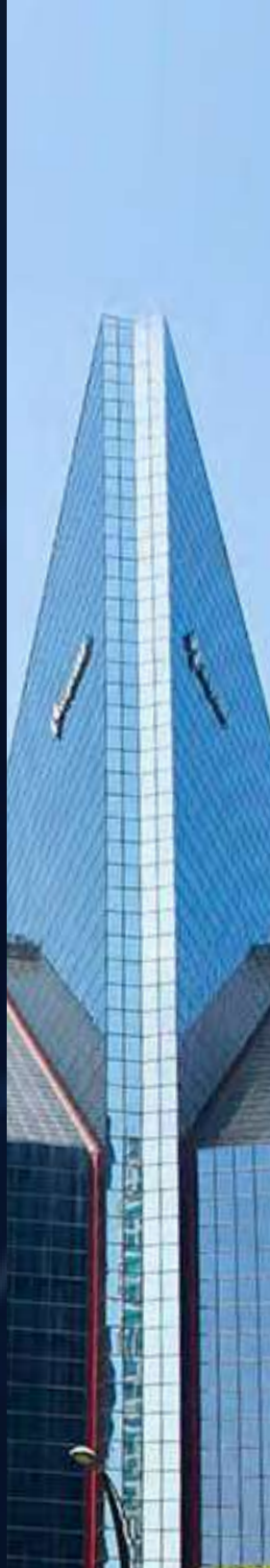


**La estructura que
sustenta nuestro
enfoque en la
creación de valor**

**Las nueve líneas
de negocio operan
como un ecosistema
integrado que cubre
la cadena de valor
completa del mercado
financiero mexicano**

⋮



03 EL NEGOCIO

03 EL NEGOCIO

Desde el listado y la negociación, hasta la compensación, custodia, valuación y distribución de información.

En 2025, este ecosistema demostró su capacidad para capitalizar un entorno de mayor volatilidad, impulsar el financiamiento bursátil al mejor nivel de la última década y sentar las bases de una transformación tecnológica que redefinirá la operación del mercado en los próximos años.

Destacados

- **Emisoras:** Ingresos \$548.9 MDP (+5.9%) | +\$750 mil MDP en financiamiento | 6 nuevas emisoras al mercado
- **Capitales:** Ingresos \$311.8 MDP (+4.7%) | VOPD \$17,240 MDP (+10%)
- **MexDer:** Ingresos \$128.4 MDP (+25.4%) \$474 MDD (+68%) Importe Nocial Promedio Diario del Futuro del Dólar
- **SIF ICAP:** Ingresos \$698.8 MDP (0.3%) 130 mil tCO₂e Compensadas a través de MéxiCO₂
- **Indeval:** Ingresos \$1,389.4 MDP (+13.1%) | \$45.8 BDP Activos en Custodia
- **CCV:** Ingresos \$231.4 MDP (+11.1%) Primeras operaciones CCV Deuda (Bonos M)
- **Asigna:** Ingresos \$136.8 MDP (-10.9%) | \$40,703 MDP Promedio de AIMS
- **Market Data:** Ingresos \$583.6 MDP (+13.9%) | 100,635 terminales de información de mercado a nivel global
- **Valmer:** Ingresos \$247.9 MDP (+7.0%) | 25 aniversario de Valmer
- **Comercial:** Enfoque de "Cliente al Centro" | 79.9 NPS promedio del Grupo
- **Marketing:** 2T 2025 creación del área | 1.4 millones de seguidores en nuestra comunidad digital
- **Tecnología:** 99.97% disponibilidad promedio de las plataformas del Grupo 90% de cumplimiento en la ejecución del portafolio de proyectos

A S G	IFRS S1	CAPITALES	GRI	SASB	GRUPOS DE INTERÉS	ODS
	IFRS S2		201-1		ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Emisoras

El mejor año de financiamiento bursátil de la última década.



En 2025 fortalecimos a la Bolsa Mexicana de Valores como la principal plataforma de financiamiento bursátil del país. Alcanzamos el mejor resultado de financiamiento de la última década, ampliamos el acceso al mercado para nuevas emisoras y consolidamos una oferta más diversa de instrumentos para inversionistas locales e internacionales.

+\$750,000 MDP

En financiamiento

97% Emisiones

bursátiles del país

\$549 MDP

Ingresos totales

+5.9% vs. 2024

354

Empresas listadas

6 Nuevas emisoras

al mercado

\$10.09 BDP

En capitalización de las emisoras nacionales

+18.7% vs. 2024

Deuda de corto plazo

1,381 Emisiones

por \$357,726 MDP

SIC

212

Valores extranjeros

listados en 2025



IFRS S1

IFRS S2

CAPITALES



GRI

201-2-6, 201-1, 203-2

SASB

FN-EX-410A4

GRUPOS DE INTERÉS

ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS

COLABORADORES

EMISORAS / INTERMEDIARIOS

PROVEEDORES

AUTORIDADES FINANCIERAS

COMUNIDAD

ORGANIZACIONES CIVILES

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS



TEMAS MATERIALES

01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES

02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO

03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO

04 RELACIÓN CON AUTORIDADES

05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO

06 GOBIERNO CORPORATIVO

07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

08 CIBERSEGURIDAD

09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA

11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Desempeño

FINANCIERO

Los ingresos totales del negocio de Emisoras ascendieron a \$548.9 millones de pesos, lo que representó un crecimiento de 5.9% respecto de 2024. Este resultado estuvo respaldado por una mayor actividad de financiamiento, la solidez de la base de emisoras y la combinación de ingresos derivados del listado y mantenimiento de valores.

Durante el año, la mezcla de ingresos mostró una evolución favorable. Los ingresos transaccionales incrementaron su participación de 15% a 19%, mientras que los ingresos recurrentes representaron 81% del total. Esta composición confirma la fortaleza estructural del negocio y, al mismo tiempo, una mayor dinámica operativa derivada de la actividad del mercado.

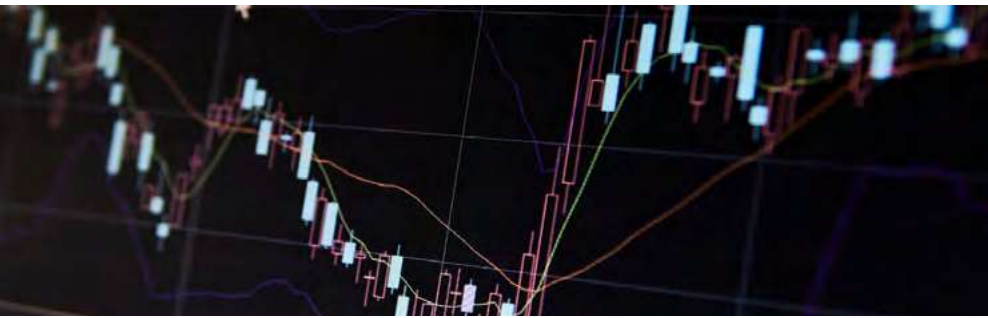


Conectamos a empresas e instituciones con el mercado de valores para facilitar su acceso a financiamiento y dar visibilidad a sus proyectos de crecimiento.

Nuestra labor se centra en la promoción de nuestras opciones de financiamiento, en el listado y mantenimiento de instrumentos de renta variable y deuda, así como en el acompañamiento a las empresas a lo largo de su vida bursátil.

Generamos valor para Grupo BMV al fortalecer la oferta de financiamiento del mercado, impulsar la transparencia corporativa y promover mejores prácticas de gobierno corporativo y sostenibilidad entre las emisoras. Con ello, contribuimos a un mercado más sólido, confiable y competitivo.

	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELECTUAL FÍSICO SOCIAL NATURAL	GRI 201-201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 				
	IFRS S2										
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO



Desempeño

OPERATIVO

Emisoras listadas

Al cierre de 2025, contamos con 354 empresas listadas, entre emisoras nacionales y extranjeras. Considerando emisoras con más de un instrumento, el total de registros ascendió a 404, lo que confirma la profundidad y diversidad de la oferta disponible en la Bolsa.

Factores que impulsaron el crecimiento

El crecimiento observado en 2025 estuvo impulsado por una combinación de factores: el dinamismo del mercado, la incorporación de nuevas emisoras, una mayor actividad en renta variable y renta fija, y la expansión del Sistema Internacional de Cotizaciones. A ello se sumó el fortalecimiento del acompañamiento que brindamos a las empresas a lo largo de su ciclo de vida en Bolsa, así como el impulso a iniciativas de acceso, sostenibilidad e información que ampliaron el alcance y el valor de nuestra oferta para distintos perfiles de participantes.

354
empresas listadas

92%
de las empresas listadas se concentran en estos 5 estados:



Estado	Emisoras	Contribución PIB *
Ciudad de México	252	15.00%
Nuevo León	48	8.10%
Jalisco	12	7.50%
Estado de México	9	9.10%
Chihuahua	4	3.80%

* Producto interno bruto por entidad federativa (PIBE).
Con información al 5 de diciembre de 2025.

TEMAS MATERIALES

IFRS S1

IFRS S2

CAPITALES

 FINANCIERO

HUMANO

INTELLECTUAL

FÍSICO

SOCIAL

NATURAL

GRI

20+1

SASB

GRUPOS DE INTERÉS

ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS

COLABORADORES

EMISORAS / INTERMEDIARIOS

PROVEEDORES

AUTORIDADES FINANCIERAS

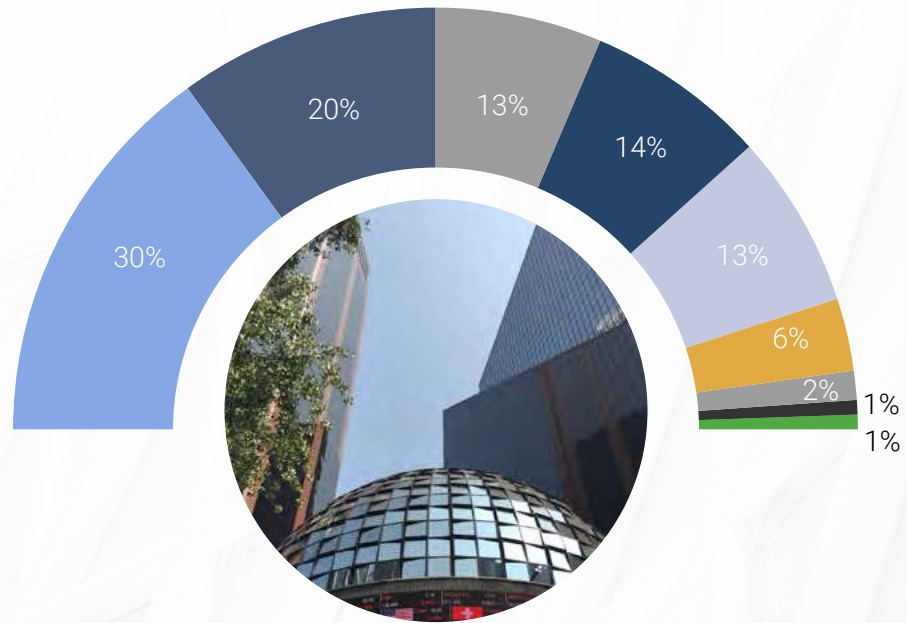
COMUNIDAD

ORGANIZACIONES CIVILES

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

Emisoras por sector



%	SECTOR
30	Servicios financieros
20	Industrial
13	Productos de consumo frecuente
14	Materiales
13	Servicios y bienes de consumo no básico
6	Servicios de telecomunicaciones
2	Salud
1	Energía
1	Servicios Públicos

Nuevas Emisoras

Dimos la bienvenida a 6 nuevas emisoras que fortalecieron la diversidad del mercado y ampliaron las alternativas de financiamiento e inversión disponibles para nuestros participantes.



* Listado sin oferta pública, derivado de la escisión de Alfa



IFRS S1
IFRS S2

CAPITALES



GRI



SASB



GRUPOS DE INTERÉS

ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS
COLABORADORES
EMISORAS / INTERMEDIARIOS
PROVEEDORES

AUTORIDADES FINANCIERAS
COMUNIDAD
ORGANIZACIONES CIVILES
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS



TEMAS MATERIALES

- 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
- 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
- 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
- 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
- 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
- 06 GOBIERNO CORPORATIVO
- 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
- 08 CIBERSEGURIDAD
- 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
- 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
- 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

OPERACIONES

Destacadas

Durante 2025 consolidamos nuestro liderazgo como la principal plataforma de financiamiento bursátil de México. Alcanzamos un financiamiento superior a \$750 mil millones de pesos y mantuvimos una participación de 97% en las emisiones bursátiles del país, reflejo de la confianza que el mercado deposita en nosotros.

Este desempeño fue impulsado por el dinamismo del mercado, la incorporación de nuevas emisoras, la mayor actividad en renta variable y renta fija, y el fortalecimiento del acompañamiento que brindamos a las empresas a lo largo de su ciclo de vida en Bolsa. También contribuyeron la expansión del Sistema Internacional de Cotizaciones y el desarrollo de iniciativas de acceso, sostenibilidad e información para distintos perfiles de participantes.



Instrumentos de Renta Variable

Fortalecimos el mercado de renta variable como una vía relevante para que las empresas obtengan financiamiento y amplíen su presencia en el mercado de capitales. A través de acciones, Fibras y otros vehículos, ampliamos las opciones de inversión y diversificación disponibles para los participantes del mercado.

Instrumentos listados 2025

Instrumento	Emisoras
Acciones	132
Fondos	549
Fondos de inversión	432
SIEFORES	117
Fibras	23
Fibras	16
Fibras E	7
Alternativos	75
CKDs	57
Cerpis	18

Entre las operaciones más relevantes del año destacaron las siguientes:

Grupo Aeroméxico realizó una oferta pública mixta global de acciones por un monto de \$5,882 millones de pesos.

Esentia Energy Development realizó una oferta pública mixta de acciones en México y, de manera simultánea, una oferta privada mixta de acciones en Estados Unidos y otros mercados, por un monto de \$11,592 millones de pesos.

Controladora Alpek y NUTRISA fueron listadas sin oferta pública; la primera, como resultado de la escisión con ALFA, y la segunda, derivada del dividendo en especie decretado por Grupo Herdez.

Fibra Inmobiliaria Nearshoring Experts & Technology (NEXT) llevó a cabo una oferta pública primaria global de certificados bursátiles fiduciarios inmobiliarios por un monto de \$8,000 millones de pesos. Posteriormente, realizó un *follow-on* por \$7,342 millones de pesos para la adquisición del portafolio Júpiter y del portafolio industrial de Fibra Inmobiliaria FUNO.

Mexico Infrastructure Partners FF (FIEMEX) realizó una oferta pública primaria y de intercambio de certificados bursátiles fiduciarios de inversión en energía e infraestructura (Fibra E) por un monto de \$84,963 millones de pesos, como resultado de la transformación del CKDe con clave de pizarra FIECK.

Promecap Capital de Riesgo (PMCPCC) realizó una oferta pública nacional de certificados bursátiles fiduciarios por un monto de \$681 millones de pesos.

Adicionalmente, se colocaron 1,165 series de títulos opcionales por \$70,686 millones de pesos, cifras que representan un incremento de 40% en el número de emisiones y de 68% en el monto colocado respecto de 2024.

Estas transacciones reflejan la capacidad del mercado accionario y de los vehículos especializados para canalizar inversión hacia proyectos de crecimiento y transformación.

1,165

Series de títulos opcionales colocadas por \$70,686 millones de pesos

Las casas de bolsa con mayor actividad en este mercado fueron BBVA y CITI, con 772 y 191 colocaciones, respectivamente.

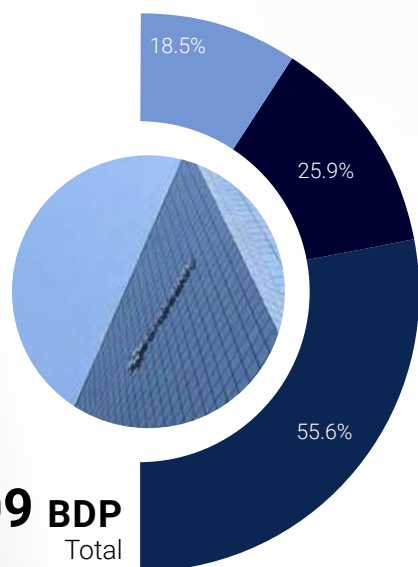
	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11				
	IFRS S2										
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Capitalización del mercado

La capitalización de mercado de las emisoras nacionales cerró en \$10.09 billones de pesos, lo que representó un incremento de 18.7% frente a 2024, impulsado principalmente por el aumento en el precio de las acciones. Al cierre del año, este valor representó el 40% del PIB, mientras que las emisoras que integran el IPC concentraron 78% del valor de capitalización total del mercado accionario.

Capitalización del mercado por segmento

- 18.5% > Ps. 99 mil millones
- 25.9% 20 - 99 mil millones
- 55.6% < Ps. 99 mil millones



Instrumentos de Renta Fija

En renta fija mantuvimos un papel central en el financiamiento empresarial e institucional. Al 31 de diciembre de 2025, 174 emisores mexicanos tenían listados instrumentos de deuda en la Bolsa. Durante el año se autorizaron 34 programas, entre los que destacan:



IFRS S1 IFRS S2	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI 201-	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18
	TEMAS MATERIALES 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO 06 GOBIERNO CORPORATIVO 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN 08 CIBERSEGURIDAD 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO				

DEUDA DE

Corto Plazo

2025

1,381

Emisiones de certificados bursátiles

Por un monto de

357,726 MDP

+19%
vs. 2024

El monto de líneas vigentes al cierre del año fue de

684,400 MDP

+13%
vs. 2024

DEUDA DE

Largo Plazo

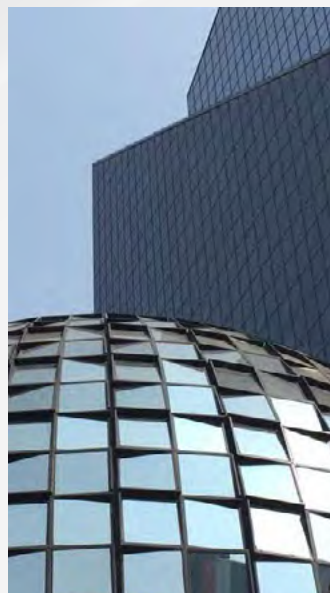
2025

95

Emisiones

Por un monto de

278,892 MDP



Empresas nuevas que han listado Deuda de Largo Plazo en BMV en 2025



SAKLY
SAKLY, S.A. DE C.V.

CITIMX - Banco Citi México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Citi



IFRS S1

IFRS S2

CAPITALES



GRI

201-1

SASB

GRUPOS DE INTERÉS

ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS
COLABORADORES
EMISORAS / INTERMEDIARIOS
PROVEEDORES

AUTORIDADES FINANCIERAS
COMUNIDAD
ORGANIZACIONES CIVILES
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS



TEMAS MATERIALES

01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES

02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO

03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO

04 RELACIÓN CON AUTORIDADES

05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO

06 GOBIERNO CORPORATIVO

07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

08 CIBERSEGURIDAD

09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA

11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

EMISORAS CON MAYOR MONTO COLOCADO DURANTE EL AÑO

Emisora	Monto colocado (MDP)
BBVA México (BBVAMX)	\$34,154
América Móvil (AMX)	\$25,500
Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos	\$23,400
Sociedad Nacional de Crédito Institución de Banca de Desarrollo (BANOB)	\$23,400
Fondo Especial para Financiamientos Agropecuarios (FEFA)	\$15,774
Grupo Bimbo (BIMBO)	\$15,000
Comisión Federal de Electricidad (CFE)	\$15,000
Banco Santander México (BSMX)	\$14,860
Fibra Uno Administración (FUNO)	\$12,700

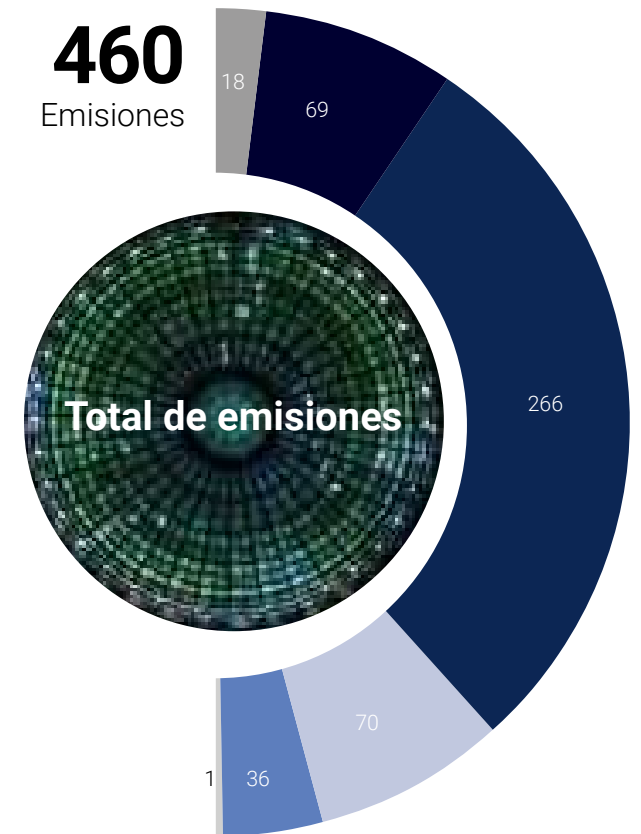
BBVA México (BACOMER) encabezó las colocaciones de bonos bancarios estructurados con un monto total de \$17,559 millones de pesos a través de 134 emisiones, seguido por Scotiabank Inverlat (SCOTIAB), con un monto total de \$4,087 millones de pesos a través de 11 emisiones.



Importe en circulación de certificados bursátiles

* Cifras en miles de millones de pesos

Emisiones	Valor*	2025
18	64.7	Gobiernos locales y municipales mexicanos
69	413.2	Entidades del gobierno federal mexicano
266	789.6	Empresas del sector privado
70	315.9	Instituciones Financieras
36	16.8	Respaldados por hipotecas
1	1	Certificados Segregables
460	1,601.2	Total



IFRS S1

IFRS S2

CAPITALES

FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL

FISICO SOCIAL NATURAL

GRI

201

SASB

GRUPOS DE INTERÉS

ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES

AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES

01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO 06 GOBIERNO CORPORATIVO 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN 08 CIBERSEGURIDAD 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Sistema

INTERNACIONAL DE COTIZACIONES

Durante 2025, el mercado global también mostró avances relevantes:

Se listaron

212

valores extranjeros de los cuales:

116

son empresas

96

son ETFs

Con ello, el mercado global cerró con:

2,140

Acciones

+8.4%

Crecimiento anual

1,622

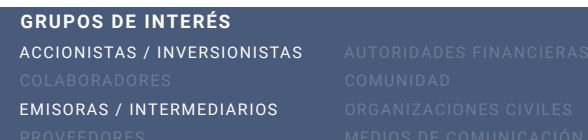
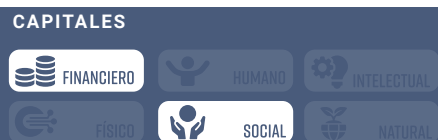
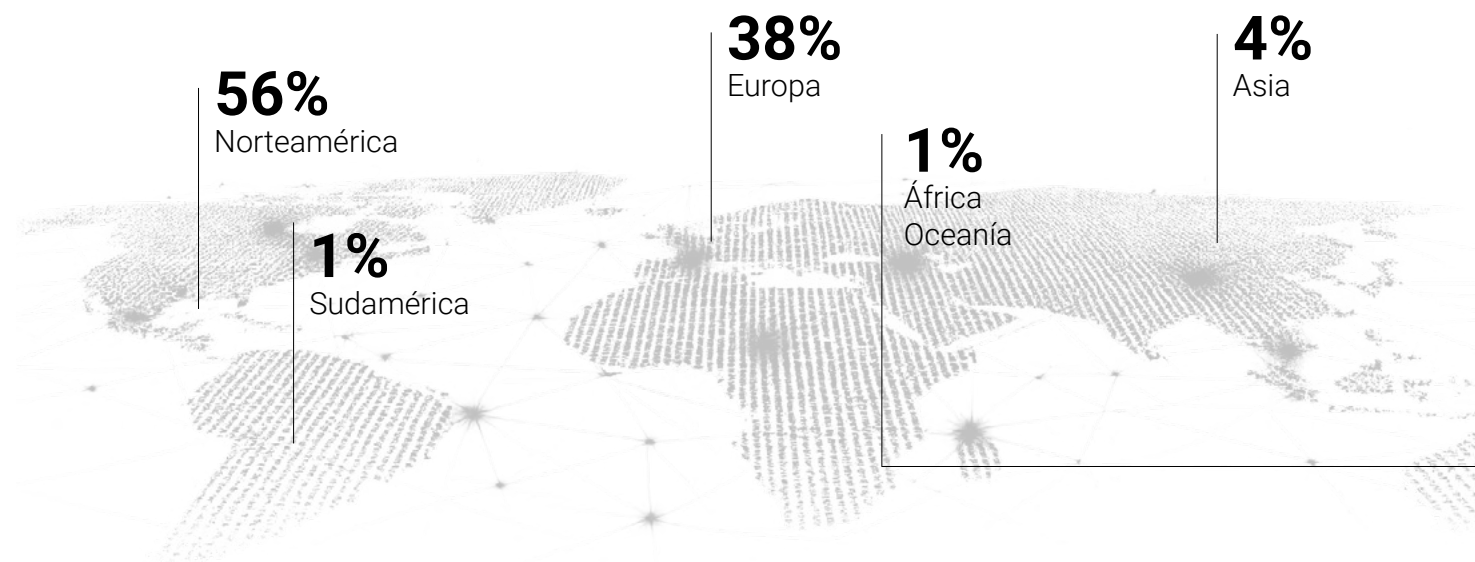
ETFs

+6.8%

Crecimiento anual



DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



Servicios

INTEGRALES A EMISORAS

En 2025 reforzamos nuestros Servicios Integrales a Emisoras para ofrecer un acompañamiento más cercano y de mayor valor a lo largo de todo el ciclo de vida en el mercado. Implementamos acciones y herramientas para incrementar su participación y presencia en el mercado, facilitar el cumplimiento regulatorio y brindar soporte operativo y técnico a las emisoras de los mercados de capitales y deuda.

Enfoque centrado en el cliente

Fortalecimos el acompañamiento a emisoras del mercado de capitales y del mercado de deuda mediante servicios de alto valor.

Visibilidad y promoción

Implementamos campañas de promoción a través de "Conversando con BolsApp" para ampliar la visibilidad de nuestras emisoras, llevando a cabo 6 capítulos durante el año.

Realizamos 23 Campanazos, presenciales y transmitidos en diversas plataformas digitales.

Avances regulatorios y gobierno corporativo

Consolidamos iniciativas regulatorias, incluyendo la implementación de las normas IFRS S1 y S2.

Actualizamos el Cuestionario de Grado de Adhesión al Código de Principios y Mejores Prácticas de Gobierno Corporativo. Avanzamos en el desarrollo de IFRS 18, con entrada en vigor prevista para el primer trimestre de 2027.

Acompañamiento directo a emisoras

Realizamos más de 900 reuniones *one-on-one* con directivos de empresas listadas para promover el financiamiento a través de los distintos instrumentos disponibles.

Atención y soporte operativo

El Centro de Atención a Emisoras atendió más de 3,500 consultas telefónicas, brindando asesoría financiera, operativa y normativa a equipos de finanzas y jurídico.



RESULTADOS DESTACADOS 2025

+900

Reuniones *one-on-one* con directivos

+3,500

Consultas telefónicas atendidas

23

Campanazos con emisoras

	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18
	IFRS S2					

DESARROLLO DE MERCADOS Sostenibles

Financiamiento, conocimiento e innovación para el futuro

En 2025 fortalecimos el desarrollo de mercados sostenibles a través de financiamiento sostenible, capacitación ASG, acompañamiento regulatorio e iniciativas que amplían el acceso al mercado y fortalecen su evolución de largo plazo.



Al cierre de 2025

19
Emisiones de deuda ASG

77,996 MDP
Financiamiento sostenible

360
Empresas participaron en el PAS (emisoras y proveedores)

75 emisoras
participaron en el Cuestionario ASG de la AMAFORE

30 emisoras
participaron en la autoevaluación de madurez en sustentabilidad

+80 empresas
de 23 estados participaron en De Cero a Bolsa

54 empresas
certificadas en PRIME



IFRS S1

IFRS S2

CAPITALES



GRI



SASB



GRUPOS DE INTERÉS

ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS
COLABORADORES
EMISORAS / INTERMEDIARIOS
PROVEEDORES

AUTORIDADES FINANCIERAS
COMUNIDAD
ORGANIZACIONES CIVILES
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS



TEMAS MATERIALES

01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES

02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO

03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO

04 RELACIÓN CON AUTORIDADES

05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO

06 GOBIERNO CORPORATIVO

07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

08 CIBERSEGURIDAD

09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA

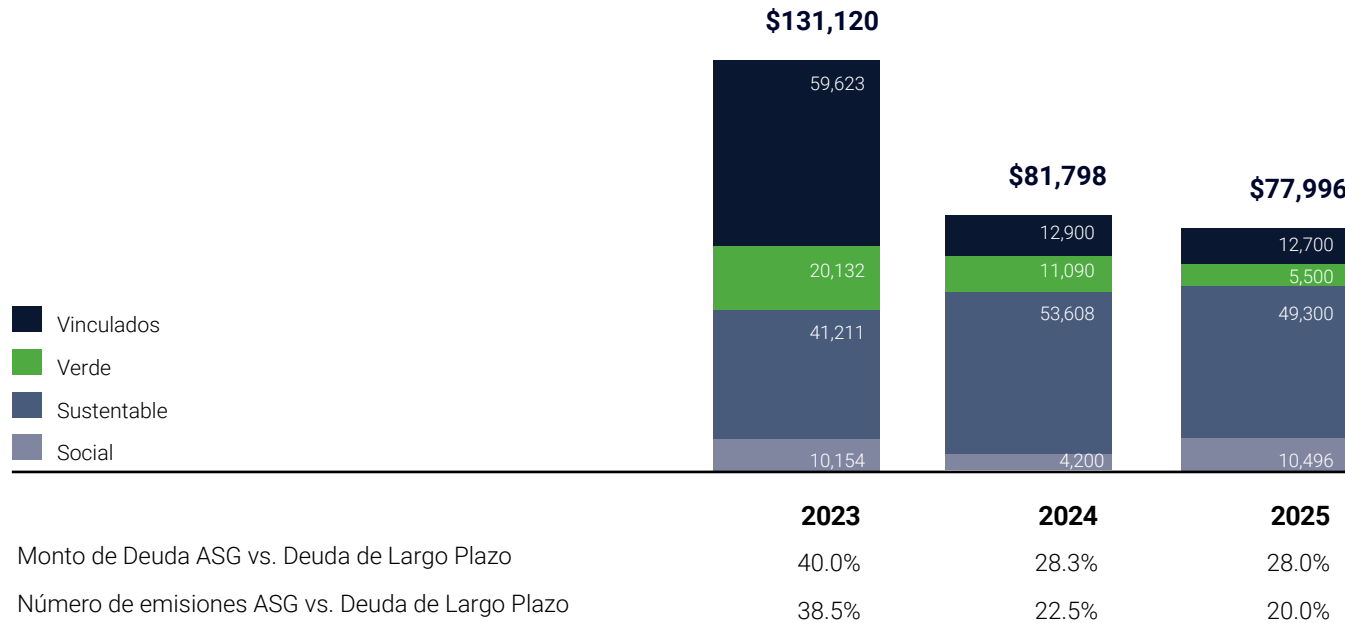
11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Impulsamos un mercado más sostenible, accesible e informado

Fortalecimos el financiamiento sostenible, acompañamos la evolución ASG de las emisoras y promovimos iniciativas que amplían el acceso al mercado.

