

Como infraestructura crítica del mercado de capitales, nuestra responsabilidad ambiental opera en dos planos: la gestión de nuestra propia huella de carbono y el impulso a la transición climática del mercado a través de productos y servicios sostenibles.

⋮



08

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

08

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

En 2025 logramos un hito significativo al obtener la validación SBTi de nuestras metas climáticas, posicionándonos como una de solo 8 bolsas de valores a nivel mundial con esta validación y una de 32 empresas en México.

Los resultados reflejan el compromiso: primera reducción absoluta de emisiones desde que medimos los tres alcances (7,952 tCO₂e, -7.9%) cumplimiento de metas en consumo eléctrico (3.3M kWh) y agua (-30.4%), y una mejora de 14.1% en la intensidad total de carbono que confirma el desacoplamiento entre crecimiento del negocio e impacto ambiental. Complementariamente, compensamos el 100% de nuestras emisiones residuales a través de créditos de carbono en mercados voluntarios, financiando un proyecto de cogeneración con bagazo de caña en Veracruz.

KPIs

- Emisiones totales**
 7,952 tCO₂e (-7.9% vs. 2024) – primera reducción absoluta desde que medimos los tres alcances
- Metas SBTi validadas Near-Term**
 -54.6% Alcance 1+2
 -32.5% Alcance 3 (2033)
 Net-Zero 90% (2050)
- Energía**
 3.3M kWh (-5.7% vs. 2024), cumplimiento de meta 2025 (3.68M kWh)
- Agua**
 reducción de 30.4%, cumplimiento de meta 2025 (24,500 m³)

Destacados

Gestión de riesgos climáticos integrada al proceso multidisciplinario de la empresa

100% iluminación LED | Programa de desconexión laboral | Sensores de presencia

Evaluación ASG a proveedores

Perspectiva 2026:

Avanzar en la ruta de transición SBTi. Actualización en el cálculo de riesgos climáticos. Solicitar datos de emisiones a proveedores clave. Continuar sustitución de flota vehicular por modelos eléctricos.

	IFRS S1 ⁴⁵	CAPITALES			GRI	SASB	GRUPOS DE INTERÉS			ODS			
	IFRS S2	FINANCIERO FÍSICO	HUMANO SOCIAL	INTELECTUAL NATURAL	302-1, 303-5		ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	1. Paz y Justicia 4. Industria, Innovación e Infraestructura 5. Energía Limpia 7. Energía Limpia 12. Industria, Innovación e Infraestructura 13. Vida Acuática Limpia	10. Cultura e Inclusión Financiera 11. Desarrollo y Retención de Talento			
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LÍQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO		

NUESTRA POSTURA FRENTE AL

Cambio climático

Reconocemos la responsabilidad que tenemos frente al cambio climático y la necesidad de actuar de manera decidida para contribuir a su mitigación. En este sentido, hemos definido un enfoque estructurado que nos permite abordar este desafío de forma consistente, a través de dos líneas de actuación complementarias que guían nuestras acciones y fortalecen nuestro compromiso con una economía más sostenible.



Visión hacia el mercado Desarrollo de Mercados Sostenibles

La primera línea de actuación impulsa la transición climática a través del mercado, asumiendo nuestro rol como facilitadores de capital hacia proyectos de adaptación y mitigación.

En financiamiento climático, desde 2016 hemos alcanzado los \$466 mil MDP en deuda ASG, de los cuales, el 90% tiene impacto climático.

En 2025, facilitamos

19 emisiones de deuda ASG
por \$77,996 MDP

Impulsamos la inversión ASG como los *Exchange Trade Funds* (ETF) verdes o sostenibles, y hacemos visible el buen desempeño ASG de las empresas listadas por medio de índices de sostenibilidad, destacando nuestro índice *S&P/BMV Green, Social & Sustainable Target Duration Bond Index*, que cubre aproximadamente el 58% del mercado de bonos etiquetados.

Finalmente, desarrollamos los mercados de carbono en México y América Latina a través de nuestra Plataforma de Carbono MéxiCO₂.

En desarrollo de capacidades, a través del Programa de Acompañamiento Sostenible (PAS) en su 8ª edición acompañamos a 111 empresas listadas y 340 participantes. La versión para proveedores reunió a 249 empresas y 501 participantes. Impartimos 4 talleres de difusión de los estándares IFRS S1 y S2 en Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey, con 550 participantes de empresas emisoras.

