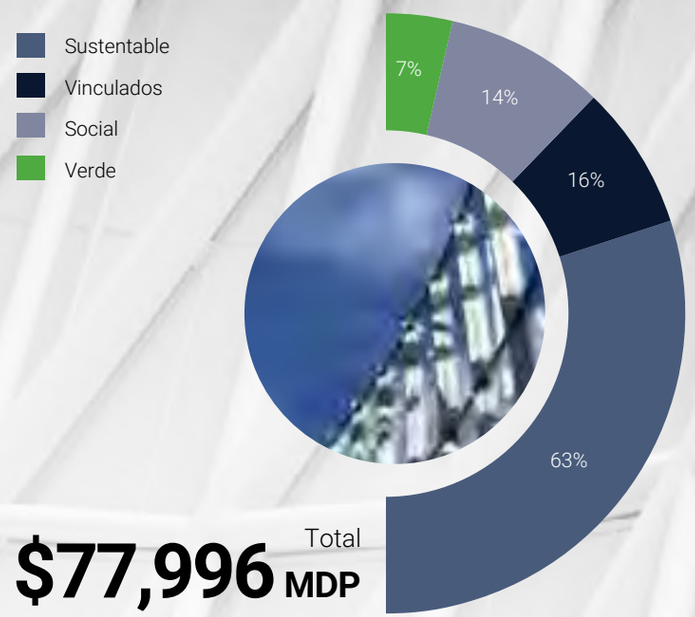
28%

De la Deuda de Largo Plazo, es ASG



	2023	2024	2025
Monto de Deuda ASG vs. Deuda de Largo Plazo	40.0%	28.3%	28.0%
Número de emisiones ASG vs. Deuda de Largo Plazo	38.5%	22.5%	20.0%

Emisiones temáticas 2025



$77,996 Total **MDP**

19

Emisiones de deuda ASG

En 2025 registramos

466,000 MDP

en financiamiento sostenible acumulado (2016-2025)

EMISIONES TEMÁTICAS 2025
Millones de pesos

FEFA
Fondo Especial para Financiamientos Agropecuarios

SERIE	BONO	MONTO	FECHA
25G	Social	$4,500	03/04/2025
25-2S	Social	$1,700	14/07/2025
25S	Social	$3,025	14/07/2025

BBVAMX
BBVA México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero BBVA México

SERIE	BONO	MONTO	FECHA
25-2S	Social	$900	07/04/2025
25S	Social	$900	07/04/2025

CFE
Comisión Federal de Electricidad

SERIE	BONO	MONTO	FECHA
25-2X	Sustentable	$4,338	10/04/2025
25UX	Sustentable	$6,970	10/04/2025
25X	Sustentable	$3,691	10/04/2025

FUNO
Fibra Uno Administración, S.C.

SERIE	BONO	MONTO	FECHA
25-2L	Vinculado	$9,000	30/05/2025
25L	Vinculado	$3,700	30/05/2025

CMPC
Inversiones CMPC, S.A.

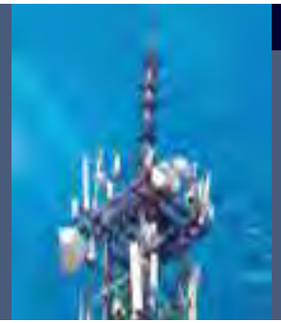
SERIE	BONO	MONTO	FECHA
25V	Verde	$2,500	26/06/2025

MEDICA
Médica Sur, S.A.B. de C.V.

SERIE	BONO	MONTO	FECHA
25X-2	Sustentable	$800	03/07/2025
25X	Sustentable	$200	03/07/2025

AMX
América Móvil, S.A.B. de C.V.

SERIE	BONO	MONTO	FECHA
0131X	Sustentable	$6,000	07/07/2025
0134X	Sustentable	$3,500	07/07/2025
0134X	Sustentable	$6,500	25/11/2025



BANOB
Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos
Sociedad de Crédito Institución de Banca de Desarrollo

SERIE	BONO	MONTO	FECHA
25X	Sustentable	$10,200	11/11/2025
25-2X	Sustentable	$7,100	11/11/2025

CDMEXCB
Gobierno de la Ciudad de México

SERIE	BONO	MONTO	FECHA
25V	Verde	$3,000	05/12/2025

A S G

IFRS S1
IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 201-1

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES; 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO; 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO; 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES; 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO; 06 GOBIERNO CORPORATIVO; 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN; 08 CIBERSEGURIDAD; 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO; 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA; 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Fortalecimiento de conocimientos y capacidades ASG

A lo largo del año dimos continuidad a diversas iniciativas orientadas a fortalecer las estrategias sostenibles de las emisoras y acompañarlas conforme a las necesidades del mercado, teniendo el siguiente alcance en 2025:

Programa de Acompañamiento Sostenible "PAS"
Taller gratuito dirigido a empresas que requieren capacitación y acompañamiento en la adopción de criterios ASG, mediante un catálogo de conferencias impartidas por especialistas en la materia.

8a edición
10 sesiones
111 empresas
340 participantes

Programa de Acompañamiento Sostenible "PAS" para proveedores
Con el propósito de apoyar en el alcance 3 de nuestras emisoras, creamos una edición del PAS enfocada a sus principales proveedores.

9a edición
9 sesiones
249 empresas
501 participantes

Subcomité de Sostenibilidad de Emisoras
Conformado por las empresas listadas en BMV, donde participan sus principales exponentes en materia de sustentabilidad, con el propósito de establecer estrategias y acciones que permitan fomentar los principios ASG en el mercado de valores. Se abordaron temas como: soporte en financiamiento ASG; presentación del Estudio IMCO "Mujeres en las empresas", Foro de Sustentabilidad 2025 y Grupo de Trabajo "Guía de Equidad de Género", entre otros.

3 sesiones

Cuestionario ASG de la AMAFORE
Creamos la plataforma que alberga el cuestionario que concentra la información ASG de las emisoras para consulta de las AFORES.

75 emisoras participantes

Autoevaluación del nivel de madurez en sustentabilidad
Cuestionario anual que permite a las emisoras detectar de forma voluntaria su nivel de madurez y avances en criterios ASG.

30 emisoras participantes

Normativa Sostenible
La BMV contribuyó a enriquecer y afinar la formalización de las normas IFRS S1 y S2, fungiendo como enlace entre la CNBV y las empresas listadas. Adicionalmente, en alianza con Deloitte y la Fundación IFRS, se brindaron capacitaciones especializadas

550 participantes

Talleres:

Lo que debes saber en Información Financiera y su vínculo con la Sustentabilidad

Ciudad de México: 212 participantes
Guadalajara: 33 participantes
Monterrey: 83 participantes

Implementación sobre las normas S1 y S2

Ciudad de México: 222 participantes

ASG | IFRS S1 | IFRS S2 | CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL | GRI: 201-1 | SASB | GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, AUTORIDADES FINANCIERAS, COLABORADORES, COMUNIDAD, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, ORGANIZACIONES CIVILES, PROVEEDORES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN | ODS

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES | 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO | 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO | 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES | 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO | 06 GOBIERNO CORPORATIVO | 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN | 08 CIBERSEGURIDAD | 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO | 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA | 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Impulso

AL CRECIMIENTO DEL MERCADO

Emisora Simplificada

En 2025 continuamos impulsando la Emisora Simplificada como una vía más ágil y accesible para ampliar el acceso al financiamiento bursátil en México. Este esquema, derivado de la Reforma a la Ley del Mercado de Valores aprobada a finales de 2023, busca reducir tiempos, procesos y costos de listado, además de flexibilizar requisitos para facilitar la incorporación de nuevas empresas al mercado, especialmente medianas empresas.

Este régimen está dirigido a compañías que aún no cotizan en Bolsa y permite que sus ofertas se orienten a inversionistas institucionales y calificados. Entre sus principales facilidades se encuentran requisitos más flexibles para la presentación de información financiera y, en ciertos casos, la no obligatoriedad de contar con calificación crediticia u opinión legal. En este proceso, la Bolsa Mexicana de Valores desempeña un papel central al ofrecer una revisión más ágil de los expedientes y acompañamiento técnico durante todo el proceso de inscripción.

Para promover este esquema, realizamos diversas acciones de difusión durante el año, destacando la segunda edición del programa De Cero a Bolsa, así como el webinar "Emisora simplificada, ¿de qué va?", que reunió a más de 800 participantes. También participamos en eventos y encuentros empresariales en distintas ciudades del país para acercar esta alternativa a empresas potenciales.

Reforzamos nuestro compromiso de impulsar un mercado más incluyente, dinámico y con mayores oportunidades de crecimiento.

Programa De Cero a Bolsa

A través del programa gratuito De Cero a Bolsa, acompañamos a fundadores, socios y directivos de empresas interesadas en acceder al financiamiento bursátil, brindándoles capacitación y herramientas para comprender el mercado, sus procesos y sus oportunidades.

El programa aborda temas clave como gobierno corporativo, información financiera, aspectos legales y fiscales, procesos de calificación, requisitos de listado y alternativas de financiamiento, además de fomentar vínculos con el ecosistema financiero y bursátil en México.

En su segunda edición, iniciada en enero de 2025, participaron más de 80 empresas de 23 estados del país, más del doble que en la primera generación. Entre los sectores representados destacaron las industrias alimentaria, automotriz, construcción, energía, industrial, medios, minería, química, servicios inmobiliarios, servicios financieros, tecnología y, especialmente, las SOFOM.

Edición 2025

80 empresas

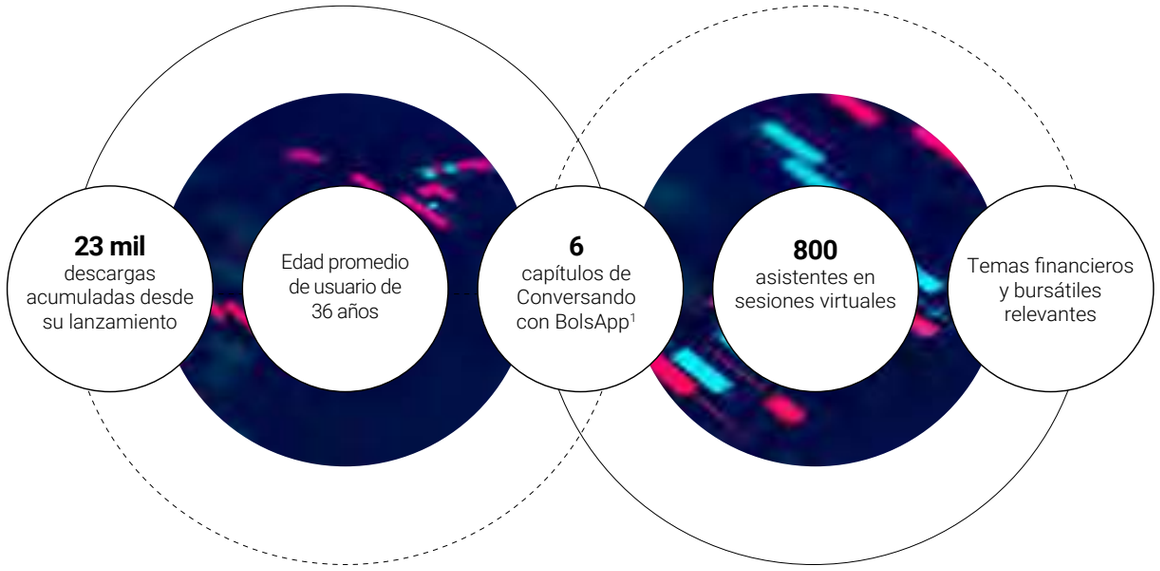
23 estados

Duplicamos la asistencia vs. 2024

BolsApp

Como parte de nuestro compromiso con la educación y la cultura financiera en México, continuamos fortaleciendo BolsApp, una aplicación diseñada para acercar información bursátil y contenidos educativos al público general.

Durante 2024 y 2025, la plataforma evolucionó para ofrecer una experiencia más completa e interactiva. A sus secciones de Emisoras, Educación, Casas de Bolsa y Operadoras de Fondos, se sumaron nuevos espacios como Comunidad y Análisis, que ampliaron las posibilidades de interacción y acceso a contenido especializado.



[1] Sesiones virtuales con la finalidad de dar a conocer a emisoras, casas de bolsa, operadoras de fondos de inversión, temas financieros y bursátiles relevantes.

Lanzamiento de Indexity

Durante el 14° Foro de Emisoras en 2025, fortalecimos nuestra estrategia de modernización e innovación mediante una alianza con Indexity, una plataforma diseñada para transformar la forma en que los participantes del mercado acceden, interpretan y utilizan la información financiera.

A través de esta solución, ponemos a disposición del mercado documentos ejecutivos en formato de fichas, que permiten consultar de forma ágil datos relevantes, análisis sectoriales, indicadores financieros y contenido especializado. Con ello, reforzamos nuestro objetivo de ofrecer herramientas de información de alto valor que contribuyan a una mayor transparencia, a una mejor toma de decisiones y a la competitividad del mercado.

Durante 2025, Indexity alcanzó un posicionamiento sólido con la publicación de más de 580 fichas, el análisis de más de 100 emisoras y una presencia en 33 países y 23 estados de la República Mexicana. Esta alianza contribuye a impulsar un mercado de valores más informado e incluyente, al facilitar el acceso a información financiera especializada y de fácil consulta para inversionistas, analistas, emisoras y público *retail*.

Certificación PRIME

La Certificación PRIME es un distintivo que reconoce a las empresas que implementan prácticas específicas de gobierno corporativo, validadas por despachos especializados, conforme a los estándares del Programa de Institucionalización y Gobierno Corporativo.

Su objetivo es impulsar la preparación de las empresas mexicanas en materia de gobernanza, facilitar su acceso a distintas fuentes de financiamiento y acompañarlas en su camino hacia una posible oferta pública de valores. La certificación contempla cuatro niveles —II, III, IV y V Estrellas—, determinados con base en el grado de cumplimiento de prácticas recomendadas de gobierno corporativo.

En 2025 se certificaron 14 empresas, por encima de las 10 registradas en 2024. Con ello, al cierre del año alcanzamos un total de 54 empresas certificadas, pertenecientes a sectores como logística, hotelería, servicios financieros, transporte, hidrocarburos e infraestructura.

54 Empresas certificadas
al cierre de 2025

14
Certificadas en 2025
+4 vs. 2024

Divulgación ASG de las Emisoras

En 2025 fortalecimos la transparencia ASG en el mercado bursátil mexicano mediante acciones de acompañamiento regulatorio y de impulso a mejores prácticas de divulgación entre nuestras emisoras.

Ese año, la CNBV estableció en regulación la obligación para que las emisoras revelen información con base en los estándares IFRS S1 e IFRS S2, marcando un avance relevante hacia una divulgación de sostenibilidad más estructurada y comparable. Para apoyar este proceso, desde la Bolsa Mexicana de Valores impulsamos acciones orientadas a facilitar la adopción de estas disposiciones, a través de la difusión de requerimientos regulatorios y lineamientos de revelación, así como de talleres presenciales especializados en S1 y S2, en los que participaron 550 personas de 130 emisoras.

Por otro lado, ponemos a disposición de las emisoras un espacio dentro de nuestra plataforma oficial para publicar, de forma voluntaria, sus informes de sostenibilidad o ASG. Estos documentos se integran en el perfil de cada empresa, junto con su información financiera y reportes corporativos, lo que facilita al público inversionista y a la ciudadanía la consulta centralizada y transparente de información relevante sobre su desempeño.

Con ello, contribuimos a fortalecer la visibilidad de la información no financiera y a promover una comunicación corporativa más integral, en línea con la creciente relevancia de los temas ASG para el mercado. La publicación de estos informes en nuestra plataforma es opcional y depende de la decisión de cada emisora, conforme a sus políticas internas de divulgación y a su estrategia de comunicación en la materia.

Riesgos y oportunidades

Los principales riesgos incluyen cambios regulatorios que podrían elevar los requisitos de listado, dificultando la incorporación de nuevas emisoras (riesgo regulatorio, horizonte mediano). La dependencia de colocaciones de gran monto implica concentración de ingresos transaccionales (riesgo estratégico, horizonte corto).

Como oportunidad, la emisora simplificada y la re-localización representan un segmento con alto potencial de crecimiento. La regulación S1/S2 incrementará el acercamiento del Grupo con las emisoras para acompañarlas en su transición.

Perspectivas y objetivos

Corto plazo (2026): Impulsar el financiamiento bursátil entre las principales empresas del país, así como desarrollar soluciones tecnológicas que optimicen la divulgación y el reporte de información de nuestras emisoras.

Mediano plazo (2027-2028): Promover la inversión en infraestructura de nuestro país a través de instrumentos como CKDs, Fibras, acciones o bonos. Asimismo, la implementación de las normas IFRS S1/S2 nos permitirá seguir acompañando a nuestras emisoras en su transición y capitalizar la información de sostenibilidad para generar servicios de valor agregado para el mercado.

Largo plazo (2030+): Convertirnos en el referente de financiamiento del país, ampliando nuestra base de emisoras y fortaleciendo la participación de empresas medianas, así como de nuevos inversionistas.

Los avances alcanzados en 2025 reafirman nuestro potencial para seguir contribuyendo a un mercado más competitivo, accesible e innovador para México. Hacia adelante, seguiremos enfocados en fortalecer el acceso al financiamiento, impulsar la sostenibilidad, ampliar la inclusión de nuevas empresas y ofrecer más soluciones de gran valor para nuestros clientes. Lo que nos permitirá seguir siendo el principal motor de financiamiento bursátil del país.

CONECTA

02 Entorno
Contexto regulatorio
Oportunidades de re-localización

04 Sostenibilidad
Estrategia de finanzas sostenible
Deuda ASG

05 Gobernanza
Estándares de listado
Certificación PRIME
finanzas sostenibles

07 Impacto Social
Educación financiera
BolsApp

A S G

IFRS S1
IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 201-1

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES: 01 Productos y servicios sostenibles; 02 Servicio al cliente y experiencia de usuario; 03 Impulso a la liquidez del mercado; 04 Relación con autoridades; 05 Crecimiento y rentabilidad del negocio; 06 Gobierno corporativo; 07 Tecnología, innovación y digitalización; 08 Ciberseguridad; 09 Gestión de los efectos de transición al cambio climático; 10 Cultura e inclusión financiera; 11 Desarrollo y retención de talento

Capitales

Liderazgo operativo y una plataforma en evolución para un mercado más dinámico.

S&P/BMV IPC
29.9%
Rendimiento anual

21 nuevos
máximos históricos

$311.8 MDP
Ingresos totales
+4.7% vs. 2024

80%
Participación de mercado

Importe promedio diario operado
$17,240 MDP
+10% vs. 2024

En 2025, el mercado de capitales en México mostró una evolución favorable aun en un entorno internacional retador. La actividad operativa, el desempeño del índice S&P/BMV IPC y la confianza de los inversionistas reflejaron un mercado con mayor dinamismo y una infraestructura capaz de responder con solidez, eficiencia y escala a las nuevas condiciones del entorno.

IFRS S1
IFRS S2

CAPITALES
FINANCIERO · HUMANO · INTELECTUAL · FÍSICO · SOCIAL · NATURAL

GRI
201-2 | 201-1

SASB
FN-EX-000.A, FN-EX-000.B, FN-EX-410A.1, FN-EX-410A.2, FN-EX-550A.1

GRUPOS DE INTERÉS
ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS · AUTORIDADES FINANCIERAS · COLABORADORES · COMUNIDAD · EMISORAS / INTERMEDIARIOS · ORGANIZACIONES CIVILES · PROVEEDORES · MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES
01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
06 GOBIERNO CORPORATIVO
07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
08 CIBERSEGURIDAD
09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Desempeño

FINANCIERO

Operamos la infraestructura de negociación que permite la compra y venta de acciones y valores listados en el mercado local y global.

Nuestra función es asegurar una operación eficiente, ordenada y confiable, que facilite la formación de precios y la ejecución de transacciones entre participantes del mercado.

Generamos valor para Grupo BMV al sostener una operación bursátil sólida, atraer liquidez, fortalecer la confianza de intermediarios e inversionistas y ampliar el alcance del mercado mexicano tanto a nivel local como internacional.

En 2025, los ingresos totales del negocio de Capitales ascendieron a $311.8 millones de pesos, lo que representó un crecimiento de 4.7% respecto de 2024. Este resultado estuvo respaldado por una mayor actividad operativa y por la contribución tanto de los servicios transaccionales como de los servicios de valor agregado.

La estructura de ingresos continuó apoyándose principalmente en conceptos transaccionales, que representaron 73% del total, mientras que los ingresos recurrentes aportaron 27%.

La operación del mercado de capitales contó con la participación de 26 casas de bolsa como miembros integrales de la BMV. En este contexto, las tarifas para el mercado local y global continuaron estructuradas en niveles de cálculo con base en el importe mensual operado y sujetas a autorización por parte de la CNBV.

$311.8 MDP
Ingresos Totales
+4.7% vs. 2024

73%
Transaccionales

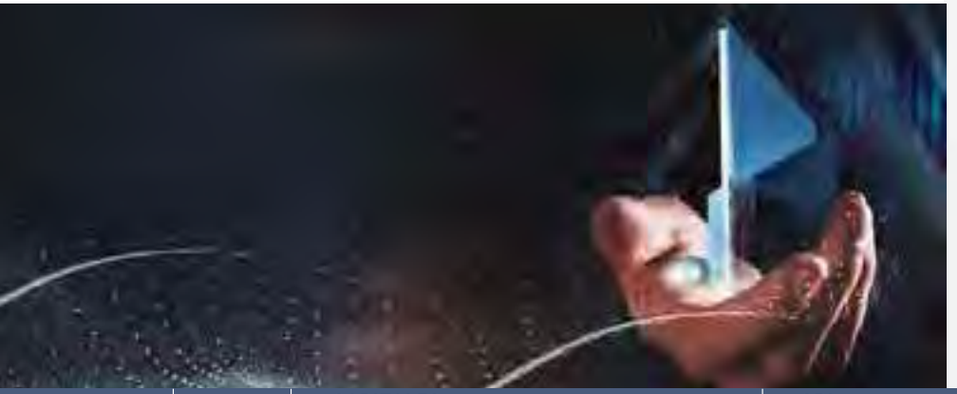
27%
Recurrentes

26
Casas de Bolsa

Factores que impulsaron el crecimiento

Durante 2025 consolidamos nuestro liderazgo en la operación del mercado de capitales en México. En un contexto internacional marcado por la volatilidad cambiaria, movimientos en los mercados financieros globales y la disrupción asociada al aumento de aranceles comerciales por parte de Estados Unidos, el mercado mexicano mostró resiliencia y capacidad de adaptación.

El S&P/BMV IPC registró un rendimiento anual de 29.9% y alcanzó 21 nuevos máximos históricos, reflejo de un entorno favorable para la actividad bursátil y de una renovada confianza de los inversionistas. En este escenario, el importe operado creció 10% en el año y mantuvimos una participación de mercado de 80%, confirmando la solidez de nuestra plataforma y nuestra relevancia en la formación de precios y ejecución de operaciones bursátiles.



Desempeño

OPERATIVO

Al cierre de diciembre de 2025, se realizaron 98,302,555 operaciones en este mercado, cifra 1.3% menor a la registrada en 2024. A pesar de ello, la actividad mantuvo una escala robusta y confirmó la capacidad del mercado para procesar altos niveles de operación en un entorno de elevada exigencia.

Durante 2025, el valor operado promedio diario (VOPD) anual se ubicó en $17,240 millones de pesos, equivalente a un crecimiento de 10% frente al año anterior. Este resultado fue impulsado principalmente por el desempeño del mercado global,el cual registró una variación de 26.9% con respecto a 2024.

En el acumulado anual, el mercado de capitales registró un importe operado de $4,337 mil millones de pesos, también 10% superior al de 2024. En contraste, el volumen anual fue de 57,797 millones de acciones, con una disminución de 15.1%, lo que sugiere que el dinamismo del mercado se concentró en emisoras o instrumentos de mayor valor operado.

Operatividad anual del Mercado de Capitales

Año	Importe	Volumen
2021	4,301	62,253
2022	4,486	60,721
2023	3,776	64,291
2024	3,943	68,077
2025	4,337	57,797

Importe: Miles de millones de pesos
Volumen: Millones de acciones

VOPD Anual

$17,240 MDP

+10% vs. 2024

Destacando el Mercado Global

+27%
Crecimiento Anual

43%
Participación en la operatividad anual (SIC)

A S G

IFRS S1
IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 201-1

SASB: SASB FN-EX-000.A

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES; 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO; 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO; 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES; 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO; 06 GOBIERNO CORPORATIVO; 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN; 08 CIBERSEGURIDAD; 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO; 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA; 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Importe y transacciones totales

	2021	2022	2023	2024	2025
Total transacciones	**385,340**	**383,058**	**368,344**	**396,744**	**391,644**
Mercado Local					
Valor Operado[1]	8,143	8,913	9,071	9,904	9,893
Transacciones	363,746	370,035	360,826	387,188	379,505
Volumen[2]	23,4059	230,237	248,273	265,083	230,654
Mercado Global (SIC)					
Valor Operado[1]	8,857	8,891	5,973	5,804	7,387
Transacciones	21,594	13,022	7,518	9,557	12,139
Volumen[2]	11,999	10,717	7,866	6,141	7,581

[1] Millones de MXN
[2] Miles de Acciones

Valores destacados del año por importe operado

Segmento de mercado

Local

Global (SIC)

Cifras en millones de pesos mexicanos.

WALMEX
Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V
$358,066

GFNORTE O
Grupo Financiero Banorte, S.A.B. de C.V.
$264,861

AMX B
América Móvil, S.A.B. de C.V.
$246,726

GMEXICO B
Grupo México, S.A.B. de C.V.
$195,656

FEMSA UBD
Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.
$133,443

CEMEX CPO
Cemex, S.A.B. de C.V.
$126,867

AC
Arca Continental, S.A.B. de C.V.
$92,341

GAP B
Grupo Aeroportuario del Pacífico, S.A.B. de C.V.
$81,613

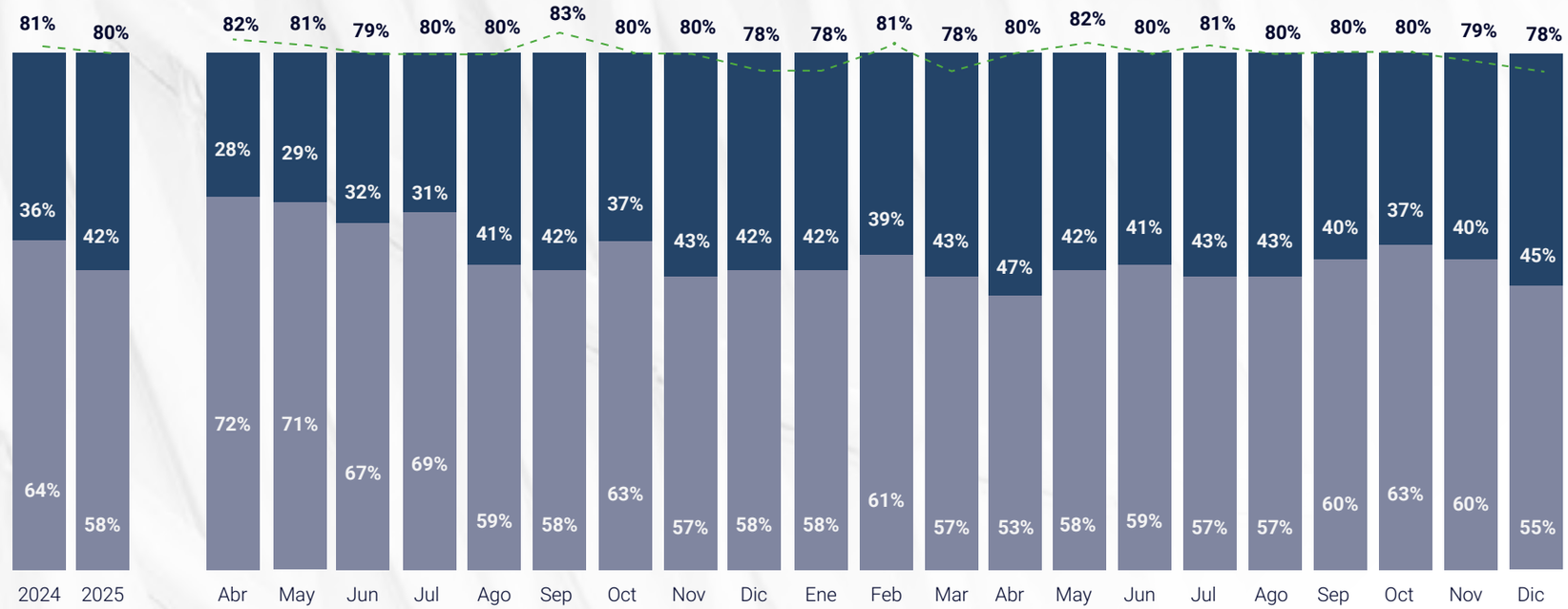
SHV *
iShares 0-1 Year Treasury Bond ETF
$102,731

IB1MXX N
iShares $ Treasury Bond 0-1yr UCITS ETF MXN Hedged (Acc)
$96,975

Mercado local, SIC y liderazgo operativo

A nivel nacional, en 2025 se operaron diariamente en promedio 22,021 millones de pesos en el mercado de capitales. Dentro de ese total, la BMV mantuvo una posición líder con una participación de mercado de 80%, equivalente a 83% en el mercado local y 72% en el mercado global (SIC).

En el mercado local, el valor operado total fue de $9,893 millones, con 379,505 transacciones y un volumen de 230,654 miles de acciones. En el mercado global o SIC, el valor operado total alcanzó $7,387 millones, con 12,139 transacciones y un volumen de 7,581 miles de acciones. En conjunto, estos resultados reflejan un mercado activo, diversificado y con una base operativa sólida.



Local
Global (SIC)
Mercado consolidado

Mantener una participación de mercado de 80% refleja la confianza que los clientes depositan en nosotros, tanto por la calidad del servicio como por la solidez de nuestras plataformas. Al mismo tiempo, confirma nuestra capacidad para seguir evolucionando con el mercado y desarrollar iniciativas de alto valor que fortalezcan la operación bursátil en México.

A S G

IFRS S1
IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 201-1

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES; 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO; 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO; 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES; 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO; 06 GOBIERNO CORPORATIVO; 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN; 08 CIBERSEGURIDAD; 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO; 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA; 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Servicios transaccionales del mercado de

Capitales

Disponibilidad del Sistema Transaccional
En 2025, la disponibilidad del Motor de Negociación de la BMV (MoNeT) y de nuestros servicios críticos fue de 100%.

Capacidad Transaccional
Se procesaron en promedio diario 11.3 millones de mensajes transaccionales en MoNeT, un 11.2% más que el año anterior.

El 7 de abril de 2025 se estableció un nuevo máximo histórico en el número de posturas de compra y venta ingresadas en MoNeT, con poco más de 10 millones de altas.

Continuidad de la Sesión de Remate
Se llevaron a cabo de manera exitosa ejercicios de validación de los esquemas de continuidad a las sesiones de remate de la BMV, así como de la reanudación oportuna de la operación electrónica del mercado ante posibles fallas en el servicio de ruteo de órdenes.

Ratio de Mensajes a Operaciones
Para continuar apoyando la actividad de los participantes del mercado que emplean algoritmos de alta frecuencia, durante el 2025 se mantuvieron los umbrales de los índices de eficiencia de mensajes a operaciones que se emplean para establecer tarifas por mensajes excedentes.

Actividad Transaccional y Participación de Mercado
A nivel nacional, en 2025 se operaron diariamente en promedio en el Mercado de Capitales 22,021 millones de pesos. La BMV se mantuvo como la bolsa líder con una participación de mercado del 80% en dicho importe (participación del 83% en el Mercado Local y del 72% en el Mercado Global o SIC).

Formador de Mercado
Al cierre del 2025, 4 Casas de Bolsa prestaban servicio como Formadores de Mercado en 42 valores de Emisoras de Renta Variable Nacional, favoreciendo su liquidez a lo largo de las Sesiones de Remate.

Interrupciones en la Operación
En 2025, no tuvimos ninguna interrupción de la operación de la Sesión de Remate derivada de fallas tecnológicas.

A S G

IFRS S1
IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 201-1

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, AUTORIDADES FINANCIERAS, COLABORADORES, COMUNIDAD, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, ORGANIZACIONES CIVILES, PROVEEDORES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES; 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO; 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO; 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES; 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO; 06 GOBIERNO CORPORATIVO; 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN; 08 CIBERSEGURIDAD; 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO; 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA; 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Casas de Bolsa Miembros de la Bolsa Mexicana de Valores

	Denominación Social	Miembro Integral	Miembro Acotado
1	Actinver Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero Actinver.	●	
2	Altor Casa de Bolsa, S.A. de C.V.	●	
3	Barclays Capital Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero Barclays México.	●	
4	BTG Pactual Casa de Bolsa, S.A. de C.V.	●	
5	Bursamétrica Casa de Bolsa, S.A. de C.V.	●	
6	Casa de Bolsa Banorte, S.A. de C.V., Grupo Financiero Banorte.	●	
7	Casa de Bolsa Base, S.A. de C.V., Grupo Financiero Base.		●
8	Casa de Bolsa BBVA México, S.A. de C.V., Grupo Financiero BBVA México	●	
9	Casa de Bolsa Finamex, S.A.B. de C.V.	●	
10	Casa de Bolsa Multiva, S.A. de C.V., Grupo Financiero Multiva.	●	
11	Casa de Bolsa Santander, S.A. de C.V., Grupo Financiero Santander México.	●	
12	Casa de Bolsa Ve por Más, S.A. de C.V., Grupo Financiero Ve por Más.	●	
13	CI Casa de Bolsa, S.A. de C.V.	●	
14	Citi México Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero Citi México.	●	
15	Goldman Sachs México, Casa de Bolsa, S.A. de C.V.	●	
16	Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V., Casa de Bolsa.	●	
17	HSBC Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero HSBC.	●	
18	Kapital México Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Kapital México Grupo Financiero.	●	
19	Inversora Bursátil, S.A. de C.V., Casa de Bolsa, Grupo Financiero Inbursa.	●	
20	Invex Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Invex Grupo Financiero.	●	
21	J.P. Morgan Casa de Bolsa, S.A. de C.V., J.P. Morgan Grupo Financiero.	●	
22	Masari, Casa de Bolsa, S.A.		●
23	Merrill Lynch México, S.A. de C.V., Casa de Bolsa.	●	
24	Monex Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Monex Grupo Financiero.	●	
25	Morgan Stanley México, Casa de Bolsa, S.A. de C.V.	●	
26	Punto Casa de Bolsa, S.A. de C.V.	●	
27	Scotia Inverlat Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero Scotiabank Inverlat.	●	
28	Value, S.A. de C.V., Casa de Bolsa, Value GRupo Financiero	●	
		26 Miembros Integrales	**2** Miembros Acotados

Miembro Integral: Actividades de intermediación en el mercado de capitales y deuda.
Miembro Acotado: Actividades de intermediación únicamente en valores de deuda.

VISIÓN
2026

La evolución tecnológica del Motor de Negociación —con latencias por debajo de 150 microsegundos— nos posiciona para capturar mayor actividad algorítmica y de alta frecuencia. *Global Access Network* facilitará la incorporación de participantes internacionales. Hacia 2026, la emisora simplificada y el crecimiento del segmento *retail* ampliarán la base de operación.

Seguiremos enfocados en consolidar un mercado más líquido, eficiente y tecnológicamente avanzado, a partir de la integración activa de proveedores de liquidez locales e internacionales.

Continuaremos optimizando los costos de transacción, fortaleciendo el dinamismo operativo y generando valor directo para inversionistas y emisores.

CONECTA

02 Entorno y Gestión de Riesgos
Contexto de volatilidad y aranceles

03 El Negocio
Tecnología para MoNet y *Global Access Network*

MEXDER

Cobertura, liquidez e innovación para un mercado de derivados en evolución.

En 2025, MexDer evolucionó en un entorno marcado por mayor volatilidad y nuevas necesidades de cobertura por parte del mercado. Este contexto impulsó una mayor actividad operativa, el fortalecimiento de productos clave y una ruta más clara de transformación tecnológica para ampliar la capacidad de respuesta del mercado mexicano de derivados.

Operamos el mercado de derivados de Grupo BMV, donde facilitamos la negociación de futuros, opciones y Swaps sobre distintos activos financieros. Nuestra función es ofrecer herramientas de cobertura y administración de riesgos en un entorno transparente, ordenado y con precios públicos.

Generamos valor para Grupo BMV al ampliar la oferta de instrumentos del mercado, fortalecer la gestión de riesgos para los participantes y desarrollar capacidades que elevan la competitividad y profundidad del sistema financiero mexicano.

$128.4 MDP
Ingresos totales
+25% vs. 2024

$14,011 MDP
Importe Promedio Diario Operado
+46% vs. 2024

$474 MDD
Promedio Diario Negociado en el Futuro del Dólar
+86% vs. 2024

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS

77%
Operación

14%
Servicios de información

9%
Conectividad y otros

A S G

IFRS S1
IFRS S2

CAPITALES
FINANCIERO · HUMANO · INTELECTUAL · FÍSICO · SOCIAL · NATURAL

GRI
201-2 | 201-1

SASB
FN-EX-000.A

GRUPOS DE INTERÉS
ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS · AUTORIDADES FINANCIERAS · COLABORADORES · COMUNIDAD · EMISORAS / INTERMEDIARIOS · ORGANIZACIONES CIVILES · PROVEEDORES · MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

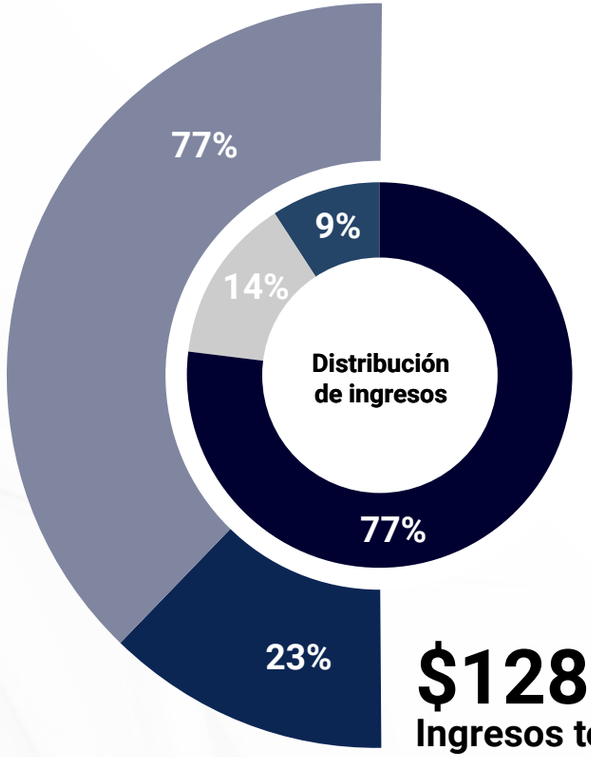
TEMAS MATERIALES
01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES · 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO · 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO · 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES · 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO · 06 GOBIERNO CORPORATIVO · 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN · 08 CIBERSEGURIDAD · 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO · 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA · 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

DESEMPEÑO

Financiero

En un año marcado por la volatilidad de variables clave como las tasas de interés, el tipo de cambio y el comportamiento del mercado accionario, fortalecimos nuestra propuesta de valor para responder a una mayor necesidad de cobertura por parte de empresas e inversionistas. Este entorno, junto con las expectativas sobre política monetaria en México y Estados Unidos, impulsó una mayor actividad en nuestros productos.

Durante 2025, nuestros ingresos totales ascendieron a $128.4 millones de pesos, lo que representó un crecimiento de 25.4% respecto de 2024. Este resultado fue impulsado principalmente por el incremento en el volumen de operación de futuros del dólar.



$128.4 MDP
Ingresos totales

Ingresos totales

77%	Transaccionales
23%	Recurrentes

Distribución de ingresos

77%	Operación
14%	Servicios de información
9%	Conectividad y otros

Desempeño

OPERATIVO

Estos instrumentos concentraron una parte importante de la actividad del mercado y reforzaron el papel de MexDer para la cobertura cambiaria.

Futuro del Dólar

$474 MDD
Importe Nocional Promedio Diario

El Futuro del Dólar tuvo un desempeño especialmente favorable en 2025. Su importe nocional promedio diario operado creció 68% respecto de 2024 y el Interés Abierto aumentó 27%, impulsado por una mayor demanda de coberturas cambiarias ante eventos políticos internacionales suscitados durante el año, lo que generó mayor volumen y liquidez en el instrumento.

Importe Nocional Promedio Diario:
+68% vs. 2024

Interés Abierto:
$10,590 MDD

Swaps de TIIE de Fondeo

$3,951 MDP
Importe Nocional Promedio Diario

Los *Swaps* de TIIE de Fondeo también registraron un desempeño positivo. Su importe nocional promedio diario operado creció 17% y el Interés Abierto aumentó 40% con respecto al año anterior. En 2025, además, todas las operaciones de *Swaps* quedaron referenciadas a la TIIE de Fondeo, en línea con la regulación de Banco de México que dejó de permitir nuevas operaciones referenciadas a la TIIE de 28 días.

Durante este año, pusimos a disposición del mercado la posibilidad de operar *Swaps* del plazo más corto, de un cupón, ampliando las alternativas disponibles para nuestros clientes.

+17% vs. 2024
Importe nocional promedio diario operado

$834,200 MDP
Interés Abierto
+40% vs. 2024

1 CUPÓN
nuevo plazo disponible para operar

Futuros sobre el S&P/BMV IPC

$817 MDP
Importe Nocional Promedio Diario

En los Futuros sobre el S&P/BMV IPC, el importe nocional promedio diario operado disminuyó 8% frente a 2024; sin embargo, el Interés Abierto creció 49%, lo que confirma el interés del mercado por mantener posiciones en este instrumento. Además, en agosto de 2025 *Chicago Mercantile Exchange* (CME) listó un futuro sobre el S&P / BMV IPC, con el objetivo de acercar el índice de referencia del mercado mexicano a inversionistas internacionales y generar mayor visibilidad tanto para el mercado de contado como para los derivados locales.

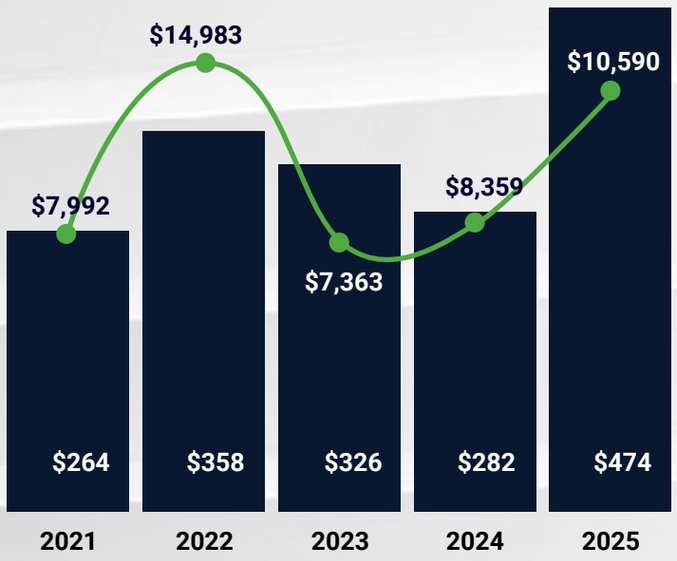
-8% vs. 2024
en importe nocional promedio diario

$10,759 MDP
+49% vs. 2024

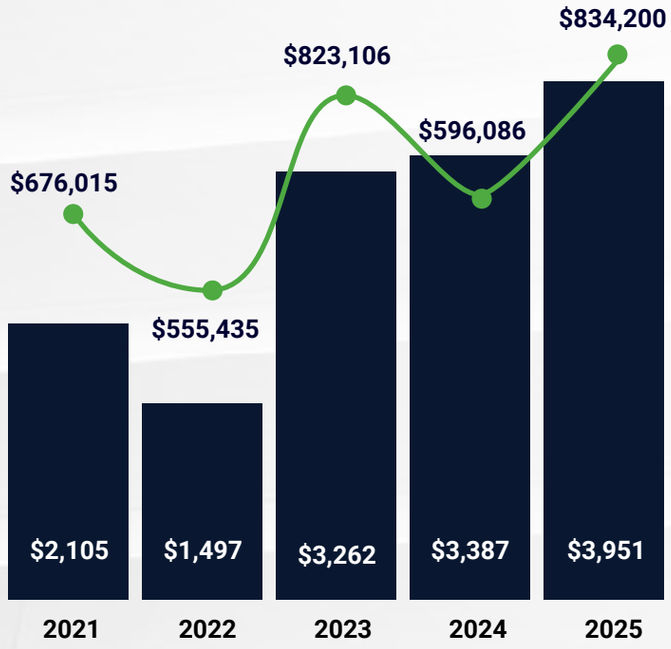
Desempeño

OPERATIVO

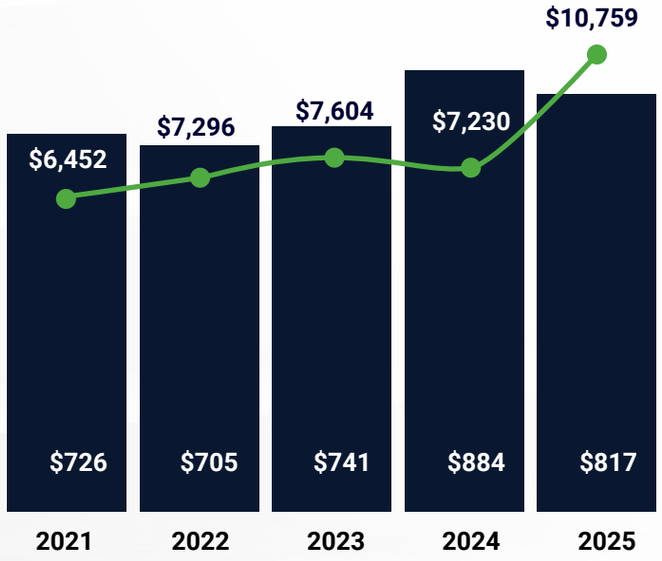
Futuros del Dólar
Millones de USD



SWAPS
Millones de MXN



Futuros de S&P/BMV IPC
Millones de MXN



Importe Nocional Promedio Diario
Interés Abierto

ACTUALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

2025-2030

Como parte de nuestra visión de largo plazo, definimos cinco líneas de acción para fortalecer el desarrollo de MexDer y ampliar su capacidad de respuesta ante las nuevas necesidades del mercado.

1 Nuevos productos y servicios

- Ampliar nuestra oferta con el listado de Futuros y Opciones sobre Valores Globales.
- Impulsar el relanzamiento de Futuros sobre Bonos Específicos.
- Incorporar operaciones BTIC (*Basis Trade at Index Close*).
- Desarrollar un libro de órdenes a Precio de Liquidación.

2 Más clientes institucionales

- Promover una mayor participación de AFORES y Fondos de Inversión en el uso de derivados listados.
- Reforzar la adopción de estos instrumentos como herramientas de cobertura y administración de riesgos.
- La autorización para la operación de *Hedge Funds* abre nuevas oportunidades para ampliar el uso de derivados dentro del mercado.

3 Nuevos clientes

- Impulsar la incorporación de Proveedores de Liquidez para los Futuros del Dólar y del S&P/BMV IPC.
- Fortalecer la promoción en el exterior dirigida a *High Frequency Traders* y a clientes minoristas.
- En conjunto con los operadores, promover la digitalización del *trading* a través de dispositivos móviles.
- Buscar ampliar el acceso al mercado y facilitar una operación más ágil y cercana para nuevos perfiles de participantes.

4 Socios Liquidadores

- Fortalecer la relación con Bancos y Casas de Bolsa para destacar los beneficios de contar con un Socio Liquidador.
- Buscar ampliar el número de de Socios Liquidadores para ofrecer más opciones y mayor profundidad al mercado.

5 Tecnología

- Modernizar la infraestructura con una nueva plataforma de negociación que correrá en la nube.
- Fortalecer nuestra capacidad para incorporar nuevos productos, tipos de órdenes y servicios.
- Impulsar la competitividad y evolución del mercado.

A S G

IFRS S1

IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 201-1

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES; 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO; 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO; 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES; 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO; 06 GOBIERNO CORPORATIVO; 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN; 08 CIBERSEGURIDAD; 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO; 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA; 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

2025 **EL FUTURO SUCEDE HOY...** 2026

Evolución digital | Nueva plataforma de negociación

Evolución digital

Hacia adelante, nuestro proyecto más ambicioso es la transición hacia una nueva plataforma de negociación en la nube. Al colaborar con un proveedor de alcance global en el mercado de derivados, aseguramos una infraestructura de vanguardia que facilita la incorporación de nuevos productos y servicios. Esta evolución nos brinda la flexibilidad necesaria para responder a las demandas del mercado, y consolida nuestra alineación con los estándares de las bolsas de derivados más avanzadas a nivel internacional.

Ventajas competitivas:

- Continuidad de negocio
- Infraestructura en la nube de AWS en Querétaro
- Simplificación, estandarización y flexibilidad
- Eficiencia operativa
- Actualización continua
- Ciberseguridad

Beneficios para el mercado:

Infraestructura con altos estándares internacionales.

Conectividad:

- Motor FIX 5.0. Moderno y alineado con mercados internacionales
- Comunicación nativa MexDer - Asigna

Operación y Control de Riesgos:

- *Circuit breakers* automáticos
- *Risk Control Gateway* con filtros adicionales para los Socios Liquidadores

Nuevos Productos:

Desarrollo de nuevos productos de manera rápida y flexible.

- *"Weekly Options"*. Opciones con vencimiento semanal
- *"Daily Options"*. Opciones con vencimiento diario
- Futuros de Bonos a Tasa

Nuevos Tipos de Órdenes:

- Libro de órdenes para Operación a Precio de Liquidación
- Libro de órdenes para Operación a Precio de Base (BTIC)
- Precio promedio ponderado
- *"Give-Ups"*
- Órdenes *"implied-IN"* e *"implied-OUT"*
- Combinaciones para estrategias de hasta 4 series
- Orden *"Fill or Kill"*, *"Immediate or Cancel"*, *"All or None"*

A S G

IFRS S1

IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 201-1

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, AUTORIDADES FINANCIERAS, COLABORADORES, COMUNIDAD, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, ORGANIZACIONES CIVILES, PROVEEDORES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES; 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO; 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO; 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES; 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO; 06 GOBIERNO CORPORATIVO; 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN; 08 CIBERSEGURIDAD; 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO; 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA; 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Un mercado orientado a la cobertura y administración de riesgos

La volatilidad del entorno fortaleció la demanda de herramientas de cobertura eficientes, transparentes y seguras.

Riesgos y oportunidades

La concentración en pocos instrumentos hace vulnerable el ingreso ante cambios en volatilidad o política monetaria (riesgo estratégico, horizonte permanente). Como oportunidad, la nueva plataforma en nube abrirá la puerta a nuevos tipos de órdenes y productos (weekly/daily options, BTIC), y la autorización de *hedge funds* ampliará la base de participantes.

Perspectivas y objetivos

Corto plazo (2026): Ampliar la oferta con futuros y opciones sobre Valores Globales, operaciones BTIC y libro de órdenes a precio de liquidación.

Mediano plazo (2027): Implementar la nueva plataforma de negociación en nube, incorporar proveedores de liquidez internacionales y ampliar la participación de AFORES y fondos de inversión.

Largo plazo (2030+): Posicionar a MexDer como Bolsa de derivados de referencia en América Latina con estándares de las bolsas más avanzadas del mundo.

Los avances de 2025 confirmaron a MexDer como un mercado de derivados fundamental para la cobertura y administración de riesgos financieros en México. El crecimiento de los ingresos, el dinamismo observado en los contratos más representativos y la definición de nuevas líneas de desarrollo fortalecen nuestra capacidad para responder a un mercado más sofisticado y demandante.

Hacia adelante, seguiremos impulsando la ampliación de la oferta, la atracción de nuevos participantes y modernización de la plataforma tecnológica para consolidar un mercado de derivados más competitivo, eficiente y alineado con las mejores prácticas internacionales.

CONECTA
03 El Negocio Asigna para compensación de derivados
03 El Negocio Tecnología para plataforma de derivados

SIF ICAP

Corretaje especializado para un mercado en evolución.

En 2025, SIF ICAP consolidó una evolución favorable de su operación al combinar escala, especialización y capacidad de adaptación en un entorno financiero cada vez más dinámico. El desempeño del año refleja una plataforma con alcance regional, una posición sólida en mercados especializados y una oferta que continúa ampliando su valor para los participantes del mercado.

Facilitamos el acceso a liquidez para intermediarios mexicanos y extranjeros a través de servicios de corretaje financiero de voz y electrónico en distintos segmentos del mercado. Nuestra operación se enfoca en conectar participantes, facilitar la formación de precios y apoyar una ejecución eficiente en productos especializados.

Generamos valor para el Grupo al complementar la operación bursátil y de derivados con servicios de intermediación que amplían la liquidez, fortalecen la profundidad del mercado y aportan capacidades especializadas en renta fija, derivados y mercados OTC.

$698.8 MDP
Ingresos totales

99%
Ingresos transaccionales

$729,680 MDP
Volumen promedio diario total en México

$238.3 MDP
Ingresos en México

$460.5 MDP
Ingresos en Chile

130 mil tCO_2e
Compensadas a través de $MéxiCO_2$

13 nuevas empresas
Compensaron sus emisiones

A S G

IFRS S1
IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 201-2 01-I, 203-2

SASB

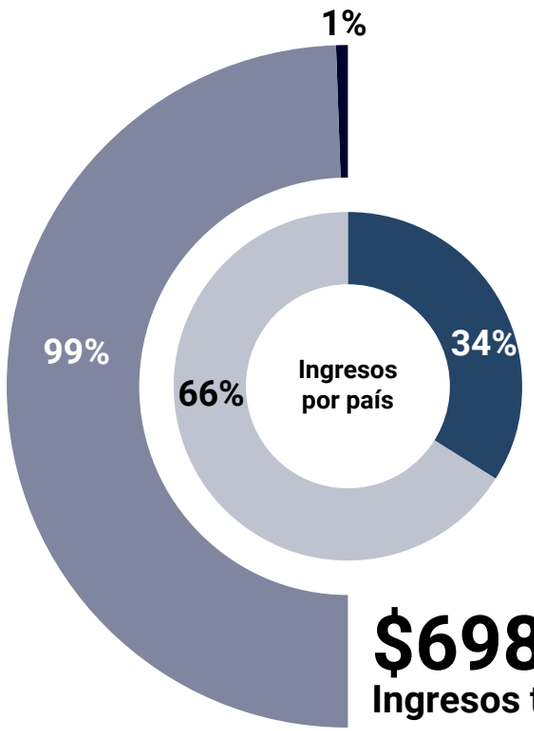
GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, AUTORIDADES FINANCIERAS, COLABORADORES, COMUNIDAD, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, ORGANIZACIONES CIVILES, PROVEEDORES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES
01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
06 GOBIERNO CORPORATIVO
07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
08 CIBERSEGURIDAD
09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

DESEMPEÑO

Financiero



Ingresos totales

- 99% Transaccionales
- 1% Recurrentes

Ingresos por país

- 34% México
- 66% Chile

$698.8 MDP
Ingresos totales

Estas contribuciones reflejan el peso regional de nuestra operación y la solidez de nuestra presencia en ambos mercados.

Factores que impulsaron el crecimiento

En 2025 reafirmamos nuestro compromiso de brindar a intermediarios mexicanos y extranjeros acceso a liquidez en una amplia diversidad de mercados, a través de un servicio de corretaje financiero de voz y electrónico especializado, moderno y eficiente. Nuestra estrategia de negocio nos permitió consolidar una posición relevante en el sector, complementando la negociación de valores y derivados que se lleva a cabo en la Bolsa Mexicana de Valores y en MexDer.

Nuestra oferta se mantuvo enfocada en productos clave para el mercado, respondiendo a las necesidades de participantes que buscan eficiencia, profundidad y acceso oportuno a liquidez.

Operativo

Operación en México

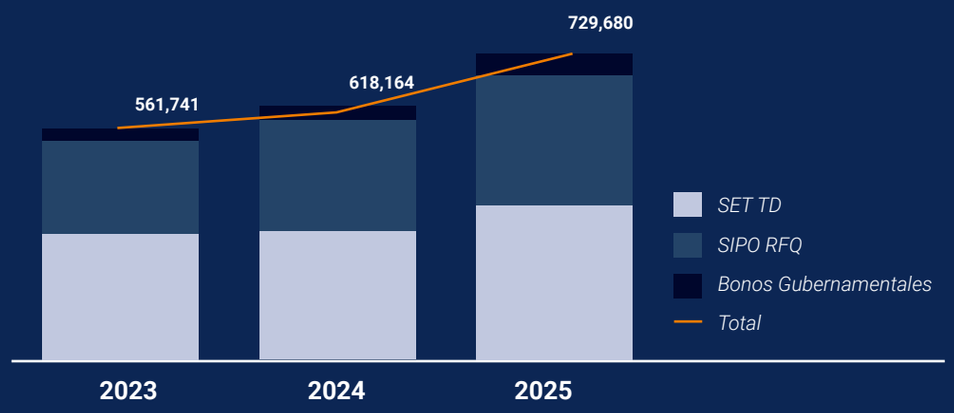
En México, la actividad operativa mostró un comportamiento favorable. El volumen promedio diario total ascendió a $729,680 millones de pesos, integrado por la operación de SET TD, SIPO RFQ y bonos gubernamentales. Este desempeño confirma nuestra capacidad para facilitar liquidez y conectar de manera eficiente a los participantes del mercado en distintos segmentos de renta fija.

Mercado OTC

Nuestra participación en el mercado OTC también mantuvo una posición relevante en 2025. En derivados OTC de Nueva York y México, el volumen promedio diario alcanzó 1,018 millones de dólares en *Swaps* de tasa, 499 millones de dólares en *Forwards* de dólar y 1,443 millones de dólares en *Swaps* de dólar.

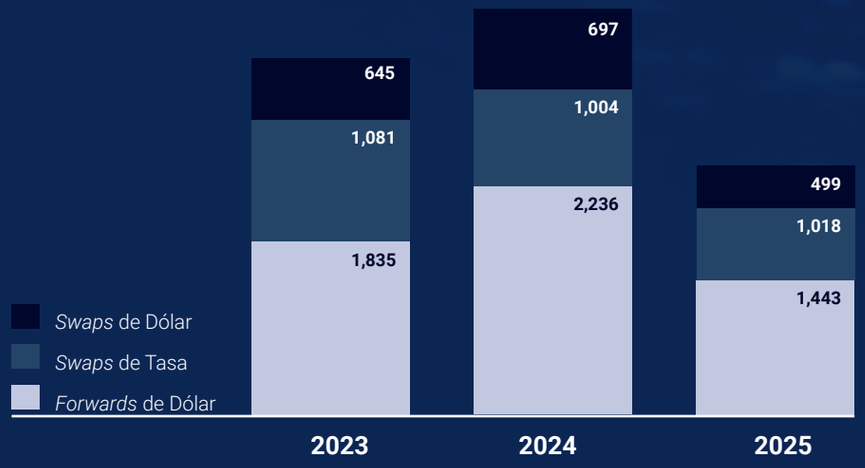
Volumen Promedio Diario (MDP)

Estos resultados reflejan la relevancia de nuestras plataformas y servicios como herramientas para la formación de precios y la ejecución eficiente de operaciones.