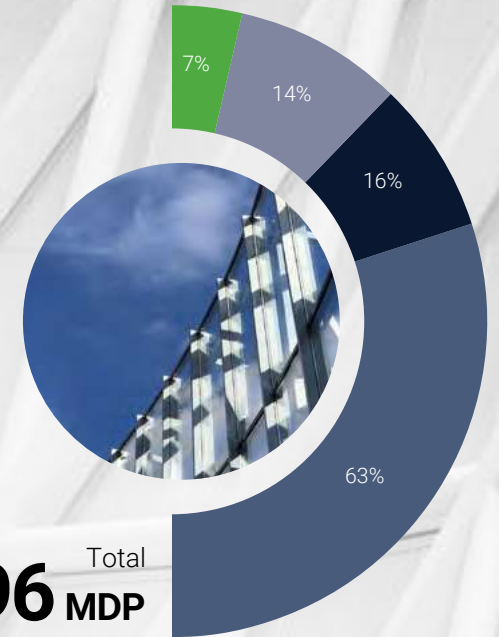
En 2025 seguimos impulsando el desarrollo de mercados sostenibles como una palanca estratégica para fortalecer el mercado de valores y acompañar a las empresas en sus objetivos de largo plazo. Durante el año se realizaron 19 emisiones de deuda ASG por un monto total de \$77,996 millones de pesos, en un entorno marcado por condiciones retadoras y distintos factores macroeconómicos.

En 2025
28%
De la Deuda de Largo Plazo, es ASG



Emisiones temáticas 2025

- Sustentable
- Vinculados
- Social
- Verde



\$77,996 MDP Total

19
Emisiones de deuda ASG

En 2025 registramos

466,000 MDP

en financiamiento sostenible acumulado (2016-2025)

	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL			GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17			
	TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA

EMISIONES TEMÁTICAS 2025

Millones de pesos

FEFA			
Fondo Especial para Financiamientos Agropecuarios			
SERIE	BONO	MONTO	FECHA
25G	Social	\$4,500	03/04/2025
25-2S	Social	\$1,700	14/07/2025
25S	Social	\$3,025	14/07/2025

BBVAMX			
BBVA México, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero BBVA México			
SERIE	BONO	MONTO	FECHA
25-2S	Social	\$900	07/04/2025
25S	Social	\$900	07/04/2025



CFE			
Comisión Federal de Electricidad			
SERIE	BONO	MONTO	FECHA
25-2X	Sustentable	\$4,338	10/04/2025
25UX	Sustentable	\$6,970	10/04/2025
25X	Sustentable	\$3,691	10/04/2025



FUNO			
Fibra Uno Administración, S.C.			
SERIE	BONO	MONTO	FECHA
25-2L	Vinculado	\$9,000	30/05/2025
25L	Vinculado	\$3,700	30/05/2025

CMPC			
Inversiones CMPC, S.A.			
SERIE	BONO	MONTO	FECHA
25V	Verde	\$2,500	26/06/2025

MEDICA			
Médica Sur, S.A.B. de C.V.			
SERIE	BONO	MONTO	FECHA
25X-2	Sustentable	\$800	03/07/2025
25X	Sustentable	\$200	03/07/2025

AMX			
América Móvil, S.A.B. de C.V.			
SERIE	BONO	MONTO	FECHA
0131X	Sustentable	\$6,000	07/07/2025
0134X	Sustentable	\$3,500	07/07/2025
0134X	Sustentable	\$6,500	25/11/2025



BANOB			
Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos Sociedad de Crédito Institución de Banca de Desarrollo			
SERIE	BONO	MONTO	FECHA
25X	Sustentable	\$10,200	11/11/2025
25-2X	Sustentable	\$7,100	11/11/2025

CDMEXCB			
Gobierno de la Ciudad de México			
SERIE	BONO	MONTO	FECHA
25V	Verde	\$3,000	05/12/2025

	IFRS S1	CAPITALES 	GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS
	IFRS S2						

Fortalecimiento de conocimientos y capacidades ASG

A lo largo del año dimos continuidad a diversas iniciativas orientadas a fortalecer las estrategias sostenibles de las emisoras y acompañarlas conforme a las necesidades del mercado, teniendo el siguiente alcance en 2025:



Programa de Acompañamiento Sostenible "PAS"

Taller gratuito dirigido a empresas que requieren capacitación y acompañamiento en la adopción de criterios ASG, mediante un catálogo de conferencias impartidas por especialistas en la materia.

8a edición
10 sesiones
111 empresas
340 participantes

Programa de Acompañamiento Sostenible "PAS" para proveedores

Con el propósito de apoyar en el alcance 3 de nuestras emisoras, creamos una edición del PAS enfocada a sus principales proveedores.

9a edición
9 sesiones
249 empresas
501 participantes

Subcomité de Sostenibilidad de Emisoras

Conformado por las empresas listadas en BMV, donde participan sus principales exponentes en materia de sustentabilidad, con el propósito de establecer estrategias y acciones que permitan fomentar los principios ASG en el mercado de valores. Se abordaron temas como: soporte en financiamiento ASG; presentación del Estudio IMCO "Mujeres en las empresas", Foro de Sustentabilidad 2025 y Grupo de Trabajo "Guía de Equidad de Género", entre otros.

3 sesiones

Cuestionario ASG de la AMAFORE

Creamos la plataforma que alberga el cuestionario que concentra la información ASG de las emisoras para consulta de las AFORES.

75 emisoras participantes

Autoevaluación del nivel de madurez en sustentabilidad

Cuestionario anual que permite a las emisoras detectar de forma voluntaria su nivel de madurez y avances en criterios ASG.

30 emisoras participantes



Normativa Sostenible

La BMV contribuyó a enriquecer y afinar la formalización de las normas IFRS S1 y S2, fungiendo como enlace entre la CNBV y las empresas listadas. Adicionalmente, en alianza con Deloitte y la Fundación IFRS, se brindaron capacitaciones especializadas

550 participantes

Talleres:

Lo que debes saber en Información Financiera y su vínculo con la Sustentabilidad

Ciudad de México: 212 participantes
Guadalajara: 33 participantes
Monterrey: 83 participantes

Implementación sobre las normas S1 y S2

Ciudad de México: 222 participantes

	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI 201+	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17					
	IFRS S2										
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Impulso

AL CRECIMIENTO DEL MERCADO

Emisora Simplificada

En 2025 continuamos impulsando la Emisora Simplificada como una vía más ágil y accesible para ampliar el acceso al financiamiento bursátil en México. Este esquema, derivado de la Reforma a la Ley del Mercado de Valores aprobada a finales de 2023, busca reducir tiempos, procesos y costos de listado, además de flexibilizar requisitos para facilitar la incorporación de nuevas empresas al mercado, especialmente medianas empresas.

Este régimen está dirigido a compañías que aún no cotizan en Bolsa y permite que sus ofertas se orienten a inversionistas institucionales y calificados. Entre sus principales facilidades se encuentran requisitos más flexibles para la presentación de información financiera y, en ciertos casos, la no obligatoriedad de contar con calificación crediticia u opinión legal. En este proceso, la Bolsa Mexicana de Valores desempeña un papel central al ofrecer una revisión más ágil de los expedientes y acompañamiento técnico durante todo el proceso de inscripción.

Para promover este esquema, realizamos diversas acciones de difusión durante el año, destacando la segunda edición del programa De Cero a Bolsa, así como el webinar "Emisora simplificada, ¿de qué va?", que reunió a más de 800 participantes. También participamos en eventos y encuentros empresariales en distintas ciudades del país para acercar esta alternativa a empresas potenciales.



Programa De Cero a Bolsa

A través del programa gratuito De Cero a Bolsa, acompañamos a fundadores, socios y directivos de empresas interesadas en acceder al financiamiento bursátil, brindándoles capacitación y herramientas para comprender el mercado, sus procesos y sus oportunidades.

El programa aborda temas clave como gobierno corporativo, información financiera, aspectos legales y fiscales, procesos de calificación, requisitos de listado y alternativas de financiamiento, además de fomentar vínculos con el ecosistema financiero y bursátil en México.

En su segunda edición, iniciada en enero de 2025, participaron más de 80 empresas de 23 estados del país, más del doble que en la primera generación. Entre los sectores representados destacaron las industrias alimentaria, automotriz, construcción, energía, industrial, medios, minería, química, servicios inmobiliarios, servicios financieros, tecnología y, especialmente, las SOFOM.

Reforzamos nuestro compromiso de impulsar un mercado más incluyente, dinámico y con mayores oportunidades de crecimiento.

Edición 2025

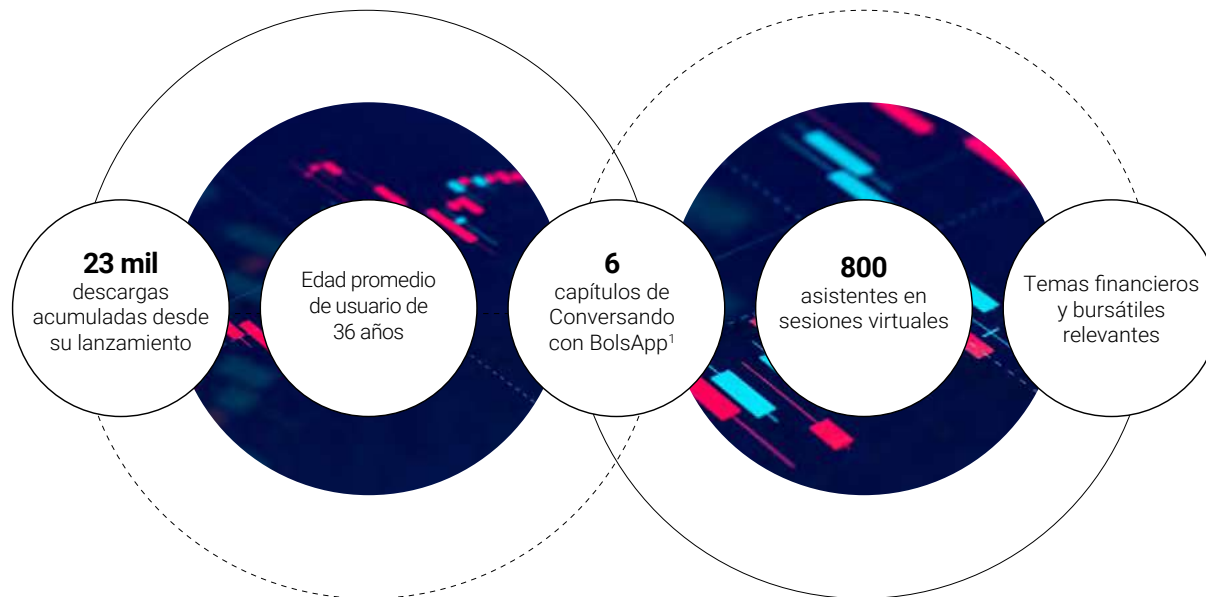


	IFRS S1	CAPITALES			GRI	SASB	GRUPOS DE INTERÉS		ODS			
	IFRS S2	FINANCIERO HUMANO INTELECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	201+	ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES			AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11				
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO	

BolsApp

Como parte de nuestro compromiso con la educación y la cultura financiera en México, continuamos fortaleciendo BolsApp, una aplicación diseñada para acercar información bursátil y contenidos educativos al público general.

Durante 2024 y 2025, la plataforma evolucionó para ofrecer una experiencia más completa e interactiva. A sus secciones de Emisoras, Educación, Casas de Bolsa y Operadoras de Fondos, se sumaron nuevos espacios como Comunidad y Análisis, que ampliaron las posibilidades de interacción y acceso a contenido especializado.



¹ Sesiones virtuales con la finalidad de dar a conocer a emisoras, casas de bolsa, operadoras de fondos de inversión, temas financieros y bursátiles relevantes.

Lanzamiento de Indexity

Durante el 14° Foro de Emisoras en 2025, fortalecimos nuestra estrategia de modernización e innovación mediante una alianza con Indexity, una plataforma diseñada para transformar la forma en que los participantes del mercado acceden, interpretan y utilizan la información financiera.

A través de esta solución, ponemos a disposición del mercado documentos ejecutivos en formato de fichas, que permiten consultar de forma ágil datos relevantes, análisis sectoriales, indicadores financieros y contenido especializado. Con ello, reforzamos nuestro objetivo de ofrecer herramientas de información de alto valor que contribuyan a una mayor transparencia, a una mejor toma de decisiones y a la competitividad del mercado.

Durante 2025, Indexity alcanzó un posicionamiento sólido con la publicación de más de 580 fichas, el análisis de más de 100 emisoras y una presencia en 33 países y 23 estados de la República Mexicana. Esta alianza contribuye a impulsar un mercado de valores más informado e incluyente, al facilitar el acceso a información financiera especializada y de fácil consulta para inversionistas, analistas, emisoras y público *retail*.

	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 4, 8, 9, 10, 11					
	IFRS S2										
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Certificación PRIME

La Certificación PRIME es un distintivo que reconoce a las empresas que implementan prácticas específicas de gobierno corporativo, validadas por despachos especializados, conforme a los estándares del Programa de Institucionalización y Gobierno Corporativo.

Su objetivo es impulsar la preparación de las empresas mexicanas en materia de gobernanza, facilitar su acceso a distintas fuentes de financiamiento y acompañarlas en su camino hacia una posible oferta pública de valores. La certificación contempla cuatro niveles –II, III, IV y V Estrellas–, determinados con base en el grado de cumplimiento de prácticas recomendadas de gobierno corporativo.

En 2025 se certificaron 14 empresas, por encima de las 10 registradas en 2024. Con ello, al cierre del año alcanzamos un total de 54 empresas certificadas, pertenecientes a sectores como logística, hotelería, servicios financieros, transporte, hidrocarburos e infraestructura.

54 Empresas certificadas
al cierre de 2025

14
Certificadas en 2025
+4 vs. 2024

Divulgación ASG de las Emisoras

En 2025 fortalecimos la transparencia ASG en el mercado bursátil mexicano mediante acciones de acompañamiento regulatorio y de impulso a mejores prácticas de divulgación entre nuestras emisoras.

Ese año, la CNBV estableció en regulación la obligación para que las emisoras revelen información con base en los estándares IFRS S1 e IFRS S2, marcando un avance relevante hacia una divulgación de sostenibilidad más estructurada y comparable. Para apoyar este proceso, desde la Bolsa Mexicana de Valores impulsamos acciones orientadas a facilitar la adopción de estas disposiciones, a través de la difusión de requerimientos regulatorios y lineamientos de revelación, así como de talleres presenciales especializados en S1 y S2, en los que participaron 550 personas de 130 emisoras.

Por otro lado, ponemos a disposición de las emisoras un espacio dentro de nuestra plataforma oficial para publicar, de forma voluntaria, sus informes de sostenibilidad o ASG. Estos documentos se integran en el perfil de cada empresa, junto con su información financiera y reportes corporativos, lo que facilita al público inversionista y a la ciudadanía la consulta centralizada y transparente de información relevante sobre su desempeño.

Con ello, contribuimos a fortalecer la visibilidad de la información no financiera y a promover una comunicación corporativa más integral, en línea con la creciente relevancia de los temas ASG para el mercado. La publicación de estos informes en nuestra plataforma es opcional y depende de la decisión de cada emisora, conforme a sus políticas internas de divulgación y a su estrategia de comunicación en la materia.



Riesgos y oportunidades

Los principales riesgos incluyen cambios regulatorios que podrían elevar los requisitos de listado, dificultando la incorporación de nuevas emisoras (riesgo regulatorio, horizonte mediano). La dependencia de colocaciones de gran monto implica concentración de ingresos transaccionales (riesgo estratégico, horizonte corto).

Como oportunidad, la emisora simplificada y la re-localización representan un segmento con alto potencial de crecimiento. La regulación S1/S2 incrementará el acercamiento del Grupo con las emisoras para acompañarlas en su transición.

IFRS S1 30	CAPITALES			GRI	SASB	GRUPOS DE INTERÉS		ODS		
IFRS S2	FINANCIERO	HUMANO	INTELLECTUAL	201-I	FN-EX-410A4	ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS	AUTORIDADES FINANCIERAS	1	2	3
	FISICO	SOCIAL	NATURAL			COLABORADORES	COMUNIDAD	4	5	6
						EMISORAS / INTERMEDIARIOS	ORGANIZACIONES CIVILES	7	8	9
						PROVEEDORES	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	10	11	12

Perspectivas y objetivos

Corto plazo (2026): Impulsar el financiamiento bursátil entre las principales empresas del país, así como desarrollar soluciones tecnológicas que optimicen la divulgación y el reporte de información de nuestras emisoras.

Mediano plazo (2027-2028): Promover la inversión en infraestructura de nuestro país a través de instrumentos como CKDs, Fibras, acciones o bonos. Asimismo, la implementación de las normas IFRS S1/S2 nos permitirá seguir acompañando a nuestras emisoras en su transición y capitalizar la información de sostenibilidad para generar servicios de valor agregado para el mercado.

Largo plazo (2030+): Convertirnos en el referente de financiamiento del país, ampliando nuestra base de emisoras y fortaleciendo la participación de empresas medianas, así como de nuevos inversionistas.



Los avances alcanzados en 2025 reafirman nuestro potencial para seguir contribuyendo a un mercado más competitivo, accesible e innovador para México. Hacia adelante, seguiremos enfocados en fortalecer el acceso al financiamiento, impulsar la sostenibilidad, ampliar la inclusión de nuevas empresas y ofrecer más soluciones de gran valor para nuestros clientes. Lo que nos permitirá seguir siendo el principal motor de financiamiento bursátil del país.

— CONECTA —

02 Entorno

Contexto regulatorio
Oportunidades de re-localización

04 Sostenibilidad

Estrategia de finanzas sostenible
Deuda ASG

05 Gobernanza

Estándares de listado
Certificación PRIME finanzas sostenibles

07 Impacto Social

Educación financiera
BolsApp



IFRS S1

IFRS S2

CAPITALES



GRI



SASB



GRUPOS DE INTERÉS

ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS
COLABORADORES
EMISORAS / INTERMEDIARIOS
PROVEEDORES

AUTORIDADES FINANCIERAS
COMUNIDAD
ORGANIZACIONES CIVILES
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS



TEMAS MATERIALES

01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES

02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO

03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO

04 RELACIÓN CON AUTORIDADES

05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO

06 GOBIERNO CORPORATIVO

07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

08 CIBERSEGURIDAD

09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA

11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO



Capitales

Liderazgo operativo y una plataforma en evolución para un mercado más dinámico.

En 2025, el mercado de capitales en México mostró una evolución favorable aun en un entorno internacional retador. La actividad operativa, el desempeño del índice S&P/BMV IPC y la confianza de los inversionistas reflejaron un mercado con mayor dinamismo y una infraestructura capaz de responder con solidez, eficiencia y escala a las nuevas condiciones del entorno.

S&P/BMV IPC
29.9%
Rendimiento anual

\$311.8 MDP
Ingresos totales
+4.7% vs. 2024

21 nuevos
máximos históricos

80%
Participación de mercado

Importe promedio diario operado
\$17,240 MDP
+10% vs. 2024



IFRS S1

IFRS S2

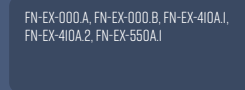
CAPITALES



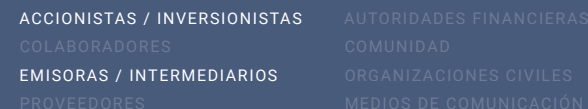
GRI



SASB



GRUPOS DE INTERÉS



ODS



TEMAS MATERIALES

- 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
- 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
- 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
- 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
- 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
- 06 GOBIERNO CORPORATIVO
- 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
- 08 CIBERSEGURIDAD
- 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
- 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
- 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Desempeño

FINANCIERO

En 2025, los ingresos totales del negocio de Capitales ascendieron a \$311.8 millones de pesos, lo que representó un crecimiento de 4.7% respecto de 2024. Este resultado estuvo respaldado por una mayor actividad operativa y por la contribución tanto de los servicios transaccionales como de los servicios de valor agregado.

La estructura de ingresos continuó apoyándose principalmente en conceptos transaccionales, que representaron 73% del total, mientras que los ingresos recurrentes aportaron 27%.

La operación del mercado de capitales contó con la participación de 26 casas de bolsa como miembros integrales de la BMV. En este contexto, las tarifas para el mercado local y global continuaron estructuradas en niveles de cálculo con base en el importe mensual operado y sujetas a autorización por parte de la CNBV.

\$311.8 MDP
Ingresos Totales
+4.7% vs. 2024

73%
Transaccionales

27%
Recurrentes

26
Casas de Bolsa

Operamos la infraestructura de negociación que permite la compra y venta de acciones y valores listados en el mercado local y global.

Nuestra función es asegurar una operación eficiente, ordenada y confiable, que facilite la formación de precios y la ejecución de transacciones entre participantes del mercado.

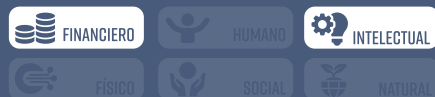
Generamos valor para Grupo BMV al sostener una operación bursátil sólida, atraer liquidez, fortalecer la confianza de intermediarios e inversionistas y ampliar el alcance del mercado mexicano tanto a nivel local como internacional.



IFRS S1

IFRS S2

CAPITALES



GRI



SASB



GRUPOS DE INTERÉS

ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS
COLABORADORES
EMISORAS / INTERMEDIARIOS
PROVEEDORES

AUTORIDADES FINANCIERAS
COMUNIDAD
ORGANIZACIONES CIVILES
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS



TEMAS MATERIALES

- 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
- 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
- 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
- 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
- 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
- 06 GOBIERNO CORPORATIVO
- 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
- 08 CIBERSEGURIDAD
- 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
- 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
- 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Factores que impulsaron el crecimiento

Durante 2025 consolidamos nuestro liderazgo en la operación del mercado de capitales en México. En un contexto internacional marcado por la volatilidad cambiaria, movimientos en los mercados financieros globales y la disrupción asociada al aumento de aranceles comerciales por parte de Estados Unidos, el mercado mexicano mostró resiliencia y capacidad de adaptación.

El S&P/BMV IPC registró un rendimiento anual de 29.9% y alcanzó 21 nuevos máximos históricos, reflejo de un entorno favorable para la actividad bursátil y de una renovada confianza de los inversionistas. En este escenario, el importe operado creció 10% en el año y mantuvimos una participación de mercado de 80%, confirmando la solidez de nuestra plataforma y nuestra relevancia en la formación de precios y ejecución de operaciones bursátiles.

Desempeño

OPERATIVO

Al cierre de diciembre de 2025, se realizaron 98,302,555 operaciones en este mercado, cifra 1.3% menor a la registrada en 2024. A pesar de ello, la actividad mantuvo una escala robusta y confirmó la capacidad del mercado para procesar altos niveles de operación en un entorno de elevada exigencia.

Durante 2025, el valor operado promedio diario (VOPD) anual se ubicó en \$17,240 millones de pesos, equivalente a un crecimiento de 10% frente al año anterior. Este resultado fue impulsado principalmente por el desempeño del mercado global, el cual registró una variación de 26.9% con respecto a 2024.

En el acumulado anual, el mercado de capitales registró un importe operado de \$4,337 mil millones de pesos, también 10% superior al de 2024. En contraste, el volumen anual fue de 57,797 millones de acciones, con una disminución de 15.1%, lo que sugiere que el dinamismo del mercado se concentró en emisoras o instrumentos de mayor valor operado.

Operatividad anual del Mercado de Capitales

Año	Importe	Volumen
2021	4,301	62,253
2022	4,486	60,721
2023	3,776	64,291
2024	3,943	68,077
2025	4,337	57,797

Importe: Miles de millones de pesos
Volumen: Millones de acciones



VOPD Anual

\$17,240 MDP
+10% vs. 2024

Destacando el Mercado Global

+27%
Crecimiento Anual

43%
Participación en la operatividad anual (SIC)

	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI 201-1	SASB SASB FN-EX-000.A	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS
	IFRS S2						



Valores destacados del año por importe operado

Segmento de mercado

Local

Global (SIC)

Cifras en millones de pesos mexicanos.

Importe y transacciones totales

	2021	2022	2023	2024	2025
Total transacciones	385,340	383,058	368,344	396,744	391,644
Mercado Local					
Valor Operado ¹	8,143	8,913	9,071	9,904	9,893
Transacciones	363,746	370,035	360,826	387,188	379,505
Volumen ²	23,4059	230,237	248,273	265,083	230,654
Mercado Global (SIC)					
Valor Operado ¹	8,857	8,891	5,973	5,804	7,387
Transacciones	21,594	13,022	7,518	9,557	12,139
Volumen ²	11,999	10,717	7,866	6,141	7,581

¹ Millones de MXN

² Miles de Acciones

WALMEX

Wal-Mart de México, S.A.B. de C.V.

\$358,066

GFNORTE O

Grupo Financiero Banorte, S.A.B. de C.V.

\$264,861

AMX B

América Móvil, S.A.B. de C.V.

\$246,726

GMEXICO B

Grupo México, S.A.B. de C.V.

\$195,656

FEMSA UBD

Fomento Económico Mexicano, S.A.B. de C.V.

\$133,443

CEMEX CPO

Cemex, S.A.B. de C.V.

\$126,867

AC

Arca Continental, S.A.B. de C.V.

\$92,341

GAP B

Grupo Aeroportuario del Pacífico, S.A.B. de C.V.

\$81,613

SHV *

iShares 0-1 Year Treasury Bond ETF

\$102,731

IB1MXX N

iShares \$ Treasury Bond 0-1yr UCITS ETF MXN Hedged (Acc)

\$96,975

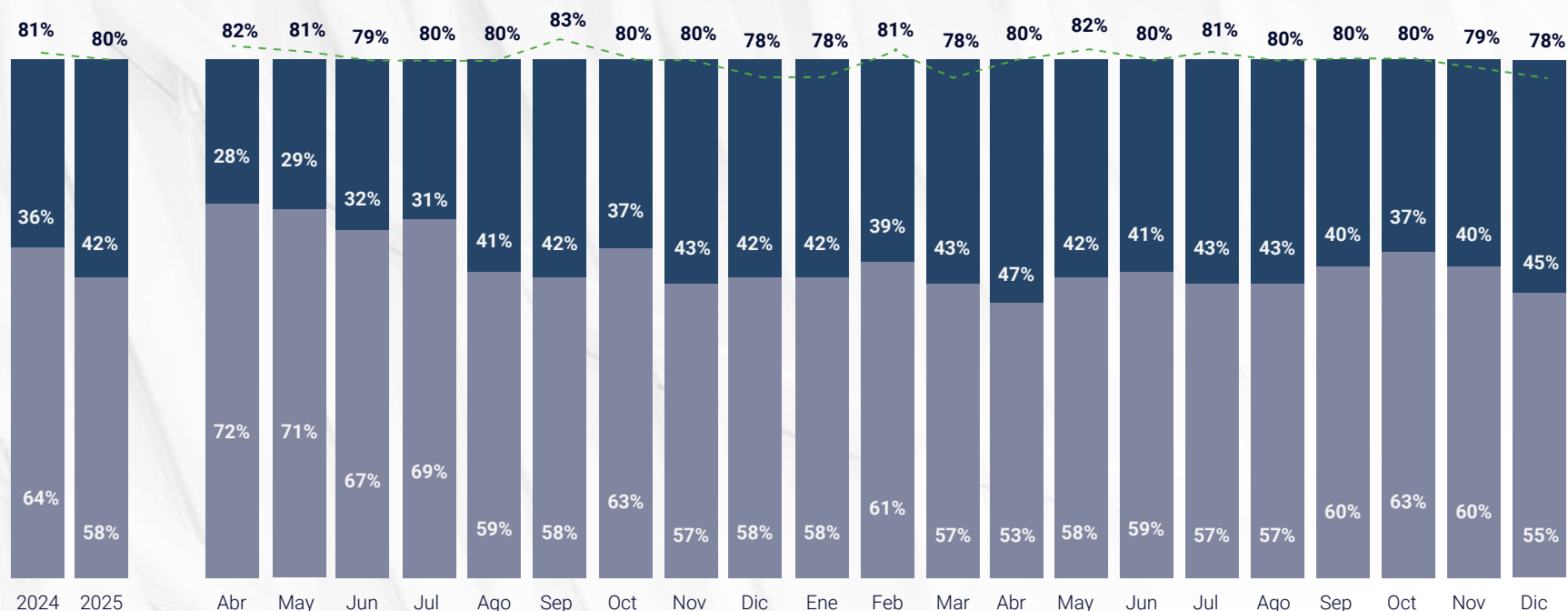


IFRS S1 IFRS S2	CAPITALES FINANCIERO FISICO HUMANO SOCIAL INTELLECTUAL NATURAL	GRI 201-1	SASB SASB FN-EX000.B	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS
	TEMAS MATERIALES 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO 06 GOBIERNO CORPORATIVO 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN 08 CIBERSEGURIDAD 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO				

Mercado local, SIC y liderazgo operativo

A nivel nacional, en 2025 se operaron diariamente en promedio 22,021 millones de pesos en el mercado de capitales. Dentro de ese total, la BMV mantuvo una posición líder con una participación de mercado de 80%, equivalente a 83% en el mercado local y 72% en el mercado global (SIC).