Reducción y compensación de nuestra huella

La segunda línea se enfoca en nuestra propia operación, con esfuerzos concretos de identificación de impacto ambiental y de reducción respaldados por metas validadas por *Science Based Targets Initiative* (SBTi), así como la compensación del residual a través del mercado voluntario de carbono.



	IFRS S1 33	CAPITALES FINANCIERO HUMANOS INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI 	SASB 	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 				
	IFRS S2 9, 13, 14, 28										
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LÍQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO



COMPROMISO NET ZERO Y Metas SBTi

En el marco de la COP26 (2021), anunciamos nuestro compromiso de reducir emisiones netas de CO₂ a cero para 2050, a través de la *Sustainable Stock Exchanges Initiative* (SSE) y la *Net Zero Financial Service Providers Alliance* (NZFSPA). En 2025, SBTi validó nuestras metas *Near-Term* y *Net-Zero*, consolidándonos como una de solo 8 bolsas de valores a nivel mundial con esta validación y una de 32 empresas en México que han conseguido este reconocimiento.

Meta SBTi	Compromiso	Año base	Horizonte
Near-Term Alcance 1+2	Reducir 54.6% emisiones absolutas	2023	2033
Near-Term Alcance 3	Reducir 32.5% emisiones absolutas	2023	2033
Long-Term	Reducir 90% emisiones absolutas Alcance 1+2+3	2023	2050
Net-Zero	Emisiones netas cero en toda la cadena de valor	2023	2050



EMISIONES DE GASES DE

Efecto Invernadero

En 2025 logramos la primera reducción absoluta de emisiones desde que medimos los tres alcances: nuestras emisiones totales descendieron a 7,952 tCO₂e, una reducción de 7.9% respecto a 2024 (8,631 tCO₂e). El inventario de emisiones es elaborado por un tercero independiente conforme al *GHG Protocol Corporate Standard*.

Alcance	Fuente	2023	2024	2025	Var 25/24	% total 2025
Alcance 1	Vehículos, extintores, planta emergencia, refrigerantes	206	179	428	+139%	5.4%
Alcance 2	Consumo de electricidad	1,538	1,592	1,498	-5.9%	18.8%
Alcance 3 Categoría 1	Bienes y servicios adquiridos	5,418	4,765	4,562	-4.3%	57.4%
Alcance 3 Categoría 2	Bienes de capital (vehículos)	15	139	162	+16.5%	2.0%
Alcance 3 Categoría 3	Actividades relacionadas con energía	509	447	505	+13.0%	6.4%
Alcance 3 Categoría 5	Residuos generados en operaciones	15	12	12	0%	0.2%
Alcance 3 Categoría 6	Viajes de negocio	140	868	184	-78.8%	2.3%
Alcance 3 Categoría 7	Traslado de empleados	480	629	601	-4.5%	7.6%
TOTAL		8,324	8,631	7,952	-7.9%	100%

IFRS S1
45, 49, 50

IFRS S2
14, 22, 28, 29, 33, 34, 35, 36

CAPITALES

FINANCIERO HUMANO INTELECTUAL

FISICO SOCIAL NATURAL

GRI

305-1, 305-2, 305-3

SASB

GRUPOS DE INTERÉS

ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS
COLABORADORES
EMISORAS / INTERMEDIARIOS
PROVEEDORES

AUTORIDADES FINANCIERAS
COMUNIDAD
ORGANIZACIONES CIVILES
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ODS

13 Acción climática

TEMAS MATERIALES

01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO 06 GOBIERNO CORPORATIVO 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN 08 CIBERSEGURIDAD 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

PLAN DE TRANSICIÓN Climática



Tras la validación de nuestras metas climáticas por la *Science Based Targets Initiative* (SBTi), avanzamos en la definición de un plan de transición que traduce estos compromisos en acciones concretas a lo largo de los tres alcances de emisiones. Este enfoque nos permite gestionar de manera estructurada los principales focos de impacto, priorizando eficiencia operativa, reducción de emisiones y fortalecimiento de capacidades en la cadena de valor. A través de estas acciones, buscamos asegurar una transición ordenada, medible y alineada con estándares internacionales.

Alcance 1

Como acción complementaria, fortalecemos la gestión y el mantenimiento de los sistemas de aire acondicionado para minimizar emisiones fugitivas de refrigerantes y al mismo tiempo, evaluamos la sustitución progresiva por refrigerantes de menor impacto climático (bajo GWP). Continuamos con el programa de sustitución de la flota vehicular por modelos eléctricos e híbridos.