Volumen Promedio (MDP)

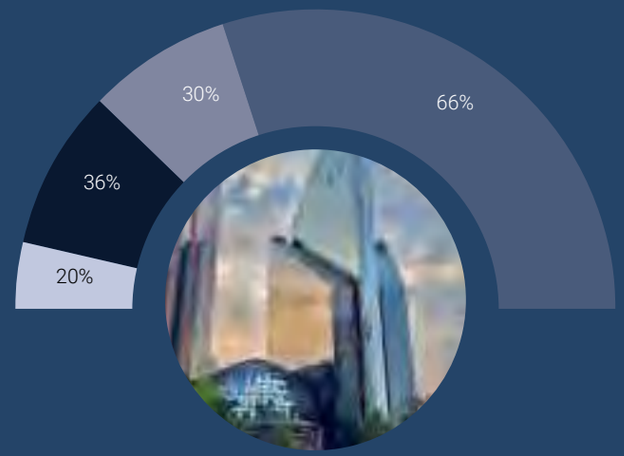
Derivados OTC Nueva York + México



Participación en el Mercado OTC

Asimismo, nuestra participación en distintos segmentos del mercado OTC se mantuvo sólida:

- 36% Fondeo y Reportos
- 30% Bonos Gubernamentales
- 66% SIPO
- 20% Derivados OTC



Estas cifras reflejan una posición consolidada en mercados que demandan especialización, capacidad técnica y relaciones de confianza con los participantes.

Operación en Chile

Nuestra operación en Chile también contribuyó de manera relevante al desempeño regional de SIF ICAP. En 2025, la operatividad promedio diaria se ubicó en 3,048 millones de dólares en IRS/BASIS, 427 millones en inflación, 1,573 millones en FX y 23 millones en bonos gubernamentales. Estos resultados reflejan una base operativa diversificada y una presencia consolidada en mercados especializados de la región.

Volumen Promedio Diario
Millones de USD

	2023	2024	2025
IRS/BASIS	3,047	3,801	3,048
INFLACIÓN	270	360	427
FX	1,277	1,220	1,573
Bonos Gubernamentales	20	17	23

PLATAFORMA DE

CARBONO

Atentos a las nuevas tendencias del mercado, durante 2025 reforzamos nuestro compromiso con el desarrollo de los mercados de carbono a través de nuestra Plataforma de Carbono MéxiCO$_2$, impulsando su desarrollo y accesibilidad. Esta iniciativa forma parte de una visión de innovación orientada a facilitar herramientas clave para una transición efectiva hacia una economía baja en carbono y a ampliar el alcance de soluciones financieras alineadas con nuevas necesidades del mercado.

Mediante servicios de corretaje, consultoría y formación especializada, facilitamos el acceso a mercados de carbono y energía, conectando a empresas y personas con soluciones para compensar emisiones de gases de efecto invernadero y avanzar en sus metas de sostenibilidad bajo estándares nacionales e internacionales.

Nuestros servicios

Reforzamos nuestro compromiso con el desarrollo de los mercados de carbono a través de nuestra Plataforma de Carbono MéxiCO$_2$

Nuestro objetivo es fortalecer y desarrollar los mercados ambientales como una vía efectiva para impulsar la descarbonización. Para ello, trabajamos en tres líneas de servicio:

Brokerage en mercados de carbono y energía: conectamos a empresas y personas con proyectos de alta calidad para compensar emisiones de GEI mediante créditos de carbono y mitigar emisiones de alcance 2 mediante CELs e IRECs, bajo estándares y esquemas nacionales e internacionales.

Formación de capacidades: impulsamos el desarrollo técnico y estratégico de actores del sector público y privado a través del Diplomado en Mercados de Carbono.

Consultoría para el desarrollo del mercado: acompañamos a gobiernos y empresas en su transición hacia una economía baja en carbono, con soluciones costo-eficientes y alineadas con mejores prácticas internacionales.

A S G

IFRS S1

IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 201-2, 203-2

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, AUTORIDADES FINANCIERAS, COLABORADORES, COMUNIDAD, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, ORGANIZACIONES CIVILES, PROVEEDORES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES; 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO; 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO; 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES; 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO; 06 GOBIERNO CORPORATIVO; 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN; 08 CIBERSEGURIDAD; 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO; 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA; 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Compensación de Emisiones

Durante 2025 ampliamos nuestra base de clientes y alcanzamos el mayor número de empresas que compensaron emisiones en los últimos cinco años. Aunque el volumen total de toneladas de CO_2e compensadas fue menor al observado en periodos anteriores, esto se explica por la reducción en los volúmenes de algunos compradores de gran escala, mientras que los nuevos clientes incorporados correspondieron principalmente a operaciones de menor tamaño.

Número total de Toneladas de CO_2e

	tCO_2e compensadas	Empresas
2021	17,908	6
2022	16,347	7
2023	399,998	15
2024	135,867	9
2025	129,964	22

Durante 2025, se duplicó el número de empresas que compensaron sus emisiones.

Durante 2025, participamos en

50 Foros[1]
nacionales e internacionales

impactando a

+42 mil
personas

Carbon Forum

El México Carbon Forum es el principal encuentro sobre mercados de carbono en México. Su objetivo es fortalecer e impulsar el desarrollo de estos mercados, promoviendo el diálogo entre actores clave para avanzar en la agenda climática y fomentar la creación de nuevos proyectos.

Resultados 2025

- **+2,200** participantes
- **180** panelistas
- **60** *stands* dentro del evento

Participación de delegaciones internacionales provenientes de Estados Unidos, Canadá, Colombia, Paraguay, Brasil y Argentina

[1] Foros: 40 eventos y 10 cursos.

Diplomado en Mercados de Carbono

A través del Diplomado en Mercados de Carbono, fortalecemos las capacidades técnicas de profesionales del sector público, privado, académico y de la sociedad civil. Este programa de capacitación, con una duración de 50 horas, está diseñado para brindar una visión integral sobre los mercados de carbono en los ámbitos internacional, nacional y subnacional.

Durante 2025,
llevamos a cabo

3 Ediciones

con una participación total de

132
personas

Aportación a proyectos de reducción forestal mediante app bancaria

Esta iniciativa nos permitió acercar a las personas a proyectos de reducción de emisiones, facilitando aportaciones con base en su huella de carbono.

UK PACT

A través de este proyecto impulsamos un mecanismo de compensación de emisiones para que las empresas sujetas al impuesto al carbono del estado de Colima pudieran reducir su carga fiscal mediante la adquisición de créditos de carbono. Esta iniciativa sentó bases para el desarrollo de un nuevo mercado de carbono hacia 2026.

Durante el segundo semestre de 2025, se compensaron 43 toneladas de CO_2e.

A S G

IFRS S1
IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 201-1, 203-2

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES; 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO; 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO; 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES; 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO; 06 GOBIERNO CORPORATIVO; 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN; 08 CIBERSEGURIDAD; 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO; 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA; 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Nuestra visión

Seguiremos brindando un servicio de excelencia a nuestros clientes, consolidando nuestro liderazgo en México.

Al mismo tiempo, mediante nuestra Plataforma de Carbono MéxiCO$_2$, continuaremos desarrollando el mercado de carbono, acompañando a las empresas en su estrategia de compensación de emisiones y promoviendo una transición efectiva, justa y sostenible.

Hacia adelante, seguiremos enfocados en consolidar nuestro liderazgo, ampliar el valor de nuestra oferta y desarrollar soluciones que acompañen la evolución del mercado con una visión de largo plazo.

CONECTA

07 Impacto Social
Día de la Caridad

08 Ambiental
MÉXICO$_2$
Estrategia Net Zero

A S G

IFRS S1

IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 201-1

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES

01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
06 GOBIERNO CORPORATIVO
07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
08 CIBERSEGURIDAD
09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

S.D. INDEVAL

Institución para el Depósito de Valores

La infraestructura que se encarga de la custodia y administración de valores. Además, realiza la liquidación y compensación de las operaciones del mercado mexicano de valores.

En Indeval cerramos un año extraordinario, marcado por avances relevantes en un entorno internacional más dinámico y cada vez más competitivo. Fortalecimos nuestras capacidades de custodia, compensación y liquidación, así como nuestros servicios de valor agregado. Asimismo, impulsamos proyectos que refuerzan la eficiencia, resiliencia operativa e integración del mercado con estándares internacionales.

Resguardamos, transferimos y liquidamos los valores operados en México, tanto del mercado local como internacional, somos responsables del procesamiento de los derechos de los participantes del mercado y eventos corporativos, entre otros. Nuestra función es dar certeza y continuidad a procesos clave del mercado, mediante una infraestructura segura, eficiente y confiable.

Generamos valor para Grupo BMV al proveer los servicios de Post-Trade del mercado, fortalecer la confianza de los participantes, e implementar estándares internacionales que facilitan la incorporación de inversionistas globales, contribuyendo a una infraestructura financiera más moderna, conectada y resiliente.

$1,389 MDP
Ingresos totales
+13.1% vs. 2024

31%
Ingresos totales de Grupo BMV

51%
Ingresos transaccionales

$45.8 BDP
Activos actuales en custodia
+14% vs. 2024

87%
De los valores emitidos ya se registran de forma electrónica

A S G

IFRS S1
IFRS S2

CAPITALES
FINANCIERO · HUMANO · INTELECTUAL · FÍSICO · SOCIAL · NATURAL

GRI
GRI-201-1, 203-2

SASB

GRUPOS DE INTERÉS
ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS · AUTORIDADES FINANCIERAS · COLABORADORES · COMUNIDAD · EMISORAS / INTERMEDIARIOS · ORGANIZACIONES CIVILES · PROVEEDORES · MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES
01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES · 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO · 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO · 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES · 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO · 06 GOBIERNO CORPORATIVO · 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN · 08 CIBERSEGURIDAD · 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO · 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA · 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

DESEMPEÑO

Financiero

En 2025, registramos

$1,389 MDP
Ingresos totales

+13.1%
vs. 2024
El mayor crecimiento en los activos bajo custodia

+12%
Valor promedio de activos custodiados

+11%
Mercado local

25%
Mercado global

Al ser este el primer año completo con el nuevo esquema de tarifas, tuvimos un impacto positivo tanto en el mercado nacional como internacional en nuestros ingresos.

Composición de Ingresos 2025

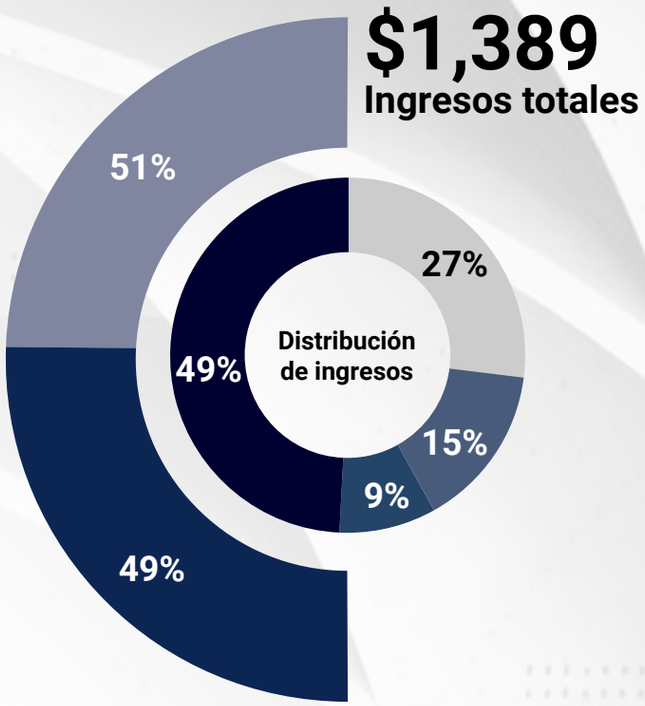
Millones de pesos

Ingresos totales

- 51% Transaccionales
- 49% Recurrentes

Distribución de ingresos

- 49% Custodia
- 27% Servicios del mercado global
- 15% Liquidación
- 9% Otros



Factores que impulsaron el crecimiento

Reducción de costos y estímulos a la participación del mercado

Exención de tarifas a las operaciones internacionales menores o iguales a 5,000 dólares en el Sistema Internacional de Cotizaciones (SIC). Esta medida contribuyó a reducir barreras de entrada y a facilitar una mayor participación de inversionistas, especialmente del segmento *retail*. Al cierre de 2025, observamos un crecimiento de 54% en el número de operaciones desde la implementación de esta iniciativa, reflejando su impacto positivo en la participación del mercado.

+54%

Operaciones desde la implementación de nuevas tarifas en SIC

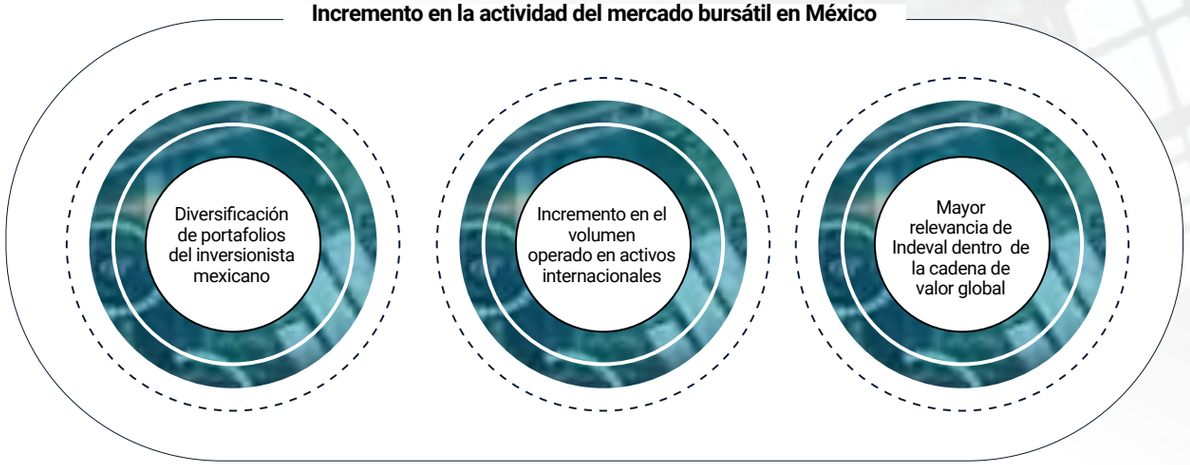
Integración global mediante el SIC

Administramos valores extranjeros operados en el SIC, lo que permite a los inversionistas mexicanos acceder a acciones y ETFs internacionales sin necesidad de abrir cuentas fuera del país.

Incremento en la actividad del mercado bursátil mexicano

Mayor participación *retail*, el financiamiento gubernamental, los nuevos listados y el creciente interés por la diversificación internacional contribuyeron a ampliar la actividad del mercado y a consolidar nuestro papel como infraestructura financiera clave.

Incremento en la actividad del mercado bursátil en México

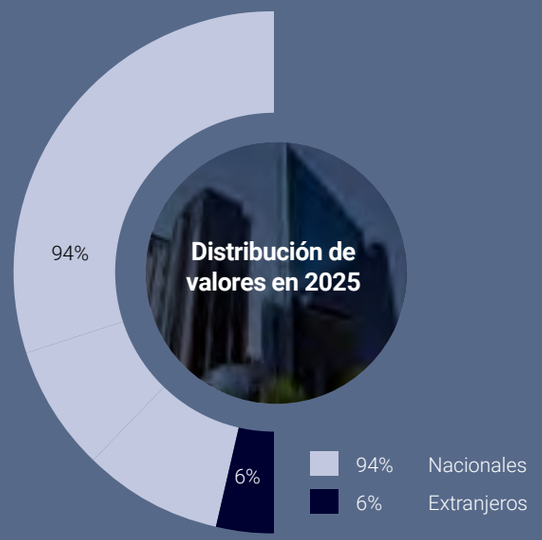


DESEMPEÑO

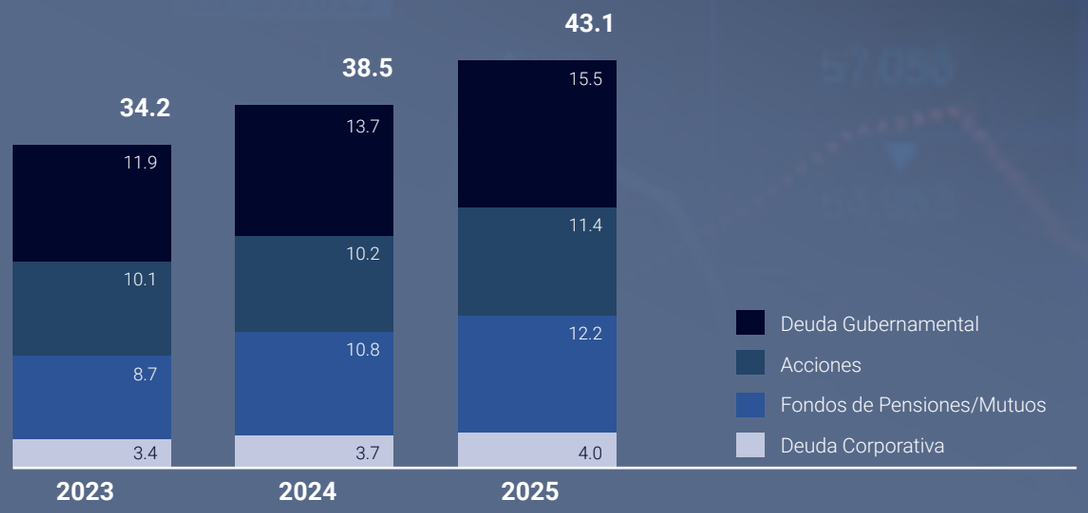
Operativo

Activos bajo custodia

Al cierre del año, el valor total de los activos en custodia alcanzó 46 billones de pesos, un crecimiento de 14% respecto de 2024. Este avance se explicó principalmente por el dinamismo del mercado de capitales, respaldado por un incremento anual de 30% en el índice S&P/BMV IPC. Asimismo, el SIC mantuvo su posición como uno de los segmentos más sólidos del mercado, con un crecimiento cercano a 16%, impulsado tanto por el desempeño favorable de los mercados internacionales como por una mayor demanda de instrumentos globales.



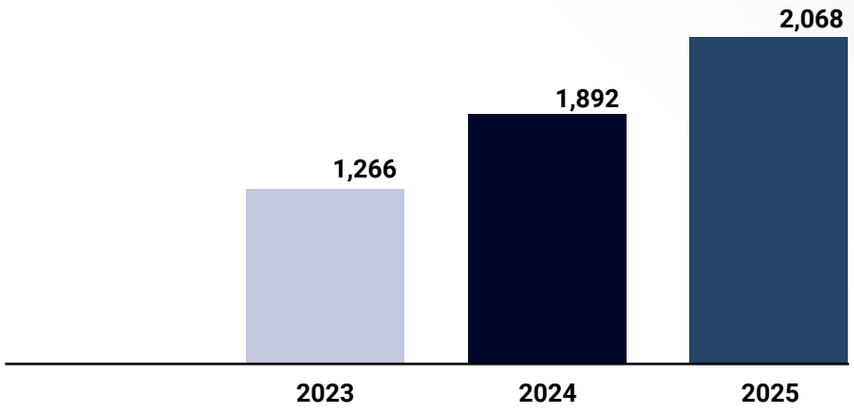
Total de Activos Bajo Custodia
Promedio Billones de pesos



Mercado Global

La Custodia de Valores Internacionales (SIC) incrementó 25.3% en comparación con el 2024.

Valor Promedio de los Activos en Custodia
Billones de pesos

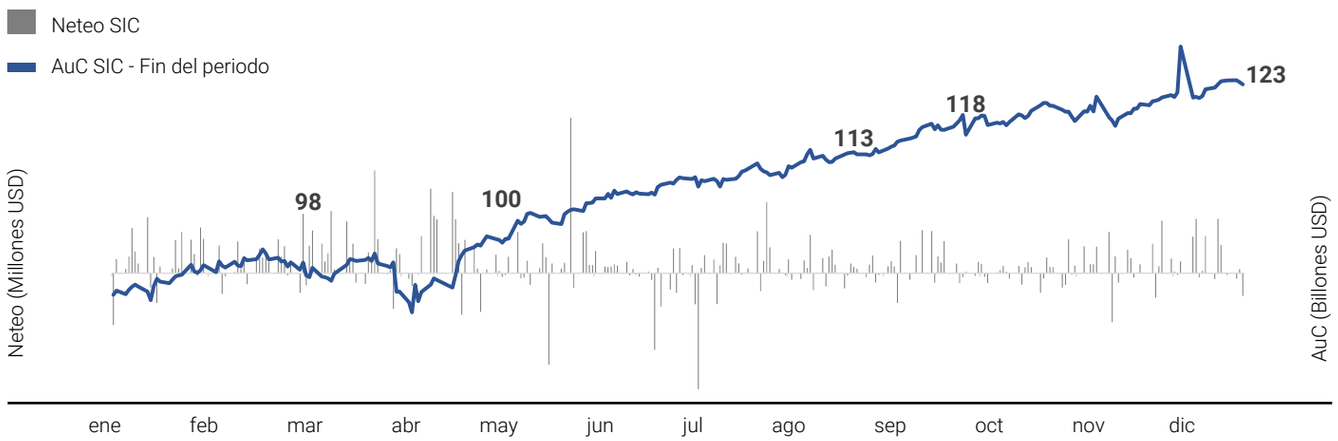


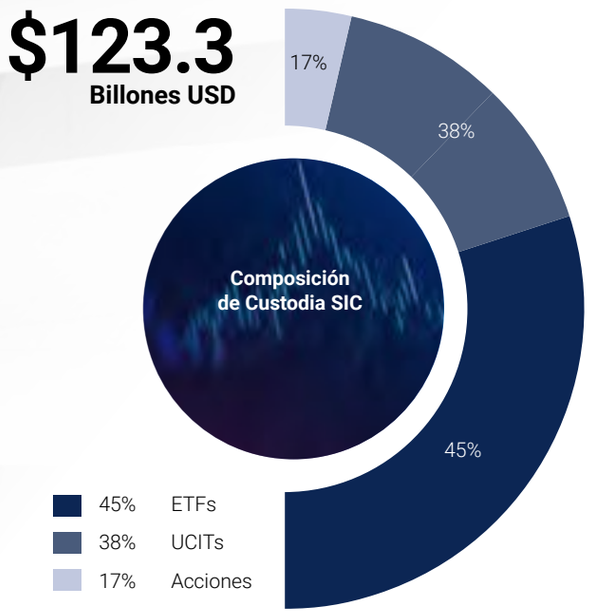
Principales ETFs y Acciones en Posesión de los Participantes del Mercado Mexicano en 2025

Instrumentos	Emisora	Nombre
Acciones SIC	NVDA	NVIDIA Corporation
	AAPL	Apple Inc.
	AMZN	Amazon.com, Inc.
	MSFT	Microsoft Corporation
	META	Meta Platforms, Inc.
ETFs	IB01MXX	iShares $ Treasury Bond 0–1yr UCITS ETF MXN Hedged (Acc)
	VMSTX	Vanguard U.S. Treasury 0–1 Year Bond UCITS ETF MXN Hedged Accumulating
	IB01	iShares $ Treasury Bond 0–1yr UCITS ETF USD Hedged (Acc)
	XTMXX	Xtrackers US Treasuries Ultrashort Bond UCITS ETF 3C – MXN Hedged
	MBIL	JPM BetaBuilders US Treasury Bond 0–1yr UCITS ETF – MXN Hedged (Acc)
UCITs	IVV	iShares Core S&P 500 ETF
	VOO	Vanguard S&P 500 ETF
	SHV	iShares Short Treasury Bond ETF
	XLK	Technology Select Sector SPDR Fund
	QQQ	Invesco QQQ Trust

Sistema Internacional de Cotizaciones

Activos en Custodia vs. Neteo Conversión 2025





ADMINISTRACIÓN DE

Valores

Ejercicio de Derechos

53,164
Derechos procesados durante 2025 incluyendo mercado local y global

41,785
Derechos Nacionales 2025

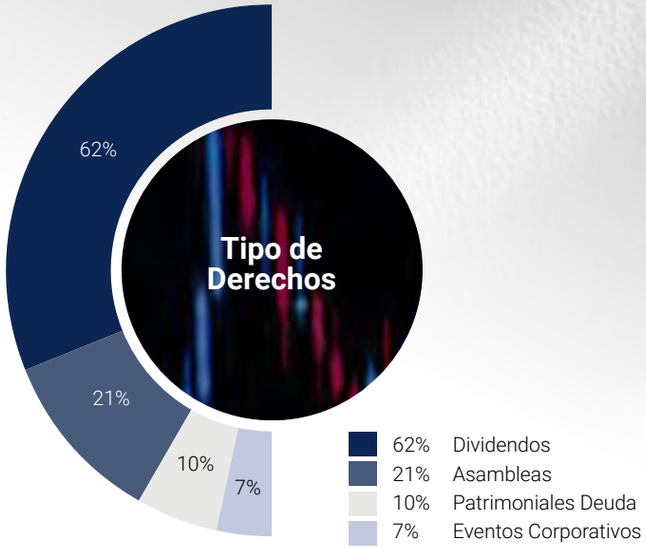
833
Corporativos

40,952
Patrimoniales

Tipo de asambleas	%
Especial	3
Extraordinaria	10
Tenedores	20
General	22
Ordinaria	45

Derechos del mercado global

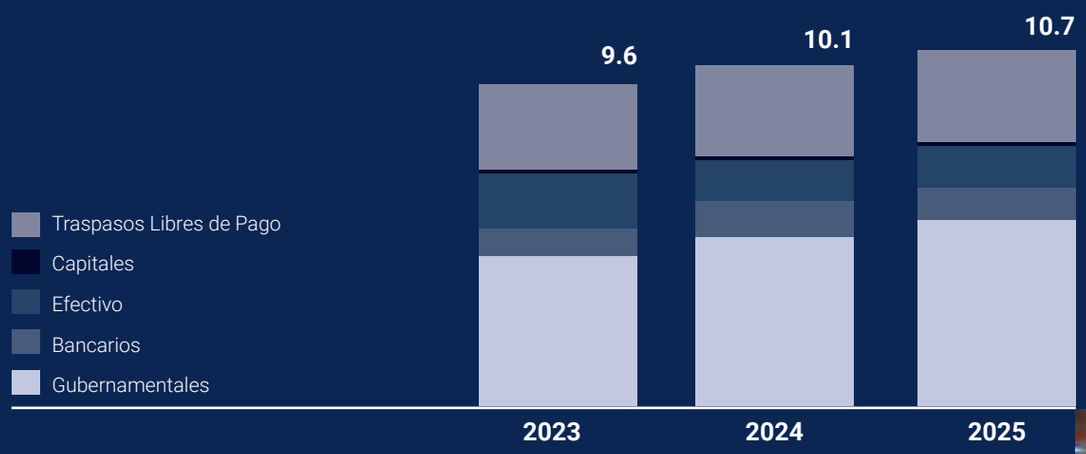
Tipo	2025
Eventos corporativos	814
Derechos	1,140
Asambleas	2,342
Dividendos	7,083
Total	**11,379**

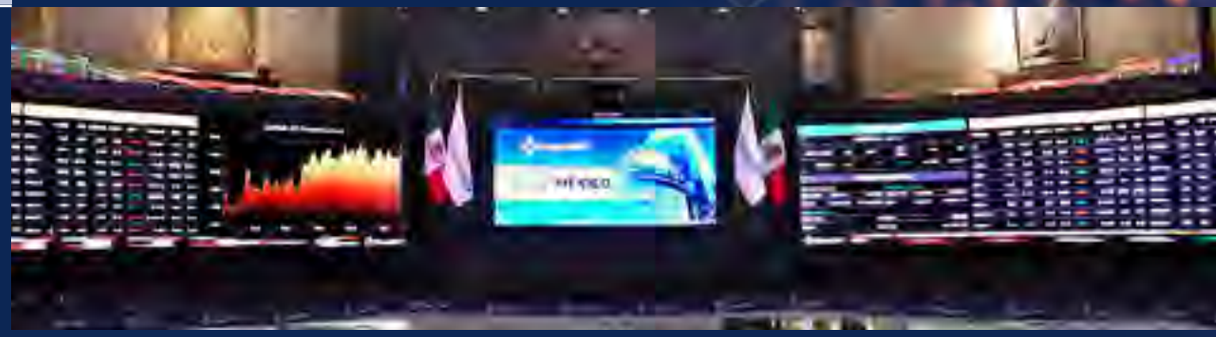


Operación y Liquidación de Valores y Efectivo

En 2025, Indeval liquidó diariamente un importe promedio de $10.7 billones de pesos, en operaciones siendo deuda gubernamental el principal activo liquidado.

Monto Promedio Liquidado Diario
Billones MXN





Proyectos

ESTRATÉGICOS 2025

Evolución Digital Post-Trade

Uno de los avances estratégicos más relevantes del año fue el desarrollo del Proyecto de Evolución Digital Post-Trade. Tras un año y medio de trabajo, a finales de 2025 llevamos a cabo una primera sesión con el gremio para presentar los avances del programa y los beneficios alcanzados hasta ese momento.

Se trata de migrar esquemas operativos y tecnológicos rígidos para dar paso a una infraestructura más ágil, capaz de adaptar los flujos operativos y transaccionales para un sistema financiero en constante evolución.

Esta evolución no se limita a la actualización de un sistema central, estamos construyendo un ecosistema integral que abarca el trading de derivados, las contrapartes centrales, el depósito de valores y todos los componentes que hacen posible el funcionamiento del mercado. Cada elemento avanza de forma coordinada para potenciar capacidades, sumar eficiencia y asegurar que la infraestructura evolucione con una visión común y al mismo ritmo.

EJES DE ENFOQUE

1 Experiencia de usuario

Agilidad en procesos

- Operación en distintas monedas, facilidad en administración.
- Simplificación de procesos administrativos.
- Automatización de procesos, eliminación de documentación física.
- Estandarización de mensajería, facilidad entre operación local e internacional.

2 Expansión de servicios

Innovación y adaptabilidad

- Posibilidad de operar 24/7.
- Explotación de datos.
- Inteligencia Artifiicial.
- Posibilidad de liquidar monedas digitales.

3 Evolución tecnológica

Resiliencia operativa

- Elevar estándares de la industria, resiliencia, continuidad operativa.
- Resguardo de información con estándares globales de seguridad.
- Construcción de ecosistema flexible, adaptable, seguro.
- Desarrollo oportuno de nuevas capacidades.
- Data en la Nube.

El Programa de Evolución es más que un cambio en sistemas, es una nueva forma de trabajar para fortalecer la operación y la eficiencia de todo el mercado.

A S G | IFRS S1 | IFRS S2 | CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL | GRI: 201-1 | SASB | GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN | ODS

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES | 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO | 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO | 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES | 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO | 06 GOBIERNO CORPORATIVO | 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN | 08 CIBERSEGURIDAD | 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO | 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA | 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Emisión electrónica

La Emisión Electrónica de Valores continuó avanzando como uno de los cambios más relevantes en la modernización del mercado. Este modelo permite a las emisoras registrar sus valores directamente en formato digital dentro de las bóvedas electrónicas de Indeval, eliminando la necesidad de resguardar documentos físicos, agilizando procesos operativos y fortaleciendo la seguridad.

Al cierre de 2025, 87% de los valores emitidos se registraban ya de forma electrónica, lo que equivale a $63.5 billones de monto depositado. Este avance confirma la creciente adopción de mecanismos más eficientes y seguros para la administración de valores.

87%
De los Valores emitidos, son electrónicos

$65.3 BILLONES
Monto depositado en emisión electrónica

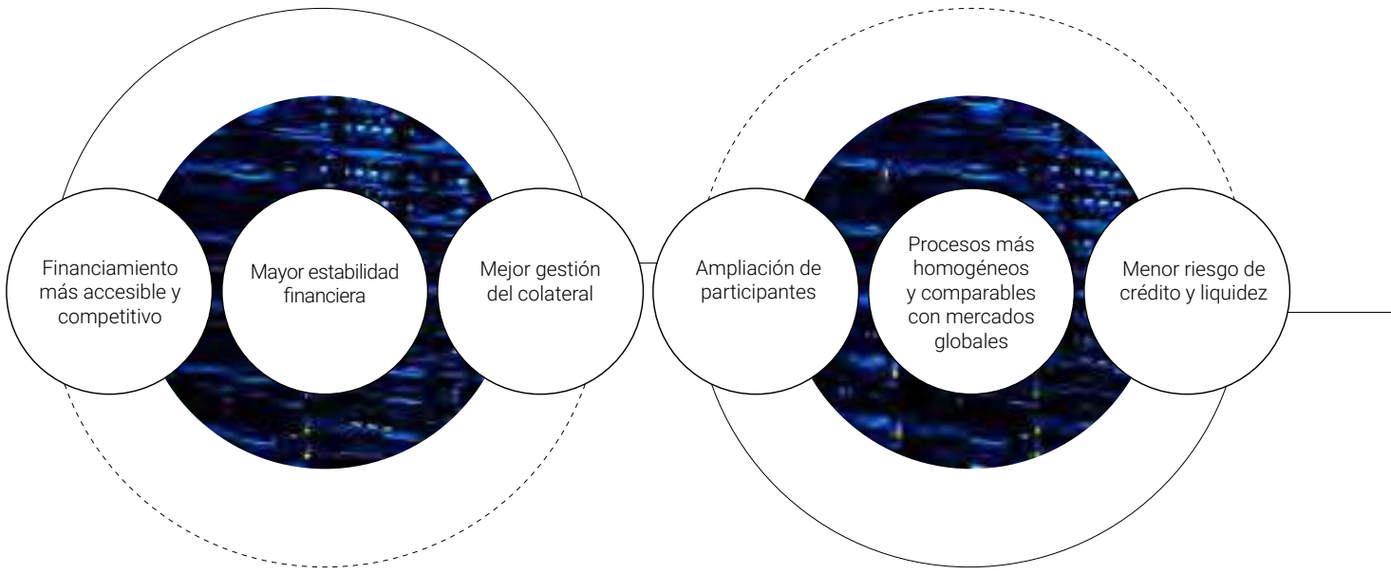
Nuevas modalidades de reporto

Durante 2025 también avanzamos en la transformación del mercado de reportos en México. En conjunto con reguladores, impulsamos nuevas modalidades que alinean estas operaciones con estándares y mejores prácticas internacionales, al tiempo que amplían las alternativas operativas para instituciones financieras.

Entre estas modalidades destacan los Open Repo, que permiten celebrar reportos sin un plazo de vencimiento determinado; los Evergreen Repo, en los que las partes pueden pactar la prórroga automática de la operación; y los Forward Starting Repo, donde la transferencia de valores y fondos se realiza en una fecha futura posterior al cuarto día hábil bancario inmediato siguiente a la concertación de la operación.

Estas modalidades permiten ampliar las alternativas de financiamiento de corto plazo, fortalecer la estabilidad financiera, mejorar la eficiencia operativa y reducir riesgos de crédito y liquidez mediante reglas más claras y modernas.

Beneficios de las nuevas modalidades de reporto



Visión
2026

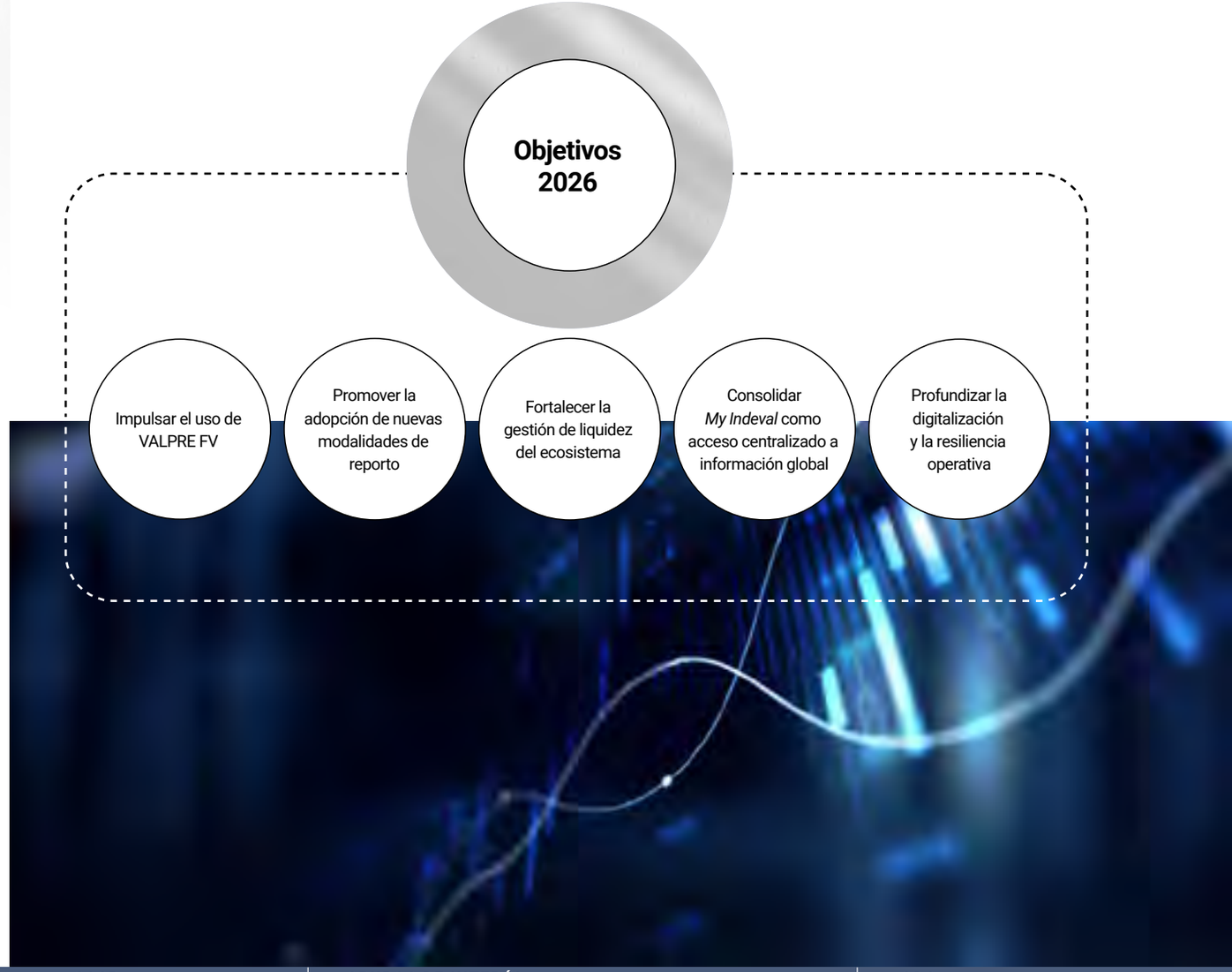
Hacia 2026 mantendremos el foco en profundizar la digitalización, elevar nuestros estándares operativos y seguir fortaleciendo la seguridad y la resiliencia de los ecosistemas tecnológicos que administramos.

VALPRE FV
A través de esta plataforma buscamos potenciar las operaciones de préstamo de valores con eficiencia, seguridad y total confianza. VALPPRE está diseñada para atender las necesidades de inversionistas institucionales, casas de bolsa, bancos y formadores de mercado.

Impulsaremos una estrategia orientada a incentivar la participación de clientes en VALPRE, mediante acciones de promoción y un mayor acercamiento, con el fin de maximizar el uso de esta herramienta y facilitar operaciones de préstamo de valores.

Reportos
Promoveremos la adopción activa de las nuevas modalidades disponibles para ampliar las alternativas de financiamiento y fortalecer la gestión de liquidez del ecosistema financiero.

My Indeval
Ofreceremos a nuestros participantes un acceso más ágil y centralizado a reportes de Indeval y el mercado mexicano, así como actualizaciones de las principales infraestructuras financiero en las que se mantienen los valores del SIC y de los mercados internacionales. Esto permite una consulta más eficiente, oportuna y confiable de la información disponible de mercados globales.



A S G

IFRS S1
IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 201-1

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES: 01 Productos y servicios sostenibles; 02 Servicio al cliente y experiencia de usuario; 03 Impulso a la liquidez del mercado; 04 Relación con autoridades; 05 Crecimiento y rentabilidad del negocio; 06 Gobierno corporativo; 07 Tecnología, innovación y digitalización; 08 Ciberseguridad; 09 Gestión de los efectos de transición al cambio climático; 10 Cultura e inclusión financiera; 11 Desarrollo y retención de talento

Perspectivas y objetivos

Corto plazo (2026): Impulsar VALPRE FV para préstamo de valores, promover nuevas modalidades de reporto y consolidar *My Indeval* como acceso centralizado a información global.

Mediano plazo (2027-2028): Completar las fases centrales de la Evolución Digital Post-Trade.

Hacia adelante, seguiremos enfocados en fortalecer la digitalización, elevar los estándares operativos y desarrollar capacidades que aporten más seguridad, conectividad y eficiencia al mercado.

CONECTA
03 El Negocio
CCV para gestión de riesgos de contraparte
Tecnología para Evolución Digital Post-Trade.

A S G

IFRS S1
IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 201-1

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES: 01 Productos y servicios sostenibles; 02 Servicio al cliente y experiencia de usuario; 03 Impulso a la liquidez del mercado; 04 Relación con autoridades; 05 Crecimiento y rentabilidad del negocio; 06 Gobierno corporativo; 07 Tecnología, innovación y digitalización; 08 Ciberseguridad; 09 Gestión de los efectos de transición al cambio climático; 10 Cultura e inclusión financiera; 11 Desarrollo y retención de talento

Contraparte Central de Valores

Evolución alineada con las necesidades de un mercado dinámico.

En 2025 fortalecimos la operación de la CCV y su capacidad de respuesta ante las nuevas exigencias del mercado. Entre los avances más relevantes destacaron la puesta en marcha de la primera fase del segmento de deuda para operaciones con Bonos M, el crecimiento en el volumen de operaciones compensadas en el mercado accionario y la optimización de procesos en línea con el proyecto Evolución Digital de Grupo BMV.

Como Contraparte Central, mitigamos el riesgo de incumplimiento al colocarnos entre quien compra y quien vende, aportando mayor certidumbre a la liquidación de operaciones. Con ello, generamos valor para Grupo BMV al reducir riesgos de contraparte, facilitar la compensación y liquidación y fortalecer la confianza, la liquidez y la resiliencia del mercado.

$231.4 MDP
Ingresos totales
+11% VS. 2024

99.95%
Ingresos transaccionales

.05%
Ingresos recurrentes

$22.5 MIL MDP
Importe operado promedio diario en el segmento de Capitales

522 MIL
Operaciones promedio diario en Capitales

$65.8 MILLONES
Importe total operado en el arranque del segmento de Deuda

$7,037 MDP
Administrados en fondos de riesgo al cierre de 2025

A S G

IFRS S1
IFRS S2

CAPITALES
FINANCIERO · HUMANO · INTELECTUAL · FÍSICO · SOCIAL · NATURAL

GRI
201-201-1

SASB

GRUPOS DE INTERÉS
ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS · AUTORIDADES FINANCIERAS · COLABORADORES · COMUNIDAD · EMISORAS / INTERMEDIARIOS · ORGANIZACIONES CIVILES · PROVEEDORES · MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES
01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES · 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO · 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO · 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES · 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO · 06 GOBIERNO CORPORATIVO · 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN · 08 CIBERSEGURIDAD · 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO · 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA · 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

DESEMPEÑO

Financiero

La compensación y liquidación representó el 94% de los ingresos, en tanto que la administración de fondos y riesgos aportó el 6% . Esta estructura refleja la relevancia de nuestra operación y el valor que generamos a partir de la mitigación de riesgos y la eficiencia operativa.

En 2025, los ingresos totales de la CCV ascendieron a $231.4 millones de pesos, lo que representó un crecimiento de 11% respecto de 2024. Este resultado estuvo impulsado por mayores niveles de actividad operativa en el segmento de Capitales y por el fortalecimiento de nuestra función como infraestructura crítica para el mercado.

$231.4 MDP
Ingresos totales
+11% VS. 2024

Distribución de ingresos:

$217.6 MDP
Compensación
y liquidación

$13.9 MDP
Administración
de fondos y riesgos

DESEMPEÑO

Operativo

Seguimos contribuyendo al fortalecimiento del mercado a través de una infraestructura que brinda mayor seguridad, eficiencia y certeza en la compensación de operaciones. En el segmento de Capitales, el importe operado promedio diario se ubicó en $22.5 mil millones de pesos y el número de operaciones promedio diario alcanzó 522 mil, reflejando un mercado más activo y una plataforma con la capacidad de acompañar ese dinamismo bajo altos estándares operativos y de gestión de riesgos.

En el acumulado del año, el importe operado ascendió a $5,656,888 millones de pesos y el número total de operaciones fue de 130,926,907.

Asimismo, la puesta en marcha del segmento de Deuda el 26 de noviembre de 2025 representó un avance relevante para ampliar el alcance de estos beneficios dentro del mercado mexicano. Desde su inicio de operación y al cierre del ejercicio, el importe total operado alcanzó $65.8 millones, marcando un primer paso en la incorporación de un esquema que aporta mayor solidez operativa, estandarización y confianza en la compensación de operaciones de compraventa de Bonos M.

	Acumulado 2025	Promedio Diario 2025
Importe Operado*	5,656,888	22,543
Número de Operaciones	130,926,907	521,947

*Millones de MXN

Estos resultados reflejan el valor de contar con una infraestructura que favorece la eficiencia del mercado, fortalece los procesos de compensación y contribuye a un entorno más ordenado y confiable para sus participantes.

A S G | IFRS S1 | IFRS S2 | CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL | GRI: 201-1 | SASB | GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN | ODS

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES | 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO | 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO | 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES | 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO | 06 GOBIERNO CORPORATIVO | 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN | 08 CIBERSEGURIDAD | 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO | 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA | 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Factores que impulsaron el crecimiento

Durante 2025 fortalecimos nuestro papel como infraestructura clave del mercado al acompañar una mayor actividad operativa y avanzar en la modernización de procesos esenciales para la compensación y liquidación.

Modernización tecnológica y migración a plataformas electrónicas

Avanzamos en la transición de operaciones tradicionales por voz hacia sistemas completamente electrónicos. Esta evolución nos permitió incrementar la eficiencia operativa, reducir errores y ampliar la capacidad de procesamiento del mercado.

Expansión del alcance a nuevos mercados

Continuamos ampliando la operación de la CCV hacia el mercado de deuda, comenzando con Bonos M. Esta expansión abre oportunidades de crecimiento hacia segmentos como reportos y préstamo de valores, fortaleciendo el alcance de nuestra infraestructura.

Rebalanceos de índices representativos del mercado mexicano

Los rebalanceos de índices como el IPC y el MSCI Mexico Index generaron oportunidades para que los participantes incrementaran sus posiciones. Estos movimientos contribuyeron a dinamizar la actividad del mercado y a fortalecer el volumen operado.

Proyectos

ESTRATÉGICOS 2025

Contraparte Central de Deuda

A finales de 2025 dimos un paso relevante en la modernización del mercado financiero mexicano con la entrada en operación de la Contraparte Central de Deuda, iniciando con la liquidación de Bonos M. Este avance fortalece ampliamente al sistema, mejora la eficiencia operativa y contribuye a un acceso más equitativo al mercado, alineándonos con estándares internacionales que refuerzan la competitividad de los mercados en México.

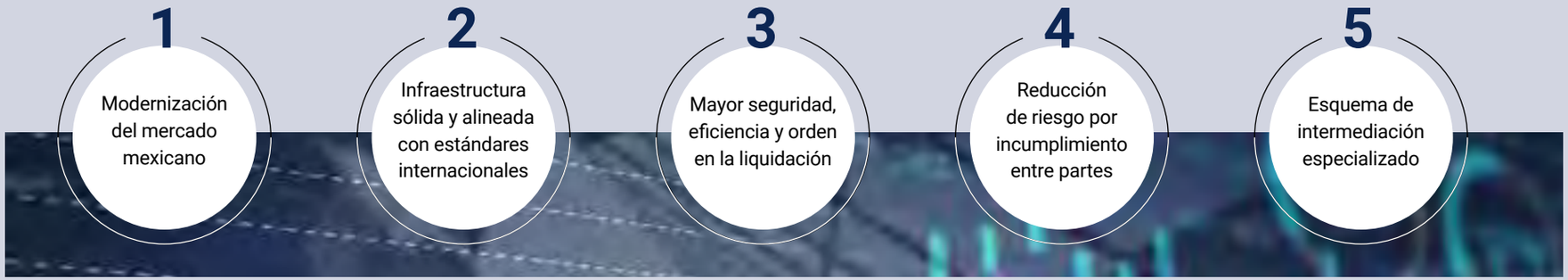
La Contraparte Central de Deuda actúa como intermediaria especializada para garantizar el cumplimiento de las operaciones de compraventa de instrumentos de deuda. Su función es reducir el riesgo de incumplimiento entre las partes, al posicionarse como compradora frente a cada vendedor y como vendedora frente a cada comprador, contribuyendo así a una liquidación más segura, ordenada y confiable de las transacciones.

El inicio de operaciones se llevó a cabo el 26 de noviembre de 2025, con las primeras transacciones concretadas por Banorte, Scotiabank, Invex y Bankaool, así como por los *brokers* SIF ICAP y Enlace. Este primer paso marca el comienzo de una adopción gradual y ordenada del modelo, que seguiremos impulsando mediante el trabajo conjunto con el gremio y la incorporación de nuevos participantes.

De manera paralela, seguiremos avanzando en el diseño operativo de la CCV para reportos, un segmento estratégico con alto potencial para ampliar la cobertura de servicios y fortalecer la competitividad del ecosistema financiero.

En fases posteriores, prevemos extender este esquema a otros instrumentos de deuda gubernamental local y continuar trabajando con bancos y casas de bolsa para su integración como miembros liquidadores.

OPERACIÓN DE LA CONTRAPARTE CENTRAL DE DEUDA



Actualización de normas y esquema tarifario

En el segmento de Deuda, el esquema tarifario está orientado a facilitar la adopción del modelo de Contraparte Central en instrumentos como los Bonos M. Esta estructura promueve mayor liquidez, reducción de riesgos y una gestión más eficiente de garantías, mediante costos proporcionales al volumen y a las características de los instrumentos.

En el segmento de Capitales, la estructura tarifaria respalda la operación bajo procesos modernizados derivados del programa de Evolución Digital. Con ello, buscamos reflejar los beneficios de una mayor automatización, tiempos de liquidación más eficientes y una gestión de riesgos fortalecida.

GESTIÓN DE

Riesgos

Operamos bajo un marco integral de administración de riesgos, respaldado por una Red de Seguridad de múltiples niveles compuesta por recursos financieros diseñados para responder de manera eficaz ante eventuales incumplimientos. Esta estructura nos permite mitigar riesgos de forma oportuna y mantener la continuidad operativa del mercado, garantizando un entorno confiable, estable y seguro para todos los participantes.

Entre nuestras principales actividades de administración de riesgos se encuentran:

- Monitoreo en tiempo real de niveles operativos de los participantes y de suficiencia de recursos para márgenes
- Cálculo periódico de márgenes
- Supervisión operativa del cumplimiento de reglamentos y manuales
- Análisis de escenarios extremos para evaluación de impactos potenciales
- Actualización permanente de planes de contingencia

Metodologías de riesgos

Para el Fondo de Aportaciones, utilizamos una metodología basada en Valor en Riesgo Condicional *(Expected Shortfall),* diseñada para evaluar riesgos a nivel portafolio y cubrir variaciones de mercado de manera efectiva. Este modelo garantiza una cobertura mínima de 99%, incorporando factores como liquidez, concentración, volatilidad y comportamiento de pago de los participantes. Los márgenes pueden cubrirse con efectivo, valores gubernamentales o acciones de alta bursatilidad.

En el Fondo de Compensación, aplicamos el método Cover 1, que evalúa la mayor exposición bajo escenarios extremos y calcula la pérdida potencial del Socio Liquidador más expuesto con base en información histórica desde 2008. Los recursos de este fondo son aportados únicamente en efectivo.

ADMINISTRACIÓN DE FONDOS
Millones de Pesos

Fondo	Monto
Fondo de Aportaciones (efectivo)	$4,330
Fondo de Aportaciones (valores)	$36
Fondo de Compensación	$2,112
Fondo de Reserva	$558
Total administrado	**$7,037**

Red de Seguridad

La Red de Seguridad de la CCV está diseñada para mitigar riesgos de incumplimiento mediante una jerarquía de recursos que incluye el fondo y la compensación del socio incumplido, recursos del agente incumplido, el Fondo de Reserva, el capital social de la CCV asignado al segmento y los fondos mutualizables de los demás socios participantes.

Durante 2025 realizamos pruebas anuales para evaluar la suficiencia de esta red frente a escenarios de alta volatilidad y tensión extrema. Los resultados confirmaron que nuestros fondos, metodologías y niveles de cobertura cuentan con la capacidad necesaria para absorber eventos catastróficos y preservar la estabilidad operativa del sistema, incluso bajo condiciones adversas.

Las pruebas de 2025 confirmaron que contamos con una Red de Seguridad robusta para enfrentar escenarios extremos.

Visión

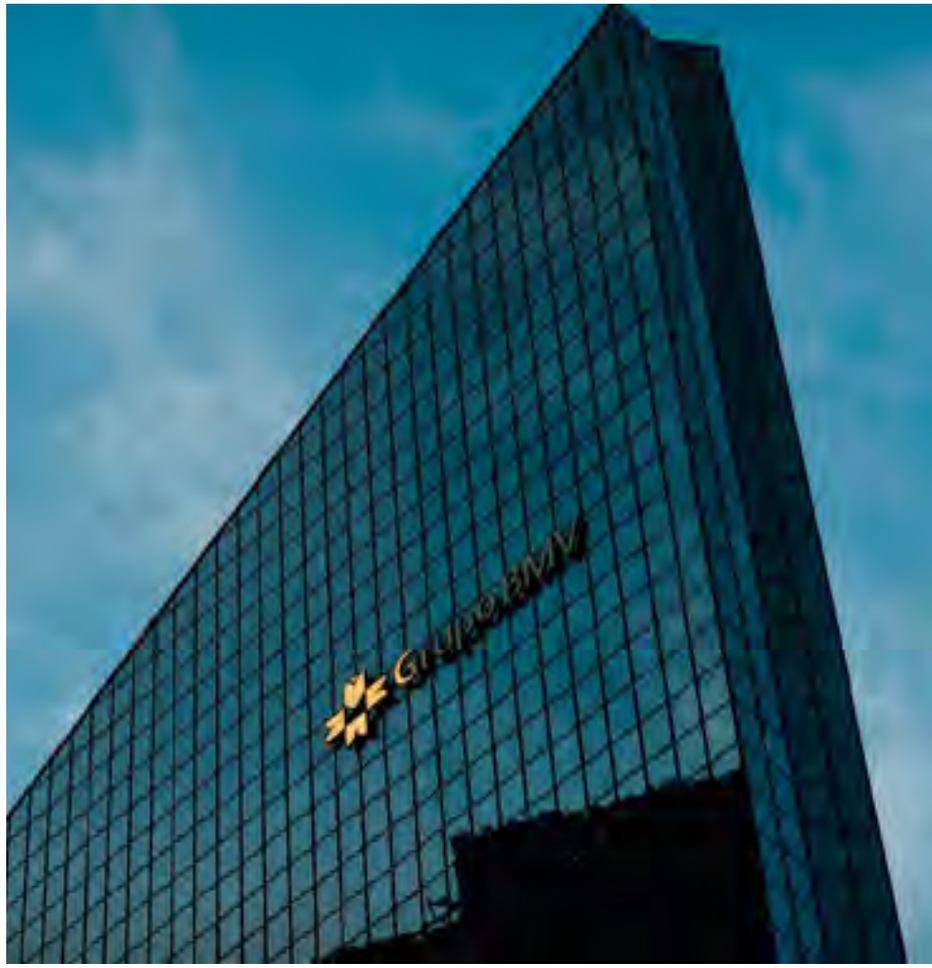
2026

Para 2026, centraremos nuestros esfuerzos en fortalecer la modernización, eficiencia y competitividad del mercado financiero mexicano. Entre las prioridades clave se encuentra el impulso a la operación de Bonos M a través de la CCV de Deuda, con el objetivo de incrementar la profundidad, liquidez y eficiencia en los procesos de compensación y liquidación. Al mismo tiempo, daremos continuidad al Programa de Evolución Digital para modernizar la infraestructura tecnológica, optimizar la operación diaria y habilitar nuevos servicios de alto valor para los participantes, mientras fortalecemos la gestión de riesgos y el cumplimiento con estándares y mejores prácticas internacionales.

Mantendremos además un monitoreo y adopción de tendencias globales para anticipar cambios estructurales y tecnológicos que refuercen la resiliencia y competitividad del mercado. En el ámbito de capitales, nos enfocaremos en elevar la eficiencia de los procesos de compensación —logrando tiempos más competitivos y mayor certidumbre operativa— y participaremos activamente en mesas de trabajo con el gremio para consolidar y perfeccionar los procesos renovados que traerá el proyecto de Evolución Digital, potenciando así la modernización digital y la calidad operativa del ecosistema en su conjunto.

OBJETIVOS

1. Impulsar la operación de Bonos M en la CCV de Deuda
2. Continuar con el Programa de Evolución Digital
3. Fortalecer la gestión de riesgos
4. Monitorear y adoptar tendencias globales
5. Mejorar la competitividad y resiliencia del mercado



A S G

IFRS S1

IFRS S2

CAPITALES

FINANCIERO · HUMANO · INTELECTUAL · FÍSICO · SOCIAL · NATURAL

GRI

20I-I

SASB

GRUPOS DE INTERÉS

ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS · AUTORIDADES FINANCIERAS · COLABORADORES · COMUNIDAD · EMISORAS / INTERMEDIARIOS · ORGANIZACIONES CIVILES · PROVEEDORES · MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES

01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES · 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO · 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO · 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES · 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO · 06 GOBIERNO CORPORATIVO · 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN · 08 CIBERSEGURIDAD · 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO · 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA · 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Perspectivas y objetivos

Corto plazo (2026): Impulsar la operación de Bonos M en la CCV de Deuda e incorporar nuevos miembros liquidadores.

Mediano plazo (2027-2028): Completar fases clave de Evolución Digital con modernización de procesos de compensación.

Hacia adelante, seguiremos enfocados en ampliar el alcance de nuestros servicios, robustecer la administración de riesgos y consolidar capacidades operativas y tecnológicas que aporten mayor seguridad, liquidez y competitividad al ecosistema financiero.

CONECTA

02 Entorno y Gestión de Riesgos
Marco de tres líneas de defensa

03 El Negocio
Evolución Digital
Post-Trade

A S G

IFRS S1

IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 201-1

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES: 01 Productos y servicios sostenibles; 02 Servicio al cliente y experiencia de usuario; 03 Impulso a la liquidez del mercado; 04 Relación con autoridades; 05 Crecimiento y rentabilidad del negocio; 06 Gobierno corporativo; 07 Tecnología, innovación y digitalización; 08 Ciberseguridad; 09 Gestión de los efectos de transición al cambio climático; 10 Cultura e inclusión financiera; 11 Desarrollo y retención de talento

ASIGNA

Compensación y Liquidación

Compensación, riesgo e infraestructura para un mercado de derivados en evolución.

En 2025, acompañamos la evolución del mercado de derivados en México con una infraestructura más preparada para responder a nuevas exigencias operativas, regulatorias y tecnológicas. El año estuvo marcado por avances en productos, conectividad, gestión de riesgos y alineación con estándares internacionales, reforzando nuestra capacidad para brindar seguridad, eficiencia y certidumbre al mercado.

Mantuvimos una posición sólida como Contraparte Central, respaldada por la estabilidad operativa, una gestión integral de riesgos y una fortaleza financiera consistente.

Esto nos permitió acompañar de manera ordenada la evolución del mercado de Derivados en México, mientras avanzábamos en la modernización de productos, procesos e infraestructura.

$136.8 MDP
Ingresos totales

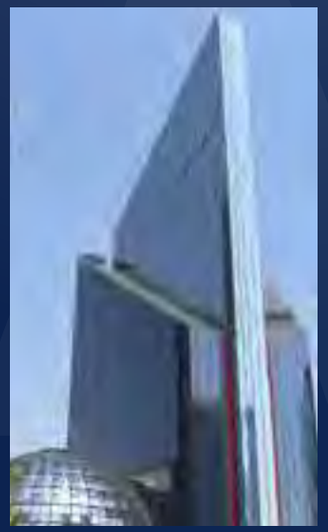
98%
Ingresos transaccionales

$40,703 MDP
Promedio de Aportaciones Iniciales Mínimas

$41,801 MDP
Recursos administrados al cierre del año

$5,818 BDP
Importe promedio operado en *Swaps*

Liberación del UPI para los *Swaps* de TIIE de Fondeo OIS estandarizados provenientes del mercado OTC



A S G

IFRS S1
IFRS S2

CAPITALES
FINANCIERO · HUMANO · INTELECTUAL · FÍSICO · SOCIAL · NATURAL

GRI
201-201-1

SASB

GRUPOS DE INTERÉS
ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS · AUTORIDADES FINANCIERAS · COLABORADORES · COMUNIDAD · EMISORAS / INTERMEDIARIOS · ORGANIZACIONES CIVILES · PROVEEDORES · MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES
01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES · 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO · 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO · 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES · 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO · 06 GOBIERNO CORPORATIVO · 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN · 08 CIBERSEGURIDAD · 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO · 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA · 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Desempeño

FINANCIERO

En Asigna garantizamos el cumplimiento de las obligaciones de compra y venta de contratos de Futuros, Opciones y *Swaps*, a través de mecanismos de marginación, compensación y liquidación.

Nuestra función es brindar seguridad, eficiencia y equidad a los participantes del mercado de derivados en México, asumiendo el rol de contraparte con una gestión robusta de riesgos y salvaguardas financieras.

Generamos valor para Grupo BMV al fortalecer la confianza en el mercado de derivados, mitigar riesgos de incumplimiento y sostener una infraestructura crítica que favorece el crecimiento ordenado, competitivo y resiliente del ecosistema financiero.

En 2025 registramos ingresos por $136.8 millones de pesos, cifra 11% inferior a la de 2024. Este comportamiento respondió a un entorno de menor volatilidad en los mercados, una menor necesidad de coberturas de portafolios y el retiro de excedentes.

La composición de nuestros ingresos confirmó la naturaleza operativa del negocio: 98% provino de actividades transaccionales y 2% de ingresos recurrentes.

Dentro de esta estructura, los depósitos de margen aportaron $97.7 millones de pesos, la operación $36.2 millones y data $3.0 millones.

$136.8 MDP
-11% vs. 2024

98%
Ingresos transaccionales

2%
Ingresos recurrentes

Desempeño

OPERATIVO

Liquidación al vencimiento con entrega del subyacente

Los contratos operados del Dólar y Series Accionarias, crecieron 68% y 119%, respectivamente, con respecto al año anterior.

CONTRATOS DERIVADOS DEL DÓLAR

11.91
Millones de contratos operados

1.089
Millones de Contratos liquidados

9.15%
Operados liquidados

$10,892
Millones de Dólares entregados

$205.5
Millones de Pesos entregados

CONTRATOS DE DERIVADOS DEL DÓLAR

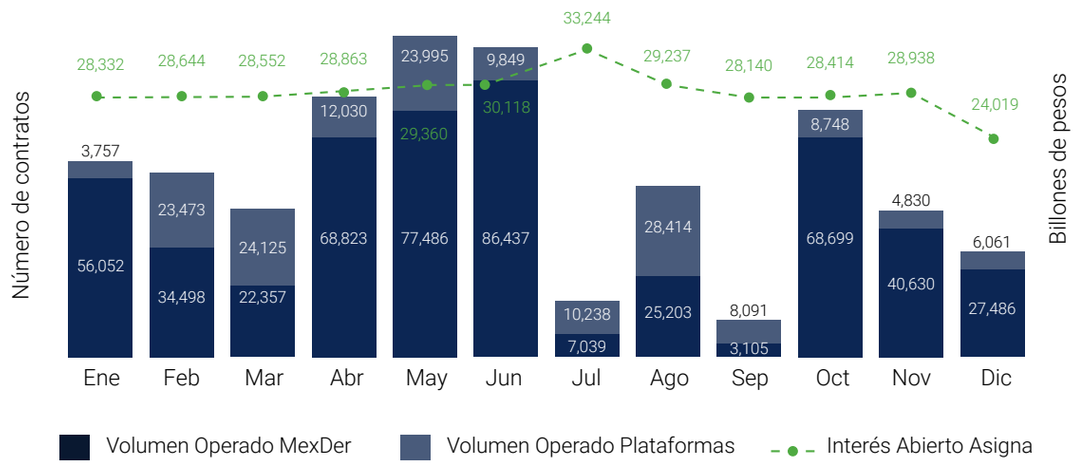
2.975
Millones de contratos operados

Contratos de intercambio - *SWAPS*

El mercado de Contratos de Intercambio (*Swaps*) mostró una escala relevante: el volumen total negociado en MexDer y en las Plataformas de Negociación alcanzó un importe promedio de $5,818 billones de pesos en 2025. Cada contrato *Swap* contó con un valor nominal de $100,000 pesos.

$5,818 billones de pesos de importe promedio operado en *Swaps* durante 2025.

PROMEDIO MENSUAL DE CONTRATOS E INTERÉS ABIERTO 2025



Factores que impulsaron el crecimiento

2025 fue un año de consolidación en un contexto de transformación y crecimiento para el mercado de derivados. Acompañamos esta evolución mediante la ampliación gradual de nuestra oferta de productos, el fortalecimiento de la infraestructura operativa y una agenda activa de modernización tecnológica y cumplimiento regulatorio.

Evolución Digital
Mayor eficiencia, escalabilidad y alcance operativo

Diversificación de productos
Más alternativas de cobertura y gestión de riesgos

Mayor actividad de mercado
Más demanda de coberturas y uso de infraestructura

Alternativas de liquidez para Siefores
Impulso al desarrollo del mercado de derivados

Aprovechamiento de la información
Comercialización de datos de valor para el mercado

La incorporación de iniciativas de transformación digital, el fortalecimiento de la conectividad con plataformas de negociación y confirmación, y el avance en proyectos regulatorios de alcance global reflejan una visión orientada al desarrollo ordenado, profundo y competitivo del mercado de derivados, tanto a nivel local como internacional.

A S G

IFRS S1
IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 201-1

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES; 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO; 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO; 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES; 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO; 06 GOBIERNO CORPORATIVO; 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN; 08 CIBERSEGURIDAD; 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO; 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA; 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Proyectos

ESTRATÉGICOS 2025

Portafolio de productos

Un eje central fue la ampliación y consolidación del portafolio de productos, particularmente en derivados de tasas, divisas y mercado accionario. La habilitación de la liquidación del *Swap* de TIIE de Fondeo 1x1 marcó un paso relevante en la transición hacia nuevas referencias de mercado alineadas con estándares internacionales. -Aunado a ello, con el lanzamiento del Mini Futuro de Dólar y con la incorporación de nuevos Futuros y Opciones sobre Acciones, fortalecimos la oferta disponible y ampliamos las alternativas de cobertura y gestión de riesgos.

También trabajamos, en coordinación con MexDer, en la estrategia de posicionamiento del Futuro del IPC en un entorno de mayor competencia internacional derivada de su listado en mercados globales.

La habilitación de la liquidación del *Swap* de *TIIE de Fondeo* 1x1 marcó un paso relevante en la transición hacia nuevas referencias de mercado alineadas con estándares internacionales.

Identificador Único de Producto

Durante el último trimestre de 2025 anunciamos la liberación del Identificador Único de Producto (UPI) para los *Swaps* de TIIE de Fondeo OIS estandarizados provenientes del mercado OTC. Con este avance, nos alineamos con los requerimientos internacionales establecidos por IOSCO, CPMI y Banco de México, permitiendo que estos instrumentos puedan ser novados y compensados bajo estándares globales.

Aportaciones del UPI

- Mayor transparencia en el registro y seguimiento de operaciones
- Cumplimiento regulatorio internacional
- Interoperabilidad con otras jurisdicciones
- Mejor compensación y gestión de riesgos
- Mayor integración al ecosistema global de derivados

ADMINISTRACIÓN DE

Riesgos

Contamos con un robusto marco de administración de riesgos, sustentado en políticas, procedimientos y metodologías formalmente establecidos en nuestro reglamento y manuales operativos. Este marco se complementa con una Red de Seguridad de múltiples niveles, integrada por diversos fondos diseñados para mitigar y absorber potenciales eventos de incumplimiento, fortaleciendo así la resiliencia del mercado de derivados.

Entre nuestras principales actividades de gestión de riesgos se encuentran:

- Monitoreo diario y en tiempo real
- Cálculo continuo de márgenes
- Seguimiento de parámetros de riesgo
- Supervisión de compensación y liquidación
- Verificación de cumplimiento regulatorio
- Simulación de escenarios extremos
- Actualización de planes de contingencia

Modelo de marginación

Nuestro modelo de marginación determina los requerimientos de margen a nivel de portafolio, incorporando la correlación entre Futuros, Opciones y *Swaps*. Se basa en una metodología de simulación histórica utilizando el Valor en Riesgo Condicional *(Expected Shortfall),* lo que permite una medición más robusta y sensible del riesgo bajo condiciones adversas de mercado.

El modelo calcula tres tipos de AIMs aplicables a los contratos que integran cada portafolio:

- Aportación por prima
- Aportación por riesgo
- Aportación por entrega

Factores complementarios como concentración de posiciones, volatilidad y comportamiento histórico de pago de los participantes.

Los Socios Liquidadores pueden cubrir estos requerimientos mediante pesos, dólares, valores gubernamentales nacionales y estadounidenses, así como valores accionarios que cumplan criterios específicos.

Aportaciones Iniciales Mínimas

Las Aportaciones Iniciales Mínimas (AIMs) son los recursos que la Cámara de Compensación solicita diariamente a los Clientes como garantía para cubrir posibles incumplimientos futuros derivados de pérdidas en el valor de los contratos abiertos que mantienen en Asigna. Estos recursos pueden constituirse en efectivo y/o valores, y conforman el Fondo de Aportaciones de Asigna, uno de los componentes esenciales de su Red de Seguridad Financiera.

Este fortalecimiento del nivel de garantías refleja una mayor profundidad del mercado y una gestión prudente del riesgo por parte de los participantes y de Asigna.

RECURSOS ADMINISTRADOS AL CIERRE DE 2025
Millones de pesos

Concepto	Monto
AIMs en efectivo	$20,254
AIMs en valores	$17,027
Fondo de Compensación	$3,956
Patrimonio Mínimo	$564
Total administrado	**$41,801**

Metodologías de Riesgo

Utilizamos metodologías altamente robustas para el cálculo de márgenes, basadas en modelos estadísticos que utilizan el Valor en Riesgo Condicional *(Expected Shortfall)* con un nivel de confianza mínimo del 99%. Este enfoque permite capturar de manera más precisa los riesgos asociados a movimientos extremos del mercado. Para brindar mayor seguridad, Asigna realiza procesos frecuentes de *backtesting* para cada una de sus metodologías de riesgo, asegurando la efectividad, precisión y consistencia de sus modelos frente a las condiciones reales de mercado.

Asimismo, el Fondo de Compensación que aportan los Socios Liquidadores está diseñado bajo un esquema Cover 1, lo que garantiza la capacidad de cubrir la máxima pérdida potencial del participante con mayor exposición.

Red de Seguridad

Contamos con una sólida Red de Seguridad diseñada para hacer frente al incumplimiento de pago por parte de uno o varios participantes del mercado. Como parte de este marco de control, realizamos anualmente ejercicios de simulación para evaluar la suficiencia de estos recursos ante escenarios potenciales de incumplimiento.

Además, la Red de Seguridad de Asigna funciona como un sistema multicapa que protege al mercado y garantiza la continuidad operativa de MexDer, con recursos separados de las instituciones de crédito para ofrecer independencia y protección sistémica.

ESCENARIOS CONTEMPLADOS EN LA RED DE SEGURIDAD

AIMs del cliente incumplido	Patrimonio del Socio Liquidador incumplido	AIMs del Socio Liquidador del cliente incumplido
Fondo de Compensación del Socio Liquidador incumplido	Recursos del Socio Liquidador de Posición Propia	Fondo Complementario
50% del patrimonio líquido de Asigna	Recursos variables de otros Socios Liquidadores	Recursos fijos del Fondo de Compensación de Socios Liquidadores cumplidos
Recursos producto de la restitución del Fondo de Compensación	Patrimonio total de la Red de Seguridad	Patrimonio mínimo de los Socios Liquidadores cumplidos

ASIGNA mitiga riesgos de mercado mediante modelos robustos y a través de una sólida Red de Seguridad, garantizando la continuidad operativa.

Calificaciones crediticias

Fitch
AAA(MEX) Y F1+(MEX)
calificaciones nacionales de LP y CP

BBB / PERSPECTIVA ESTABLE
a nivel internacional por Fitch Ratings

Standard & Poors
BBB+/ESTABLE/A-2
escala nacional por S&P Global Ratings

Perspectivas y objetivos

Las acciones previstas para 2026 se enfocarán en reducir los riesgos de referencia mediante el fortalecimiento de metodologías más robustas y transparentes, reforzando así la precisión en la formación de precios. Asimismo, se implementarán mejoras en los procesos de valuación y en la gestión de colaterales, con el objetivo de garantizar una administración de riesgos más sólida. Adicionalmente, se impulsará el desarrollo y fortalecimiento de la oferta de nuevos productos:

En conjunto con MexDer contemplamos nuevos listados y productos que buscarán:

- Mayor profundidad del mercado.
- Nuevas herramientas de cobertura para banca, afores y corporativos.
- Impulso a liquidez y participación institucional.

Esta evolución no responde a iniciativas aisladas, sino a una visión integrada del funcionamiento del mercado, en la que la negociación, la compensación, la liquidación y la gestión de riesgos operan como un solo flujo. En este esquema, la información circula sin fricciones y cada operación se refleja de forma inmediata en exposiciones, márgenes y liquidez, fortaleciendo el control de riesgos y la transparencia.

CONECTA

03 El Negocio
MexDer para Plan Estratégico de derivados
Tecnología para Evolución Digital.

Market Data y Estadística

Información, conectividad e índices para un mercado en evolución.

2025 fue un año clave en nuestra evolución como área, comprometidos con la innovación, lanzamos una nueva plataforma *(Global Access Network)*, que facilita la conectividad y acceso al mercado, diseñada para escalar, integrar y responder a las necesidades actuales de los usuarios financieros más sofisticados del mundo.

Seguimos construyendo con una visión clara: simplificar el acceso, fortalecer la conectividad y habilitar el crecimiento de nuestros clientes.

$583.6 MDP
Ingresos
+13.9% vs. 2024

176 clientes
Consumieron información en tiempo real

90%
Provino del licenciamiento de información

100,635 terminales
Recibieron nuestra información a nivel global

270 clientes
Conectados (nacionales y extranjeros)

21
Máximos Históricos del IPC S&P/BMV

+2,097
Terminales

+12
Usuarios vs. 2024

Rendimiento del IPC
30% en XXN
50% en USD

A S G

IFRS S1
IFRS S2

CAPITALES
FINANCIERO
HUMANO
INTELECTUAL
FÍSICO
SOCIAL
NATURAL

GRI
GRI 201-201-1

SASB

GRUPOS DE INTERÉS
ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS
COLABORADORES
EMISORAS / INTERMEDIARIOS
PROVEEDORES
AUTORIDADES FINANCIERAS
COMUNIDAD
ORGANIZACIONES CIVILES
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES
01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
06 GOBIERNO CORPORATIVO
07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
08 CIBERSEGURIDAD
09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Desempeño

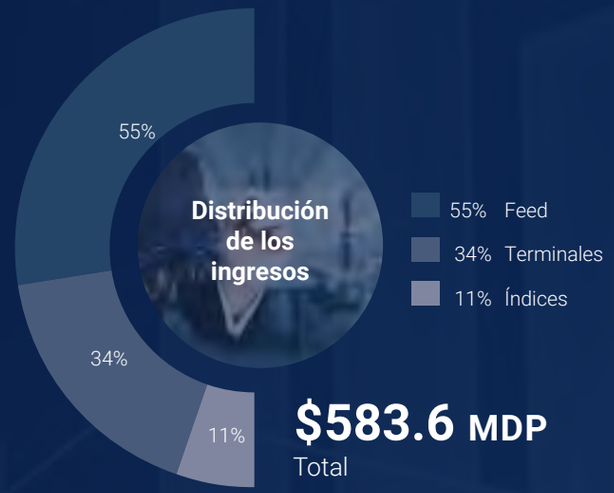
FINANCIERO

Distribuimos información de mercado e índices que fortalecen la toma de decisiones, impulsan inversiones y amplían la visibilidad del mercado mexicano. Nuestra labor abarca el licenciamiento de información en tiempo real, con retraso y de fin de día, así como el desarrollo y difusión de índices y productos estadísticos para distintos participantes del mercado.

Generamos valor para Grupo BMV al ampliar el alcance comercial de su información, fortalecer la visibilidad de los mercados que opera y ofrecer soluciones de conectividad, analítica e índices que elevan la utilidad y relevancia del ecosistema financiero.

En 2025 registramos ingresos por $583.6 millones de pesos, lo que representó un crecimiento de 13.9% respecto de 2024.

La composición del ingreso mostró un mayor peso del negocio de Feed, que pasó a representar 55% del total; las Terminales aportaron 34% y los Índices contribuyeron con 11%.



$583.6 MDP
Total

$583.6 MDP
Ingresos totales

+13.9% vs. 2024

90%
Proveniente de licenciamiento y terminales

270
Clientes conectados

176
Clientes de información en tiempo real

Desempeño
Operativo

Durante 2025 fortalecimos nuestra capacidad para distribuir información de valor, ampliar el alcance global de nuestros servicios y consolidar nuestros índices como referentes del mercado mexicano. Este avance estuvo respaldado por una combinación de expansión comercial, alianzas estratégicas, innovación tecnológica y nuevos contenidos orientados a las necesidades de trading e información de los clientes.

Venta de Información

El uso y la redistribución de nuestra información por parte de grandes *vendors* y usuarios especializados nos permitió mantener una presencia global a través de más de 100 mil terminales. Al mismo tiempo, continuó la tendencia de crecimiento en el número de usuarios conectados para recibir información en tiempo real, principalmente por el interés en ofrecer servicios al segmento *retail*. Al cierre de 2025 registramos 270 usuarios y 100,635 terminales.

USUARIOS Y TERMINALES

Año	Usuarios	Terminales
2023	238	97,861
2024	258	98,538
2025	270	100,635

+2,700
Terminales vs. 2024

+13%
Usuarios en los últimos tres años

Índices S&P/BMV IPC

S&P / BMV ÍNDICES

	Capitales	Deuda
Índices	42	105
ETFs Referenciados	11	-

TOP 5 ÍNDICES 2025

- S&P/BMV IPC
- S&P/BMV IPC Mexico ESG Index
- S&P/BMV IPC IPC CompMx
- S&P/BMV IPC FIBRAS Index
- S&P/BMV IPC CompMx Rentable ESG Tilted

En 2025, el rebalanceo de la muestra del S&P/BMV IPC se llevó a cabo sin contratiempos durante marzo y septiembre, mientras que en junio y diciembre realizamos la reponderación de los pesos de sus componentes, manteniendo actualizado y alineado con el mercado a nuestro índice más emblemático.

El Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) alcanzó 21 máximos históricos y registró un rendimiento de 30% en pesos y 50% en dólares, confirmando su relevancia como principal referente del mercado accionario mexicano.

Índice de Precios y Cotizaciones (IPC)

21
Máximos históricos

30%
Rendimiento en MXN

50%
Rendimiento en USD

Índices ASG

La estrategia integral ASG del Grupo BMV se fortalece mediante el desarrollo de índices especializados, con el propósito de consolidarse como un referente para la inversión sostenible en México. Estos índices permiten a los inversionistas acceder a vehículos alineados con criterios ASG y promueven la integración de prácticas responsables y sostenibles en el mercado financiero mexicano.

Actualmente contamos con tres índices ASG de Capitales y uno de Renta Fija, todos *Best-in-Class.*

CAPITALES

S&P/BMV IPC CompMx Rentable ESG Tilted

Busca medir el desempeño de componentes del S&P / BMV IPC CompMx Rentable que cumplen requisitos de sostenibilidad, al tiempo que busca mejorar en general la puntuación ASG de S&P Global con respecto al índice subyacente mediante el aumento o disminución de la ponderación de las empresas según sus puntuaciones ASG de S&P Global.

Más información

S&P/BMV Total Mexico ESG Index

Busca medir el desempeño de las acciones del S&P / BMV Total Mexico Index que cumplen con criterios de sostenibilidad.

Más información

S&P/BMV IPC ESG Tilted Index

Busca medir el desempeño de los componentes del S&P/ BMV IPC que cumplen requisitos de sostenibilidad, al tiempo que busca mejorar su puntuación ASG de S&P Global con respecto al S&P/BMV IPC mediante una ponderación superior o inferior de sus compañías según sus puntuaciones ASG de S&P Global.

Más información

DEUDA

S&P/BMV Green, Social & Sustainable Target Duration Bond Index

Mide el desempeño de bonos verdes, sociales y sustentables emitidos localmente por organismos gubernamentales mexicanos, bancos de desarrollo y el Gobierno de México. Cubre aproximadamente 58% de este mercado en México y mantiene una duración objetivo de tres años.

Más información

Conoce más información acerca de la metodología de nuestros Índices S&P/BMV

Rendimiento Anual de Índices ASG

Las empresas que integran los índices ASG son aquellas que mantienen altos estándares de sostenibilidad y, según la metodología de cada índice, cumplen con requisitos específicos de liquidez, lo que garantiza que estos índices sean replicables e invertibles. Las calificaciones ASG, calculadas anualmente por S&PDJI, son utilizadas para la actualización de la muestra.

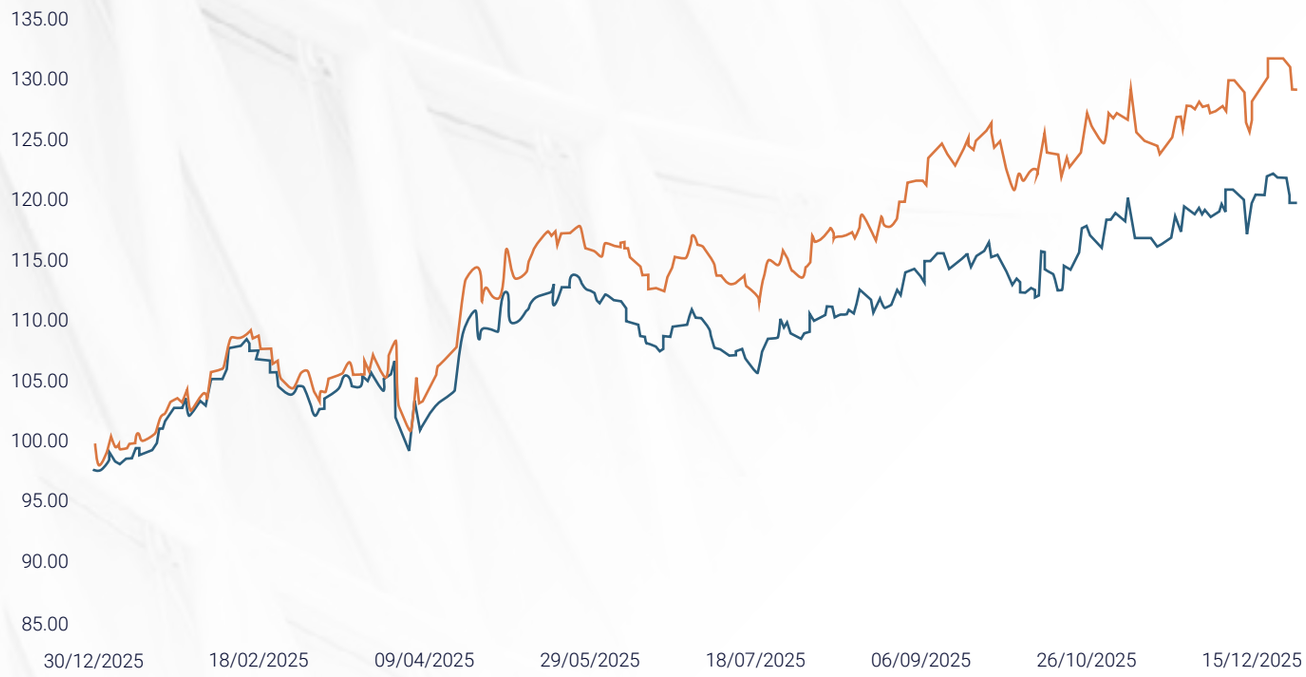
S&P / BMV Índices ASG vs. IPC
(Base 100)

- S&P/BMV Total México ESG (20.62%)
- S&P/BMV IPC CompMx Rentable ESG Tilted (21.10%)
- S&P/BMV IPC ESG Tilted (28.53%)
- S&P/BMV IPC (29.88%)

Rendimiento Anual Total Mexico ESG vs. IPC

Índice	2021	2022	2023	2024	2025
S&P/BMV Total Mexico ESG	20.2%	-10.3%	23.2%	-11.8%	20.6%
S&P/BMV IPC	20.9%	-9.0%	18.4%	-13.7%	29.9%

Comparativo Total Mexico ESG vs. IPC
(Base 100)



S&P/BMV Total México ESG (20.62%)

S&P/BMV IPC (29.88%)

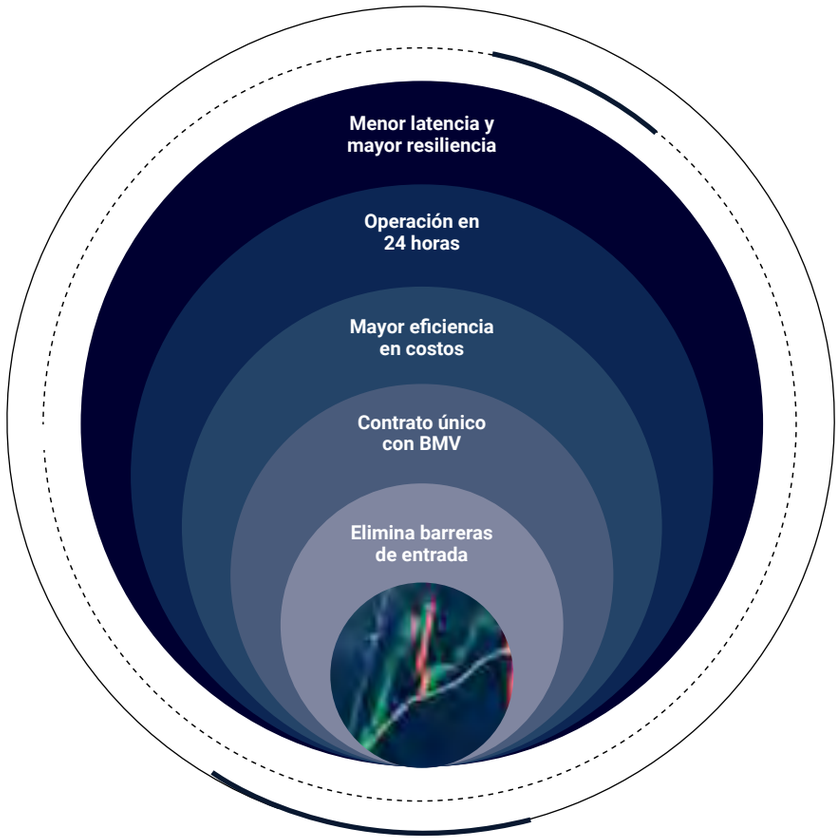
Proyectos
Estratégicos 2025

En 2025 fortalecimos nuestra oferta de información y conectividad al mercado mediante iniciativas orientadas a mejorar la experiencia de los usuarios, ampliar el acceso a nuestros servicios y alinearnos con mejores prácticas internacionales. Estos avances nos permitieron robustecer nuestra infraestructura tecnológica, facilitar la adopción de soluciones de Market Data y responder con mayor agilidad a las necesidades de un mercado cada vez más dinámico y global.

Global Access Network

Lanzamos una nueva plataforma de conectividad al mercado diseñada para ofrecer menor latencia, mayor resiliencia operativa y un acceso más eficiente a nuestros mercados. Esta infraestructura integra acceso a una red privada, alojamiento físico y virtual, analíticos en tiempo real e información histórica transaccional, además de reducir barreras de entrada, optimizar costos y permitir un inicio de operación en 24 horas.

***Global Access Network* nos permitió simplificar el acceso, fortalecer la conectividad y responder con mayor velocidad a las necesidades del mercado.**



SiBolsa

Avanzamos en la renovación tecnológica de SiBolsa mediante su migración a una tecnología web responsiva, con el objetivo de ofrecer una mejor experiencia de uso, manteniendo el acceso a contenidos en tiempo real e información financiera.

Enterprise License Agreement (ELA)

Consiste en un modelo comercial y administrativo para cuentas globales con un importante número de subsidiarias que permite que los servicios de Market Data se extiendan a todas las filiales del Grupo de manera más ágil y representa una estrategia de crecimiento global.

Implementamos este modelo alineado con mejores prácticas internacionales para facilitar la extensión de servicios de Market Data a grupos globales con múltiples subsidiarias, brindando mayor agilidad administrativa y comercial.

Estadística

Durante 2025, el área de Estadística se enfocó en la mejora, reingeniería y automatización de distintos productos y procesos. Entre los avances más relevantes estuvieron las mejoras al Boletín de dinero, Boletines Operativos y publicaciones mensuales, con el objetivo de ofrecer reportes de mayor calidad, valor agregado y entrega oportuna de la información.

También realizamos mejoras tecnológicas para fortalecer la seguridad de nuestras plataformas y contar con *hardware* de vanguardia. Finalizamos mejoras en aplicativos como MCI y SPI, así como una actualización relevante de Cognos, nuestro principal aplicativo de consulta. A ello se sumó la Optimización del *Data Warehouse* (DWH), un proyecto orientado a mejorar la arquitectura de la base de datos y reducir tiempos de respuesta, haciendo más eficientes los procesos de consulta.

Realizamos un cambio metodológico relevante en el S&P/BMV IPC VIX Index, migrando su tasa de referencia de TIIE a TIIE de Fondeo, con una preparación y análisis exhaustivos para asegurar una transición transparente y sin afectaciones para el mercado.

Visión 2026

Hacia 2026 daremos continuidad a nuestra estrategia de expansión comercial global, incluyendo el modelo de *Enterprise License Agreement,* con un esquema comercial más atractivo y mayor eficiencia administrativa. También ampliaremos nuestra capacidad de distribución global mediante el Punto de Presencia y la alianza con Deutsche Börse.

Seguiremos impulsando la innovación a través de *Global Access Network,* avanzaremos en la reingeniería de SiBolsa con una plataforma tecnológica de nueva generación y continuaremos desarrollando nuevos negocios para ampliar nuestro pipeline de clientes y reforzar nuestra presencia en eventos relevantes de la industria.

MEJORAS TECNOLÓGICAS

Objetivos
2026

- Continuidad de la expansión comercial global
- Impulso al modelo *Enterprise License Agreement*
- Mayor capacidad de distribución global
- Evolución de *Global Access Network*
- Nueva generación de SiBolsa
- Desarrollo de nuevos negocios y *pipeline* comercial

Perspectivas y objetivos

Hacia 2026, ampliaremos la distribución global mediante el PoP de Nueva York y Deutsche Börse, evolucionaremos *Global Access Network*, lanzaremos la nueva generación de SiBolsa y desarrollaremos nuevos negocios para robustecer el *pipeline* comercial.

Seguiremos enfocados en ampliar nuestra capacidad de distribución, desarrollar soluciones de nueva generación y fortalecer la oferta de información, estadística e índices para acompañar la evolución del mercado con mayor alcance, eficiencia y valor.

CONECTA

03 El Negocio
Tecnología
Global Access Network

04 Sostenibilidad
Indices ASG

VALMER

Valuación, riesgos y analítica para un mercado más confiable.

$247.9 MDP
Ingresos totales
+7.0% vs. 2024

Distribución de Ingresos

83%
Proveeduría de precios

13%
Riesgos financieros

4%
Operación en Costa Rica

Cumplimos
25 años

Proveemos información de precios al
70%
de las Afores en México

Consolidamos un año de avances relevantes y proyección estratégica. La celebración de nuestros 25 años marcó un punto de inflexión para reafirmarnos no solo como proveedor de precios, sino como una infraestructura clave de confianza para el mercado financiero mexicano. A lo largo del año, ratificamos nuestro liderazgo técnico, independencia metodológica y evolución hacia soluciones avanzadas de valuación, gestión de riesgos y analítica, con una visión de futuro alineada con estándares internacionales y con las necesidades de sofisticación del mercado.

A S G

IFRS S1
IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: GRI 201-1

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES
01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
06 GOBIERNO CORPORATIVO
07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
08 CIBERSEGURIDAD
09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Desempeño

FINANCIERO

En Valmer proveemos precios, analítica y soluciones de gestión de riesgos para instituciones del sistema financiero, con metodologías independientes y alineadas con estándares internacionales.

Nuestra labor permite transformar datos en información útil para valuar activos, medir riesgos y fortalecer la toma de decisiones.

Generamos valor para Grupo BMV al aportar confianza, transparencia y capacidades técnicas especializadas que fortalecen la infraestructura del mercado y amplían la oferta de servicios de alto valor para sus participantes.

En 2025 registramos ingresos totales por $247.9 millones de pesos, lo que representó un crecimiento de 7% respecto de 2024. Este resultado confirmó la solidez de nuestro modelo de negocio y la fortaleza de una base de ingresos altamente recurrente.

La estructura de ingresos mostró una composición estable: 99% correspondió a ingresos recurrentes y 1% a ingresos transaccionales. Por línea de servicio, la proveeduría de precios continuó como el principal motor del negocio con 83% de los ingresos; los servicios de riesgos representaron 13% y la operación de Costa Rica aportó 4%.

Nuestro ingreso principal provino de la Venta de Información, particularmente de los precios de cierre de activos financieros, mientras que los servicios de valor agregado incluyeron consultoría, reportes especiales y la comercialización de nuestra herramienta ValRisk.

Ingresos 2025

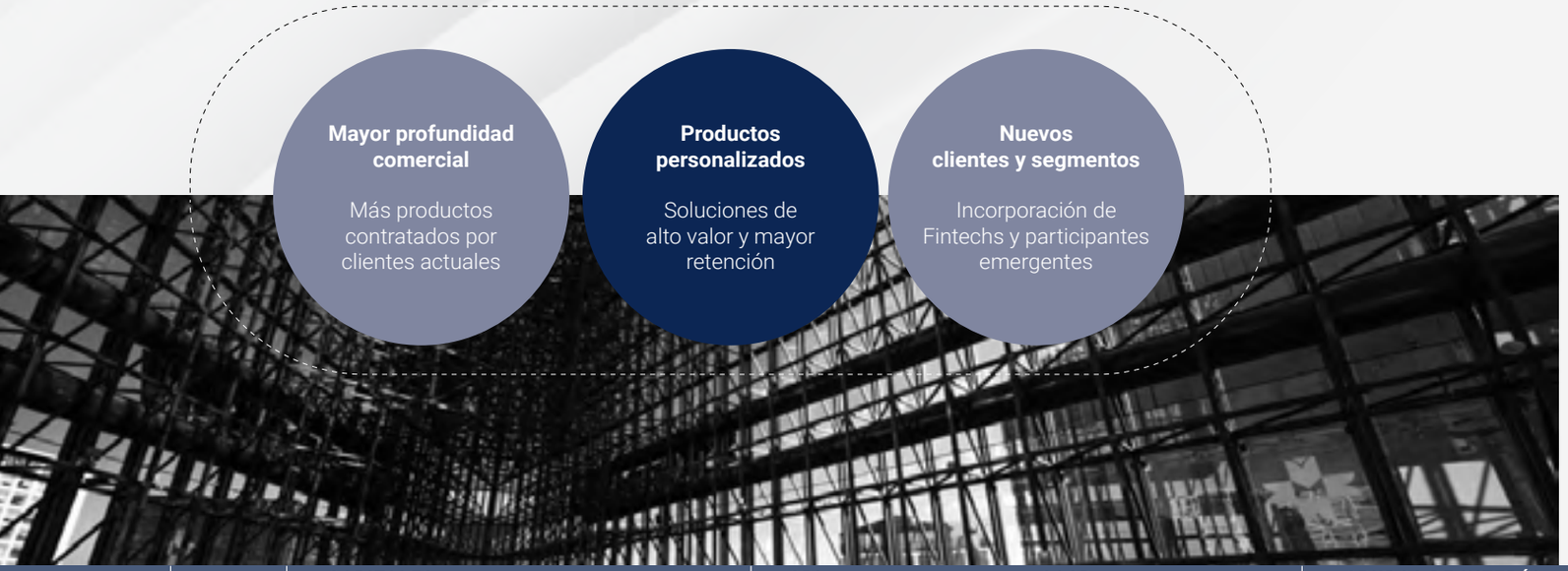
Ingresos totales	$247.8 MDP
Proveeduría de precios	83%
Riesgos	13%
Costa Rica	4%
Ingresos recurrentes	99%
Ingresos transaccionales	1%

Factores que impulsaron el crecimiento

El crecimiento de 2025 estuvo impulsado por la atracción y consolidación de clientes provenientes de la competencia, así como por el fortalecimiento de la relación con nuestros clientes actuales mediante una mayor profundidad comercial. Esto permitió ampliar la gama de productos contratados, particularmente en servicios de valuación y medición de riesgos de alto valor agregado.

También avanzamos en el desarrollo de productos personalizados para atender necesidades específicas del mercado y anticipar requerimientos futuros, al tiempo que incorporamos nuevos participantes no tradicionales, como Fintechs, a nuestra base de clientes.

Nuestro enfoque



DESEMPEÑO

Operativo

Durante 2025 implementamos un plan estratégico integral con mayor énfasis en la vinculación con clientes y en la identificación proactiva de nuevas oportunidades de negocio. Este plan definió con claridad los objetivos anuales de ingresos y reforzó la importancia de la colaboración y el compromiso de todas las áreas de la Organización.

A lo largo del año mantuvimos una posición sólida en distintos segmentos del mercado. Nuestra participación fue de 70% en Afores, 68% en fondos de inversión, 63% en casas de bolsa, 59% en bancos y 40% en aseguradoras.

Además, en este año incorporamos a nuestra cartera a clientes importantes, lo que refuerza la confianza del mercado en nuestra propuesta de valor y amplía nuestra presencia en distintos sectores del sistema financiero.

Participación de mercado 2025

Segmento	% Participación
Afores	70%
Fondos de inversión	68%
Casas de bolsa	63%
Bancos	59%
Aseguradoras	40%

Proyectos
ESTRATÉGICOS 2025

Continuamos evolucionando nuestras capacidades tecnológicas para ofrecer soluciones más robustas, eficientes y competitivas.

Sistema de Riesgos ValRisk 2.0

Durante 2025 realizamos 18 actualizaciones al sistema, enfocadas en fortalecer el cálculo de métricas de riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo de mercado. Asimismo, llevamos a cabo ejercicios de prueba previos a los ajustes metodológicos, con el objetivo de dimensionar su impacto sobre límites y alarmas y presentarlos a los comités de nuestros clientes. Adecuamos el sistema para robustecer el módulo de escenarios de estrés, habilitando nuevas funcionalidades que amplían el servicio para bancos y fondos de inversión, e implementamos exitosamente la herramienta para clientes con estructura SOFIPO.

Estos esfuerzos se mantuvieron alineados con la estrategia de escalabilidad, estandarización y oferta tecnológica, siendo la integración de cálculos para instrumentos derivados una de nuestras prioridades.

18
Actualizaciones al sistema

Fortalecimiento de métricas de riesgo de crédito, liquidez y mercado

Pruebas metodológicas previas con clientes

Robustecimiento del módulo de escenarios de estrés

Implementación exitosa para clientes con estructura SOFIPO

A S G

IFRS S1
IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 201-1

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES; 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO; 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO; 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES; 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO; 06 GOBIERNO CORPORATIVO; 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN; 08 CIBERSEGURIDAD; 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO; 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA; 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

25 años de
Valmer

En 2025 celebramos 25 años de Valmer, una trayectoria que refleja la evolución continua de nuestra propuesta de valor y nuestro compromiso con el mercado financiero. A lo largo de estos años hemos consolidado hitos que fortalecen nuestra posición como proveedor estratégico de información, valuación y riesgos.

A lo largo de esta trayectoria, destacan los siguientes hitos:

- Fundación de Valmer y primicia regulatoria
- Valuación de más de 30 mil activos
- Integración con Algorithmics (IBM) para fortalecer la gestión de riesgos
- Desarrollo de Valbot
- Lanzamiento de ValmerAPIfy
- Lanzamiento de la *suite* ValRisk
- Alianza estratégica con S&P Dow Jones Indices
- Homologación a IFRS 9
- Incorporación al IVs.C

La conmemoración de este aniversario también estuvo acompañada por acciones de posicionamiento y cercanía con el mercado, como una serie de podcasts en Spotify y YouTube, artículos en la revista Acciones, el Timbrazo por nuestros 25 años con autoridades y clientes, un cóctel de aniversario, así como encuentros y reconocimientos con clientes estratégicos.

Visión 2026

Para 2026, enfocaremos nuestros esfuerzos en la consolidación y expansión internacional de nuestra base de clientes, con prioridad en Estados Unidos y mercados europeos, mediante la comercialización de datos financieros mexicanos y soluciones analíticas de alto valor agregado. Al mismo tiempo, avanzaremos en la actualización tecnológica de proyectos clave —como el sitio web, los motores de cálculo de notas estructuradas y matrices de escenarios, lectores OCR, ValmerAPIfy y la digitalización del proceso comercial con herramientas como Webdox—, mientras potenciamos la explotación integral de datos financieros y de otra naturaleza como parte de nuestra transformación hacia una proveeduría completa de datos.

Perspectivas y objetivos

Corto plazo (2026): Expandir la presencia comercial internacional hacia Estados Unidos y Europa con soluciones de datos financieros mexicanos. Ampliar la base de clientes frente a la competencia mediante propuestas diferenciadas en servicio y analítica.

Mediano plazo (2027-2028): Escalar herramientas de ciencia de datos y *machine learning* para incrementar el valor percibido y el share of wallet. Completar la actualización de motores de cálculo, ValmerAPIfy y digitalización del proceso comercial.

Largo plazo (2030+): Consolidar a Valmer como proveedor integral de datos, valuación y analítica de riesgos con alcance regional y capacidades de IA avanzada.

Seguiremos fortaleciendo el papel de Valmer como un habilitador clave para el desarrollo y la sofisticación del mercado financiero mexicano.

Nuestra evolución continua en soluciones de valuación, riesgos y analítica nos permitirá responder con mayor precisión a las necesidades del mercado, al tiempo que consolidaremos una propuesta basada en confianza, eficiencia e innovación.

CONECTA

03 El Negocio
Market Data
Índices y distribución de información

03 El Negocio
Tecnología
Infraestructura analítica

Comercial y Marketing

Una visión transversal para fortalecer nuestra marca, el negocio y relación con nuestros clientes.

En 2025 evolucionamos nuestra gestión comercial y de posicionamiento con una visión más transversal para todas las unidades de negocio de Grupo BMV. Este modelo fortaleció la coordinación entre áreas, impulsó una visión integral del cliente y promovió una interacción más consistente y estratégica con nuestros públicos. La creación formal del área de Marketing durante el segundo trimestre del año representó un avance relevante, al consolidar por primera vez una estructura especializada para acompañar de forma integral el lanzamiento, posicionamiento y evolución de productos y servicios del Grupo.

Nuestra labor integra mercadotecnia, comunicación, publicidad, *branding*, eventos y estrategia digital, además de una estrategia comercial robusta para entender a profundidad las necesidades del mercado. A través de esta articulación generamos valor al conectar negocio, marca y audiencias bajo un enfoque centrado en el cliente, que fortalece la visibilidad del Grupo, amplía el alcance comercial y acompaña la evolución de su posicionamiento institucional.

2T 2025
Creamos el área de Marketing del Grupo

85%
de la conversación mediática del sector fue liderada por Grupo BMV

1.4 MILLONES
Seguidores integraron nuestra comunidad digital

41 MILLONES
Personas alcanzadas mediante segmentación en redes sociales

80
NPS promedio del Grupo, **+2.9 puntos vs. 2024**

EVOLUCIÓN DEL

Modelo comercial

El principal avance del año fue consolidar una estructura transversal capaz de acompañar de forma más estratégica el recorrido completo de nuestros productos y servicios, desde su lanzamiento hasta su posicionamiento. Esta evolución fortaleció la generación de sinergias internas, habilitó una experiencia más homogénea y creó más oportunidades de negocio a partir de una ejecución mejor coordinada entre áreas.

Bajo esta lógica, reforzamos una cultura orientada al cliente, apoyándonos en herramientas de gestión y seguimiento como el CRM, que nos permitió generar mayor trazabilidad, inteligencia comercial y análisis de oportunidades. Este enfoque sentó además las bases para una estrategia formal de *Customer Success*, incorporando el seguimiento sistemático del *Net Promoter Score* (NPS) como indicador clave de desempeño y avanzando hacia un modelo más colaborativo, proactivo y centrado en el cliente, alineado con los objetivos de crecimiento sostenible y fortalecimiento del Grupo Bolsa Mexicana de Valores y del mercado.

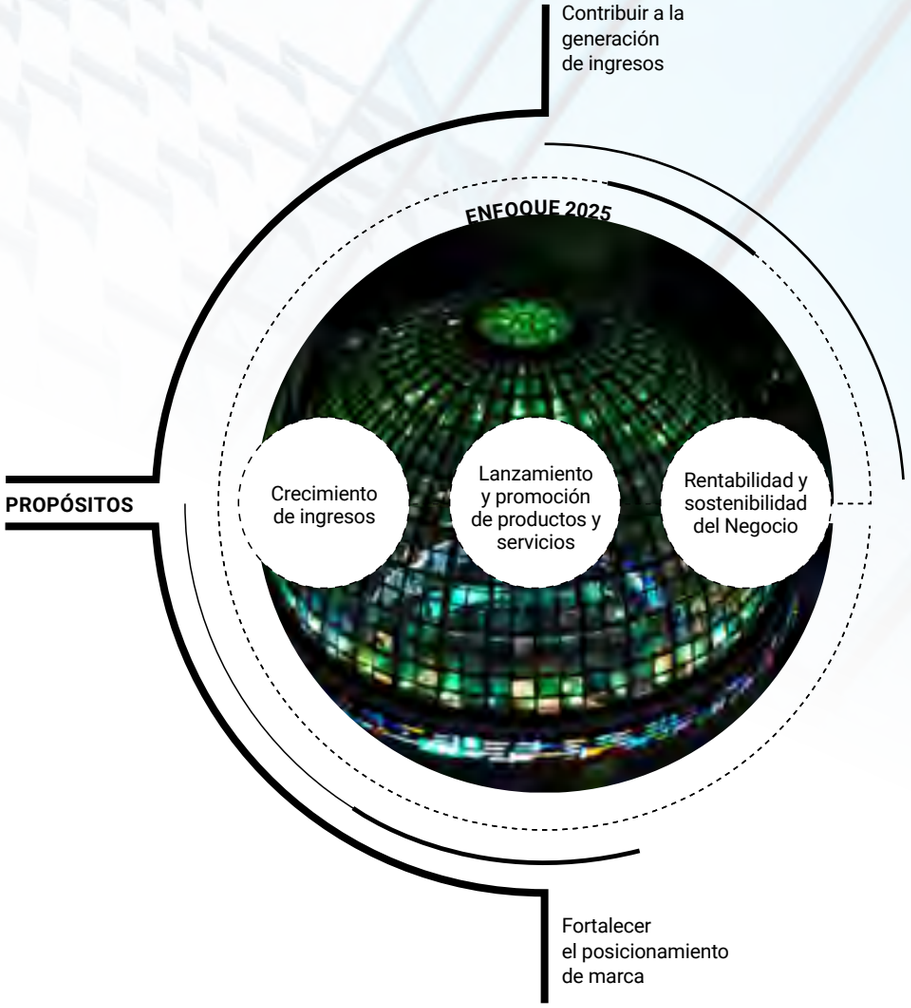
ESTRUCTURA TRANSVERSAL

ESTRATEGIA DE

Marketing

La estrategia de Marketing tuvo un doble propósito: por un lado, contribuir a la generación de ingresos mediante una lógica más coordinada y alineada con los objetivos del Grupo; por otro, fortalecer el posicionamiento de marca a través de acciones de *branding y awareness*. Durante el año, las campañas se concentraron tprincipalmente en tres categorías: lanzamiento y promoción de productos y servicios, inclusión financiera y sostenibilidad.

Este enfoque nos permitió acompañar mejor las prioridades del negocio y, al mismo tiempo, reforzar una presencia institucional más consistente en un entorno cada vez más competitivo y digital.



A S G

IFRS S1

IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 201-1

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES; 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO; 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO; 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES; 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO; 06 GOBIERNO CORPORATIVO; 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN; 08 CIBERSEGURIDAD; 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO; 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA; 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Crecimiento digital

Y ALCANCE DE MARCA

Uno de los logros más visibles del año fue la consolidación de una nueva estrategia digital. A través de ella alcanzamos una comunidad de 1.4 millones de seguidores y una segmentación por red social que nos permitió llegar a 41 millones de personas. De forma complementaria, ampliamos la presencia del Grupo en plataformas audiovisuales y fortalecimos la distribución de contenidos institucionales y educativos.

Durante 2025, además, Grupo BMV lideró con 85% la conversación mediática, posicionándose como la Bolsa mexicana con mayor presencia de marca a nivel nacional e internacional, reflejo de una estrategia de comunicación más consistente y articulada. En paralelo, mantuvimos una producción editorial constante, con 106 artículos publicados en la revista Acciones, 74 publicaciones de Hablemos de Bolsa y 105,359 visualizaciones en YouTube.

1.4
MILLONES
comunidad digital

41
MILLONES
de personas alcanzadas en redes

106
ARTÍCULOS
publicados en la revista Acciones

COMUNIDAD DIGITAL 2025

1,431,582
Seguidores

479,938
Facebook

137,290
Instagram

419,800
X

359,355
LinkedIn

35,199
TikTok

A S G | IFRS S1 | IFRS S2 | CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL | GRI: 201-1 | SASB | GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN | ODS

TEMAS MATERIALES: 01 Productos y servicios sostenibles | 02 Servicio al cliente y experiencia de usuario | 03 Impulso a la liquidez del mercado | 04 Relación con autoridades | 05 Crecimiento y rentabilidad del negocio | 06 Gobierno corporativo | 07 Tecnología, innovación y digitalización | 08 Ciberseguridad | 09 Gestión de los efectos de transición al cambio climático | 10 Cultura e inclusión financiera | 11 Desarrollo y retención de talento

Experiencia

DEL CLIENTE

Uno de los pilares de nuestra filosofía es el servicio al cliente, reconociendo que nuestros clientes constituyen el eje central de nuestra operación y del desarrollo del mercado. Nuestra experiencia, conocimiento del ecosistema financiero y cultura de servicio nos permiten anticiparnos a sus necesidades y ofrecer soluciones que generan valor sostenible.

En 2025 fortalecimos la percepción de nuestros servicios y la experiencia integral que brindamos, reflejando una evolución positiva en nuestra estrategia de orientación al cliente. El NPS promedio del Grupo se ubicó en 80, con un avance de 2.9 puntos respecto de 2024.

Este avance estuvo impulsado por una estrategia enfocada en la cultura de orientación al cliente, acompañada de acciones como la capacitación con enfoque "Cliente al Centro", el fortalecimiento de capacidades comerciales y de servicio, el acompañamiento especializado, así como el seguimiento personalizado y una atención más ágil basada en retroalimentación continua.

Área de Negocio	NPS 2025
Emisoras	97
Capitales	97
Escuela Bolsa Mexicana	91
CCV	86
Valmer	77
Indeval	72
MexDer	67
Asigna	67
Market Data	65
Promedio Grupo	**80**

Entorno digital

Durante 2025 trabajamos de manera conjunta con el área de Control y Riesgos para replantear la Política de Riesgo Reputacional del Grupo, con el objetivo de contar con un documento funcional y aplicable a casos reales y situaciones propias de la Organización.

En esta actualización consideramos temas emergentes vinculados al entorno digital, entre ellos la circulación de publicaciones falsas o manipuladas del cuerpo directivo mediante el uso de tecnologías como la inteligencia artificial y otras plataformas. Este trabajo fortalece la capacidad del Grupo para anticipar y gestionar riesgos reputacionales en un entorno cada vez más complejo.

Es importante señalar que, al cierre del año no tuvimos ningún caso de inclumplimiento o sanciones relacionadas con temas de marketing o comunicación.

Avanzamos en la actualización de la Política de Riesgo Reputacional para responder a riesgos emergentes del entorno digital.

POSICIONAMIENTO DE

Marca

A través de la creación de una nueva narrativa estratégica de comunicación, realizamos los lanzamientos y creamos las campañas respectivas *ad hoc* para cada audiencia y enfocadas en potenciar las distintas áreas de negocio del Grupo en los sectores financiero, bursátil y de negocios principalmente, y con una exposición mediática a nivel nacional e internacional, logrando un alto alcance y relevancia de la marca.

Grupo BMV en los negocios

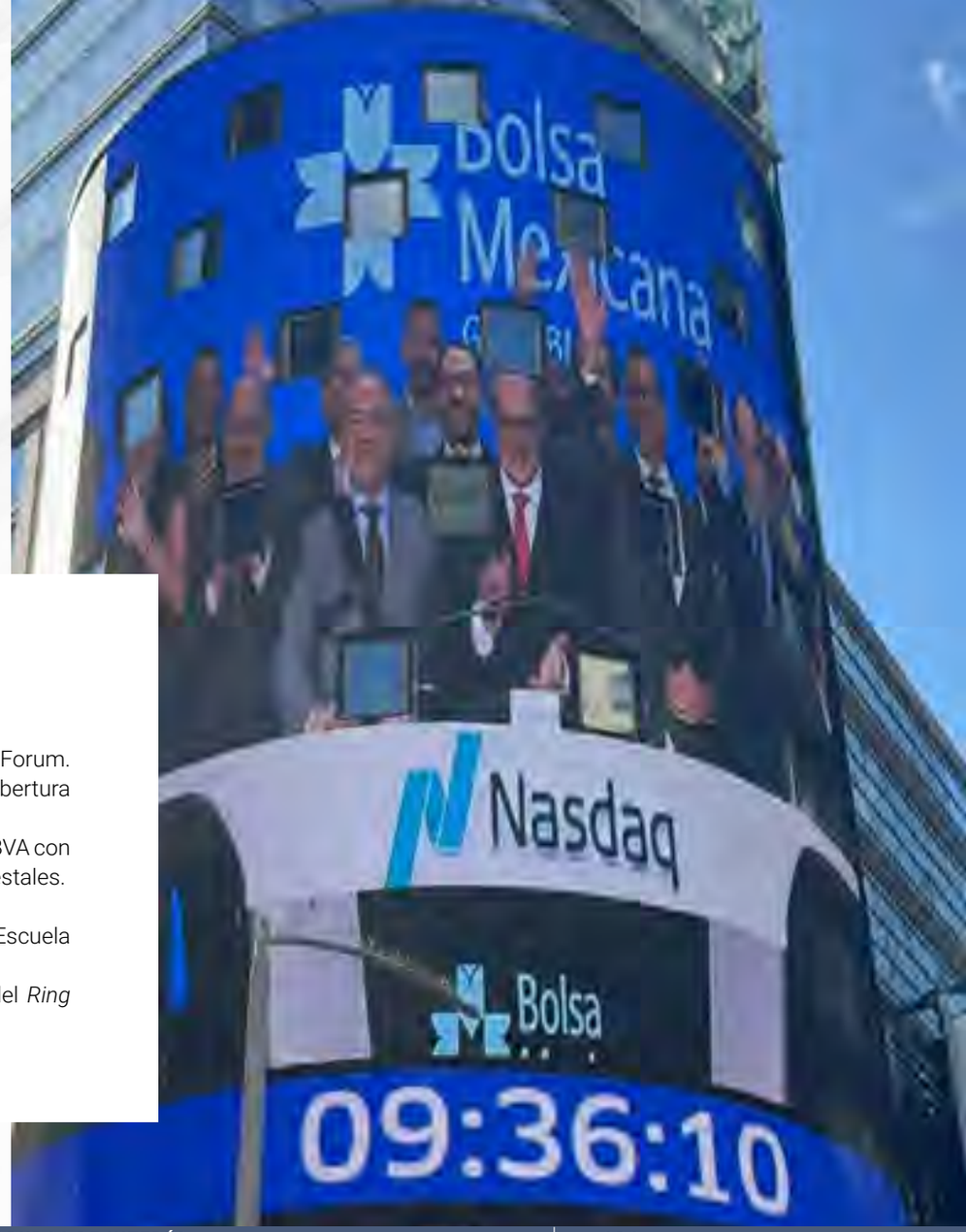
- Implementamos estrategias *cobranding* con: CME, S&P, AMIB, Amafore, Amexcap, AMIB, BlackRock, Nasdaq, así como con Afores, Fondos, Operadores, Socios liquidadores, Reguladores y Asociaciones.
- Campaña de lanzamiento de la Emisora Simplificada.
- Campaña de lanzamiento sobre CME lista los futuros del S&P/BMV IPC posicionándolo como el principal índice de México, conectando focos de liquidez y ampliando su visibilidad global.
- Lanzamiento de la CCV Deuda con el objetivo de reducir riesgos de crédito y de liquidación, contribuyendo a un mercado de deuda sólido, transparente y resiliente para todos los participantes, y abrir nuevas oportunidades de negocio.
- Lanzamiento de posicionamiento de *Global Access Network* (GAN) la nueva infraestructura que facilita la conexión a México con el mundo financiero en ultra baja latencia.
- Campaña de posicionamiento de Evolución Digital Post-Trade con Banxico, presentamos a los clientes el plan estratégico, la expansión de servicios y la integración con nuevas plataformas.
- Campaña 360° sobre el 25 aniversario Valmer, realizamos la difusión con clientes y reguladores para reconocer su liderazgo en la valuación, información financiera y gestión de riesgos financieros.
- Evento Momentum 2025, en el que presentamos los proyectos realizados por el Grupo en beneficio del mercado, así como las iniciativas previstas a mediano plazo.
- Campaña Programa De Cero a Bolsa para preparar a las empresas con miras a incursionar en la Bolsa Mexicana de Valores..

Exposición Internacional

- *Mexico Investment Week.* Creada y enfocada en posicionar a México y a Grupo BMV como opciones atractivas para inversionistas. La estrategia implementada incluyó una serie de acciones realizadas como la participación en "México PE DAY" de AMEXCAP y "FIBRA Day" de AMEFIBRA. Al igual que el Campanazo en Nasdaq: apertura del mercado para dar visibilidad internacional al Grupo contando con la participación de empresas emisoras, fondos, fibras, representantes del gremio bursátil y financiero. Media tour en EE.UU., con entrevistas en Financial Times, Bloomberg, Reuters, WSJ, Fintech TV y otros. Cobertura en simultáneo en México, a nivel nacional y en medios especializados.
- Campaña de comunicación sobre la Federación Iberoamericana de Bolsas de Valores en Madrid (FIAB) donde participó y fue nombrado Jorge Alegría, nuestro Director General, como vicepresidente.
- Participación en la Asamblea General de la *World Federation of Exchanges* (WFE) y en la Futures & Options Expo (FIA) Chicago.
- Campaña de comunicación por *Global Markets Choice Award* 2025 como "La mejor Bolsa de Valores de Mercados Emergentes", por su excelencia, innovación y liderazgo en el desarrollo de los mercados en México y la región.

Enfoque Sostenible

- Campaña de comunicación México Carbon Forum. Participamos en el evento y realizamos la cobertura mediática nacional e internacional.
- Campaña de lanzamiento Plataforma TO2 BBVA con MÉXICO$_2$ para aportaciones a proyectos forestales.
- Foro Nacional ESG del IMEF.
- Foro de Sostenibilidad, organizado por la Escuela BMV en colaboración con *CFA Institute*.
- Hicimos un llamado a la acción, a través del *Ring The Bell for Climate*.



Presencia de marca en eventos estratégicos

Encuentro AMAFORE, World Business Forum 2025, Encuentro IMEF Internacional Los Cabos, Encuentro AMIB 2025, entre otros.

Cultura Financiera

- Participamos en eventos de promoción de cultura financiera como: la Feria de Afores; Pioneros 2025 con GBM Advisors; Encuentro Nacional IMEF; *Ring the Bell for Financial Literacy*; Semana Nacional de Educación Financiera; Congreso Nacional de Contaduría y Administración de la UNAM. De igual forma en el Reto Actinver.
- Revista ACCIONES, realizamos una nueva estrategia para crar contenidos alineados a los temas estratégicos del Grupo, así como el lanzamiento del sitio.
- Realización de *Whitepapers* con Markets Media, Amexcap e IMEF, con el objetivo de posicionar al Grupo BMV como un *hub* de conocimiento y un referente de valor en el mercado.

Mercado *Retail*

- Campaña de comunicación para inversionistas minoristas sobre las terminales para consulta de información.
- Campaña de comunicación sobre la Exención del cobro en el Traspaso de Valores en el Extranjero para facilitar el acceso al mercado internacional a cualquier persona que quiera invertir, contribuyendo así al crecimiento y dinamismo del mercado *retail* en México.
- Lanzamiento del Mini Futuro del Dólar, con una campaña promoviendo a los participantes del mercado una herramienta accesible y eficiente para la cobertura de riesgos cambiarios, así como una mejor manera de tomar posiciones largas o cortas contra el dólar de Estados Unidos.

Reconocimientos

- Forbes nos reconoció en su ranking "Ready 25: empresas que lideran la transformación tecnológica en México", por proyectos de innovación digital que transforman el panorama financiero.
- Premio Equidad de Género IMEF-MEF como una empresa destacada en prácticas de inclusión e igualdad laboral.
- Con el firme propósito de lograr la exposición del Grupo, el área de Marketing continuará en la creación y desarrollo de campañas, conceptos y comunicación para lograr los objetivos de la estrategia a 2030.

Perspectivas y objetivos

El año 2026 marcará la ejecución de una estrategia que fortalezca la relación con los clientes y desarrolle la confianza en el mercado. Con un entendimiento profundo de los negocios, catalizaremos los proyectos clave del Grupo, anticipándonos a las necesidades de los clientes y acompañándolos de manera integral y constante.

Al mismo tiempo, seguiremos enfocados en consolidar el modelo de marketing transversal con métricas de impacto en generación de negocio y posicionamiento de marca y concluiremos la actualización de la Política de Riesgo Reputacional.

Hacia adelante, seguiremos enfocados en consolidar nuestras capacidades, ampliar el impacto sobre el negocio y fortalecer una presencia de marca cada vez más consistente, estratégica y conectada con las necesidades del mercado.

CONECTA

04 Sostenibilidad
Deuda ASG
Estrategia de finanzas sostenibles

05 Gobernanza
Estándares de listado
Certificación PRIME

07 Impacto Social
Educación Financiera
BolsApp

A S G

IFRS S1
IFRS S2

CAPITALES
FINANCIERO · HUMANO · INTELECTUAL · FÍSICO · SOCIAL · NATURAL

GRI
201-1

SASB

GRUPOS DE INTERÉS
ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS
COLABORADORES
EMISORAS / INTERMEDIARIOS
PROVEEDORES
AUTORIDADES FINANCIERAS
COMUNIDAD
ORGANIZACIONES CIVILES
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES
01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
06 GOBIERNO CORPORATIVO
07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
08 CIBERSEGURIDAD
09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

TECNOLOGÍA

Que habilita, fortalece la evolución, resiliencia y competitividad del Grupo BMV.

99.97%
Disponibilidad promedio de las plataformas del Grupo BMV

+160
colaboradores capacitados en el Plan de Carrera y Desarrollo de TI

100%
Pruebas DRP gremiales satisfactorias

81%
Adopción promedio *Copilot* a nivel organizacional

+90%
Cumplimiento en la ejecución del portafolio de proyectos

<150
Microsegundos latencia objetivo lograda en MoNet

En 2025 dimos continuidad a la evolución tecnológica de Grupo BMV con una agenda orientada a fortalecer nuestras capacidades operativas, elevar la resiliencia de las plataformas críticas y preparar al Grupo para una nueva etapa de transformación. Los avances del año no sólo reforzaron la estabilidad y continuidad operativa del mercado, sino que también sentaron bases concretas para migrar hacia modelos tecnológicos más ágiles, especializados y alineados con las exigencias futuras del negocio.

A S G

IFRS S1
IFRS S2

CAPITALES
FINANCIERO · HUMANO · INTELECTUAL · FÍSICO · SOCIAL · NATURAL

GRI
20I-I

SASB

GRUPOS DE INTERÉS
ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS
COLABORADORES
EMISORAS / INTERMEDIARIOS
PROVEEDORES
AUTORIDADES FINANCIERAS
COMUNIDAD
ORGANIZACIONES CIVILES
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES
01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
06 GOBIERNO CORPORATIVO
07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
08 CIBERSEGURIDAD
09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Diseñamos, operamos y evolucionamos la infraestructura que soporta los mercados, plataformas y servicios del Grupo BMV. Nuestra labor abarca la operación de sistemas críticos, la continuidad operativa, la ciberseguridad, la conectividad, la gestión de incidentes y la ejecución de proyectos de transformación tecnológica.

Generamos valor para el Grupo al asegurar una operación estable, resiliente y segura, habilitar nuevas capacidades para el negocio y fortalecer la eficiencia, escalabilidad y competitividad de las empresas que lo conforman.

En 2025 dimos continuidad a la evolución tecnológica de Grupo BMV con una agenda orientada a fortalecer nuestras capacidades operativas, elevar la resiliencia de las plataformas críticas y preparar al Grupo para una nueva etapa de transformación.

Los avances del año no sólo reforzaron la estabilidad y continuidad operativa del mercado, sino que también sentaron bases concretas para migrar hacia modelos tecnológicos más ágiles, especializados y alineados con las exigencias futuras del negocio.

Factores que impulsaron el crecimiento

En 2025 fortalecimos nuestra operación tecnológica mediante la actualización de la infraestructura de Mercados, llevando la operación del motor de negociación de Capitales y Derivados a sus niveles más bajos de latencia con tecnología de última generación. También mantuvimos una disponibilidad promedio del servicio de 99.97%, por arriba de lo esperado. Asimismo, logramos que el 100% de las pruebas DRP (*Disaster Recovery Plan*, por sus siglas en inglés) gremiales fueran satisfactorias, con cumplimiento del Objetivo de Tiempo de Recuperación (RTO) establecido para cada plataforma.

A ello se sumó la ejecución exitosa de nuestro portafolio de proyectos, con niveles de cumplimiento superiores a 90%, habilitando capacidades clave para el negocio y la operación, entre ellas: Cámara de Deuda, Actualización Tecnológica de Mercados y *Global Access Network*.

Continuidad Operativa

DISPONIBILIDAD DE LAS PLATAFORMAS

Empresa	Plataforma	% Esperado	Incidentes	Minutos de afectación	% Disponibilidad
BMV	MONET	99.90	0	0	100
MEXDER	MONET	99.80	0	0	100
ASIGNA	CLEAR MX	99.80	0	0	100
INDEVAL	DALÍ	99.90	2	288	99.84
CCV	SCO	99.80	0	0	100
VALMER	VALRISK 2.0	99.80	0	0	100
Total		**99.83**	**2**	**288**	**99.97**

En 2025, mantuvimos una disponibilidad promedio del servicio de 99.97%, por arriba de lo esperado

Capacitación y desarrollo del talento

Ante un entorno de constante evolución, para Grupo BMV es importante desarrollar capacidades internas que estén a la altura de las tecnologías emergentes y reforzar el Rol de TI, por ello, fortalecimos el Plan de Carrera y Desarrollo de TI de nuestros colaboradores, con más de 160 personas capacitadas en temas como Planeación de Proyectos, *Cloud Practitioner AWS* y Mercado de Valores y Derivados.

CAPACITACIÓN 2025

Tema	Horas	Personas capacitadas
Cloud Practitioner AWS	8	74
Planeación de proyectos	14	51
Mercado de Valores	13	40

Planeación

ESTRATÉGICA 2025 - 2030

Durante 2025 dimos continuidad al Plan Estratégico de Tecnología 2025-2030. En este marco, Grupo BMV avanzó en la consolidación de su agenda de modernización tecnológica, fortaleciendo capacidades operativas, resiliencia de plataformas críticas y preparación para los retos futuros de los mercados.

Los avances alcanzados no solo nos permitieron atender riesgos asociados a vulnerabilidades y seguridad, sino también generar condiciones de estabilidad y continuidad operativa de mediano plazo. Al mismo tiempo, sentamos las bases para una transición ordenada hacia nuevos modelos tecnológicos y operativos, alineados con tendencias de baja latencia, alta frecuencia, plataformas comerciales especializadas y esquemas de nube e híbridos.

AVANCES DEL AÑO

Excelencia Operativa

- Programa multianual de actualización tecnológica *"Evergreen"*, centrado en la atención de vulnerabilidades durante 2025
- Continuación del programa de observabilidad y monitoreo de las plataformas

Reorientación del Rol de TI

- Creación del Centro de Excelencia de Nube con el acompañamiento de *AWS Professional Services*
- Plan de Desarrollo de TI 2025, programa inicial de 3 áreas: *Cloud Practitioner AWS,* Planeación de Proyectos y Mercado de Valores y Derivados
- 79% del índice de motivación en tecnología durante 2025, con un incremento de 9 puntos porcentuales respecto del año anterior

Transformación de la Plataforma Tecnológica

- Se concluyó la parte central del programa de Actualización Tecnológica de Mercados (ATM) con la puesta en operación de la renovación y re-arquitectura del Motor de Negociación de Capitales y Derivados (MoNet), logrando una reducción de latencia por debajo de 150 microsegundos objetivo
- Se puso en operación el sistema que permite la operación de la Contraparte de Deuda
- Se continuó con la modernización de los Portales de Servicio de Internet de BMV y Valmer
- Se continuó con el programa de Evolución Digital en Post-Trade y dio inicio el programa de Derivados

Tecnologías Disruptivas

- Copilot M365 alcanzó una adopción promedio de 81% con 42 usuarios activos y más de 1,120 horas mensuales liberadas
- Copilot Chat alcanzó una adopción de 47% a nivel organizacional con una tasa de utilidad de 71%

Estos resultados se sustentan en un modelo de gobierno y madurez de inteligencia artificial, un portafolio de 30 casos de uso y una estrategia de formación transversal orientada a generar valor.

Proyectos Tecnológicos

La gestión de proyectos se realiza bajo una metodología con dos enfoques: tradicional y ágil. Ambas consideran actividades de arranque, planeación, ejecución y cierre. Además, contamos con herramientas especializadas en gestión de proyectos y con un CoE *(Center of Excellence)* de Proyectos que brinda apoyo a las áreas involucradas en procesos, herramientas y gestión del presupuesto.

INICIATIVAS DE LA POLÍTICA DE GESTIÓN DE PROYECTOS

Crecimiento
Genera ingresos por expansión de negocios existentes o nuevas líneas de negocio

Eficiencia
Genera ahorros al cancelar contratos existentes o al cambiar el modelo de negocio

Regulatorio
Cumplimiento con autoridades y/o nuevas disposiciones

Requerimiento de Negocio
Mejoras en el modelo de negocio existente con la finalidad de dar un mejor servicio

Requerimiento Tecnológico
Mejoras en la infraestructura y sistemas tecnológicos de la Empresa

Transformación
Innovaciones con potencial de crear nuevos mercados

Portafolio de Proyectos 2025

49
proyectos

Clasificación	Proyectos concluidos	Proyectos activos	Año de finalización
Requerimiento de Negocio	6	6	2026
Regulatorio	0	1	2026
Mantenimiento a la Plataforma	9	6	2026
Transformación	1	0	NA
Requerimiento Tecnológico	16	4	2026-2027
Total	**32**	**17**	

Proyectos destacados finalizados durante el año

Tendencias Tecnológicas

Identificar las principales tendencias de los mercados financieros y las dinámicas operativas nos permite ofrecer soluciones de vanguardia apoyadas en tecnología avanzada y servicios innovadores.

Estas tendencias no solo impulsan la inclusión financiera al facilitar el acceso a servicios, sino que también abren nuevas posibilidades para innovaciones que aborden desafíos persistentes en el sector financiero.

En conjunto, están transformando el sector hacia uno más accesible, eficiente y centrado en las necesidades diversificadas de los usuarios.

Automatización

- Automatización Robótica de Procesos (RPA) y Data
- Maximización del monitoreo de plataformas
- Automatización de pruebas e instalaciones para las diferentes áreas
- Desarrollo de arquitecturas que integran herramientas de CI / CD de las aplicaciones

Resiliencia y Seguridad

- Uso de herramientas avanzadas para la gestión de claves criptográficas
- Protección de datos en aplicaciones en la nube
- Gestión eficiente de identidades y accesos
- Arquitectura de seguridad uniforme y transversal a todos los elementos que conforman la infraestructura de TI y de datos del Grupo

Digitalización

- Proceso de actualización, modernización y segregación de nuestras plataformas de negociación, compensación y liquidación de valores
- Herramienta para la digitalización de los contratos con proveedores y la firma digital de los mismos

Eficiencia – Optimización

- Implementación de soluciones con Inteligencia Artificial y *Machine Learning*
- Automatización de procesos para maximizar el valor de la información financiera y operacional
- Implementación de herramientas de gestión empresarial y sistemas avanzados de monitoreo
- Sistemas de aprendizaje automático para el análisis predictivo de la información generada
- Implementación de sistemas de IA

Sostenibilidad

- Contamos con plataformas tecnológicas robustas que sustentan las iniciativas de financiamiento sostenible que ofrecemos al mercado
- Estas capacidades nos permiten realizar transacciones de forma eficiente, almacenar data ASG de manera confiable e impulsar una toma de decisiones estratégicas sostenibles
- Nuestra estrategia de infraestructura se centra en la transición de soluciones on premise hacia arquitecturas híbridas, con un enfoque progresivo hacia la nube
- Esta evolución nos permitirá medir el impacto ambiental de nuestros centros de datos.
- También nos permitirá establecer estrategias de reducción de emisiones en conjunto con nuestros proveedores

Gobernanza

El Modelo de Gobierno de Tecnología se conforma por 3 capas: Estratégica, Táctica y Operativa. El Comité de Tecnología se ubica en la capa estratégica y es donde se valida el Plan Estratégico de Tecnología (PET) para su posterior aprobación en el Consejo de Administración.

El Comité de Tecnología es un órgano de apoyo del Consejo de Administración, cuyo objeto es desempeñar actividades consultivas y de asesoría en materia tecnológica.

Sus principales funciones son conocer y dar opinión al Consejo de Administración sobre:

- La estrategia en materia de tecnología
- La implementación de los proyectos principales en materia de tecnología
- Las adquisiciones relevantes de hardware, software y servicios de terceros

Además, puede:

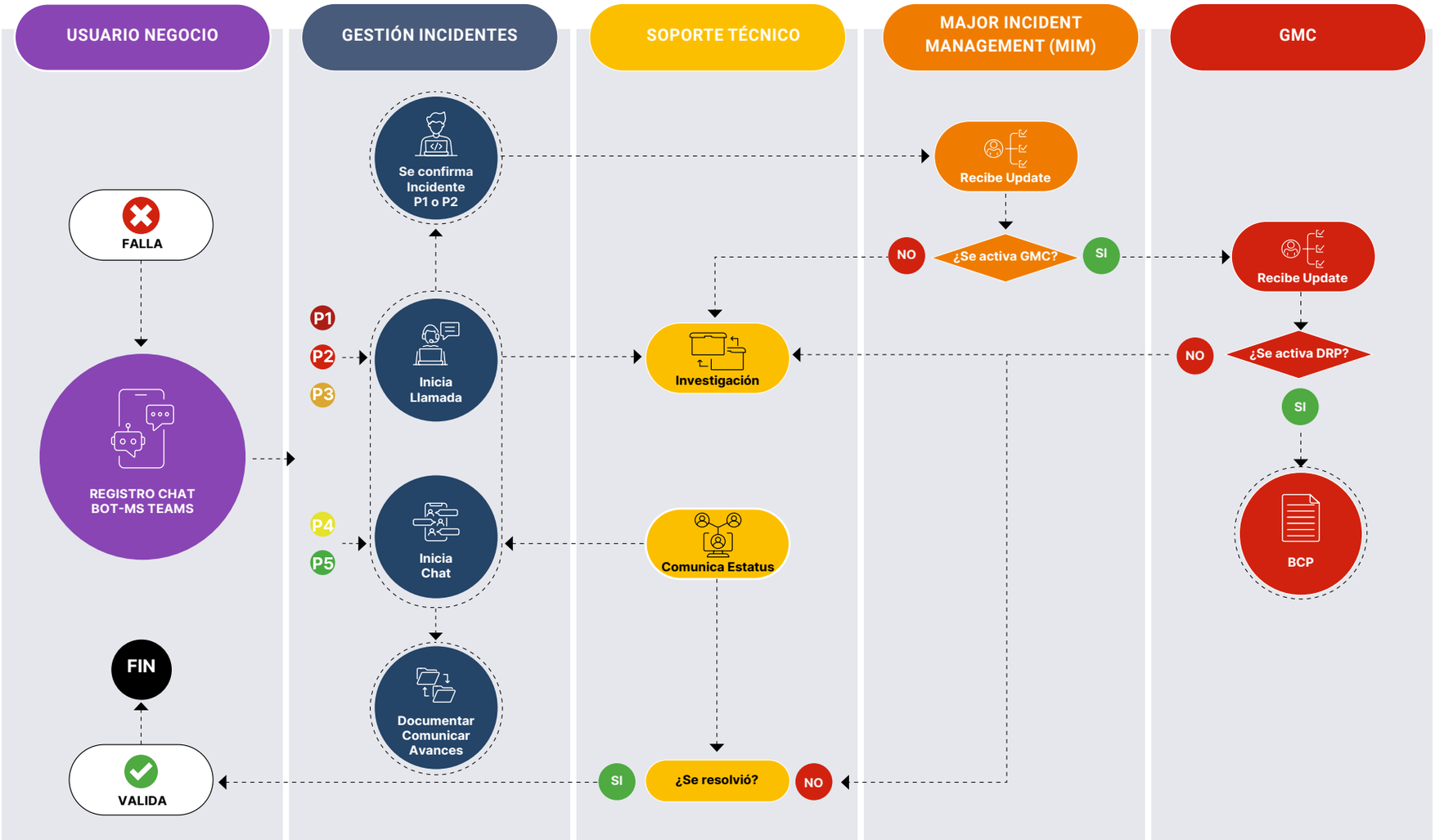
- Solicitar opinión de expertos independientes cuando sea conveniente
- Promover el uso de estándares tecnológicos que permitan la generación de sinergias
- Requerir a los Directivos reuniones periódicas y reportes relativos a tecnología

El Plan Estratégico de Tecnología (PET) y cualquier actualización en el mismo se realiza de la siguiente manera:

- La Dirección General del Grupo define y comunica la estrategia y objetivos de la organización
- La Dirección General Adjunta (DGA) de Tecnología identifica los objetivos e iniciativas estratégicas que integrarán el PET, asegurando su alineación con la estrategia del Grupo BMV y con las mejores prácticas de la industria
- La DGA de Tecnología revisa el PET en sesiones de trabajo con DGAs de áreas de negocio y, una vez acordado, lo presenta a la Dirección General y a la Presidencia del Grupo para su aprobación
- Una vez aprobado internamente, se presenta en el Comité de Tecnología
- Finalmente, se presenta ante el Consejo de Administración para su aprobación final

Gestión de Incidentes

Todos los incidentes que se presentan en las plataformas tecnológicas se atienden con el proceso de Gestión de Incidentes implementado en Grupo BMV, basado en mejores prácticas. Los incidentes de mayor prioridad (P1 y P2) se gestionan mediante el subproceso de gestión de incidentes mayores MIM *(Major Incident Management)*, con un esquema de escalamiento definido para dar atención oportuna y restablecer el servicio.



	Umbral de Respuesta	Umbral de Restauración
P1	5 min	1.0 hora
P2	5 min	1.5 horas
P3	2 horas	1 día hábil
P4	4 horas	Conforme a disponibilidad de equipos técnicos *(Best effort)*
P5	6 horas	Conforme a disponibilidad de equipos técnicos *(Best effort)*

A S G

IFRS S1 | IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 201-1

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES; 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO; 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO; 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES; 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO; 06 GOBIERNO CORPORATIVO; 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN; 08 CIBERSEGURIDAD; 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO; 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA; 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Programa de Evolución Digital

Impulsamos la modernización del mercado financiero mexicano, acelerando la competitividad e innovación, mediante soluciones en la nube que fortalecen la agilidad, la eficiencia operativa, seguridad y conexión con mercados internacionales.

Desarrollamos un ecosistema tecnológico interconectado, que integra datos, plataformas y participantes del mercado, facilitando la innovación, la simplificación de procesos y la incorporación de nuevas capacidades como analítica avanzada e inteligencia artificial.

En conjunto, los avances alcanzados durante 2025 reflejan un progreso sostenido en la modernización de la infraestructura tecnológica y en la maduración del modelo operativo, fortaleciendo la estabilidad, seguridad y resiliencia de los mercados. Las decisiones tomadas y los trabajos iniciados permiten no solo atender los retos actuales, sino también habilitar una evolución ordenada hacia plataformas y capacidades que acompañen el crecimiento y la sofisticación del mercado en los próximos años, con una visión clara de eficiencia, continuidad operativa y sostenibilidad tecnológica.

Más allá de la Evolución Digital, en Grupo BMV estamos redefiniendo las capacidades del mercado para competir, innovar y crecer a escala global.

COMPONENTES DE LA EVOLUCIÓN

Datos y Analítica

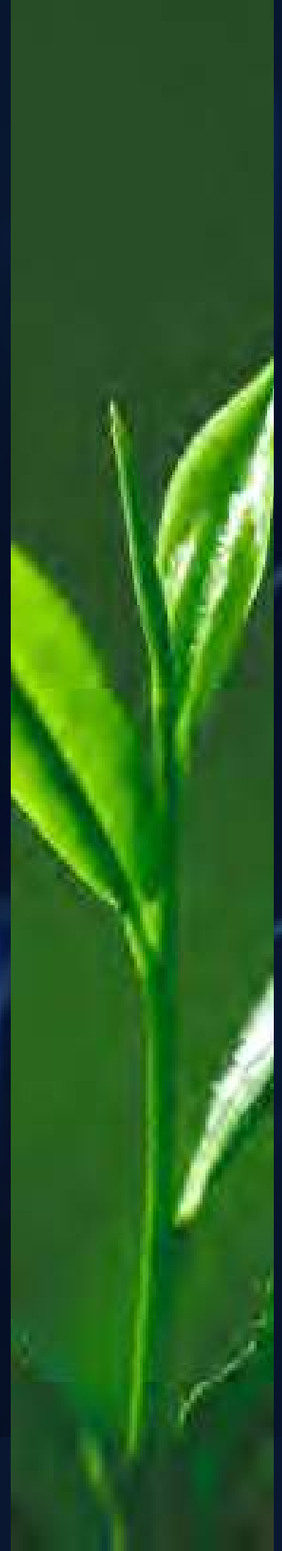
Durante 2025, en el Grupo Bolsa Mexicana de Valores avanzamos en la transformación de nuestra gestión de datos, dando los primeros pasos para evolucionar de esquemas *On-premise* con información aislada, hacia una arquitectura moderna, centralizada y escalable.

Este avance, impulsado por la adopción de soluciones tecnológicas en Post-Trade y MexDer, en colaboración con nuestros aliados estratégicos Nasdaq y AWS, nos permitirá centralizar y gestionar grandes volúmenes de información provenientes de diversas áreas del negocio. Asimismo, facilitará la oferta de servicios personalizados.

Con ello, sentamos las bases para una gestión de datos más eficiente, accesible y alineada con las crecientes demandas del mercado.

Nuestra respuesta hacia las necesidades globales

En Grupo BMV, la sostenibilidad forma parte de nuestra estrategia de negocio y constituye un pilar para la creación de valor de largo plazo.



Grupo BMV

04 SOSTENIBILIDAD

04
SOSTENIBILIDAD

Conscientes del rol que ejercemos dentro del mercado financiero en México, reconocemos la responsabilidad de impulsar prácticas que fortalezcan la transparencia, promuevan la inversión responsable y contribuyan a un sistema financiero más resiliente e inclusivo.

En 2025 consolidamos el modelo de sostenibilidad 'Valores en Acción', articulado en cuatro ejes que alinean los 11 temas materiales con la estrategia del negocio.

Las metas climáticas validadas por la ciencia a través de SBTi, la incorporación por cuarto año consecutivo en el *Sustainability Yearbook* de S&P y la aprobación de la estrategia de sostenibilidad reflejan un compromiso que trasciende la divulgación y se traduce en decisiones operativas concretas.

KPIs

- **11 Temas** doblemente materiales
- Compensación variable de directores ejecutivos **ligada a objetivos ASG**
- Deuda ASG **$466 mil MDP** acumulados desde 2016
- Contribuciones ASG 2025: **2.3 MDP**
- Ingresos ASG: **+74 MPD**

Destacados

Modelo de Sostenibilidad 'Valores en Acción' articulado en cuatro ejes: Valor Bursátil, Valor Corporativo, Valor Ambiental y Valor Social

Metas climáticas aprobadas por SBTi:
-54.6% Scope 1+2 y -32.5%, Scope 3 para 2033

Reconocimientos en materia de Sostenibilidad:

- Premio "Empresas Líderes en Innovación Sustentable - Categoría Gobernanza"
- Avance en posición en el Ranking de Empresas Responsables de Expansión del lugar 83 al 34

A S G

IFRS S1 45

IFRS S2 5-7

CAPITALES

FINANCIERO · HUMANO · INTELECTUAL · FÍSICO · SOCIAL · NATURAL

GRI

2-22, 2-23, 2-24, 2-28, 2-29, 3-1, 3-2, 3-3

SASB

FN-EX-410A4

GRUPOS DE INTERÉS

ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS
COLABORADORES
EMISORAS / INTERMEDIARIOS
PROVEEDORES
AUTORIDADES FINANCIERAS
COMUNIDAD
ORGANIZACIONES CIVILES
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES

01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
06 GOBIERNO CORPORATIVO
07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
08 CIBERSEGURIDAD
09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Gobernanza

DE LA SOSTENIBILIDAD

La gobernanza es el pilar que articula la sostenibilidad en la organización, asegurando que la estrategia, la toma de decisiones y la gestión de riesgos se alineen con la creación de valor de largo plazo. Contamos con una estructura de gobierno que integra la sostenibilidad desde el Consejo de Administración hasta las áreas operativas. El área de Sostenibilidad analiza tendencias ASG, define y monitorea la estrategia e indicadores, mientras que el Grupo de Sostenibilidad, integrado por miembros de la alta dirección, gestiona los temas materiales y reporta avances a la Dirección General y al Consejo. Asimismo, las responsabilidades en esta materia están formalmente incorporadas en los Lineamientos de Gobierno Corporativo, donde el Consejo tiene el mandato explícito de aprobar la estrategia, incluyendo sostenibilidad y riesgos ESG, apoyado por los Comités de Auditoría y Prácticas Societarias.

Para asegurar la ejecución efectiva de esta estrategia, la sostenibilidad se encuentra integrada en los mecanismos de incentivos y seguimiento del desempeño. **La compensación variable de los directores ejecutivos incluye objetivos ASG** vinculados a temas materiales, lo que refuerza la alineación entre las decisiones ejecutivas, los compromisos de sostenibilidad y la generación de valor a largo plazo.

El Consejo de Administración mantiene una supervisión activa sobre estos temas, recibiendo de manera trimestral información sobre la gestión de riesgos y, cuando corresponde, sobre indicadores ASG.

En 2025, el 7% del tiempo destinado a asuntos estratégicos se enfocó en sostenibilidad, reflejando su relevancia creciente en la agenda corporativa. Adicionalmente, se sentaron las bases para un programa de capacitación dirigido a consejeros, que se implementará en 2026, con el objetivo de fortalecer la toma de decisiones en temas emergentes como la ciberseguridad desde una perspectiva estratégica.

Consejo de Administración

Supervisa la estrategia de sostenibilidad del negocio

Dirección General Grupo BMV

Supervisa la gestión de la estrategia ASG

Grupo de Sostenibilidad

Conformado por alta dirección y direcciones clave en la creación y desarrollo de la estrategia ASG en el negocio como:

- Áreas de negocio
- Administración y Finanzas
- Cultura Financiera
- Factor Humano
- Cumplimiento Normativo
- Control y Riesgos
- Seguridad de la información
- Sostenibilidad
- Tecnología

Área de Sostenibilidad

- Generación y monitoreo de estrategia de sostenibilidad y KPIs
- Análisis estratégico de tendencias globales de sostenibilidad

Marcos internacionales / Principios

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Pacto Global Red México

PRI Principles for Responsible Investment

ASG

IFRS S1 45

IFRS S2 6

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 2-22

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES; 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO; 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO; 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES; 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO; 06 GOBIERNO CORPORATIVO; 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN; 08 CIBERSEGURIDAD; 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO; 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA; 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Relación

CON GRUPOS DE INTERÉS

A medida que avanzamos en nuestra agenda de sostenibilidad, el diálogo con nuestros grupos de interés continúa siendo un elemento esencial para orientar nuestro camino. Reconocemos que nuestra evolución está estrechamente vinculada a las perspectivas, expectativas y experiencias de quienes acompañan nuestra misión, utilizan nuestros servicios y comparten nuestra visión de un futuro más responsable. A través de canales específicos, mantenemos un diálogo continuo que nos permite comprender sus inquietudes, atender sus expectativas y fortalecer nuestra estrategia.

Más allá de informar, buscamos escuchar y responder de manera consistente a lo que cada grupo de interés nos demanda.

Accionistas / Inversionistas

Canales principales
Equipo de RI, +200 reuniones anuales, conferencias trimestrales, web de RI

Periodicidad
Trimestral / continua

Resultados clave
Resultados, estrategia, ASG, perspectivas

Proveedores

Canales principales
Línea de denuncia, cuestionario de prácticas sostenibles, capacitación ASG

Periodicidad
Anual

Resultados clave
Cumplimiento, sostenibilidad en cadena

Organizaciones sociedad civil

Canales principales
Alianzas (Consejo de la Comunicación, Fundación Quiera)

Periodicidad
Por proyecto

Resultados clave
Inversión social, voluntariado

Colaboradores

Canales principales
Buzón de Transparencia, encuesta de clima anual, intranet, boletín informativo

Periodicidad
Anual / continua

Resultados clave
Cultura, bienestar, desarrollo, ética

Autoridades financieras

Canales principales
Informes regulatorios, interacción continua, consultas normativas

Periodicidad
Mensual / continua

Resultados clave
Cumplimiento, estabilidad, regulación S1/S2

Medios de comunicación

Canales principales
Comunicados, eventos, canales digitales

Periodicidad
Continua

Resultados clave
Posicionamiento, cultura financiera

Clientes (emisoras, intermediarios)

Canales principales
Buzón de Transparencia, Revista Acciones, canales digitales, NPS

Periodicidad
Semestral / continua

Resultados clave
Servicio, innovación, regulación

Comunidad

Canales principales
Redes sociales, YouTube, Blog, Revista Acciones, MUBO, Escuela Bolsa

Periodicidad
Continua

Resultados clave
Educación financiera, cultura bursátil

A S G

IFRS S1
IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

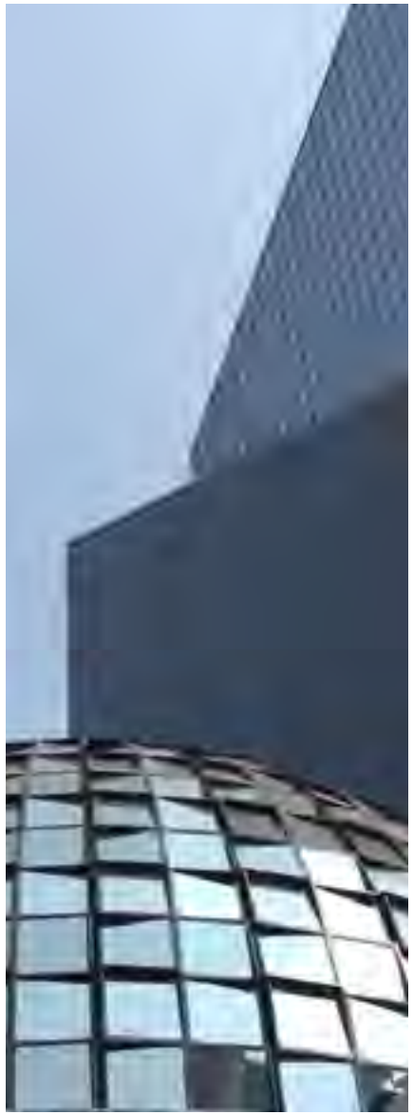
GRI: 2-29

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES
01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
06 GOBIERNO CORPORATIVO
07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
08 CIBERSEGURIDAD
09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO



Materialidad

La materialidad nos invita a mirar con mayor perspectiva aquello que define nuestro presente y también nuestro futuro.

Es el espacio donde convergen nuestra visión del negocio, las expectativas de nuestros grupos de interés y los retos de un entorno en constante transformación. A partir de este ejercicio, identificamos los temas que hoy representan mayores riesgos y oportunidades, y los convertimos en prioridades concretas de gestión, medición y acción.

En este sentido, en 2024 realizamos por primera vez el ejercicio de doble materialidad para identificar los temas de sostenibilidad más relevantes, priorizarlos, comprender cómo impactan al modelo de negocio y cómo nuestras operaciones afectan a los grupos de interés y al entorno.

La participación abarcó a colaboradores, proveedores, clientes, accionistas, reguladores, organizaciones de la sociedad civil, directores y miembros del Consejo de Administración.

La gestión de cada tema material se define a partir de su clasificación, lo que permite establecer con claridad el nivel organizacional responsable, la periodicidad de su seguimiento y los mecanismos para su divulgación. En línea con ello, los directores ejecutivos cuentan con objetivos individuales asociados a estos temas, como parte de su compensación variable.

Los resultados alimentan los mecanismos internos de toma de decisiones, así como nuestra estrategia de sostenibilidad. Como mejor práctica, realizaremos un análisis integral de materialidad cada 2-3 años y una revisión anual de tendencias emergentes. El Grupo de Sostenibilidad, integrado por la alta dirección y el área de Sostenibilidad, conduce esta revisión y reporta a la Dirección General y al Consejo.

Metodología

El análisis se fundamenta en el *Global Reporting Initiative* (GRI 3) para determinar la materialidad de impacto y en los principios del *International Financial Reporting Standards* SASB/IFRS para determinar la materialidad financiera. La metodología cubrió cinco pasos:

1. Identificación de temas potenciales a partir de tendencias sectoriales y *benchmarking*
2. Evaluación de impacto mediante consulta a grupos de interés internos y externos
3. Evaluación financiera con enfoque en riesgos y oportunidades para el negocio
4. Priorización con base en umbrales de significancia
5. Validación con la alta dirección y el Consejo

A S G

IFRS S1 30, 44

IFRS S2 25

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 3-1, 3-2, 3-3

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

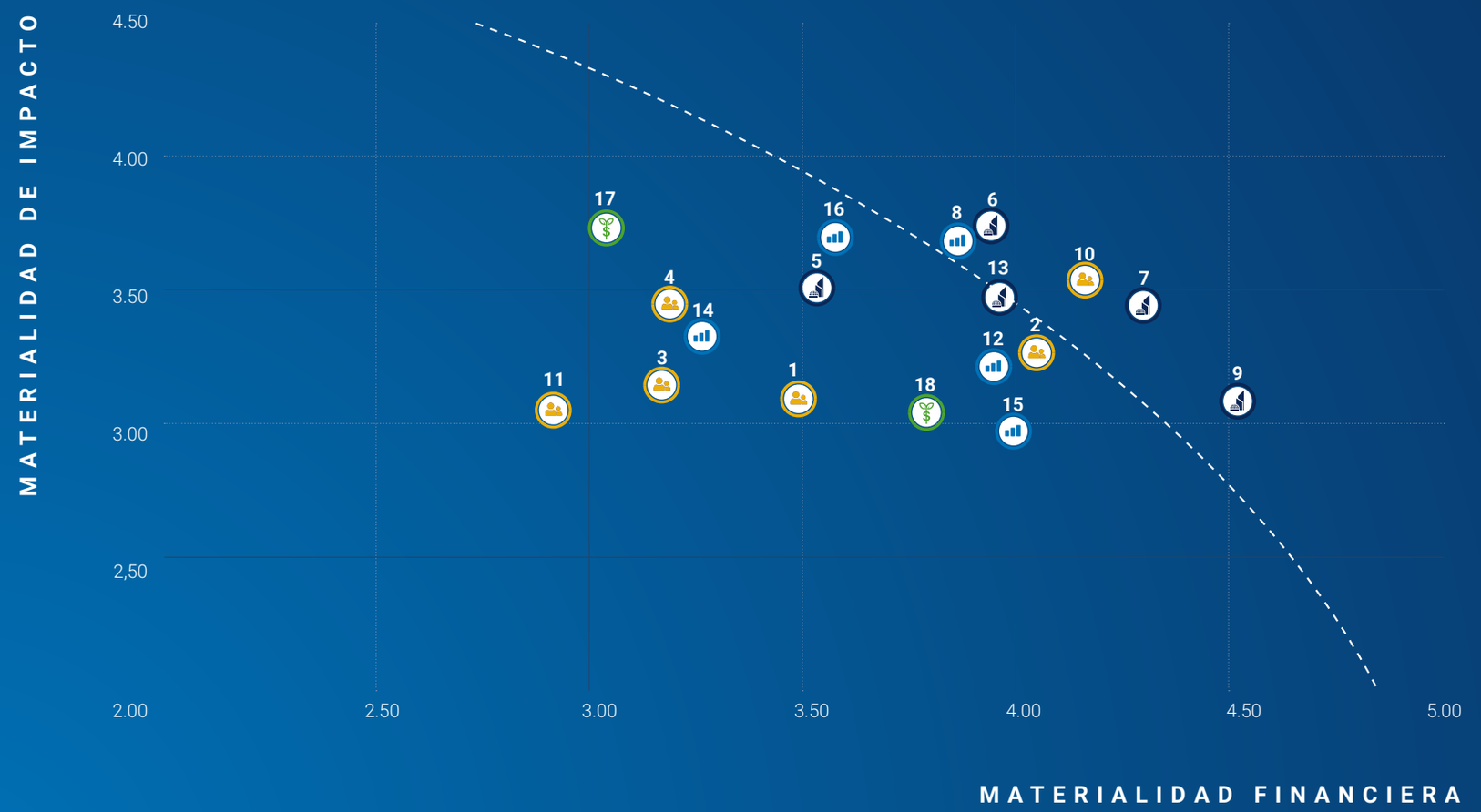
ODS

TEMAS MATERIALES

01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
06 GOBIERNO CORPORATIVO
07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
08 CIBERSEGURIDAD
09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD

Los resultados del ejercicio se ven reflejados en la siguiente matriz



Valor corporativo · Valor bursátil · Valor ambiental · Valor social

---- Promedio de las distancias entre la posición del tema y del punto de origen

TEMAS MATERIALES

De los 18 temas evaluados, 11 obtuvieron las mayores puntuaciones y requieren gestión prioritaria.

Temas doblemente materiales

- **7** Ciberseguridad
- **10** Cultura e inclusión financiera
- **9** Crecimiento y rentabilidad del negocio
- **6** Gobierno corporativo
- **8** Relación con las autoridades

Temas materiales financieros

- **13** Tecnología, innovación y digitalización
- **2** Desarrollo y retención de talento
- **12** Servicio al cliente y experiencia de usuario
- **15** Impulsar la liquidez del mercado

Temas materiales de impacto

- **16** Productos y servicios sostenibles
- **17** Gestión de los efectos de transición al cambio climático

Temas de gestión continua

- **5** Ética, transparencias y anticorrupción
- **18** Estrategia de reducción de emisiones *(Net Zero)*
- **4** Diversidad e inclusión
- **14** Cadena de valor sostenible
- **1** Atracción de talento
- **3** Compensación variable con enfoque a largo plazo
- **11** Derechos humanos

A S G

IFRS S1 30

IFRS S2

CAPITALES

FINANCIERO · HUMANO · INTELECTUAL · FÍSICO · SOCIAL · NATURAL

GRI

3-2

SASB

GRUPOS DE INTERÉS

ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS
COLABORADORES
EMISORAS / INTERMEDIARIOS
PROVEEDORES
AUTORIDADES FINANCIERAS
COMUNIDAD
ORGANIZACIONES CIVILES
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES

01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
06 GOBIERNO CORPORATIVO
07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
08 CIBERSEGURIDAD
09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Los temas que definen nuestro rumbo

Entender un tema material implica ir más allá de su identificación. Supone reconocer por qué es relevante, qué riesgos puede representar, qué oportunidades abre para el negocio y cómo se vincula con nuestra capacidad de generar valor en el tiempo. Bajo esta visión, profundizamos en nuestros temas materiales, aquellos que orientan nuestra estrategia y fortalecen nuestra agenda ASG.

1. PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES

Materialidad
Impacto

Eje de valor
Valor Bursátil

Definición
Integración de soluciones financieras sostenibles (Bonos etiquetados, Índices ASG, Plataforma de Carbono MÉXICO$_2$) diseñadas para orientar la toma de decisiones de inversión y canalizar recursos estratégicos hacia el desarrollo sostenible.

Relevancia
Como Bolsa de Valores, la integración de instrumentos financieros sostenibles es clave porque fortalece la transparencia del mercado, atrae capital responsable y estimula mejores prácticas ASG entre las emisoras, contribuyendo así a un mercado más competitivo, líquido y resiliente a largo plazo. Además, atrae un nuevo segmento de inversionistas y posiciona a BMV como líder en la promoción de una economía más sostenible.

Riesgo principal
Falta de identificación de necesidades del mercado y ofrecer servicios ASG, perdiendo oportunidades de negocio.

Horizonte
Corto-mediano plazo (2026-2028).

Oportunidad
La creciente conciencia ambiental y demanda del mercado pueden impulsar el desarrollo de índices, bonos temáticos y otros productos vinculados a criterios ASG.

KPIs
Desarrollo de nuevos productos ESG; nuevos nichos identificados; número de clientes atraídos de esos nichos; % de deuda ASG sobre deuda LP.

A S G

IFRS S1
30
IFRS S2

CAPITALES
FINANCIERO · HUMANO · INTELECTUAL · FÍSICO · SOCIAL · NATURAL

GRI
3-3

SASB

GRUPOS DE INTERÉS
ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS · AUTORIDADES FINANCIERAS · COLABORADORES · COMUNIDAD · EMISORAS / INTERMEDIARIOS · ORGANIZACIONES CIVILES · PROVEEDORES · MEDIOS DE COMUNICACIÓN

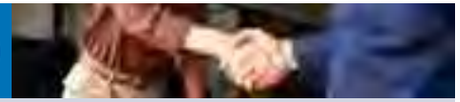
ODS

TEMAS MATERIALES
01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
06 GOBIERNO CORPORATIVO
07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
08 CIBERSEGURIDAD
09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

2. SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO

Materialidad
Financiero

Eje de valor
Valor Bursátil



Definición
Calidad, agilidad y eficiencia en la atención a emisoras, intermediarios bursátiles e inversionistas a lo largo de toda la cadena de valor del mercado.

Relevancia
Un servicio ágil y eficiente consolida la confianza y transparencia en el mercado, facilitando el flujo de capital. Esto puede atraer nuevos clientes y acercarnos a nuevos nichos de mercado e inversionistas, incrementando el volumen operado y en consecuencia, la liquidez.

Riesgo principal
Pérdida de confianza de clientes e inversionistas que reduzca la participación y afecte la reputación y competitividad del mercado. Deficiencias percibidas pueden dirigir a los participantes hacia plataformas alternativas.

Horizonte
Permanente.

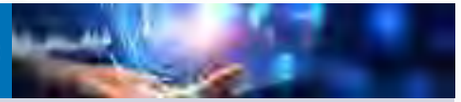
Oportunidad
Un servicio efectivo puede expandir la base de clientes, aumentar el volumen del mercado y fortalecer la lealtad.

KPIs
NPS del periodo; promedio NPS últimos 3 años; SLAs promedio del Grupo

3. IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO

Materialidad
Financiero

Eje de valor
Valor Bursátil



Definición
Desarrollo de infraestructura, mecanismos y programas que incentiven la entrada de más participantes al mercado, promoviendo mayor liquidez, seguridad y confianza.

Relevancia
Una infraestructura sólida que facilite el acceso de más participantes fortalece la liquidez, brinda seguridad y confianza a los usuarios existentes, y atrae nuevos inversionistas.

Riesgo principal
Fallas en la infraestructura de negociación (caídas de sistema, retrasos en transacciones) pueden reducir la confianza y disminuir la liquidez.

Horizonte
Corto-mediano plazo (2026-2028).

Oportunidad
Apoyar a nuevas empresas mediante programas de asesoría podría expandir el mercado, aumentar las ofertas de inversión y fortalecer la estabilidad.

KPIs
Cuentas de inversión individual; beneficiarios Escuela Bolsa; asistentes De Cero a Bolsa; universidades y cámaras visitadas

A S G

IFRS S1
30
IFRS S2

CAPITALES
FINANCIERO · HUMANO · INTELECTUAL · FÍSICO · SOCIAL · NATURAL

GRI
3-3

SASB

GRUPOS DE INTERÉS
ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS · AUTORIDADES FINANCIERAS · COLABORADORES · COMUNIDAD · EMISORAS / INTERMEDIARIOS · ORGANIZACIONES CIVILES · PROVEEDORES · MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES
01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES · 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO · 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO · 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES · 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO · 06 GOBIERNO CORPORATIVO · 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN · 08 CIBERSEGURIDAD · 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO · 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA · 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

4. RELACIÓN CON AUTORIDADES

Materialidad
Doble

Eje de valor
Valor Bursátil

Definición
Comunicación directa y colaboración activa con las autoridades financieras (CNBV, Banxico, SHCP) para promover el desarrollo del mercado y brindar mayor protección a los participantes.

Relevancia
Una relación constructiva con reguladores garantiza la certidumbre jurídica y la estabilidad operativa del Grupo BMV y promueve el desarrollo del mercado.

Riesgo principal
Riesgos reputacionales y desconfianza en la información reportada.

Horizonte
Permanente.

Oportunidad
Mayor agilidad en la innovación de productos. Además, una supervisión robusta pero colaborativa entre el regulador y la Bolsa reduce la percepción del riesgo país, facilitando mayor liquidez. Cumplimiento riguroso de regulaciones de protección al inversionista fortalece la relación con reguladores y evita sanciones.

KPIs
Sesiones con reguladores promovidas por Grupo BMV; proyectos aprobados por el regulador

5. CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO

Materialidad
Doble

Eje de valor
Valor Corporativo

Definición
Fortalecimiento de la estrategia de negocio, satisfacción de clientes, plataformas de vanguardia, uso efectivo de tecnología y oferta de nuevos productos y servicios para mejorar la rentabilidad.

Relevancia
Fortalecer la estrategia, mejorar la satisfacción del cliente, proveer plataformas de vanguardia y ofrecer nuevos productos mejora la rentabilidad del negocio.

Riesgo principal
Atender la demanda creciente de productos y servicios.

Horizonte
Mediano-largo plazo (2027-2030).

Oportunidad
Un entorno financiero seguro para clientes genera mayor confianza en el mercado e inversionistas, incrementando la lealtad, satisfacción y atracción de capital.

KPIs
Plan Estratégico 2030 implementado; nuevas líneas de negocio digitales; ROA; ROE; margen EBITDA; número de empleados

A S G

IFRS S1 30
IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 3-3

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, AUTORIDADES FINANCIERAS, COLABORADORES, COMUNIDAD, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, ORGANIZACIONES CIVILES, PROVEEDORES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES; 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO; 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO; 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES; 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO; 06 GOBIERNO CORPORATIVO; 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN; 08 CIBERSEGURIDAD; 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO; 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA; 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

6. GOBIERNO CORPORATIVO

Materialidad
Doble

Eje de valor
Valor Corporativo

Definición
Estructuras, prácticas, políticas y lineamientos que rigen la conducción del Grupo. Incluye composición del Consejo, diversidad, independencia, ética, cumplimiento y gestión de conflictos de interés.

Relevancia
Como bolsa de valores, desempeñamos un rol clave en promover y fomentar buenas prácticas de gobierno corporativo entre las emisoras. Una implementación robusta genera valor de largo plazo para inversionistas.

Riesgo principal
Requisitos de listado sostenible pueden representar una barrera de entrada si no se acompañan de programas de capacitación. Al interior de la empresa, el principal riesgo radica en que su estructura de gobernanza no garantice la independencia, transparencia y eficacia en la toma de decisiones (principalmente en su Consejo de Administración y Comités)

Horizonte
Permanente.

Oportunidad
Implementación adecuada de la estrategia institucional derivado de una toma de decisiones eficaz, puede generar mayor retorno para los accionistas.

KPIs
% de adherencia al Cuestionario de Mejores Prácticas; % de independencia en el Consejo; denuncias atendidas vía Buzón de Transparencia

7. TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

Materialidad
Financiero

Eje de valor
Valor Corporativo

Definición
Integración de tecnologías emergentes (IA, nube, analítica de datos) en los procesos operativos y de servicio del Grupo para mejorar la eficiencia, reducir costos y fortalecer la competitividad.

Relevancia
La automatización y digitalización permiten llevar a la Bolsa a un momento de evolución operativa, conduciendo al uso eficiente de recursos humanos y tecnológicos, y resultando en mayor eficiencia operativa y reducción de costos, aunado a contar con las herramientas necesarias para anticiparnos a las necesidades del mercado y ofrecer mejores alternativas

Riesgo principal
Erosionar la competitividad y satisfacción, reduciendo el volumen operado y elevando costos correctivos

Horizonte
Mediano plazo (2026-2028).

Oportunidad
La automatización y digitalización incrementan la eficiencia operativa, reducen costos y permiten brindar nuevas soluciones a un mercado en constante evolución.

KPIs
Brechas tecnológicas identificadas y atendidas; % de personal clave capacitado en tecnologías emergentes; inversión en CAPEX

A S G

IFRS S1
30

IFRS S2

CAPITALES
FINANCIERO · HUMANO · INTELECTUAL · FÍSICO · SOCIAL · NATURAL

GRI
3-3

SASB

GRUPOS DE INTERÉS
ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS
COLABORADORES
EMISORAS / INTERMEDIARIOS
PROVEEDORES
AUTORIDADES FINANCIERAS
COMUNIDAD
ORGANIZACIONES CIVILES
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES
01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
06 GOBIERNO CORPORATIVO
07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
08 CIBERSEGURIDAD
09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

8. CIBERSEGURIDAD

Materialidad
Doble

Eje de valor
Valor Corporativo

Definición
Gestión efectiva de la seguridad de la información para preservar los principios de confidencialidad, integridad y disponibilidad, asegurando el funcionamiento correcto de las operaciones y la reputación del Grupo.

Relevancia
Los ciberataques pueden comprometer la estabilidad del sistema financiero, causando pérdidas económicas, vulnerar datos sensibles, afectando la confianza de inversionistas.

Riesgo principal
Potencial riesgo sistémico, erosión de la confianza de los clientes e inversionistas, causando pérdidas económicas,

Horizonte
Permanente

Oportunidad
Una gestión efectiva de seguridad digital y privacidad de datos protege al mercado de daños operativos y reputacionales.Además, una estrategia de ciberseguridad sólida permite habilitar tecnologías emergentes, nuevos productos y canales digitales con menores riesgos, impulsando la innovación del mercado.

KPIs
Número de aplicaciones y servicios en modelo nube; nivel de madurez acreditado en evaluación independiente de ciberseguridad; incidentes de ciberseguridad.

9. GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Materialidad
Impacto

Eje de valor
Valor Ambiental

Definición
Liderazgo en la transición hacia una economía baja en carbono, impactando al mercado y a nuestras propias operaciones. Incluye medición de impacto ambiental, metas basadas en ciencia (SBTi) y estrategia de reducción de emisiones.

Relevancia
La falta de gestión de los efectos de la transición climática puede exponer al Grupo BMV a riesgos financieros, impactando negativamente la estabilidad del mercado.

Riesgo principal
La falta de preparación y adaptación para la transición hacia una economía baja en carbono puede resultar en interrupciones operativas, costos inesperados y una disminución en la eficiencia y competitividad de la Bolsa

Por otro lado, de no preparar a las empresas en esta transición y a la cadena de suministro, incrementa la posibilidad de exposición de riesgos financieros o impactos regulatorios, afectando la estabilidad del mercado.

Horizonte
Largo plazo (2033 metas Near-Term, 2050 Net Zero)

Marcos
TCFD (Gobernanza, Estrategia, Riesgos, Métricas)

Oportunidad
Al interior de la empresa eficientar costos y de cara al mercado promover instrumentos financieros sostenibles e incentivar a las empresas a financiar proyectos que reduzcan su huella de carbono.

KPIs
Metas SBTi aprobadas; intensidad de carbono por empleado y por ingreso; proveedores capacitados y evaluados en sostenibilidad; emisoras capacitadas en temas ASG.

A S G

IFRS S1 30

IFRS S2 5-37

CAPITALES
FINANCIERO · HUMANO · INTELECTUAL · FÍSICO · SOCIAL · NATURAL

GRI
3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5

SASB

GRUPOS DE INTERÉS
ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS · AUTORIDADES FINANCIERAS · COLABORADORES · COMUNIDAD · EMISORAS / INTERMEDIARIOS · ORGANIZACIONES CIVILES · PROVEEDORES · MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES
01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES · 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO · 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO · 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES · 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO · 06 GOBIERNO CORPORATIVO · 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN · 08 CIBERSEGURIDAD · 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO · 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA · 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

10. CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA

Materialidad
Doble

Eje de valor
Valor Social

Definición
Desarrollo de cultura financiera e inclusión en México a través de educación, productos accesibles e innovación tecnológica para atraer nuevos inversionistas e impulsar la liquidez del mercado.

Relevancia
La falta de promoción de cultura bursátil puede reducir el volumen de transacciones y la liquidez, haciendo al mercado menos atractivo para inversionistas extranjeros y limitando las oportunidades de inversión y crecimiento.

Riesgo principal
Reducción de la participación y la liquidez del mercado por falta de cultura financiera en la sociedad.

Horizonte
Mediano - Largo plazo (2027-2030)

Oportunidad
Promover mayor cultura financiera con enfoque de inversión podría incrementar la participación de pequeños inversionistas e impulsar las operaciones del mercado.

KPIs
Productos con enfoque *retail* desarrollados; beneficiarios de programas educativos; número de usuarios de BolsApp; Ingresos de Escuela Bolsa Mexicana

11. DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Materialidad
Financiero

Eje de valor
Valor Social

Definición
Creación de espacios de trabajo diversos, colaborativos y en evolución continua que impulsen el logro de la estrategia organizacional, con planes de sucesión y desarrollo..

Relevancia
El capital humano cualificado es clave para la competitividad y reputación del Grupo. Invertir en el desarrollo continuo de competencias impulsa baja rotación, mayor productividad y reducción de costos operativos.

Riesgo principal
Además de un riesgo de fuga de talento, una alta rotación genera costos significativos de reclutamiento y capacitación, afectando la capacidad de atraer nuevo talento.

Horizonte
Mediano plazo (2026-2028)

Oportunidad
El desarrollo continuo del talento interno asegura que los colaboradores se mantengan actualizados con mejores prácticas, resultando en operaciones más eficientes y menores costos.

KPIs
Empleados con plan de sucesión (desde gerencia); % de empleados con plan de desarrollo; plantilla; contrataciones; rotación voluntaria; inversión en capacitación; brecha salarial de género

A S G

IFRS S1
30
IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 3-3

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES
01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
06 GOBIERNO CORPORATIVO
07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
08 CIBERSEGURIDAD
09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Alineación con ODS

Y PACTO MUNDIAL

Nuestros temas materiales también se vinculan con retos y prioridades que trascienden al negocio y forman parte de una agenda de desarrollo más amplia. Por ello, relacionamos cada uno de ellos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al que estamos adheridos desde el año 2020, con el fin de identificar de qué manera nuestra gestión, productos, servicios y decisiones pueden contribuir a metas compartidas a nivel global. Esta vinculación nos permite dar mayor contexto a nuestra estrategia y entender cómo los asuntos que hoy son prioritarios para Grupo BMV se conectan con la construcción de un futuro más sostenible.

Tema material	Pacto Mundial	ODS	Indicadores clave
Cultura e inclusión financiera	Derechos Humanos, Estándares Laborales	1.4, 4.4, 8.5, 8.10, 10.2	Beneficiarios Escuela Bolsa, seguidores digitales
Ciberseguridad	Anticorrupción	16.1	Incidentes de ciberseguridad, calificación en seguridad de información
Crecimiento y rentabilidad	—	8.1, 8.2, 8.5	Empleados, ROA, ROE, margen EBITDA
Gobierno Corporativo	—	16.6	% denuncias atendidas, % consejeros independientes, % mujeres en Consejo
Relación con autoridades	—	17.17	Sesiones con reguladores, proyectos aprobados
Desarrollo y retención de talento	Derechos Humanos, Estándares Laborales	5.1, 5.2, 5.5, 8.3, 8.5	Plantilla, contrataciones, rotación, inversión en capacitación, brecha salarial
Servicio al cliente	—	8.10, 9.1	NPS, SLAs promedio
Fomento de liquidez	—	8.1, 8.3	Beneficiarios Escuela Bolsa, asistentes De Cero a Bolsa
Tecnología e innovación	—	9.1, 9.3, 9.4	Programa Cultura Digital, inversión CAPEX
Productos y servicios sostenibles	—	8.10, 12.6	Monto bonos etiquetados, tCO2e compensadas, asistentes PAS
Gestión efectos transición climática	Medio Ambiente	13.1, 13.2, 13.3, 13.b	Intensidad de carbono, Scope 1+2+3, riesgos climáticos identificados

A S G

IFRS S1

IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 2-23

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES; 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO; 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO; 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES; 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO; 06 GOBIERNO CORPORATIVO; 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN; 08 CIBERSEGURIDAD; 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO; 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA; 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Valores en Acción

El análisis de doble materialidad sentó las bases para nuestro modelo de sostenibilidad 'Valores en Acción', que articula la estrategia ASG en cuatro ejes alineados con los temas materiales y la estrategia de negocio.

Valor	Enfoque	Tema material
Corporativo	**Finanzas Sostenibles**	• Productos y servicios sotenibles • Servicio al cliente y experiencia de usuario
	Crecimiento del Mercado	• Impulsar la liquidez del mercado • Relación con autoridades
Bursáti	**Negocio responsable**	• Crecimiento y rentabilidad del negocio • Gobierno Corporativo
	Blindaje tecnológico	• Tecnología, innovación y digitalización • Ciberseguridad
Ambiental	**Cambio climático**	• Gestión de los efectos de transición al cambio climático
Social	**Cultura Financiera**	• Cultura e inclusión financiera
	Factor Humano	• Desarrollo y retención de talento

A S G

IFRS S1 27, 32, 33, 44

IFRS S2 6

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 2-22

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES

01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
06 GOBIERNO CORPORATIVO
07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
08 CIBERSEGURIDAD
09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Los cuatro ejes de valor

Valor Bursátil

Abarca los temas materiales que impactan directamente al mercado, entre ellos se encuentran productos y servicios sostenibles, servicio al cliente, fomento de liquidez y relación con autoridades. Las líneas de acción incluyen: mayor difusión de productos existentes, identificación de nuevos nichos de mercado, desarrollo de productos ASG, mejora de tiempos de respuesta y atracción de nuevos participantes.

Valor Ambiental

Centrado en la gestión de los efectos de transición al cambio climático. Las líneas de acción incluyen: establecimiento de metas basadas en ciencia (SBTi), diseño de estrategia de reducción de emisiones, fortalecimiento de la cadena de valor y desarrollo de capacidades ASG en el mercado.

Valor Corporativo

Integra aquellos temas cuya relevancia impacta de manera más profunda al interior de la organización, como crecimiento y rentabilidad, gobierno corporativo, tecnología/innovación/digitalización y ciberseguridad. Las líneas de acción comprenden: fortalecimiento de gobernanza con mayor diversidad en el Consejo, implementación de nuevas líneas de negocio digitales, disponibilidad de plataformas con altos estándares y robustecimiento de la ciberseguridad del Grupo.

Valor Social

Abarca el robustecimiento de la cultura e inclusión financiera en México, así como el desarrollo y retención del talento del Grupo BMV. Las líneas de acción contemplan, entre otras: nuevos nichos de inversionistas, impulsando el segmento *retail*, alianzas estratégicas, fomento de participación de colaboradores en el mercado bursátil, planes de sucesión desde niveles de gerencia y planes de desarrollo.

A S G

IFRS S1

IFRS S2

CAPITALES

FINANCIERO · HUMANO · INTELECTUAL · FÍSICO · SOCIAL · NATURAL

GRI

3-3

SASB

GRUPOS DE INTERÉS

ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS
COLABORADORES
EMISORAS / INTERMEDIARIOS
PROVEEDORES
AUTORIDADES FINANCIERAS
COMUNIDAD
ORGANIZACIONES CIVILES
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES

01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
06 GOBIERNO CORPORATIVO
07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
08 CIBERSEGURIDAD
09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

COMPROMISOS Y

Alianzas

Participar activamente en iniciativas nacionales e internacionales es una forma de fortalecer nuestro papel como actor relevante dentro del sistema financiero y de contribuir a la evolución de mercados más transparentes, sostenibles y resilientes.

Para Grupo BMV, estos espacios representan una oportunidad para intercambiar conocimiento, impulsar mejores prácticas, anticipar tendencias regulatorias y sumar nuestra experiencia a conversaciones que definen el futuro del mercado. A través de esta participación, no solo reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo del ecosistema financiero, sino también nuestra capacidad de incidir, desde nuestro rol, en la construcción de un entorno más competitivo, responsable e incluyente.

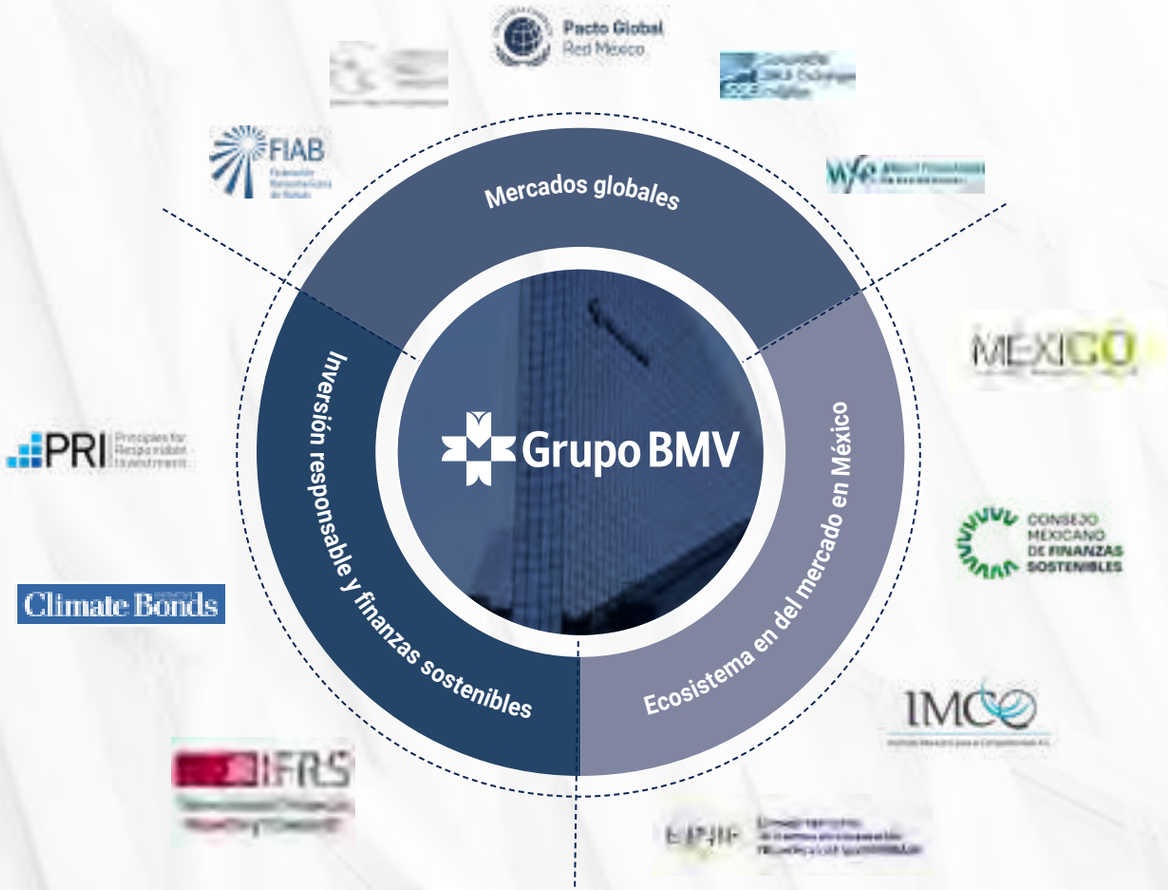
En línea con este compromiso, en 2025 nuestras contribuciones ASG ascendieron a 2.3 millones de pesos. Hacia 2026, fortaleceremos nuestra participación en el Consejo Mexicano de Finanzas Sostenibles y en el Grupo de Trabajo de Sostenibilidad de la Federación Iberoamericana de Bolsas de Valores, con el propósito de consolidar nuestro posicionamiento nacional y regional en finanzas sostenibles.

Iniciativa / compromiso	Tipo	Año de adhesión
Principios de Empoderamiento de las Mujeres	Adhesión a los principios por la igualdad de género	2019
Pacto Mundial de las Naciones Unidas	Adhesión a 10 principios	2020
Programa Acelerador de Empresas y Derechos Humanos	Participación, plan de debida diligencia	2023
Compromiso Net Zero	Compromiso climático (COP26)	2021
SSE Initiative (Sustainable Stock Exchanges)	Alianza vinculada a Net Zero	2021
NZFSPA (Net Zero Financial Service Providers Alliance)	Alianza de emisiones netas cero	2022
Science Based Targets initiative (SBTi)	Metas climáticas basadas en ciencia	2023 y metas aprobadas en 2025
Índices sostenibles	Pertenencia / Inclusión	2011

ECOSISTEMA DE

Sostenibilidad

GRUPO BMV



Por cuarto año consecutivo, formamos parte del S&P Sustainability Yearbook, en reconocimiento a nuestro sólido desempeño en sostenibilidad corporativa dentro de nuestro sector.

A S G

IFRS S1

IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, AUTORIDADES FINANCIERAS, COLABORADORES, COMUNIDAD, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, ORGANIZACIONES CIVILES, PROVEEDORES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES

01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
06 GOBIERNO CORPORATIVO
07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
08 CIBERSEGURIDAD
09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

CALIFICACIONES

ASG

Las calificaciones en Sostenibilidad nos permiten contar con una mirada externa sobre la forma en que gestionamos los temas ASG más relevantes para nuestro negocio. A través de metodologías propias, estas evaluaciones analizan factores como la exposición a riesgos y oportunidades de sostenibilidad, la solidez de nuestras políticas y prácticas, y la calidad de la información que divulgamos al mercado. Aunque cada calificadora utiliza escalas y criterios distintos, en conjunto ofrecen una referencia útil para seguir fortaleciendo nuestra gestión y nuestro posicionamiento en sostenibilidad.

En los últimos cinco años, estas evaluaciones mostraron una trayectoria positiva. Hacia 2026, enfocaremos esfuerzos en los criterios de IFRS S1 y S2 donde identificamos oportunidades de mejora para seguir cerrando brechas y fortalecer la alineación de nuestra información con estándares internacionales.

En el año 2025 tuvimos avances representativos en algunos indicadores que nos dieron más visibilidad en el ámbito de la sostenibilidad en el sector financiero, entre ellos destacamos el Premio "Empresas Líderes en Innovación Sustentable - Categoría Gobernanza", y avanzamos en la posición del Ranking de Empresas Responsables de Expansión del lugar 83 al 34.

Iniciativa / Compromiso	2021	2022	2023	2024	2025
CSA by S&P	55/100	65/100	65/100	63/100	67/100
MSCI	A	A	A	A	A
Bloomberg	38/100	40/100	42/100	49/100	49/100

Políticas

DE SOSTENIBILIDAD

Nuestras políticas establecen los principios y lineamientos que orientan la integración de criterios ASG en la gestión del negocio. A través de ellas, fortalecemos nuestro marco de actuación, promovemos una toma de decisiones más consistente y reafirmamos nuestro compromiso con una operación responsable y de largo plazo.

Te invitamos a conocer nuestras políticas en nuestro sitio web

Política	Alcance
Política de Sostenibilidad (SOST-001)	Estrategia ASG integral del Grupo
Código de Ética y Conducta	Principios de conducta para colaboradores, consejeros, comités
Política Contra Corrupción y Lavado de Dinero	Prevención, identificación y denuncia
Política de Derechos Humanos, Inclusión y Bienestar Laboral	DDHH, diversidad, bienestar integral
Marco Normativo de Seguridad de Información	Confidencialidad, integridad, disponibilidad
Política de Uso de Inteligencia Artificial	Gobernanza y uso responsable de IA
Política Fiscal	Cumplimiento tributario, transparencia, prevención de riesgos

Gestión

DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES DE SOSTENIBILIDAD

Nuestro enfoque para identificar, evaluar y gestionar riesgos y oportunidades ASG forma parte del proceso integral de gestión de riesgos, supervisado por el Consejo a través del Grupo de Sostenibilidad y el Comité de Auditoría.

Los riesgos y oportunidades se identifican mediante procesos internos, el análisis de doble materialidad y la participación de grupos de interés. La evaluación se apoya en los lineamientos de GRI para impactos y en estándares SASB para riesgos con implicaciones financieras. Los temas materiales se priorizan considerando probabilidad de ocurrencia y magnitud de efectos, con criterios comparables a los de otros riesgos estratégicos, operativos y financieros.

No realizamos cambios en la metodología de identificación y priorización durante 2025, manteniendo la consistencia con el análisis de 2024. Para temas climáticos contamos con análisis de escenarios (RCP 4.5 y 8.5); para otros temas ASG, la evaluación se apoya en pruebas de vulnerabilidad y continuidad de negocio en áreas como seguridad de la información.

En materia climática, el Consejo de Administración supervisa los riesgos y oportunidades da seguimiento a la estrategia ambiental a través del Grupo de Sostenibilidad y vincula la compensación variable de la alta dirección a objetivos de cambio climático. El análisis de escenarios RCP 4.5 y 8.5 complementa la evaluación de resiliencia estratégica.

Cultura

DE SOSTENIBILIDAD

Fomentamos de manera permanente una cultura de sostenibilidad que se viva y se practique en toda la organización. En 2025, nuestro enfoque se centró en difundir el Nuevo Modelo de Sostenibilidad "Valores en Acción", con el propósito de comunicar el rumbo que guía esta iniciativa y cómo acompaña a la estrategia de negocio.

En este marco, realizamos la Jornada de Sostenibilidad, en la cual, a través de diversas dinámicas, se reforzaron los elementos clave del Modelo, así como temas esenciales como finanzas sostenibles, gobernanza y riesgos climáticos. Estas actividades permiten que el personal comprenda mejor estos conceptos y pueda tomar decisiones más informadas.

Adicionalmente, durante la Jornada llevamos a cabo el webinar "Finanzas con propósito", un panel de expertos enfocado en destacar el papel fundamental del sector financiero en el desarrollo sostenible del país. Al finalizar se evaluaron conocimientos, teniendo una calificación por arriba de 90.

Retos

Y TRANSPARENCIA

El análisis de brechas IFRS S1 identificó áreas donde profundizar la divulgación. En gobernanza, contamos con avances sólidos: la supervisión, competencias del Consejo, frecuencia de información y vinculación de remuneración a objetivos ASG están documentadas. En estrategia, reconocemos la necesidad de fortalecer la trazabilidad entre riesgos ASG y sus efectos financieros cuantificados, así como la definición explícita de horizontes temporales para cada riesgo.

En gestión de riesgos, mantenemos un proceso robusto integrado al modelo de tres líneas de defensa. Para riesgos climáticos contamos con análisis de escenarios bajo RCP 4.5 y RCP 8.5. Para otros temas ASG, la evaluación se apoya en la metodología de doble materialidad, pruebas de vulnerabilidad en seguridad de la información y ejercicios de continuidad del negocio. IFRS S1 §42 solicita evaluar la resiliencia de la estrategia, lo cual abordamos a través de estos mecanismos complementarios.

El desafío, será continuar fortaleciendo nuestras capacidades e incorporar las mejores prácticas que demanda un mercado en constante evolución.

PERSPECTIVAS Y PRIORIDADES DE

Sostenibilidad

Corto plazo (2026): Establecer objetivos ASG formales por área y para la alta dirección con base en las prioridades del Grupo de Sostenibilidad.

Avanzar en divulgaciones IFRS S1 y S2 con mayor granularidad.

Mediano plazo (2027-2028):

Fortalecer la evaluación de riesgos físicos y de transición climática. Profundizar la integración ASG en el ciclo de vida de todos los productos financieros.

Largo plazo (2030+): Alcanzar las metas SBTi Near-Term: -54.6% en emisiones absolutas de Scope 1 y 2 y -32.5% en Scope 3 para 2033 (año base 2023). Alcanzar Net Zero para 2050 con una reducción de 90% en emisiones absolutas de todos los alcances. Consolidar a Grupo BMV como referente en finanzas sostenibles en América Latina.

CONECTA
05 Gobierno Corporativo
Creación de valor
Articulando la ética
Cumplimiento
Protección de los derechos humanos

A S G

IFRS S1
30, 33, 50

IFRS S2
10

CAPITALES
FINANCIERO · HUMANO · INTELECTUAL · FÍSICO · SOCIAL · NATURAL

GRI

SASB

GRUPOS DE INTERÉS
ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS
COLABORADORES
EMISORAS / INTERMEDIARIOS
PROVEEDORES
AUTORIDADES FINANCIERAS
COMUNIDAD
ORGANIZACIONES CIVILES
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES
01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
06 GOBIERNO CORPORATIVO
07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
08 CIBERSEGURIDAD
09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

La gobernanza de Grupo BMV se sustenta en principios de transparencia, integridad y rendición de cuentas que trascienden el cumplimiento regulatorio.

Grupo BMV

05 GOBERNANZA

05

GOBERNANZA

Como infraestructura crítica del mercado de capitales mexicano, nuestro modelo de gobernanza es referencia para las más de 354 empresas listadas y para el ecosistema financiero en su conjunto.

En 2025 lo fortalecimos en distintos frentes: en el Consejo, con una Matriz de Competencias y la divulgación individual de asistencia; en vigilancia de mercados, mediante el procesamiento de 4,125 alertas y el análisis de 11,700 escenarios, sin identificar procedimientos legales por conductas indebidas.

En gestión de riesgos, consolidamos un sistema integrado basado en riesgos, control interno, seguridad de la información y continuidad del negocio. Aprobamos la Política de Uso de Inteligencia Artificial y mantuvimos cero incidentes de ciberseguridad, con 99.97% de disponibilidad en nuestras plataformas. En ética, resolvimos el 100% de las 21 denuncias recibidas en el Buzón de Transparencia, sin registrar incidentes de corrupción ni prácticas anticompetitivas, y mantuvimos procesos de debida diligencia en derechos humanos y evaluación ASG para proveedores.

KPIs

- **Consejo**
  15 propietarios
  53% independientes
  27% mujeres
- **9 comités de apoyo**
  Comité de Auditoría 100% Consejeros independientes
- **Vigilancia**
  4,125 alertas SMARTS
- **Ciberseguridad**
  Cero incidentes
- **Ética**
  100% de denuncias resueltas

Riesgos
COSO-ERM + PFMI
7 categorías gestionadas
2 riesgos emergentes monitoreados

Destacados

Divulgación individual de asistencia de consejeros

Política de Inteligencia Artificial aprobada con disposiciones de ciberseguridad

Marco de Control Interno creado para administración de riesgos de negocio

14 Estándares de Seguridad de la Información alineados a ISO 27001:2022

Compensación variable del CEO y directivos vinculada a EBITDA, desempeño individual y factores ASG

Cero interrupciones significativas del mercado

ASG

IFRS S1 27

IFRS S2 5-7

CAPITALES

FINANCIERO · HUMANO · INTELECTUAL · FÍSICO · SOCIAL · NATURAL

GRI

2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-16, 2-18, 2-20, 2-23, 2-24, 2-26, 2-27, 205-1, 205-2, 205-3, 206-1, 207-1, 207-2, 207-3, 207-4, 406-1, 407-1, 408-1, 409-1, 410-1, 418-1

SASB

FN-EX-410A.3, FN-EX-510A.1, FN-EX-510A.2, FN-EX-550A.1, FN-EX-550A.2

GRUPOS DE INTERÉS

ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS
COLABORADORES
EMISORAS / INTERMEDIARIOS
PROVEEDORES
AUTORIDADES FINANCIERAS
COMUNIDAD
ORGANIZACIONES CIVILES
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES

01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
06 GOBIERNO CORPORATIVO
07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
08 CIBERSEGURIDAD
09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

CONSEJO DE

Administración

Composición y estructura

El Consejo de Administración es el órgano responsable de aprobar la estrategia del Grupo para la correcta conducción de nuestro negocio y las sociedades que controlamos. La diversidad de perfiles, experiencia profesional, género y edad hacen de nuestro Consejo un órgano equilibrado, orientado a la generación de valor.

Contamos con Lineamientos de Gobierno Corporativo alineados con las mejores prácticas internacionales. Estos abarcan: composición del Consejo, criterios de elegibilidad, diversidad, manejo de conflictos de interés, conducta ética, operaciones con valores y plan de sucesión del Director General.

Al cierre de 2025, nuestro Consejo de Administración está conformado por 15 miembros propietarios, de los cuales 8 (53%) son independientes, superando ampliamente el mínimo legal de 25% . De conformidad con nuestros Estatutos Sociales, el 51% de los consejeros y la mayoría de los integrantes de cada comité son independientes.

En términos de diversidad, el 27% de los integrantes del Consejo son mujeres, adicionalmente, destaca que el 50% de los consejeros independientes son mujeres. La composición por edad refleja un balance entre experiencia y diversidad generacional: 37% se ubica entre 51 y 60 años, 52% entre 61 y 70 años, y 11% entre 71 y 80 años. El consejero de menor edad tiene 54 años y el de mayor edad 71, y únicamente un consejero (7%) participa en más de cinco consejos de administración.

Elegibilidad, diversidad y competencias

Una adecuada composición del Consejo es clave para enriquecer la toma de decisiones, fortalecer la supervisión y asegurar una visión integral del negocio en entornos complejos. Procuramos la diversidad profesional, de experiencia y de género, así como amplios conocimientos en materia financiera, legal, administrativa, sostenibilidad y riesgos. Consideramos práctica deseable la rotación periódica y escalonada de consejeros independientes, sugiriendo no más de cinco ciclos y en ningún caso más de diez ejercicios.

En 2025 implementamos una Matriz de Competencias que permite evaluar y documentar las capacidades de cada consejero. Esta herramienta fortalece la objetividad del proceso de nominación y asegura cobertura de competencias críticas como sostenibilidad, riesgos ASG, tecnología y ciberseguridad.

Sentamos las bases para un programa de capacitación para consejeros que se ejecutará en 2026, abordando temas relevantes como riesgos de ciberseguridad desde una óptica de toma de decisiones, impartidos por expertos en la materia.

Gobernanza climática

Dada la naturaleza sistémica de los riesgos climáticos y su impacto potencial en la estabilidad del mercado y en la creación de valor a largo plazo, es necesario contar con una estructura de gobernanza específica que asegure su adecuada supervisión y gestión estratégica. El Consejo supervisa los riesgos y oportunidades relacionados con el clima como parte de su mandato de sostenibilidad. En 2025, aprobó las metas climáticas validadas por SBTi y da seguimiento a la estrategia ambiental a través del Grupo de Sostenibilidad. La compensación variable de la alta dirección incluye explícitamente cambio climático y finanzas sostenibles como componentes de evaluación.

El Comité de Sostenibilidad estableció la estrategia ambiental como prioridad 2026, incluyendo seguimiento a riesgos climáticos y reportes de impacto ambiental derivados del proyecto de evolución digital. El análisis de escenarios RCP 4.5 y RCP 8.5 complementa la supervisión de resiliencia estratégica ante el cambio climático.

.

Inducción y capacitación a consejeros

Para asegurar una toma de decisiones informada, alineada con el marco regulatorio y las mejores prácticas de gobernanza, es fundamental contar con consejeros debidamente preparados desde su incorporación. Todos los consejeros de nueva designación reciben una orientación integral por parte del Director General y la Dirección Jurídica del Grupo, incluyendo materiales clave como la Ley del Mercado de Valores, la Ley General de Sociedades Mercantiles, los Estatutos Sociales, los Lineamientos de Gobierno Corporativo y el Código de Ética y Conducta. Adicionalmente, se les mantiene actualizados sobre temas ASG relevantes en las propias sesiones y en el material previo.

En 2025 se preparó la planeación de temas de capacitación para 2026, que dará inicio en enero con una capacitación para miembros del Comité de Auditoría sobre riesgos en ciberseguridad. Este programa busca robustecer las competencias del Consejo y sus comités en áreas de creciente relevancia estratégica.

Sesiones y Asistencia

En 2025 se aprobó la divulgación individual de asistencia de cada consejero como práctica de transparencia, elevando el estándar de rendición de cuentas del órgano de gobierno.

Evaluación de desempeño del Consejo

Con la finalidad de fortalecer la estructura, estrategia, monitoreo y gestión del Consejo, realizamos evaluaciones anuales del desempeño general del Consejo y autoevaluaciones individuales en los ámbitos estratégico, de administración de riesgos, ético y de relaciones con grupos de interés. En 2025, el área de Cumplimiento Normativo del Grupo BMV, quien funge como tercero independiente, condujo la evaluación periódica, en la quese realizó un análisis del porcentaje de tiempo dedicado a los temas relevantes de la organización.

En 2025, la distribución del tiempo del Consejo por tema fue la siguiente: Gestión del Negocio 21%, Financieros y Presupuesto 17%, Tecnología y Ciberseguridad 15%, Estrategia 14%, Sostenibilidad 7%, Auditoría 7%, Gestión de Riesgos 7%, Talento 6%, Temas Regulatorios 4% y otros 2%. La evaluación periódica se realizó a través del área de Cumplimiento Normativo, quien funge como tercero independiente, conforme a la Mejor Práctica 23 del CPMPGC del CCE.

Remuneraciones del Consejo

El Comité de Nominaciones y Compensaciones propone a la Asamblea de Accionistas la planilla de consejeros y sus remuneraciones. Actualmente, como emolumento por el desempeño del cargo, cada miembro del Consejo recibe en moneda nacional, después de descontar impuestos, el equivalente en efectivo de dos centenarios de oro por asistencia a cada sesión.

Integración del Consejo al cierre de 2025

Consejeros Independientes

Marcos A. Martínez Gavica (Presidente)

Nombramiento: 12 Jun 2020
Permanencia: 5 años
Consejos: 2
Asistencia: 5/5

Experiencia: Ing. Químico (Ibero), MBA (IPADE). Más de 46 años en el sector financiero. Ex Presidente de Grupo Financiero Santander y de la ABM (2005-2007 y 2017-2019).

Consejos: Bolsa Mexicana de Valores, CMR.

Alberto Torrado Martínez

Nombramiento: 20 Abr 2012
Permanencia: 13 años
Consejos: 3
Asistencia: 4/5

Experiencia: Contador (ITAM), posgrados en IPADE, Harvard y Wharton. Presidente del Consejo y fundador de Alsea.

Consejos: Bolsa Mexicana de Valores, Becle, Alsea.

Blanca A. Treviño de Vega

Nombramiento: 8 Jun 2018
Permanencia: 7 años
Consejos: 1
Asistencia: 4/5

Experiencia: Presidenta y CEO de Softtek, líder de servicios de TI en América Latina. Integrante del Consejo Mexicano de Negocios.

Consejos: Bolsa Mexicana de Valores, Walmart de México, Grupo LALA.

Claudia Jañez Sánchez

Nombramiento: 29 Abr 2021
Permanencia: 4 años
Consejos: 4
Asistencia: 4/5

Primera mujer representante del CEEG.

Consejos: Bolsa Mexicana de Valores, América Móvil, IDEAL, Grupo Industrial Saltillo.

Clemente I. Reyes-Retana Valdés

Nombramiento: 8 Jun 2018
Permanencia: 7 años
Consejos: 3
Asistencia: 5/5

Experiencia: Fundador y Director General de Reyes Retana Consultores. Más de 41 años en el sector financiero.

Consejos: Bolsa Mexicana de Valores, Banorte, Chedraui.

Eduardo Valdés Acra

Nombramiento: 27 Abr 2017
Permanencia: 7 años
Consejos: 1
Asistencia: 5/5

Experiencia: Socio director de Certus Capital. Miembro del Comité Técnico de CKDs. Ex consejero de Grupo Carso. Lic. Administración por Ibero.

Consejos: Bolsa Mexicana de Valores.

Gina Díez Barroso Azcárraga

Nombramiento: 28 Abr 2022
Permanencia: 3 años
Consejos: 2
Asistencia: 4/5

Experiencia: Trayectoria en emprendimiento social, sector inmobiliario y educativo así como sostenibilidad.

Consejos: Bolsa Mexicana de Valores Banco Santander Global.

Tania Ortiz Mena López Negrete

Nombramiento: 24 Abr 2020
Permanencia: 5 años
Consejos: 1
Asistencia: 5/5

Experiencia: Presidenta de Sempra Infraestructura. Más de 29 años en el sector empresarial. Lic. Relaciones Internacionales por Ibero, maestría Boston University.

Consejos: Bolsa Mexicana de Valores.

Consejeros Institucionales

Álvaro Vaqueiro Ussel

Nombramiento: 16 Oct 2018
Permanencia: 7 años
Consejos: 2
Asistencia 2025: 1/3*

Experiencia: Ing. Industrial (Ibero), maestría en Ing. Económica (Stanford). DG de Corporate & Investment Banking en BBVA.

Consejos: Bolsa Mexicana de Valores, Casa de Bolsa BBVA.

Eduardo Cepeda Fernández

Nombramiento: 29 Abr 2021
Permanencia: 4 años
Consejos: 6
Asistencia 2025: 4/5

Experiencia: Lic. Ciencias Económicas (U. Deusto), MBA (USC).

Consejos: Bolsa Mexicana de Valores, Industrias Peñoles, GNP, Palacio de Hierro, Corporativo Fragua, RLH Properties.

Eduardo Osuna Osuna

Nombramiento: 12 Jun 2020
Permanencia: 5 años
Consejos: 1
Asistencia 2025: 1/5

Experiencia: Country Manager de BBVA México desde 2015. Ex Director General de Banca de Empresas y Gobierno BBVA (2012-2015). Lic. Economía (ITAM).

Consejos: Bolsa Mexicana de Valores.

Ernesto Ortega Arellano

Nombramiento: 29 Abr 2014
Permanencia: 11 años
Consejos: 1
Asistencia 2025: 5/5

Experiencia: Director de Mercado de Capitales del Grupo Financiero Inbursa. Experiencia en intermediación bursátil.

Consejos: Bolsa Mexicana de Valores.

Felipe García Ascencio

Nombramiento: 18 Oct 2022
Permanencia: 3 años
Consejos: 1
Asistencia 2025: 4/5

Experiencia: Lic. Economía (ITAM), maestría en Economía (London School of Economics). Director General de Banco Santander México. Ex DGA de SCIB México y Jefe de Originación Latam en Credit Suisse.

Consejos: Bolsa Mexicana de Valores.

José Kaun Nader

Nombramiento: 29 Abr 2024
Permanencia: 1 año
Consejos: 2
Asistencia 2025: 5/5

Experiencia: Ing. Industrial y de Sistemas. DG y Presidente de Value Grupo Financiero. Trayectoria en Value Casa de Bolsa, Abaco Casa de Bolsa y Banco Serfín.

Consejos: Bolsa Mexicana de Valores, Grupo Financiero Value.

Marcos Ramírez Miguel

Nombramiento: 8 Jun 2018
Permanencia: 7 años
Consejos: 3
Asistencia 2025: 2/3*

Experiencia: Lic. Actuaría (Anáhuac), posgrado Finanzas (ITAM), MBA (Stanford). DG de GF Banorte. Ex DG de Banco Mercantil del Norte. Fundador de Finventia. Ex Presidente de AMIB.

Consejos: Bolsa Mexicana de Valores, Grupo Financiero Banorte, Banco Bineo.

* Su designación como Consejero Propietario fue el 28 de abril de 2025. La asistencia corresponde al periodo desde esa fecha.

Consejeros Suplentes

Edgardo M. Cantú Delgado

Nombramiento: 15 Abr 2016
Permanencia: 9 años
Consejos: 1

Experiencia: Consejero en diversas empresas, incluyendo Enerall, Impulsora del Fondo México y otras. Experiencia en inversiones y gestión empresarial.

Consejos: Bolsa Mexicana de Valores.

Felipe García-Moreno Rodríguez

Nombramiento: 19 Feb 2019
Permanencia: 6 años
Consejos: 1

Experiencia: Lic. Economía (ITAM). Presidente y DG de J.P. Morgan en México. +30 años como banquero de inversión. Ex DG de Morgan Stanley Casa de Bolsa.

Consejos: Bolsa Mexicana de Valores.

José Armando Rodal Espinosa

Nombramiento: 28 Abr 2025
Permanencia: 1 año
Consejos: 1

Experiencia: DG de Banca Mayorista en Banorte. 32 años en el sector financiero. Trayectoria en banca mayorista, dirección general y gobierno corporativo

Consejos: Bolsa Mexicana de Valores.

Tomás C. Ehrenberg Aldford

Nombramiento: 1 Dic 2014
Permanencia: 11 años
Consejos: 1

Experiencia: Director General de Grupo Financiero B×+. Consejero de Laboratorios Sanfer, Grupo Frisa e Inmobiliaria de Industriales. Ing. Mecánica por Universidad Anáhuac

Consejos: Bolsa Mexicana de Valores.

El Consejo en cifras

15 propietarios
8 independientes
7 institucionales

4 suplentes

53% consejeros independientes
Mínimo legal: 25% (LMV)

Mujeres
27% propietarios
50% independientes

54-71
Rango de edad

5.6 años
Antigüedad promedio

5 sesiones ordinarias
80% asistencia promedio

8 temas por sesión

7% consejeros
en +5 consejos

7.3 años
Antigüedad promedio general
Independientes: 7.1 años
12% con +10 años

Matriz de competencias

La siguiente matriz refleja las competencias identificadas en cada miembro del Consejo, categorizadas en competencias clave del negocio y otras competencias relevantes para la conducción estratégica del Grupo.

	Competencias clave del negocio						Otras competencias clave								
Consejero	Servicios Financieros	Mercado Capitales	Mercado Deuda	Mercados Globales	Derivados	Banca e Inversión	TI Ciberseguridad	Estrategia Corporativa	Gestión de Riesgos	Administración de negocios	Finanzas Contabilidad	Sostenibilidad	RRHH	Legal	M&A
INDEPENDIENTES															
Marcos A. Martínez Gavica	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓		✓
Alberto Torrado Martínez							✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
Blanca A. Treviño de Vega							✓	✓	✓	✓	✓		✓		
Claudia Jañez Sánchez	✓	✓						✓	✓	✓	✓			✓	✓
Clemente I. Reyes-Retana Valdés	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓
Eduardo Valdés Acra	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓				✓
Gina Díez Barroso Azcárraga	✓					✓						✓			
Tania Ortiz Mena López Negrete				✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
INSTITUCIONALES															
Álvaro Vaqueiro Ussel	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓				✓
Eduardo Cepeda Fernández	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓		✓
Eduardo Osuna Osuna	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓		✓
Ernesto Ortega Arellano	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓				✓
Felipe García Ascencio	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
José Kaun Nader	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓		✓
Marcos Ramírez Miguel	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SUPLENTES															
Edgardo M. Cantú Delgado	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓				✓
Felipe García-Moreno Rodríguez	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓		✓		✓
José Armando Rodal Espinosa	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓				
Tomás C. Ehrenberg Aldford	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓				✓

A S G

IFRS S1 27

IFRS S2 6

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 2-9

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES

01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
06 GOBIERNO CORPORATIVO
07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
08 CIBERSEGURIDAD
09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Comités

DE APOYO AL CONSEJO

El Consejo de Administración cuenta con 9 comités de apoyo, que fortalecen la supervisión especializada y la toma de decisiones informada. Los Comités de Auditoría y Prácticas Societarias están integrados en su totalidad por consejeros independientes.

* Miembro independeinte del Consejo

Comité de Auditoría

Integrado únicamente por consejeros independientes. Se constituye para coordinar las actividades de evaluación de riesgos, con la colaboración de auditoría interna y externa. El presidente es elegido por los accionistas.

Clemente Ismael Reyes-Retana Valdés*
Presidente

Marcos Alejandro Martínez Gavica*
Miembro

Claudia Jañez Sánchez*
Miembro

Eduardo Valdés Acra*
Miembro

Comité de Prácticas Societarias

Se constituye para cumplir con las funciones en materia de prácticas societarias establecidas en la Ley del Mercado de Valores (LMV), incluyendo la evaluación de operaciones con potencial conflicto de interés y la supervisión de los esquemas de compensación de directivos relevantes. .

Tania Ortiz Mena López Negrete*
Presidenta

Marcos Alejandro Martínez Gavica*
Miembro

Gina Díez Barroso Azcárraga*
Miembro

Alberto Torrado Martínez*
Miembro

Comité de Admisión de Miembros

Evalúa y aprueba la admisión de casas de bolsa que buscan operar en los sistemas de negociación de la BMV, asegurando el cumplimiento de los criterios establecidos y la integridad del mercado.

Alfonso González Migoya
Presidente

Clemente Ismael Reyes-Retana Valdés*
Miembro

Fernando Ruiz Sahagún
Miembro

Comité de Listado de Valores de Emisoras

Evalúa y aprueba la admisión y el listado de valores de emisoras en la BMV. Opera con independencia plena de la Dirección para evitar conflictos de interés, dado que BMV cotiza en su propia bolsa.

Xavier M. de Uriarte Berrón
Presidente

Jorge Eduardo Alonso Olivares
Miembro

Mauricio Basila Lago
Miembro

Carlos Ibáñez Esténs
Miembro

Comité de Vigilancia

Coordina las funciones de vigilancia del mercado, incluyendo la investigación de presuntas violaciones a las Normas Autorregulatorias.

Jaime Díaz Tinoco
Presidenta

Carlos Ballados Villagómez
Miembro

Rafael García Job
Miembro

Comité Normativo

Establece y mantiene actualizado el marco normativo autorregulatorio de la Bolsa Mexicana de Valores.

Alberto Saavedra Olavarrieta
Presidente

Juan Pablo del Río Benítez
Miembro

Rosa Martha Ríos Vázquez
Miembro

Hernán Sabau García
Miembro

Comité Disciplinario

Conoce y resuelve los casos de presuntas violaciones a las normas autorregulatorias de la Bolsa Mexicana de Valores.

Sergio Chagoya Díaz
Presidente

Ernesto Nuño Gutiérrez
Miembro

Romeo Vizzani Fuentes
Miembro

Comité de Tecnología

Desempeña actividades consultivas y de asesoría en materia tecnológica. Tiene composición mixta que incluye a una consejera independiente con experiencia en TI como presidenta y expertos externos.

Blanca A. Treviño de Vega*
Presidenta

Bárbara Mair Rowberry
Miembro

Guillermo Güémez Sarre
Miembro

Miguel Alejandro Hernández Orozco
Miembro

Sergio Fidalgo Vallejo
Miembro

* Miembro independeinte del Consejo

Comité de Nominaciones y Compensaciones

Propone a la Asamblea la planilla de consejeros y sus remuneraciones (actualmente dos centenarios de oro por sesión), y aprueba la compensación de directivos relevantes.

Ernesto Ortega Arellano
Presidente

Marcos Ramírez Miguel
Miembro

Álvaro Vaqueiro Ussel
Miembro

Comités que sesionaron en el año

Asistencia 100%
Auditoría
6 SESIONES

Asistencia 96%
Prácticas Societarias
6 SESIONES

Asistencia 81%
Listado de Valores de Emisoras
4 SESIONES

Asistencia 75%
Normativo
1 SESIÓN

Asistencia 80%
Tecnología
5 SESIONES

Asistencia 83%
Vigilancia
5 SESIONES

Los Consejos de Administración de Indeval, MexDer, CCV y Asigna operan de forma independiente con sus propias estructuras de gobierno. Para mayor información, consultar los sitios web de cada subsidiaria:

Consejos de Administración de otras empresas del Grupo:

- MexDer
- CCV
- Indeval
- Asigna

A S G

IFRS S1 27
IFRS S2 6

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 2-9, 2-19, 2-20

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES; 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO; 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO; 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES; 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO; 06 GOBIERNO CORPORATIVO; 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN; 08 CIBERSEGURIDAD; 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO; 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA; 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Cumplimiento

NORMATIVO Y ÉTICA

En un contexto de constante evolución organizacional y de transformación estratégica, el marco de cumplimiento normativo debe avanzar al mismo ritmo para garantizar operaciones responsables, seguras y alineadas a las mejores prácticas. Durante 2025 fortalecimos los instrumentos internos que dan soporte a la integridad, la transparencia y la gestión adecuada de riesgos, acompañando de manera proactiva las prioridades estratégicas del Grupo.

Fortalecimiento del marco normativo

En 2025 reforzamos el marco normativo y de actuación interna a través de tres acciones clave. En primera instancia, emitimos la Política para el Uso de Inteligencia Artificial de Grupo BMV. Segundo, aprobamos el Protocolo de actuación ante casos graves de riesgo psicosocial, acoso, discriminación, violencia, hostigamiento y/o corrupción. Finalmente, actualizamos los Lineamientos de Comunicación Externa en coordinación con la Dirección Ejecutiva de Comercial y Mercadotecnia. Estas acciones aseguran prácticas más claras, responsables y alineadas a los estándares institucionales.

Supervisión de Sistemas de Pago

Para asegurar la integridad operativa, el cumplimiento regulatorio y la gestión oportuna de riesgos en los sistemas de pago, fortalecimos la supervisión de los Sistemas de Pago mediante la emisión del procedimiento del Responsable de Cumplimiento Normativo del SPEI, la actualización de contratos y anexos para evaluar proveedores, y el desarrollo de dashboards para monitorear incumplimientos e incidencias en SPEI y Dalí. Complementariamente, elaboramos un Plan de Trabajo alineado a reguladores y estándares internacionales. Generamos material para las evaluaciones anuales de proveedores críticos y actualizamos la matriz de cumplimiento conforme a cambios regulatorios.

Gestión de Proveedores Críticos

Creamos el área de Gestión de Proveedores Críticos, cuyo propósito es anticipar, mitigar y gestionar riesgos derivados de terceros. Esta nueva área construye un modelo estructurado que permite identificar dependencias clave, reducir riesgos operativos y regulatorios y robustecer la resiliencia del negocio en un entorno altamente dependiente de servicios tecnológicos y con crecientes exigencias regulatorias. Como parte de su implementación, elaboramos y aprobamos el marco regulatorio basado en un ciclo continuo de cuatro etapas. de manera complementaria capacitamos a las áreas usuarias en la identificación y tratamiento de proveedores críticos y realizamos ejercicios de clasificación con las bases vigentes.

A S G

IFRS S1

IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 2-23, 2-24

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES; 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO; 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO; 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES; 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO; 06 GOBIERNO CORPORATIVO; 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN; 08 CIBERSEGURIDAD; 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO; 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA; 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Código de Ética y Conducta

La ética y la conducta responsable son pilares fundamentales para preservar la confianza de los mercados y la integridad de la organización y establece el marco que orienta las decisiones y comportamientos en todos los niveles del Grupo.

Nuestro Código de Ética y Conducta guía las interacciones del personal con colaboradores y con todos los grupos de interés. Es de observancia obligatoria para todas las personas que colaboran directa o indirectamente en las empresas del Grupo, así como para consejeros y miembros de comités. Aplica transversalmente a todas las entidades del Grupo BMV y establece los principios que rigen la conducta empresarial con clientes y proveedores, abarcando el desarrollo del negocio, las relaciones con la sociedad, las autoridades regulatorias y el medio ambiente. Anualmente, los colaboradores leen y firman una carta de entendimiento del Código.

El Código incluye directrices para prevenir y denunciar actos de corrupción y sobornos, gestionar conflictos de interés, promover la no discriminación y la igualdad, proteger la privacidad y los datos personales, así como asegurar prácticas de competencia económica, prevención de lavado de dinero, y condiciones de salud y seguridad. Asimismo, incorpora mecanismos de denuncia y se extiende a los proveedores del Grupo, contemplando también lineamientos para la gestión de conflictos de interés.

Cualquier violación al Código conlleva sanciones conforme a las disposiciones establecidas, reforzando que los principios éticos no solo se declaran, sino que se aplican de manera efectiva en la operación. Las infracciones son investigadas y pueden derivar en medidas disciplinarias que van desde amonestaciones y acciones correctivas hasta la terminación de la relación laboral, dependiendo de su gravedad. Además, pueden impactar la situación laboral del colaborador, incluyendo evaluaciones de desempeño y esquemas de compensación variable, asegurando una alineación clara entre conducta, consecuencias y responsabilidad.

En 2025 reforzamos la cultura ética asegurando que todos los colaboradores conozcan y comprendan el Código de Ética y Conducta como base para su correcta aplicación, reduciendo brechas y promoviendo su observancia efectiva. Realizamos dos semanas de capacitación semestral, de carácter obligatorio, sobre el Código y los mecanismos de denuncia, incluyendo evaluación con calificación mínima aprobatoria de 8. Adicionalmente, enviamos 26 comunicaciones de refuerzo sobre temas de ética, entorno laboral libre de acoso, cumplimiento y uso de los canales de denuncia, fortaleciendo la apropiación de estos principios en la operación diaria.

A S G

IFRS S1

IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 2-15, 2-23, 2-24

SASB: FN-EX-510A.2

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES; 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO; 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO; 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES; 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO; 06 GOBIERNO CORPORATIVO; 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN; 08 CIBERSEGURIDAD; 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO; 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA; 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Principios y prácticas anticorrupción

Nuestra Política contra la Corrupción y el Lavado de Dinero establece un enfoque integral que refuerza el compromiso para prevenir la corrupción y evitar operaciones con recursos ilícitos.

Abarca conflictos de interés, obsequios, beneficios, donaciones, patrocinios, sobornos, extorsión y medidas de Prevención de Lavado de Dinero (PLD). Es de acceso público en las páginas de internet de las empresas del Grupo.

Dado el modelo de negocio y la naturaleza jurídica de las empresas del Grupo, no contamos con la capacidad material para identificar a los beneficiarios finales de los derechos, rendimientos y ganancias generadas por la compra y venta de valores o contratos derivados listados en la BMV o en MexDer, ni de los valores depositados o administrados por Indeval. La identificación de los beneficiarios finales corresponde a los intermediarios del mercado de valores, sujetos a la regulación mexicana en materia de PLD y supervisados por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

Aunque la legislación mexicana en materia de PLD no es directamente aplicable a las empresas de Grupo BMV debido a su estructura jurídica, mantenemos esta política como un compromiso interno de integridad y transparencia.

Durante 2025, no se registraron procedimientos legales relacionados con fraudes, uso de información privilegiada, prácticas anticompetitivas ni de manipulación de mercado, reafirmando nuestro compromiso con la integridad operativa. Asimismo, en el referido ejercicio le fueron impuestas a la compañía dos multas de carácter administrativo por parte de la CNBV, por un monto aproximado de 3 millones de pesos, derivadas de procesos de supervisión por el curso normal de sus operaciones. No registramos incidentes de corrupción, acoso, discriminación, protección de datos personales, lavado de dinero ni competencia desleal. Se identificó un caso de conflicto de interés que no requirió medidas disciplinarias dado que los involucrados ya habían reportado su situación previamente. No se realizaron donaciones o patrocinios a funcionarios públicos o partidos políticos.

Canales de Denuncia

Contamos con dos canales principales para recibir denuncias, quejas y sugerencias.

- El Buzón de Transparencia (Línea de Denuncia Anónima), disponible 24 horas los 365 días del año para colaboradores, proveedores, clientes, accionistas y terceros. Mecanismo clave para fortalecer la confianza, la detección oportuna de riesgos y la integridad de la organización, al permitir que cualquier persona sea escuchada de manera segura, disponible 24 horas los 365 días del año para colaboradores, proveedores, clientes, accionistas y terceros.
- Los Buzones de Sugerencias se ubican en puntos estratégicos del edificio y por correo electrónico.

En 2025 se registraron 21 denuncias, todas atendidas y concluidas dentro del plazo establecido. De las 21 denuncias, 11 estuvieron relacionadas con el Grupo BMV (9 anónimas, 2 identificadas); el resto correspondió a solicitudes de orientación o asuntos ajenos. El tiempo promedio de respuesta fue de un día hábil y el tiempo promedio de atención de 4.7 días hábiles. La mayoría de los casos reportados se relacionan con cuestiones de clima laboral; no todas las investigaciones derivan en sanciones, buscando también la conciliación entre partes involucradas.

En comparación con 2024 el número de reportes se redujo 60%, lo que puede reflejar tanto la efectividad de las capacitaciones semestrales obligatorias sobre el Código de Ética como una mayor claridad en los canales disponibles.

Hacia 2026, fortaleceremos los programas de capacitación en ética y cumplimiento con módulos específicos sobre inteligencia artificial y riesgos digitales emergentes. Evaluaremos la implementación de un programa de certificación interna en cumplimiento normativo para colaboradores clave.

21
denuncias recibidas
-60% VS. 2024

100%
atendidas y concluidas en el plazo establecido

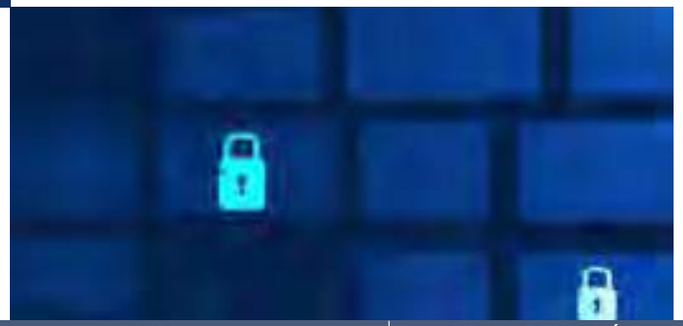
24h
tiempo promedio de respuesta

Privacidad de Datos

Informamos a los titulares sobre el tratamiento de sus datos personales mediante un Aviso de Privacidad disponible en nuestro sitio web y en medios físicos y electrónicos, comunicando actualizaciones cuando corresponde. El aviso detalla los tipos de datos recabados — identificación, contacto, financieros, patrimoniales, académicos, laborales, migratorios y, en ciertos casos, datos sensibles como salud y biométricos — así como las finalidades de su tratamiento.

Las finalidades primarias incluyen cumplimiento legal, identificación, registro contable, gestión laboral, seguridad y control de visitantes. Las finalidades secundarias, relacionadas con mercadotecnia y prospección comercial, requieren consentimiento que el titular puede negar en cualquier momento.

Reconocemos los derechos ARCO (Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición) de los titulares: conocer qué datos poseemos y para qué se utilizan, solicitar correcciones cuando la información sea inexacta, pedir la eliminación de datos cuando su uso sea inapropiado y oponerse a tratamientos específicos. Establecemos un procedimiento formal con requisitos y tiempos de respuesta definidos para su ejercicio.



El Aviso de Privacidad incorpora mecanismos de consentimiento explícito mediante casillas para autorizar o rechazar finalidades secundarias y ciertas transferencias. Las transferencias que no requieren consentimiento se limitan a destinatarios específicos: autoridades mexicanas, instituciones fiscales y de seguridad social, bancos, aseguradoras, proveedores de estudios socioeconómicos y empresas subsidiarias del Grupo. Las transferencias nacionales e internacionales fuera de estos supuestos requieren autorización previa. El titular puede revocar su consentimiento en cualquier momento siguiendo el procedimiento de derechos ARCO, salvo que existan obligaciones legales que lo impidan.

Complementamos el Aviso de Privacidad con instrumentos internos: la Política para el Tratamiento y Protección de Datos Personales y el apartado 7.5 del Código de Ética y Conducta, que establece lineamientos sobre manejo de información e información privilegiada. Estos documentos fortalecen el marco institucional para garantizar un tratamiento adecuado, seguro y alineado con las obligaciones normativas vigentes.

En 2025, el área de Cumplimiento apoyó a las áreas internas resolviendo consultas sobre cláusulas de protección de datos en contratos con clientes y proveedores. Todos los colaboradores que manejan datos personales, sensibles o confidenciales están sujetos a estos lineamientos.

Tratamiento de información privilegiada y datos personales

Contamos con medidas de protección de información privilegiada contenidas en el Código de Ética y replicadas en políticas de gobernanza, protección de datos y seguridad de la información. Solo un grupo restringido de personas autorizadas tiene acceso a esta información. Cualquier uso indebido está prohibido y puede ameritar sanciones severas.

La Política para el Tratamiento y la Protección de Datos Personales establece el marco de referencia para la gestión de datos, incluyendo los compromisos institucionales para asegurar su protección. Los datos se conservan únicamente por el tiempo necesario para cumplir la relación que motivó su recolección. Posteriormente, permanecen inactivos durante 5 años con medidas de seguridad tecnológicas y administrativas. En 2025 no identificamos brechas de datos que involucraran información personal.

Control de operaciones con valores

El adecuado control de operaciones con valores es esencial para preservar la integridad del mercado y prevenir el uso indebido de información privilegiada. Desde 2015, contamos con el Manual de Operaciones con Valores, alineado a las disposiciones de la CNBV, que regula las transacciones de valores inscritos en el Registro Nacional de Valores (RNV) realizadas por consejeros, directivos y colaboradores.

El Manual requiere que los colaboradores notifiquen a Cumplimiento su intención de operar con 24 horas de anticipación, permitiendo verificar la inexistencia de información no divulgada por la emisora. Tras ejecutar la transacción, el colaborador debe confirmar la operación en un máximo de 10 días hábiles. Se establece un *holding period* mínimo de 3 meses entre operaciones de sentido contrario, reforzando la transparencia en las actividades internas relacionadas con valores.

Resumen de Incumplimientos

0 Corrupción o Sobornos

0 Acoso y Discriminación

0 Protección de Datos Personales

1 Conflicto de Interés

0 Lavado de Dinero

0 Competencia Desleal

A S G | IFRS S1 | IFRS S2 | CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL | GRI: 2-27, 418-1 | SASB: FN-EX-510A.2, FN-EX-550A.2 | GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN | ODS

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES | 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO | 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO | 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES | 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO | 06 GOBIERNO CORPORATIVO | 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN | 08 CIBERSEGURIDAD | 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO | 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA | 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Vigilancia

DE MERCADOS

Como infraestructura crítica del mercado de capitales mexicano, la función de vigilancia es una de nuestras responsabilidades más relevantes. La Dirección Ejecutiva de Vigilancia de Mercados (DEVM) garantiza las sanas prácticas del mercado mediante la supervisión permanente de conductas y operaciones, la detección de posibles conductas indebidas, la auditoría a intermediarios y el seguimiento de la información financiera y corporativa de las emisoras. Sus actividades se articulan a través del Comité de Vigilancia, integrado exclusivamente por miembros independientes, y se alinean con la Mejor Práctica 66 del CPMPGC del CCE que establece las funciones del órgano intermedio encargado de riesgo y cumplimiento.

Indicadores clave de vigilancia

Indicador	2025	VAR 25/24
Alertas SMARTS (operaciones inusitadas)	4,125	+1.5%
Noticias registradas y monitoreadas	2,645	-12.9%
Eventos relevantes solicitados a emisoras	348	-16.1%
Escenarios de alertas revisados (Investigación)	11,700	—
Situaciones atípicas analizadas	17	—
Expedientes de investigación abiertos	15	—
Auditorías a Miembros Integrales	17	—
Recomendaciones preventivas enviadas	42	—
Paquetes de información revisada	20,301	-4.8%
Interrupciones significativas del mercado	0	—
Operaciones automatizadas	100%	—
Procedimientos legales (fraude/insider/manipulación)	0	—
Brechas de datos (información personal)	0	—

A S G

IFRS S1

IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 2-27

SASB: FN-EX-410A.3

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS: 16

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES; 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO; 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO; 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES; 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO; 06 GOBIERNO CORPORATIVO; 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN; 08 CIBERSEGURIDAD; 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO; 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA; 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Monitoreo del Mercado de Capitales

Utilizamos el sistema de vigilancia NMS-SMARTS (Nasdaq Market Surveillance), una plataforma desarrollada por Nasdaq y utilizada por bolsas de valores a nivel mundial para la detección de operaciones potencialmente irregulares como uso de información privilegiada, manipulación de mercado y front-running. Durante 2025 registramos 4,125 alertas, un incremento de 1.5% respecto a las 4,062 de 2024.

El volumen de alertas no es en sí mismo un indicador positivo o negativo; refleja la sensibilidad del sistema y la actividad del mercado. Lo relevante es la capacidad de análisis y respuesta ante cada alerta, proceso que describimos en la siguiente sección.

Durante 2025 no ocurrieron incidencias que generaran una interrupción o pausa en la información y operación del mercado de capitales. El 100% de las operaciones se realizaron por sistemas automáticos de negociación.

Cifras Relevantes

Actividad de monitoreo	2025	VAR 25/24
Noticias registradas	2,645	-12.9%
Eventos relevantes solicitados	348	-16.1%
Suspensiones por rompimiento de parámetros (doméstico)	79	-16.3%
Suspensiones por rompimiento de parámetros (SIC)	153	+43.8%
Suspensiones originadas en otras bolsas	48	-31.6%
Subastas de volatilidad (doméstico)	121	-33.1%
Subastas de volatilidad (SIC)	306	+34.5%
Suspensión o desliste en mercado de origen	104	-8.3%
Recursos asignados a las actividades	3	—

A S G

IFRS S1

IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI

SASB: FN-EX-410A.1, FN-EX-410A.2, FN-EX-410A.3

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES; 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO; 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO; 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES; 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO; 06 GOBIERNO CORPORATIVO; 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN; 08 CIBERSEGURIDAD; 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO; 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA; 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Proceso de investigación

La Gerencia de Investigación completa el ciclo de vigilancia: recibe las alertas de NMS-SMARTS, analiza los escenarios derivados y da seguimiento a las situaciones que ameritan investigación formal. En 2025, de los 11,700 escenarios revisados, identificamos 17 situaciones atípicas que requirieron análisis profundo, de las cuales derivaron 15 expedientes de investigación. Dimos seguimiento a cada hallazgo para procurar una adecuada actuación de los participantes del mercado en apego a las sanas prácticas y disposiciones legales.

No se identificaron procedimientos legales relacionados con fraude, uso de información privilegiada, prácticas anticompetitivas, manipulación del mercado u otras violaciones a leyes y regulaciones durante 2025.

Vigilancia de derivados

La Gerencia de Vigilancia de Derivados supervisa el Mercado Mexicano de Derivados (MexDer) con enfoque en la prevención, detección y seguimiento de comportamiento irregular. Contamos con Vigía MexDer, un sistema de vigilancia desarrollado internamente que se mantiene en evolución constante, garantizando cumplimiento normativo, adaptación a estándares de Asigna y alineación con las mejores prácticas regulatorias.

En 2025, el nivel de capitalización de los operadores se mantuvo dentro del rango establecido por la normatividad. Se registraron únicamente dos entregas extemporáneas de reportes en fechas distintas, lo que refleja un cumplimiento en tiempo y forma del 94.4% a lo largo del año. Ningún operador acumuló tres o más envíos demorados.

La operación del mercado de derivados mostró un desempeño ordenado y eficiente. Las alertas generadas por Vigía MexDer reportaron variaciones mínimas, confirmando que los movimientos se mantuvieron dentro de parámetros esperados. Los picos de alertas estuvieron asociados a vencimientos trimestrales de contratos de futuros y opciones sobre índices, divisas y acciones.

Seguimiento de información corporativa y financiera

Recibimos y validamos el 100% de la información financiera y corporativa que las emisoras proporcionan al mercado, con el fin de identificar incumplimientos conforme a la regulación aplicable. La entrega de información abarca escritos, requerimientos, suspensiones y reenvíos que permiten a la emisora proporcionar mayor calidad y claridad en la información que generan hacia el público inversionista. Cabe destacar que el volumen total de información recibida disminuyó 4.8% respecto a 2024, principalmente por la reducción en el número de emisoras listadas (354 vs. 361 en 2024). El alcance de la revisión se mantuvo íntegro.

Obligación	2025
Información Trimestral	1,866
Carta de Responsabilidad	1,695
Informe Anual	745
Documentación Información Anual	3,226
CMPC	180
Información Mensual	624
Subtotal información financiera	8,960
Operaciones de recompra	4,889
Eventos corporativos	6,452
Total paquetes de información revisada	20,301

En 2025, recibimos

20,301

paquetes de información en materia de escritos por incumplimiento

3

suspensiones

vs. 6 en 2024

9

escritos por recompras

vs. 16 en 2024

105

información financiera

vs. 98 en 2024

Requisitos de mantenimiento de listado

Realizamos la revisión anual al cumplimiento de requisitos de mantenimiento de 182 series de emisoras de acciones. Detectamos que 8 emisoras incumplieron los requerimientos establecidos, por lo que les solicitamos un programa correctivo. De estas 8 emisoras, 2 (BEVIDES y LASEG) indicaron que se encuentran en proceso de desliste del Registro Nacional de Valores, y 6 (COLLADO, GPH, MINSA, PLANI, PV y VITRO) presentaron planes estratégicos para subsanar los incumplimientos.

Auditoría a intermediarios

A través de las auditorías a intermediarios bursátiles buscamos fomentar la transparencia y la confianza de los inversionistas, velar por el cumplimiento normativo, mitigar riesgos y promover las sanas prácticas en el mercado de valores mexicano.

Para fortalecer el cumplimiento de los Miembros Integrales, la DEVM envió 42 recomendaciones preventivas sobre posibles riesgos relacionados con conductas indebidas, planes de continuidad del negocio, mejoras a manuales y realización de pruebas. Formulamos propuestas de mejora en seis áreas prioritarias: controles para identificar conductas indebidas, seguimiento de operaciones de acceso directo al mercado (DMA, por sus siglas en inglés), ciberseguridad (prevención de *phishing* y *vishing*), observación de operaciones fuera de prácticas sanas, programas de capacitación continua y supervisión de operación algorítmica.

En 2025 realizamos

17
auditorías a miembros integrales

17
notificaciones emitidas

18
cartas de seguimiento

17
dictámenes

Contralorías normativas

El Grupo cuenta con dos contralorías normativas independientes que supervisan el cumplimiento regulatorio del mercado de derivados.

La Contraloría Normativa de MexDer supervisa el cumplimiento del marco regulatorio del mercado de derivados, incluyendo los niveles de capitalización de operadores, la verificación de conductas operativas y la coordinación con Asigna para asegurar la integridad de la compensación y liquidación.

Durante 2025, reforzó la supervisión mediante revisiones a 23 participantes, lo que representó el 79.3% del total activo. De ellos, 17 fueron evaluados mediante cuestionarios anuales y 6 mediante auditorías integrales que revisaron contratos, manuales internos, expedientes de clientes, facultades y cumplimiento del Reglamento, Disposiciones y Manual de MexDer. Adicionalmente, con apoyo de la Dirección Ejecutiva de Vigilancia de Mercado del Grupo BMV, se supervisaron capital mínimo requerido, operaciones de bloque, operación diaria y cancelaciones. El monitoreo prudencial incluyó la revisión de reportes diarios de capitalización, estados financieros mensuales y estados financieros anuales dictaminados.

En materia disciplinaria, se mantuvo un enfoque preventivo centrado en fortalecer controles internos, aplicando únicamente una amonestación durante el año. La Contraloría también actualizó su Manual Interno, participó en procesos de mejora regulatoria y fue auditada internamente sin observaciones. Asimismo, realizó la revisión anual de requisitos para la permanencia de MexDer como *Foreign Board of Trade* (FBOT) ante la Commodity Futures Trading Commission y mantuvo comunicación continua con la CNBV mediante informes mensuales, además de reportar periódicamente al Comité de Auditoría y al Consejo de Administración, fortaleciendo la transparencia y la rendición de cuentas.

La Contraloría Normativa de Asigna supervisa el cumplimiento normativo de la Cámara de Compensación, incluyendo la gestión de márgenes, la verificación de garantías y el monitoreo de riesgos de contraparte. Las tres contralorías reportan sus actividades al Consejo de Administración y al Comité de Vigilancia de forma periódica.

Durante 2025, fortaleció su labor de vigilancia regulatoria mediante auditorías a instituciones financieras —incluyendo Operadores Administradores de Cuentas Globales y Socios Liquidadores— con el fin de prevenir incumplimientos y sensibilizar sobre el cumplimiento normativo. Estas revisiones abarcaron temas jurídicos, administrativos, operativos y de información, evaluando 110 temas generales y 207 temas específicos del marco regulatorio aplicable. Asimismo, se realizaron ejercicios de supervisión en áreas clave como calificaciones crediticias, validación de usuarios del Sistema de Compensación y Liquidación, plataformas de negociación y la depuración anual del Sistema Cuenta Derivados.

Adicionalmente, se reforzó la gestión dinámica del cumplimiento mediante validaciones remotas y la emisión de comunicados oficiales como herramienta de control.

El Contralor Normativo también participó en la actualización regulatoria para fortalecer los procesos de compensación y liquidación, y mantuvo reportes mensuales a la CNBV, además de informar de forma continua al Subcomité de Auditoría y al Comité Técnico de la Cámara de Compensación.

Durante el año se emitieron

93 comunicados

20 internos

46 a Socios Liquidadores y Operadores Administradores

10 a otros participantes

17 a autoridades supervisoras

1 medida disciplinaria

4 memorándums

Gestión

INTEGRAL DE RIESGOS, CONTROL Y RESILIENCIA

Como infraestructura clave del mercado financiero mexicano, el Grupo articula un enfoque integral que combina la gestión de riesgos, el control interno, la seguridad de la información y la continuidad del negocio, como pilares que resguardan la operación y sostienen la confianza del mercado. Durante 2025, este sistema se fortaleció de manera relevante mediante el desarrollo de capacidades, evaluaciones periódicas y la alineación de incentivos que refuerzan una cultura organizacional orientada a la prevención, la resiliencia y la mejora continua, reflejándose en la forma en que estos elementos se integran y operan de manera coordinada. [CPMPGC MP 66]

Gestión de riesgos

En Grupo BMV reconocemos que la gestión de riesgos es un elemento clave para el cumplimiento de nuestra estrategia de negocio. A través de nuestro Sistema de Gestión de Riesgos, identificamos, evaluamos, mitigamos, monitoreamos y reportamos de manera continua los riesgos a los que estamos expuestos.

Nuestro Sistema se fundamenta en el modelo internacional COSO-ERM y en los Principios Aplicables a Infraestructuras del Mercado Financiero (PFMI).

Gobernanza de riesgos

El Director General delega la responsabilidad de implementación y monitoreo del Sistema de Administración de Riesgo en la Dirección de Administración Integral de Riesgos. Con el objetivo de coordinar las actividades institucionales orientadas a la adecuada evaluación y gestión de riesgos de las empresas que integran el Grupo BMV, se estableció el Comité de Riesgos.

El Comité de Riesgos supervisa la implementación del Sistema y opera como órgano auxiliar del Comité de Auditoría. Asimismo, monitorea de manera continua el nivel de riesgo conforme a los niveles de tolerancia y apetito de riesgo establecidos por el Grupo. El Comité se reúne de forma periódica y en cada sesión refuerza la cultura de riesgos entre sus miembros.

Los riesgos se identifican y reevalúan al menos anualmente o cuando hay cambios en procesos, productos o servicios, y se reportan trimestralmente al Comité de Riesgos y al Comité de Auditoría.

COMITÉ DE RIESGOS

- Director General
- DGA de Emisoras y Mercados
- DGA de Administración, Finanzas y Sostenibilidad
- DGA de Tecnología
- Director Ejecutivo de Mercado de Capitales
- Director Ejecutivo de Control y Riesgos.
- Director de Administración Integral de Riesgos

MODELO DE TRES LÍNEAS DE DEFENSA

Consejo de Administración / Comité de Auditoría / Comité de Tecnología

Ejerce funciones de supervisión

Dirección General

Primera Línea

- Dueños de procesos, identifican, monitorean y reportan riesgos
- Implementación de controles
- Aplicación de medidas de control

Post-Trade

Emisoras, información y mercados

Vigilancia de mercado

Administración y finanzas

Factor humano

Tecnología

Segunda Línea

- Establecen y verifican normas y estándares
- Gestión de riesgos y cumplimiento
- Vigilancia en seguridad de la información
- Monitoreo de controles

Normatividad

Administración integral de riesgos

Jurídico

Seguridad de la información

Tercera Línea

- Realizan auditorías y pruebas de control
- Evaluación de efectividad de controles internos

Auditoría interna

Grupos externos

- Auditoría externa
- Reguladores

Primera línea: Las líneas de negocio y directores de cada área son responsables de la comunicación oportuna de eventos operativos, la gestión de riesgos relevantes, el establecimiento de acciones mitigantes para riesgos por encima del apetito y la ejecución de los controles establecidos.

Segunda línea: Riesgo Operacional, Control Interno, Cumplimiento y Seguridad de la Información documentan riesgos y controles, diseñan y mantienen el modelo de gestión, dan acompañamiento a las áreas operativas y monitorean el cumplimiento normativo. Estas funciones operan de manera independiente respecto a las líneas de negocio.

Tercera línea: Auditoría Interna revisa la primera y segunda línea, proporciona una perspectiva independiente y orienta sobre la ejecución de los procesos.

A S G
IFRS S1 27, 44
IFRS S2 6, 25
CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL
GRI
SASB
GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN
ODS
TEMAS MATERIALES
01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
06 GOBIERNO CORPORATIVO
07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
08 CIBERSEGURIDAD
09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Tipos de riesgos

Identificamos y gestionamos riesgos a lo largo de nuestra cadena de valor en siete categorías:

Operativo

Descripción
Deficiencias en sistemas o procesos internos, errores humanos, eventos externos

Medidas de mitigación
Manual de Riesgos, Política de Gestión de Incidentes, monitoreo y reporte, gestión de accesos

Tecnológico

Descripción
Fallas o interrupciones en plataformas de negociación, fraudes por gestión incorrecta de usuarios

Medidas de mitigación
Infraestructura de alta disponibilidad, Centro de Datos de Producción y Alterno, pruebas de recuperación ante desastres

Cumplimiento / Regulatorio

Descripción
No conformidades con marco regulatorio, políticas internas o Código de Ética

Medidas de mitigación
Monitoreo de fuentes regulatorias, revisión periódica del inventario de obligaciones, supervisión jurídica

Reputacional

Descripción
Amenazas internas o externas que afecten imagen o percepción del Grupo

Medidas de mitigación
Política de Riesgo Reputacional

Estratégico

Descripción
Decisiones adversas, falta de capacidad de respuesta a cambios en el sector financiero

Medidas de mitigación
Objetivos claros, niveles de tolerancia, apetito de riesgo, identificación de riesgos emergentes

Continuidad

Descripción
Amenazas críticas para la operación institucional

Medidas de mitigación
Business Continuity Policy, BCP, BIA, pruebas de continuidad

Ciberseguridad

Descripción
Amenazas a información procesada, almacenada y transportada por sistemas interconectados

Medidas de mitigación
Políticas de Seguridad, estándares ISO 27001, escaneo de vulnerabilidades, campañas de *awareness*, gestión de accesos

Riesgos emergentes

Monitoreamos dos riesgos emergentes de largo plazo (3-5+ años) con impacto significativo. El primero es el de tecnologías disruptivas: nuevos modelos de negocio basados en Blockchain, avances en inteligencia artificial y la migración a la nube podrían alterar el rol de los intermediarios centralizados (CCPs) e impactar nuestros servicios de Market Data. Las medidas de mitigación incluyen monitoreo constante de tendencias, diálogos con las áreas estratégicas del Grupo, participación con reguladores en la exploración de nuevos marcos y pruebas de seguridad informática para fortalecer los controles de ciberseguridad.

El segundo riesgo emergente es el cambio ambiental: el incremento en la intensidad y frecuencia de eventos climáticos extremos puede afectar la cadena de valor, desde proveedores de infraestructura tecnológica hasta el desplazamiento físico de empresas listadas. Las medidas incluyen la incorporación de escenarios climáticos en el BCP y el DRP, y la promoción de bonos etiquetados como alternativa de financiamiento para mitigación y adaptación climática.

Cultura de riesgos

Promovemos una cultura de riesgos efectiva en toda la organización a través de tres mecanismos: capacitación enfocada en principios de gestión de riesgos para todos los niveles, incorporación de criterios de riesgo en el desarrollo de productos y servicios, e incentivos financieros que integran métricas de gestión de riesgos en la compensación variable.

En 2025, el fortalecimiento de la cultura de riesgos se materializó en iniciativas concretas: publicación de boletines periódicos en la intranet sobre casos reales de riesgo operacional, procesos de trabajo, riesgos en tecnologías emergentes y el modelo COSO. La campaña 'Controles Efectivos, Resultados Exitosos' utilizó pantallas informativas, correos electrónicos, sesiones en línea, para difundir las tres líneas de defensa, la clasificación de riesgos, ejemplos prácticos de incidentes y tipos de controles. Es importante señalar que, todo el personal tiene acceso a la normativa de Riesgo Operacional y Control Interno para consulta permanente.

Control interno

Dentro de nuestro marco de Control Interno, uno de los objetivos principales es contar con políticas, lineamientos y procedimientos internos que proporcionen seguridad razonable sobre la efectividad y eficiencia de la operación, el cumplimiento regulatorio y el logro de objetivos. En 2025 consolidamos la creación del Marco de Control Interno para la Administración de Riesgos de Negocio.

Contamos con una Política de Gestión de Incidentes que permite detectar desviaciones que afecten el cumplimiento de objetivos. A través del análisis de causa raíz de estos eventos, diseñamos controles robustos y planes de acción correctivos. La Dirección de Gestión Integral de Riesgos documenta riesgos y controles, monitorea los planes de acción derivados de desviaciones y evalúa periódicamente los riesgos críticos y altos.

El fortalecimiento del entorno de control interno permite minimizar la exposición al riesgo operacional, fomentar el cumplimiento de las políticas del Grupo, promover la eficiencia organizacional, obtener información oportuna y fortalecer la operación.

El Comité de Auditoría, integrado al 100% por consejeros independientes, supervisa la efectividad del sistema.

Seguridad de la Información

En Grupo BMV reconocemos a la Seguridad de la Información como un pilar estratégico para proteger la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos que soportan nuestras operaciones. Al mismo tiempo, impulsamos la innovación continua en esquemas que fortalezcan nuestros sistemas e infraestructura, apoyándonos en hardware y software de última generación que aseguren la continuidad operativa de nuestros clientes, refuercen nuestra competitividad en el mercado de valores y habiliten el despliegue eficiente de aplicaciones y servicios bajo un modelo en la nube. Este enfoque reafirma nuestro compromiso con un entorno seguro, confiable y orientado a la protección integral de la información.

La seguridad de la información es uno de los pilares estratégicos del Grupo.

CADENA DE GOBERNANZA

Adicionalmente, al menos un miembro del Consejo de Administración cuenta con experiencia en seguridad de la información, y el Comité de Tecnología dedica sesiones específicas a la revisión de riesgos de ciberseguridad.

Para 2026, las prioridades en seguridad de la información se enfocan en dos frentes: implementar mejoras derivadas de la evaluación independiente al nivel de seguridad del Grupo, y consolidar el rol del área como habilitador de los esquemas de gobernanza para el ecosistema en la nube, acompañando la evolución digital del Grupo con controles de seguridad desde el diseño.

Marco Normativo

El Marco Normativo de Seguridad de la Información del Grupo BMV está integrado por la Política Institucional y los Estándares de Seguridad de la Información basados en la Norma ISO 27001:2022 y alineados con la Norma ISO/IEC 27001. El Marco se actualiza de manera bienal o conforme las necesidades y requerimientos del Grupo.

La Política Institucional y estándares se encuentran disponibles para todos los empleados en un apartado especial para Seguridad de la Información en la Intranet del Grupo BMV.

MARCO NORMATIVO SDI

Estándar	Alcance
Gestión de la Seguridad	Gobierno, roles y responsabilidades
Factor Humano	Concientización, capacitación y evaluación del personal
Gestión de Activos de Información	Clasificación, inventario y protección de activos
Control de Acceso Lógico	Autenticación, autorización y gestión de identidades
Seguridad Física y Ambiental	Protección de instalaciones y equipos
Seguridad de Operaciones	Procedimientos operativos y gestión de cambios
Seguridad de Comunicaciones	Protección de redes y transferencia de información
Adquisición y Mantenimiento de Sistemas	Seguridad en desarrollo y ciclo de vida de software
Seguridad con Terceras Partes	Requisitos de seguridad para proveedores
Gestión de Incidentes	Detección, respuesta y escalamiento
Continuidad del Negocio	Planes de recuperación de servicios de TI
Cumplimiento	Alineación con regulación y normativa aplicable
Análisis de Vulnerabilidades	Escaneo periódico de infraestructura
Pruebas de Penetración	Evaluación externa de la postura de seguridad

Programa de concientización y evaluación

La Seguridad de la Información forma parte de la Evaluación de Desempeño de los colaboradores. Tres escenarios específicos afectan la compensación variable: reincidencia en errores durante pruebas controladas de phishing (que se envían mensualmente), no realizar o no aprobar la evaluación anual de Seguridad de la Información, e incumplir el marco normativo en la materia. Estas medidas vinculan directamente la cultura de ciberseguridad con el ingreso de cada colaborador.

Y para robustecer sus capacidades, se llevó a cabo una jornada de capacitación, en la que durante dos semanas, el personal se capacitó activamente en sesiones enfocadas en riesgos tecnológicos, uso ético de IA, protección de datos y prevención de fraudes. La participación fue superior al 87% del personal con una calificación promedio de aproximadamente 80. Esto consolida una cultura organizacional más preparada y consciente frente a amenazas digitales.

Adicionalmente, para 2026 se preparó la planeación de capacitación especializada para miembros del Comité de Auditoría sobre riesgos en ciberseguridad, impartida por expertos en la materia. Este programa busca robustecer las competencias del órgano supervisor en un ámbito que representa el 15% del tiempo dedicado por el Consejo de Administración.

Incidentes

En 2025 no hubo ningún incidente de ciberseguridad, filtración de datos ni clientes afectados.

Resultados 2025

En 2025, mantuvimos cero incidentes significativos de ciberseguridad y una disponibilidad de 99.97% en nuestras plataformas de negociación. Se continuó con la ejecución de pruebas *table top* con la participación del grupo directivo, obteniendo resultados satisfactorios que alimentan la mejora continua de nuestra ciber-resiliencia.

En 2025, aprobamos la Política de Uso de Inteligencia Artificial, que incluye disposiciones y compromisos específicos para proteger la ciberseguridad de los sistemas en el uso y desarrollo de IA. Incorpora criterios para prevenir sesgos y asegura que los usuarios puedan identificar contenido generado mediante inteligencia artificial.

Este instrumento posiciona al Grupo a la vanguardia en la gobernanza de tecnologías emergentes.

Continuidad del negocio

La continuidad operativa de los mercados es un elemento crítico para la estabilidad financiera, ya que cualquier interrupción puede afectar la confianza de los participantes y generar impactos en la economía. En este contexto, la capacidad de anticipar, responder y recuperarse ante contingencias es fundamental para mitigar riesgos y proteger a los distintos actores del ecosistema.

El Grupo BMV mantiene un proceso permanente para la administración de la continuidad del negocio. Esta práctica asegura que los procedimientos de recuperación se mantengan actualizados y alineados con la realidad operativa de sus empresas, reduciendo la necesidad de improvisación y minimizando los impactos en caso de activar el Plan de Continuidad de Negocio (BCP).

Elementos del plan

El plan de continuidad se estructura conforme a un Análisis de Impacto al Negocio (BIA) y una Matriz de Escenario Riesgo (RA), con los siguientes componentes:

Análisis de Impacto al Negocio (BIA)
Identifica procesos críticos, tiempos de recuperación y dependencias

Matriz de Escenario Riesgo (RA)
Evalúa probabilidad e impacto de escenarios de interrupción

Planes de Continuidad
Escenarios, estrategias y procedimientos de recuperación por empresa

Protocolos de Comunicación
Manejo de crisis, notificación a stakeholders y autoridades

Gobierno de Continuidad
Equipos de atención y respuesta con roles definidos

Sedes Alternas
Centro de Datos de Producción (CDP) y Centro de Datos Alterno (CDA)

Pruebas y Validación
Calendarios de pruebas DRP (Plan de Recuperación ante Desastres) y *table top*

Capacitación
Pláticas de inducción y programas de formación en continuidad

En 2025, se realizaron actualizaciones en los documentos de continuidad para las seis empresas principales del Grupo: BMV, CCV, MexDer, Asigna, Indeval y Valmer. Estas actualizaciones se basaron en lecciones aprendidas de pruebas, auditorías internas y externas, mejores prácticas internacionales, recomendaciones de autoridades y disposiciones aplicables.

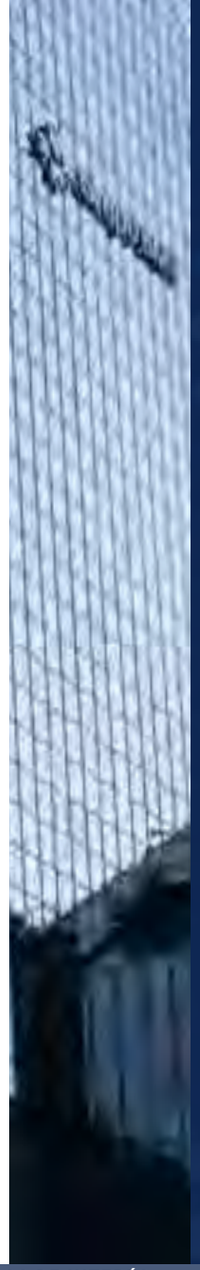
Capacitación

En 2025, fortalecimos las capacidades de respuesta ante contingencias mediante la capacitación de los Grupos de Gestión de Incidentes, asegurando una actuación coordinada y eficaz ante la activación del Plan de Continuidad de Negocio. Estas acciones contribuyen a proteger la estabilidad operativa y la confianza en el mercado.

Llevamos a cabo diversas iniciativas para fortalecer las capacidades de respuesta ante contingencias, destacando la capacitación dirigida a los Grupos de Gestión de Incidentes. Este esfuerzo tuvo como objetivo principal reforzar los procedimientos a seguir durante la activación del Plan de Continuidad de Negocio, asegurando una respuesta coordinada y eficaz en caso de emergencia.

Adicionalmente, realizamos las "Jornadas de Continuidad de Negocio 2025", un evento dirigido a todo el personal del Grupo. Estas jornadas incluyeron comunicados, boletines y charlas interactivas que promovieron la importancia de la continuidad del negocio, alineándose con las políticas internas, mejores prácticas internacionales y normatividad vigente. Al final de la Jornada, se llevó a cabo una evaluación con resultado SATISFACTORIO y contó con el 95% de la participación de todos los colaboradores.

Estas actividades no sólo promovieron la concientización sobre la importancia de la continuidad operativa, sino que también reforzaron la cultura organizacional, asegurando que cada colaborador entienda claramente su papel en el fortalecimiento de la resiliencia del Grupo BMV.



Pruebas y validación

Nuestra infraestructura tecnológica y de telecomunicaciones cuenta con alta disponibilidad y capacidad equivalente en los servidores del Centro de Datos de Producción (CDP) y el Centro de Datos Alterno (CDA). Se ejecutan pruebas internas y unificadas del Plan de Recuperación ante Desastres (DRP) de forma periódica. En 2025, se continuó con las pruebas table top con participación del grupo directivo, obteniendo resultados satisfactorios que permitirán seguir mejorando la resiliencia operativa.

Los escenarios climáticos se han incorporado al BCP y al DRP, reconociendo que el incremento en la intensidad de eventos meteorológicos extremos podría afectar la operación y la cadena de valor del Grupo. Esta integración de riesgos climáticos en los planes de continuidad es consistente con las recomendaciones de IFRS S2 y del TCFD.

Proveeduría

RESPONSABLE

Gestionamos la adquisición de bienes y servicios a través de nuestra Política de Compras, que establece que todos los proveedores participan con las mismas oportunidades e información completa, precisa y transparente. Para el alta de un nuevo proveedor requerimos, entre otros documentos, una evaluación de cumplimiento con prácticas sostenibles que incluye criterios de derechos humanos.

En 2025, nuestro gasto total en proveedores ascendió a $1,244 MDP distribuido entre 457 proveedores: 302 empresas nacionales (83% del gasto), 60 empresas extranjeras (14.3%) y 95 personas físicas (2.8%). Las principales categorías de gasto son consultorías y honorarios, arrendamientos tecnológicos, licenciamiento, telecomunicaciones y mantenimiento del edificio.

Realizamos un proceso anual de debida diligencia ASG en nuestra cadena de suministro que abarca la evaluación de proveedores nuevos en prácticas sostenibles durante su incorporación y el seguimiento de proveedores existentes. Este proceso incluye la revisión de documentos clave en materia de derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente y ética empresarial.

Adicionalmente, contamos con el Programa de Apoyo Sostenible (PAS) para Proveedores, una iniciativa de formación centrada en temas ASG — incluyendo cuestiones medioambientales, derechos humanos y gobernanza — que busca fortalecer las estrategias de sostenibilidad de nuestros proveedores clave. El KPI de seguimiento es el porcentaje de proveedores clave que completan el programa de formación sostenible. Este programa forma parte de nuestro compromiso con seguir lineamientos de debida diligencia para la conducta empresarial responsable a lo largo de la cadena de valor.

Todo proveedor nuevo recibe capacitación del proceso y políticas del área, así como acceso al portal de proveedores.

La Línea de Denuncia Anónima ofrece a todos los proveedores una vía de comunicación directa para recibir comentarios o denuncias.

A S G

IFRS S1

IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 2-6, 2-26, 204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES; 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO; 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO; 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES; 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO; 06 GOBIERNO CORPORATIVO; 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN; 08 CIBERSEGURIDAD; 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO; 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA; 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

DERECHOS

Humanos

Reconocemos nuestro papel en el desarrollo económico y financiero del país, promoviendo una cultura basada en el respeto a los derechos humanos, la diversidad y la inclusión. Desde 2020 estamos adheridos a los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Debida diligencia en derechos humanos

Desde 2023, a raíz de nuestra participación en el Programa Acelerador de Empresas y Derechos Humanos, generamos un plan de debida diligencia alineado con los Principios Rectores de las Naciones Unidas.

La identificación de riesgos se realizó con las áreas de Cumplimiento Normativo y Administración Integral de Riesgos, considerando colaboradores, proveedores, nuevas relaciones de negocios y afectación a grupos vulnerables.

Concluimos que la exposición del Grupo a riesgos en materia de derechos humanos es inherentemente baja. Sin embargo, reconocemos la complejidad de las cadenas de suministro, donde pueden presentarse vulneraciones. Al interior, el ejercicio identificó temas clave como discriminación, factores psicosociales, igualdad, diversidad y remuneración equitativa.

En 2025 no se presentaron casos de infracciones a la política de derechos humanos ni violaciones a los derechos de los colaboradores.

Mecanismos de mitigación

Contamos con políticas y procedimientos internos, capacitación sobre discriminación, acoso y hostigamiento laboral, evaluaciones periódicas, mecanismos de quejas y denuncias, encuestas NOM-035 y de clima organizacional. Complementamos con campañas de comunicación, un programa de diversidad e inclusión con comunidades de Discapacidad, Diversidad Religiosa, LGBT+ y Mujeres, y debida diligencia en la cadena de suministro.

En 2025 reforzamos durante la jornada de capacitación de cumplimiento normativo, de carácter obligatorio, sobre el Código y los mecanismos de denuncia, incluyendo evaluación con calificación mínima aprobatoria de 8. Adicionalmente, enviamos 26 comunicaciones de refuerzo sobre temas de ética, entorno laboral libre de acoso, cumplimiento y uso de los canales de denuncia. Por otro lado, se incluyó el tema de derechos humanos en la Jornada de Sostenibilidad 2025, destacando su relevancia. Finalmente, capacitamos a nuestros proveedores en temas de sostenibilidad, incluyendo derechos humanos, por medio del Programa de Acompañamiento Sostenible para cadenas de suministro.

Nuestra Política de Derechos Humanos, Inclusión y Bienestar Laboral está alineada con normativas nacionales e internacionales para la defensa y promoción de los derechos humanos. A través de ella, reafirmamos nuestro compromiso con la igualdad y la no discriminación en toda nuestra cadena de valor.

Metas 2025-2026

Con base en los resultados de las encuestas de clima y NOM-035, elaboramos un plan de trabajo por área para mitigar riesgos. En 2025 formalizamos el Programa de Evaluación y Desarrollo Sostenible para Proveedores, que incluye formación en temas ESG para proveedores clave. El KPI definido es el porcentaje de proveedores clave que completan el programa de formación ESG. Incluiremos derechos humanos en las Jornadas de Sostenibilidad del Grupo.

A S G

IFRS S1

IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 2-15, 2-23, 2-24,, 406-I, 407-I, 408-I, 409-I, 410-I

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, AUTORIDADES FINANCIERAS, COLABORADORES, COMUNIDAD, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, ORGANIZACIONES CIVILES, PROVEEDORES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES; 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO; 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO; 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES; 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO; 06 GOBIERNO CORPORATIVO; 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN; 08 CIBERSEGURIDAD; 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO; 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA; 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Retos

Y TRANSPARENCIA

Aunque nuestra estructura de gobernanza es robusta, identificamos áreas de evolución. Un programa de capacitación para consejeros en temas estratégicos para Grupo BMV, representan una oportunidad que fortalecerá la identiicación de riesgos para la toma de decisiones. La implementación de la divulgación individual de asistencia es un paso importante en transparencia que debe complementarse con mayor granularidad en la evaluación de temas abordados en el Consejo.

El Programa de Evaluación y Desarrollo Sostenible para Proveedores, formalizado en 2025 con KPIs definidos, representa un avance necesario para fortalecer la debida diligencia en la cadena de suministro. La siguiente etapa es la ejecución a escala del programa y la medición de resultados. La Política de Riesgo Reputacional está siendo actualizada para incorporar amenazas emergentes como la circulación de publicaciones falsas o manipuladas mediante inteligencia artificial.

Perspectivas y objetivos

Corto plazo (2026): Ejecutar el programa de capacitación a consejeros. Completar la actualización de la Política de Riesgo Reputacional. Escalar la ejecución del Programa de Evaluación y Desarrollo Sostenible para Proveedores e iniciar la medición de resultados. Migración de NMS-SMARTS para Capitales y derivados a la nube. Implementación de mejoras en procesos mediante herramientas basadas en inteligencia artificial.

Mediano plazo (2027-2028): Robustecer la debida diligencia en la cadena de suministro con evaluaciones periódicas y métricas de cumplimiento.

Largo plazo (2030+): 100% de proveedores clave del Grupo BMV con métricas de reducción de emisiones

CONECTA

03 Negocio
Tecnologia

06 Habilitadores Sociales
Diversidad, equidad, inclusión
Brecha salarial de género

08 Responsabilidad Ambiental
Análisis de escenarios climático
Riesgos de transición
Gobernanza climática
Estrategia.
Gestión de riesgos
Métricas

A S G

IFRS S1
IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES; 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO; 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO; 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES; 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO; 06 GOBIERNO CORPORATIVO; 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN; 08 CIBERSEGURIDAD; 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO; 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA; 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Nuestra gente

Detrás de cada operación del mercado, cada proyecto y cada innovación tecnológica hay un equipo de profesionales comprometidos con la excelencia.

Grupo BMV

06

Talento

06
Talento:

Nuestros 543 colaboradores constituyen el capital humano que hace posible la operación de la infraestructura crítica del mercado financiero mexicano y, al mismo tiempo, el activo más importante para ejecutar nuestra estrategia de crecimiento.

En 2025 consolidamos la propuesta de valor al talento con avances significativos. Implementamos un Marco Integral de Desarrollo de Talento que articula tres componentes: la Matriz de Talento para identificar y calibrar colaboradores estratégicos, el Plan de Sucesión para asegurar continuidad en posiciones de dirección y subdirección, y el Programa de Alto Potencial (HiPo) con metodología Nine Box para acelerar el crecimiento de talento clave. La analítica avanzada de personas, soportada por SAP *SuccessFactors*, se consolidó como habilitador para la toma de decisiones en reclutamiento, desarrollo y retención.

- **543 colaboradores**
  45% mujeres |
  55% hombres integran nuestra plantilla
- **Rotación total: 11.3%**
  | Rotación voluntaria:
  6.8% | 58 bajas totales
- **41,377 horas de capacitación**
  +32.5% vs. 2024
- **Brecha salarial ajustada:** 6%
  (-1pp vs. 2024)
- Clima organizacional:
  79% | Compromiso: 89%
  | Liderazgo: 71%

Destacados

Marco Integral de Desarrollo de Talento: Matriz de Talento + Plan de Sucesión + Programa HiPo (Nine Box)

Programa Bolsa de Líderes en dos niveles

20% de posiciones directivas lideradas por mujeres

A S G

IFRS S1 45

IFRS S2

CAPITALES

FINANCIERO | HUMANO | INTELECTUAL | FÍSICO | SOCIAL | NATURAL

GRI

2-7, 2-8, 2-19, 2-20, 2-21, 2-30, 401-1, 401-2, 401-3, 402-1, 403-1, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2

SASB

GRUPOS DE INTERÉS

ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS
COLABORADORES
EMISORAS / INTERMEDIARIOS
PROVEEDORES
AUTORIDADES FINANCIERAS
COMUNIDAD
ORGANIZACIONES CIVILES
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES

01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
06 GOBIERNO CORPORATIVO
07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
08 CIBERSEGURIDAD
09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

NUESTRA

Plantilla

Como parte de nuestro compromiso con el desarrollo del talento y el fortalecimiento de una organización sólida y diversa, al cierre de 2025 contamos con una plantilla de 543 colaboradores, lo que representa un crecimiento de 3.6% respecto al año anterior, todos bajo esquemas de contratación permanente. Este crecimiento acompaña la evolución y estrategia corporativa.

Dada la naturaleza de nuestras operaciones y el carácter del personal empleado (personal de confianza), mantenemos una comunicación directa con nuestros colaboradores sin intermediarios sindicales. Esta decisión está en línea con los resultados de la evaluación en temas sindicales realizada en 2023.

Adicionalmente, 163 colaboradores externos prestan servicios en nuestras instalaciones en áreas de soporte operativo, mantenimiento y seguridad todos gestionados a través de empresas de servicios.

El desempeño y la resiliencia de la organización se construyen a partir de las personas que la integran: su capacidad para innovar, adaptarse y desarrollar su potencial, es lo que permite sostener resultados en el tiempo. En este contexto, el fortalecimiento del talento, el bienestar integral y una cultura organizacional sólida no solo impactan la experiencia del colaborador, sino que se traducen directamente en eficiencia operativa y generación de valor sostenible para todos los grupos de interés.

A S G

IFRS S1

IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: GRI 2-7, 2-8, 2-30

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES

01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
06 GOBIERNO CORPORATIVO
07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
08 CIBERSEGURIDAD
09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Plantilla

45%
mujeres

55%
hombres

Colaboradores por niveles del puesto

	Operativo		Mandos Medios		Directivos	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
	167	160	107	74	28	7
Edad promedio del Grupo	33 años		44 años		54 años	

Colaboradores por rango de edad

<30 años	30-50 años	>50 años
136	332	75

Antigüedad promedio

Hombres	Mujeres
8 años	7 años

Nacionalidad

98.7%
Mexicana

1.3%
Extranjera

ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE

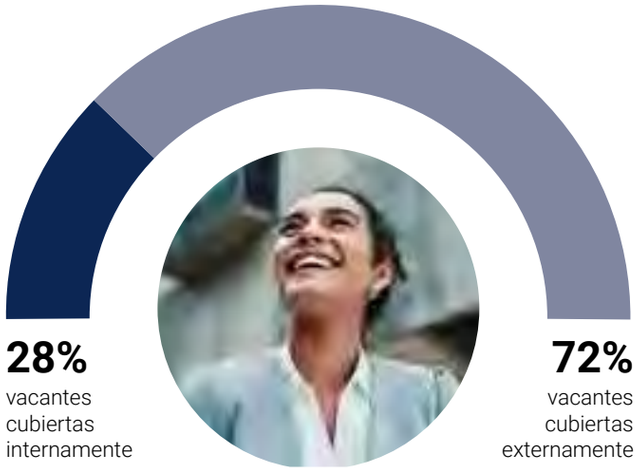
Talento

Nuevas contrataciones

En línea con nuestra estrategia de fortalecimiento y renovación del talento, en 2025 cubrimos 127 vacantes, de las cuales 91 fueron contrataciones externas y 36 movimientos internos (28.3%). La inversión total en atracción de talento fue de $4.3 MDP, con un costo promedio de $33,934 por contratación [GRI 401-1]. Del total de vacantes cubiertas, 57% fueron ocupadas por hombres y 43% por mujeres. Por rango de edad, 71 correspondieron a personas menores de 30 años (56%), 53 a colaboradores entre 30 y 49 años (42%) y 3 a mayores de 50 años (2.4%).

127
vacantes cubiertas

91
contrataciones externas



28%
vacantes cubiertas internamente

72%
vacantes cubiertas externamente

36
movimientos internos

$33,934
Costo promedio contratación (MXN)

Rotación

La gestión del talento durante 2025 mostró avances relevantes en materia de estabilidad laboral. La rotación total fue de 11.3%, y en particular, la rotación voluntaria disminuyó a 6.8%, dos puntos porcentuales menos del nivel observado en 2024 (8.7%), mientras que el número total de bajas se redujo a 58, frente a 69 en 2024. Este resultado refleja la efectividad de las iniciativas implementadas para fortalecer la retención. Por su parte, la tasa de ausentismo se mantuvo estable en 1%, lo que confirma un entorno laboral consistente y controlado.

Desde una perspectiva demográfica, los indicadores de rotación se mantuvieron equilibrados por género, con niveles similares entre hombres (10.6%) y mujeres (10.7%), así como en la rotación voluntaria (5.6% y 6.6%, respectivamente). Por edad, el mayor dinamismo se observa en el segmento menor de 30 años (18.8%), seguido por colaboradores de 30 a 50 años (9.0%) y mayores de 50 años (5.3%). Este comportamiento es consistente con las tendencias del sector financiero, donde la movilidad del talento joven es estructuralmente más alta, y refleja un balance adecuado entre renovación generacional y estabilidad organizacional.

11.3%
Rotación total

6.8%
Rotación voluntaria

58
Bajas totales

1%
Tasa de ausentismo

A S G

IFRS S1
IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 401-1

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES: 01 Productos y servicios sostenibles; 02 Servicio al cliente y experiencia de usuario; 03 Impulso a la liquidez del mercado; 04 Relación con vautoridades; 05 Crecimiento y rentabilidad del negocio; 06 Gobierno corporativo; 07 Tecnología, innovación y digitalización; 08 Ciberseguridad; 09 Gestión de los efectos de transición al cambio climático; 10 Cultura e inclusión financiera; 11 Desarrollo y retención de talento

COMPENSACIONES Y

Equidad

Estrategia de compensación

Ofrecemos una compensación integral y competitiva, diseñada para reconocer el desempeño y asegurar la equidad dentro de la organización. Los lineamientos son revisados periódicamente por el Comité de Prácticas Societarias, considerando criterios de equidad interna, referencias de mercado y resultados individuales. En posiciones directivas, el componente variable puede representar hasta el 60% de la compensación total.

El esquema de compensación variable se basa en tres dimensiones: los resultados de la organización (EBITDA), el desempeño individual (cumplimiento de objetivos anuales) y el cumplimiento de la normatividad interna (Auditoría Interna, Gestión de Riesgos, Control Interno, Cumplimiento Normativo y Seguridad de la Información) . A su vez, la evaluación individual incorpora la ejecución de proyectos estratégicos, el enfoque en el cliente y factores ASG, como gobernanza, cambio climático, finanzas sostenibles y atracción de talento, alineando así los incentivos con las prioridades del negocio.

La remuneración del CEO se define conforme a los criterios establecidos por el Consejo de Administración y el Comité de Prácticas Societarias, integrando un componente fijo y uno variable vinculado principalmente al desempeño financiero (EBITDA). El CEO no recibe compensación en acciones de la empresa.

De manera anual, un tercero independiente realiza un análisis de competitividad salarial comparando nuestras compensaciones frente al mercado, evaluando habilidades, complejidad e impacto de cada rol y asegurando su alineación con las mejores prácticas. Este estudio, nos permite asegurar una estructura salarial justa y competitiva, así como tomar decisiones informadas para atraer, retener y reconocer adecuadamente al talento.

Plan de retención a largo plazo

Ofrecemos un esquema de bono de largo plazo orientado a reconocer el desempeño sostenido del Grupo, vinculado a indicadores como el EBITDA y el comportamiento de la acción. Este incentivo se paga a algunos directivos de manera diferida a lo largo de cinco años, promoviendo una visión de creación de valor en el tiempo y la alineación con los objetivos estratégicos. En 2024, trabajamos en la actualización del plan de retención para fortalecer su competitividad frente al mercado y asegurar la equidad interna, mismo que sigue en vigor el día de hoy.

A S G

IFRS S1 27

IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 2-19, 2-20, 2-21

SASB

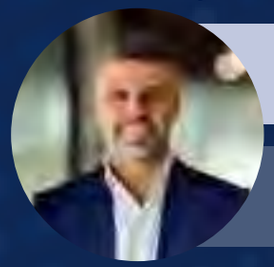
GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS: 5, 8, 10

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES; 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO; 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO; 04 RELACIÓN CON VAUTORIDADES; 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO; 06 GOBIERNO CORPORATIVO; 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN; 08 CIBERSEGURIDAD; 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO; 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA; 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Desde el año 2020 monitoreamos el sueldo promedio por nivel jerárquico y género:

Ejecutivas/os



$216,733 base mensual — **Mujeres**

$251,933 base mensual — **Hombres**

Mandos medios

$73,323 base mensual — **Mujeres**

$81,605 base mensual — **Hombres**

Operativo

$33,927 base mensual — **Mujeres**

$35,878 base mensual — **Hombres**

*Análisis no ajustado, ya que no considera años de experiencia, educación y antigüedad en el puesto, entre otros criterios.

Brecha salarial de género

Con el propósito de fortalecer nuestros mecanismos de análisis cuantitativo, en 2024 realizamos nuestro primer análisis de brecha salarial de género ajustada, determinando una brecha media de 7% con 82% de precisión estadística. Derivado de este primer ejercicio, fue posible evaluar la información de remuneración con mayor precisión, considerando el género como variable principal e incorporando factores como nivel salarial interno, antigüedad, escolaridad, potencial de desarrollo y desempeño histórico. Este modelo permitió identificar cómo cada uno de estos elementos influye en el salario y hacer las correcciones necesarias.

Como resultado, en 2025 la brecha salarial ajustada se ubicó en 6%, lo que representa una disminución de 1 punto porcentual (100 puntos base) respecto al año previo. El modelo continuará utilizándose de manera recurrente para identificar y corregir oportunamente posibles brechas, fomentando una cultura de remuneración alineada con criterios de equidad.

CAPACITACIÓN Y

Desarrollo

La capacitación es un elemento clave para fortalecer nuestras capacidades organizacionales y acompañar la evolución del negocio.

41,377
horas de capacitación
(+32.5% vs. 2024)

70.5
horas por colaborador

587
colaboradores
(+15% vs. 2024)

GÉNERO

Hombres	Mujeres
66 horas	76 horas

EDAD

<30 años	30-50 años	>50 años
62 horas	75 horas	64 horas

NIVEL

Ejecutiva	Mando medio	Operativa
48 horas	78 horas	68 horas

El incremento más notable se dio en el nivel ejecutivo (+85%, de 26 a 48 horas), reflejando la inversión en preparar al liderazgo para la transformación digital y los nuevos retos del negocio.

A S G

IFRS S1
IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 404-1

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES; 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO; 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO; 04 RELACIÓN CON VAUTORIDADES; 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO; 06 GOBIERNO CORPORATIVO; 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN; 08 CIBERSEGURIDAD; 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO; 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA; 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Asimismo, implementamos programas de transición para jubilación (outplacement), transición digital y esquemas de cobertura que incluyen a colaboradores contractuales y de medio tiempo, ampliando el alcance de nuestras iniciativas de desarrollo.

Programas de desarrollo

El desarrollo del talento es un componente estratégico para fortalecer el liderazgo y asegurar la continuidad del negocio. En ese sentido, el programa de capacitación busca fortalecer una cultura organizacional alineada con los valores y objetivos estratégicos de la institución. A través de iniciativas como Bolsa de Líderes, Onboarding e-learning y programas de Inclusión, Diversidad, Normatividad, Cumplimiento, Innovación y Bienestar, se establecen expectativas claras sobre comportamiento, liderazgo y desempeño.Estas acciones refuerzan el sentido de pertenencia, promueven un entorno equitativo y aseguran que cada colaborador comprenda su rol dentro de la estrategia institucional desde su ingreso.

De forma complementaria, ofrecemos programas para el desarrollo de competencias técnicas —como talleres para gerentes, cursos de inglés, planeación de proyectos y conocimiento de nube— que fortalecen la efectividad operativa y apoyan la preparación del talento ante los retos de la Evolución Digital, especialmente en áreas como TI.

Finalmente, el programa de Conocimiento de Negocio en Mercado de Valores y Derivados proporciona una visión integral del entorno financiero y regulatorio del Grupo Bolsa Mexicana de Valores, impulsando una mayor alineación entre áreas y una toma de decisiones más informada, con un claro sentido de contribución al propósito organizacional.

MÉTODOS DE APRENIZAJE PARA EL DESARROLLO OFRECIDO POR INTERNOS O EXTERNOS:

Coaching o mentoría

Programa
Coaching

Tema habilitado
Desarrollo del talento

Tipo
Desarrollo

Impacto / Beneficio espertado para el negocio.
El programa de coaching tiene como objetivo impulsar el desarrollo profesional y personal de los colaboradores mediante sesiones personalizadas que fortalecen sus competencias y atienden áreas de oportunidad clave

Alcance
Colaboradores que lo solicitan

Participación 2025
7 colaboradores

Resultado
Mejora del desempeño individual

TIPO DE PROGRAMAS OFRECIDOS PARA EL DESARROLLO DE LOS EMPLEADOS:

Programa de Desarrollo de Liderazgo

Programa
Bolsa de líderes nivel 1

Tema habilitado
Desarrollo y fortalecimiento de habilidades de liderazgo

Tipo
Obligatorio

Impacto / Beneficio espertado para el negocio.
Incrementar el índice de mejora de competencia (ICM) en 0.5%

Alcance
Colaboradores que les aplique

Participación 2025
195 colaboradores

Resultado
índice de liderazgo

2023-72.9
2024-73.8
2025-71.0

Programa
Bolsa de líderes nivel 2

Tema habilitado
Desarrollo de competencias del futuro, clave para enfrentar nuevos desafíos. Estas incluyen digitalización, análisis de datos, gestión de proyectos, pensamiento analítico y creatividad

Tipo
Obligatorio

Impacto / Beneficio espertado para el negocio.
Incrementar el índice de mejora de competencia (ICM) en 0.5%

Alcance
Colaboradores que les aplique

Participación 2025
177 colaboradores

Resultado
índice de liderazgo

2023-72.9
2024-73.8
2025-71.0

Taller de competencia clave para Gerentes

Programa
Taller de competencias clave para gerentes

Tema habilitado
Desarrollo y fortalecimiento de habilidades de liderazgo

Tipo
Obligatorio

Impacto / Beneficio espertado para el negocio.
Desarrollar competencias clave de liderazgo y gestión en los colaboradores que ingresaron como gerentes o fueron promocionados en 2024 para fortalecer su desempeño en la toma de decisiones, la conducción de personas y la ejecución estratégica

Alcance
Colaboradores que tomaron una posición de Gerencia durante el año

Participación 2025
17 colaboradores

Resultado
Liderazgo más efectivo y alineado a las necesidades del negocio

Programa de transición digital

Programa
Conocimiento del negocio

Tema habilitado
Mercado de valores derivados

Tipo
Obligatorio

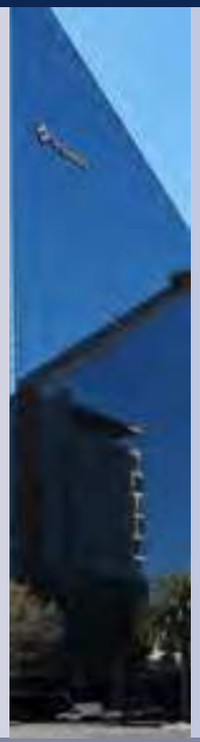
Impacto / Beneficio espertado para el negocio.
Incrementar el entendimiento de sistema financiero, mercado de valores y derivados, fortaleciendo la toma de desiciones alineadas al contacto y operación de Grupo BMV

Alcance
Áreas de Ti

Participación 2025
53 colaboradores

Resultado
Los líderes perciben un mayor entendimiento del sistema financiero y del mercado de valores, reflejado en desiciones más alineadas al contexto estratégico de Grupo BMV

Los colaboradores expresan alta satisfacción por la claridad de los contenidos y su aplicabilidad directa al negocio.



Programa
Gestión de proyectos

Tema habilitado
Taller práctico

Tipo
Desarrollo

Impacto / Beneficio espertado para el negocio.
Mejorar la planeación y ejecución de proyectos mediante enfoques adaptativos y predictivos, reduciendo riesgos, optimizando recursos y asegurando el cumplimiento de objetivos estratégicos

Alcance
Áreas de Ti

Participación 2025
44 colaboradores

Resultado
Los colaboradores valoran positívamente el carácter práctico del taller y la aplicabilidad inmediata de los aprendizajes en su operación diaria

Programa
Tecnología de la nube

Tema habilitado
Cloud Practitioner AWS

Tipo
Obligatorio

Impacto / Beneficio espertado para el negocio.
Fortalecer el conocimiento en servicios de nube, arquitectura, seguridad y operación, habilitando soluciones tecnológicas más eficientes para el negocio

Alcance
Áreas de Ti

Participación 2025
91 colaboradores

Resultado
Los líderes identifican un avance relevante en conocimientos de nube, arquitectura y seguridad, habilitando soluciones tecnológicas más eficientes. Los colaboradores manifiestan satisfacción por el fortalecimiento de sus capacidades técnicas y su alineación con las necesidades actuales del negocio.

Programa
Innovación

Tema habilitado
Innovación digital

Tipo
Obligatorio

Impacto / Beneficio espertado para el negocio.
Fortalecer las competencias clave de cada colaorador, promover un etorno laboral más equitativo y creativo, y apoyar a su crecimiento integral alineado a la prioridades estratégicas de la Organización.

Alcance
Colaboradores

Participación 2025
467 colaboradores

Resultado
Fortalecimeinto de las capacidades de los colaboradores del grupo en nuevas tecnologías

PROGRAMAS DISEÑADOS PARA NUEVO INGRESO:

Educación cultura

Programa
Inclusión y diversidad

Tema habilitado
Equidad

Tipo
Obligatorio

Impacto / Beneficio espertado para el negocio.
Promover una cultura organizacional basada en la equidad, donde todas las personas tengan acceso a las mismas oportunidades, condiciones y trato justo, fortaleciendo la inclusión y el sentido de pertenencia a través de prácticas conscientes, libres de discriminación y alineadaa a los valores de la organización.

Alcance
Colaboradores

Participación 2025
461 colaboradores

Resultado
Amiente de trabajo justo, diverso e inclusivo
(Encuenta de clima organizacional)
2024: 80%
2025: 81%

Programa
Programa de inglés

Tema habilitado
Desarrollo de talento

Tipo
Desarrollo

Impacto / Beneficio espertado para el negocio.
Fortalecer las habilidaes de inglés de los colaboradores para mejorar su desempeño en sus funciones, facilitar la comunicación en entornos globales y desarrollar aptitudes clave que impulsen su crecimiento profesional y contribuyan a los objetos de la organización.

Alcance
Colaboradores interesados

Participación 2025
162 colaboradores

Resultado
85% de los colaboradores aprobaron al menos un nivel

Onboarding e-learning

Programa
Programa de *Onboarding*

Tema habilitado
Conocimiento del negocio

Tipo
Desarrollo

Impacto / Beneficio espertado para el negocio.
Facilitar su adaptación, acelerar su desempeño inicial y asegurar una incorporación alineada a los valores y objetivos del negocio.

Alcance
Nuevos ingresos

Participación 2025
162 colaboradores

Resultado
100% de los colaboradores de nuevo ingreso fueron capacitados con los temas de negocio y estratégicos del Grupo.

Desarrollo de talento

Contamos con un Marco Integral de Desarrollo de Talento que articula tres componentes clave para identificar, preparar y acelerar a colaboradores estratégicos, asegurando la continuidad operativa, la movilidad interna y el crecimiento sostenible del negocio. Además, impulsa la participación activa de los líderes en la detección de talento, la definición de sucesores para puestos críticos y la creación de planes de desarrollo personalizados basados en la especialidad, el desempeño y el potencial de cada persona.

1 Planes de Carrera
(Rutas de Crecimiento)

Definen las áreas de especialidad y los roles a los que un colaborador puede aspirar, brindando caminos claros de movilidad y un desarrollo alineado al crecimiento del negocio.

2 Plan de Sucesión

Asegura la continuidad del negocio preparando sucesores para puestos de Dirección y Subdirección. Los líderes participan en la nominación y desarrollo de sucesores, quienes continúan su preparación mediante Rutas de Crecimiento y planes especializados.

3 Programa de Alto Potencial (HiPo)

Identifica y calibra el potencial mediante evaluaciones y la metodología Nine Box. Ofrece crecimiento acelerado, apoyo para posgrados y prioridad en formación avanzada. Alimenta directamente al Plan de Sucesión y a las Rutas de Crecimiento.

Modelo de desempeño

La gestión del desempeño es un elemento clave para alinear los objetivos individuales con las prioridades del negocio y fomentar el desarrollo continuo del talento. Nuestro Modelo de Desempeño se basa en la Gestión por Objetivos, permitiendo trabajar con metas claras y alineadas a la estrategia, medir resultados objetivamente y fortalecer el compromiso. Consta de cuatro fases: Definición de Objetivos individuales y grupales, revisiones de medio término, evaluación final anual, y acciones de desarrollo, sucesión y compensación.

Incluye dos enfoques complementarios: Evaluación matricial, que integra la retroalimentación de líderes no jerárquicos para una valoración más completa. y Evaluación 360°, que recoge opiniones de supervisores, pares y subordinados para impulsar el desarrollo integral.

Bajo la metodología agile, se fomenta la retroalimentación continua, objetivos flexibles y transparencia en el progreso. Finalmente, se aplican encuestas de servicio anuales para medir satisfacción interna y mejorar la calidad de los servicios de soporte.

Como parte del plan de sucesión para puestos clave, incluyendo niveles directivos, evaluamos tanto competencias técnicas como habilidades blandas, con el objetivo de identificar brechas y diseñar planes de desarrollo individualizados que aseguren la continuidad y solidez del liderazgo en la organización.

Herramientas de Monitoreo y Analítica

La analítica avanzada de información del personal se ha consolidado como un habilitador clave para brindar claridad a los equipos de trabajo y definir cómo el área de Factor Humano puede acompañar de manera efectiva la estrategia de negocio. Este enfoque permite asegurar que el Grupo BMV cuente con el talento adecuado en el momento oportuno, favoreciendo la agilidad que demanda el mercado financiero.

El Sistema de Factor Humano —SuccessFactors— es la herramienta central para recabar, analizar y poner a disposición la información de personal. Nos permite ser más ágiles en los tiempos de respuesta y mejorar el servicio que brindamos a nuestros clientes internos (*Employee Experience*).

Durante 2025, el análisis de datos fue fundamental para respaldar el cambio en la estrategia organizacional, que implicó el rediseño de perfiles y la creación de áreas enfocadas en evolución digital, ciencia de datos y servicio al cliente. El acompañamiento de Factor Humano, junto con la implementación de la herramienta de analítica de personas, permitió optimizar procesos clave como reclutamiento y capacitación, generando beneficios financieros y operativos medibles, como reducción de costos asociados a rotación, asignación eficiente de recursos para cerrar brechas formativas y maximización del impacto del presupuesto de aprendizaje y desarrollo.

Asimismo, la plataforma provee a los líderes información relevante sobre la gestión de sus equipos. Esto se complementa con espacios de retroalimentación continua —reuniones trimestrales, desayunos con la alta dirección y focus groups— que permiten comprender de manera cercana las necesidades del personal.

El análisis integral de la información habilita una gestión más precisa del talento, incluyendo una planeación de presupuesto de personal, identificando posibles riesgos de salida de personal clave, brechas de habilidades actuales (tanto competencias técnicas como habilidades blandas), hasta generar una estrategia de reclutamiento y selección del personal alineada a las necesidades potenciales de la estrategia organizacional.

Retorno sobre inversión en capital humano

Medimos el Retorno en la Inversión (ROI) como indicador global de la rentabilidad de nuestra inversión en capital humano. Este indicador en 2025 se mantiene sólido y estable en 3.21x, mostrando que la inversión en talento continúa generando un retorno elevado, incluso con un mayor crecimiento en la plantilla y en los gastos de personal.

Salud
Y BIENESTAR LABORAL

Estrategia de bienestar

La salud organizacional es un factor clave para el bienestar de nuestros colaboradores y para la sostenibilidad del negocio, ya que influye directamente en el bienestar, el compromiso y la capacidad de adaptación de la organización.

Nuestra estrategia de bienestar se articula en cuatro pilares orientados a crear comunidad y pertenencia: bienestar físico (deporte, salud), bienestar mental (salud emocional, NOM-035), bienestar social (equilibrio trabajo-vida, licencias) y bienestar financiero.

En octubre de 2025 realizamos la Semana de la Salud con 11 pláticas especializadas impartidas por el IMSS, NUAD y especialistas externos, que acumularon 456 asistencias.

NOM-035 y salud emocional

En mayo de 2025, el 93% de los colaboradores respondió el cuestionario NOM-035 de factores de riesgo psicosocial, 3 puntos porcentuales más que el año anterior.

Se identificó que el 5.4% experimentaron algún Acontecimiento Traumático Severo, y como medida de mitigación, a todos ellos se les invitó de manera voluntaria a participar en el Programa de Atención Psicológica, para contar con atención personalizada a través de un profesional. Los resultados se comparten con el Comité de Dirección y con cada DGA para elaborar planes de mejora diferenciados.

Satisfacción y compromiso laboral

En 2025, medimos el clima organizacional con el apoyo de un tercero especializado adoptando el modelo 'Organización Simplemente Irresistible' de Deloitte, que diagnostica la salud organizacional a través de cuatro impulsores:

Trabajo significativo

- Autonomía
- Perfil adecuado
- Equipos pequeños
- Tiempo para creatividad

Entorno laboral positivo

- Entorno flexible
- Cultura de reconocimiento
- Espacios de trabajo abiertos
- Cultura inclusiva y diversa

Oportunidades de crecimiento

- Movilidad de talento
- Desarrollo autodirigido y formal
- Cultura de aprendizaje de alto impacto

Confianza en el liderazgo

- Misión y propósito
- Inversión en las personas y confianza
- Transparencia y comunicación
- Inspiración

Los temas abarcaron desde nutrición y salud gastrointestinal hasta prevención de cáncer de mama, salud emocional y alimentación consciente.

Adicionalmente, incorporamos preguntas para medir el grado de felicidad y por primera vez medimos el compromiso organizacional como indicador separado.

Clima organizacional

79%
2025

~80%
Meta 2026-2030

Compromiso organizacional

89%
2025

~85%
Meta 2026-2030

Liderazgo

71%
2025

~75%
Meta 2026-2030

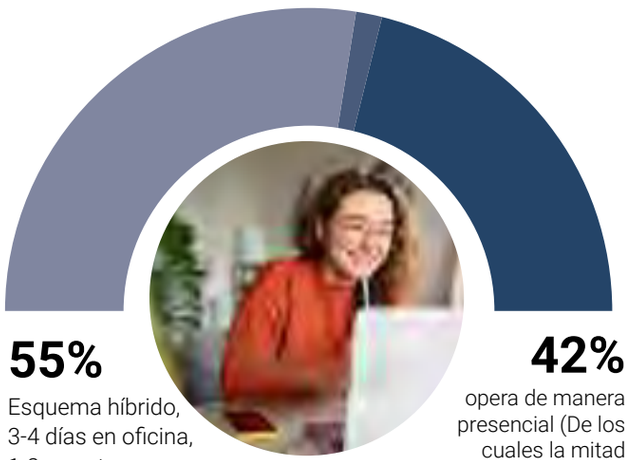
92%
Participación en encuesta

Tras la obtención de los resultados de la encuesta, el reporte general se presenta al Comité de Dirección y los hallazgos específicos se comparten con cada Dirección para generar acuerdos y planes de mejora que se implementan durante el año. Posteriormente, los resultados globales se comunican a todo el Grupo en la reunión trimestral "*Townhall*".

De cara a la estrategia 2030 y ante el proceso de cambio organizacional, el Grupo BMV adoptará un modelo más flexible para las metas de clima laboral, estableciendo rangos vigentes entre 2026 y 2030: cerca de 80% en clima organizacional, 85% en compromiso y 75% en liderazgo. Asimismo, la encuesta dejará de ser anual y se aplicará de forma bienal para permitir planes más robustos y observar avances más significativos, complementandose en 2026 con una encuesta de pulso dirigida a personas de alto potencial.

Esquema de trabajo flexible

Mantenemos nuestro programa de trabajo flexible adaptado a cada negocio y puesto, como una palanca clave para mejorar el bienestar, la productividad y el balance vida-trabajo de nuestros colaboradores.



3%
Completamente remota

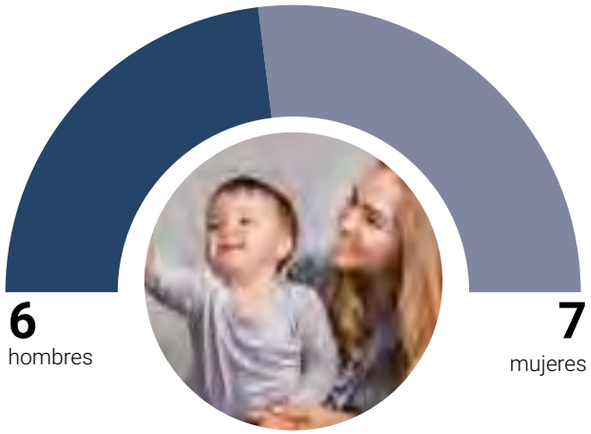
55%
Esquema híbrido, 3-4 días en oficina, 1-2 remoto

42%
opera de manera presencial (De los cuales la mitad cuenta con horarios flexibles.)

Este enfoque nos permite responder a las necesidades operativas sin perder de vista la experiencia del colaborador y la atracción y retención de talento.

Política parental y permisos

En enero de 2025 entró en vigor la nueva política parental, que otorga un mes adicional a lo establecido por ley tanto para el cuidador primario así como para el secundario. Este hito refleja nuestra visión de largo plazo por impulsar un entorno laboral más equitativo, incluyente y corresponsable, fortaleciendo nuestra estrategia de diversidad e inclusión.



6
hombres

7
mujeres

100%
personal elegible, hizo uso del permiso

Resultando en tasas de regreso y de retención del 100% para ambos grupos. Esto refleja una gestión efectiva del permiso parental y una reintegración laboral exitosa.

Adicionalmente, otorgamos permisos por matrimonio, fallecimiento de familiares directos y el programa 'Días Libres' con 3 días adicionales al año desde el primer día de trabajo.

Seguridad y salud ocupacional

La seguridad y salud ocupacional son fundamentales para garantizar el bienestar de nuestros colaboradores y la continuidad operativa del negocio. Si bien nuestras actividades son principalmente administrativas, lo que reduce el riesgo de accidentes laborales, mantenemos un enfoque preventivo y estructurado.Contamos con una Unidad de Protección Civil, sistemas de seguridad preventiva y capacitación anual al grupo de brigadistas, integrado por colaboradores, inquilinos del edificio y personal de seguridad. En 2025 no se registraron decesos, accidentes de trabajo, ni enfermedades laborales.

Existe además el Comité de Salud, conformado por las direcciones de Factor Humano, Cumplimiento Normativo y Administración y Finanzas, en el cual se toman decisiones en caso de alguna eventualidad sanitaria y representan al Grupo ante el Consejo de Administración.

Asimismo, promovemos el cuidado de la salud a través de servicios cercanos y accesibles para nuestros colaboradores. Durante 2025, brindamos atención médica mediante nuestro consultorio interno, donde se realizaron 1,996 consultas, complementadas con campañas de vacunación contra influenza y COVID-19. También organizamos una feria del bienestar que reunió a 261 participantes y mantuvimos disponible atención psicológica telefónica las 24 horas. En total, más de 3,100 colaboradores y sus familias participaron en estas iniciativas, fortaleciendo una cultura organizacional centrada en el bienestar integral.

FERIA DE LA SALUD:

261
participantes

SESIONES Y TALLERES

11
actividades enfocadas en salud y nutrición con énfasis en necesidades detectadas de nuestro personal,

440
colaboradores participantes

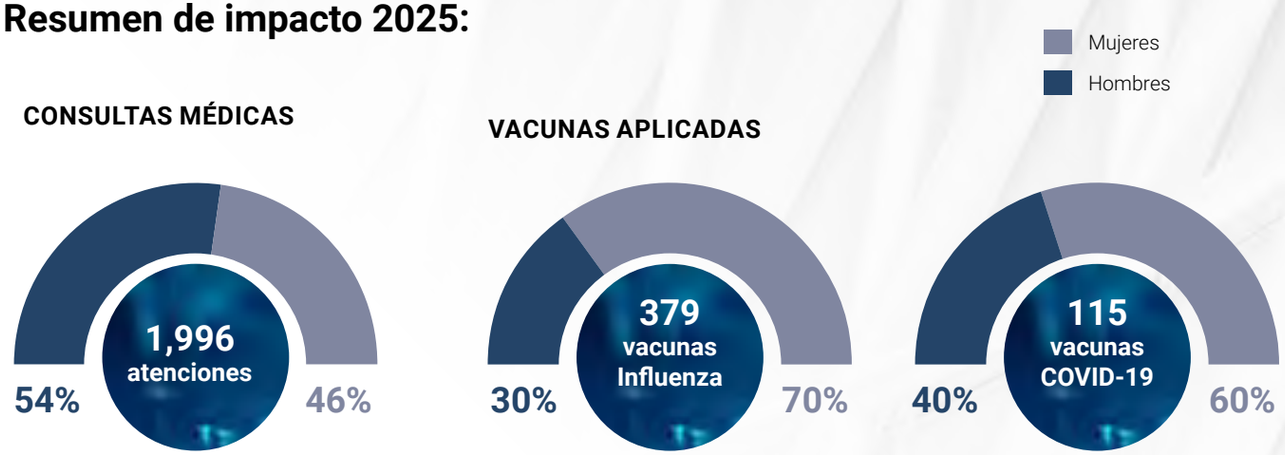
IMPACTO TOTAL

3,181
colaboradores

16
familiares

Se lleva a cabo una encuesta de satisfacción para determinar metas y temas de la siguiente edición.

Resumen de impacto 2025:



Diversidad,

EQUIDAD E INCLUSIÓN

Fomentamos una cultura donde cada persona puede desarrollar su potencial sin limitaciones ni discriminación por género, estado civil, edad, religión, raza, nacionalidad, apariencia física, diferencias de opinión, orientación sexual, embarazo o capacidades diferentes.

Nuestro proceso de reclutamiento prohíbe cuestionamientos sobre condiciones de salud, embarazo o discapacidad.

Contamos con comunidades activas de Discapacidad, Diversidad Religiosa, LGBT+ y Mujeres que promueven la inclusión desde la base. Desde 2024, el programa de inducción para nuevos ingresos incluye un taller de Inclusión y Diversidad.

En nuestra gestión de talento, privilegiamos las capacidades, la experiencia y el desempeño, independientemente del país de origen. En línea con ese enfoque, contamos con 1.4% de colaboradores de seis países diferentes, integrados tanto en posiciones directivas como en roles clave, lo que enriquece perspectivas, fortalece la toma de decisiones y contribuye a una cultura de colaboración basada en la aportación de valor.

Impulso a la Igualdad de Género

Crear un entorno con igualdad de oportunidades es un pilar fundamental de la Estrategia de nuestra empresa. Por ello, hemos desarrollado e implementado iniciativas estratégicas, tanto internas como orientadas al mercado, que promueven la igualdad de género y refuerzan nuestro compromiso con un entorno laboral más inclusivo y equitativo.

Nuestro compromiso se formalizó desde el año 2018, cuando firmamos los Principios de Empoderamiento de las Mujeres (WEPs), lo que nos ha permitido fortalecer nuestras prácticas, procedimientos, lineamientos y códigos.

Además hemos adaptado nuestras instalaciones y beneficios considerando necesidades puntuales de las mujeres, como Sala de Lactancia, descuentos en estudios y tratamientos, temas específicos en la feria de la salud, entre otros.

Finalmente, hacemos un llamado a las empresas para fortalecer sus compromisos y tener prácticas de equidad e igualdad de oportunidades por medio del *Ring the Bell for Gender Equality*, donde contamos con la presencia de Pacto Global, ONU Mujeres, autoridades regulatorias del sector y asociaciones civiles.

A S G

IFRS S1

IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 405-1

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES; 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO; 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO; 04 RELACIÓN CON VAUTORIDADES; 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO; 06 GOBIERNO CORPORATIVO; 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN; 08 CIBERSEGURIDAD; 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO; 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA; 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Al interior, hemos avanzado en la representación femenina en la mayoría de las posiciones del Grupo. Al cierre del año, alcanzamos y superamos las metas trazadas para 2023 y 2025. Con la finalidad de seguir avanzando en el cierre de brechas de género, en 2025 se actualizaron las metas con objetivos más ambiciosos y con miras al 2028:

Metas establecidas

38% mujeres en liderazgo (gerencia-dirección) en 2023

39% 2024

39% 2025

NUEVA META **41%**

% mujeres en alta dirección (≤2 niveles CEO)

12% 2024

23% 2025

NUEVA META **26%**

20% mujeres en gerencias en 2023

40% 2025

NUEVA META **40%**

45% de mujeres en plantilla total en 2023

44% 2024

45% 2025

NUEVA META **46%**

42% mujeres en posiciones directivas en 2025

12% 2024

20% 2025

NUEVA META **26%**

% mujeres en direcciones que generan ingresos en 2025

0% 2024

0% 2025

NUEVA META **12%**

% mujeres en STEM en 2025

52% 2024

36% 2025

NUEVA META **40%**

Estos indicadores complementan la visión de representación femenina más allá de los niveles más altos de la organización y nos permite encaminar iniciativas que contribuyan a cerrar la brecha. Entre ellas destacan programas de desarrollo y planes de sucesión. Actualmente el 68% de las subdirectoras son parte del plan de sucesión a posiciones directivas y el 19% de mujeres gerentes a posiciones de subdirección.

Perspectivas y objetivos

Corto plazo (2026):
Impulsar procesos de Factor Humano mediante IA y analítica de datos para mejorar la toma de decisiones en reclutamiento, desarrollo y retención. Ejecutar planes de mejora por dirección derivados de la encuesta de clima 2025. Aplicar encuesta de pulso a personas de alto potencial. Continuar el programa de Liderazgo y consolidar el Plan de Sucesión para posiciones críticas. Fortalecer el análisis de brecha salarial con acciones correctivas por nivel.

Mediano plazo (2027-2028):
Ampliar los incentivos de largo plazo a niveles gerenciales. Consolidar la transformación cultural mediante gestión del cambio en proyectos clave (evolución digital, cultura profundamente orientada al cliente, participación de colaboradores en el mercado bursátil), asegurando que cada iniciativa y esfuerzo contribuya a la estrategia del Grupo. Profundizar la cultura de diversidad, equidad e inclusión.

Largo plazo (2030+):
Impulsar un entorno laboral más equitativo, incluyente y corresponsable.

Retos y transparencia

Nuestro principal reto es lograr una transformación enfocada en agilizar nuestros procesos de factor Humano mediante la simplificación operativa y el uso estratégico de tecnologías como inteligencia artificial y análisis de datos sobre nuestra fuerza laboral; ampliar prácticas de atracción, desarrollo y retención para fortalecer el talento clave dentro del Grupo.

CONECTA

04 Sostenibilidad
Desarrollo y retención de talento

05 Gobernanza
Estructura de compensación del Consejo Conflictos de interés
Política parental

07 Impacto Social
Cultura financiera
Educación bursátil
Desarrollo comunitario

A S G

IFRS S1
IFRS S2

CAPITALES
FINANCIERO · HUMANO · INTELECTUAL · FÍSICO · SOCIAL · NATURAL

GRI

SASB

GRUPOS DE INTERÉS
ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS · COLABORADORES · EMISORAS / INTERMEDIARIOS · PROVEEDORES · AUTORIDADES FINANCIERAS · COMUNIDAD · ORGANIZACIONES CIVILES · MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES
01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
04 RELACIÓN CON VAUTORIDADES
05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
06 GOBIERNO CORPORATIVO
07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
08 CIBERSEGURIDAD
09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Cultura Financiera y comunidad

El impacto social de Grupo BMV trasciende su función como infraestructura del mercado: somos un agente activo en la construcción de una cultura financiera que amplía la participación ciudadana en los mercados de capitales.

Grupo BMV

07

IMPACTO SOCIAL

07

IMPACTO SOCIAL:

Nuestro impacto se articula en tres dimensiones: las actividades derivadas del negocio que generan valor compartido, la inversión en el ecosistema institucional que sostiene la credibilidad del mercado, y las contribuciones filantrópicas que reflejan los valores del Grupo.

En 2025 alcanzamos a 318,006 personas a través de alianzas educativas, consolidamos una comunidad digital de 1.5 millones de personas y fortalecimos programas como BolsApp (23,000+ descargas), el Foro Sostenible Plus con CFA Institute y la iniciativa Inspiring Girls con BlackRock. Nuestra inversión en el ecosistema de sostenibilidad ascendió a $2.3 MDP en seis organizaciones clave. A nivel filantrópico, el Día de la Caridad de SIF ICAP continuó una tradición de más de 20 años, y la iniciativa global de TP ICAP recaudó cerca de £5.7 millones de libras esterlinas.

KPIs

- **318,006 personas beneficiadas** a través de alianzas educativas y programas de cultura financiera
- 1.5 millones de personas en comunidad digital
- $2.3 MDP en contribuciones a organizaciones del ecosistema de sostenibilidad

Destacados

Política de Inclusión Financiera publicada y supervisada a nivel de Dirección Ejecutiva

Programa ‘De Cero a la Bolsa’: educación bursátil integral para potenciales emisoras

Foro Sostenible Plus 2025 con CFA Institute (204 participantes)

Inspiring Girls — BlackRock: educación financiera para 150 niñas y adolescentes

A S G

IFRS S1 45

IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 203-2, 413-1, 413-2

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, AUTORIDADES FINANCIERAS, COLABORADORES, COMUNIDAD, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, ORGANIZACIONES CIVILES, PROVEEDORES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES; 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO; 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO; 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES; 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO; 06 GOBIERNO CORPORATIVO; 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN; 08 CIBERSEGURIDAD; 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO; 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA; 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

El impacto social de nuestra Organización se construye a partir de la forma en que se relaciona con su entorno y contribuye al desarrollo de los ecosistemas en los que participa. Más allá de la operación, estas acciones fortalecen la confianza, amplían el alcance de su contribución y consolidan su papel como un actor relevante en la generación de valor compartido. En este contexto, el impacto social se manifiesta a través de distintas dimensiones que reflejan tanto la naturaleza del negocio como el compromiso con la sociedad.

Articulamos nuestros esfuerzos en tres dimensiones que es importante distinguir.

1 **Impacto derivado del negocio:** donde el principal habilitador es fortalecer la cultura financiera en el país. A través de programas de educación financiera, impulsamos un ecosistema de mercado de capitales más sólido y accesible, generando así valor compartido entre la empresa y la sociedad.

2 **Inversión en capital relacional:** membresías, alianzas institucionales y contribuciones al ecosistema de sostenibilidad que fortalecen nuestro alcance social y posicionamiento global.

3 **Filantropía y compromiso comunitario:** contribuciones genuinas sin retorno comercial directo que reflejan los valores del Grupo.

1. Impacto

DERIVADO DEL NEGOCIO

Estas iniciativas contribuyen a fortalecer la inclusión financiera y el desarrollo de capacidades en la sociedad, al acercar el conocimiento del mercado de valores a un mayor número de personas y facilitar su participación informada. Al ampliar el acceso a información y educación financiera, impulsamos oportunidades de crecimiento económico individual y colectivo, favoreciendo comunidades más resilientes. Al mismo tiempo, un entorno con participantes mejor informados fortalece la profundidad, liquidez y solidez del mercado, generando beneficios sostenibles tanto para la sociedad como para la Organización.

Cultura financiera

En Grupo BMV reconocemos que la cultura financiera es un habilitador clave para ampliar oportunidades económicas y fortalecer la inclusión en la sociedad. A través de iniciativas como la Escuela Bolsa, el Museo de la Bolsa (MUBO), plataformas digitales como BolsApp, el programa *De Cero a la Bolsa* y alianzas con instituciones del sector financiero y educativo, contribuimos a reducir las brechas de conocimiento que limitan la participación en el mercado bursátil. Este esfuerzo no solo impulsa una mayor participación informada de la sociedad, sino que también fortalece el desarrollo de un mercado más accesible, dinámico y resiliente.

A S G | IFRS S1 | IFRS S2 | CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL | GRI: 203-2 | SASB | GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, AUTORIDADES FINANCIERAS, COLABORADORES, COMUNIDAD, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, ORGANIZACIONES CIVILES, PROVEEDORES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN | ODS

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES | 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO | 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO | 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES | 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO | 06 GOBIERNO CORPORATIVO | 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN | 08 CIBERSEGURIDAD | 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO | 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA | 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Escuela Bolsa Mexicana

La Escuela Bolsa Mexicana es nuestra plataforma educativa principal y un eje clave para impulsar tanto la sostenibilidad como la educación financiera. A través de ella, acercamos conocimientos y herramientas que permiten a inversionistas y público en general tomar decisiones más informadas, ampliando sus posibilidades de desarrollo económico y generando un impacto positivo en las comunidades. En 2025, continuamos desarrollando programas en sostenibilidad e inteligencia artificial aplicada a las finanzas, temas de vanguardia que fortalecen las capacidades del ecosistema financiero y, al mismo tiempo, abren oportunidades de diversificación de ingresos para el Grupo.

95 cursos

6,249
alumnos

323,936
Asistentes a actividades de Educación Financiera

461
Exámenes de Certificación

4
Cursos ASG
+307 Participantes

Museo de la Bolsa (MUBO)

El Museo de la Bolsa es un espacio que acerca el conocimiento financiero a la sociedad y contribuye a formar generaciones más conscientes del papel de la economía en el desarrollo del país. A través de una narrativa histórica y experiencias interactivas, facilita la comprensión del funcionamiento del mercado de valores, promoviendo una mayor inclusión y participación informada.

De manera complementaria, mediante el Programa de Promoción Cultural transformamos en acciones nuestro compromiso social por medio de nuestras exposiciones temporales de arte en el Museo de la Bolsa. Durante 2025 se realizaron 7 exposiciones de arte, en donde además de nuestros colaboradores, recibimos a 685 invitados especiales.

Con estas iniciativas, fomentamos la comunicación social y el desarrollo de grupos vulnerables, ampliando nuestro impacto más allá del ámbito financiero.

12,880
Asistentes
en modalidad presencial

+10% vs. 2024

2,506
Visitas virtuales
a través de la página de MUBO

Durante 2025 impulsamos iniciativas orientadas a ampliar el acceso al mercado y fortalecer la participación de nuevos públicos, tanto desde el frente de inversión *retail* como desde el desarrollo de futuras emisoras. En este esfuerzo, BolsApp y el programa "De Cero a la Bolsa" siguieron consolidándose como herramientas relevantes para acercar el mercado de valores a más personas y empresas.

BolsApp

- Se consolidó como una herramienta clave para democratizar el acceso a la información financiera.
- Funciona como un punto de encuentro entre las empresas listadas y la comunidad de inversionistas individuales.
- Permite consultar información relevante, conocer fondos de inversión y comparar su desempeño.
- Fortalece la toma de decisiones informadas y amplía la participación en el mercado.
- Como la primera aplicación en México desarrollada por una bolsa de valores con este enfoque, superó las 23 mil descargas al cierre de 2025.
- Contribuye a la formación de una nueva generación de inversionistas y al fortalecimiento de la profundidad del mercado.

De Cero a la Bolsa

- Está diseñado para acompañar a empresas en su proceso de acercamiento al mercado de valores.
- Facilita la comprensión de los requisitos y beneficios de participar en el ecosistema bursátil.
- Incluye contenidos sobre gobierno corporativo, aspectos financieros, procesos de listado y alianzas estratégicas.
- Contribuye a ampliar el número de emisores potenciales, fortaleciendo el acceso al financiamiento y el desarrollo empresarial.
- En la edición de 2025 participaron más de 80 empresas.

Alianzas educativas

En 2025 consolidamos alianzas estratégicas con instituciones del sector financiero, educativo y de sostenibilidad que nos permitieron amplificar nuestro impacto social y acercar la educación financiera a un mayor número de personas. A través de estas colaboraciones, contribuimos a fortalecer capacidades, ampliar el acceso a información relevante y promover una participación más informada en el sistema financiero, beneficiando en total a 318,006 personas.

CFA INSTITUTE

Foro Sostenible Plus 2025

Beneficiarios: 204

Objetivo: Certificación Sostenible CFA

MéxiCO$_2$

Mexico Carbon Forum

Beneficiarios: 2,200

Objetivo: Difusión de programas y certificaciones de sostenibilidad del Grupo BMV para expertos en cambio climático

BLACKROCK / INSPIRING GIRLS

Inspiring Girls

Beneficiarios: 150

Objetivo: Educación financiera para niñas y adolescentes que viven en situación vulnerable

CONSAR

Feria de Afores

Beneficiarios: 190,000

Objetivo: Información sobre esquemas de retiro

CONDUSEF

Semana Nacional de Educación Financiera

Beneficiarios: 118,000

Objetivo: Educación financiera para público general

UNAM - FCA

Programa de Gobernanza Corporativa y Cultura Financiera

Beneficiarios: 120

Objetivo: Formación universitaria en gobernanza para jóvenes

CAPITELLE

Mujeres que invierten

Beneficiarios: 28

Objetivo: Curso vivencial para mujeres en edad productiva sobre inversión y finanzas personales

AMIB

Concurso Nacional de Inversión Bursátil

Beneficiarios: 41,000

Objetivo: Simulador bursátil para estudiantes y PyMEs

Inclusión financiera

Nuestro compromiso con la inclusión financiera se traduce en una política formal, supervisada a nivel de Dirección Ejecutiva, que busca ampliar el acceso y las oportunidades dentro del sistema financiero, especialmente para grupos tradicionalmente subrepresentados. A través de seis ejes: educación financiera, alianzas público-privadas, accesibilidad al mercado, fortalecimiento de capacidades institucionales, análisis de impacto social y alineación con estándares internacionales, promovemos una participación más equitativa y el desarrollo de comunidades con mayores herramientas para su crecimiento económico, al tiempo que contribuimos a un mercado más inclusivo y robusto.

Programas de educación financiera

Hacia 2026, la estrategia de inclusión financiera se orientará a ampliar el alcance de nuestros programas hacia más universidades públicas, fortaleciendo el acceso a educación financiera en distintos contextos. Asimismo, buscaremos profundizar el impacto de nuestras alianzas con CONSAR y CONDUSEF, evolucionando de esquemas de difusión masiva hacia iniciativas que impulsen cambios de comportamiento medibles en los participantes. De manera complementaria, desarrollaremos contenido especializado en inversión dirigido a mujeres, con el objetivo de reducir brechas y fomentar una participación más equitativa en el sistema financiero.

Difusión de la cultura financiera

La estrategia de comunicación de Grupo BMV está orientada a acercar el mercado de valores a un público más amplio, impulsar la educación financiera y fortalecer el vínculo con nuestros grupos de interés. En 2025, con la creación del área de Mercadotecnia, consolidamos una estrategia digital más robusta que amplía nuestro alcance e impacto en la sociedad.

Como resultado, nuestra comunidad digital alcanzó 1.5 millones de personas, con 1,431,582 seguidores en redes sociales, y un alcance total de 41 millones de personas mediante contenidos segmentados por plataforma. Este posicionamiento permitió a Grupo BMV liderar el alcance digital dentro del sector bursátil y financiero en México. Adicionalmente, realizamos 23 Campanazos presenciales transmitidos en plataformas digitales, reforzando su papel como un mecanismo de visibilidad, conexión con el mercado y promoción de la cultura financiera.

A S G

IFRS S1

IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES; 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO; 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO; 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES; 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO; 06 GOBIERNO CORPORATIVO; 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN; 08 CIBERSEGURIDAD; 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO; 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA; 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

2. Inversión

EN CAPITAL RELACIONAL

Estas contribuciones no son filantropía; se entienden como inversiones estratégicas en el fortalecimiento del ecosistema que sustenta la integridad, el desarrollo y la credibilidad de los mercados de capitales. A través de estas participaciones, ampliamos nuestra capacidad de incidencia, incorporamos mejores prácticas internacionales y fortalecemos nuestra visibilidad ante inversionistas globales, generando valor tanto para el mercado como para la organización.

Contribuciones al ecosistema de sostenibilidad

En 2025, las contribuciones del Grupo a organizaciones vinculadas con sostenibilidad y desarrollo del mercado ascendieron a $2.3 MDP, distribuidas entre seis instituciones:

World Federation of Exchanges (WFE)

Propósito: Membresía y desarrollo de estándares globales para bolsas de valores

Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO)

Propósito: Investigación en competitividad y política pública

Consejo Mexicano de Finanzas Sostenibles (CMFS)

Propósito: Impulso a las finanzas sostenibles en México

Federación Iberoamericana de Bolsas (FIAB)

Propósito: Integración de mercados iberoamericanos

SBTi Services Limited

Propósito: Validación de metas climáticas basadas en ciencia

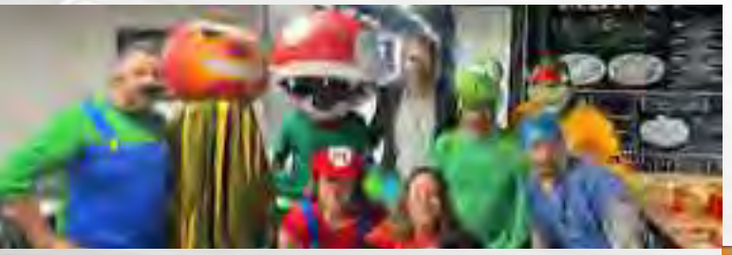
Red del Pacto Mundial México

Propósito: Principios de sostenibilidad corporativa ONU

3. Filantropía

Y COMPROMISO COMUNITARIO

Más allá de las actividades vinculadas al negocio y al fortalecimiento del ecosistema institucional, el Grupo impulsa iniciativas de carácter filantrópico que responden a un compromiso genuino con el bienestar social. A través de la asignación de recursos y la participación activa de sus colaboradores, estas acciones buscan generar un impacto positivo en las comunidades, particularmente en ámbitos donde persisten brechas de desarrollo y acceso a oportunidades.



Día de la Caridad — Charity Day (SIF ICAP)

Siguiendo una tradición de más de 20 años, en diciembre de 2025 se dio continuidad al Día de la Caridad en SIF ICAP, iniciativa mediante la cual donamos los ingresos obtenidos en un día de operación para apoyar a instituciones de beneficencia social. Esta acción beneficia a organizaciones dedicadas a la atención de personas con enfermedades o discapacidad, niñas y niños en situación vulnerable, mujeres que enfrentan violencia o pobreza, así como proyectos educativos y sociales de amplio impacto.

A nivel global, las entidades que forman parte del Grupo TP ICAP han impulsado esta iniciativa durante más de 30 años, consolidando un esfuerzo conjunto de alto impacto social. En 2025, la iniciativa global logró recaudar cerca de 5.7 millones de libras esterlinas, recursos que beneficiarán a miles de personas en todo el mundo.

Programa de Voluntariado Corporativo

Nuestro Programa de Voluntariado Corporativo permite que los colaboradores del Grupo participen activamente en proyectos comunitarios, generando un impacto directo en las comunidades donde operamos. A través de estas iniciativas, promovemos una cultura de compromiso social, fortalecemos el tejido comunitario y contribuimos al bienestar colectivo, al tiempo que reforzamos el sentido de propósito y pertenencia dentro de la organización.

El año 2025 tuvo como objetivo fortalecer la cultura financiera en comunidades con menor acceso a este tipo de conocimientos a través de talleres y webinars gratuitos. Iniciativas como Inspiring Girls, con sesiones para niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad; los webinars mensuales con BME, abiertos al público; y el programa Experiencia Bolsa, con sesiones diarias para estudiantes y público general,conforman un esfuerzo de voluntariado corporativo que permite compartir experiencia técnica y acercar herramientas financieras de forma accesible e inclusiva.

En conjunto, estas iniciativas alcanzaron 9,908 beneficiarios, reflejando nuestro compromiso por impulsar una educación financiera más equitativa.

Perspectivas y objetivos

Corto plazo (2026):
Desarrollo de una plataforma de educación financiera que impulse la inclusión y la innovación. Esta iniciativa tendrá dos objetivos principales: 1) ampliar la accesibilidad y velocidad del aprendizaje mediante herramientas digitales avanzadas, integrando tecnologías como *blockchain* e inteligencia artificial para ofrecer contenidos personalizados y seguros; y 2) acelerar la digitalización del Grupo, aprovechando la interacción de los usuarios para fortalecer nuestras capacidades tecnológicas y consolidar un ecosistema educativo más dinámico y escalable.

Mediano plazo (2027-2028):
Integrar a la nueva plataforma los programas educativos que hoy ofrecemos a clientes desde distintas líneas de negocio, ampliando su alcance y creando un ecosistema unificado de aprendizaje financiero. Esta convergencia permitirá aprovechar sinergias entre contenidos, generar una experiencia más completa para los usuarios y optimizar recursos al centralizar la oferta educativa en un solo espacio digital.

Desarrollar indicadores de impacto para los programas de educación financiera que vayan más allá del número de beneficiarios. Ampliar el alcance de las iniciativas de inclusión financiera a estados con menor penetración bursátil.

Largo plazo (2030+):
Contribuir al incremento de la participación *retail* en el mercado de capitales mexicano, alineado con la visión del Plan Estratégico de Transformación 2025-2030, fortaleciendo la cultura financiera para que los inversionistas cuenten con mayor conocimiento y puedan tomar decisiones más sofisticadas, que les permita diversificar mejor sus portafolios y participar de manera más informada y estratégica en el mercado. Posicionar a Grupo BMV como referente regional en educación financiera e inclusión.

Seguiremos enfocando nuestros esfuerzos en habilitar el acceso a la educación financiera, el desarrollo de herramientas digitales y la construcción de un mercado más accesible y transparente que permita ampliar las capacidades de las personas y fortalecer el ecosistema financiero.

CONECTA
03 Negocio
Marketing
08 Responsabilidad
Huella de carbono
Nuestras metas SBTi
Transición climática

A S G

IFRS S1
IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 203-2, 413-1, 413-2

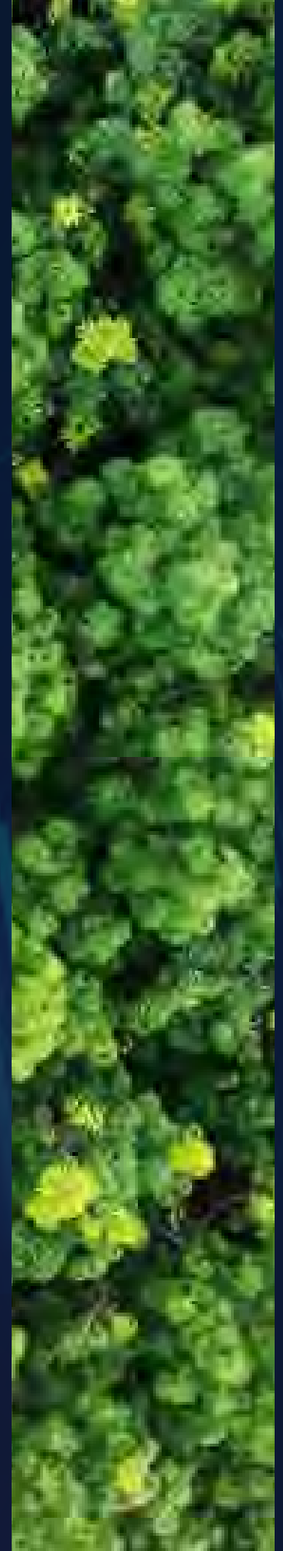
SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES
01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
06 GOBIERNO CORPORATIVO
07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
08 CIBERSEGURIDAD
09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Como infraestructura crítica del mercado de capitales, nuestra responsabilidad ambiental opera en dos planos: la gestión de nuestra propia huella de carbono y el impulso a la transición climática del mercado a través de productos y servicios sostenibles.



Grupo BMV

08

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

08

RESPONSABILIDAD

AMBIENTAL

En 2025 logramos un hito significativo al obtener la validación SBTi de nuestras metas climáticas, posicionándonos como una de solo 8 bolsas de valores a nivel mundial con esta validación y una de 32 empresas en México.

Los resultados reflejan el compromiso: primera reducción absoluta de emisiones desde que medimos los tres alcances (7,952 tCO_2e, -7.9%) cumplimiento de metas en consumo eléctrico (3.3M kWh) y agua (-30.4%), y una mejora de 14.1% en la intensidad total de carbono que confirma el desacoplamiento entre crecimiento del negocio e impacto ambiental. Complementariamente, compensamos el 100% de nuestras emisiones residuales a través de créditos de carbono en mercados voluntarios, financiando un proyecto de cogeneración con bagazo de caña en Veracruz.

KPIs

- **Emisiones totales**
  7,952 tCO2e (-7.9% vs. 2024) — primera reducción absoluta desde que medimos los tres alcances
- **Metas SBTi validadas**
  Near-Term
  -54.6% Alcance 1+2
  -32.5% Alcance 3 (2033)
  Net-Zero 90% (2050)
- **Energía**
  3.3M kWh
  (-5.7% vs. 2024), cumplimiento de meta 2025 (3.68M kWh)
- **Agua**
  reducción de 30.4%, cumplimiento de meta 2025 (24,500 m³)

Destacados

Gestión de riesgos climáticos integrada al proceso multidisciplinario de la empresa

100% iluminación LED | Programa de desconexión laboral | Sensores de presencia

Evaluación ASG a proveedores

Perspectiva 2026:

Avanzar en la ruta de transición SBTi. Actualización en el cálculo de riesgos climáticos. Solicitar datos de emisiones a proveedores clave. Continuar sustitución de flota vehicular por modelos eléctricos.

A S G

IFRS S1 45

IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI: 302-1, 303-5

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, AUTORIDADES FINANCIERAS, COLABORADORES, COMUNIDAD, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, ORGANIZACIONES CIVILES, PROVEEDORES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES; 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO; 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO; 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES; 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO; 06 GOBIERNO CORPORATIVO; 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN; 08 CIBERSEGURIDAD; 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO; 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA; 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

NUESTRA POSTURA FRENTE AL

Cambio climático

Reconocemos la responsabilidad que tenemos frente al cambio climático y la necesidad de actuar de manera decidida para contribuir a su mitigación. En este sentido, hemos definido un enfoque estructurado que nos permite abordar este desafío de forma consistente, a través de dos líneas de actuación complementarias que guían nuestras acciones y fortalecen nuestro compromiso con una economía más sostenible.

Visión hacia el mercado Desarrollo de Mercados Sostenibles

La primera línea de actuación impulsa la transición climática a través del mercado, asumiendo nuestro rol como facilitadores de capital hacia proyectos de adaptación y mitigación.

En financiamiento climático, desde 2016 hemos alcanzado los $466 mil MDP en deuda ASG, de los cuales, el 90% tiene impacto climático.

En 2025, facilitamos

19 emisiones de deuda ASG

por $77,996 MDP

Impulsamos la inversión ASG como los *Exchange Trade Funds* (ETF) verdes o sostenibles, y hacemos visible el buen desempeño ASG de las empresas listadas por medio de índices de sostenibilidad, destacando nuestro índice S&P/BMV *Green, Social & Sustainable Target Duration Bond Index*, que cubre aproximadamente el 58% del mercado de bonos etiquetados.

Finalmente, desarrollamos los mercados de carbono en México y América Latina a través de nuestra Plataforma de Carbono MéxiCO_2.

En desarrollo de capacidades, a través del Programa de Acompañamiento Sostenible (PAS) en su 8ª edición acompañamos a 111 empresas listadas y 340 participantes. La versión para proveedores reunió a 249 empresas y 501 participantes. Impartimos 4 talleres de difusión de los estándares IFRS S1 y S2 en Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, con 550 participantes de empresas emisoras.

Reducción y compensación de nuestra huella

La segunda línea se enfoca en nuestra propia operación, con esfuerzos concretos de identificación de impacto ambiental y de reducción respaldados por metas validadas por *Science Based Targets Initiative* (SBTi), así como la compensación del residual a través del mercado voluntario de carbono.

A S G

IFRS S1 33

IFRS S2 9, 13, 14, 29

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, AUTORIDADES FINANCIERAS, COLABORADORES, COMUNIDAD, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, ORGANIZACIONES CIVILES, PROVEEDORES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES

01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
06 GOBIERNO CORPORATIVO
07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
08 CIBERSEGURIDAD
09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

COMPROMISO NET ZERO Y

Metas SBTi

En el marco de la COP26 (2021), anunciamos nuestro compromiso de reducir emisiones netas de CO_2 a cero para 2050, a través de la *Sustainable Stock Exchanges Initiative* (SSE) y la *Net Zero Financial Service Providers Alliance* (NZFSPA). En 2025, SBTi validó nuestras metas *Near-Term* y *Net-Zero*, consolidándonos como una de solo 8 bolsas de valores a nivel mundial con esta validación y una de 32 empresas en México que han conseguido este reconocimiento.

Meta SBTi	Compromiso	Año base	Horizonte
Near-Term Alcance 1+2	Reducir 54.6% emisiones absolutas	2023	2033
Near-Term Alcance 3	Reducir 32.5% emisiones absolutas	2023	2033
Long-Term	Reducir 90% emisiones absolutas Alcance 1+2+3	2023	2050
Net-Zero	Emisiones netas cero en toda la cadena de valor	2023	2050

EMISIONES DE GASES DE

Efecto Invernadero

En 2025 logramos la primera reducción absoluta de emisiones desde que medimos los tres alcances: nuestras emisiones totales descendieron a 7,952 tCO_2e, una reducción de 7.9% respecto a 2024 (8,631 tCO_2e). El inventario de emisiones es elaborado por un tercero independiente conforme al GHG *Protocol Corporate Standard*.

Alcance	Fuente	2023	2024	2025	Var 25/24	% total 2025
Alcance 1	Vehículos, extintores, planta emergencia, refrigerantes	206	179	428	+139%	5.4%
Alcance 2	Consumo de electricidad	1,538	1,592	1,498	-5.9%	18.8%
Alcance 3 Categoría 1	Bienes y servicios adquiridos	5,418	4,765	4,562	-4.3%	57.4%
Alcance 3 Categoría 2	Bienes de capital (vehículos)	15	139	162	+16.5%	2.0%
Alcance 3 Categoría 3	Actividades relacionadas con energía	509	447	505	+13.0%	6.4%
Alcance 3 Categoría 5	Residuos generados en operaciones	15	12	12	0%	0.2%
Alcance 3 Categoría 6	Viajes de negocio	140	868	184	-78.8%	2.3%
Alcance 3 Categoría 7	Traslado de empleados	480	629	601	-4.5%	7.6%
TOTAL		**8,324**	**8,631**	**7,952**	**-7.9%**	**100%**

Análisis de las variaciones

El incremento en Alcance 1 (+139%) se explica principalmente por emisiones fugitivas de refrigerantes del sistema de aire acondicionado, asociadas a un evento puntual relacionado con la activación de la planta de emergencia y recargas del sistema de climatización. Aunque representa una señal de alerta, se trata de un hecho aislado que estamos abordando mediante la evaluación de sustitución por refrigerantes de menor impacto climático (bajo GWP).

La reducción en Alcance 2 (-5.9%) refleja las iniciativas de eficiencia energética: 100% iluminación LED, programa de desconexión laboral (apagado de luces a las 19:00 hrs) e implementación de sensores de presencia en áreas comunes.

La reducción en Alcance 3 (-12.1%) se debe principalmente a la disminución de viajes de negocio (-78.8% vs. 2024) y bienes y servicios adquiridos (-4.3%). La reducción significativa en viajes refleja la consolidación de herramientas de trabajo remoto y la racionalización de viajes corporativos.

Intensidad de carbono

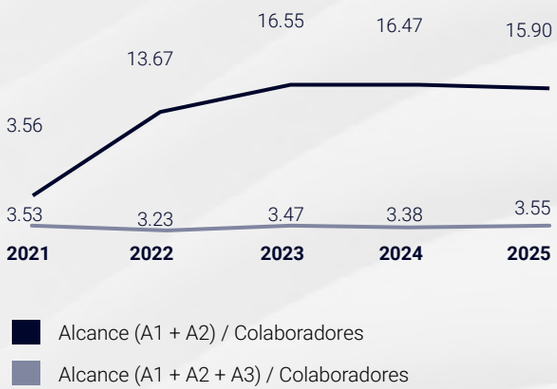
Medimos la Intensidad de Carbono generada por las operaciones directas y energéticas de la empresa (Alcance 1+2) y las de emisiones indirectas asociadas a actividades externas (Alcance 1+2+3) para evaluar el desempeño climático de la Organización al relacionar sus emisiones directas, energéticas y todas las emisiones indirectas relevantes con su actividad económica (ingresos) y su escala operativa (colaboradores).

La intensidad Alcance 1+2 aumentó ligeramente (0.431 vs. 0.425) por el efecto puntual de los refrigerantes en Alcance 1, a pesar del crecimiento de ingresos. La intensidad total mejoró significativamente (1.779 vs. 2.072, -14.1%) gracias a la reducción de Alcance 3 y al crecimiento de ingresos (+7.3%).

Esta mejora en la intensidad total confirma el desacoplamiento entre crecimiento del negocio y huella de carbono.

Intensidad de Carbono por Ingresos

Intensidad de Carbono por Colaboradores



PLAN DE TRANSICIÓN

Climática

Tras la validación de nuestras metas climáticas por la *Science Based Targets Initiative* (SBTi), avanzamos en la definición de un plan de transición que traduce estos compromisos en acciones concretas a lo largo de los tres alcances de emisiones. Este enfoque nos permite gestionar de manera estructurada los principales focos de impacto, priorizando eficiencia operativa, reducción de emisiones y fortalecimiento de capacidades en la cadena de valor. A través de estas acciones, buscamos asegurar una transición ordenada, medible y alineada con estándares internacionales.

Alcance 1

Como acción complementaria, fortalecemos la gestión y el mantenimiento de los sistemas de aire acondicionado para minimizar emisiones fugitivas de refrigerantes y al mismo tiempo, evaluamos la sustitución progresiva por refrigerantes de menor impacto climático (bajo GWP). Continuamos con el programa de sustitución de la flota vehicular por modelos eléctricos e híbridos.

Alcance 2

Dada la naturaleza de nuestra operación y nuestro consumo eléctrico, no podemos adquirir energía de fuentes renovables directamente de proveedores calificados ante el Mercado Eléctrico Mayorista (MEM). Esta limitación regulatoria es un factor externo que documentamos de forma transparente como riesgo regulatorio. Sin embargo, implementamos iniciativas de reducción de consumo: programa de desconexión laboral (apagado de luces a las 19:00 hrs), sensores de presencia, y mantenimiento preventivo de equipos de climatización.

En 2025, el consumo eléctrico del Grupo fue de 3.3 millones de kWh (-5.7% vs. 2024), cumpliendo con nuestra meta de no superar 3.68 millones de kWh.

Alcance 3

La Categoría 1 (Bienes y servicios adquiridos) representa el 57.4% de nuestras emisiones totales. La estrategia de reducción tiene dos etapas: primero, mejorar la precisión del cálculo solicitando datos de emisiones directamente a nuestros proveedores; segundo, incorporar criterios de emisiones en el proceso de selección y evaluación de proveedores a través del Programa de Evaluación y Desarrollo Sostenible para Proveedores.

ANÁLISIS DE

Riesgos climáticos

Realizamos un análisis de riesgos climáticos para evaluar la exposición de nuestra infraestructura física a peligros climáticos y los impactos potenciales de riesgos de transición. La evaluación se realizó bajo dos escenarios de temperatura del IPCC: RCP 4.5 (~2.4°C) para riesgos físicos y escenarios NGFS (≤2°C) para riesgos de transición. La gestión de riesgos climáticos está integrada al proceso multidisciplinario de gestión de riesgos a nivel del grupo.

Riesgos físicos

Se analizaron cinco factores de riesgo para las instalaciones del Grupo: sequías, inundaciones, granizo, nevadas y ciclones tropicales, en dos horizontes temporales: corto plazo (2015-2039) y mediano plazo (2045-2069). El análisis se basó en datos del Atlas Nacional de Riesgos de CENAPRED, modelos del Centro de Ciencias de la Atmósfera de la UNAM e información del Servicio Meteorológico Nacional. El resultado indica una exposición moderada-baja en ambos horizontes, dado que nuestras operaciones se concentran en la Ciudad de México.

Riesgos de transición

Los riesgos de transición se evaluaron cualitativamente bajo dos escenarios NGFS: 'Ordenado' (acción temprana y consistente) y 'Desordenado' (acción tardía y disruptiva). Se identificaron 8 riesgos de transición: 2 regulatorios (medio plazo, impacto medio), 3 de mercado (corto a largo plazo, impacto variable), 2 tecnológicos (mediano plazo, impacto medio) y 1 reputacional (corto plazo, impacto alto).

Oportunidades climáticas

Las oportunidades identificadas bajo las categorías de IFRS S2 incluyen: productos y servicios sostenibles (bonos etiquetados, índices ASG, MéxiCO2), eficiencia de recursos (programa de gestión de residuos, eficiencia energética), mercados (expansión del mercado de carbono voluntario, nuevos productos de finanzas sostenibles) y resiliencia (fortalecimiento de la infraestructura frente a eventos climáticos extremos). Estas oportunidades son monitoreadas a través del crecimiento de ingresos ASG como proporción de los ingresos totales (1.7% en 2025).

Para cumplir plenamente con IFRS S2 §22, que solicita al menos un escenario consistente con el Acuerdo de París (1.5°C), será necesario incorporar un escenario RCP 2.6 o NGFS *Net Zero 2050* en la próxima evaluación, misma que se llevará a cabo en 2026.

Indicadores

AMBIENTALES COMPLEMENTARIOS

Energía

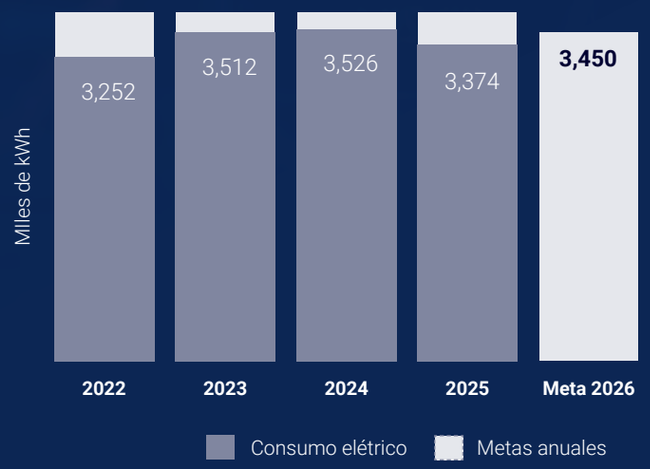
En 2025, el consumo eléctrico del Grupo fue de 3.3 millones de kWh, cumpliendo con nuestra meta para 2025 de no superar 3.68 millones de kWh, gracias a las iniciativas de reducción energética implementadas durante el año, como el programa de desconexión laboral, donde se apagan las luces del edificio en un horario específico, la implementación de sensores de presencia, así como la instalación de luminarias que funcionan con energía solar para el exterior del edificio.

Agua

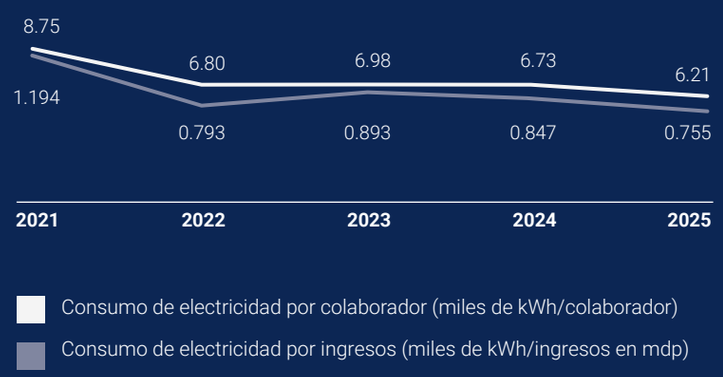
En 2025 iniciamos un proyecto orientado a evaluar y mejorar la calidad del agua utilizada en el Grupo, con el objetivo de garantizar el cumplimiento de normas aplicables como la NOM-127-SSA1 (agua potable), la seguridad del personal y la integridad de nuestro sistema hidráulico. Los resultados obtenidos fueron satisfactorios en términos de calidad de agua.

Como resultado de nuestras acciones de gestión de recursos, logramos una reducción significativa del 30.4% en el consumo de agua, cumpliendo la meta establecida para 2025 de no superar 24,500 m³.

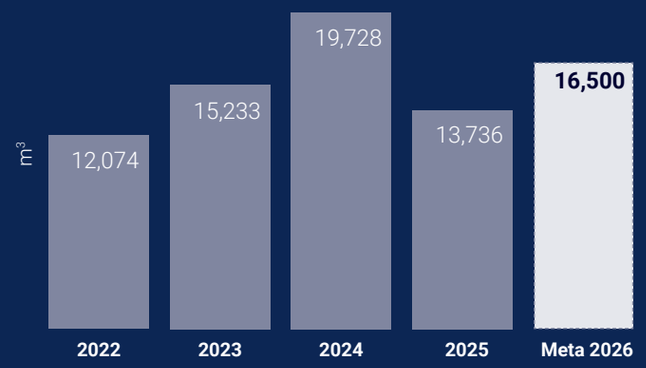
Consumo eléctrico



Intensidad Energética



Consumo de agua



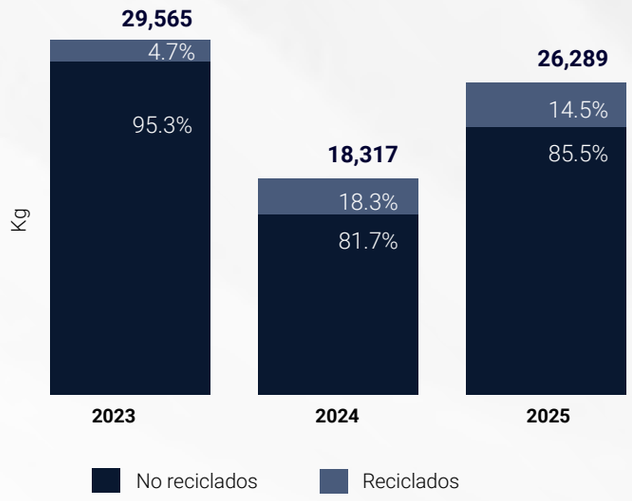
Gestión de residuos

Al operar como empresa de servicios financieros y concentrar nuestras actividades en un único inmueble corporativo, generamos cantidades limitadas de residuos. La mayor parte corresponde a residuos no peligrosos derivados de procesos administrativos, principalmente papel por impresiones, así como residuos comunes generados por el uso cotidiano de las instalaciones.

Desarrollamos iniciativas para fortalecer la cultura ambiental: boletines ambientales periódicos 'Jueverdes' para todo el personal, capacitación al personal de limpieza y mantenimiento, y campañas específicas enfocadas en 2025 en la concientización sobre separación de residuos y reducción de uso de plásticos. Participamos en el programa HP *Planet Partners,* devolviendo cartuchos de tinta y toners al proveedor para mantenerlos alejados de rellenos sanitarios.

Al cierre del año, la generación total de residuos fue de 26,289 kilogramos, un incremento del 13% respecto al año anterior, derivado de remodelaciones en el edificio corporativo. Excluyendo el efecto de las remodelaciones, la generación operativa se mantuvo estable.

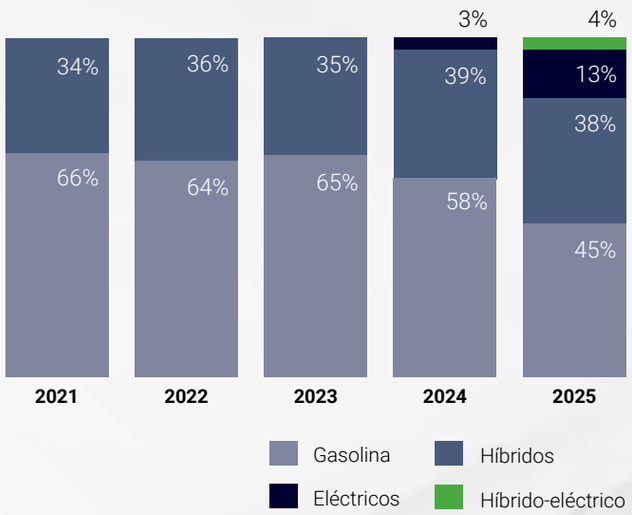
Residuos



Vehículos

Derivado de la estrategia de disminución de emisiones, hemos avanzado en la transición a vehículos con combustible derivado de fuentes de energía más limpia. En 2025, crecimos 10 puntos porcentuales en el uso de vehículos eléctricos, adicionalmente, incluimos un par de vehículos híbrido-eléctricos. Este avance ha permitido una mayor adopción hacia una movilidad más baja en carbono y nos acerca a nuestras metas ambientales.

Composición de la plantilla vehicular



Compensación de emisiones

Con el objetivo de transitar hacia la neutralidad de carbono, en Grupo BMV reconocemos que alcanzar este objetivo requiere tiempo, por ello, además de disminuir nuestras emisiones directas e indirectas, desde 2021, compensamos nuestras emisiones residuales por medio de la compra de créditos de carbono certificados provenientes de proyectos que reducen, capturan o evitan la liberación de GEI a la atmósfera. Estos mecanismos nos permiten equilibrar nuestra huella ambiental mientras continuamos fortaleciendo acciones internas de eficiencia energética, reducción de residuos y modernización de infraestructura.

En 2025, compensamos el 100% de nuestra huella de carbono, correspondiente a 8,631 tCO_2e generadas durante 2024. Para lograrlo, adquirimos Reducciones Certificadas de Emisiones (CERs), vinculadas a un proyecto de cogeneración ubicado en el estado de Veracruz. Este proyecto utiliza bagazo de caña como biomasa para producir simultáneamente electricidad y calor, sustituyendo fuentes fósiles y promoviendo el aprovechamiento energético de residuos agrícolas.

Con estas acciones, en Grupo BMV reafirmamos nuestro compromiso por ser una empresa Net Zero.

Incentivos para la gestión climática

Vinculamos la compensación variable y los incentivos a la gestión climática en tres niveles.

DESEMPEÑO ASG

Beneficiario
CEO y directivos de áreas clave

Tipo
Compensación variable

KPI
Objetivos vinculados a reducción de emisiones y gestión ASG

MOVILIDAD SOSTENIBLE

Beneficiario
Directivos con vehículo de empresa

Tipo
Monetario (10% adicional)

KPI
% directivos que optan por EV/HEV del total aplicable

CADENA DE VALOR

Beneficiario:
Proveedores clave

Tipo:
Formación ESG

KPI:
% proveedores que completan programa de formación

Retos y Transparencia

El incremento de Alcance 1 (+139%) es la principal señal de alerta. Si bien se explica por un evento puntual, evidencia la vulnerabilidad de las emisiones directas a factores operativos del edificio. La estrategia de sustitución de refrigerantes es prioritaria para reducir esta exposición.

La limitación regulatoria para acceder a energía renovable restringe nuestra capacidad de reducción en Alcance 2. Este factor externo debe documentarse de forma transparente como un riesgo regulatorio para cumplir con IFRS S2 §14.

El análisis de escenarios climáticos utiliza RCP 4.5 (~2.4°C) y RCP 8.5 como referencia para riesgos físicos, y NGFS para transición. Para cumplir plenamente con IFRS S2 §22, que solicita al menos un escenario consistente con 1.5°C, será necesario incorporar un escenario RCP 2.6 o NGFS Net Zero 2050 en la próxima evaluación. Esta evolución es una prioridad para 2026.

Perspectivas y objetivos

Corto plazo (2026): Ejecutar las acciones prioritarias del plan de transición: sustitución de al menos 2 vehículos adicionales por eléctricos, evaluación técnica para el cambio de refrigerante del sistema de A/C, implementación del programa de solicitud de datos de emisiones a proveedores clave, e incorporación del escenario climático 1.5°C (RCP 2.6 o NGFS Net Zero 2050) al análisis de resiliencia.

Mediano plazo (2027-2030): Alcanzar la reducción acumulada requerida por las metas SBTi Near-Term (reducción anual de 5.46% en Alcance 1+2 y 3.25% en Alcance 3). Consolidar el programa de proveedores sostenibles con al menos 40% de proveedores clave reportando emisiones. Mantener el consumo eléctrico por debajo de 3.5M kWh mediante eficiencia operativa continua.

Largo plazo (2050): Alcanzar Net-Zero con 90% de reducción absoluta de emisiones Alcance 1+2+3 y compensación del residual. Consolidar el rol de Grupo BMV como facilitador de la transición climática del mercado financiero mexicano.

CONECTA
09 Desempeño Integral
Desempeño financiero
Modelo de mercado

Grupo BMV

09

DESEMPEÑO FINANCIERO

09
DESEMPEÑO FINANCIERO

El desempeño financiero de 2025 confirma la resiliencia del modelo de negocio de Grupo BMV:

Ingresos de $4,470 millones de pesos (+7.3%), EBITDA de $2,512 millones de pesos (+5.2%) y un margen EBITDA de 56.2% que se mantiene entre los más altos del sector de infraestructura de mercados a nivel global. La diversificación de las 9 líneas de negocio demostró nuevamente su valor: mientras Indeval y Servicios de Información lideraron el crecimiento, la contracción de Asigna fue compensada por el dinamismo de las demás líneas.

La utilidad neta de $1,602 millones de pesos registró una disminución de 2.2%, explicada principalmente por un menor resultado integral de financiamiento derivado de pérdidas cambiarias y una tasa efectiva de impuestos ligeramente mayor. Sin embargo, a nivel operativo la utilidad de operación creció 4.3%, reflejando la capacidad de generación de valor del negocio subyacente.

La decisión estratégica de incrementar el gasto en personal (+7.3%) y tecnología (+16.4%) explica la compresión del margen operativo de 51.8% a 50.4%. Estos incrementos financian la evolución digital, la ciencia de datos y la nueva área de Comercial y Marketing que sustentarán el crecimiento futuro del Grupo.

KPIs

- **Ingresos:** $4,470 millones de pesos +7.3% vs. 2024
- **EBITDA:** $2,512 millones de pesos +5.2% vs. 2024 | Margen EBITDA: 56.2%
- **Dividendo:** $2.05/acción | *Payout*: 70% | **Recompra:** $154 millones de pesos | **Flujo operativo:** $1,885 millones de pesos
- **Ingresos ASG:** $74.3 millones de pesos (1.7% del total)

Destacados

Fortaleza operativa sostenida: crecimiento en utilidad de operación ($2,252 mdp, +4.3%) en paralelo a la ejecución de inversiones estratégicas.

Alta calidad de utilidades: sólida conversión a flujo ($1,885 mdp), reflejando disciplina financiera y generación de efectivo.

Creación de valor para el accionista: TSR de 17.1%, con retorno balanceado vía dividendo ($2.05/acción, 70% *payout*) y recompra ($154 mdp).

ESTADO DE

Resultados

En 2025, Grupo BMV registró un desempeño sólido a nivel ingresos por $4,470 millones de pesos, lo que representa un crecimiento del 7.3% respecto al año anterior, impulsado por el desempeño positivo de sus distintas líneas de negocio. Este crecimiento estuvo acompañado por un incremento en los gastos del 10.6% reflejando inversiones orientadas a fortalecer capacidades operativas, preparar el ecosistema tecnológico para la modernización de las plataformas y apoyar iniciativas estratégicas. Como resultado, el EBITDA creció 5.2%, generando 50.4 centavos de utilidad por cada peso de ingreso, lo que implica una ligera reducción en el margen frente al año previo, derivada de este mayor nivel de inversión.

Estado de Resultados Acumulados

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	2025	2024	Var ($)	Var (%)
Ingresos	**4,469,836**	**4,165,002**	**304,834**	**7%**
Capitales	**543,247**	**506,298**	**36,949**	**7%**
Operación de acciones- BMV	311,837	297,924	13,913	5%
Liquidación de acciones- CCV	231,410	208,373	23,037	11%
Derivados	**265,246**	**255,995**	**9,251**	**4%**
MexDer	128,427	102,416	26,012	25%
Operación de derivados	110,243	85,724	24,519	29%
Venta de Información de MexDer	18,184	16,691	1,493	9%
Asigna	136,819	153,580	-16,761	-11%
Operación Asigna	136,017	152,817	-16,801	-11%
Venta de Información de Asigna	802	763	40	5%
OTC (SIF ICAP)	**698,765**	**696,816**	**1,949**	**0%**
Operación SIF ICAP	695,984	694,064	1,920	0%
SIF ICAP México	235,515	216,604	18,911	9%
SIF ICAP Chile	460,469	477,460	-16,991	-4%
Venta de Información SIF	2,781	2,753	29	1%
Emisoras	**548,959**	**518,513**	**30,446**	**6%**
Cuotas de listado- BMV	95,527	76,324	19,203	25%
Cuotas de mantenimiento- BMV	453,432	442,189	11,243	3%
Custodia	**1,389,368**	**1,227,970**	**161,399**	**13%**
Servicios de información	**831,414**	**744,130**	**87,284**	**12%**
Valmer	247,854	231,704	16,149	7%
Venta de información	583,560	512,426	71,134	14%
Otros	**192,837**	**215,280**	**-22,443**	**-10%**
Co-location	30,233	27,790	2,443	9%
Otros	162,604	187,489	-24,886	-13%

	2025	2024	Var ($)	Var (%)
Gastos	**2,217,832**	**2,005,944**	**211,888**	**11%**
Personal	1,020,022	950,878	69,144	7%
Tecnología	469,298	403,162	66,136	16%
Depreciación	259,921	228,887	31,034	14%
Renta y Mantenimiento	80,465	78,144	2,320	3%
Honorarios	134,099	111,424	22,674	20%
Subcustodia	79,299	69,897	9,402	13%
Cuotas CNBV	38,968	37,276	1,692	5%
Promoción	58,425	46,467	11,958	26%
Otros	77,336	79,809	-2,473	-3%
Utilidad de Operación	**2,252,005**	**2,159,058**	**92,947**	**4%**
Margen Operativo	**50.4%**	**51.8%**		**-146pb**
Resultado Integral de Financiamiento	244,439	373,118	-128,679	-34%
Ingresos (gastos) financieros	268,722	343,226	-74,504	-22%
Ganancias (pérdidas) cambiarias	-24,283	29,892	-54,175	-181%
Dividendos	5,009	3,573	1,436	40%
Deterioro de activos y crédito mercantil				
Ut. antes de Imp. e Int. Min.	**2,501,453**	**2,535,749**	**-34,296**	**-1%**
Impuestos	776,536	750,966	25,571	3%
Tasa de Impuestos	30.8%	29.3%		5%
Resultado en Subsidiarias	21,019	23,671	-2,652	-11%
Interés Minoritario	-143,982	-171,261	27,279	-16%
Utilidad Neta	**1,601,954**	**1,637,193**	**-35,239**	**-2%**
Margen Neto	35.8%	39.3%		-347pb
Depreciación y Amortización	259,921	228,887	31,034	14%
EBITDA	**2,511,926**	**2,387,945**	**123,981**	**5%**
Margen EBITDA	**56.2%**	**57.3%**		**-114pb**
No. De Acciones (miles)	555,860	560,121		-1%
Utilidad por Acción	2.88	2.92		-1%

Fuente: Estados Financieros Consolidados 2025, Grupo BMV. Cifras en miles de pesos, salvo que se indique lo contrario.

A nivel financiero, los ingresos por intereses, costos financieros y por variaciones en el tipo de cambio, disminuyeron 34.5% reflejando menores rendimientos sobre la caja y el efecto cambiario en el periodo. Lo anterior se tradujo en una disminución de 1.4% en la utilidad antes de impuestos. Aunque la utilidad neta se redujo 2.2%, Grupo BMV sigue generando márgenes altos, confirmando así la rentabilidad del modelo de negocio. Esto se explica principalmente por factores financieros y no al deterioro del negocio ya que no están directamente relacionados con la operación.

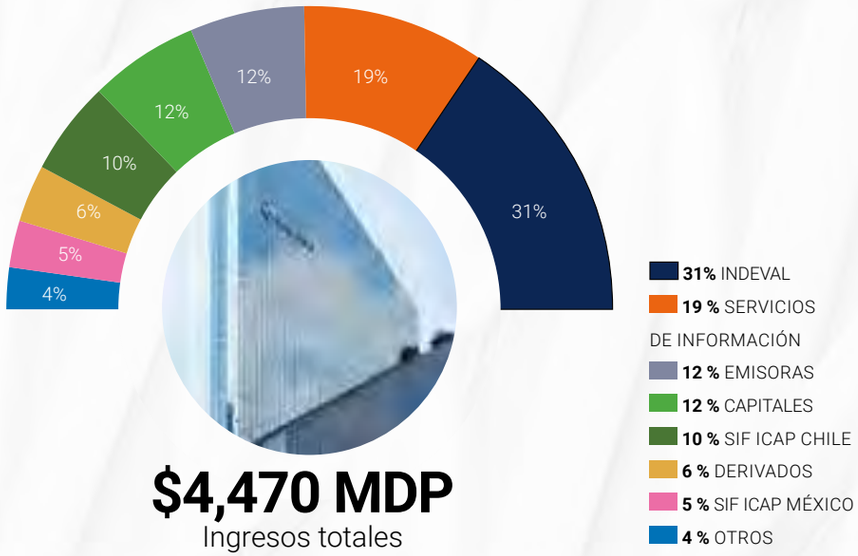
En línea con el desempeño operativo, el EBITDA creció 5.2%, reflejando una generación de flujo consistente y confirmando la estabilidad de la operación del Grupo.

Ingresos por línea de negocio

Resultados

FINANCIEROS

Las nueve líneas de negocio conforman una base de ingresos diversificada que contribuye a la estabilidad y resiliencia del desempeño financiero del Grupo. Los ingresos reflejan una composición balanceada entre negocios de naturaleza recurrente y aquellos más vinculados a la actividad de mercado. Durante el periodo, el crecimiento se apoyó principalmente en servicios con mayor estabilidad —como custodia y venta de información—, mientras que las líneas asociadas a capitales y derivados aportaron de manera diferenciada, en línea con la dinámica del mercado. Esta composición permite balancear el desempeño entre segmentos, moderando la exposición a la volatilidad.



$4,470 MDP
Ingresos totales

Capitales (BMV) generó $311.8 millones de pesos (+4.7%), con un Valor Diario Operado Promedio (ADTV) de $17,240 millones de pesos (+10% vs. 2024) y un *market share* de 80%.

La Contraparte Central de Valores (CCV) creció 11.1% en un mercado donde el ADTV total alcanzó $21,500 millones de pesos.

MexDer mostró un crecimiento significativo de 25.4% para llegar a $128 millones de pesos. El volumen promedio diario de futuros creció 73%, finalizando en 58,936 contratos, impulsado por futuros del dólar (+68%, con $474 millones de dólares operados diariamente).

Asigna registró una contracción de 10.9% por menores depósitos de margen en un entorno de menor volatilidad.

SIF ICAP se mantuvo estable (+0.3%), con un crecimiento de 8.7% en México, compensado por una caída de 3.6% en Chile.

Emisoras cerró con $549 millones de pesos (+5.9%), beneficiada por el incremento en cuotas de listado (+25.2%) derivado de nuevas ofertas públicas y un financiamiento récord de $755 mil millones de pesos (+24%).

Indeval fue el principal motor de crecimiento con +13.1%, alcanzando los $1,389 millones de pesos, impulsada por el incremento en activos bajo custodia que superaron los $43 billones de pesos, con un crecimiento de 11% en el mercado local y 25% en el mercado global.

Valmer creció 7.0%, finalizando en $248 millones de pesos, derivado de la expansión de la base de clientes y nuevos productos de datos.

Servicios de Información creció 11.7% finalizando en $831 millones de pesos. Venta de Información alcanzó los $584 millones de pesos, creciendo 13.9%, principalmente por ingresos extraordinarios asociados a la regularización de cuotas de clientes internacionales en el último trimestre.

INGRESOS VINCULADOS A INICIATIVAS

Sostenibles

En cuanto a ingresos directamente vinculados a la agenda ASG, el Grupo generó $74.3 millones de pesos, equivalentes al 1.7% de los ingresos totales. Estos provienen de tres fuentes: cuotas por listado y mantenimiento de bonos etiquetados, activos ASG bajo custodia y cursos de sostenibilidad impartidos por la Escuela Bolsa.

Balance General

Al cierre de 2025, la posición financiera del Grupo se mantuvo sólida y con un perfil conservador. La composición del balance refleja liquidez relevante y un nivel de apalancamiento acotado. El activo total se ubicó en $9,332 millones de pesos (+3.6%). El efectivo e inversiones finalizó en $3,793 millones de pesos (41% del activo total), el crédito mercantil por $3,084 millones de pesos se mantuvo estable, y el pasivo total ascendió a $1,279 millones de pesos, equivalente a 13.7% del activo.

Estado de Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2025 y 2024

	2025	2024	Var ($)	Var (%)
Activo Total	9,332	9,007	325	4%
Efectivo e inversiones	3,793	3,778	14	0%
Clientes y otras cuentas por cobrar	392	379	14	4%
Impuestos por recuperar	122	35	87	246%
Activo Circulante	**4,307**	**4,192**	**115**	**3%**
Cuentas por cobrar a largo plazo	110	124	-15	-12%
Otros activos financieros no circulantes	82	110	-28	-25%
Inversiones en asociadas	26	27	-1	-4%
Activo fijo	417	427	-10	-2%
Crédito mercantil	3,084	3,084	0	0%
Otros activos no circulantes	1,306	1,043	263	25%
Activo no circulante	**5,024**	**4,815**	**210**	**4%**
Pasivo Total	1,279	1,236	43	3%
Proveedores y otras cuentas por pagar	676	624	52	8%
Ingresos Diferidos	11	8	3	30%
Impuestos por pagar a corto plazo	166	199	-32	-16%
Otros pasivos financieros a corto plazo	0	0	0	0%
Pasivo Circulante	**853**	**830**	**23**	**3%**
Crédito Bancario y otros pasivos financieros	425	406	20	5%
Pasivo a Largo Plazo	**425**	**406**	**20**	**5%**
Capital Contable	**8,053**	**7,771**	**282**	**4%**
Capital Social	4,258	4,507	-250	-6%
Prima en emisión de acciones	0	0	0	0%
Utilidades acumuladas y reservas	2,675	2,205	469	21%
Otros resultados integrales acumulados	766	683	83	12%
Participación no controladora	355	375	-20	-5%
Pasivo + Capital Contable	**9,332**	**9,007**	**325**	**4%**

Fuente: Estados Financieros Consolidados 2025. Cifras en millones de pesos.

Flujo de efectivo

El Grupo generó $1,885 millones de pesos en flujo neto resultado de actividades de operación, confirmando así la capacidad de convertir utilidades en efectivo. Los principales usos de inversión fueron la adquisición de intangibles por $232 millones de pesos). Las actividades de financiamiento incluyen el pago de dividendos por $1,293 millones de pesos y la recompra de acciones por $154 millones de pesos y el pago de arrendamientos por $186 millones de pesos.

Para acceder a los Estados Financieros Dictaminados correspondientes al año 2025 de la Bolsa Mexicana de Valores, elaborados por Ernst & Young Global Limited, visite la página oficial de la BMV o haga clic **aquí**

Estado de Flujo de Efectivo

Al 31 de diciembre de 2025

ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	
UTILIDAD (PÉRDIDA) ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	**2,522**
Depreciación y amortización	260
Participación en los resultados de asociadas	-21
Intereses arrendamiento financiero	28
Diferencias cambiarias neto	-72
Ingresos por dividendos de actividades de inversión	-5
FLUJO DERIVADO DEL RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS A LA UTILIDAD	**2,712**
FLUJOS GENERADOS O UTILIZADOS POR LA OPERACIÓN	
Cambios en capital de trabajo	-7
Flujos de efectivo utilizados en el pago de impuestos a la utilidad	-820
FLUJOS NETOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	**1,885**
ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	
Adquisición de activos fijos	-28
Dividendos recibidos	21
Adquisición de intangibles	-232
EFECTIVO PARA APLICAR EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	**1,646**
ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO	
Pago de arrendamientos	-186
Recompra de acciones	-153
Pago de dividendos a la parte controladora y no controladora	-1,293
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y DEMÁS EQUIVALENTES	**14**
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL PRINCIPIO DEL PERIODO	**3,778**
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL FINAL DEL PERIODO	**3,793**

Estrategia

Y TRANSPARENCIA FISCAL

La Política Fiscal del Grupo, está respaldada por el Comité de Auditoría , la cual manifiesta el compromiso de cumplir con las obligaciones de manera responsable y transparente, aplicando las mejores prácticas y evitando riesgos significativos.

Estrategia Fiscal

Buscamos el cumplimiento responsable de las obligaciones fiscales con el compromiso de crear valor para sus accionistas bajo los siguientes principios:

- Aplicación del marco fiscal de acuerdo con la actividad económica y basada en interpretaciones razonables de la normativa aplicable, sin dar lugar a resultados abusivos o fraudulentos.
- Defensa eficaz de las posiciones fiscales cuando surjan controversias y conflictos con la administración tributaria en la interpretación y aplicación de las normas fiscales, mediante los recursos y actuaciones legalmente disponibles, con la visión global de los intereses del Grupo BMV y procurando la búsqueda de soluciones amistosas y evitando litigios y controversias frívolas.

Grupo de interés

Estamos comprometidos a mantener una relación con la administración tributaria observando los principios de confianza, buena fe, profesionalidad, colaboración, lealtad y búsqueda del entendimiento mutuo sobre una base de reciprocidad, todo ello con la finalidad de facilitar la aplicación de las normas tributarias, incrementar la seguridad jurídica y reducir la posibilidad de litigios, mediante las siguientes acciones:

- Proporcionar a las autoridades fiscales la información y documentación con trascendencia fiscal legalmente requerida en el menor plazo posible y con el alcance debido.
- Aplicar las vías no litigiosas para la resolución de conflictos, cuando sea factible, y hará uso de las posibilidades que ofrecen los procedimientos legales para lograr acuerdos con la administración tributaria correspondiente.

Prevención de riesgos fiscales

Grupo BMV aplica prácticas fiscales responsables que permiten la prevención de conductas susceptibles de generar riesgos fiscales significativos, mediante los siguientes lineamientos:

- Los temas fiscales se tratan de manera ordenada y experta para garantizar el cumplimiento de las obligaciones tributarias y el adecuado control de los riesgos por este concepto.
- Grupo BMV cuenta con un área especializada para asegurar el debido cumplimiento de sus obligaciones fiscales.
- El Comité de Auditoría es informado de la aplicación de la estrategia y política fiscal, así como de la gestión de los asuntos y riesgos fiscales.

Gobernanza

El Comité de Auditoría de Grupo BMV es el órgano responsable de aprobar la Política Fiscal del Grupo, así como de definir, supervisar y evaluar anualmente su estrategia y nivel de cumplimiento.

Dichas responsabilidades se encuentran establecidas en la Política Fiscal del Grupo, la cual refleja el compromiso institucional con una gestión fiscal sólida y responsable, sustentada en la adopción de mejores prácticas, la transparencia en la toma de decisiones y el cumplimiento oportuno y adecuado de las obligaciones fiscales de las empresas que integran Grupo BMV. Asimismo, esta política contribuye a la adecuada administración de riesgos, evitando contingencias fiscales significativas y conflictos innecesarios en los ámbitos federal, estatal y local.

En este contexto, cabe destacar que durante el ejercicio 2025, Grupo BMV no recibió ningún tipo de asistencia financiera por parte de instituciones gubernamentales.

Para consultar nuestra Política Fiscal, da clic aquí

Divulgación Fiscal - Otros Países

	Bolsa de Productos Agropecuarios	Datos Técnicos SA (Datatec)	SIF Chile Holding Consolidado
Actividades primarias	**Intermediación financiera**	**Servicios Financieros**	**Brokerage**
Número de empleados	64	10	32
Ingresos	71,107,334	76,963,710	460,468,996
Utilidad antes de impuestos	9,456,016	54,849,253	220,178,544
Impuesto sobre la renta devengado (2025)	129,502	15,376,559	63,134,472
Impuesto sobre la renta pagado	187,107	15,284,462	69,419,417

Nota:

La información financiera correspondiente a Productos Agropecuarios y Datos Técnicos se encuentra al mes de noviembre de 2025.

PROPUESTA DE VALOR PARA EL

Inversionista

Grupo BMV ofrece una combinación de atributos que nos posicionan como una inversión diferenciada para el mediano y largo plazo. La combinación de nuestro negocio diversificado que ofrece infraestructura de mercado crítica e indispensable para el funcionamiento del mercado bursátil, con ingresos vinculados a la actividad de mercado así como ingresos recurrentes, márgenes superiores al 50% y una agenda ASG de vanguardia posiciona a BOLSAA como un instrumento que ofrece rentabilidad y crecimiento estable.

PILAR	DATO CLAVE	¿POR QUÉ ES IMPORTANTE?
Infraestructura crítica e indispensable	Única Bolsa de Derivados y Contraparte para Deuda, Capitales y Derivados | Depósito Central de Valores	Posición resultado de décadas de inversión, regulación y confianza institucional. Barrera de entrada prácticamente infranqueable.
Nueve líneas de ingreso diversificadas	Contribución balanceada / Participación máxima de 30%	Combinan ingresos transaccionales y recurrentes. Diversificación que mitiga la volatilidad.
Márgenes competitivos	EBITDA 56.2% | Operativo 50.4%	Entre los más altos del sector de infraestructura de mercados a nivel mundial. Alto apalancamiento operativo.
Creación de valor para el inversionista	Payout 71% Dividendo $2.05 superior al Naftrac | Recompra $154 millones de pesos	TSR 2025 17.12%. Flujo de dividendos predecible con programa activo de recompra.
Liderazgo de mercado	90% market share en financiamiento | 80% market share en operación de capitales	Posición dominante en cada eslabón de la cadena de valor del mercado bursátil mexicano.
Motor de crecimiento	+14.3% Custodia, 50% de los ingresos de Indeval | +13.9% Venta de´Información, 70% de los ingresos de Servicios de Información% | Conjuntamente 29% de los ingresos totales.	+44 billones de pesos en activos custodiados con crecimiento constante y estable. La demanda global de datos de mercado es estructuralmente creciente. Ingresos de alto margen y recurrencia.
Agenda ASG diferenciadora	Sólido Gobierno Corporativo | Metas Climáticas basadas en Ciencia	Un Consejo diverso otorga una mayor perspectiva para la toma de decisiones. Ponemos el ejemplo de buenas prácticas sostenibles, para el mercado y nuestras emisoras en su estrategia climática

A S G

IFRS S1

IFRS S2

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, AUTORIDADES FINANCIERAS, COLABORADORES, COMUNIDAD, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, ORGANIZACIONES CIVILES, PROVEEDORES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES: 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES; 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO; 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO; 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES; 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO; 06 GOBIERNO CORPORATIVO; 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN; 08 CIBERSEGURIDAD; 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO; 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA; 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

RELACIÓN CON EL

Mercado

El 2025 fue un año excepcional para el mercado de valores mexicano. El S&P/BMV IPC registró 21 máximos históricos, con un rendimiento anual de +30% en pesos y +50% en dólares, impulsado por valuaciones atractivas, mayores activos en las afores y la apreciación de metales. La constante comunicación con nuestros accionistas e inversionistas institucionales es una de las claves de nuestra gobernanza. A lo largo de 2025, el equipo de Relación con Inversionistas mantuvo contacto con inversionistas nacionales e internacionales. La acción BOLSAA contó con la cobertura de 12 analistas especializados de instituciones como Bank of America, BBVA, Citi, HSBC, Itaú BBA, J.P. Morgan, Barclays, GBM y Actinver, entre otros.

Estructura Accionaria

El 74% de la tenencia de las acciones de BOLSAA es capital flotante, el 20% pertenece al fideicomiso de control y 6% se mantiene en tesorería como resultado de la recompra de acciones. Las instituciones que pertenecen al fideicomiso de control son: BBVA, Banorte, Santander, Inbursa, JP Morgan, Valores Mexicanos, Value y Vector. Todas las acciones corresponden a la Serie "A", Clase I.

Top 5 Tenedores

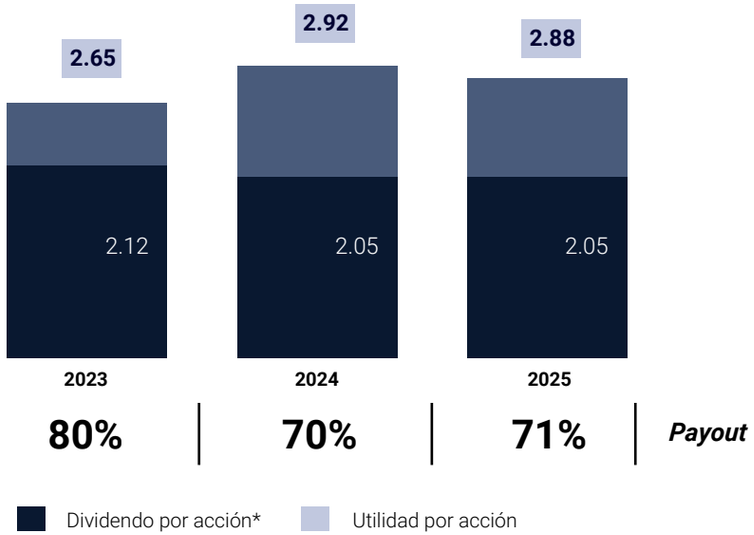
- Franklin Resources
- Brandes Investment Partners
- Blackrock Inc
- Capital Group
- Vanguard Group

Fuente: *Bloomberg. Al 31 de diciembre de 2025.*

Dividendos y retorno al accionista

Como resultado de la sólida generación de capital, durante 2025 se distribuyeron aproximadamente $1,140 millones de pesos en dividendos, equivalentes a $2.05 por acción. Este monto representó cerca del 70% de la utilidad neta generada. Este nivel de distribución refleja nuestro enfoque en generar retornos atractivos para el inversionista, manteniendo al mismo tiempo la flexibilidad financiera necesaria para ejecutar nuestra estrategia de crecimiento.

Utilidad, dividendo y *Payout*
(Cifras en MXN)

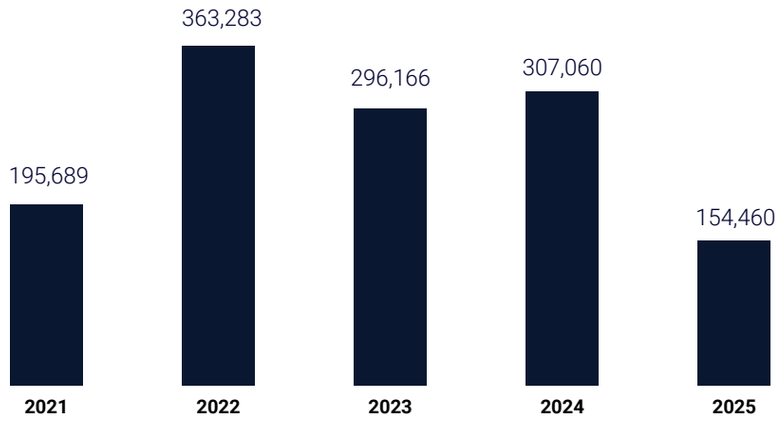


*El dividendo se paga anualmente, durante el mes de mayo.
Nota: El Consejo autorizó presentar el pago del dividendo de 2025 por un monto de $2.05 por acción, el cual será presentado a la Asamblea de Accionistas en abril 2026.

Estrategia de Recompra

Durante 2025, se recompraron 4,260,701 acciones con un monto invertido de $154,460,156 de pesos.

Monto operado de acciones propias
(Cifras en miles de pesos)



RETOS Y

Transparencia

En línea con nuestro compromiso de rendición de cuentas, reconocemos los factores que presionaron los resultados del periodo y sus causas.

La compresión del margen operativo (de 51.8% a 50.4%) es resultado directo de las inversiones realizadas para modernizar la infraestructura tecnológica como parte de la estrategia de evolución digital estructural que experimenta Grupo BMV. La caída de 2.2% en utilidad neta, aunque modesta, se explica en su totalidad por factores externos y no operativos: pérdidas cambiarias de $24 millones de pesos por la volatilidad del peso contra el dólar y menores ingresos financieros resultado de la reducción de la tasa objetivo de Banco de México. La variabilidad del resultado integral de financiamiento — que en 2025 pasó de $373 millones de pesos a $244 millones — ilustra la importancia de distinguir entre el desempeño operativo del Grupo, que creció 4.3%, y factores no operativos que pueden fluctuar entre periodos.

La contracción de Asigna (-10.9%) y SIF ICAP Chile (-3.6%) es un ejemplo claro de la sensibilidad de algunas líneas de negocio a los movimientos de mercado tales como el volumen operado, el tipo de cambio y las tasas de interés. La proporción de ingresos ASG (1.7%) es aún incipiente, lo que representa tanto una oportunidad de crecimiento como un indicador de que la monetización de la agenda de sostenibilidad está en etapas tempranas.

Finalmente, la depreciación del peso frente al dólar incidió en los resultados del periodo. En un escenario de tipo de cambio constante, el EBITDA habría sido $29 millones de pesos menor, evidenciando la sensibilidad del Grupo a la volatilidad cambiaria, principalmente en los negocios dolarizados.

Perspectivas y objetivos

Corto plazo (2026): mantener el crecimiento de ingresos por encima de la inflación. Ejecutar la estrategia de evolución digital como principal palanca de crecimiento, diversificación y posicionamiento como competidor en los mercados internacionales. Mantener el margen EBITDA por encima del 55%. Incrementar la proporción de ingresos ASG.

Mediano plazo (2027-2028): transitaremos de una fase de ejecución a una fase de captura de valor de las inversiones realizadas en la modernización de la infraestructura tecnológica, habilitando eficiencias estructurales, nuevas fuentes de ingresos y una mayor capacidad para desarrollar y ofrecer nuevos productos y servicios. Evaluar oportunidades de expansión regional.

Largo plazo (2030+): consolidar una transformación estructural que redefina el modelo de negocio. Ampliar la capacidad del Grupo para escalar, acelerar su ritmo de crecimiento y operar sobre una infraestructura moderna, resiliente y segura, fortaleciendo su posicionamiento competitivo y liderazgo en el mercado.

CONECTA

03 El Negocio
Desempeño operativo
Market share
Creación de valor

04 Sostenibilidad
Doble materialidad
Estrategia ASG

08 Responsabilidad ambiental
Transición climática

10 Desempeño Integral
Desempeño operativo
Social
Ambiental
Gobernanza

A S G

IFRS S1 36

IFRS S2 I5, I6

CAPITALES: FINANCIERO, HUMANO, INTELECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL

GRI

SASB

GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES

01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
06 GOBIERNO CORPORATIVO
07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
08 CIBERSEGURIDAD
09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

En Grupo Bolsa Mexicana de Valores cerramos 2025 con resultados muy positivos en nuestro camino por evolucionar y sostener el desarrollo de largo plazo

Grupo BMV

10

EVOLUCIÓN DEL VALOR

Así generamos valor

OBJETIVOS

FINANCIERO
Rentabilidad y valor para el accionista

FÍSICO
Disponibilidad de sistemas
Capacidad operativa
Seguridad de la información

INTELECTUAL
Conectividad global
Servicios en la nube
Data y analítica
Metodologías de riesgos
Impulso a nuevos mercados

HUMANO
Desarrollo de talento
Cultura y compromiso

SOCIAL
Profundidad y sofisticación del mercado

NATURAL
Descarbonización de la operación
Generación de Productos Sostenibles
Descarbonización del Mercado

ENTORNO EXTERNO

GRUPOS DE INTERÉS

ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS
COLABORADORES
EMISORAS / INTERMEDIARIOS
PROVEEDORES
AUORIDADES FINANCIERAS
COMUNIDAD
ORGANIZACIONES CIVILES
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

FILOSOFÍA CORPORATIVA

GOBERNANZA

RIESGOS Y OPORTUNIDADES

ESTRATEGIA Y ASIGNACIÓN DE RECURSOS

REGULADORES

CLIENTES

CASAS DE BOLSA EMISORAS BANCOS AFORES

DATOS Y ANALÍTICA

COMERCIAL

01 EMISORAS
Bolsa Mexicana
Acciones - FIBRAS
FIBRAS E - TRACs - SPACs
Deuda - Deuda ASG
CKDs - CERPIs

02 CONCERTACIÓN
Siflcap · Bolsa Mexicana · MexDer
Mercado de Capitales
Local y Global (SIC)
Derivados
Mercado OTC

03 POST - CONCERTACIÓN
Indeval · Asigna · CCV
Compensación
Liquidación - Custodia
Préstamo de Valores

SERVICIOS DE INFORMACIÓN

TECNOLOGÍA

SOSTENIBILIDAD

FONDOS DE INVERSIÓN ASEGURADORAS INVERSIONISTAS OTROS

CNBV COMISIÓN NACIONAL BANCARIA Y DE VALORES · BANCO DE MÉXICO

DESEMPEÑO

PERSPECTIVAS

ODS

1 FIN DE LA POBREZA · 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD · 5 IGUALDAD DE GÉNERO · 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO · 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA · 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES · 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES · 13 ACCIÓN POR EL CLIMA · 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS · 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

RESULTADOS

FINANCIERO
- Ingresos: $4,470 MDP (+7.3% vs. 2024)
- Margen EBITDA: 56.2%
- Flujo de efectivo: $3,793 MDP
- Utilidad por acción: $2.88

FÍSICO
- 99.97% disponibilidad de plataformas tecnológicas
- 46 BDP en Activos en Custodia
- 10.7 BDP liquidado en promedio al día
- 474 MDD Importe Nocional Promedio Diario
- 100% Pruebas DRP satisfactorias
- 100% Efectividad de Pruebas de SDI

INTELECTUAL
- 259 MDP en inversiones estratégicas
- Avance 2025: Fase 1 Post-Trade y MexDer
- Expected Shortfall, Cover 1
- ValRisk 2.0
- S&P/BMV Total Mexico ESG Index
- S&P/BMV IPC CompMx Rentable ESG Tilted
- S&P/BMV IPC ESG Tilted Index
- S&P/BMV IPC Green, Social & Sustainable Target
- Duration Bond Index ValRisk 2.0

HUMANO
- 543 colaboradores
- 4.3 mdp inversión en capacitación
- 41,377 horas de capacitación

SOCIAL
- CCV de Deuda, Emisora Simplificada, IFRS S1 y S2
- +318,000 beneficiarios programas de cultura financiera
- +23,000 descargas de BolsApp
- +120 empresas participantes en De Cero a Bolsa

NATURAL
- 7,952 tCO_2e (-7.9% vs. 2024)
- Intensidad de Carbono: .43 $tonCO_2e$ / Ingresos
- 466,000 mdp acumulado en Bonos ASG
- +1000,000 toneladas de CO2e compensadas

TEMAS MATERIALES

01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
04 RELACIÓN CON VAUTORIDADES
05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
06 GOBIERNO CORPORATIVO
07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
08 CIBERSEGURIDAD
09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Cómo se hace visible la evolución

La evolución de Grupo BMV se reflejó en la manera en que distintas acciones se reforzaron mutuamente.

La estrategia de evolución digital acompañó a un mercado con mayor actividad, habilitando nuevos desarrollos que nos prepararán para necesidades futuras. La ampliación del acceso al mercado contribuyó a una base más amplia de participantes y a una mayor canalización de financiamiento. La estabilidad y el desarrollo del talento permitieron ejecutar de manera simultánea proyectos relevantes para la evolución del Grupo. A su vez, el fortalecimiento de la agenda climática vincula con más claridad el desarrollo del negocio con una visión de largo plazo.

Vista en conjunto, esta evolución no fue una sucesión de esfuerzos aislados, sino la consolidación de un modelo más sólido, más conectado y con mayor capacidad para responder al entorno, innovar con propósito y aprovechar nuevas oportunidades.

Grupo BMV

ANEXOS

ÍNDICE

GRI

Estándar GRI	Descripción	Página(s) del Informe	Sección / Capítulo
La organización y sus prácticas de presentación de informes			
2-1	Detalles organizacionales	14-25	Cap. 1 Somos BMV
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	4, 14-16	Acerca de este informe / Cap. 1
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	4	Acerca de este informe
2-4	Actualización de la información	4	Acerca de este informe
2-5	Verificación externa	4	Acerca de este informe
Actividades y trabajadores			
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	14-25, 23, 175	Cap. 1 Somos BMV / Cap. 3 Emisoras / Cap. 5 Proveeduría
2-7	Empleados	181-183	Cap. 6 Talento
2-8	Trabajadores que no son empleados	181-183	Cap. 6 Talento
Gobernanza			
2-9	Estructura de gobernanza y composición	148-155	Cap. 5 Gobernanza
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	149-150	Cap. 5 Consejo de Administración
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	149	Cap. 5 Consejo de Administración
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	128, 170	Cap. 4 Gobernanza Sost. / Cap. 5

Estándar GRI	Descripción	Página(s) del Informe	Sección / Capítulo
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	128	Cap. 4 Gobernanza Sost.
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	128	Cap. 4 Gobernanza Sost.
2-15	Conflictos de interés	160, 174	Cap. 5 Cumplimiento
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	161	Cap. 5 Ética
2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	150	Cap. 5 Consejo
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	151	Cap. 5 Evaluación Consejo
2-19	Políticas de remuneración	151, 188-190	Cap. 5 Remuneraciones / Cap. 6
2-20	Proceso para determinar la remuneración	151, 188-190	Cap. 5 / Cap. 6 Compensación
2-21	Ratio de compensación total anual	188-190	Cap. 6 Compensación
Estrategia, políticas y prácticas			
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	127-128, 139	Cap. 4 Sostenibilidad
2-23	Compromisos y políticas	127, 138, 144, 148, 159-160, 162, 178	Cap. 4 / Cap. 5
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	127, 144, 148, 159-160, 178	Cap. 4 / Cap. 5
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	178	Cap. 5 Derechos Humanos
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	148, 161, 177	Cap. 5 Canales Denuncia
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	148, 163-164, 168	Cap. 5 Cumplimiento
2-28	Afiliación a asociaciones	127, 141	Cap. 4 Compromisos y Alianzas

Estándar GRI	Descripción	Página(s) del Informe	Sección / Capítulo
Participación de los grupos de interés			
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	127, 129	Cap. 4 Relación Grupos Interés
2-30	Convenios de negociación colectiva	181-182	Cap. 6 Talento
Temas Materiales			
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	127, 130	Cap. 4 Materialidad
3-2	Lista de temas materiales	127, 130-131	Cap. 4 Materialidad
3-3	Gestión de temas materiales	127, 130, 132, 140	Cap. 4 Fichas Temas Mat.
Tema material: Desempeño Económico			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	23-24, 41, 49, 56, 60, 62, 64-65, 76, 83, 84, 91-92, 99-101, 223, 225-227	Cap. 3 El Negocio (todas las líneas) / Cap. 9 Desempeño Financiero
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	144, 145, 213, 214, 217, 220, 221, 227.	Cap. 2 Riesgos / Cap. 8 Ambiental / Cap. 9 Desempeño Financiero
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	188	Cap. 9
201-4	Asistencia financiera recibida del Gobierno	223, 226, 229-230	Cap. 9 Fiscal
Tema material: Presencia en el mercado			
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	186	Cap. 6 Compensación
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	183	Cap. 6
Tema material: Impactos económicos indirectos			
203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados		Cap. 7 Impacto Social
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	23, 56, 60, 62, 64, 66, 180, 202, 203, 209-210	Cap. 3 El Negocio (Emisoras, SIF ICAP, Indeval, CCV, Asigna) / Cap. 6-7 Impacto Social

Estándar GRI	Descripción	Página(s) del Informe	Sección / Capítulo
Tema material: Prácticas de abastecimiento			
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	177,	Cap. 5 Proveeduría
Tema material: Anticorrupción			
205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	148, 161	Cap. 5 Ética
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	148, 161	Cap. 5 Ética
205-3	Incidentes confirmados de corrupción y medidas adoptadas	148, 161	Cap. 5 Ética
Tema material: Competencia desleal			
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal	148, 161	Cap. 5 Ética
Tema material: Fiscalidad			
207-1	Enfoque fiscal	148, 223, 229	Cap. 9 Estrategia Fiscal
207-2	Gobierno fiscal, control y gestión de riesgos	148, 223	Cap. 9 Estrategia Fiscal
207-3	Participación de los grupos de interés en materia fiscal	148, 223, 229	Cap. 9 Estrategia Fiscal
207-4	Presentación de informes país por país	148, 223	Cap. 9 Estrategia Fiscal
Tema material: Energía			
302-1	Consumo energético dentro de la organización	212, 216, 218	Cap. 8 Indicadores Ambientales
302-3	Intensidad energética	216, 218	Cap. 8 Indicadores Ambientales
302-4	Reducción del consumo energético	215-216, 218	Cap. 8 Indicadores Ambientales
Tema material: Agua y efluentes			
303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	219	Cap. 8 Indicadores Ambientales
303-5	Consumo de agua	212, 219	Cap. 8 Indicadores Ambientales

Estándar GRI	Descripción	Página(s) del Informe	Sección / Capítulo
Tema material: Emisiones			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	214,	Cap. 8 Emisiones GEI
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	214,	Cap. 8 Emisiones GEI
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	214,	Cap. 8 Emisiones GEI
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	215,	Cap. 8 Intensidad Carbono
305-5	Reducción de las emisiones de GEI		Cap. 8 Metas SBTi
305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono	N/A	No aplica
Tema material: Residuos			
306-1	Generación de residuos e impactos significativos	219,	Cap. 8 Residuos
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	219,	Cap. 8 Residuos
306-3	Residuos generados	219,	Cap. 8 Residuos
306-4	Residuos no destinados a eliminación	219,	Cap. 8 Residuos
306-5	Residuos destinados a eliminación	219,	Cap. 8 Residuos
Tema material: Evaluación ambiental de proveedores			
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección ambiental	177,	Cap. 5 Proveeduría
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro	177,	Cap. 5 Proveeduría
Tema material: Empleo			
401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	181, 184	Cap. 6 Talento
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo	181, 196	Cap. 6 Bienestar
401-3	Permiso parental	181, 196	Cap. 6 Bienestar

Estándar GRI	Descripción	Página(s) del Informe	Sección / Capítulo
Tema material: Relaciones trabajador-empresa			
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	181,	Cap. 6
Tema material: Salud y seguridad en el trabajo			
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	181, 197	Cap. 6 Salud
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	197	Cap. 6 Salud
403-3	Servicios de salud en el trabajo	181, 194	Cap. 6 Salud
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud	181, 194	Cap. 6 Salud
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad	181, 194	Cap. 6 Salud
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	181, 194, 197	Cap. 6 Salud
403-7	Prevención y mitigación de impactos en salud y seguridad	197	Cap. 6 Salud
403-8	Cobertura del sistema de gestión de salud y seguridad	197	Cap. 6 Salud
403-9	Lesiones por accidente laboral	197	Cap. 6 Salud
403-10	Dolencias y enfermedades laborales	197	Cap. 6 Salud
Tema material: Formación y educación			
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	181, 187	Cap. 6 Capacitación
404-2	Programas para desarrollar competencias de los empleados	181, 188	Cap. 6 Capacitación
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de desempeño	181, 193	Cap. 6 Evaluación Desempeño
Tema material: Diversidad e igualdad de oportunidades			
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	181, 198	Cap. 6 Diversidad
405-2	Ratio del salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	181, 186	Cap. 6 Brecha Salarial

Estándar GRI	Descripción	Página(s) del Informe	Sección / Capítulo
Tema material: No discriminación			
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	148, 178	Cap. 5 Ética / DDHH
Tema material: Libertad de asociación y negociación			
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación puede estar en riesgo	148, 178	Cap. 5 DDHH
Tema material: Trabajo infantil			
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de trabajo infantil	148, 178	Cap. 5 DDHH
Tema material: Trabajo forzoso u obligatorio			
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de trabajo forzoso	148, 178	Cap. 5 DDHH
Tema material: Prácticas en materia de seguridad			
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas de derechos humanos	148, 178	Cap. 5 DDHH
Tema material: Comunidades locales			
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local	180, 202, 210	Cap. 6/7 Impacto Social
413-2	Operaciones con impactos significativos en las comunidades locales	180, 202, 210	Cap. 6/7 Impacto Social
Tema material: Evaluación social de proveedores			
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección social	177,	Cap. 5 Proveeduría
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro	177,	Cap. 5 Proveeduría
Tema material: Política pública			
415-1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	161	Cap. 5 Cumplimiento

Estándar GRI	Descripción	Página(s) del Informe	Sección / Capítulo
Tema material: Marketing y etiquetado			
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	111	Cap. 5 Cumplimiento
Tema material: Privacidad del cliente			
418-1	Reclamaciones relativas a violaciones de la privacidad del cliente	148, 162-163	Cap. 5 Privacidad Datos

ÍNDICE

SASB

Estándar SASB	Descripción	Página(s) del Informe	Sección / Capítulo
Sector: Security & Commodity Exchanges (FN-EX)			
FN-EX-410a.1	(1) Número y (2) duración media de (a) las interrupciones relacionadas con la publicación de información del mercado y (b) las interrupciones de la negociación	23, 41, 165	Cap. 3 Capitales / Cap. 5 Vigilancia
FN-EX-410a.2	Porcentaje de operaciones generadas por sistemas automáticos de negociación	41, 165	Cap. 3 Capitales / Cap. 5 Vigilancia
FN-EX-410a.3	Descripción de la política de alerta en cuanto al momento y la naturaleza de las interrupciones del mercado	148, 164-165	Cap. 5 Vigilancia / Cumplimiento
FN-EX-410a.4	Descripción de la política para fomentar o exigir a las empresas que cotizan en bolsa la divulgación de información ASG	39, 127	Cap. 3 Emisoras / Cap. 4 Sostenibilidad / Cap. 5
FN-EX-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales	148, 161, 166	Cap. 5 Ética / Cumplimiento
FN-EX-510a.2	Procesos de debate para identificar y evaluar los conflictos de intereses	148, 157, 160, 163, 168	Cap. 5 Cumplimiento

Estándar SASB	Descripción	Página(s) del Informe	Sección / Capítulo
FN-EX-550a.1	(1) Número de interrupciones significativas del mercado y (2) duración del tiempo de inactividad	41, 148, 175	Cap. 3 Capitales / Cap. 5 Gestión Riesgos
FN-EX-550a.2	(1) Número de brechas de datos, (2) porcentaje que involucra información personal identificable	148, 163	Cap. 5 Ciberseguridad
FN-EX-550a.3	Descripción de los esfuerzos para prevenir errores tecnológicos, violaciones de seguridad	124	Cap. 3 Gestión de Incidentes
Métricas de actividad			
FN-EX-000.A	Número promedio diario de operaciones ejecutadas, por producto o tipo de activos	41, 43, 49, 223	Cap. 3 Capitales, MexDer / Cap. 9 Desempeño Financiero
FN-EX-000.B	Volumen promedio diario negociado, por producto o tipo de activo	41, 44, 223	Cap. 3 Capitales / Cap. 9 Desempeño Financiero

ÍNDICE

NIIF S1

Categoría	Párrafo	Descripción de la divulgación	Subíndices reportados	Página(s) del Informe
GOBERNANZA				
Gobernanza	§27	Gobernanza: Órganos responsables de supervisar riesgos y oportunidades de sostenibilidad, papel de la gerencia, controles y procedimientos	27(a), 27(a)(i), 27(a)(ii), 27(a)(iii), 27(a)(iv), 27(a)(v), 27(b), 27(b)(i), 27(b)(ii)	128, 139, 144, 149, 150, 155, 156, 158, 170, 171, 185, 193
ESTRATEGIA				
Estrategia	§30	Estrategia: Riesgos y oportunidades de sostenibilidad que afectan las perspectivas, horizontes temporales y definiciones de corto, medio y largo plazo	30(a), 30(b), 30(c)	19, 130–137, 144, 146, 173, 217
Estrategia	§32	Estrategia: Efectos actuales y previstos sobre el modelo de negocio, cadena de valor y concentración de riesgos	32(a), 32(b)	139, 144, 173, 217
Estrategia	§33	Estrategia: Respuesta ante riesgos y oportunidades en estrategia y decisiones, avances y compensaciones (trade-offs)	33(a), 33(b), 33(c)	139, 144, 145, 146, 213, 214
Estrategia	§35	Estrategia: Efectos actuales y previstos sobre situación financiera, rendimiento y flujos de efectivo	35	223–228
Estrategia	§36	Estrategia: Detalle de efectos financieros por periodo, ajustes materiales, cambios en situación financiera y rendimiento a CP/MP/LP	36(a), 36(b), 36(c), 36(d)	145, 227, 234
Estrategia	§40	Estrategia: Información cualitativa cuando no se proporcionan efectos financieros cuantitativos	40(a), 40(b), 40(c)	145
Estrategia	§42	Estrategia: Evaluación de resiliencia de la estrategia y modelo de negocio frente a riesgos de sostenibilidad	42	170, 176, 217
GESTIÓN DEL RIESGO				
Gestión del riesgo	§44	Gestión del riesgo: Procesos para identificar, evaluar, priorizar y supervisar riesgos y oportunidades de sostenibilidad e integración al sistema global	44(a), 44(a)(i), 44(a)(ii), 44(a)(iii), 44(a)(iv), 44(a)(v), 44(a)(vi), 44(b), 44(c)	19, 128, 130, 139, 144, 145, 170, 171, 172, 217
MÉTRICAS Y OBJETIVOS				
Métricas y objetivos	§45	Métricas y objetivos: Métricas para medir y supervisar riesgos y oportunidades, incluyendo progreso hacia objetivos	45(a), 45(b)(i), 45(b)(ii)	127, 148, 181, 202, 212, 214–216, 218–220, 223
Métricas y objetivos	§49	Métricas y objetivos: Fuente, tipo (absoluta/relativa), validación por terceros y método de cálculo de las métricas	49(a), 49(b), 49(c), 49(d)	214–216
Métricas y objetivos	§50	Métricas y objetivos: Objetivos establecidos para supervisar el progreso	50	146, 214, 221

ÍNDICE

NIIF S2

Categoría	Párrafo	Descripción de la divulgación	Subíndices reportados	Página(s) del Informe
GOBERNANZA				
Gobernanza	§6	Gobernanza: Órganos responsables de supervisar riesgos y oportunidades climáticos, papel de la gerencia, controles y procedimientos	(6) (a), (6) (a) (i), (6) (a) (ii), (6) (a) (iii), (6) (a) (iv), (6) (a) (v), (6) (b) (i), (6) (b) (iI)	128, 139, 144, 149, 150, 155, 156, 158, 170, 171, 220
ESTRATEGIA				
Estrategia	§9	Estrategia: Riesgos y oportunidades climáticos que afectan las perspectivas, modelo de negocio, estrategia, efectos financieros y resiliencia	(9) (a), (9) (b), (9) (c), (9) (d), (9) (e)	145, 173, 213, 216, 217, 221
Estrategia	§10	Estrategia: Descripción detallada de riesgos y oportunidades climáticos, clasificación (físicos/transición), horizontes temporales y definiciones	(10) (a), (10) (b), (10) (c), (10) (d)	146, 173, 217, 221
Estrategia	§13	Estrategia: Efectos actuales y previstos sobre modelo de negocio, cadena de valor y concentración geográfica de riesgos climáticos	(13) (a), (13) (b)	213, 217
Estrategia	§14	Estrategia: Plan de transición climática, esfuerzos de reducción directos e indirectos, asignación de recursos y progreso	(14) (a), (14) (a) (ii), (14) (a) (iii), (14) (a) (iv), (14) (a) (v), (14) (b), (14) (c)	145, 213, 214, 216, 221
Estrategia	§15	Estrategia: Efectos financieros actuales de riesgos y oportunidades climáticos	IFRS S2 Paragraph (15) (a), (15) (b)	145, 234
Estrategia	§16	Estrategia: Efectos financieros cuantitativos y cualitativos, ajustes materiales y cambios en situación financiera a CP/MP/LP	(16) (a), (16) (b), (16) (c) (i), (16) (c) (ii), (16) (d)	145, 227, 234
Estrategia	§18	Estrategia: Enfoque proporcional para la preparación de información sobre efectos financieros	(18) (b)	145
Estrategia	§21	Estrategia: Información cualitativa cuando no se cuantifican efectos financieros climáticos	(21) (a), (21) (b), (21) (c)	145, 221
Estrategia	§22	Estrategia: Resiliencia climática y análisis de escenarios (datos de entrada, supuestos clave, horizontes y periodo)	"(22) (a) (i), (22) (a) (ii), (22) (a) (iii) (1), (22) (a) (iii) (2), (22) (a) (iii) (3), (22) (b) (i) (1), (22) (b) (i) (2), (22) (b) (i) (3), (22) (b) (i) (4), (22) (b) (i) (5), (22) (b) (i) (6) IFRS S2 IFRS Sustainability Disclosure Standard, (22) (b) (i) (7), (22) (b) (ii) (1) IFRS, (22) (b) (ii) (2), (22) (b) (ii) (3), (22) (b) (ii) (4), (22) (b) (ii) (5), (22) (b) (iii)"	214, 216, 217, 221

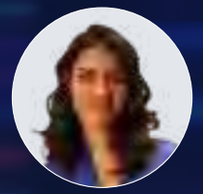
Categoría	Párrafo	Descripción de la divulgación	Subíndices reportados	Página(s) del Informe
GESTIÓN DE RIESGOS				
Gestión de Riesgos	§25	Gestión de riesgos: Procesos para identificar, evaluar, priorizar y supervisar riesgos y oportunidades climáticos e integración al sistema global	(25) (a) (i), (25) (a) (ii), (25) (a) (iii), (25) (a) (iv), (25) (a) (v), (25) (a) (vi), (25) (b), (25) (c)	130, 144, 145, 170, 171, 172, 217
MÉTRICAS Y OBJETIVOS				
Métricas y objetivos	§28	Métricas y objetivos: Objetivos climáticos fijados y métricas de progreso	(28) (c)	214, 221
Métricas y objetivos	§29	Métricas y objetivos: Métricas intersectoriales — emisiones GEI (Scope 1, 2, 3), riesgos físicos y de transición, oportunidades, remuneración y créditos de carbono	(29) (a) (i) (1), (29) (a) (i) (2), (29) (a) (i) (3), (29) (a) (ii), (29) (a) (iii) (1), (29) (a) (iii) (2), (29) (a) (iii) (3), (29) (a) (iv) (1-2), (29) (a) (v), (29) (a) (vi) (1), (29) (c), (29) (d), (29) (g) (i), (29) (g) (ii)	213, 214, 215, 217, 220, 227
Métricas y objetivos	§33	Métricas y objetivos: Objetivos de emisiones GEI — métrica, meta, alcance, periodo, año base, hitos y alineación con Acuerdo de París	-33, (33) (b), (33) (c), (33) (d), (33) (e), (33) (f), (33) (g), (33) (h)	214, 221
Métricas y objetivos	§34	Métricas y objetivos: Enfoque para establecer, revisar y supervisar progreso de cada objetivo climático	(34) (a), (34) (b), (34) (c)	214, 215, 221
Métricas y objetivos	§35	Métricas y objetivos: Resultados y tendencias en relación con cada objetivo climático	-35	214, 215
Métricas y objetivos	§36	Métricas y objetivos: Objetivos de emisiones GEI — gases cubiertos, alcances, metas brutas/netas y uso de créditos de carbono	(36) (a), (36) (b), (36) (c), (36) (i), (36) (ii), (36) (iii), (36) (iv)	214, 220

Contacto

Oficinas Corporativas
Paseo de la Reforma 255
Colonia Cuauhtémoc
06500, México, D.F.

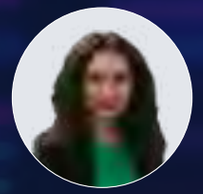
Ramón Güemez Sarre

Director General Adjunto de
Administración, Finanzas y Sostenibilidad
rguemez@grupobmv.com.mx



Hanna Rivas Karg

Directora de Planeación Financiera,
Relación con Inversionistas y Sostenibilidad
hcrivas@grupobmv.com.mx



Nalleli Barajas López

Subdirectora de Sostenibilidad
nbarajasl@grupobmv.com.mx

Este informe anual contiene comentarios sobre expectativas de resultados futuros que reflejan opiniones actuales de la administración de Grupo BMV sobre eventos futuros. Estos comentarios están sujetos a riesgos, incertidumbres y cambios en circunstancias. Los resultados finales pueden ser materialmente distintos a las expectativas actuales debido a factores, que incluyen, pero no se limitan a, cambios globales y locales en la política, economía, negocios, competencia, factores de mercado y reguladores; así como, otros factores que están destacados bajo el título "Factores de Riesgo" en el Reporte Anual presentado por Grupo BMV ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores de México (CNBV).

Grupo BMV

Evolucionar con propósito significa:
aceptar la responsabilidad de transformar retos en oportunidades, construir nuevas habilidades para responder a los desafíos del futuro y fortalecer nuestra capacidad de generar valor sostenible.

El rumbo es claro...

www.bmv.com.mx

NetWorks
Inteligencia en comunicación