En el mercado local, el valor operado total fue de \$9,893 millones, con 379,505 transacciones y un volumen de 230,654 miles de acciones. En el mercado global o SIC, el valor operado total alcanzó \$7,387 millones, con 12,139 transacciones y un volumen de 7,581 miles de acciones. En conjunto, estos resultados reflejan un mercado activo, diversificado y con una base operativa sólida.



Local
Global (SIC)
Mercado consolidado

Mantener una participación de mercado de 80% refleja la confianza que los clientes depositan en nosotros, tanto por la calidad del servicio como por la solidez de nuestras plataformas. Al mismo tiempo, confirma nuestra capacidad para seguir evolucionando con el mercado y desarrollar iniciativas de alto valor que fortalezcan la operación bursátil en México.

	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI 201	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 1, 4, 5, 8, 9, 10, 11
	IFRS S2						

Servicios transaccionales del mercado de Capitales



Disponibilidad del Sistema Transaccional

En 2025, la disponibilidad del Motor de Negociación de la BMV (MoNeT) y de nuestros servicios críticos fue de 100%.

Capacidad Transaccional

Se procesaron en promedio diario 11.3 millones de mensajes transaccionales en MoNeT, un 11.2% más que el año anterior.

El 7 de abril de 2025 se estableció un nuevo máximo histórico en el número de posturas de compra y venta ingresadas en MoNeT, con poco más de 10 millones de altas.

Continuidad de la Sesión de Remate

Se llevaron a cabo de manera exitosa ejercicios de validación de los esquemas de continuidad a las sesiones de remate de la BMV, así como de la reanudación oportuna de la operación electrónica del mercado ante posibles fallas en el servicio de ruteo de órdenes.

Ratio de Mensajes a Operaciones

Para continuar apoyando la actividad de los participantes del mercado que emplean algoritmos de alta frecuencia, durante el 2025 se mantuvieron los umbrales de los índices de eficiencia de mensajes a operaciones que se emplean para establecer tarifas por mensajes excedentes.

Actividad Transaccional y Participación de Mercado

A nivel nacional, en 2025 se operaron diariamente en promedio en el Mercado de Capitales 22,021 millones de pesos. La BMV se mantuvo como la bolsa líder con una participación de mercado del 80% en dicho importe (participación del 83% en el Mercado Local y del 72% en el Mercado Global o SIC).

Formador de Mercado

Al cierre del 2025, 4 Casas de Bolsa prestaban servicio como Formadores de Mercado en 42 valores de Emisoras de Renta Variable Nacional, favoreciendo su liquidez a lo largo de las Sesiones de Remate.

Interrupciones en la Operación

En 2025, no tuvimos ninguna interrupción de la operación de la Sesión de Remate derivada de fallas tecnológicas.



	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FÍSICO SOCIAL NATURAL	GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20
	IFRS S2					

Casas de Bolsa Miembros de la Bolsa Mexicana de Valores

	Denominación Social	Miembro Integral	Miembro Acotado
1	Actinver Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero Actinver.	●	
2	Altor Casa de Bolsa, S.A. de C.V.	●	
3	Barclays Capital Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero Barclays México.	●	
4	BTG Pactual Casa de Bolsa, S.A. de C.V.	●	
5	Bursamétrica Casa de Bolsa, S.A. de C.V.	●	
6	Casa de Bolsa Banorte, S.A. de C.V., Grupo Financiero Banorte.	●	
7	Casa de Bolsa Base, S.A. de C.V., Grupo Financiero Base.		●
8	Casa de Bolsa BBVA México, S.A. de C.V., Grupo Financiero BBVA México	●	
9	Casa de Bolsa Finamex, S.A.B. de C.V.	●	
10	Casa de Bolsa Multiva, S.A. de C.V., Grupo Financiero Multiva.	●	
11	Casa de Bolsa Santander, S.A. de C.V., Grupo Financiero Santander México.	●	
12	Casa de Bolsa Ve por Más, S.A. de C.V., Grupo Financiero Ve por Más.	●	
13	CI Casa de Bolsa, S.A. de C.V.	●	
14	Citi México Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero Citi México.	●	
15	Goldman Sachs México, Casa de Bolsa, S.A. de C.V.	●	

	Denominación Social	Miembro Integral	Miembro Acotado
16	Grupo Bursátil Mexicano, S.A. de C.V., Casa de Bolsa.	●	
17	HSBC Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero HSBC.	●	
18	Kapital México Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Kapital México Grupo Financiero.	●	
19	Inversora Bursátil, S.A. de C.V., Casa de Bolsa, Grupo Financiero Inbursa.	●	
20	Invex Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Invex Grupo Financiero.	●	
21	J.P. Morgan Casa de Bolsa, S.A. de C.V., J.P. Morgan Grupo Financiero.	●	
22	Masari, Casa de Bolsa, S.A.		●
23	Merrill Lynch México, S.A. de C.V., Casa de Bolsa.	●	
24	Monex Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Monex Grupo Financiero.	●	
25	Morgan Stanley México, Casa de Bolsa, S.A. de C.V.	●	
26	Punto Casa de Bolsa, S.A. de C.V.	●	
27	Scotia Inverlat Casa de Bolsa, S.A. de C.V., Grupo Financiero Scotiabank Inverlat.	●	
28	Value, S.A. de C.V., Casa de Bolsa, Value GRupo Financiero	●	

26
Miembros
Integrales

2
Miembros
Acotados

Miembro Integral: Actividades de intermediación en el mercado de capitales y deuda.

Miembro Acotado: Actividades de intermediación únicamente en valores de deuda.

	IFRS S1	CAPITALES			GRI	SASB	GRUPOS DE INTERÉS		ODS		
	IFRS S2	FINANCIERO	HUMANO	INTELLECTUAL	201-1		ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

VISIÓN 2026

La evolución tecnológica del Motor de Negociación —con latencias por debajo de 150 microsegundos— nos posiciona para capturar mayor actividad algorítmica y de alta frecuencia. *Global Access Network* facilitará la incorporación de participantes internacionales. Hacia 2026, la emisora simplificada y el crecimiento del segmento *retail* ampliarán la base de operación.



Seguiremos enfocados en consolidar un mercado más líquido, eficiente y tecnológicamente avanzado, a partir de la integración activa de proveedores de liquidez locales e internacionales.

Continuaremos optimizando los costos de transacción, fortaleciendo el dinamismo operativo y generando valor directo para inversionistas y emisores.



— CONECTA —

02 Entorno y Gestión de Riesgos
Contexto de volatilidad y aranceles

03 El Negocio
Tecnología para MoNet y Global Access Network

	IFRS S1	CAPITALES			GRI	SASB	GRUPOS DE INTERÉS			ODS			
	IFRS S2	FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL	FÍSICO SOCIAL NATURAL	20+1		ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN						
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO		

MEXDER

Cobertura, liquidez e innovación para un mercado de derivados en evolución.

En 2025, MexDer evolucionó en un entorno marcado por mayor volatilidad y nuevas necesidades de cobertura por parte del mercado. Este contexto impulsó una mayor actividad operativa, el fortalecimiento de productos clave y una ruta más clara de transformación tecnológica para ampliar la capacidad de respuesta del mercado mexicano de derivados.

Operamos el mercado de derivados de Grupo BMV, donde facilitamos la negociación de futuros, opciones y Swaps sobre distintos activos financieros. Nuestra función es ofrecer herramientas de cobertura y administración de riesgos en un entorno transparente, ordenado y con precios públicos.

Generamos valor para Grupo BMV al ampliar la oferta de instrumentos del mercado, fortalecer la gestión de riesgos para los participantes y desarrollar capacidades que elevan la competitividad y profundidad del sistema financiero mexicano.

\$128.4 MDP
Ingresos totales
+25% vs. 2024

\$14,011 MDP
Importe Promedio Diario Operado
+46% vs. 2024

\$474 MDD
Promedio Diario Negociado en el Futuro del Dólar
+86% vs. 2024

DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS

77%
Operación

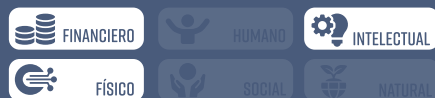
14%
Servicios de información

9%
Conectividad y otros



IFRS S1
IFRS S2

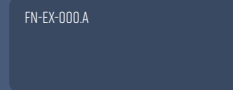
CAPITALES



GRI



SASB



GRUPOS DE INTERÉS

ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS
COLABORADORES
EMISORAS / INTERMEDIARIOS
PROVEEDORES

AUTORIDADES FINANCIERAS
COMUNIDAD
ORGANIZACIONES CIVILES
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS



TEMAS MATERIALES

- 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
- 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
- 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
- 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
- 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
- 06 GOBIERNO CORPORATIVO
- 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
- 08 CIBERSEGURIDAD
- 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
- 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
- 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

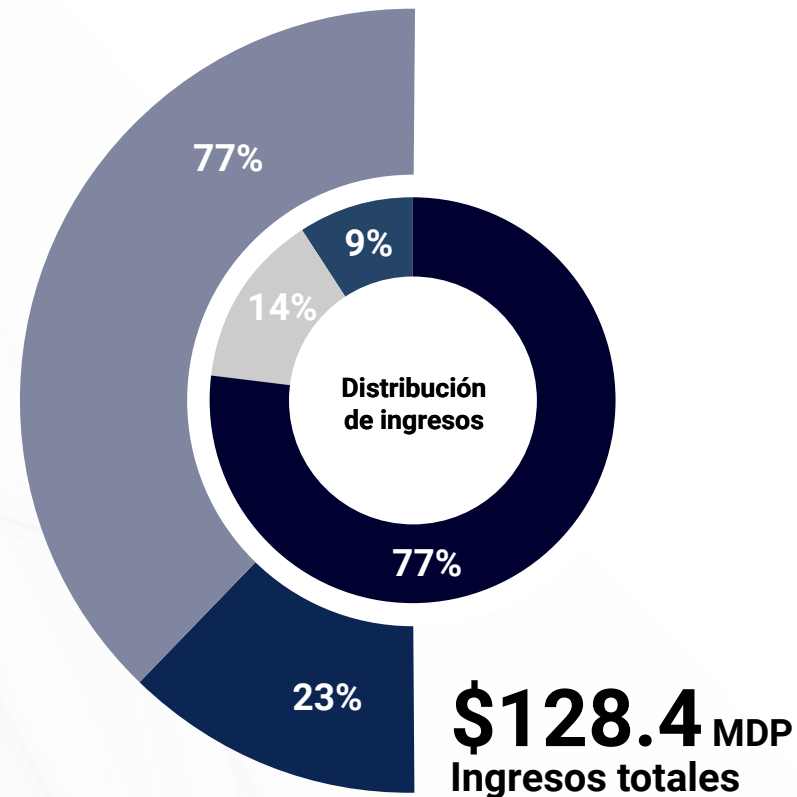


DESEMPEÑO

Financiero

En un año marcado por la volatilidad de variables clave como las tasas de interés, el tipo de cambio y el comportamiento del mercado accionario, fortalecimos nuestra propuesta de valor para responder a una mayor necesidad de cobertura por parte de empresas e inversionistas. Este entorno, junto con las expectativas sobre política monetaria en México y Estados Unidos, impulsó una mayor actividad en nuestros productos.

Durante 2025, nuestros ingresos totales ascendieron a \$128.4 millones de pesos, lo que representó un crecimiento de 25.4% respecto de 2024. Este resultado fue impulsado principalmente por el incremento en el volumen de operación de futuros del dólar.



Ingresos totales

- 77% Transaccionales
- 23% Recurrentes

Distribución de ingresos

- 77% Operación
- 14% Servicios de información
- 9% Conectividad y otros

	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS
	IFRS S2						

Desempeño

OPERATIVO

Estos instrumentos concentraron una parte importante de la actividad del mercado y reforzaron el papel de MexDer para la cobertura cambiaria.

Futuro del Dólar

\$474 MDD

Importe Nocional Promedio Diario

El Futuro del Dólar tuvo un desempeño especialmente favorable en 2025. Su importe nocional promedio diario operado creció 68% respecto de 2024 y el Interés Abierto aumentó 27%, impulsado por una mayor demanda de coberturas cambiarias ante eventos políticos internacionales suscitados durante el año, lo que generó mayor volumen y liquidez en el instrumento.

Importe Nocional Promedio Diario:
+68% vs. 2024

Interés Abierto:
\$10,590 MDD

Swaps de TIIE de Fondeo

\$3,951 MDP

Importe Nocional Promedio Diario

Los Swaps de TIIE de Fondeo también registraron un desempeño positivo. Su importe nocional promedio diario operado creció 17% y el Interés Abierto aumentó 40% con respecto al año anterior. En 2025, además, todas las operaciones de Swaps quedaron referenciadas a la TIIE de Fondeo, en línea con la regulación de Banco de México que dejó de permitir nuevas operaciones referenciadas a la TIIE de 28 días.

Durante este año, pusimos a disposición del mercado la posibilidad de operar Swaps del plazo más corto, de un cupón, ampliando las alternativas disponibles para nuestros clientes.

+17% vs. 2024
Importe nocional promedio diario operado

\$834,200 MDP
Interés Abierto +40% vs. 2024

1 CUPÓN
nuevo plazo disponible para operar

Futuros sobre el S&P/BMV IPC

\$817 MDP

Importe Nocional Promedio Diario

En los Futuros sobre el S&P/BMV IPC, el importe nocional promedio diario operado disminuyó 8% frente a 2024; sin embargo, el Interés Abierto creció 49%, lo que confirma el interés del mercado por mantener posiciones en este instrumento. Además, en agosto de 2025 *Chicago Mercantile Exchange* (CME) listó un futuro sobre el S&P / BMV IPC, con el objetivo de acercar el índice de referencia del mercado mexicano a inversionistas internacionales y generar mayor visibilidad tanto para el mercado de contado como para los derivados locales.

-8% vs. 2024
en importe nocional promedio diario

\$10,759 MDP
+49% vs. 2024

	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FÍSICO SOCIAL NATURAL	GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS
	IFRS S2					

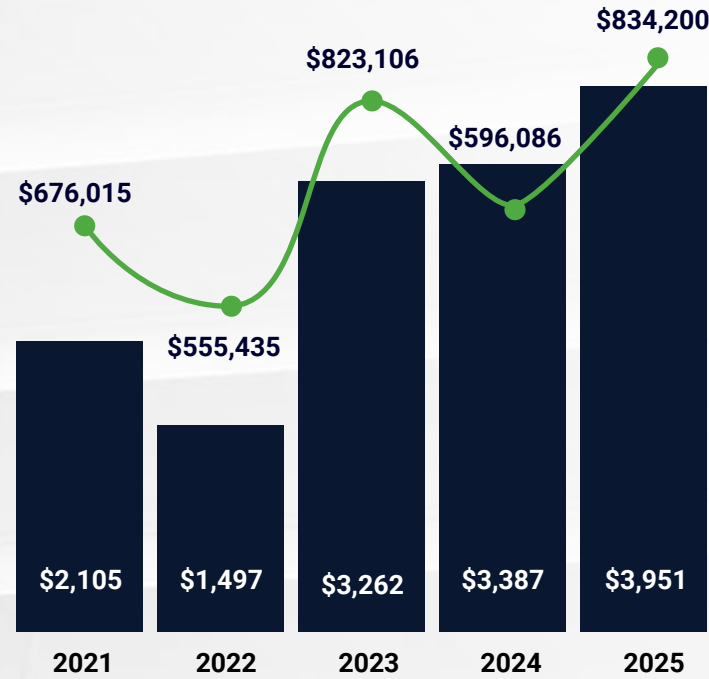
Desempeño

OPERATIVO

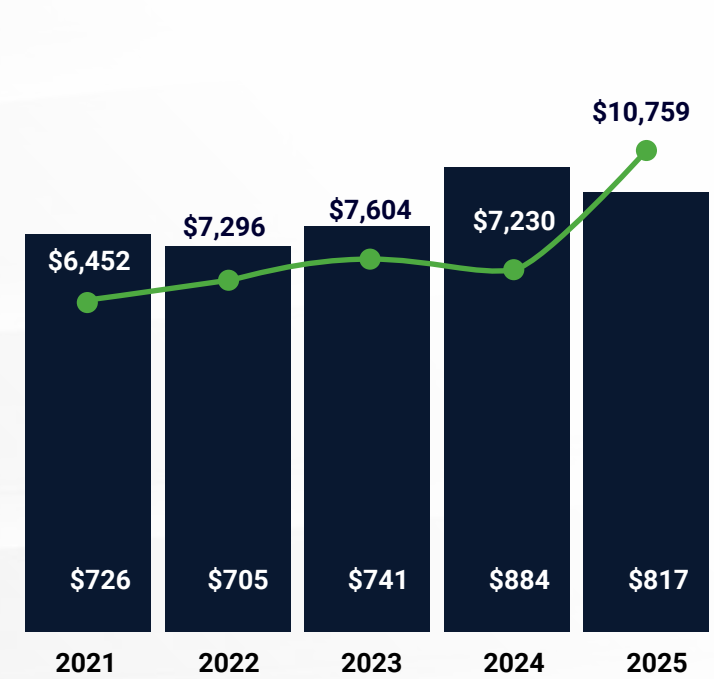
Futuros del Dólar
Millones de USD



SWAPS
Millones de MXN



Futuros de S&P/BMV IPC
Millones de MXN



■ Importe Nacional Promedio Diario

● Interés Abierto

	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI 201	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS
	IFRS S2						

ACTUALIZACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO 2025-2030

Como parte de nuestra visión de largo plazo, definimos cinco líneas de acción para fortalecer el desarrollo de MexDer y ampliar su capacidad de respuesta ante las nuevas necesidades del mercado.

1	2	3	4	5
<h3>Nuevos productos y servicios</h3> <ul style="list-style-type: none"> • Ampliar nuestra oferta con el listado de Futuros y Opciones sobre Valores Globales. • Impulsar el relanzamiento de Futuros sobre Bonos Específicos. • Incorporar operaciones BTIC (<i>Basis Trade at Index Close</i>). • Desarrollar un libro de órdenes a Precio de Liquidación. 	<h3>Más clientes institucionales</h3> <ul style="list-style-type: none"> • Promover una mayor participación de AFORES y Fondos de Inversión en el uso de derivados listados. • Reforzar la adopción de estos instrumentos como herramientas de cobertura y administración de riesgos. • La autorización para la operación de <i>Hedge Funds</i> abre nuevas oportunidades para ampliar el uso de derivados dentro del mercado. 	<h3>Nuevos clientes</h3> <ul style="list-style-type: none"> • Impulsar la incorporación de Proveedores de Liquidez para los Futuros del Dólar y del S&P/BMV IPC. • Fortalecer la promoción en el exterior dirigida a <i>High Frequency Traders</i> y a clientes minoristas. • En conjunto con los operadores, promover la digitalización del <i>trading</i> a través de dispositivos móviles. • Buscar ampliar el acceso al mercado y facilitar una operación más ágil y cercana para nuevos perfiles de participantes. 	<h3>Socios Liquidadores</h3> <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer la relación con Bancos y Casas de Bolsa para destacar los beneficios de contar con un Socio Liquidador. • Buscar ampliar el número de de Socios Liquidadores para ofrecer más opciones y mayor profundidad al mercado. 	<h3>Tecnología</h3> <ul style="list-style-type: none"> • Modernizar la infraestructura con una nueva plataforma de negociación que correrá en la nube. • Fortalecer nuestra capacidad para incorporar nuevos productos, tipos de órdenes y servicios. • Impulsar la competitividad y evolución del mercado.

	IFRS S1	CAPITALES 	GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS
	IFRS S2						

2025

EL FUTURO SUCEDE HOY...

2026

Evolución digital | Nueva plataforma de negociación



Ventajas competitivas:

- Continuidad de negocio
- Infraestructura en la nube de AWS en Querétaro
- Simplificación, estandarización y flexibilidad
- Eficiencia operativa
- Actualización continua
- Ciberseguridad



Beneficios para el mercado:

Infraestructura con altos estándares internacionales.

Conectividad:

- Motor FIX 5.0. Moderno y alineado con mercados internacionales
- Comunicación nativa MexDer - Asigna

Operación y Control de Riesgos:

- *Circuit breakers* automáticos
- *Risk Control Gateway* con filtros adicionales para los Socios Liquidadores

Nuevos Productos:

Desarrollo de nuevos productos de manera rápida y flexible.

- "Weekly Options". Opciones con vencimiento semanal
- "Daily Options". Opciones con vencimiento diario
- Futuros de Bonos a Tasa

Nuevos Tipos de Órdenes:

- Libro de órdenes para Operación a Precio de Liquidación
- Libro de órdenes para Operación a Precio de Base (BTIC)
- Precio promedio ponderado
- "Give-Ups"
- Órdenes "implied-IN" e "implied-OUT"
- Combinaciones para estrategias de hasta 4 series
- Orden "Fill or Kill", "Immediate or Cancel", "All or None"

Evolución digital

Hacia adelante, nuestro proyecto más ambicioso es la transición hacia una nueva plataforma de negociación en la nube. Al colaborar con un proveedor de alcance global en el mercado de derivados, aseguramos una infraestructura de vanguardia que facilita la incorporación de nuevos productos y servicios. Esta evolución nos brinda la flexibilidad necesaria para responder a las demandas del mercado, y consolida nuestra alineación con los estándares de las bolsas de derivados más avanzadas a nivel internacional.



	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FÍSICO SOCIAL NATURAL	GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 1, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100					
	IFRS S2										
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Un mercado orientado a la cobertura y administración de riesgos

La volatilidad del entorno fortaleció la demanda de herramientas de cobertura eficientes, transparentes y seguras.

Riesgos y oportunidades

La concentración en pocos instrumentos hace vulnerable el ingreso ante cambios en volatilidad o política monetaria (riesgo estratégico, horizonte permanente). Como oportunidad, la nueva plataforma en nube abrirá la puerta a nuevos tipos de órdenes y productos (weekly/daily options, BTIC), y la autorización de *hedge funds* ampliará la base de participantes.



Perspectivas y objetivos

Corto plazo (2026): Ampliar la oferta con futuros y opciones sobre Valores Globales, operaciones BTIC y libro de órdenes a precio de liquidación.

Mediano plazo (2027): Implementar la nueva plataforma de negociación en nube, incorporar proveedores de liquidez internacionales y ampliar la participación de AFORES y fondos de inversión.

Largo plazo (2030+): Posicionar a MexDer como Bolsa de derivados de referencia en América Latina con estándares de las bolsas más avanzadas del mundo.

Los avances de 2025 confirmaron a MexDer como un mercado de derivados fundamental para la cobertura y administración de riesgos financieros en México. El crecimiento de los ingresos, el dinamismo observado en los contratos más representativos y la definición de nuevas líneas de desarrollo fortalecen nuestra capacidad para responder a un mercado más sofisticado y demandante.

Hacia adelante, seguiremos impulsando la ampliación de la oferta, la atracción de nuevos participantes y modernización de la plataforma tecnológica para consolidar un mercado de derivados más competitivo, eficiente y alineado con las mejores prácticas internacionales.

CONECTA

03 El Negocio
Asigna para compensación de derivados

03 El Negocio
Tecnología para plataforma de derivados

	IFRS S1 <small>30</small> IFRS S2	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FÍSICO SOCIAL NATURAL	GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 						
TEMAS MATERIALES		01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

SIF ICAP

Corretaje especializado para un mercado en evolución.

En 2025, SIF ICAP consolidó una evolución favorable de su operación al combinar escala, especialización y capacidad de adaptación en un entorno financiero cada vez más dinámico. El desempeño del año refleja una plataforma con alcance regional, una posición sólida en mercados especializados y una oferta que continúa ampliando su valor para los participantes del mercado.

Facilitamos el acceso a liquidez para intermediarios mexicanos y extranjeros a través de servicios de corretaje financiero de voz y electrónico en distintos segmentos del mercado. Nuestra operación se enfoca en conectar participantes, facilitar la formación de precios y apoyar una ejecución eficiente en productos especializados.

Generamos valor para el Grupo al complementar la operación bursátil y de derivados con servicios de intermediación que amplían la liquidez, fortalecen la profundidad del mercado y aportan capacidades especializadas en renta fija, derivados y mercados OTC.

\$698.8 MDP

Ingresos totales

99%

Ingresos transaccionales

\$729,680 MDP

Volumen promedio diario total en México

\$238.3 MDP

Ingresos en México

\$460.5 MDP

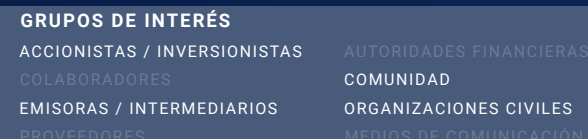
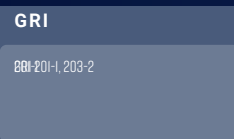
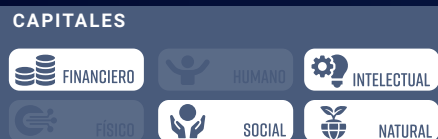
Ingresos en Chile

130 mil tCO₂e

Compensadas a través de México₂

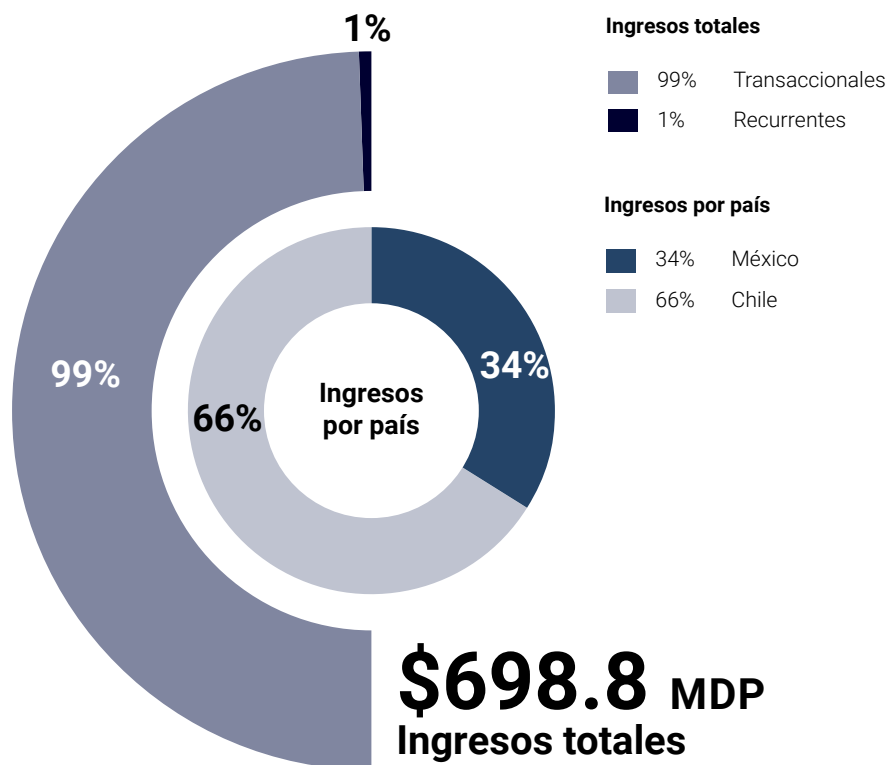
13 nuevas empresas

Compensaron sus emisiones



- TEMAS MATERIALES
- 01** PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
- 02** SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
- 03** IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
- 04** RELACIÓN CON AUTORIDADES
- 05** CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
- 06** GOBIERNO CORPORATIVO
- 07** TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
- 08** CIBERSEGURIDAD
- 09** GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
- 10** CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
- 11** DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Financiero



Estas contribuciones reflejan el peso regional de nuestra operación y la solidez de nuestra presencia en ambos mercados.

Factores que impulsaron el crecimiento

En 2025 reafirmamos nuestro compromiso de brindar a intermediarios mexicanos y extranjeros acceso a liquidez en una amplia diversidad de mercados, a través de un servicio de corretaje financiero de voz y electrónico especializado, moderno y eficiente. Nuestra estrategia de negocio nos permitió consolidar una posición relevante en el sector, complementando la negociación de valores y derivados que se lleva a cabo en la Bolsa Mexicana de Valores y en MexDer.

Nuestra oferta se mantuvo enfocada en productos clave para el mercado, respondiendo a las necesidades de participantes que buscan eficiencia, profundidad y acceso oportuno a liquidez.



	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
	IFRS S2						

DESEMPEÑO

Operativo

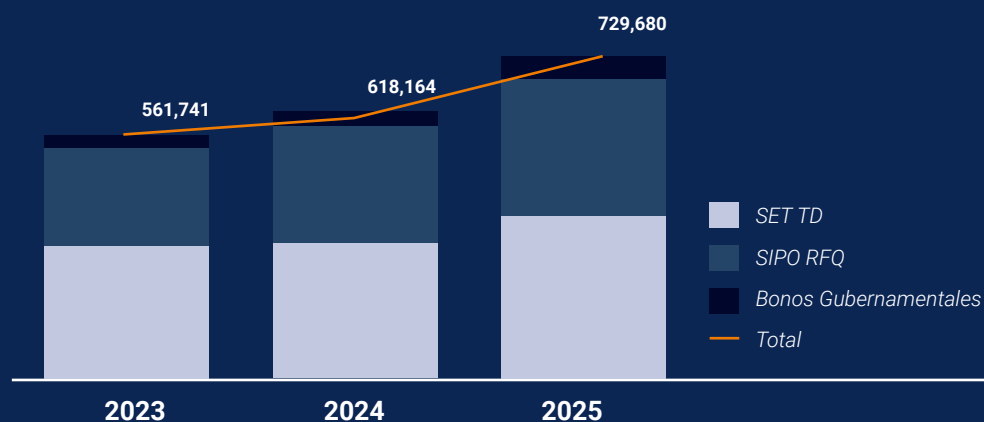
Operación en México

En México, la actividad operativa mostró un comportamiento favorable. El volumen promedio diario total ascendió a \$729,680 millones de pesos, integrado por la operación de SET TD, SIPO RFQ y bonos gubernamentales. Este desempeño confirma nuestra capacidad para facilitar liquidez y conectar de manera eficiente a los participantes del mercado en distintos segmentos de renta fija.



Estos resultados reflejan la relevancia de nuestras plataformas y servicios como herramientas para la formación de precios y la ejecución eficiente de operaciones.