Alcance 2

Dada la naturaleza de nuestra operación y nuestro consumo eléctrico, no podemos adquirir energía de fuentes renovables directamente de proveedores calificados ante el Mercado Eléctrico Mayorista (MEM). Esta limitación regulatoria es un factor externo que documentamos de forma transparente como riesgo regulatorio. Sin embargo, implementamos iniciativas de reducción de consumo: programa de desconexión laboral (apagado de luces a las 19:00 hrs), sensores de presencia, y mantenimiento preventivo de equipos de climatización.

En 2025, el consumo eléctrico del Grupo fue de 3.3 millones de kWh (-5.7% vs. 2024), cumpliendo con nuestra meta de no superar 3.68 millones de kWh.

Alcance 3

La Categoría 1 (Bienes y servicios adquiridos) representa el 57.4% de nuestras emisiones totales. La estrategia de reducción tiene dos etapas: primero, mejorar la precisión del cálculo solicitando datos de emisiones directamente a nuestros proveedores; segundo, incorporar criterios de emisiones en el proceso de selección y evaluación de proveedores a través del Programa de Evaluación y Desarrollo Sostenible para Proveedores.

	IFRS S1 45, 49	CAPITALES FINANCIERO HUMANOS INTELLECTUAL FÍSICO SOCIAL NATURAL	GRI 302-1, 302-3, 302-4	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS
	IFRS S2 9, 14, 22		TEMAS MATERIALES 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO 06 GOBIERNO CORPORATIVO 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN 08 CIBERSEGURIDAD 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO				

ANÁLISIS DE

Riesgos climáticos

Realizamos un análisis de riesgos climáticos para evaluar la exposición de nuestra infraestructura física a peligros climáticos y los impactos potenciales de riesgos de transición. La evaluación se realizó bajo dos escenarios de temperatura del IPCC: RCP 4.5 (~2.4°C) para riesgos físicos y escenarios NGFS ($\leq 2^\circ\text{C}$) para riesgos de transición. La gestión de riesgos climáticos está integrada al proceso multidisciplinario de gestión de riesgos a nivel del grupo.



Riesgos físicos

Se analizaron cinco factores de riesgo para las instalaciones del Grupo: sequías, inundaciones, granizo, nevadas y ciclones tropicales, en dos horizontes temporales: corto plazo (2015-2039) y mediano plazo (2045-2069). El análisis se basó en datos del Atlas Nacional de Riesgos de CENAPRED, modelos del Centro de Ciencias de la Atmósfera de la UNAM e información del Servicio Meteorológico Nacional. El resultado indica una exposición moderada-baja en ambos horizontes, dado que nuestras operaciones se concentran en la Ciudad de México.

Riesgos de transición

Los riesgos de transición se evaluaron cualitativamente bajo dos escenarios NGFS: 'Ordenado' (acción temprana y consistente) y 'Desordenado' (acción tardía y disruptiva). Se identificaron 8 riesgos de transición: 2 regulatorios (medio plazo, impacto medio), 3 de mercado (corto a largo plazo, impacto variable), 2 tecnológicos (mediano plazo, impacto medio) y 1 reputacional (corto plazo, impacto alto).

Oportunidades climáticas

Las oportunidades identificadas bajo las categorías de IFRS S2 incluyen: productos y servicios sostenibles (bonos etiquetados, índices ASG, MéxicoCO2), eficiencia de recursos (programa de gestión de residuos, eficiencia energética), mercados (expansión del mercado de carbono voluntario, nuevos productos de finanzas sostenibles) y resiliencia (fortalecimiento de la infraestructura frente a eventos climáticos extremos). Estas oportunidades son monitoreadas a través del crecimiento de ingresos ASG como proporción de los ingresos totales (1.7% en 2025).

Para cumplir plenamente con IFRS S2 §22, que solicita al menos un escenario consistente con el Acuerdo de París (1.5°C), será necesario incorporar un escenario RCP 2.6 o NGFS Net Zero 2050 en la próxima evaluación, misma que se llevará a cabo en 2026.

	IFRS S1 30, 32, 42, 44	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELECTUAL FÍSICO SOCIAL NATURAL	GRI 	SASB 	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 					
	IFRS S2 9, 10, 13, 22, 25, 29										
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Indicadores

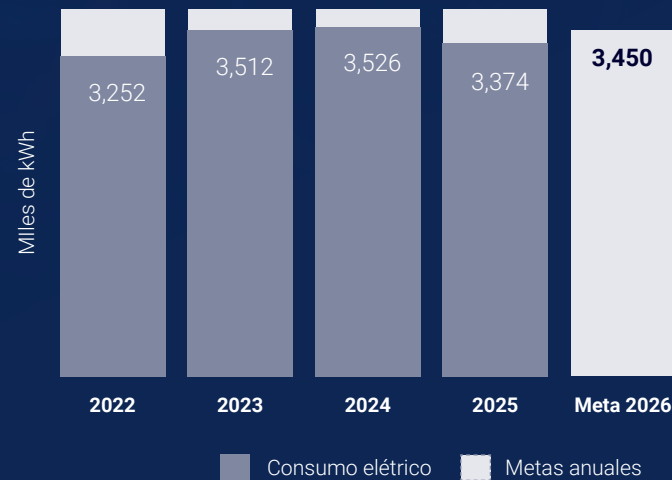
AMBIENTALES COMPLEMENTARIOS

Energía

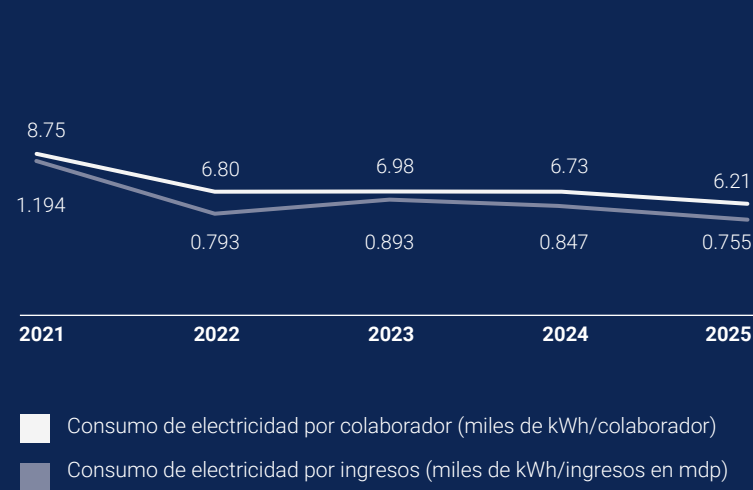
En 2025, el consumo eléctrico del Grupo fue de 3.3 millones de kWh, cumpliendo con nuestra meta para 2025 de no superar 3.68 millones de kWh, gracias a las iniciativas de reducción energética implementadas durante el año, como el programa de desconexión laboral, donde se apagan las luces del edificio en un horario específico, la implementación de sensores de presencia, así como la instalación de luminarias que funcionan con energía solar para el exterior del edificio.



Consumo eléctrico



Intensidad Energética

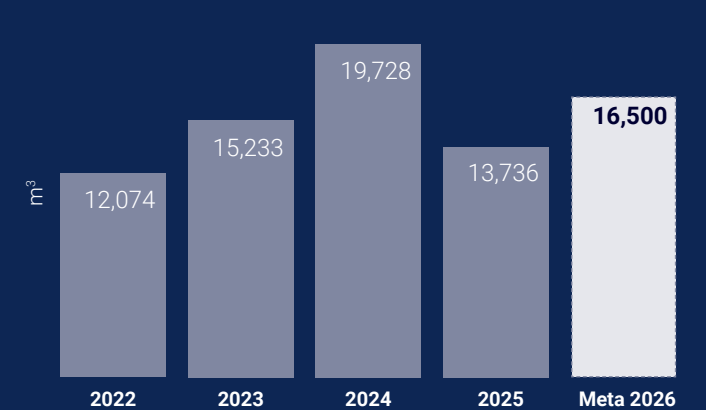


Agua

En 2025 iniciamos un proyecto orientado a evaluar y mejorar la calidad del agua utilizada en el Grupo, con el objetivo de garantizar el cumplimiento de normas aplicables como la NOM-127-SSA1 (agua potable), la seguridad del personal y la integridad de nuestro sistema hidráulico. Los resultados obtenidos fueron satisfactorios en términos de calidad de agua.

Como resultado de nuestras acciones de gestión de recursos, logramos una reducción significativa del 30.4% en el consumo de agua, cumpliendo la meta establecida para 2025 de no superar 24,500 m³.

Consumo de agua



	IFRS S1 45	CAPITALES FINANCIERO, HUMANO, INTELLECTUAL, FÍSICO, SOCIAL, NATURAL	GRI 302-1, 302-3, 302-4, 03-1, 303-5	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS, COLABORADORES, EMISORAS / INTERMEDIARIOS, PROVEEDORES, AUTORIDADES FINANCIERAS, COMUNIDAD, ORGANIZACIONES CIVILES, MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 1, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 17
	IFRS S2					

TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LÍQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO
-------------------------	---	--	---	------------------------------------	--	--------------------------------	---	--------------------------	--	--	---

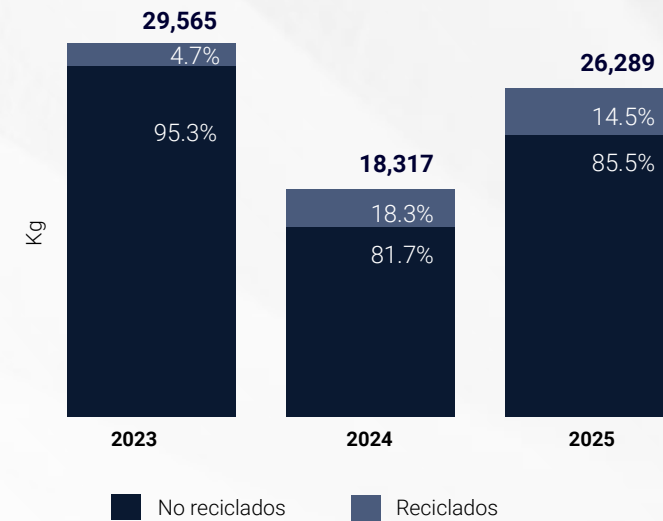
Gestión de residuos

Al operar como empresa de servicios financieros y concentrar nuestras actividades en un único inmueble corporativo, generamos cantidades limitadas de residuos. La mayor parte corresponde a residuos no peligrosos derivados de procesos administrativos, principalmente papel por impresiones, así como residuos comunes generados por el uso cotidiano de las instalaciones.

Desarrollamos iniciativas para fortalecer la cultura ambiental: boletines ambientales periódicos 'Jueverdes' para todo el personal, capacitación al personal de limpieza y mantenimiento, y campañas específicas enfocadas en 2025 en la concientización sobre separación de residuos y reducción de uso de plásticos. Participamos en el programa HP Planet Partners, devolviendo cartuchos de tinta y toners al proveedor para mantenerlos alejados de rellenos sanitarios.

Al cierre del año, la generación total de residuos fue de 26,289 kilogramos, un incremento del 13% respecto al año anterior, derivado de remodelaciones en el edificio corporativo. Excluyendo el efecto de las remodelaciones, la generación operativa se mantuvo estable.

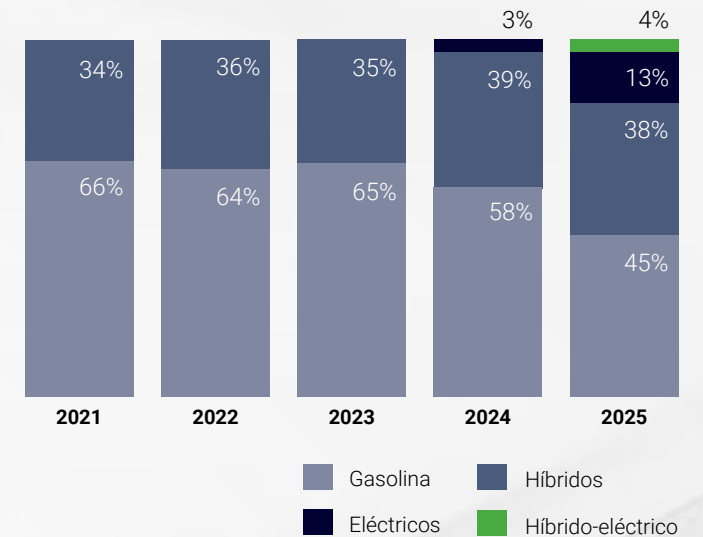
Residuos



Vehículos

Derivado de la estrategia de disminución de emisiones, hemos avanzado en la transición a vehículos con combustible derivado de fuentes de energía más limpia. En 2025, crecimos 10 puntos porcentuales en el uso de vehículos eléctricos, adicionalmente, incluimos un par de vehículos híbrido-eléctricos. Este avance ha permitido una mayor adopción hacia una movilidad más baja en carbono y nos acerca a nuestras metas ambientales.

Composición de la plantilla vehicular



	IFRS S1 ⁴⁵	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FÍSICO SOCIAL NATURAL	GRI 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5	SASB	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18
	IFRS S2					

Compensación de emisiones

Con el objetivo de transitar hacia la neutralidad de carbono, en Grupo BMV reconocemos que alcanzar este objetivo requiere tiempo, por ello, además de disminuir nuestras emisiones directas e indirectas, desde 2021, compensamos nuestras emisiones residuales por medio de la compra de créditos de carbono certificados provenientes de proyectos que reducen, capturan o evitan la liberación de GEI a la atmósfera. Estos mecanismos nos permiten equilibrar nuestra huella ambiental mientras continuamos fortaleciendo acciones internas de eficiencia energética, reducción de residuos y modernización de infraestructura.

En 2025, compensamos el 100% de nuestra huella de carbono, correspondiente a 8,631 tCO₂e generadas durante 2024. Para lograrlo, adquirimos Reducciones Certificadas de Emisiones (CERs), vinculadas a un proyecto de cogeneración ubicado en el estado de Veracruz. Este proyecto utiliza bagazo de caña como biomasa para producir simultáneamente electricidad y calor, sustituyendo fuentes fósiles y promoviendo el aprovechamiento energético de residuos agrícolas.

Con estas acciones, en Grupo BMV reafirmamos nuestro compromiso por ser una empresa Net Zero.



Incentivos para la gestión climática

Vinculamos la compensación variable y los incentivos a la gestión climática en tres niveles.

DESEMPEÑO ASG

Beneficiario
CEO y directivos de áreas clave

Tipo
Compensación variable

KPI
Objetivos vinculados a reducción de emisiones y gestión ASG

MOVILIDAD SOSTENIBLE

Beneficiario
Directivos con vehículo de empresa

Tipo
Monetario (10% adicional)

KPI
% directivos que optan por EV/ HEV del total aplicable

CADENA DE VALOR

Beneficiario:
Proveedores clave

Tipo:
Formación ESG

KPI:
% proveedores que completan programa de formación

	IFRS S1 45	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	GRI 	SASB 	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 					
	IFRS S2 6, 29, 36										
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LÍQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

Retos y Transparencia

El incremento de Alcance 1 (+139%) es la principal señal de alerta. Si bien se explica por un evento puntual, evidencia la vulnerabilidad de las emisiones directas a factores operativos del edificio. La estrategia de sustitución de refrigerantes es prioritaria para reducir esta exposición.

La limitación regulatoria para acceder a energía renovable restringe nuestra capacidad de reducción en Alcance 2. Este

factor externo debe documentarse de forma transparente como un riesgo regulatorio para cumplir con IFRS S2 §14.

El análisis de escenarios climáticos utiliza RCP 4.5 (~2.4°C) y RCP 8.5 como referencia para riesgos físicos, y NGFS para transición. Para cumplir plenamente con IFRS S2 §22, que solicita al menos un escenario consistente con 1.5°C, será necesario incorporar un escenario RCP 2.6 o NGFS Net Zero 2050 en la próxima evaluación. Esta evolución es una prioridad para 2026.



Perspectivas y objetivos

Corto plazo (2026): Ejecutar las acciones prioritarias del plan de transición: sustitución de al menos 2 vehículos adicionales por eléctricos, evaluación técnica para el cambio de refrigerante del sistema de A/C, implementación del programa de solicitud de datos de emisiones a proveedores clave, e incorporación del escenario climático 1.5°C (RCP 2.6 o NGFS Net Zero 2050) al análisis de resiliencia.

Mediano plazo (2027-2030): Alcanzar la reducción acumulada requerida por las metas SBTi Near-Term (reducción anual de 5.46% en Alcance 1+2 y 3.25% en Alcance 3). Consolidar el programa de proveedores sostenibles con al menos 40% de proveedores clave reportando emisiones. Mantener el consumo eléctrico por debajo de 3.5M kWh mediante eficiencia operativa continua.

Largo plazo (2050): Alcanzar Net-Zero con 90% de reducción absoluta de emisiones Alcance 1+2+3 y compensación del residual. Consolidar el rol de Grupo BMV como facilitador de la transición climática del mercado financiero mexicano.

CONECTA

09 Desempeño Integral
Desempeño financiero
Modelo de mercado

	IFRS S1 50	CAPITALES FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FÍSICO SOCIAL NATURAL	GRI 	SASB 	GRUPOS DE INTERÉS ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	ODS 					
	IFRS S2 9, 10, 14, 21, 22, 28, 33, 34										
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LÍQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO