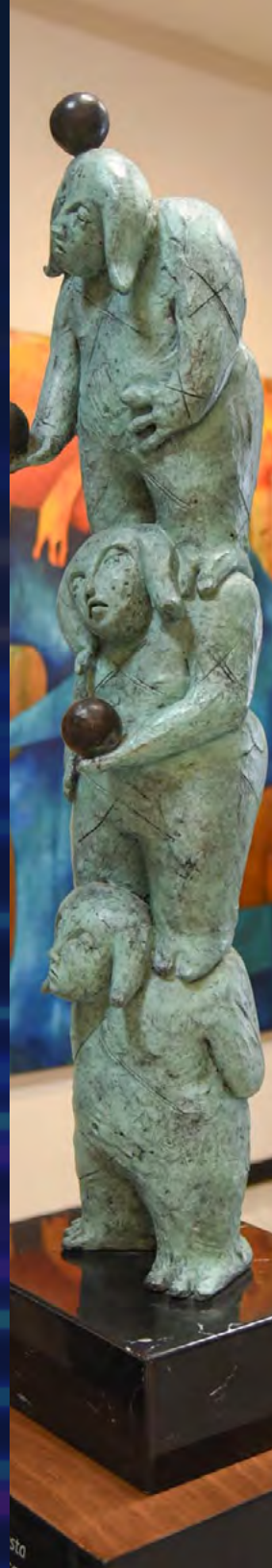


Cultura Financiera y comunidad

El impacto social de Grupo BMV trasciende su función como infraestructura del mercado: somos un agente activo en la construcción de una cultura financiera que amplía la participación ciudadana en los mercados de capitales.

⋮



07

IMPACTO SOCIAL

07

IMPACTO SOCIAL:

Nuestro impacto se articula en tres dimensiones: las actividades derivadas del negocio que generan valor compartido, la inversión en el ecosistema institucional que sostiene la credibilidad del mercado, y las contribuciones filantrópicas que reflejan los valores del Grupo.

En 2025 alcanzamos a 318,006 personas a través de alianzas educativas, consolidamos una comunidad digital de 1.5 millones de personas y fortalecimos programas como BolsApp (23,000+ descargas), el Foro Sostenible Plus con CFA Institute y la iniciativa Inspiring Girls con BlackRock. Nuestra inversión en el ecosistema de sostenibilidad ascendió a \$2.3 MDP en seis organizaciones clave. A nivel filantrópico, el Día de la Caridad de SIF ICAP continuó una tradición de más de 20 años, y la iniciativa global de TP ICAP recaudó cerca de £5.7 millones de libras esterlinas.

KPIs

- **318,006 personas beneficiadas** a través de alianzas educativas y programas de cultura financiera
- 1.5 millones de personas en comunidad digital
- \$2.3 MDP en contribuciones a organizaciones del ecosistema de sostenibilidad

Destacados

Política de Inclusión Financiera publicada y supervisada a nivel de Dirección Ejecutiva

Programa 'De Cero a la Bolsa': educación bursátil integral para potenciales emisoras

Foro Sostenible Plus 2025 con CFA Institute (204 participantes)

Inspiring Girls — BlackRock: educación financiera para 150 niñas y adolescentes

	IFRS S1 ⁴⁵	CAPITALES		GRI	SASB	GRUPOS DE INTERÉS		ODS			
	IFRS S2		203-2, 413-1, 413-2		ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN					
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LÍQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

El impacto social de nuestra Organización se construye a partir de la forma en que se relaciona con su entorno y contribuye al desarrollo de los ecosistemas en los que participa. Más allá de la operación, estas acciones fortalecen la confianza, amplían el alcance de su contribución y consolidan su papel como un actor relevante en la generación de valor compartido. En este contexto, el impacto social se manifiesta a través de distintas dimensiones que reflejan tanto la naturaleza del negocio como el compromiso con la sociedad.

Articulamos nuestros esfuerzos en tres dimensiones que es importante distinguir.

1. Impacto

DERIVADO DEL NEGOCIO

Estas iniciativas contribuyen a fortalecer la inclusión financiera y el desarrollo de capacidades en la sociedad, al acercar el conocimiento del mercado de valores a un mayor número de personas y facilitar su participación informada. Al ampliar el acceso a información y educación financiera, impulsamos oportunidades de crecimiento económico individual y colectivo, favoreciendo comunidades más resilientes. Al mismo tiempo, un entorno con participantes mejor informados fortalece la profundidad, liquidez y solidez del mercado, generando beneficios sostenibles tanto para la sociedad como para la Organización.



1 Impacto derivado del negocio: donde el principal habilitador es fortalecer la cultura financiera en el país. A través de programas de educación financiera, impulsamos un ecosistema de mercado de capitales más sólido y accesible, generando así valor compartido entre la empresa y la sociedad.

2 Inversión en capital relacional: membresías, alianzas institucionales y contribuciones al ecosistema de sostenibilidad que fortalecen nuestro alcance social y posicionamiento global.

3 Filantropía y compromiso comunitario: contribuciones genuinas sin retorno comercial directo que reflejan los valores del Grupo.

Cultura financiera

En Grupo BMV reconocemos que la cultura financiera es un habilitador clave para ampliar oportunidades económicas y fortalecer la inclusión en la sociedad. A través de iniciativas como la Escuela Bolsa, el Museo de la Bolsa (MUBO), plataformas digitales como BolsApp, el programa *De Cero a la Bolsa* y alianzas con instituciones del sector financiero y educativo, contribuimos a reducir las brechas de conocimiento que limitan la participación en el mercado bursátil. Este esfuerzo no solo impulsa una mayor participación informada de la sociedad, sino que también fortalece el desarrollo de un mercado más accesible, dinámico y resiliente.

	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 1, 4, 8, 10, 11, 17
	IFRS S2		203-2			
TEMAS MATERIALES 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO 06 GOBIERNO CORPORATIVO 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN 08 CIBERSEGURIDAD 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO						

Escuela Bolsa Mexicana

La Escuela Bolsa Mexicana es nuestra plataforma educativa principal y un eje clave para impulsar tanto la sostenibilidad como la educación financiera. A través de ella, acercamos conocimientos y herramientas que permiten a inversionistas y público en general tomar decisiones más informadas, ampliando sus posibilidades de desarrollo económico y generando un impacto positivo en las comunidades. En 2025, continuamos desarrollando programas en sostenibilidad e inteligencia artificial aplicada a las finanzas, temas de vanguardia que fortalecen las capacidades del ecosistema financiero y, al mismo tiempo, abren oportunidades de diversificación de ingresos para el Grupo.



95 cursos

6,249 alumnos

323,936

Asistentes a actividades de Educación Financiera

461

Exámenes de Certificación

4

Cursos ASG

+307 Participantes

Museo de la Bolsa (MUBO)

El Museo de la Bolsa es un espacio que acerca el conocimiento financiero a la sociedad y contribuye a formar generaciones más conscientes del papel de la economía en el desarrollo del país. A través de una narrativa histórica y experiencias interactivas, facilita la comprensión del funcionamiento del mercado de valores, promoviendo una mayor inclusión y participación informada.

De manera complementaria, mediante el Programa de Promoción Cultural transformamos en acciones nuestro compromiso social por medio de nuestras exposiciones temporales de arte en el Museo de la Bolsa. Durante 2025 se realizaron 7 exposiciones de arte, en donde además de nuestros colaboradores, recibimos a 685 invitados especiales.

Con estas iniciativas, fomentamos la comunicación social y el desarrollo de grupos vulnerables, ampliando nuestro impacto más allá del ámbito financiero.

12,880 Asistentes

en modalidad presencial

+10% vs. 2024

2,506 Visitas virtuales

a través de la página de MUBO

	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI 	SASB 	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 					
	IFRS S2										
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LÍQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Durante 2025 impulsamos iniciativas orientadas a ampliar el acceso al mercado y fortalecer la participación de nuevos públicos, tanto desde el frente de inversión *retail* como desde el desarrollo de futuras emisoras. En este esfuerzo, BolsApp y el programa “De Cero a la Bolsa” siguieron consolidándose como herramientas relevantes para acercar el mercado de valores a más personas y empresas.



BolsApp

- Se consolidó como una herramienta clave para democratizar el acceso a la información financiera.
- Funciona como un punto de encuentro entre las empresas listadas y la comunidad de inversionistas individuales.
- Permite consultar información relevante, conocer fondos de inversión y comparar su desempeño.
- Fortalece la toma de decisiones informadas y amplía la participación en el mercado.
- Como la primera aplicación en México desarrollada por una bolsa de valores con este enfoque, superó las 23 mil descargas al cierre de 2025.
- Contribuye a la formación de una nueva generación de inversionistas y al fortalecimiento de la profundidad del mercado.



De Cero a la Bolsa

- Está diseñado para acompañar a empresas en su proceso de acercamiento al mercado de valores.
- Facilita la comprensión de los requisitos y beneficios de participar en el ecosistema bursátil.
- Incluye contenidos sobre gobierno corporativo, aspectos financieros, procesos de listado y alianzas estratégicas.
- Contribuye a ampliar el número de emisores potenciales, fortaleciendo el acceso al financiamiento y el desarrollo empresarial.
- En la edición de 2025 participaron más de 80 empresas.

	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI 	SASB 	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 					
	IFRS S2										
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Alianzas educativas

En 2025 consolidamos alianzas estratégicas con instituciones del sector financiero, educativo y de sostenibilidad que nos permitieron amplificar nuestro impacto social y acercar la educación financiera a un mayor número de personas. A través de estas colaboraciones, contribuimos a fortalecer capacidades, ampliar el acceso a información relevante y promover una participación más informada en el sistema financiero, beneficiando en total a 318,006 personas.

CFA INSTITUTE

Foro Sostenible Plus 2025

Beneficiarios: 204

Objetivo: Certificación Sostenible CFA



MéxicoCO₂

Mexico Carbon Forum

Beneficiarios: 2,200

Objetivo: Difusión de programas y certificaciones de sostenibilidad del Grupo BMV para expertos en cambio climático



BLACKROCK / INSPIRING GIRLS

Inspiring Girls

Beneficiarios: 150

Objetivo: Educación financiera para niñas y adolescentes que viven en situación vulnerable

CON SAR

Feria de Afores

Beneficiarios: 190,000

Objetivo: Información sobre esquemas de retiro

CONDUSEF

Semana Nacional de Educación Financiera

Beneficiarios: 118,000

Objetivo: Educación financiera para público general

UNAM - FCA

Programa de Gobernanza Corporativa y Cultura Financiera

Beneficiarios: 120

Objetivo: Formación universitaria en gobernanza para jóvenes

CAPITELLE

Mujeres que invierten

Beneficiarios: 28

Objetivo: Curso vivencial para mujeres en edad productiva sobre inversión y finanzas personales

Ring the Bell for Gender Equality 2025



AMIB

Concurso Nacional de Inversión Bursátil

Beneficiarios: 41,000

Objetivo: Simulador bursátil para estudiantes y PyMEs



CAPITALES



GRI

SASB

GRUPOS DE INTERÉS

ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS
COLABORADORES
EMISORAS / INTERMEDIARIOS
PROVEEDORES

AUTORIDADES FINANCIERAS
COMUNIDAD
ORGANIZACIONES CIVILES
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS



TEMAS MATERIALES

01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES

02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO

03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO

04 RELACIÓN CON AUTORIDADES

05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO

06 GOBIERNO CORPORATIVO

07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

08 CIBERSEGURIDAD

09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA

11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO



Inclusión financiera

Nuestro compromiso con la inclusión financiera se traduce en una política formal, supervisada a nivel de Dirección Ejecutiva, que busca ampliar el acceso y las oportunidades dentro del sistema financiero, especialmente para grupos tradicionalmente subrepresentados. A través de seis ejes: educación financiera, alianzas público-privadas, accesibilidad al mercado, fortalecimiento de capacidades institucionales, análisis de impacto social y alineación con estándares internacionales, promovemos una participación más equitativa y el desarrollo de comunidades con mayores herramientas para su crecimiento económico, al tiempo que contribuimos a un mercado más inclusivo y robusto.

Programas de educación financiera

Hacia 2026, la estrategia de inclusión financiera se orientará a ampliar el alcance de nuestros programas hacia más universidades públicas, fortaleciendo el acceso a educación financiera en distintos contextos. Asimismo, buscaremos profundizar el impacto de nuestras alianzas con CONSAR y CONDUSEF, evolucionando de esquemas de difusión masiva hacia iniciativas que impulsen cambios de comportamiento medibles en los participantes. De manera complementaria, desarrollaremos contenido especializado en inversión dirigido a mujeres, con el objetivo de reducir brechas y fomentar una participación más equitativa en el sistema financiero.

Difusión de la cultura financiera

La estrategia de comunicación de Grupo BMV está orientada a acercar el mercado de valores a un público más amplio, impulsar la educación financiera y fortalecer el vínculo con nuestros grupos de interés. En 2025, con la creación del área de Mercadotecnia, consolidamos una estrategia digital más robusta que amplía nuestro alcance e impacto en la sociedad.

Como resultado, nuestra comunidad digital alcanzó 1.5 millones de personas, con 1,431,582 seguidores en redes sociales, y un alcance total de 41 millones de personas mediante contenidos segmentados por plataforma. Este posicionamiento permitió a Grupo BMV liderar el alcance digital dentro del sector bursátil y financiero en México. Adicionalmente, realizamos 23 Campanazos presenciales transmitidos en plataformas digitales, reforzando su papel como un mecanismo de visibilidad, conexión con el mercado y promoción de la cultura financiera.



	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI 	SASB 	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 					
	IFRS S2										
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

2. Inversión

EN CAPITAL RELACIONAL

Estas contribuciones no son filantropía; se entienden como inversiones estratégicas en el fortalecimiento del ecosistema que sustenta la integridad, el desarrollo y la credibilidad de los mercados de capitales. A través de estas participaciones, ampliamos nuestra capacidad de incidencia, incorporamos mejores prácticas internacionales y fortalecemos nuestra visibilidad ante inversionistas globales, generando valor tanto para el mercado como para la organización.

Contribuciones al ecosistema de sostenibilidad

En 2025, las contribuciones del Grupo a organizaciones vinculadas con sostenibilidad y desarrollo del mercado ascendieron a \$2.3 MDP, distribuidas entre seis instituciones:

World Federation of Exchanges (WFE)
 Propósito: Membresía y desarrollo de estándares globales para bolsas de valores

Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO)
 Propósito: Investigación en competitividad y política pública

Consejo Mexicano de Finanzas Sostenibles (CMFS)
 Propósito: Impulso a las finanzas sostenibles en México

Federación Iberoamericana de Bolsas (FIAB)
 Propósito: Integración de mercados iberoamericanos

SBTi Services Limited
 Propósito: Validación de metas climáticas basadas en ciencia

Red del Pacto Mundial México
 Propósito: Principios de sostenibilidad corporativa ONU

	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI 	SASB 	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 					
	IFRS S2										
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

3. Filantropía

Y COMPROMISO COMUNITARIO

Más allá de las actividades vinculadas al negocio y al fortalecimiento del ecosistema institucional, el Grupo impulsa iniciativas de carácter filantrópico que responden a un compromiso genuino con el bienestar social. A través de la asignación de recursos y la participación activa de sus colaboradores, estas acciones buscan generar un impacto positivo en las comunidades, particularmente en ámbitos donde persisten brechas de desarrollo y acceso a oportunidades.



Día de la Caridad – Charity Day (SIF ICAP)

Siguiendo una tradición de más de 20 años, en diciembre de 2025 se dio continuidad al Día de la Caridad en SIF ICAP, iniciativa mediante la cual donamos los ingresos obtenidos en un día de operación para apoyar a instituciones de beneficencia social. Esta acción beneficia a organizaciones dedicadas a la atención de personas con enfermedades o discapacidad, niñas y niños en situación vulnerable, mujeres que enfrentan violencia o pobreza, así como proyectos educativos y sociales de amplio impacto.

A nivel global, las entidades que forman parte del Grupo TP ICAP han impulsado esta iniciativa durante más de 30 años, consolidando un esfuerzo conjunto de alto impacto social. En 2025, la iniciativa global logró recaudar cerca de 5.7 millones de libras esterlinas, recursos que beneficiarán a miles de personas en todo el mundo.

Programa de Voluntariado Corporativo

Nuestro Programa de Voluntariado Corporativo permite que los colaboradores del Grupo participen activamente en proyectos comunitarios, generando un impacto directo en las comunidades donde operamos. A través de estas iniciativas, promovemos una cultura de compromiso social, fortalecemos el tejido comunitario y contribuimos al bienestar colectivo, al tiempo que reforzamos el sentido de propósito y pertenencia dentro de la organización.

El año 2025 tuvo como objetivo fortalecer la cultura financiera en comunidades con menor acceso a este tipo de conocimientos a través de talleres y webinars gratuitos. Iniciativas como Inspiring Girls, con sesiones para niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad; los webinars mensuales con BME, abiertos al público; y el programa Experiencia Bolsa, con sesiones diarias para estudiantes y público general, conforman un esfuerzo de voluntariado corporativo que permite compartir experiencia técnica y acercar herramientas financieras de forma accesible e inclusiva.

En conjunto, estas iniciativas alcanzaron 9,908 beneficiarios, reflejando nuestro compromiso por impulsar una educación financiera más equitativa.

	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI 203-2	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS
	IFRS S2						

Perspectivas y objetivos

Corto plazo (2026):

Desarrollo de una plataforma de educación financiera que impulse la inclusión y la innovación. Esta iniciativa tendrá dos objetivos principales: 1) ampliar la accesibilidad y velocidad del aprendizaje mediante herramientas digitales avanzadas, integrando tecnologías como *blockchain* e inteligencia artificial para ofrecer contenidos personalizados y seguros; y 2) acelerar la digitalización del Grupo, aprovechando la interacción de los usuarios para fortalecer nuestras capacidades tecnológicas y consolidar un ecosistema educativo más dinámico y escalable.

Mediano plazo (2027-2028):

Integrar a la nueva plataforma los programas educativos que hoy ofrecemos a clientes desde distintas líneas de negocio, ampliando su alcance y creando un ecosistema unificado de aprendizaje financiero. Esta convergencia permitirá aprovechar sinergias entre contenidos, generar una experiencia más completa para los usuarios y optimizar recursos al centralizar la oferta educativa en un solo espacio digital.

Desarrollar indicadores de impacto para los programas de educación financiera que vayan más allá del número de beneficiarios. Ampliar el alcance de las iniciativas de inclusión financiera a estados con menor penetración bursátil.

Largo plazo (2030+):

Contribuir al incremento de la participación *retail* en el mercado de capitales mexicano, alineado con la visión del Plan Estratégico de Transformación 2025-2030, fortaleciendo la cultura financiera para que los inversionistas cuenten con mayor conocimiento y puedan tomar decisiones más sofisticadas, que les permita diversificar mejor sus portafolios y participar de manera más informada y estratégica en el mercado. Posicionar a Grupo BMV como referente regional en educación financiera e inclusión.

Seguiremos enfocando nuestros esfuerzos en habilitar el acceso a la educación financiera, el desarrollo de herramientas digitales y la construcción de un mercado más accesible y transparente que permita ampliar las capacidades de las personas y fortalecer el ecosistema financiero.

CONECTA

03 Negocio
Marketing

08 Responsabilidad
Huella de carbono
Nuestras metas SBTi
Transición climática

	IFRS S1	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FÍSICO SOCIAL NATURAL	GRI	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS
	IFRS S2		203-2, 413-1, 413-2			