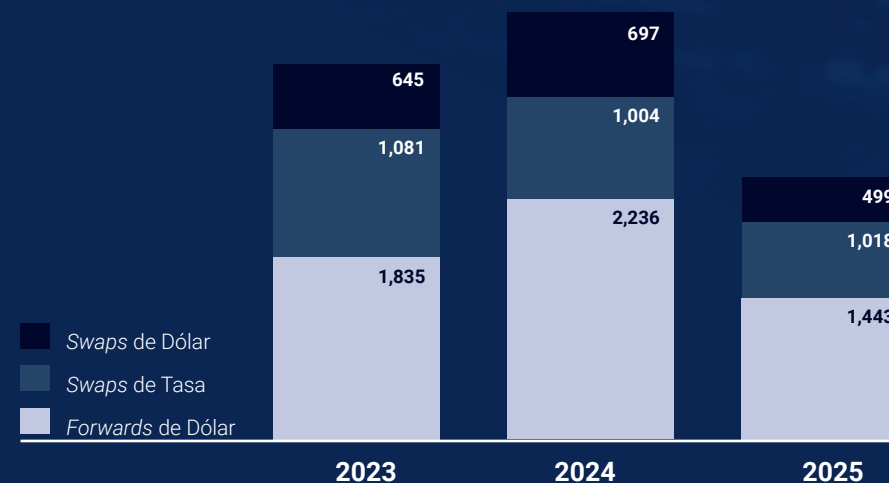
Volumen Promedio Diario (MDP)



Mercado OTC

Nuestra participación en el mercado OTC también mantuvo una posición relevante en 2025. En derivados OTC de Nueva York y México, el volumen promedio diario alcanzó 1,018 millones de dólares en *Swaps* de tasa, 499 millones de dólares en *Forwards* de dólar y 1,443 millones de dólares en *Swaps* de dólar.

Volumen Promedio (MDP) Derivados OTC Nueva York + México

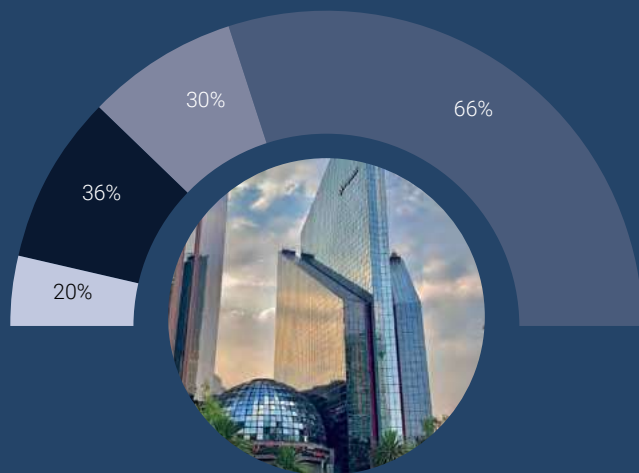


	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FÍSICO SOCIAL NATURAL	GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 1, 4, 5, 8, 9, 10, 11
	IFRS S2					

Participación en el Mercado OTC

Asimismo, nuestra participación en distintos segmentos del mercado OTC se mantuvo sólida:

- 36% Fondeo y Reportos
- 30% Bonos Gubernamentales
- 66% SIPO
- 20% Derivados OTC



Estas cifras reflejan una posición consolidada en mercados que demandan especialización, capacidad técnica y relaciones de confianza con los participantes.



Operación en Chile

Nuestra operación en Chile también contribuyó de manera relevante al desempeño regional de SIF ICAP. En 2025, la operatividad promedio diaria se ubicó en 3,048 millones de dólares en IRS/BASIS, 427 millones en inflación, 1,573 millones en FX y 23 millones en bonos gubernamentales. Estos resultados reflejan una base operativa diversificada y una presencia consolidada en mercados especializados de la región.

Volumen Promedio Diario

Millones de USD

	2023	2024	2025
IRS/BASIS	3,047	3,801	3,048
INFLACIÓN	270	360	427
FX	1,277	1,220	1,573
Bonos Gubernamentales	20	17	23

	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FÍSICO SOCIAL NATURAL	GRI 20-I	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 1, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
	IFRS S2					

PLATAFORMA DE CARBONO

Atentos a las nuevas tendencias del mercado, durante 2025 reforzamos nuestro compromiso con el desarrollo de los mercados de carbono a través de nuestra Plataforma de Carbono MéxicoCO₂, impulsando su desarrollo y accesibilidad. Esta iniciativa forma parte de una visión de innovación orientada a facilitar herramientas clave para una transición efectiva hacia una economía baja en carbono y a ampliar el alcance de soluciones financieras alineadas con nuevas necesidades del mercado.

Mediante servicios de corretaje, consultoría y formación especializada, facilitamos el acceso a mercados de carbono y energía, conectando a empresas y personas con soluciones para compensar emisiones de gases de efecto invernadero y avanzar en sus metas de sostenibilidad bajo estándares nacionales e internacionales.



Nuestros servicios



Reforzamos nuestro compromiso con el desarrollo de los mercados de carbono a través de nuestra Plataforma de Carbono MéxicoCO₂



Nuestro objetivo es fortalecer y desarrollar los mercados ambientales como una vía efectiva para impulsar la descarbonización. Para ello, trabajamos en tres líneas de servicio:

Brokerage en mercados de carbono y energía: conectamos a empresas y personas con proyectos de alta calidad para compensar emisiones de GEI mediante créditos de carbono y mitigar emisiones de alcance 2 mediante CELs e IRECs, bajo estándares y esquemas nacionales e internacionales.

Formación de capacidades: impulsamos el desarrollo técnico y estratégico de actores del sector público y privado a través del Diplomado en Mercados de Carbono.

Consultoría para el desarrollo del mercado: acompañamos a gobiernos y empresas en su transición hacia una economía baja en carbono, con soluciones costo-eficientes y alineadas con mejores prácticas internacionales.

	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	ODS 13 (Acción Climática) 7 (Energía Limpia) 12 (Industria, Comercio e Innovación) 17 (Alianzas para la Acción)
	IFRS S2		201-201-1, 203-2	ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES		
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LÍQUIDEZ DEL MERCADO 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO 06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN 08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Compensación de Emisiones

Durante 2025 ampliamos nuestra base de clientes y alcanzamos el mayor número de empresas que compensaron emisiones en los últimos cinco años. Aunque el volumen total de toneladas de CO₂e compensadas fue menor al observado en periodos anteriores, esto se explica por la reducción en los volúmenes de algunos compradores de gran escala, mientras que los nuevos clientes incorporados correspondieron principalmente a operaciones de menor tamaño.

Número total de Toneladas de CO₂e

	tCO ₂ e compensadas	Empresas
2021	17,908	6
2022	16,347	7
2023	399,998	15
2024	135,867	9
2025	129,964	22

Durante 2025, se duplicó el número de empresas que compensaron sus emisiones.

Durante 2025,
participamos en

50 Foros¹
nacionales e internacionales

impactando a

+42 mil
personas

Carbon Forum

El México Carbon Forum es el principal encuentro sobre mercados de carbono en México. Su objetivo es fortalecer e impulsar el desarrollo de estos mercados, promoviendo el diálogo entre actores clave para avanzar en la agenda climática y fomentar la creación de nuevos proyectos.



¹Foros: 40 eventos y 10 cursos.

	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 13 (Acción Climática)					
	IFRS S2										
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Diplomado en Mercados de Carbono

A través del Diplomado en Mercados de Carbono, fortalecemos las capacidades técnicas de profesionales del sector público, privado, académico y de la sociedad civil. Este programa de capacitación, con una duración de 50 horas, está diseñado para brindar una visión integral sobre los mercados de carbono en los ámbitos internacional, nacional y subnacional.

Durante 2025,
llevamos a cabo

3 Ediciones

con una participación total de

132

personas



Aportación a proyectos de reducción forestal mediante app bancaria

Esta iniciativa nos permitió acercar a las personas a proyectos de reducción de emisiones, facilitando aportaciones con base en su huella de carbono.

UK PACT

A través de este proyecto impulsamos un mecanismo de compensación de emisiones para que las empresas sujetas al impuesto al carbono del estado de Colima pudieran reducir su carga fiscal mediante la adquisición de créditos de carbono. Esta iniciativa sentó bases para el desarrollo de un nuevo mercado de carbono hacia 2026.



Durante el segundo semestre de 2025,
se compensaron 43 toneladas de CO₂e.

	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FÍSICO SOCIAL NATURAL	GRI	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 13 Acción Climática
	IFRS S2		GRI 201-1, 203-2			
TEMAS MATERIALES 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO 03 IMPULSO A LA LÍQUIDEZ DEL MERCADO 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO 06 GOBIERNO CORPORATIVO 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN 08 CIBERSEGURIDAD 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO						

Nuestra visión

Seguiremos brindando un servicio de excelencia a nuestros clientes, consolidando nuestro liderazgo en México.

Al mismo tiempo, mediante nuestra Plataforma de Carbono MéxiCO₂, continuaremos desarrollando el mercado de carbono, acompañando a las empresas en su estrategia de compensación de emisiones y promoviendo una transición efectiva, justa y sostenible.



Hacia adelante, seguiremos enfocados en consolidar nuestro liderazgo, ampliar el valor de nuestra oferta y desarrollar soluciones que acompañen la evolución del mercado con una visión de largo plazo.

CONECTA

07 Impacto Social
Día de la Caridad

08 Ambiental
MÉXICO₂
Estrategia Net Zero

	IFRS S1	CAPITALES			GRI	SASB	GRUPOS DE INTERÉS		ODS			
	IFRS S2	FINANCIERO FÍSICO	HUMANO SOCIAL	INTELLECTUAL NATURAL	201-1		ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17			



S.D. INDEVAL

Institución para el Depósito de Valores

La infraestructura que se encarga de la custodia y administración de valores. Además, realiza la liquidación y compensación de las operaciones del mercado mexicano de valores.

En Indeval cerramos un año extraordinario, marcado por avances relevantes en un entorno internacional más dinámico y cada vez más competitivo. Fortalecimos nuestras capacidades de custodia, compensación y liquidación, así como nuestros servicios de valor agregado. Asimismo, impulsamos proyectos que refuerzan la eficiencia, resiliencia operativa e integración del mercado con estándares internacionales.

Resguardamos, transferimos y liquidamos los valores operados en México, tanto del mercado local como internacional, somos responsables del procesamiento de los derechos de los participantes del mercado y eventos corporativos, entre otros. Nuestra función es dar certeza y continuidad a procesos clave del mercado, mediante una infraestructura segura, eficiente y confiable.

Generamos valor para Grupo BMV al proveer los servicios de Post-Trade del mercado, fortalecer la confianza de los participantes, e implementar estándares internacionales que facilitan la incorporación de inversionistas globales, contribuyendo a una infraestructura financiera más moderna, conectada y resiliente.

\$1,389 MDP

Ingresos totales
+13.1% vs. 2024

31%

Ingresos totales de Grupo BMV

51%

Ingresos transaccionales

\$45.8 BDP

Activos actuales en custodia
+14% vs. 2024

87%

De los valores emitidos ya se registran de forma electrónica

	IFRS S1	CAPITALES 	GRI GRI 201-1, 203-2	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 				
	IFRS S2										
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

DESEMPEÑO

Financiero

En 2025, registramos

\$1,389 MDP

Ingresos totales

+13.1%

vs. 2024

El mayor crecimiento en los activos bajo custodia

+12%

Valor promedio de activos custodiados

+11%

Mercado local

25%

Mercado global

Composición de Ingresos 2025

Millones de pesos

Ingresos totales

51% Transaccionales

49% Recurrentes

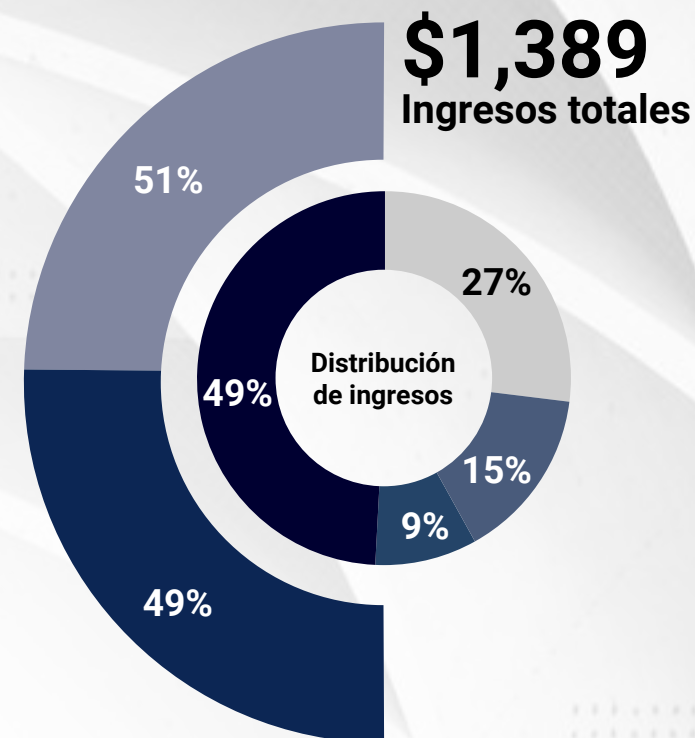
Distribución de ingresos

49% Custodia

27% Servicios del mercado global

15% Liquidación

9% Otros



Al ser este el primer año completo con el nuevo esquema de tarifas, tuvimos un impacto positivo tanto en el mercado nacional como internacional en nuestros ingresos.

	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 1, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
	IFRS S2					

Factores que impulsaron el crecimiento

Reducción de costos y estímulos a la participación del mercado

Exención de tarifas a las operaciones internacionales menores o iguales a 5,000 dólares en el Sistema Internacional de Cotizaciones (SIC). Esta medida contribuyó a reducir barreras de entrada y a facilitar una mayor participación de inversionistas, especialmente del segmento *retail*. Al cierre de 2025, observamos un crecimiento de 54% en el número de operaciones desde la implementación de esta iniciativa, reflejando su impacto positivo en la participación del mercado.

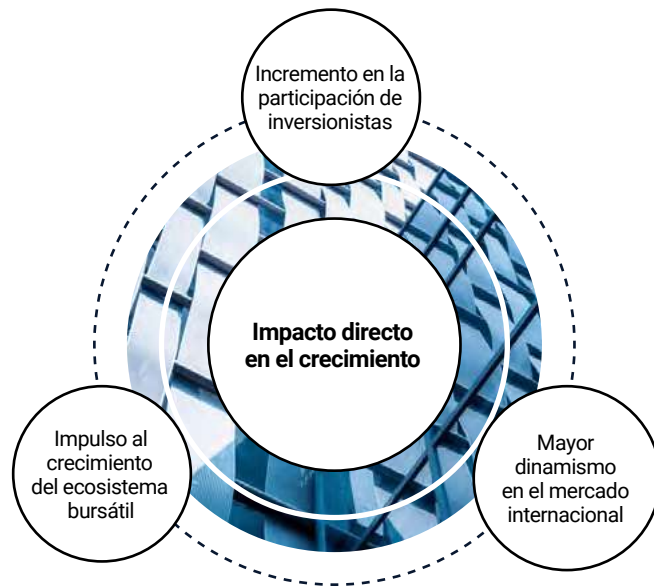
+54%
Operaciones desde la implementación de nuevas tarifas en SIC

Integración global mediante el SIC

Administramos valores extranjeros operados en el SIC, lo que permite a los inversionistas mexicanos acceder a acciones y ETFs internacionales sin necesidad de abrir cuentas fuera del país.

Incremento en la actividad del mercado bursátil mexicano

Mayor participación *retail*, el financiamiento gubernamental, los nuevos listados y el creciente interés por la diversificación internacional contribuyeron a ampliar la actividad del mercado y a consolidar nuestro papel como infraestructura financiera clave.



Incremento en la actividad del mercado bursátil en México



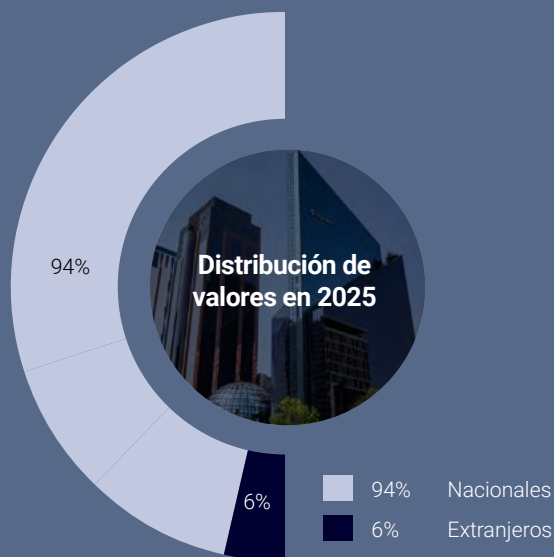
	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FÍSICO SOCIAL NATURAL	GRI	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS
	IFRS S2		201-203-2			

DESEMPEÑO

Operativo

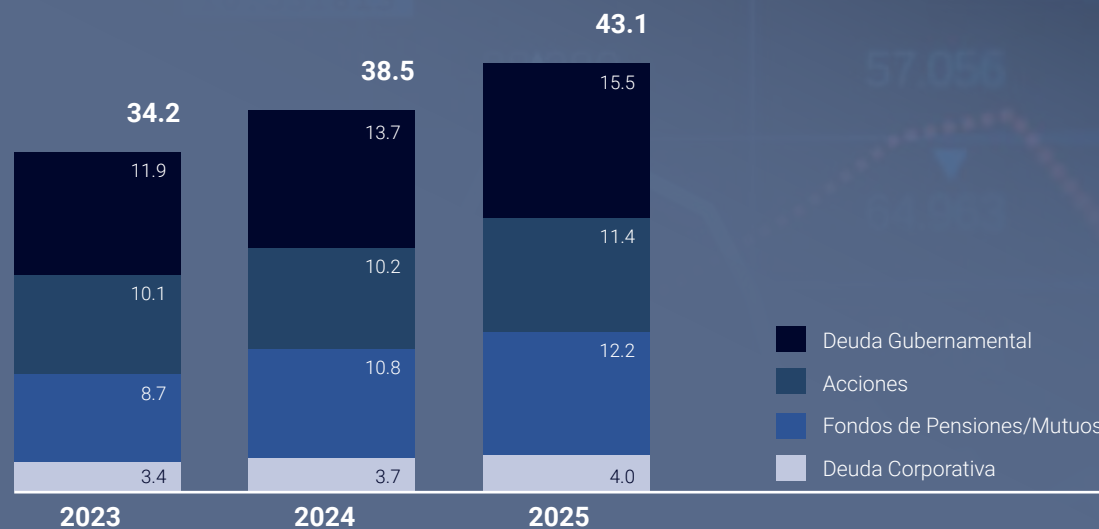
Activos bajo custodia

Al cierre del año, el valor total de los activos en custodia alcanzó 46 billones de pesos, un crecimiento de 14% respecto de 2024. Este avance se explicó principalmente por el dinamismo del mercado de capitales, respaldado por un incremento anual de 30% en el índice S&P/BMV IPC. Asimismo, el SIC mantuvo su posición como uno de los segmentos más sólidos del mercado, con un crecimiento cercano a 16%, impulsado tanto por el desempeño favorable de los mercados internacionales como por una mayor demanda de instrumentos globales.



Total de Activos Bajo Custodia

Promedio Billones de pesos



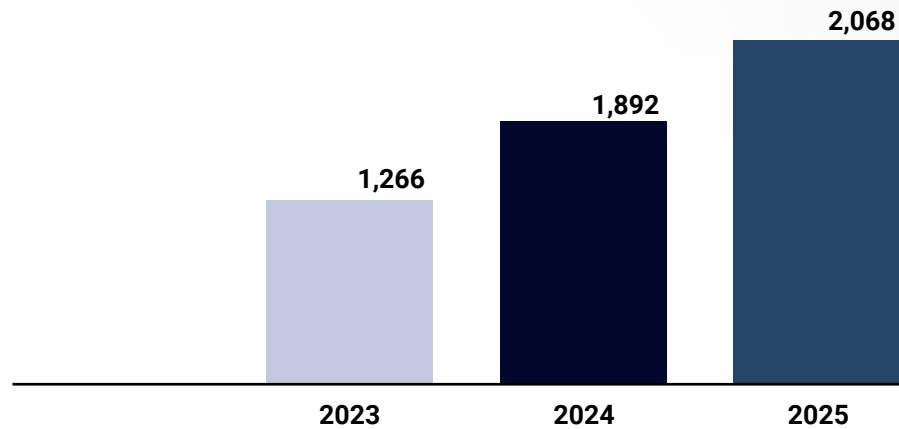
IFRS S1 IFRS S2	CAPITALES FINANCIERO FÍSICO	HUMANO SOCIAL	INTELLECTUAL NATURAL	GRI 201-I	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 1, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
	TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO 06 GOBIERNO CORPORATIVO 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN 08 CIBERSEGURIDAD 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO						

Mercado Global

La Custodia de Valores Internacionales (SIC) incrementó 25.3% en comparación con el 2024.

Valor Promedio de los Activos en Custodia

Billones de pesos



Principales ETFs y Acciones en Posesión de los Participantes del Mercado Mexicano en 2025

Instrumentos	Emisora	Nombre
Acciones SIC	NVDA	NVIDIA Corporation
	AAPL	Apple Inc.
	AMZN	Amazon.com, Inc.
	MSFT	Microsoft Corporation
ETFs	META	Meta Platforms, Inc.
	IB01MXX	iShares \$ Treasury Bond 0–1yr UCITS ETF MXN Hedged (Acc)
	VMSTX	Vanguard U.S. Treasury 0–1 Year Bond UCITS ETF MXN Hedged Accumulating
	IB01	iShares \$ Treasury Bond 0–1yr UCITS ETF USD Hedged (Acc)
	XTMXX	Xtrackers US Treasuries Ultrashort Bond UCITS ETF 3C – MXN Hedged
UCITs	MBIL	JPM BetaBuilders US Treasury Bond 0–1yr UCITS ETF – MXN Hedged (Acc)
	IVV	iShares Core S&P 500 ETF
	VOO	Vanguard S&P 500 ETF
	SHV	iShares Short Treasury Bond ETF
	XLK	Technology Select Sector SPDR Fund
	QQQ	Invesco QQQ Trust

IFRS S1

IFRS S2

CAPITALES

FINANCIERO

FISICO

HUMANO

SOCIAL

INTELLECTUAL

NATURAL

GRI

201

SASB

GRUPOS DE INTERÉS

ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS

COLABORADORES

EMISORAS / INTERMEDIARIOS

PROVEEDORES

AUTORIDADES FINANCIERAS

COMUNIDAD

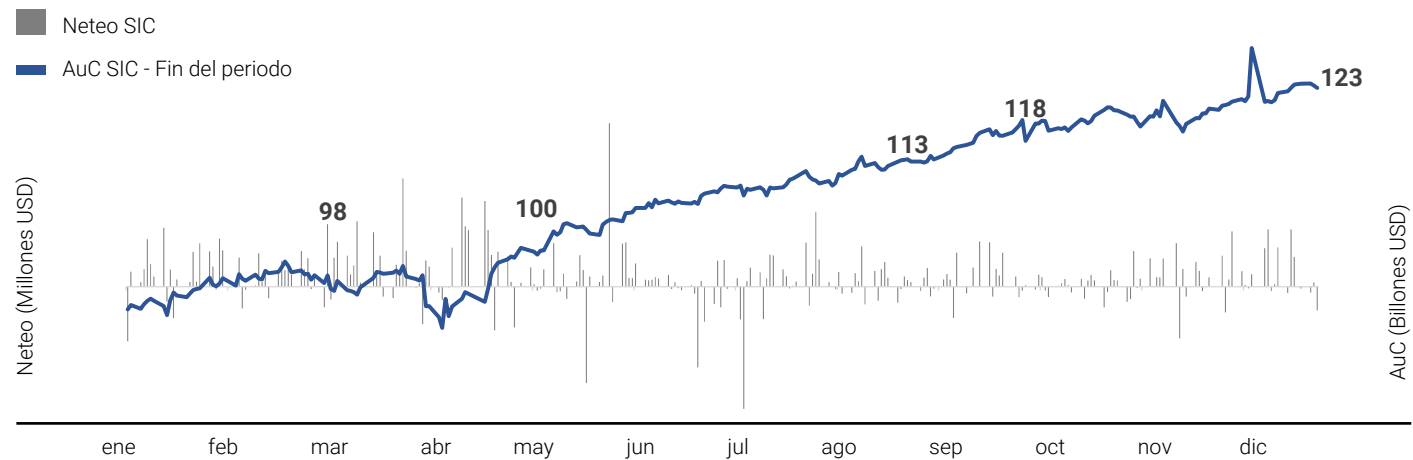
ORGANIZACIONES CIVILES

MEIOS DE COMUNICACIÓN

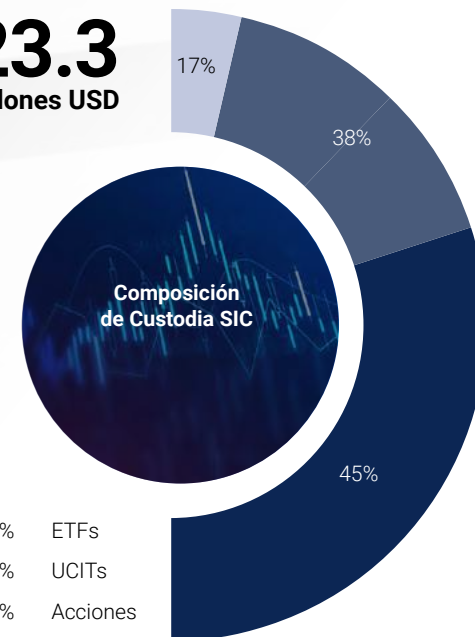
ODS

Sistema Internacional de Cotizaciones

Activos en Custodia vs. Neteo Conversión 2025



\$123.3
Billones USD



- 45% ETFs
- 38% UCITs
- 17% Acciones



IFRS S1
IFRS S2

CAPITALES



GRI



SASB



GRUPOS DE INTERÉS

- ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS
- COLABORADORES
- EMISORAS / INTERMEDIARIOS
- PROVEEDORES
- AUTORIDADES FINANCIERAS
- COMUNIDAD
- ORGANIZACIONES CIVILES
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS



TEMAS MATERIALES

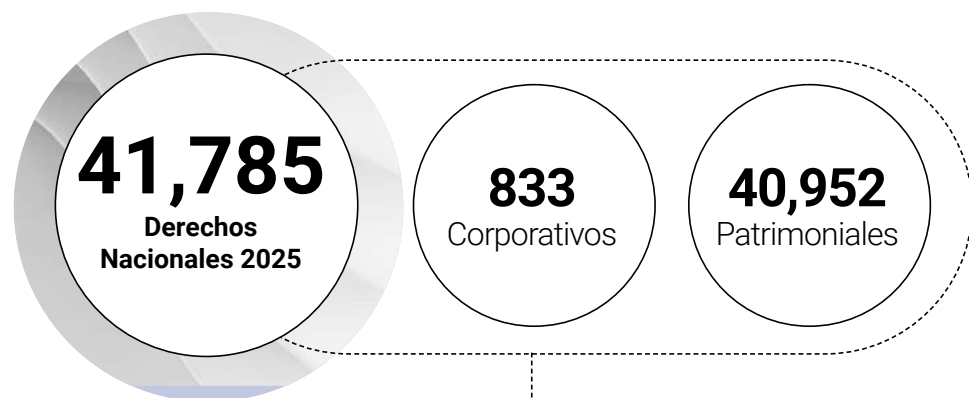
- 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
- 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
- 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
- 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
- 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
- 06 GOBIERNO CORPORATIVO
- 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
- 08 CIBERSEGURIDAD
- 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
- 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
- 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

ADMINISTRACIÓN DE Valores

Ejercicio de Derechos

53,164

Derechos procesados durante 2025
incluyendo mercado local y global

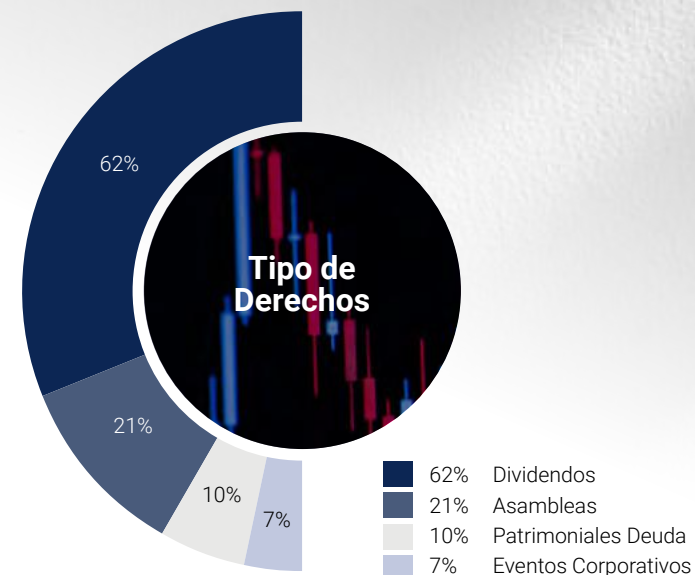


Tipo de asambleas	%
Especial	3
Extraordinaria	10
Tenedores	20
General	22
Ordinaria	45



Derechos del mercado global

Tipo	2025
Eventos corporativos	814
Derechos	1,140
Asambleas	2,342
Dividendos	7,083
Total	11,379



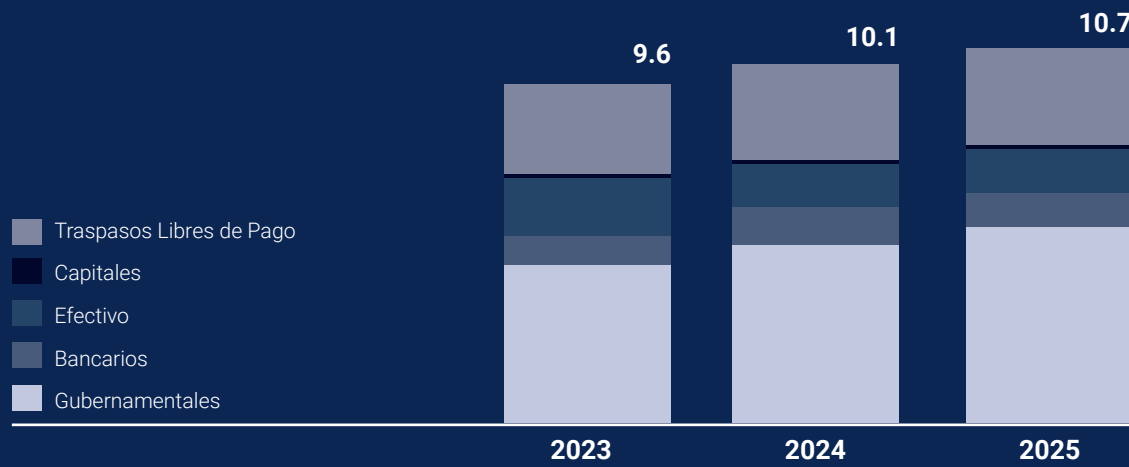
	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 1, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17
	IFRS S2						

Operación y Liquidación de Valores y Efectivo

En 2025, Indeval liquidó diariamente un importe promedio de \$10.7 billones de pesos, en operaciones siendo deuda gubernamental el principal activo liquidado.

Monto Promedio Liquidado Diario

Billones MXN



	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI 201-I	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 1, 4, 5, 8, 9, 10, 11
	IFRS S2					

Proyectos

ESTRATÉGICOS 2025

Evolución Digital Post-Trade

Uno de los avances estratégicos más relevantes del año fue el desarrollo del Proyecto de Evolución Digital Post-Trade. Tras un año y medio de trabajo, a finales de 2025 llevamos a cabo una primera sesión con el gremio para presentar los avances del programa y los beneficios alcanzados hasta ese momento.

Se trata de migrar esquemas operativos y tecnológicos rígidos para dar paso a una infraestructura más ágil, capaz de adaptar los flujos operativos y transaccionales para un sistema financiero en constante evolución.

Esta evolución no se limita a la actualización de un sistema central, estamos construyendo un ecosistema integral que abarca el trading de derivados, las contrapartes centrales, el depósito de valores y todos los componentes que hacen posible el funcionamiento del mercado. Cada elemento avanza de forma coordinada para potenciar capacidades, sumar eficiencia y asegurar que la infraestructura evolucione con una visión común y al mismo ritmo.

EJES DE ENFOQUE



El Programa de Evolución es más que un cambio en sistemas, es una nueva forma de trabajar para fortalecer la operación y la eficiencia de todo el mercado.

	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 1, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17					
	IFRS S2										
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Emisión electrónica

La Emisión Electrónica de Valores continuó avanzando como uno de los cambios más relevantes en la modernización del mercado. Este modelo permite a las emisoras registrar sus valores directamente en formato digital dentro de las bóvedas electrónicas de Inveval, eliminando la necesidad de resguardar documentos físicos, agilizando procesos operativos y fortaleciendo la seguridad.

Al cierre de 2025, 87% de los valores emitidos se registraban ya de forma electrónica, lo que equivale a \$63.5 billones de monto depositado. Este avance confirma la creciente adopción de mecanismos más eficientes y seguros para la administración de valores.

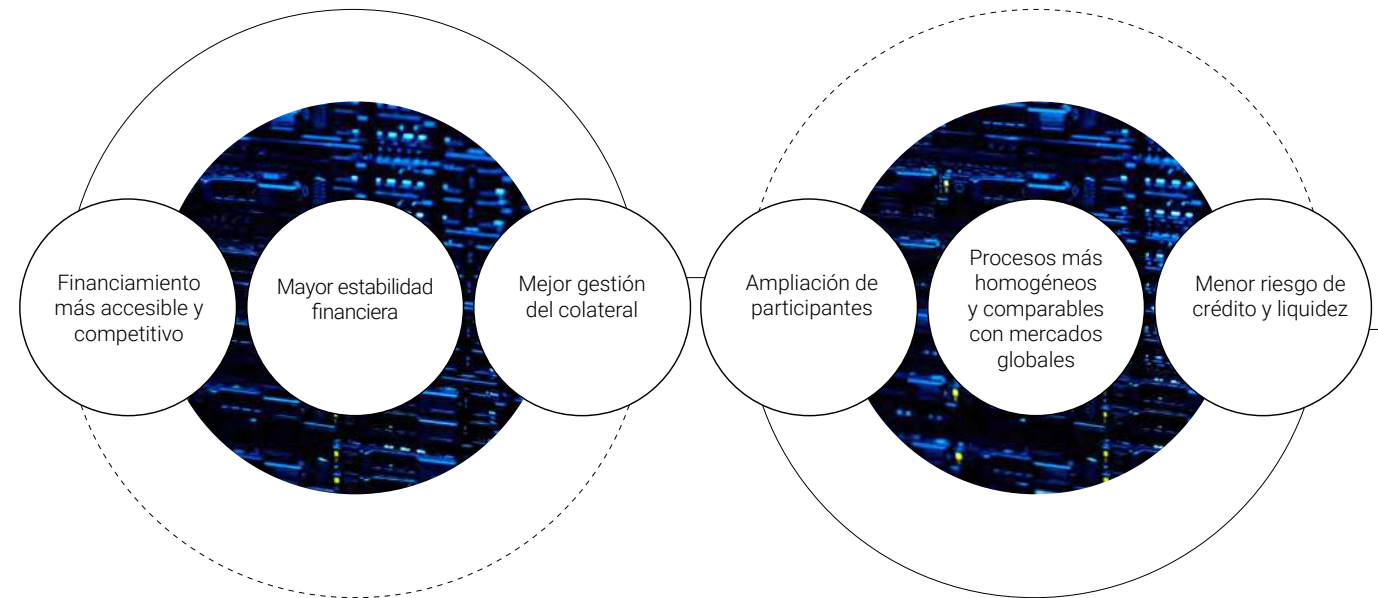
Nuevas modalidades de reporto

Durante 2025 también avanzamos en la transformación del mercado de reportos en México. En conjunto con reguladores, impulsamos nuevas modalidades que alinean estas operaciones con estándares y mejores prácticas internacionales, al tiempo que amplían las alternativas operativas para instituciones financieras.

Entre estas modalidades destacan los Open Repo, que permiten celebrar reportos sin un plazo de vencimiento determinado; los Evergreen Repo, en los que las partes pueden pactar la prórroga automática de la operación; y los Forward Starting Repo, donde la transferencia de valores y fondos se realiza en una fecha futura posterior al cuarto día hábil bancario inmediato siguiente a la concertación de la operación.

Estas modalidades permiten ampliar las alternativas de financiamiento de corto plazo, fortalecer la estabilidad financiera, mejorar la eficiencia operativa y reducir riesgos de crédito y liquidez mediante reglas más claras y modernas.

Beneficios de las nuevas modalidades de reporto



87%

De los Valores emitidos, son electrónicos

\$65.3

BILLONES
Monto depositado en emisión electrónica



	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS
	IFRS S2						

Visión 2026

Hacia 2026 mantendremos el foco en profundizar la digitalización, elevar nuestros estándares operativos y seguir fortaleciendo la seguridad y la resiliencia de los ecosistemas tecnológicos que administramos.

VALPRE FV

A través de esta plataforma buscamos potenciar las operaciones de préstamo de valores con eficiencia, seguridad y total confianza. VALPPRE está diseñada para atender las necesidades de inversionistas institucionales, casas de bolsa, bancos y formadores de mercado.

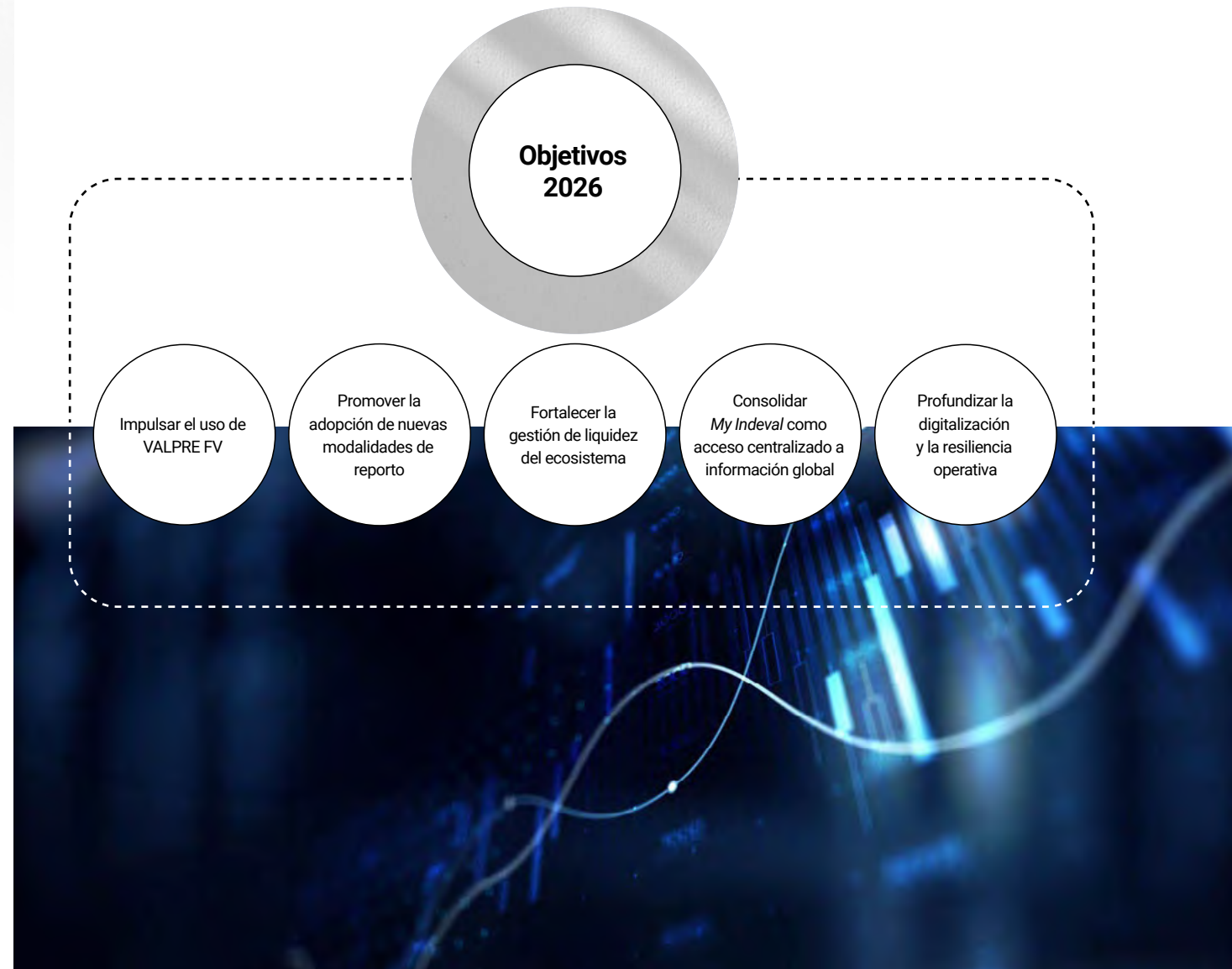
Impulsaremos una estrategia orientada a incentivar la participación de clientes en VALPRE, mediante acciones de promoción y un mayor acercamiento, con el fin de maximizar el uso de esta herramienta y facilitar operaciones de préstamo de valores.

Reportos

Promoveremos la adopción activa de las nuevas modalidades disponibles para ampliar las alternativas de financiamiento y fortalecer la gestión de liquidez del ecosistema financiero.

My Indeval

Ofreceremos a nuestros participantes un acceso más ágil y centralizado a reportes de Indeval y el mercado mexicano, así como actualizaciones de las principales infraestructuras financiero en las que se mantienen los valores del SIC y de los mercados internacionales. Esto permite una consulta más eficiente, oportuna y confiable de la información disponible de mercados globales.



	IFRS S1	CAPITALES 	GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS
	IFRS S2						

Perspectivas y objetivos

Corto plazo (2026): Impulsar VALPRE FV para préstamo de valores, promover nuevas modalidades de reporto y consolidar *My Indeval* como acceso centralizado a información global.

Mediano plazo (2027-2028): Completar las fases centrales de la Evolución Digital Post-Trade.



Hacia adelante, seguiremos enfocados en fortalecer la digitalización, elevar los estándares operativos y desarrollar capacidades que aporten más seguridad, conectividad y eficiencia al mercado.

— CONECTA —

03 El Negocio
CCV para gestión de riesgos de contraparte
Tecnología para Evolución Digital Post-Trade.

	IFRS S1	CAPITALES			GRI	SASB	GRUPOS DE INTERÉS		ODS
	IFRS S2	FINANCIERO FÍSICO	HUMANO SOCIAL	INTELLECTUAL NATURAL	201		ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17
TEMAS MATERIALES 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO 06 GOBIERNO CORPORATIVO 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN 08 CIBERSEGURIDAD 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO									



Contraparte Central de Valores

Evolución alineada con las necesidades de un mercado dinámico.

En 2025 fortalecimos la operación de la CCV y su capacidad de respuesta ante las nuevas exigencias del mercado. Entre los avances más relevantes destacaron la puesta en marcha de la primera fase del segmento de deuda para operaciones con Bonos M, el crecimiento en el volumen de operaciones compensadas en el mercado accionario y la optimización de procesos en línea con el proyecto Evolución Digital de Grupo BMV.

Como Contraparte Central, mitigamos el riesgo de incumplimiento al colocarnos entre quien compra y quien vende, aportando mayor certidumbre a la liquidación de operaciones. Con ello, generamos valor para Grupo BMV al reducir riesgos de contraparte, facilitar la compensación y liquidación y fortalecer la confianza, la liquidez y la resiliencia del mercado.

\$231.4 MDP
Ingresos totales
+11% VS. 2024

99.95%
Ingresos transaccionales
.05%
Ingresos recurrentes

\$22.5 MIL MDP
Importe operado
promedio diario en el
segmento de Capitales

522 MIL
Operaciones promedio
diario en Capitales

\$65.8 MILLONES
Importe total operado
en el arranque del segmento
de Deuda

\$7,037 MDP
Administrados en fondos
de riesgo al cierre de 2025

	IFRS S1	CAPITALES			GRI	SASB	GRUPOS DE INTERÉS		ODS		
	IFRS S2	FINANCIERO FÍSICO	HUMANO SOCIAL	INTELECTUAL NATURAL	201-201-I		ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17		
TEMAS MATERIALES 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO 06 GOBIERNO CORPORATIVO 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN 08 CIBERSEGURIDAD 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO											



DESEMPEÑO

Financiero

La compensación y liquidación representó el 94% de los ingresos, en tanto que la administración de fondos y riesgos aportó el 6%. Esta estructura refleja la relevancia de nuestra operación y el valor que generamos a partir de la mitigación de riesgos y la eficiencia operativa.

En 2025, los ingresos totales de la CCV ascendieron a \$231.4 millones de pesos, lo que representó un crecimiento de 11% respecto de 2024. Este resultado estuvo impulsado por mayores niveles de actividad operativa en el segmento de Capitales y por el fortalecimiento de nuestra función como infraestructura crítica para el mercado.

\$231.4 MDP

Ingresos totales
+11% VS. 2024

Distribución de ingresos:

\$217.6 MDP

Compensación
y liquidación

\$13.9 MDP

Administración
de fondos y riesgos

DESEMPEÑO

Operativo

Seguimos contribuyendo al fortalecimiento del mercado a través de una infraestructura que brinda mayor seguridad, eficiencia y certeza en la compensación de operaciones. En el segmento de Capitales, el importe operado promedio diario se ubicó en \$22.5 mil millones de pesos y el número de operaciones promedio diario alcanzó 522 mil, reflejando un mercado más activo y una plataforma con la capacidad de acompañar ese dinamismo bajo altos estándares operativos y de gestión de riesgos.

Asimismo, la puesta en marcha del segmento de Deuda el 26 de noviembre de 2025 representó un avance relevante para ampliar el alcance de estos beneficios dentro del mercado mexicano. Desde su inicio de operación y al cierre del ejercicio, el importe total operado alcanzó \$65.8 millones, marcando un primer paso en la incorporación de un esquema que aporta mayor solidez operativa, estandarización y confianza en la compensación de operaciones de compraventa de Bonos M.

En el acumulado del año, el importe operado ascendió a \$5,656,888 millones de pesos y el número total de operaciones fue de 130,926,907.

	Acumulado	Promedio Diario
	2025	2025
Importe Operado*	5,656,888	22,543
Número de Operaciones	130,926,907	521,947

*Millones de MXN

Estos resultados reflejan el valor de contar con una infraestructura que favorece la eficiencia del mercado, fortalece los procesos de compensación y contribuye a un entorno más ordenado y confiable para sus participantes.



IFRS S1

IFRS S2

CAPITALES



GRI



SASB



GRUPOS DE INTERÉS

ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS
COLABORADORES
EMISORAS / INTERMEDIARIOS
PROVEEDORES

AUTORIDADES FINANCIERAS
COMUNIDAD
ORGANIZACIONES CIVILES
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS



TEMAS MATERIALES

01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES

02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO

03 IMPULSO A LA LÍQUIDEZ DEL MERCADO

04 RELACIÓN CON AUTORIDADES

05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO

06 GOBIERNO CORPORATIVO

07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

08 CIBERSEGURIDAD

09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA

11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Factores que impulsaron el crecimiento

Durante 2025 fortalecimos nuestro papel como infraestructura clave del mercado al acompañar una mayor actividad operativa y avanzar en la modernización de procesos esenciales para la compensación y liquidación.

Modernización tecnológica y migración a plataformas electrónicas

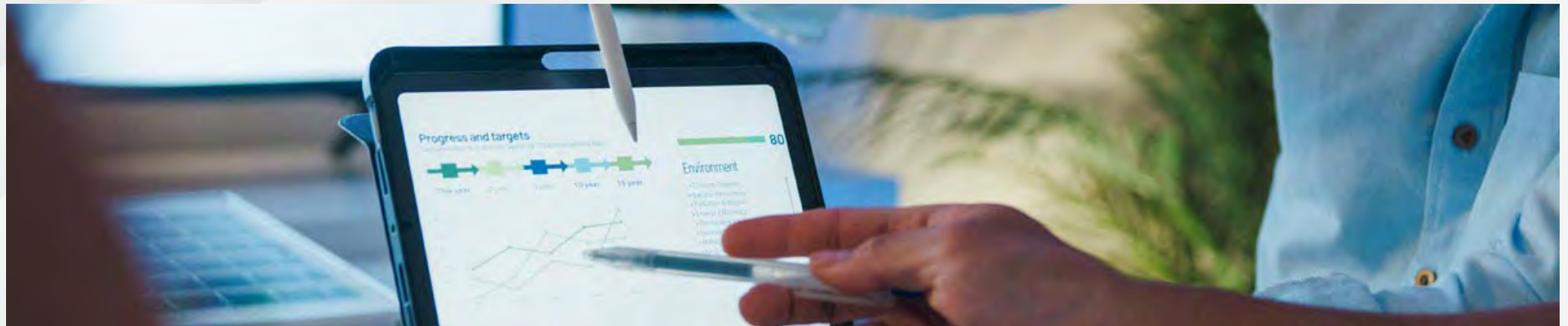
Avanzamos en la transición de operaciones tradicionales por voz hacia sistemas completamente electrónicos. Esta evolución nos permitió incrementar la eficiencia operativa, reducir errores y ampliar la capacidad de procesamiento del mercado.

Expansión del alcance a nuevos mercados

Continuamos ampliando la operación de la CCV hacia el mercado de deuda, comenzando con Bonos M. Esta expansión abre oportunidades de crecimiento hacia segmentos como reportos y préstamo de valores, fortaleciendo el alcance de nuestra infraestructura.

Rebalanceos de índices representativos del mercado mexicano

Los rebalanceos de índices como el IPC y el MSCI Mexico Index generaron oportunidades para que los participantes incrementaran sus posiciones. Estos movimientos contribuyeron a dinamizar la actividad del mercado y a fortalecer el volumen operado.



IFRS S1

IFRS S2

CAPITALES



GRI



SASB



GRUPOS DE INTERÉS

ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS
 COLABORADORES
 EMISORAS / INTERMEDIARIOS
 PROVEEDORES
 AUTORIDADES FINANCIERAS
 COMUNIDAD
 ORGANIZACIONES CIVILES
 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS



TEMAS MATERIALES

- 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
- 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
- 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
- 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
- 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
- 06 GOBIERNO CORPORATIVO
- 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
- 08 CIBERSEGURIDAD
- 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
- 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
- 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Proyectos

ESTRATÉGICOS 2025

Contraparte Central de Deuda

A finales de 2025 dimos un paso relevante en la modernización del mercado financiero mexicano con la entrada en operación de la Contraparte Central de Deuda, iniciando con la liquidación de Bonos M. Este avance fortalece ampliamente al sistema, mejora la eficiencia operativa y contribuye a un acceso más equitativo al mercado, alineándonos con estándares internacionales que refuerzan la competitividad de los mercados en México.

La Contraparte Central de Deuda actúa como intermediaria especializada para garantizar el cumplimiento de las operaciones de compraventa de instrumentos de deuda. Su función es reducir el riesgo de incumplimiento entre las partes, al posicionarse como compradora frente a cada vendedor y como vendedora frente a cada comprador, contribuyendo así a una liquidación más segura, ordenada y confiable de las transacciones.

El inicio de operaciones se llevó a cabo el 26 de noviembre de 2025, con las primeras transacciones concretadas por Banorte, Scotiabank, Invex y Bankaool, así como por los *brokers* SIF ICAP y Enlace. Este primer paso marca el comienzo de una adopción gradual y ordenada del modelo, que seguiremos impulsando mediante el trabajo conjunto con el gremio y la incorporación de nuevos participantes.

De manera paralela, seguiremos avanzando en el diseño operativo de la CCV para reportos, un segmento estratégico con alto potencial para ampliar la cobertura de servicios y fortalecer la competitividad del ecosistema financiero.

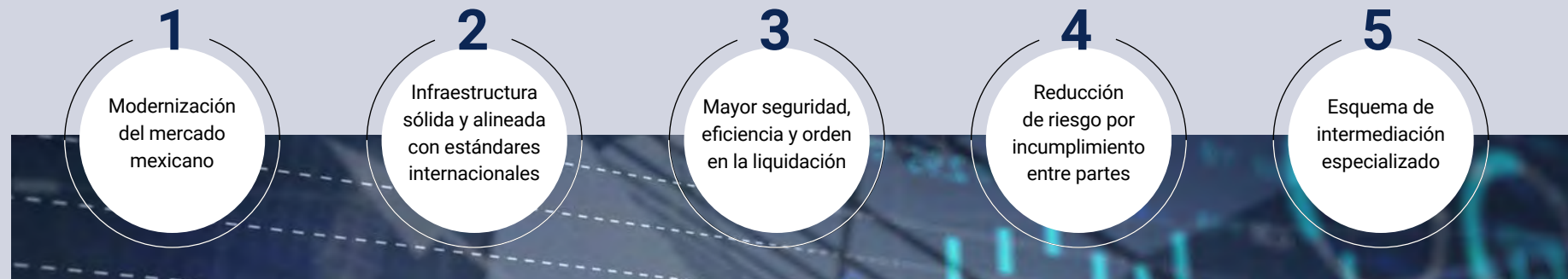
En fases posteriores, prevemos extender este esquema a otros instrumentos de deuda gubernamental local y continuar trabajando con bancos y casas de bolsa para su integración como miembros liquidadores.

Actualización de normas y esquema tarifario

En el segmento de Deuda, el esquema tarifario está orientado a facilitar la adopción del modelo de Contraparte Central en instrumentos como los Bonos M. Esta estructura promueve mayor liquidez, reducción de riesgos y una gestión más eficiente de garantías, mediante costos proporcionales al volumen y a las características de los instrumentos.

En el segmento de Capitales, la estructura tarifaria respalda la operación bajo procesos modernizados derivados del programa de Evolución Digital. Con ello, buscamos reflejar los beneficios de una mayor automatización, tiempos de liquidación más eficientes y una gestión de riesgos fortalecida.

OPERACIÓN DE LA CONTRAPARTE CENTRAL DE DEUDA



	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANOS INTELLECTUAL FÍSICO SOCIAL NATURAL	GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20					
	IFRS S2										
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

GESTIÓN DE Riesgos

Operamos bajo un marco integral de administración de riesgos, respaldado por una Red de Seguridad de múltiples niveles compuesta por recursos financieros diseñados para responder de manera eficaz ante eventuales incumplimientos. Esta estructura nos permite mitigar riesgos de forma oportuna y mantener la continuidad operativa del mercado, garantizando un entorno confiable, estable y seguro para todos los participantes.

Entre nuestras principales actividades de administración de riesgos se encuentran:

- Monitoreo en tiempo real de niveles operativos de los participantes y de suficiencia de recursos para márgenes
- Cálculo periódico de márgenes
- Supervisión operativa del cumplimiento de reglamentos y manuales
- Análisis de escenarios extremos para evaluación de impactos potenciales
- Actualización permanente de planes de contingencia

Metodologías de riesgos

Para el Fondo de Aportaciones, utilizamos una metodología basada en Valor en Riesgo Condicional (*Expected Shortfall*), diseñada para evaluar riesgos a nivel portafolio y cubrir variaciones de mercado de manera efectiva. Este modelo garantiza una cobertura mínima de 99%, incorporando factores como liquidez, concentración, volatilidad y comportamiento de pago de los participantes. Los márgenes pueden cubrirse con efectivo, valores gubernamentales o acciones de alta bursatilidad.

En el Fondo de Compensación, aplicamos el método Cover 1, que evalúa la mayor exposición bajo escenarios extremos y calcula la pérdida potencial del Socio Liquidador más expuesto con base en información histórica desde 2008. Los recursos de este fondo son aportados únicamente en efectivo.

ADMINISTRACIÓN DE FONDOS

Millones de Pesos

Fondo	Monto
Fondo de Aportaciones (efectivo)	\$4,330
Fondo de Aportaciones (valores)	\$36
Fondo de Compensación	\$2,112
Fondo de Reserva	\$558
Total administrado	\$7,037



Red de Seguridad

La Red de Seguridad de la CCV está diseñada para mitigar riesgos de incumplimiento mediante una jerarquía de recursos que incluye el fondo y la compensación del socio incumplido, recursos del agente incumplido, el Fondo de Reserva, el capital social de la CCV asignado al segmento y los fondos mutualizables de los demás socios participantes.

Durante 2025 realizamos pruebas anuales para evaluar la suficiencia de esta red frente a escenarios de alta volatilidad y tensión extrema. Los resultados confirmaron que nuestros fondos, metodologías y niveles de cobertura cuentan con la capacidad necesaria para absorber eventos catastróficos y preservar la estabilidad operativa del sistema, incluso bajo condiciones adversas.

Las pruebas de 2025 confirmaron que contamos con una Red de Seguridad robusta para enfrentar escenarios extremos.

A
S
G

IFRS S1

IFRS S2

CAPITALES

FINANCIERO

HUMANO

INTELLECTUAL

FISICO

SOCIAL

NATURAL

GRI

201

SASB

GRUPOS DE INTERÉS

ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS

COLABORADORES

EMISORAS / INTERMEDIARIOS

PROVEEDORES

AUTORIDADES FINANCIERAS

COMUNIDAD

ORGANIZACIONES CIVILES

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES

01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES

02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO

03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO

04 RELACIÓN CON AUTORIDADES

05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO

06 GOBIERNO CORPORATIVO

07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

08 CIBERSEGURIDAD

09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA

11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Visión

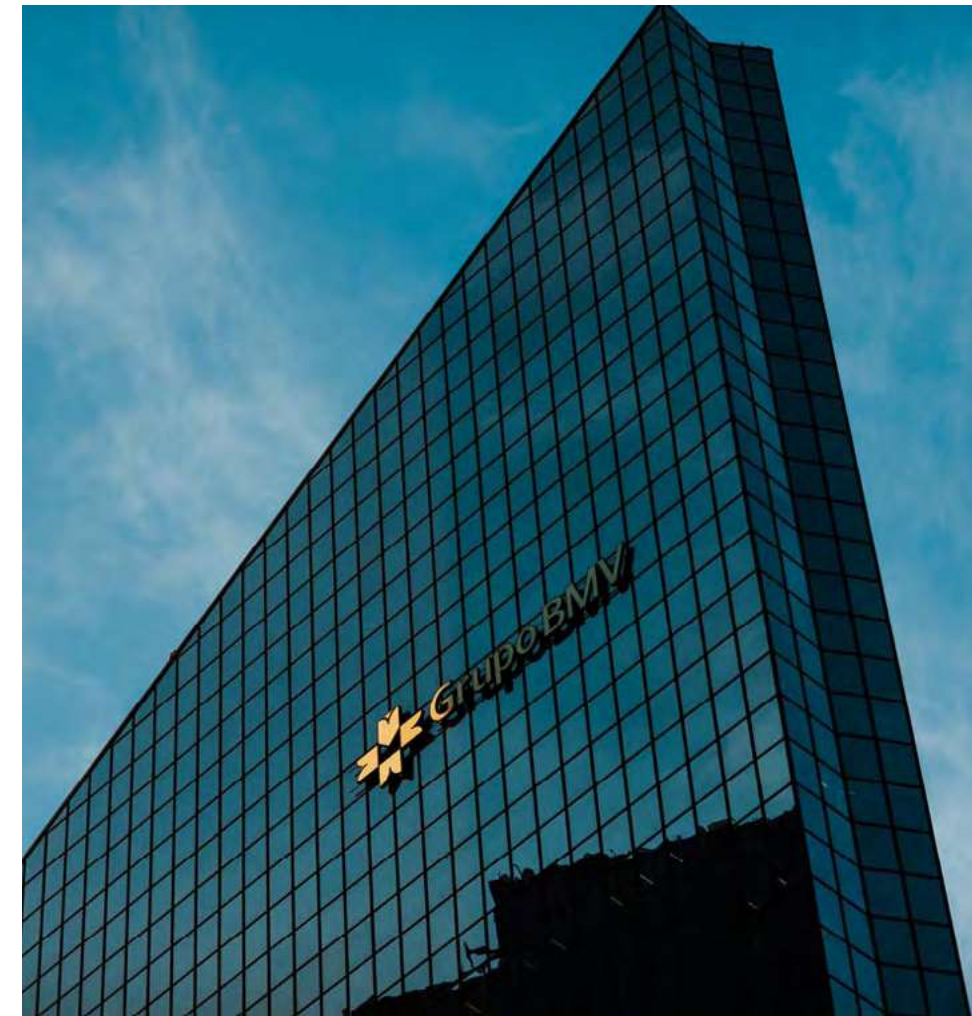
2026

Para 2026, centraremos nuestros esfuerzos en fortalecer la modernización, eficiencia y competitividad del mercado financiero mexicano. Entre las prioridades clave se encuentra el impulso a la operación de Bonos M a través de la CCV de Deuda, con el objetivo de incrementar la profundidad, liquidez y eficiencia en los procesos de compensación y liquidación. Al mismo tiempo, daremos continuidad al Programa de Evolución Digital para modernizar la infraestructura tecnológica, optimizar la operación diaria y habilitar nuevos servicios de alto valor para los participantes, mientras fortalecemos la gestión de riesgos y el cumplimiento con estándares y mejores prácticas internacionales.

Mantendremos además un monitoreo y adopción de tendencias globales para anticipar cambios estructurales y tecnológicos que refuercen la resiliencia y competitividad del mercado. En el ámbito de capitales, nos enfocaremos en elevar la eficiencia de los procesos de compensación —logrando tiempos más competitivos y mayor certidumbre operativa— y participaremos activamente en mesas de trabajo con el gremio para consolidar y perfeccionar los procesos renovados que traerá el proyecto de Evolución Digital, potenciando así la modernización digital y la calidad operativa del ecosistema en su conjunto.

OBJETIVOS

- 1 Impulsar la operación de Bonos M en la CCV de Deuda
- 2 Continuar con el Programa de Evolución Digital
- 3 Fortalecer la gestión de riesgos
- 4 Monitorear y adoptar tendencias globales
- 5 Mejorar la competitividad y resiliencia del mercado



	IFRS S1	CAPITALES			GRI	SASB	GRUPOS DE INTERÉS			ODS		
	IFRS S2											
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO	

Perspectivas y objetivos

Corto plazo (2026): Impulsar la operación de Bonos M en la CCV de Deuda e incorporar nuevos miembros liquidadores.

Mediano plazo (2027-2028): Completar fases clave de Evolución Digital con modernización de procesos de compensación.



Hacia adelante, seguiremos enfocados en ampliar el alcance de nuestros servicios, robustecer la administración de riesgos y consolidar capacidades operativas y tecnológicas que aporten mayor seguridad, liquidez y competitividad al ecosistema financiero.

CONECTA

02 Entorno y Gestión de Riesgos
Marco de tres líneas de defensa

03 El Negocio
Evolución Digital Post-Trade

	IFRS S1	CAPITALES			GRI	SASB	GRUPOS DE INTERÉS	AUTORIDADES FINANCIERAS	ODS
	IFRS S2	FINANCIERO FISICO HUMANO SOCIAL INTELLECTUAL NATURAL	201-1		ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11		
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO 06 GOBIERNO CORPORATIVO 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN 08 CIBERSEGURIDAD 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO								



ASIGNA

Compensación y Liquidación

Compensación, riesgo e infraestructura para un mercado de derivados en evolución.

En 2025, acompañamos la evolución del mercado de derivados en México con una infraestructura más preparada para responder a nuevas exigencias operativas, regulatorias y tecnológicas. El año estuvo marcado por avances en productos, conectividad, gestión de riesgos y alineación con estándares internacionales, reforzando nuestra capacidad para brindar seguridad, eficiencia y certidumbre al mercado.

Mantuvimos una posición sólida como Contraparte Central, respaldada por la estabilidad operativa, una gestión integral de riesgos y una fortaleza financiera consistente.

Esto nos permitió acompañar de manera ordenada la evolución del mercado de Derivados en México, mientras avanzábamos en la modernización de productos, procesos e infraestructura.

\$136.8 MDP
Ingresos totales

98%
Ingresos transaccionales

\$40,703 MDP
Promedio de Aportaciones Iniciales Mínimas

\$41,801 MDP
Recursos administrados al cierre del año

\$5,818 BDP
Importe promedio operado en Swaps

Liberación del UPI para los Swaps de TIE de Fondo OIS estandarizados provenientes del mercado OTC



	IFRS S1	CAPITALES			GRI	SASB	GRUPOS DE INTERÉS		ODS		
	IFRS S2	FINANCIERO FÍSICO HUMANO SOCIAL INTELECTUAL NATURAL	201-1	201-1	ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN					
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Desempeño

FINANCIERO

En 2025 registramos ingresos por \$136.8 millones de pesos, cifra 11% inferior a la de 2024. Este comportamiento respondió a un entorno de menor volatilidad en los mercados, una menor necesidad de coberturas de portafolios y el retiro de excedentes.

La composición de nuestros ingresos confirmó la naturaleza operativa del negocio: 98% provino de actividades transaccionales y 2% de ingresos recurrentes.

Dentro de esta estructura, los depósitos de margen aportaron \$97.7 millones de pesos, la operación \$36.2 millones y data \$3.0 millones.

\$136.8 MDP
-11% vs. 2024

98%
Ingresos transaccionales

2%
Ingresos recurrentes

En Asigna garantizamos el cumplimiento de las obligaciones de compra y venta de contratos de Futuros, Opciones y Swaps, a través de mecanismos de marginación, compensación y liquidación.

Nuestra función es brindar seguridad, eficiencia y equidad a los participantes del mercado de derivados en México, asumiendo el rol de contraparte con una gestión robusta de riesgos y salvaguardas financieras.

Generamos valor para Grupo BMV al fortalecer la confianza en el mercado de derivados, mitigar riesgos de incumplimiento y sostener una infraestructura crítica que favorece el crecimiento ordenado, competitivo y resiliente del ecosistema financiero.



	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI 201-201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS
	IFRS S2						

TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LÍQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO
-------------------------	---	--	---	------------------------------------	--	--------------------------------	---	--------------------------	--	--	---

Desempeño

OPERATIVO

Liquidación al vencimiento con entrega del subyacente

Los contratos operados del Dólar y Series Accionarias, crecieron 68% y 119%, respectivamente, con respecto al año anterior.

CONTRATOS DERIVADOS DEL DÓLAR

11.91

Millones de contratos operados

1.089

Millones de Contratos liquidados

9.15%

Operados liquidados

\$10,892

Millones de Dólares entregados

\$205.5

Millones de Pesos entregados

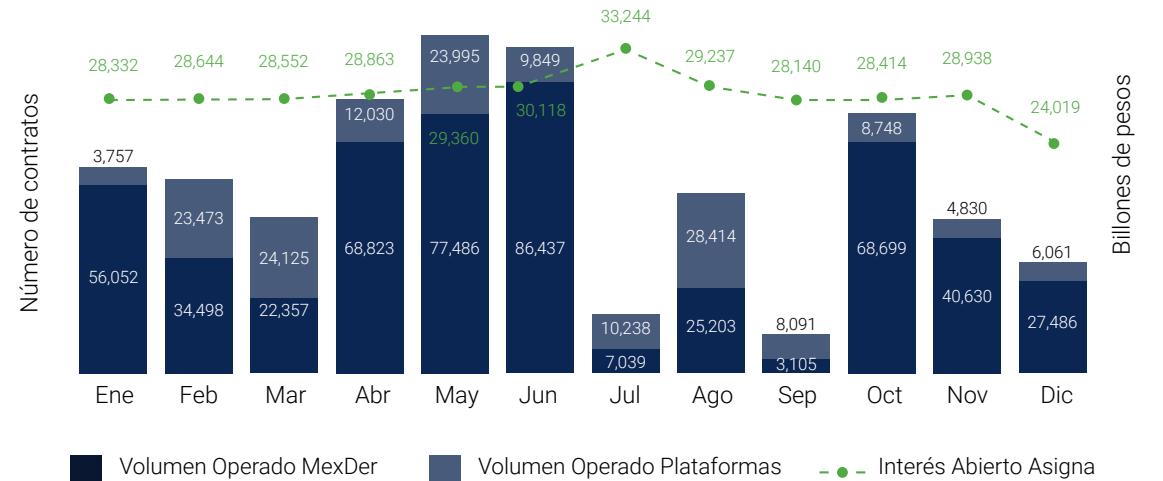


Contratos de intercambio - SWAPS

El mercado de Contratos de Intercambio (*Swaps*) mostró una escala relevante: el volumen total negociado en MexDer y en las Plataformas de Negociación alcanzó un importe promedio de \$5,818 billones de pesos en 2025. Cada contrato *Swap* contó con un valor nominal de \$100,000 pesos.

\$5,818 billones de pesos de importe promedio operado en Swaps durante 2025.

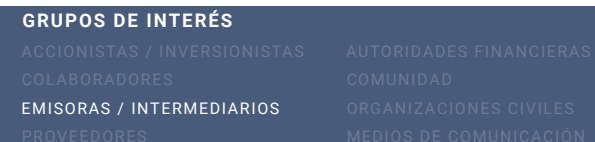
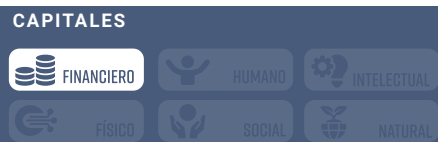
PROMEDIO MENSUAL DE CONTRATOS E INTERÉS ABIERTO 2025



CONTRATOS DE DERIVADOS DEL DÓLAR

2.975

Millones de contratos operados



Factores que impulsaron el crecimiento

2025 fue un año de consolidación en un contexto de transformación y crecimiento para el mercado de derivados. Acompañamos esta evolución mediante la ampliación gradual de nuestra oferta de productos, el fortalecimiento de la infraestructura operativa y una agenda activa de modernización tecnológica y cumplimiento regulatorio.



La incorporación de iniciativas de transformación digital, el fortalecimiento de la conectividad con plataformas de negociación y confirmación, y el avance en proyectos regulatorios de alcance global reflejan una visión orientada al desarrollo ordenado, profundo y competitivo del mercado de derivados, tanto a nivel local como internacional.

TEMAS MATERIALES	IFRS S1	CAPITALES	GRI	SASB	GRUPOS DE INTERÉS	ODS
A S G	IFRS S1	FINANCIERO	201-1		ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS	1, 4, 5, 8, 9, 10, 11
	IFRS S2	HUMANO FÍSICO SOCIAL INTELLECTUAL NATURAL			AUTORIDADES FINANCIERAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	1, 4, 5, 8, 9, 10, 11
					AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	1, 4, 5, 8, 9, 10, 11

Proyectos

ESTRATÉGICOS 2025

Portafolio de productos

Un eje central fue la ampliación y consolidación del portafolio de productos, particularmente en derivados de tasas, divisas y mercado accionario. La habilitación de la liquidación del Swap de TIIE de Fondeo 1x1 marcó un paso relevante en la transición hacia nuevas referencias de mercado alineadas con estándares internacionales. -Aunado a ello, con el lanzamiento del Mini Futuro de Dólar y con la incorporación de nuevos Futuros y Opciones sobre Acciones, fortalecimos la oferta disponible y ampliamos las alternativas de cobertura y gestión de riesgos.

También trabajamos, en coordinación con MexDer, en la estrategia de posicionamiento del Futuro del IPC en un entorno de mayor competencia internacional derivada de su listado en mercados globales.

La habilitación de la liquidación del Swap de TIIE de Fondeo 1x1 marcó un paso relevante en la transición hacia nuevas referencias de mercado alineadas con estándares internacionales.



Identificador Único de Producto

Durante el último trimestre de 2025 anunciamos la liberación del Identificador Único de Producto (UPI) para los Swaps de TIIE de Fondeo OIS estandarizados provenientes del mercado OTC. Con este avance, nos alineamos con los requerimientos internacionales establecidos por IOSCO, CPMI y Banco de México, permitiendo que estos instrumentos puedan ser novados y compensados bajo estándares globales.

Aportaciones del UPI

- Mayor transparencia en el registro y seguimiento de operaciones
- Cumplimiento regulatorio internacional
- Interoperabilidad con otras jurisdicciones
- Mejor compensación y gestión de riesgos
- Mayor integración al ecosistema global de derivados



	IFRS S1	CAPITALES			GRI	SASB	GRUPOS DE INTERÉS			ODS		
	IFRS S2	FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	201-1		ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN						
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO	

ADMINISTRACIÓN DE Riesgos

Contamos con un robusto marco de administración de riesgos, sustentado en políticas, procedimientos y metodologías formalmente establecidos en nuestro reglamento y manuales operativos. Este marco se complementa con una Red de Seguridad de múltiples niveles, integrada por diversos fondos diseñados para mitigar y absorber potenciales eventos de incumplimiento, fortaleciendo así la resiliencia del mercado de derivados.

Entre nuestras principales actividades de gestión de riesgos se encuentran:

- Monitoreo diario y en tiempo real
- Cálculo continuo de márgenes
- Seguimiento de parámetros de riesgo
- Supervisión de compensación y liquidación
- Verificación de cumplimiento regulatorio
- Simulación de escenarios extremos
- Actualización de planes de contingencia

Modelo de marginación

Nuestro modelo de marginación determina los requerimientos de margen a nivel de portafolio, incorporando la correlación entre Futuros, Opciones y Swaps. Se basa en una metodología de simulación histórica utilizando el Valor en Riesgo Condicional (*Expected Shortfall*), lo que permite una medición más robusta y sensible del riesgo bajo condiciones adversas de mercado.

El modelo calcula tres tipos de AIMs aplicables a los contratos que integran cada portafolio:

- Aportación por prima
- Aportación por riesgo
- Aportación por entrega

Factores complementarios como concentración de posiciones, volatilidad y comportamiento histórico de pago de los participantes.

Los Socios Liquidadores pueden cubrir estos requerimientos mediante pesos, dólares, valores gubernamentales nacionales y estadounidenses, así como valores accionarios que cumplan criterios específicos.

Aportaciones Iniciales Mínimas

Las Aportaciones Iniciales Mínimas (AIMs) son los recursos que la Cámara de Compensación solicita diariamente a los Clientes como garantía para cubrir posibles incumplimientos futuros derivados de pérdidas en el valor de los contratos abiertos que mantienen en Asigna. Estos recursos pueden constituirse en efectivo y/o valores, y conforman el Fondo de Aportaciones de Asigna, uno de los componentes esenciales de su Red de Seguridad Financiera.

Este fortalecimiento del nivel de garantías refleja una mayor profundidad del mercado y una gestión prudente del riesgo por parte de los participantes y de Asigna.

RECURSOS ADMINISTRADOS AL CIERRE DE 2025

Millones de pesos

Concepto	Monto
AIMs en efectivo	\$20,254
AIMs en valores	\$17,027
Fondo de Compensación	\$3,956
Patrimonio Mínimo	\$564
Total administrado	\$41,801

A

S

G

IFRS S1

CAPITALES

GRI

SASB

GRUPOS DE INTERÉS

ODS

IFRS S2

FINANCIERO
HUMANO
INTELLECTUAL

FISICO
SOCIAL
NATURAL

20-I

ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS

COLABORADORES

EMISORAS / INTERMEDIARIOS

PROVEEDORES

AUTORIDADES FINANCIERAS

COMUNIDAD

ORGANIZACIONES CIVILES

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

TEMAS MATERIALES

01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES

02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO

03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO

04 RELACIÓN CON AUTORIDADES

05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO

06 GOBIERNO CORPORATIVO

07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

08 CIBERSEGURIDAD

09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA

11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Metodologías de Riesgo

Utilizamos metodologías altamente robustas para el cálculo de márgenes, basadas en modelos estadísticos que utilizan el Valor en Riesgo Condicional (*Expected Shortfall*) con un nivel de confianza mínimo del 99%. Este enfoque permite capturar de manera más precisa los riesgos asociados a movimientos extremos del mercado. Para brindar mayor seguridad, Asigna realiza procesos frecuentes de *backtesting* para cada una de sus metodologías de riesgo, asegurando la efectividad, precisión y consistencia de sus modelos frente a las condiciones reales de mercado.

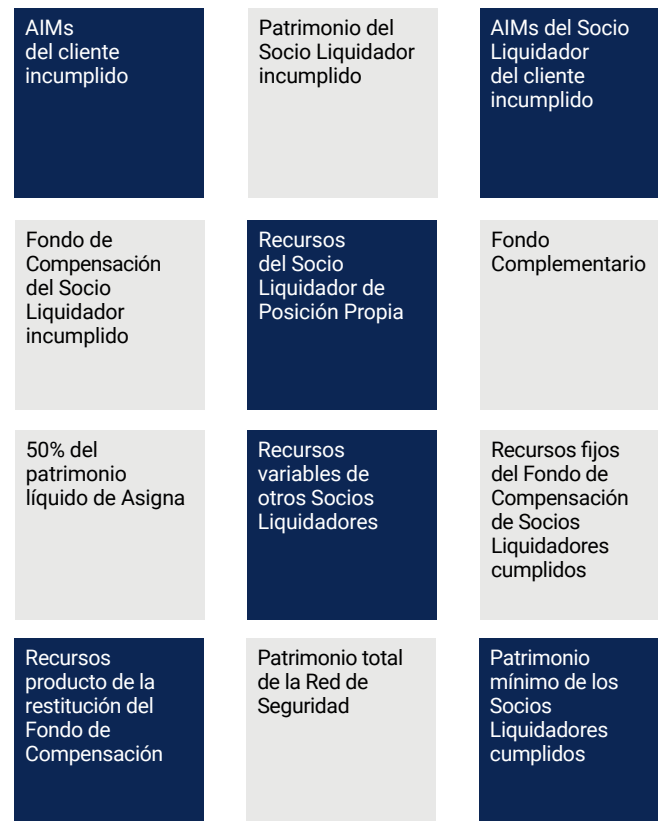
Asimismo, el Fondo de Compensación que aportan los Socios Liquidadores está diseñado bajo un esquema Cover 1, lo que garantiza la capacidad de cubrir la máxima pérdida potencial del participante con mayor exposición.

Red de Seguridad

Contamos con una sólida Red de Seguridad diseñada para hacer frente al incumplimiento de pago por parte de uno o varios participantes del mercado. Como parte de este marco de control, realizamos anualmente ejercicios de simulación para evaluar la suficiencia de estos recursos ante escenarios potenciales de incumplimiento.

Además, la Red de Seguridad de Asigna funciona como un sistema multicapa que protege al mercado y garantiza la continuidad operativa de MexDer, con recursos separados de las instituciones de crédito para ofrecer independencia y protección sistémica.

ESCENARIOS CONTEMPLADOS EN LA RED DE SEGURIDAD



ASIGNA mitiga riesgos de mercado mediante modelos robustos y a través de una sólida Red de Seguridad, garantizando la continuidad operativa.



Calificaciones crediticias

Fitch

AAA(MEX) Y F1+(MEX)

calificaciones nacionales de LP y CP

BBB / PERSPECTIVA ESTABLE

a nivel internacional por Fitch Ratings

Standard & Poors

BBB+/ESTABLE/A-2

escala nacional por S&P Global Ratings

	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI 201+	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18					
	IFRS S2										
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Perspectivas y objetivos

Las acciones previstas para 2026 se enfocarán en reducir los riesgos de referencia mediante el fortalecimiento de metodologías más robustas y transparentes, reforzando así la precisión en la formación de precios. Asimismo, se implementarán mejoras en los procesos de valuación y en la gestión de colaterales, con el objetivo de garantizar una administración de riesgos más sólida. Adicionalmente, se impulsará el desarrollo y fortalecimiento de la oferta de nuevos productos:

En conjunto con MexDer contemplamos nuevos listados y productos que buscarán:

- Mayor profundidad del mercado.
- Nuevas herramientas de cobertura para banca, afores y corporativos.
- Impulso a liquidez y participación institucional.



Esta evolución no responde a iniciativas aisladas, sino a una visión integrada del funcionamiento del mercado, en la que la negociación, la compensación, la liquidación y la gestión de riesgos operan como un solo flujo. En este esquema, la información circula sin fricciones y cada operación se refleja de forma inmediata en exposiciones, márgenes y liquidez, fortaleciendo el control de riesgos y la transparencia.

— CONECTA —

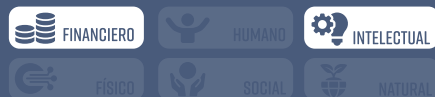
03 El Negocio MexDer para Plan Estratégico de derivados **Tecnología** para Evolución Digital.



IFRS S1

IFRS S2

CAPITALES



GRI



SASB



GRUPOS DE INTERÉS

- ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS
- COLABORADORES
- EMISORAS / INTERMEDIARIOS
- PROVEEDORES
- AUTORIDADES FINANCIERAS
- COMUNIDAD
- ORGANIZACIONES CIVILES
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS



TEMAS MATERIALES

- 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
- 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
- 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
- 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
- 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
- 06 GOBIERNO CORPORATIVO
- 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
- 08 CIBERSEGURIDAD
- 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
- 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
- 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO



Market Data y Estadística

Información, conectividad e índices para un mercado en evolución.

2025 fue un año clave en nuestra evolución como área, comprometidos con la innovación, lanzamos una nueva plataforma (*Global Access Network*), que facilita la conectividad y acceso al mercado, diseñada para escalar, integrar y responder a las necesidades actuales de los usuarios financieros más sofisticados del mundo.

Seguimos construyendo con una visión clara: simplificar el acceso, fortalecer la conectividad y habilitar el crecimiento de nuestros clientes.

\$583.6 MDP
Ingresos
+13.9% vs. 2024

176 clientes
Consumieron información
en tiempo real

90%
Provino del licenciamiento
de información

100,635 terminales
Recibieron nuestra
información a nivel global

270 clientes
Conectados
(nacionales y extranjeros)

21
Máximos Históricos
del IPC S&P/BMV

+2,097
Terminales
+12
Usuarios vs. 2024

Rendimiento del IPC
30% en XXN
50% en USD

	IFRS S1	CAPITALES		GRI		GRI	SASB	GRUPOS DE INTERÉS		ODS	
	IFRS S2	FINANCIERO FÍSICO	HUMANO SOCIAL	INTELLECTUAL NATURAL	201-1		ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LÍQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Desempeño

FINANCIERO

Distribuimos información de mercado e índices que fortalecen la toma de decisiones, impulsan inversiones y amplían la visibilidad del mercado mexicano. Nuestra labor abarca el licenciamiento de información en tiempo real, con retraso y de fin de día, así como el desarrollo y difusión de índices y productos estadísticos para distintos participantes del mercado.

Generamos valor para Grupo BMV al ampliar el alcance comercial de su información, fortalecer la visibilidad de los mercados que opera y ofrecer soluciones de conectividad, analítica e índices que elevan la utilidad y relevancia del ecosistema financiero.

En 2025 registramos ingresos por \$583.6 millones de pesos, lo que representó un crecimiento de 13.9% respecto de 2024.

La composición del ingreso mostró un mayor peso del negocio de Feed, que pasó a representar 55% del total; las Terminales aportaron 34% y los Índices contribuyeron con 11%.

\$583.6 MDP

Ingresos totales

+13.9% vs. 2024

90%

Proveniente de licenciamiento y terminales

270

Clientes conectados

176

Clientes de información en tiempo real



IFRS S1
IFRS S2

CAPITALES



GRI



SASB



GRUPOS DE INTERÉS

ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS
COLABORADORES
EMISORAS / INTERMEDIARIOS
PROVEEDORES

AUTORIDADES FINANCIERAS
COMUNIDAD
ORGANIZACIONES CIVILES
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS



TEMAS MATERIALES

- 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
- 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
- 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
- 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
- 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
- 06 GOBIERNO CORPORATIVO
- 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
- 08 CIBERSEGURIDAD
- 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
- 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
- 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Desempeño Operativo

Durante 2025 fortalecimos nuestra capacidad para distribuir información de valor, ampliar el alcance global de nuestros servicios y consolidar nuestros índices como referentes del mercado mexicano. Este avance estuvo respaldado por una combinación de expansión comercial, alianzas estratégicas, innovación tecnológica y nuevos contenidos orientados a las necesidades de trading e información de los clientes.

Venta de Información

El uso y la redistribución de nuestra información por parte de grandes *vendors* y usuarios especializados nos permitió mantener una presencia global a través de más de 100 mil terminales. Al mismo tiempo, continuó la tendencia de crecimiento en el número de usuarios conectados para recibir información en tiempo real, principalmente por el interés en ofrecer servicios al segmento *retail*. Al cierre de 2025 registramos 270 usuarios y 100,635 terminales.

USUARIOS Y TERMINALES

Año	Usuarios	Terminales
2023	238	97,861
2024	258	98,538
2025	270	100,635

+2,700

Terminales vs. 2024

+13%

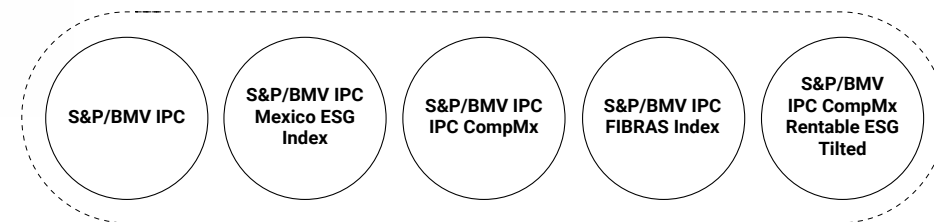
Usuarios en los últimos tres años

Índices S&P/BMV IPC

S&P / BMV ÍNDICES

	Capitales	Deuda
Índices	42	105
ETFs Referenciados	11	-

TOP 5 ÍNDICES 2025



En 2025, el rebalanceo de la muestra del S&P/BMV IPC se llevó a cabo sin contratiempos durante marzo y septiembre, mientras que en junio y diciembre realizamos la reponderación de los pesos de sus componentes, manteniendo actualizado y alineado con el mercado a nuestro índice más emblemático.

El Índice de Precios y Cotizaciones (IPC) alcanzó 21 máximos históricos y registró un rendimiento de 30% en pesos y 50% en dólares, confirmando su relevancia como principal referente del mercado accionario mexicano.

Índice de Precios y Cotizaciones (IPC)

21

Máximos históricos

30%

Rendimiento en MXN

50%

Rendimiento en USD

	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI 201+	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
	IFRS S2						



Índices ASG

La estrategia integral ASG del Grupo BMV se fortalece mediante el desarrollo de índices especializados, con el propósito de consolidarse como un referente para la inversión sostenible en México. Estos índices permiten a los inversionistas acceder a vehículos alineados con criterios ASG y promueven la integración de prácticas responsables y sostenibles en el mercado financiero mexicano.

Actualmente contamos con tres índices ASG de Capitales y uno de Renta Fija, todos *Best-in-Class*.

CAPITALES

S&P/BMV IPC CompMx Rentable ESG Tilted

Busca medir el desempeño de componentes del S&P / BMV IPC CompMx Rentable que cumplen requisitos de sostenibilidad, al tiempo que busca mejorar en general la puntuación ASG de S&P Global con respecto al índice subyacente mediante el aumento o disminución de la ponderación de las empresas según sus puntuaciones ASG de S&P Global.

[Más información](#)

S&P/BMV Total Mexico ESG Index

Busca medir el desempeño de las acciones del S&P / BMV Total Mexico Index que cumplen con criterios de sostenibilidad.

[Más información](#)

S&P/BMV IPC ESG Tilted Index

Busca medir el desempeño de los componentes del S&P / BMV IPC que cumplen requisitos de sostenibilidad, al tiempo que busca mejorar su puntuación ASG de S&P Global con respecto al S&P/BMV IPC mediante una ponderación superior o inferior de sus compañías según sus puntuaciones ASG de S&P Global.

[Más información](#)

DEUDA

S&P/BMV Green, Social & Sustainable Target Duration Bond Index

Mide el desempeño de bonos verdes, sociales y sustentables emitidos localmente por organismos gubernamentales mexicanos, bancos de desarrollo y el Gobierno de México. Cubre aproximadamente 58% de este mercado en México y mantiene una duración objetivo de tres años.

[Más información](#)

[Conoce más información acerca de la metodología de nuestros Índices S&P/BMV](#)

	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELECTUAL FÍSICO SOCIAL NATURAL	GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15
	IFRS S2						

Rendimiento Anual de Índices ASG

Las empresas que integran los índices ASG son aquellas que mantienen altos estándares de sostenibilidad y, según la metodología de cada índice, cumplen con requisitos específicos de liquidez, lo que garantiza que estos índices sean replicables e invertibles. Las calificaciones ASG, calculadas anualmente por S&PDJI, son utilizadas para la actualización de la muestra.

S&P / BMV Índices ASG vs. IPC (Base 100)



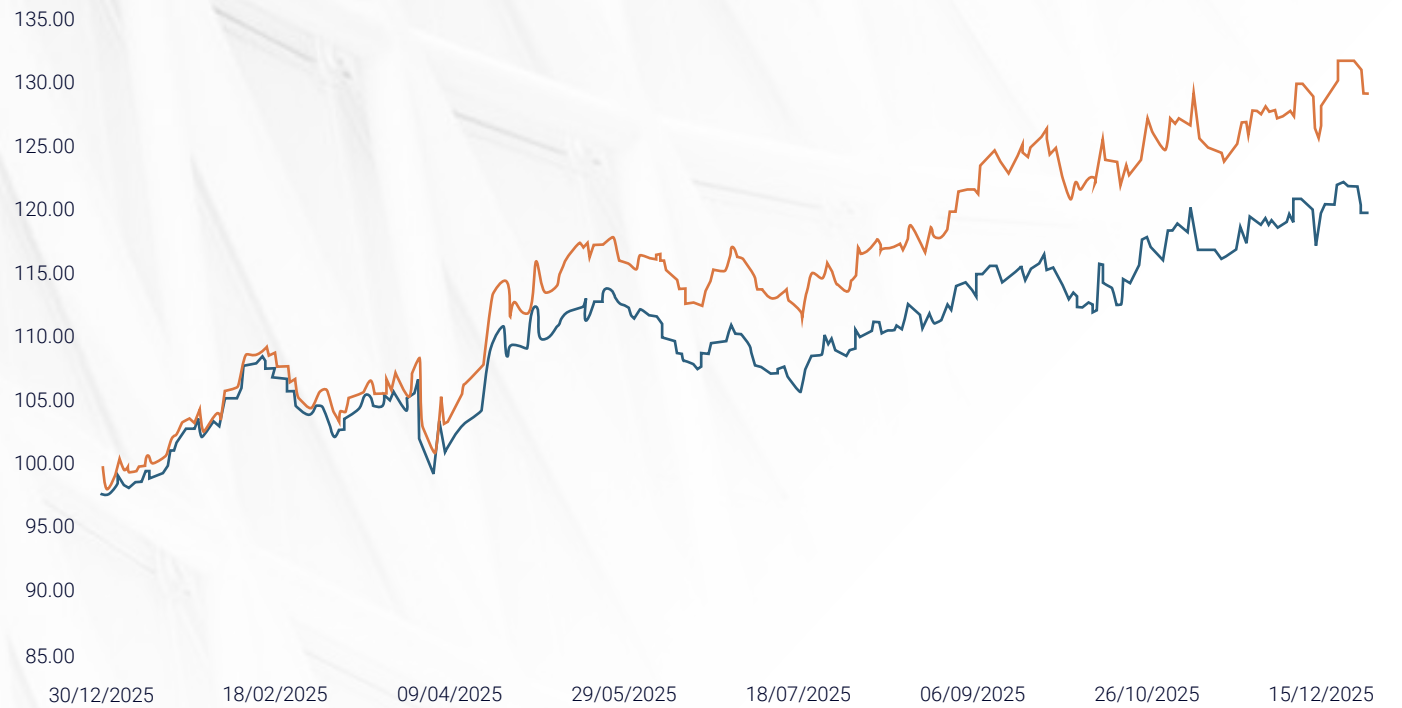
- S&P/BMV Total México ESG (20.62%)
- S&P/BMV IPC CompMx Rentable ESG Tilted (21.10%)
- S&P/BMV IPC ESG Tilted (28.53%)
- S&P/BMV IPC (29.88%)

	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELECTUAL FÍSICO SOCIAL NATURAL	GRI 201+	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS
	IFRS S2						

Rendimiento Anual Total Mexico ESG vs. IPC

Índice	2021	2022	2023	2024	2025
S&P/BMV Total Mexico ESG	20.2%	-10.3%	23.2%	-11.8%	20.6%
S&P/BMV IPC	20.9%	-9.0%	18.4%	-13.7%	29.9%

Comparativo Total Mexico ESG vs. IPC (Base 100)



IFRS S1

IFRS S2

CAPITALES



GRI



SASB



GRUPOS DE INTERÉS

ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS
COLABORADORES
EMISORAS / INTERMEDIARIOS
PROVEEDORES

AUTORIDADES FINANCIERAS
COMUNIDAD
ORGANIZACIONES CIVILES
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS



TEMAS MATERIALES

01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES

02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO

03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO

04 RELACIÓN CON AUTORIDADES

05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO

06 GOBIERNO CORPORATIVO

07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

08 CIBERSEGURIDAD

09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA

11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Proyectos

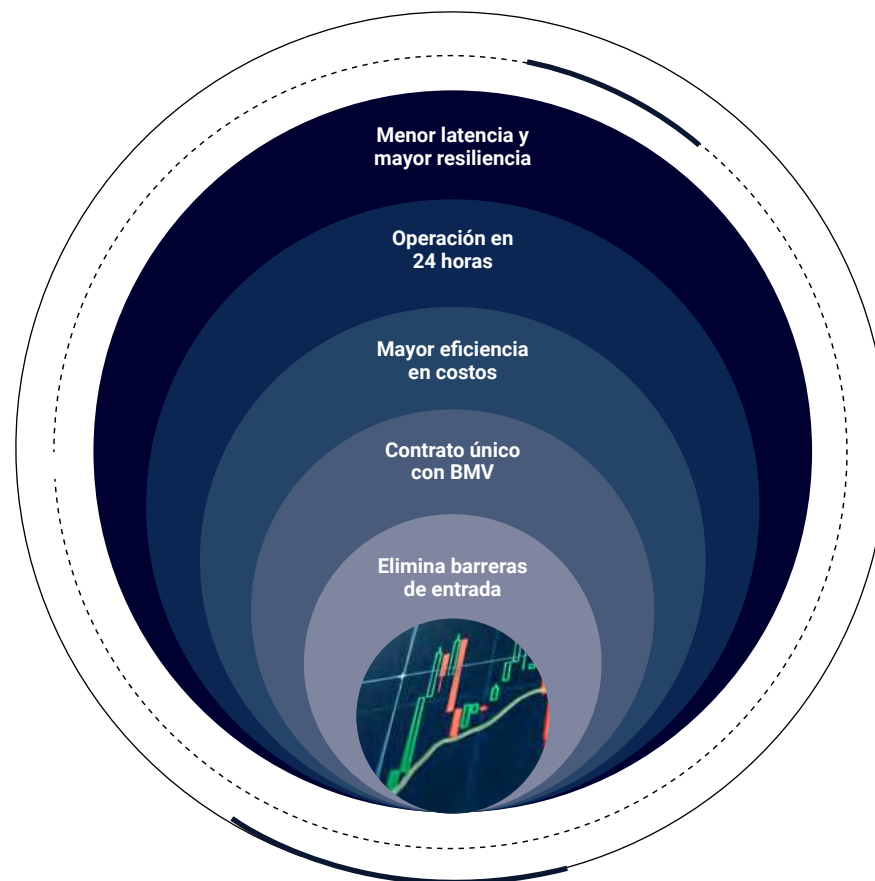
Estratégicos 2025

En 2025 fortalecimos nuestra oferta de información y conectividad al mercado mediante iniciativas orientadas a mejorar la experiencia de los usuarios, ampliar el acceso a nuestros servicios y alinearnos con mejores prácticas internacionales. Estos avances nos permitieron robustecer nuestra infraestructura tecnológica, facilitar la adopción de soluciones de Market Data y responder con mayor agilidad a las necesidades de un mercado cada vez más dinámico y global.

Global Access Network

Lanzamos una nueva plataforma de conectividad al mercado diseñada para ofrecer menor latencia, mayor resiliencia operativa y un acceso más eficiente a nuestros mercados. Esta infraestructura integra acceso a una red privada, alojamiento físico y virtual, analíticos en tiempo real e información histórica transaccional, además de reducir barreras de entrada, optimizar costos y permitir un inicio de operación en 24 horas.

Global Access Network nos permitió simplificar el acceso, fortalecer la conectividad y responder con mayor velocidad a las necesidades del mercado.



SiBolsa

Avanzamos en la renovación tecnológica de SiBolsa mediante su migración a una tecnología web responsiva, con el objetivo de ofrecer una mejor experiencia de uso, manteniendo el acceso a contenidos en tiempo real e información financiera.

Enterprise License Agreement (ELA)

Consiste en un modelo comercial y administrativo para cuentas globales con un importante número de subsidiarias que permite que los servicios de Market Data se extiendan a todas las filiales del Grupo de manera más ágil y representa una estrategia de crecimiento global.

Implementamos este modelo alineado con mejores prácticas internacionales para facilitar la extensión de servicios de Market Data a grupos globales con múltiples subsidiarias, brindando mayor agilidad administrativa y comercial.

	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FÍSICO SOCIAL NATURAL	GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100					
	IFRS S2										
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Estadística

Durante 2025, el área de Estadística se enfocó en la mejora, reingeniería y automatización de distintos productos y procesos. Entre los avances más relevantes estuvieron las mejoras al Boletín de dinero, Boletines Operativos y publicaciones mensuales, con el objetivo de ofrecer reportes de mayor calidad, valor agregado y entrega oportuna de la información.

También realizamos mejoras tecnológicas para fortalecer la seguridad de nuestras plataformas y contar con *hardware* de vanguardia. Finalizamos mejoras en aplicativos como MCI y SPI, así como una actualización relevante de Cognos, nuestro principal aplicativo de consulta. A ello se sumó la Optimización del *Data Warehouse* (DWH), un proyecto orientado a mejorar la arquitectura de la base de datos y reducir tiempos de respuesta, haciendo más eficientes los procesos de consulta.

Realizamos un cambio metodológico relevante en el S&P/BMV IPC VIX Index, migrando su tasa de referencia de TIIE a TIIE de Fondeo, con una preparación y análisis exhaustivos para asegurar una transición transparente y sin afectaciones para el mercado.

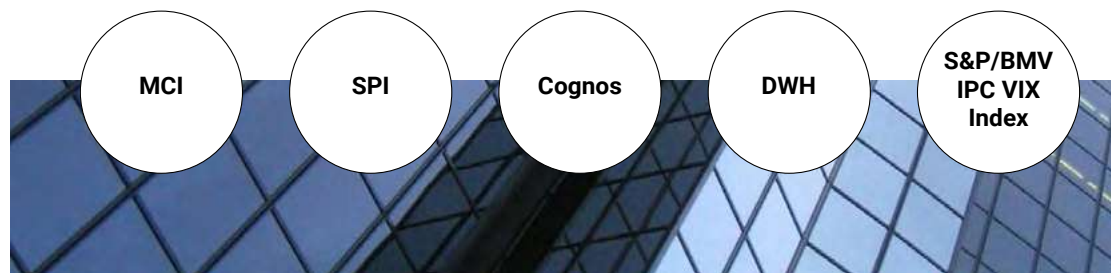


Visión 2026

Hacia 2026 daremos continuidad a nuestra estrategia de expansión comercial global, incluyendo el modelo de *Enterprise License Agreement*, con un esquema comercial más atractivo y mayor eficiencia administrativa. También ampliaremos nuestra capacidad de distribución global mediante el Punto de Presencia y la alianza con Deutsche Börse.

Seguiremos impulsando la innovación a través de *Global Access Network*, avanzaremos en la reingeniería de SiBolsa con una plataforma tecnológica de nueva generación y continuaremos desarrollando nuevos negocios para ampliar nuestro pipeline de clientes y reforzar nuestra presencia en eventos relevantes de la industria.

MEJORAS TECNOLÓGICAS



	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17				
	IFRS S2										
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LÍQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Objetivos 2026

- Continuidad de la expansión comercial global
- Impulso al modelo *Enterprise License Agreement*
- Mayor capacidad de distribución global
- Evolución de *Global Access Network*
- Nueva generación de SiBolsa
- Desarrollo de nuevos negocios y *pipeline* comercial

Perspectivas y objetivos

Hacia 2026, ampliaremos la distribución global mediante el PoP de Nueva York y Deutsche Börse, evolucionaremos *Global Access Network*, lanzaremos la nueva generación de SiBolsa y desarrollaremos nuevos negocios para robustecer el *pipeline* comercial.



Seguiremos enfocados en ampliar nuestra capacidad de distribución, desarrollar soluciones de nueva generación y fortalecer la oferta de información, estadística e índices para acompañar la evolución del mercado con mayor alcance, eficiencia y valor.

CONECTA

03 El Negocio Tecnología
Global Access Network

04 Sostenibilidad
Indices ASG

	IFRS S1	CAPITALES			GRI	SASB	GRUPOS DE INTERÉS	AUTORIDADES FINANCIERAS	ODS
	IFRS S2	FINANCIERO FÍSICO HUMANO SOCIAL INTELLECTUAL NATURAL	2020-I	ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11			

VALMER

Valuación, riesgos y analítica para un mercado más confiable.



\$247.9 MDP

Ingresos totales

+7.0% vs. 2024

Distribución de Ingresos

83%

Proveeduría de precios

13%

Riesgos financieros

4%

Operación en Costa Rica

Cumplimos
25 años

Proveemos información de precios al

70%

de las Afores en México



Consolidamos un año de avances relevantes y proyección estratégica. La celebración de nuestros 25 años marcó un punto de inflexión para reafirmarnos no solo como proveedor de precios, sino como una infraestructura clave de confianza para el mercado financiero mexicano. A lo largo del año, ratificamos nuestro liderazgo técnico, independencia metodológica y evolución hacia soluciones avanzadas de valuación, gestión de riesgos y analítica, con una visión de futuro alineada con estándares internacionales y con las necesidades de sofisticación del mercado.

IFRS S1	CAPITALES	GRI	SASB	GRUPOS DE INTERÉS	ODS
A S G IFRS S2	FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI 201-I		ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11

Desempeño

FINANCIERO

En Valmer proveemos precios, analítica y soluciones de gestión de riesgos para instituciones del sistema financiero, con metodologías independientes y alineadas con estándares internacionales.

Nuestra labor permite transformar datos en información útil para valorar activos, medir riesgos y fortalecer la toma de decisiones.

Generamos valor para Grupo BMV al aportar confianza, transparencia y capacidades técnicas especializadas que fortalecen la infraestructura del mercado y amplían la oferta de servicios de alto valor para sus participantes.

En 2025 registramos ingresos totales por \$247.9 millones de pesos, lo que representó un crecimiento de 7% respecto de 2024. Este resultado confirmó la solidez de nuestro modelo de negocio y la fortaleza de una base de ingresos altamente recurrente.

Nuestro ingreso principal provino de la Venta de Información, particularmente de los precios de cierre de activos financieros, mientras que los servicios de valor agregado incluyeron consultoría, reportes especiales y la comercialización de nuestra herramienta ValRisk.

La estructura de ingresos mostró una composición estable: 99% correspondió a ingresos recurrentes y 1% a ingresos transaccionales. Por línea de servicio, la proveeduría de precios continuó como el principal motor del negocio con 83% de los ingresos; los servicios de riesgos representaron 13% y la operación de Costa Rica aportó 4%.

Ingresos 2025

Ingresos totales	\$247.8 MDP
Proveeduría de precios	83%
Riesgos	13%
Costa Rica	4%
Ingresos recurrentes	99%
Ingresos transaccionales	1%

IFRS S1
IFRS S2

CAPITALES

- FINANCIERO
- HUMANO
- INTELLECTUAL
- FÍSICO
- SOCIAL
- NATURAL

GRI

201-201-1

SASB

GRUPOS DE INTERÉS

- ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS
- COLABORADORES
- EMISORAS / INTERMEDIARIOS
- PROVEEDORES
- AUTORIDADES FINANCIERAS
- COMUNIDAD
- ORGANIZACIONES CIVILES
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES

- 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
- 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
- 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
- 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
- 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
- 06 GOBIERNO CORPORATIVO
- 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
- 08 CIBERSEGURIDAD
- 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
- 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
- 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Factores que impulsaron el crecimiento

El crecimiento de 2025 estuvo impulsado por la atracción y consolidación de clientes provenientes de la competencia, así como por el fortalecimiento de la relación con nuestros clientes actuales mediante una mayor profundidad comercial. Esto permitió ampliar la gama de productos contratados, particularmente en servicios de valuación y medición de riesgos de alto valor agregado.

También avanzamos en el desarrollo de productos personalizados para atender necesidades específicas del mercado y anticipar requerimientos futuros, al tiempo que incorporamos nuevos participantes no tradicionales, como Fintechs, a nuestra base de clientes.

Nuestro enfoque

Mayor profundidad comercial

Más productos contratados por clientes actuales

Productos personalizados

Soluciones de alto valor y mayor retención

Nuevos clientes y segmentos

Incorporación de Fintechs y participantes emergentes

DESEMPEÑO

Operativo

Durante 2025 implementamos un plan estratégico integral con mayor énfasis en la vinculación con clientes y en la identificación proactiva de nuevas oportunidades de negocio. Este plan definió con claridad los objetivos anuales de ingresos y reforzó la importancia de la colaboración y el compromiso de todas las áreas de la Organización.

A lo largo del año mantuvimos una posición sólida en distintos segmentos del mercado. Nuestra participación fue de 70% en Afores, 68% en fondos de inversión, 63% en casas de bolsa, 59% en bancos y 40% en aseguradoras.

Además, en este año incorporamos a nuestra cartera a clientes importantes, lo que refuerza la confianza del mercado en nuestra propuesta de valor y amplía nuestra presencia en distintos sectores del sistema financiero.

Participación de mercado 2025

Segmento	% Participación
Afores	70%
Fondos de inversión	68%
Casas de bolsa	63%
Bancos	59%
Aseguradoras	40%

IFRS S1

IFRS S2

CAPITALES

FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL

FISICO SOCIAL NATURAL

GRI

20+1

SASB

GRUPOS DE INTERÉS

ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES

AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

TEMAS MATERIALES

01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES

02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO

03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO

04 RELACIÓN CON AUTORIDADES

05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO

06 GOBIERNO CORPORATIVO

07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

08 CIBERSEGURIDAD

09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA

11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Proyectos

ESTRATÉGICOS 2025

Continuamos evolucionando nuestras capacidades tecnológicas para ofrecer soluciones más robustas, eficientes y competitivas.



18

Actualizaciones al sistema

Fortalecimiento de métricas de riesgo de crédito, liquidez y mercado

Pruebas metodológicas previas con clientes

Robustecimiento del módulo de escenarios de estrés

Implementación exitosa para clientes con estructura SOFIPO

Sistema de Riesgos ValRisk 2.0

Durante 2025 realizamos 18 actualizaciones al sistema, enfocadas en fortalecer el cálculo de métricas de riesgo de crédito, riesgo de liquidez y riesgo de mercado. Asimismo, llevamos a cabo ejercicios de prueba previos a los ajustes metodológicos, con el objetivo de dimensionar su impacto sobre límites y alarmas y presentarlos a los comités de nuestros clientes. Adecuamos el sistema para robustecer el módulo de escenarios de estrés, habilitando nuevas funcionalidades que amplían el servicio para bancos y fondos de inversión, e implementamos exitosamente la herramienta para clientes con estructura SOFIPO.

Estos esfuerzos se mantuvieron alineados con la estrategia de escalabilidad, estandarización y oferta tecnológica, siendo la integración de cálculos para instrumentos derivados una de nuestras prioridades.

	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FÍSICO SOCIAL NATURAL	GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 1, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17					
	IFRS S2										
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

25 años de Valmer

En 2025 celebramos 25 años de Valmer, una trayectoria que refleja la evolución continua de nuestra propuesta de valor y nuestro compromiso con el mercado financiero. A lo largo de estos años hemos consolidado hitos que fortalecen nuestra posición como proveedor estratégico de información, valuación y riesgos.

A lo largo de esta trayectoria, destacan los siguientes hitos:

Lanzamiento de la suite ValRisk

Alianza estratégica con S&P Dow Jones Indices

Homologación a IFRS 9

Incorporación al IVs.C

Fundación de Valmer y primicia regulatoria

Integración con Algorithmics (IBM) para fortalecer la gestión de riesgos

Valuación de más de 30 mil activos

Desarrollo de Valbot

Lanzamiento de ValmerAPIfy



La conmemoración de este aniversario también estuvo acompañada por acciones de posicionamiento y cercanía con el mercado, como una serie de podcasts en Spotify y YouTube, artículos en la revista Acciones, el Timbrazo por nuestros 25 años con autoridades y clientes, un cóctel de aniversario, así como encuentros y reconocimientos con clientes estratégicos.



	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS
	IFRS S2						

Visión 2026

Para 2026, enfocaremos nuestros esfuerzos en la consolidación y expansión internacional de nuestra base de clientes, con prioridad en Estados Unidos y mercados europeos, mediante la comercialización de datos financieros mexicanos y soluciones analíticas de alto valor agregado. Al mismo tiempo, avanzaremos en la actualización tecnológica de proyectos clave —como el sitio web, los motores de cálculo de notas estructuradas y matrices de escenarios, lectores OCR, ValmerAPIfy y la digitalización del proceso comercial con herramientas como Webdox—, mientras potenciamos la explotación integral de datos financieros y de otra naturaleza como parte de nuestra transformación hacia una proveeduría completa de datos.

Perspectivas y objetivos

Corto plazo (2026): Expandir la presencia comercial internacional hacia Estados Unidos y Europa con soluciones de datos financieros mexicanos. Ampliar la base de clientes frente a la competencia mediante propuestas diferenciadas en servicio y analítica.

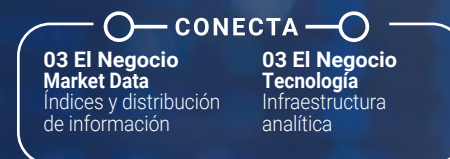
Mediano plazo (2027-2028): Escalar herramientas de ciencia de datos y *machine learning* para incrementar el valor percibido y el share of wallet. Completar la actualización de motores de cálculo, ValmerAPIfy y digitalización del proceso comercial.

Largo plazo (2030+): Consolidar a Valmer como proveedor integral de datos, valuación y analítica de riesgos con alcance regional y capacidades de IA avanzada.



Seguiremos fortaleciendo el papel de Valmer como un habilitador clave para el desarrollo y la sofisticación del mercado financiero mexicano.

Nuestra evolución continua en soluciones de valuación, riesgos y analítica nos permitirá responder con mayor precisión a las necesidades del mercado, al tiempo que consolidaremos una propuesta basada en confianza, eficiencia e innovación.



	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FÍSICO SOCIAL NATURAL	GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS
	IFRS S2					

Comercial y Marketing

Una visión transversal para fortalecer nuestra marca, el negocio y relación con nuestros clientes.



En 2025 evolucionamos nuestra gestión comercial y de posicionamiento con una visión más transversal para todas las unidades de negocio de Grupo BMV. Este modelo fortaleció la coordinación entre áreas, impulsó una visión integral del cliente y promovió una interacción más consistente y estratégica con nuestros públicos. La creación formal del área de Marketing durante el segundo trimestre del año representó un avance relevante, al consolidar por primera vez una estructura especializada para acompañar de forma integral el lanzamiento, posicionamiento y evolución de productos y servicios del Grupo.

Nuestra labor integra mercadotecnia, comunicación, publicidad, *branding*, eventos y estrategia digital, además de una estrategia comercial robusta para entender a profundidad las necesidades del mercado. A través de esta articulación generamos valor al conectar negocio, marca y audiencias bajo un enfoque centrado en el cliente, que fortalece la visibilidad del Grupo, amplía el alcance comercial y acompaña la evolución de su posicionamiento institucional.

2T 2025

Creamos el área de Marketing del Grupo

85%

de la conversación mediática del sector fue liderada por Grupo BMV

1.4 MILLONES

Seguidores integraron nuestra comunidad digital

41 MILLONES

Personas alcanzadas mediante segmentación en redes sociales

80

NPS promedio del Grupo, +2.9 puntos vs. 2024

	IFRS S1	CAPITALES 	GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 				
	IFRS S2										
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

EVOLUCIÓN DEL

Modelo comercial

El principal avance del año fue consolidar una estructura transversal capaz de acompañar de forma más estratégica el recorrido completo de nuestros productos y servicios, desde su lanzamiento hasta su posicionamiento. Esta evolución fortaleció la generación de sinergias internas, habilitó una experiencia más homogénea y creó más oportunidades de negocio a partir de una ejecución mejor coordinada entre áreas.

Bajo esta lógica, reforzamos una cultura orientada al cliente, apoyándonos en herramientas de gestión y seguimiento como el CRM, que nos permitió generar mayor trazabilidad, inteligencia comercial y análisis de oportunidades. Este enfoque sentó además las bases para una estrategia formal de *Customer Success*, incorporando el seguimiento sistemático del *Net Promoter Score* (NPS) como indicador clave de desempeño y avanzando hacia un modelo más colaborativo, proactivo y centrado en el cliente, alineado con los objetivos de crecimiento sostenible y fortalecimiento del Grupo Bolsa Mexicana de Valores y del mercado.

ESTRUCTURA TRANSVERSAL

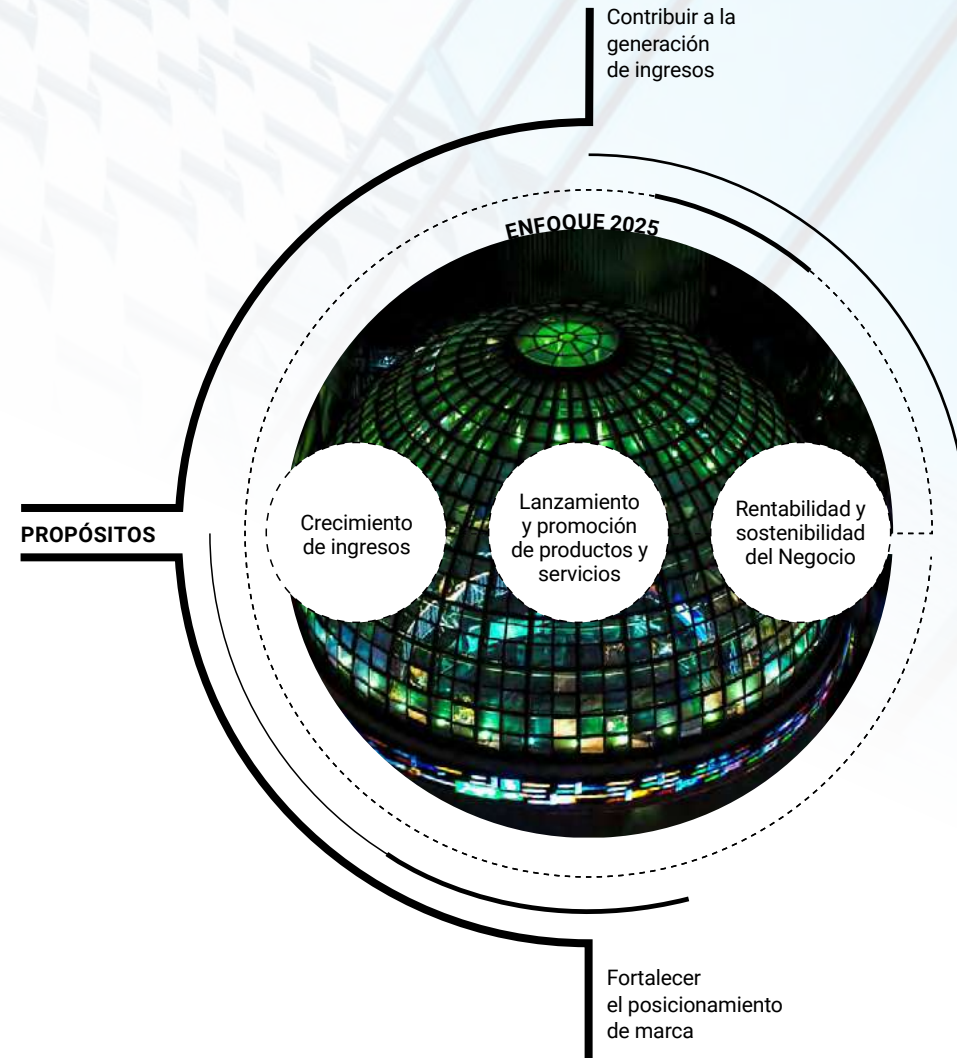


	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 					
	IFRS S2										
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LÍQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

ESTRATEGIA DE Marketing

La estrategia de Marketing tuvo un doble propósito: por un lado, contribuir a la generación de ingresos mediante una lógica más coordinada y alineada con los objetivos del Grupo; por otro, fortalecer el posicionamiento de marca a través de acciones de *branding* y *awareness*. Durante el año, las campañas se concentraron principalmente en tres categorías: lanzamiento y promoción de productos y servicios, inclusión financiera y sostenibilidad.

Este enfoque nos permitió acompañar mejor las prioridades del negocio y, al mismo tiempo, reforzar una presencia institucional más consistente en un entorno cada vez más competitivo y digital.



IFRS S1 IFRS S2	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS
	TEMAS MATERIALES 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO 06 GOBIERNO CORPORATIVO 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN 08 CIBERSEGURIDAD 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO					

Crecimiento digital

Y ALCANCE DE MARCA

Uno de los logros más visibles del año fue la consolidación de una nueva estrategia digital. A través de ella alcanzamos una comunidad de 1.4 millones de seguidores y una segmentación por red social que nos permitió llegar a 41 millones de personas. De forma complementaria, ampliamos la presencia del Grupo en plataformas audiovisuales y fortalecimos la distribución de contenidos institucionales y educativos.

Durante 2025, además, Grupo BMV lideró con 85% la conversación mediática, posicionándose como la Bolsa mexicana con mayor presencia de marca a nivel nacional e internacional, reflejo de una estrategia de comunicación más consistente y articulada. En paralelo, mantuvimos una producción editorial constante, con 106 artículos publicados en la revista Acciones, 74 publicaciones de Hablemos de Bolsa y 105,359 visualizaciones en YouTube.



COMUNIDAD DIGITAL 2025

1,431,582

Seguidores

479,938

Facebook

137,290

Instagram

419,800

X

359,355

LinkedIn

35,199

TikTok

1.4
MILLONES
comunidad
digital

41
MILLONES
de personas
alcanzadas en redes

106
ARTÍCULOS
publicados en la
revista Acciones

	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI 201	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
	IFRS S2					

Experiencia

DEL CLIENTE

Uno de los pilares de nuestra filosofía es el servicio al cliente, reconociendo que nuestros clientes constituyen el eje central de nuestra operación y del desarrollo del mercado. Nuestra experiencia, conocimiento del ecosistema financiero y cultura de servicio nos permiten anticiparnos a sus necesidades y ofrecer soluciones que generan valor sostenible.

En 2025 fortalecimos la percepción de nuestros servicios y la experiencia integral que brindamos, reflejando una evolución positiva en nuestra estrategia de orientación al cliente. El NPS promedio del Grupo se ubicó en 80, con un avance de 2.9 puntos respecto de 2024.



Este avance estuvo impulsado por una estrategia enfocada en la cultura de orientación al cliente, acompañada de acciones como la capacitación con enfoque "Cliente al Centro", el fortalecimiento de capacidades comerciales y de servicio, el acompañamiento especializado, así como el seguimiento personalizado y una atención más ágil basada en retroalimentación continua.

Área de Negocio	NPS 2025
Emisoras	97
Capitales	97
Escuela Bolsa Mexicana	91
CCV	86
Valmer	77
Indeval	72
MexDer	67
Asigna	67
Market Data	65
Promedio Grupo	80



 	IFRS S1	CAPITALES	GRI	SASB	GRUPOS DE INTERÉS	ODS
	 	 			ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Entorno digital



Durante 2025 trabajamos de manera conjunta con el área de Control y Riesgos para replantear la Política de Riesgo Reputacional del Grupo, con el objetivo de contar con un documento funcional y aplicable a casos reales y situaciones propias de la Organización.

En esta actualización consideramos temas emergentes vinculados al entorno digital, entre ellos la circulación de publicaciones falsas o manipuladas del cuerpo directivo mediante el uso de tecnologías como la inteligencia artificial y otras plataformas. Este trabajo fortalece la capacidad del Grupo para anticipar y gestionar riesgos reputacionales en un entorno cada vez más complejo.

Es importante señalar que, al cierre del año no tuvimos ningún caso de incumplimiento o sanciones relacionadas con temas de marketing o comunicación.



Avanzamos en la actualización de la Política de Riesgo Reputacional para responder a riesgos emergentes del entorno digital.

	IFRS S1	CAPITALES			GRI	SASB	GRUPOS DE INTERÉS		ODS		
	IFRS S2	FINANCIERO FÍSICO	HUMANO SOCIAL	INTELLECTUAL NATURAL	201-I		ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17		
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LÍQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

POSICIONAMIENTO DE Marca

A través de la creación de una nueva narrativa estratégica de comunicación, realizamos los lanzamientos y creamos las campañas respectivas *ad hoc* para cada audiencia y enfocadas en potenciar las distintas áreas de negocio del Grupo en los sectores financiero, bursátil y de negocios principalmente, y con una exposición mediática a nivel nacional e internacional, logrando un alto alcance y relevancia de la marca.

Grupo BMV en los negocios

- Implementamos estrategias *cobranding* con: CME, S&P, AMIB, Amafore, Amexcap, AMIB, BlackRock, Nasdaq, así como con Afores, Fondos, Operadores, Socios liquidadores, Reguladores y Asociaciones.
- Campaña de lanzamiento de la Emisora Simplificada.
- Campaña de lanzamiento sobre CME lista los futuros del S&P/BMV IPC posicionándolo como el principal índice de México, conectando focos de liquidez y ampliando su visibilidad global.
- Lanzamiento de la CCV Deuda con el objetivo de reducir riesgos de crédito y de liquidación, contribuyendo a un mercado de deuda sólido, transparente y resiliente para todos los participantes, y abrir nuevas oportunidades de negocio.
- Lanzamiento de posicionamiento de *Global Access Network* (GAN) la nueva infraestructura que facilita la conexión a México con el mundo financiero en ultra baja latencia.
- Campaña de posicionamiento de Evolución Digital Post-Trade con Banxico, presentamos a los clientes el plan estratégico, la expansión de servicios y la integración con nuevas plataformas.
- Campaña 360° sobre el 25 aniversario Valmer, realizamos la difusión con clientes y reguladores para reconocer su liderazgo en la valuación, información financiera y gestión de riesgos financieros.
- Evento Momentum 2025, en el que presentamos los proyectos realizados por el Grupo en beneficio del mercado, así como las iniciativas previstas a mediano plazo.
- Campaña Programa De Cero a Bolsa para preparar a las empresas con miras a incursionar en la Bolsa Mexicana de Valores..

IFRS S1 IFRS S2	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL	GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 1 4 5 8 9 10 11
	FISICO SOCIAL NATURAL	TEMAS MATERIALES 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO 06 GOBIERNO CORPORATIVO 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN 08 CIBERSEGURIDAD 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO				

Exposición Internacional

- *Mexico Investment Week*. Creada y enfocada en posicionar a México y a Grupo BMV como opciones atractivas para inversionistas. La estrategia implementada incluyó una serie de acciones realizadas como la participación en “México PE DAY” de AMEXCAP y “FIBRA Day” de AMEFIBRA. Al igual que el Campanazo en Nasdaq: apertura del mercado para dar visibilidad internacional al Grupo contando con la participación de empresas emisoras, fondos, fibras, representantes del gremio bursátil y financiero. Media tour en EE.UU., con entrevistas en Financial Times, Bloomberg, Reuters, WSJ, Fintech TV y otros. Cobertura en simultáneo en México, a nivel nacional y en medios especializados.
- Campaña de comunicación sobre la Federación Iberoamericana de Bolsas de Valores en Madrid (FIAB) donde participó y fue nombrado Jorge Alegría, nuestro Director General, como vicepresidente.
- Participación en la Asamblea General de la *World Federation of Exchanges (WFE)* y en la *Futures & Options Expo (FIA)* Chicago.
- Campaña de comunicación por *Global Markets Choice Award 2025* como “La mejor Bolsa de Valores de Mercados Emergentes”, por su excelencia, innovación y liderazgo en el desarrollo de los mercados en México y la región.



Enfoque Sostenible

- Campaña de comunicación México Carbon Forum. Participamos en el evento y realizamos la cobertura mediática nacional e internacional.
- Campaña de lanzamiento Plataforma TO2 BBVA con MÉXICO₂ para aportaciones a proyectos forestales.
- Foro Nacional ESG del IMEF.
- Foro de Sostenibilidad, organizado por la Escuela BMV en colaboración con *CFA Institute*.
- Hicimos un llamado a la acción, a través del *Ring The Bell for Climate*.



IFRS S1

IFRS S2

CAPITALES



GRI



SASB



GRUPOS DE INTERÉS

ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS
COLABORADORES
EMISORAS / INTERMEDIARIOS
PROVEEDORES

AUTORIDADES FINANCIERAS
COMUNIDAD
ORGANIZACIONES CIVILES
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS



TEMAS MATERIALES

01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES

02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO

03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO

04 RELACIÓN CON AUTORIDADES

05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO

06 GOBIERNO CORPORATIVO

07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

08 CIBERSEGURIDAD

09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA

11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO



Presencia de marca en eventos estratégicos

Encuentro AMAFORE, World Business Forum 2025, Encuentro IMEF Internacional Los Cabos, Encuentro AMIB 2025, entre otros.

Cultura Financiera

- Participamos en eventos de promoción de cultura financiera como: la Feria de Afores; Pioneros 2025 con GBM Advisors; Encuentro Nacional IMEF; *Ring the Bell for Financial Literacy*; Semana Nacional de Educación Financiera; Congreso Nacional de Contaduría y Administración de la UNAM. De igual forma en el Reto Actinver.
- Revista ACCIONES, realizamos una nueva estrategia para crear contenidos alineados a los temas estratégicos del Grupo, así como el lanzamiento del sitio.
- Realización de *Whitepapers* con Markets Media, Amexcap e IMEF, con el objetivo de posicionar al Grupo BMV como un *hub* de conocimiento y un referente de valor en el mercado.

Mercado Retail

- Campaña de comunicación para inversionistas minoristas sobre las terminales para consulta de información.
- Campaña de comunicación sobre la Exención del cobro en el Traspaso de Valores en el Extranjero para facilitar el acceso al mercado internacional a cualquier persona que quiera invertir, contribuyendo así al crecimiento y dinamismo del mercado *retail* en México.
- Lanzamiento del Mini Futuro del Dólar, con una campaña promoviendo a los participantes del mercado una herramienta accesible y eficiente para la cobertura de riesgos cambiarios, así como una mejor manera de tomar posiciones largas o cortas contra el dólar de Estados Unidos.

Reconocimientos

- Forbes nos reconoció en su ranking "Ready 25: empresas que lideran la transformación tecnológica en México", por proyectos de innovación digital que transforman el panorama financiero.
- Premio Equidad de Género IMEF-MEF como una empresa destacada en prácticas de inclusión e igualdad laboral.
- Con el firme propósito de lograr la exposición del Grupo, el área de Marketing continuará en la creación y desarrollo de campañas, conceptos y comunicación para lograr los objetivos de la estrategia a 2030.

	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 					
	IFRS S2										
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Perspectivas y objetivos

El año 2026 marcará la ejecución de una estrategia que fortalezca la relación con los clientes y desarrolle la confianza en el mercado. Con un entendimiento profundo de los negocios, catalizaremos los proyectos clave del Grupo, anticipándonos a las necesidades de los clientes y acompañándolos de manera integral y constante.

Al mismo tiempo, seguiremos enfocados en consolidar el modelo de marketing transversal con métricas de impacto en generación de negocio y posicionamiento de marca y concluiremos la actualización de la Política de Riesgo Reputacional.



Hacia adelante, seguiremos enfocados en consolidar nuestras capacidades, ampliar el impacto sobre el negocio y fortalecer una presencia de marca cada vez más consistente, estratégica y conectada con las necesidades del mercado.

CONECTA

<p>04 Sostenibilidad Deuda ASG Estrategia de finanzas sostenibles</p>	<p>05 Gobernanza Estándares de listado Certificación PRIME</p>	<p>07 Impacto Social Educación Financiera BolsApp</p>
--	---	--

	IFRS S1	CAPITALES			GRI	SASB	GRUPOS DE INTERÉS			ODS		
	IFRS S2	FINANCIERO FISICO HUMANO SOCIAL INTELLECTUAL NATURAL	20+1		ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN						
TEMAS MATERIALES 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO 03 IMPULSO A LA LÍQUIDEZ DEL MERCADO 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO 06 GOBIERNO CORPORATIVO 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN 08 CIBERSEGURIDAD 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO												

TECNOLOGÍA

Que habilita, fortalece la evolución, resiliencia y competitividad del Grupo BMV.



En 2025 dimos continuidad a la evolución tecnológica de Grupo BMV con una agenda orientada a fortalecer nuestras capacidades operativas, elevar la resiliencia de las plataformas críticas y preparar al Grupo para una nueva etapa de transformación. Los avances del año no sólo reforzaron la estabilidad y continuidad operativa del mercado, sino que también sentaron bases concretas para migrar hacia modelos tecnológicos más ágiles, especializados y alineados con las exigencias futuras del negocio.

99.97%

Disponibilidad promedio de las plataformas del Grupo BMV

+160

colaboradores capacitados en el Plan de Carrera y Desarrollo de TI

100%

Pruebas DRP gremiales satisfactorias

81%

Adopción promedio Copilot a nivel organizacional

+90%

Cumplimiento en la ejecución del portafolio de proyectos

<150

Microsegundos latencia objetivo lograda en MoNet



	IFRS S1	CAPITALES			GRI	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS
	IFRS S2	FINANCIERO FÍSICO	HUMANO SOCIAL	INTELLECTUAL NATURAL	20-I				

TEMAS MATERIALES

01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES

02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO

03 IMPULSO A LA LÍQUIDEZ DEL MERCADO

04 RELACIÓN CON AUTORIDADES

05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO

06 GOBIERNO CORPORATIVO

07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

08 CIBERSEGURIDAD

09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA

11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Diseñamos, operamos y evolucionamos la infraestructura que soporta los mercados, plataformas y servicios del Grupo BMV. Nuestra labor abarca la operación de sistemas críticos, la continuidad operativa, la ciberseguridad, la conectividad, la gestión de incidentes y la ejecución de proyectos de transformación tecnológica.

Generamos valor para el Grupo al asegurar una operación estable, resiliente y segura, habilitar nuevas capacidades para el negocio y fortalecer la eficiencia, escalabilidad y competitividad de las empresas que lo conforman.

En 2025 dimos continuidad a la evolución tecnológica de Grupo BMV con una agenda orientada a fortalecer nuestras capacidades operativas, elevar la resiliencia de las plataformas críticas y preparar al Grupo para una nueva etapa de transformación.

Los avances del año no sólo reforzaron la estabilidad y continuidad operativa del mercado, sino que también sentaron bases concretas para migrar hacia modelos tecnológicos más ágiles, especializados y alineados con las exigencias futuras del negocio.

Factores que impulsaron el crecimiento

En 2025 fortalecimos nuestra operación tecnológica mediante la actualización de la infraestructura de Mercados, llevando la operación del motor de negociación de Capitales y Derivados a sus niveles más bajos de latencia con tecnología de última generación. También mantuvimos una disponibilidad promedio del servicio de 99.97%, por arriba de lo esperado. Asimismo, logramos que el 100% de las pruebas DRP (*Disaster Recovery Plan*, por sus siglas en inglés) gremiales fueran satisfactorias, con cumplimiento del Objetivo de Tiempo de Recuperación (RTO) establecido para cada plataforma.

A ello se sumó la ejecución exitosa de nuestro portafolio de proyectos, con niveles de cumplimiento superiores a 90%, habilitando capacidades clave para el negocio y la operación, entre ellas: Cámara de Deuda, Actualización Tecnológica de Mercados y *Global Access Network*.



	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FÍSICO SOCIAL NATURAL	GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 					
	IFRS S2										
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LÍQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Continuidad Operativa

DISPONIBILIDAD DE LAS PLATAFORMAS

Empresa	Plataforma	% Esperado	Incidentes	Minutos de afectación	% Disponibilidad
BMV	MONET	99.90	0	0	100
MEXDER	MONET	99.80	0	0	100
ASIGNA	CLEAR MX	99.80	0	0	100
INDEVAL	DALÍ	99.90	2	288	99.84
CCV	SCO	99.80	0	0	100
VALMER	VALRISK 2.0	99.80	0	0	100
Total		99.83	2	288	99.97

En 2025, mantuvimos una disponibilidad promedio del servicio de 99.97%, por arriba de lo esperado



Capacitación y desarrollo del talento

Ante un entorno de constante evolución, para Grupo BMV es importante desarrollar capacidades internas que estén a la altura de las tecnologías emergentes y reforzar el Rol de TI, por ello, fortalecimos el Plan de Carrera y Desarrollo de TI de nuestros colaboradores, con más de 160 personas capacitadas en temas como Planeación de Proyectos, *Cloud Practitioner* AWS y Mercado de Valores y Derivados.

CAPACITACIÓN 2025

Tema	Horas	Personas capacitadas
Cloud Practitioner AWS	8	74
Planeación de proyectos	14	51
Mercado de Valores	13	40

	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FÍSICO SOCIAL NATURAL	GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS
	IFRS S2					

Planeación

ESTRATÉGICA 2025 - 2030

Durante 2025 dimos continuidad al Plan Estratégico de Tecnología 2025-2030. En este marco, Grupo BMV avanzó en la consolidación de su agenda de modernización tecnológica, fortaleciendo capacidades operativas, resiliencia de plataformas críticas y preparación para los retos futuros de los mercados.

Los avances alcanzados no solo nos permitieron atender riesgos asociados a vulnerabilidades y seguridad, sino también generar condiciones de estabilidad y continuidad operativa de mediano plazo. Al mismo tiempo, sentamos las bases para una transición ordenada hacia nuevos modelos tecnológicos y operativos, alineados con tendencias de baja latencia, alta frecuencia, plataformas comerciales especializadas y esquemas de nube e híbridos.



AVANCES DEL AÑO

Excelencia Operativa

- Programa multianual de actualización tecnológica "Evergreen", centrado en la atención de vulnerabilidades durante 2025
- Continuación del programa de observabilidad y monitoreo de las plataformas

Reorientación del Rol de TI

- Creación del Centro de Excelencia de Nube con el acompañamiento de AWS Professional Services
- Plan de Desarrollo de TI 2025, programa inicial de 3 áreas: Cloud Practitioner AWS, Planeación de Proyectos y Mercado de Valores y Derivados
- 79% del índice de motivación en tecnología durante 2025, con un incremento de 9 puntos porcentuales respecto del año anterior

Transformación de la Plataforma Tecnológica

- Se concluyó la parte central del programa de Actualización Tecnológica de Mercados (ATM) con la puesta en operación de la renovación y re-arquitectura del Motor de Negociación de Capitales y Derivados (MoNet), logrando una reducción de latencia por debajo de 150 microsegundos objetivo
- Se puso en operación el sistema que permite la operación de la Contraparte de Deuda
- Se continuó con la modernización de los Portales de Servicio de Internet de BMV y Valmer
- Se continuó con el programa de Evolución Digital en Post-Trade y dio inicio el programa de Derivados

Tecnologías Disruptivas

- Copilot M365 alcanzó una adopción promedio de 81% con 42 usuarios activos y más de 1,120 horas mensuales liberadas
- Copilot Chat alcanzó una adopción de 47% a nivel organizacional con una tasa de utilidad de 71%

Estos resultados se sustentan en un modelo de gobierno y madurez de inteligencia artificial, un portafolio de 30 casos de uso y una estrategia de formación transversal orientada a generar valor.

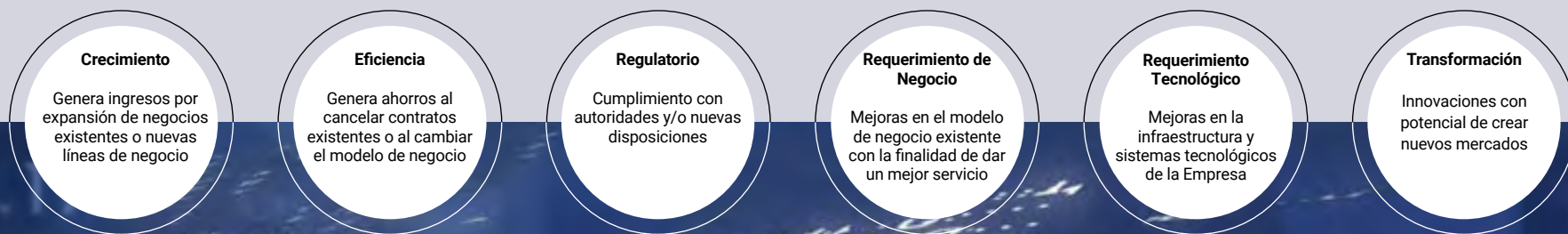
	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 					
	IFRS S2										
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO



Proyectos Tecnológicos

La gestión de proyectos se realiza bajo una metodología con dos enfoques: tradicional y ágil. Ambas consideran actividades de arranque, planeación, ejecución y cierre. Además, contamos con herramientas especializadas en gestión de proyectos y con un CoE (*Center of Excellence*) de Proyectos que brinda apoyo a las áreas involucradas en procesos, herramientas y gestión del presupuesto.

INICIATIVAS DE LA POLÍTICA DE GESTIÓN DE PROYECTOS



	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS
	IFRS S2		201-1			
TEMAS MATERIALES 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO 06 GOBIERNO CORPORATIVO 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN 08 CIBERSEGURIDAD 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO						



49
proyectos

Portafolio de Proyectos 2025

Clasificación	Proyectos concluidos	Proyectos activos	Año de finalización
Requerimiento de Negocio	6	6	2026
Regulatorio	0	1	2026
Mantenimiento a la Plataforma	9	6	2026
Transformación	1	0	NA
Requerimiento Tecnológico	16	4	2026-2027
Total	32	17	

Proyectos destacados finalizados durante el año



	IFRS S1	CAPITALES 			GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS
	IFRS S2								

Tendencias Tecnológicas

Identificar las principales tendencias de los mercados financieros y las dinámicas operativas nos permite ofrecer soluciones de vanguardia apoyadas en tecnología avanzada y servicios innovadores.

Estas tendencias no solo impulsan la inclusión financiera al facilitar el acceso a servicios, sino que también abren nuevas posibilidades para innovaciones que aborden desafíos persistentes en el sector financiero.

En conjunto, están transformando el sector hacia uno más accesible, eficiente y centrado en las necesidades diversificadas de los usuarios.

<h3>Automatización</h3> <ul style="list-style-type: none"> Automatización Robótica de Procesos (RPA) y Data Maximización del monitoreo de plataformas Automatización de pruebas e instalaciones para las diferentes áreas Desarrollo de arquitecturas que integran herramientas de CI / CD de las aplicaciones 	<h3>Resiliencia y Seguridad</h3> <ul style="list-style-type: none"> Uso de herramientas avanzadas para la gestión de claves criptográficas Protección de datos en aplicaciones en la nube Gestión eficiente de identidades y accesos Arquitectura de seguridad uniforme y transversal a todos los elementos que conforman la infraestructura de TI y de datos del Grupo 	
<ul style="list-style-type: none"> Proceso de actualización, modernización y segregación de nuestras plataformas de negociación, compensación y liquidación de valores Herramienta para la digitalización de los contratos con proveedores y la firma digital de los mismos 	<h3>Digitalización</h3> <ul style="list-style-type: none"> Implementación de soluciones con Inteligencia Artificial y <i>Machine Learning</i> Automatización de procesos para maximizar el valor de la información financiera y operacional Implementación de herramientas de gestión empresarial y sistemas avanzados de monitoreo Sistemas de aprendizaje automático para el análisis predictivo de la información generada Implementación de sistemas de IA 	<h3>Eficiencia – Optimización</h3>
<ul style="list-style-type: none"> Contamos con plataformas tecnológicas robustas que sustentan las iniciativas de financiamiento sostenible que ofrecemos al mercado Estas capacidades nos permiten realizar transacciones de forma eficiente, almacenar data ASG de manera confiable e impulsar una toma de decisiones estratégicas sostenibles Nuestra estrategia de infraestructura se centra en la transición de soluciones on premise hacia arquitecturas híbridas, con un enfoque progresivo hacia la nube Esta evolución nos permitirá medir el impacto ambiental de nuestros centros de datos. También nos permitirá establecer estrategias de reducción de emisiones en conjunto con nuestros proveedores 		<h3>Sostenibilidad</h3>

	<p>IFRS S1</p> <hr/> <p>IFRS S2</p>	<h3>CAPITALES</h3> <ul style="list-style-type: none"> FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FÍSICO SOCIAL NATURAL 	<h3>GRI</h3> <p>201-1</p>	<h3>SASB</h3>	<h3>GRUPOS DE INTERÉS</h3> <ul style="list-style-type: none"> ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES 	<ul style="list-style-type: none"> AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEIOS DE COMUNICACIÓN 	<h3>ODS</h3>				
<h4>TEMAS MATERIALES</h4>	<p>01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES</p>	<p>02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO</p>	<p>03 IMPULSO A LA LÍQUIDEZ DEL MERCADO</p>	<p>04 RELACIÓN CON AUTORIDADES</p>	<p>05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO</p>	<p>06 GOBIERNO CORPORATIVO</p>	<p>07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN</p>	<p>08 CIBERSEGURIDAD</p>	<p>09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO</p>	<p>10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA</p>	<p>11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO</p>



Gobernanza

El Modelo de Gobierno de Tecnología se conforma por 3 capas: Estratégica, Táctica y Operativa. El Comité de Tecnología se ubica en la capa estratégica y es donde se valida el Plan Estratégico de Tecnología (PET) para su posterior aprobación en el Consejo de Administración.



El Comité de Tecnología es un órgano de apoyo del Consejo de Administración, cuyo objeto es desempeñar actividades consultivas y de asesoría en materia tecnológica.

Sus principales funciones son conocer y dar opinión al Consejo de Administración sobre:

- La estrategia en materia de tecnología
- La implementación de los proyectos principales en materia de tecnología
- Las adquisiciones relevantes de hardware, software y servicios de terceros

Además, puede:

- Solicitar opinión de expertos independientes cuando sea conveniente
- Promover el uso de estándares tecnológicos que permitan la generación de sinergias
- Requerir a los Directivos reuniones periódicas y reportes relativos a tecnología

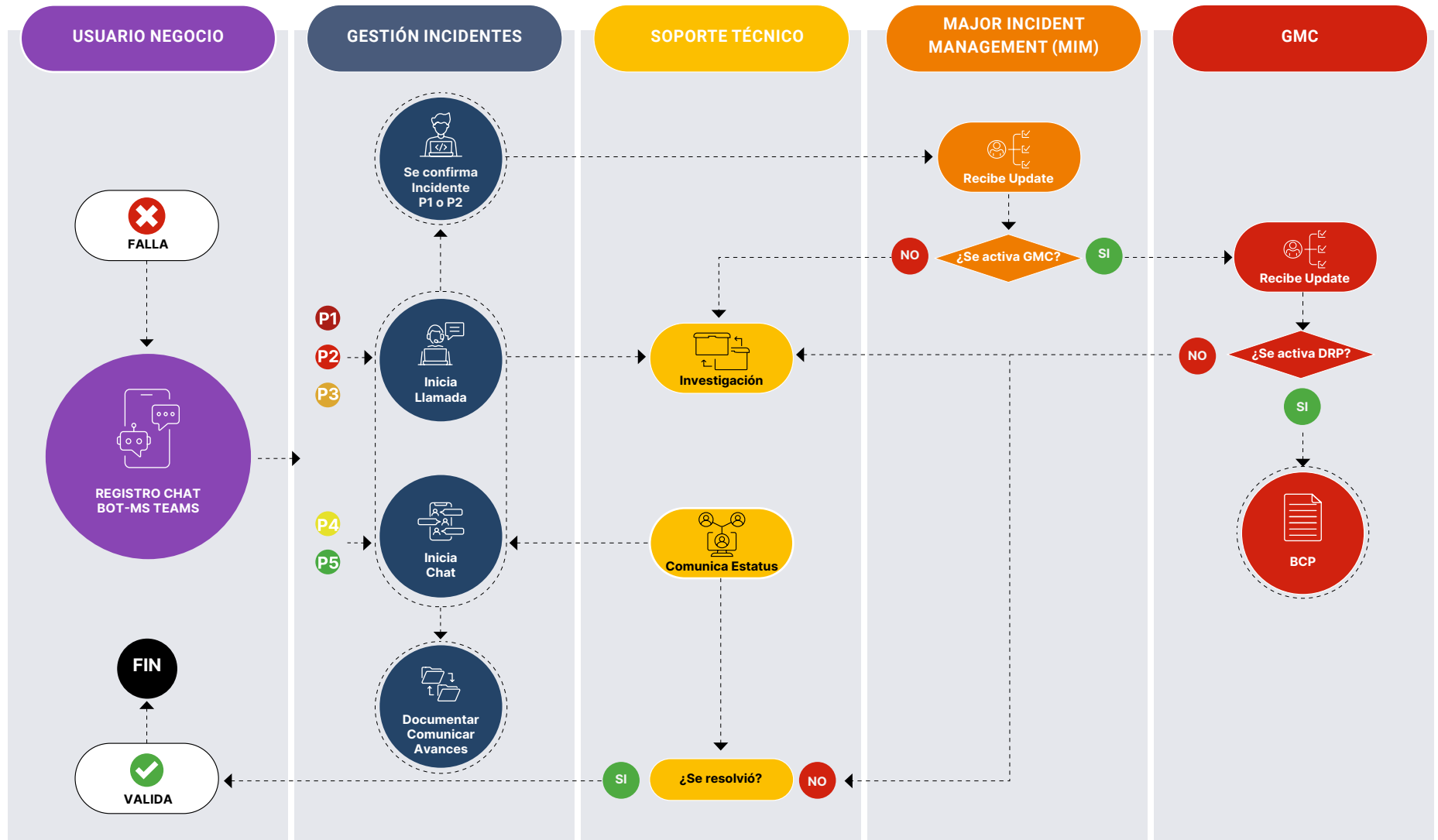
El Plan Estratégico de Tecnología (PET) y cualquier actualización en el mismo se realiza de la siguiente manera:

- La Dirección General del Grupo define y comunica la estrategia y objetivos de la organización
- La Dirección General Adjunta (DGA) de Tecnología identifica los objetivos e iniciativas estratégicas que integrarán el PET, asegurando su alineación con la estrategia del Grupo BMW y con las mejores prácticas de la industria
- La DGA de Tecnología revisa el PET en sesiones de trabajo con DGAs de áreas de negocio y, una vez acordado, lo presenta a la Dirección General y a la Presidencia del Grupo para su aprobación
- Una vez aprobado internamente, se presenta en el Comité de Tecnología
- Finalmente, se presenta ante el Consejo de Administración para su aprobación final

	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FÍSICO SOCIAL NATURAL	GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 1, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17					
	IFRS S2										
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LÍQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Gestión de Incidentes

Todos los incidentes que se presentan en las plataformas tecnológicas se atienden con el proceso de Gestión de Incidentes implementado en Grupo BMV, basado en mejores prácticas. Los incidentes de mayor prioridad (P1 y P2) se gestionan mediante el subproceso de gestión de incidentes mayores MIM (Major Incident Management), con un esquema de escalamiento definido para dar atención oportuna y restablecer el servicio.



	Umbral de Respuesta	Umbral de Restauración
P1	5 min	1.0 hora
P2	5 min	1.5 horas
P3	2 horas	1 día hábil
P4	4 horas	Conforme a disponibilidad de equipos técnicos (Best effort)
P5	6 horas	Conforme a disponibilidad de equipos técnicos (Best effort)

	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100
	IFRS S2					
TEMAS MATERIALES 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO 06 GOBIERNO CORPORATIVO 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN 08 CIBERSEGURIDAD 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO						

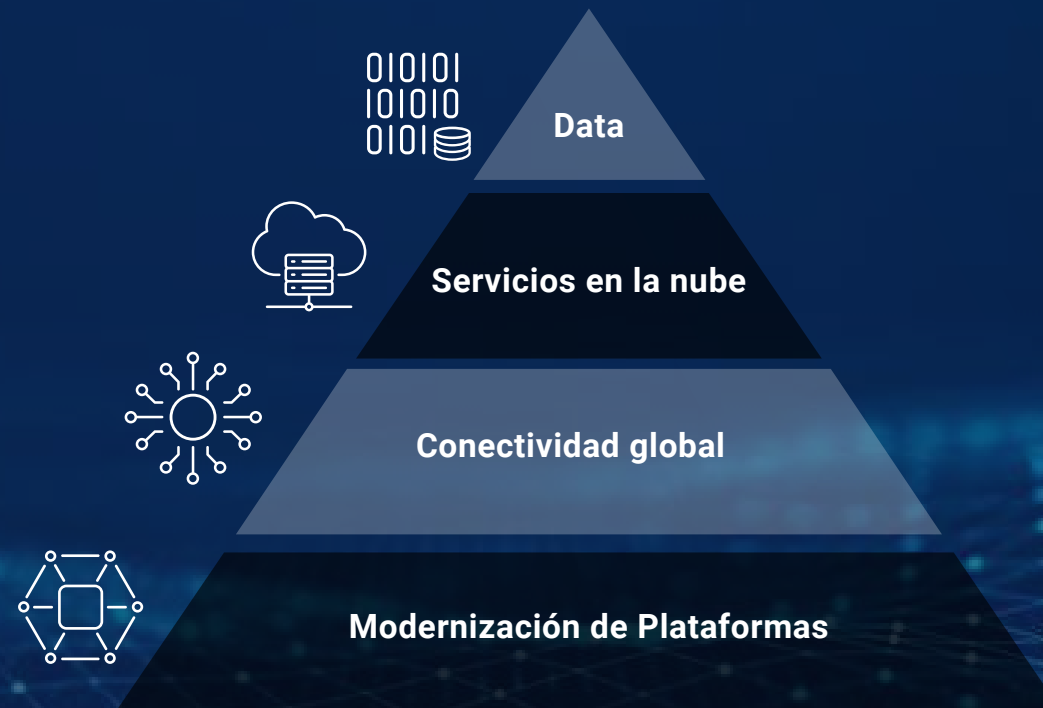
Programa de Evolución Digital

Impulsamos la modernización del mercado financiero mexicano, acelerando la competitividad e innovación, mediante soluciones en la nube que fortalecen la agilidad, la eficiencia operativa, seguridad y conexión con mercados internacionales.

Desarrollamos un ecosistema tecnológico interconectado, que integra datos, plataformas y participantes del mercado, facilitando la innovación, la simplificación de procesos y la incorporación de nuevas capacidades como analítica avanzada e inteligencia artificial.

En conjunto, los avances alcanzados durante 2025 reflejan un progreso sostenido en la modernización de la infraestructura tecnológica y en la maduración del modelo operativo, fortaleciendo la estabilidad, seguridad y resiliencia de los mercados. Las decisiones tomadas y los trabajos iniciados permiten no solo atender los retos actuales, sino también habilitar una evolución ordenada hacia plataformas y capacidades que acompañen el crecimiento y la sofisticación del mercado en los próximos años, con una visión clara de eficiencia, continuidad operativa y sostenibilidad tecnológica.

Más allá de la Evolución Digital, en Grupo BMV estamos redefiniendo las capacidades del mercado para competir, innovar y crecer a escala global.



COMPONENTES DE LA EVOLUCIÓN

Datos y Analítica

Durante 2025, en el Grupo Bolsa Mexicana de Valores avanzamos en la transformación de nuestra gestión de datos, dando los primeros pasos para evolucionar de esquemas *On-premise* con información aislada, hacia una arquitectura moderna, centralizada y escalable.

Este avance, impulsado por la adopción de soluciones tecnológicas en Post-Trade y MexDer, en colaboración con nuestros aliados estratégicos Nasdaq y AWS, nos permitirá centralizar y gestionar grandes volúmenes de información provenientes de diversas áreas del negocio. Asimismo, facilitará la oferta de servicios personalizados.

Con ello, sentamos las bases para una gestión de datos más eficiente, accesible y alineada con las crecientes demandas del mercado.

	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO, HUMANO, INTELLECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL	GRI 201-1	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11					
	IFRS S2										
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO