

# Nuestra respuesta hacia las necesidades globales

En Grupo BMV, la  
sostenibilidad forma  
parte de nuestra  
estrategia de negocio y  
constituye un pilar para  
la creación de valor de  
largo plazo.

⋮



04

# SOSTENIBILIDAD

# 04 SOSTENIBILIDAD

Conscientes del rol que ejercemos dentro del mercado financiero en México, reconocemos la responsabilidad de impulsar prácticas que fortalezcan la transparencia, promuevan la inversión responsable y contribuyan a un sistema financiero más resiliente e inclusivo.

En 2025 consolidamos el modelo de sostenibilidad 'Valores en Acción', articulado en cuatro ejes que alinean los 11 temas materiales con la estrategia del negocio.

Las metas climáticas validadas por la ciencia a través de SBTi, la incorporación por cuarto año consecutivo en el *Sustainability Yearbook* de S&P y la aprobación de la estrategia de sostenibilidad reflejan un compromiso que trasciende la divulgación y se traduce en decisiones operativas concretas.

## KPIs

- **11 Temas** doblemente materiales
- Compensación variable de directores ejecutivos **ligada a objetivos ASG**
- Deuda ASG **\$466 mil MDP** acumulados desde 2016
- Contribuciones ASG 2025: **2.3 MDP**
- Ingresos ASG: **+74 MPD**

## Destacados

Modelo de Sostenibilidad 'Valores en Acción' articulado en cuatro ejes: Valor Bursátil, Valor Corporativo, Valor Ambiental y Valor Social

Metas climáticas aprobadas por SBTi: -54.6% Scope 1+2 y -32.5%, Scope 3 para 2033

Reconocimientos en materia de Sostenibilidad:

- Premio "Empresas Líderes en Innovación Sustentable - Categoría Gobernanza"
- Avance en posición en el Ranking de Empresas Responsables de Expansión del lugar 83 al 34

	IFRS S1 45	<b>CAPITALES</b> FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FÍSICO SOCIAL NATURAL	<b>GRI</b> 2-22, 2-23, 2-24, 2-28, 2-28, 3-1, 3-2, 3-3	<b>SASB</b> FN-EX-410A4	<b>GRUPOS DE INTERÉS</b> ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	<b>ODS</b> 1 4 5 8 9 10 12 13 16 17				
	IFRS S2 5-7										
<b>TEMAS MATERIALES</b>	<b>01</b> PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	<b>02</b> SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	<b>03</b> IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	<b>04</b> RELACIÓN CON AUTORIDADES	<b>05</b> CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	<b>06</b> GOBIERNO CORPORATIVO	<b>07</b> TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	<b>08</b> CIBERSEGURIDAD	<b>09</b> GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	<b>10</b> CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	<b>11</b> DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

# Gobernanza

## DE LA SOSTENIBILIDAD

La gobernanza es el pilar que articula la sostenibilidad en la organización, asegurando que la estrategia, la toma de decisiones y la gestión de riesgos se alineen con la creación de valor de largo plazo. Contamos con una estructura de gobierno que integra la sostenibilidad desde el Consejo de Administración hasta las áreas operativas. El área de Sostenibilidad analiza tendencias ASG, define y monitorea la estrategia e indicadores, mientras que el Grupo de Sostenibilidad, integrado por miembros de la alta dirección, gestiona los temas materiales y reporta avances a la Dirección General y al Consejo. Asimismo, las responsabilidades en esta materia están formalmente incorporadas en los Lineamientos de Gobierno Corporativo, donde el Consejo tiene el mandato explícito de aprobar la estrategia, incluyendo sostenibilidad y riesgos ESG, apoyado por los Comités de Auditoría y Prácticas Societarias.

Para asegurar la ejecución efectiva de esta estrategia, la sostenibilidad se encuentra integrada en los mecanismos de incentivos y seguimiento del desempeño. **La compensación variable de los directores ejecutivos incluye objetivos ASG** vinculados a temas materiales, lo que refuerza la alineación entre las decisiones ejecutivas, los compromisos de sostenibilidad y la generación de valor a largo plazo.

El Consejo de Administración mantiene una supervisión activa sobre estos temas, recibiendo de manera trimestral información sobre la gestión de riesgos y, cuando corresponde, sobre indicadores ASG.

En 2025, el 7% del tiempo destinado a asuntos estratégicos se enfocó en sostenibilidad, reflejando su relevancia creciente en la agenda corporativa. Adicionalmente, se sentaron las bases para un programa de capacitación dirigido a consejeros, que se implementará en 2026, con el objetivo de fortalecer la toma de decisiones en temas emergentes como la ciberseguridad desde una perspectiva estratégica.

### Consejo de Administración

Supervisa la estrategia de sostenibilidad del negocio

### Dirección General Grupo BMV

Supervisa la gestión de la estrategia ASG

### Grupo de Sostenibilidad

Conformado por alta dirección y direcciones clave en la creación y desarrollo de la estrategia ASG en el negocio como:

- Áreas de negocio
- Administración y Finanzas
- Cultura Financiera
- Factor Humano
- Cumplimiento Normativo
- Control y Riesgos
- Seguridad de la información
- Sostenibilidad
- Tecnología

### Área de Sostenibilidad

- Generación y monitoreo de estrategia de sostenibilidad y KPIs
- Análisis estratégico de tendencias globales de sostenibilidad

## Marcos internacionales / Principios



Pacto Global Red México



#### CAPITALES



#### GRI



#### SASB



#### GRUPOS DE INTERÉS

- ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS
- COLABORADORES
- EMISORAS / INTERMEDIARIOS
- PROVEEDORES
- AUTORIDADES FINANCIERAS
- COMUNIDAD
- ORGANIZACIONES CIVILES
- MEIOS DE COMUNICACIÓN

#### ODS



#### TEMAS MATERIALES

- 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES
- 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO
- 03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO
- 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES
- 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO
- 06 GOBIERNO CORPORATIVO
- 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN
- 08 CIBERSEGURIDAD
- 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO
- 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA
- 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

# Relación

## CON GRUPOS DE INTERÉS

A medida que avanzamos en nuestra agenda de sostenibilidad, el diálogo con nuestros grupos de interés continúa siendo un elemento esencial para orientar nuestro camino. Reconocemos que nuestra evolución está estrechamente vinculada a las perspectivas, expectativas y experiencias de quienes acompañan nuestra misión, utilizan nuestros servicios y comparten nuestra visión de un futuro más responsable. A través de canales específicos, mantenemos un diálogo continuo que nos permite comprender sus inquietudes, atender sus expectativas y fortalecer nuestra estrategia.

**Más allá de informar, buscamos escuchar y responder de manera consistente a lo que cada grupo de interés nos demanda.**

### Accionistas / Inversionistas

#### Canales principales

Equipo de RI, +200 reuniones anuales, conferencias trimestrales, web de RI

#### Periodicidad

Trimestral / continua

#### Resultados clave

Resultados, estrategia, ASG, perspectivas

### Colaboradores

#### Canales principales

Buzón de Transparencia, encuesta de clima anual, intranet, boletín informativo

#### Periodicidad

Anual / continua

#### Resultados clave

Cultura, bienestar, desarrollo, ética

### Cientes (emisoras, intermediarios)

#### Canales principales

Buzón de Transparencia, Revista Acciones, canales digitales, NPS

#### Periodicidad

Semestral / continua

#### Resultados clave

Servicio, innovación, regulación

### Proveedores

#### Canales principales

Línea de denuncia, cuestionario de prácticas sostenibles, capacitación ASG

#### Periodicidad

Anual

#### Resultados clave

Cumplimiento, sostenibilidad en cadena

### Autoridades financieras

#### Canales principales

Informes regulatorios, interacción continua, consultas normativas

#### Periodicidad

Mensual / continua

#### Resultados clave

Cumplimiento, estabilidad, regulación S1/S2

### Comunidad

#### Canales principales

Redes sociales, YouTube, Blog, Revista Acciones, MUBO, Escuela Bolsa

#### Periodicidad

Continua

#### Resultados clave

Educación financiera, cultura bursátil

### Organizaciones sociedad civil

#### Canales principales

Alianzas ( Consejo de la Comunicación, Fundación Quiera)

#### Periodicidad

Por proyecto

#### Resultados clave

Inversión social, voluntariado

### Medios de comunicación

#### Canales principales

Comunicados, eventos, canales digitales

#### Periodicidad

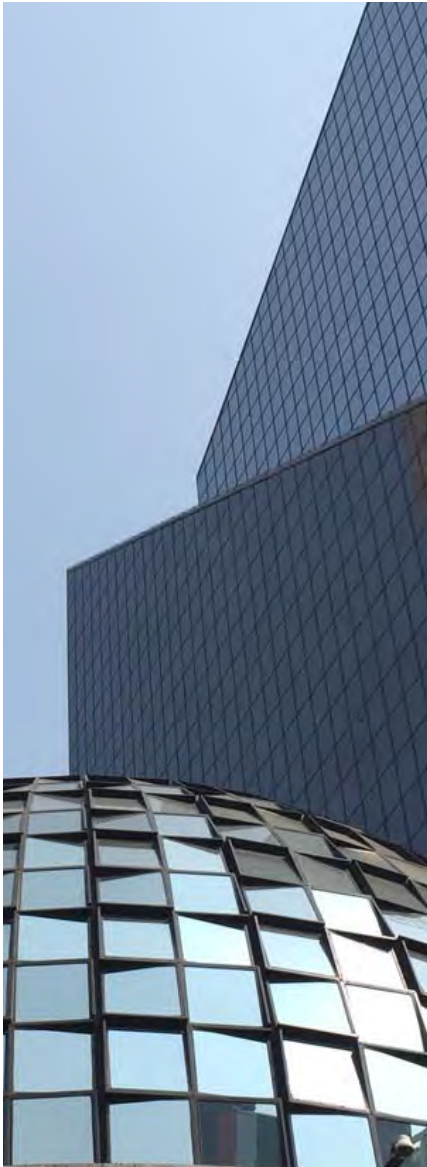
Continua

#### Resultados clave

Posicionamiento, cultura financiera



IFRS S1 IFRS S2	<b>CAPITALES</b> FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FÍSICO SOCIAL NATURAL	<b>GRI</b> 2-29	<b>SASB</b>	<b>GRUPOS DE INTERÉS</b> ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	<b>ODS</b> 
	<b>TEMAS MATERIALES</b> 01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES 02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO 03 IMPULSO A LA LÍQUIDEZ DEL MERCADO 04 RELACIÓN CON AUTORIDADES 05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO 06 GOBIERNO CORPORATIVO 07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN 08 CIBERSEGURIDAD 09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO 10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA 11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO				



# Materialidad

**La materialidad nos invita a mirar con mayor perspectiva aquello que define nuestro presente y también nuestro futuro.**

Es el espacio donde convergen nuestra visión del negocio, las expectativas de nuestros grupos de interés y los retos de un entorno en constante transformación. A partir de este ejercicio, identificamos los temas que hoy representan mayores riesgos y oportunidades, y los convertimos en prioridades concretas de gestión, medición y acción.

En este sentido, en 2024 realizamos por primera vez el ejercicio de doble materialidad para identificar los temas de sostenibilidad más relevantes, priorizarlos, comprender cómo impactan al modelo de negocio y cómo nuestras operaciones afectan a los grupos de interés y al entorno.

La participación abarcó a colaboradores, proveedores, clientes, accionistas, reguladores, organizaciones de la sociedad civil, directores y miembros del Consejo de Administración.

La gestión de cada tema material se define a partir de su clasificación, lo que permite establecer con claridad el nivel organizacional responsable, la periodicidad de su seguimiento y los mecanismos para su divulgación. En línea con ello, los directores ejecutivos cuentan con objetivos individuales asociados a estos temas, como parte de su compensación variable.

Los resultados alimentan los mecanismos internos de toma de decisiones, así como nuestra estrategia de sostenibilidad. Como mejor práctica, realizaremos un análisis integral de materialidad cada 2-3 años y una revisión anual de tendencias emergentes. El Grupo de Sostenibilidad, integrado por la alta dirección y el área de Sostenibilidad, conduce esta revisión y reporta a la Dirección General y al Consejo.

## Metodología

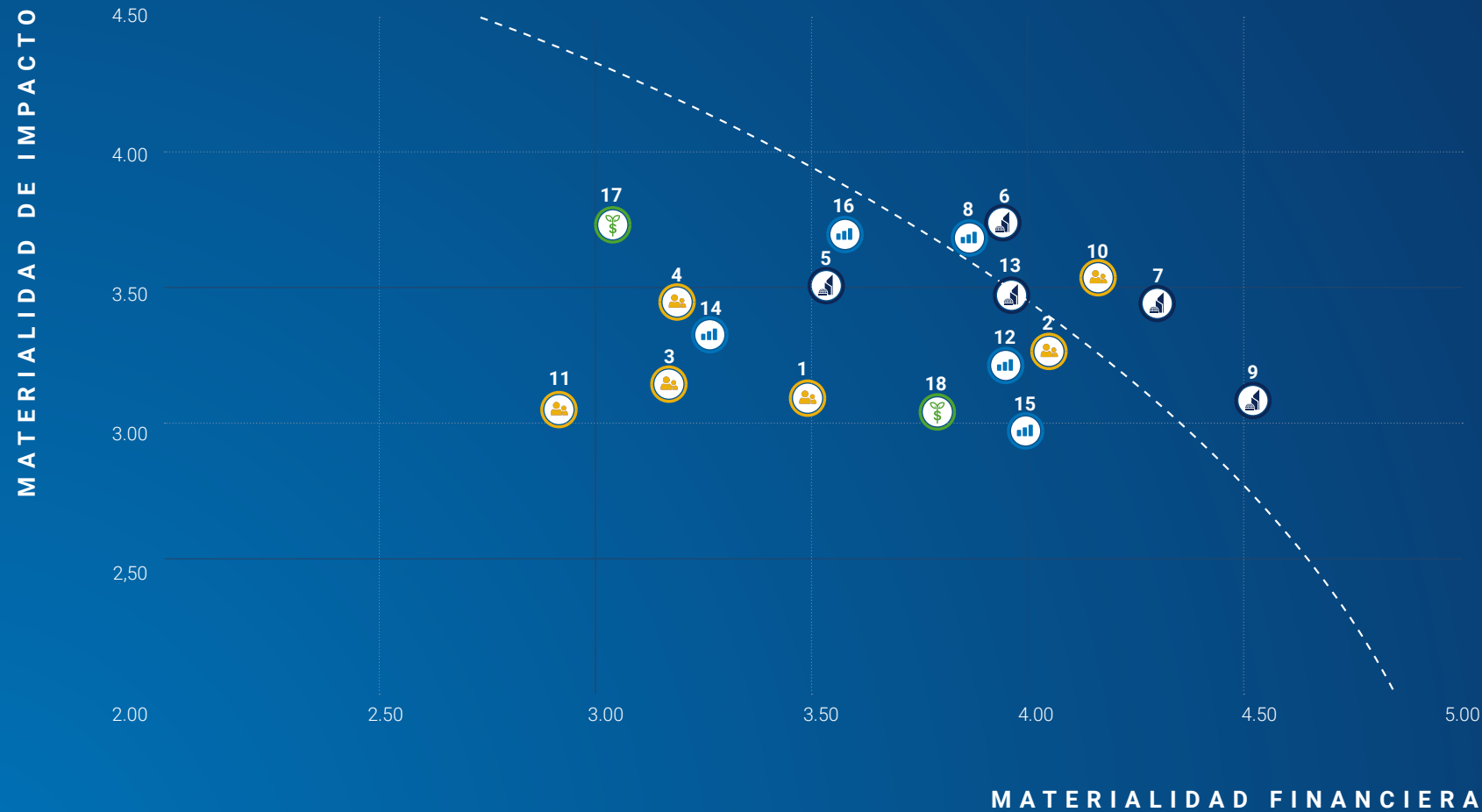
El análisis se fundamenta en el *Global Reporting Initiative* (GRI 3) para determinar la materialidad de impacto y en los principios del *International Financial Reporting Standards* SASB/IFRS para determinar la materialidad financiera. La metodología cubrió cinco pasos:



	IFRS S1 30, 44	<b>CAPITALES</b> FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	<b>GRI</b> 3-1, 3-2, 3-3	<b>SASB</b>	<b>GRUPOS DE INTERÉS</b> ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	<b>ODS</b> 1 4 5 8 9 10 12 13 16 17				
	IFRS S2 25										
<b>TEMAS MATERIALES</b>	<b>01</b> PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	<b>02</b> SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	<b>03</b> IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	<b>04</b> RELACIÓN CON AUTORIDADES	<b>05</b> CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	<b>06</b> GOBIERNO CORPORATIVO	<b>07</b> TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	<b>08</b> CIBERSEGURIDAD	<b>09</b> GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	<b>10</b> CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	<b>11</b> DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

## MATRIZ DE DOBLE MATERIALIDAD

Los resultados del ejercicio se ven reflejados en la siguiente matriz



## TEMAS MATERIALES

De los 18 temas evaluados, 11 obtuvieron las mayores puntuaciones y requieren gestión prioritaria.

### Temas doblemente materiales

- 7 Ciberseguridad
- 10 Cultura e inclusión financiera
- 9 Crecimiento y rentabilidad del negocio
- 6 Gobierno corporativo
- 8 Relación con las autoridades

### Temas materiales financieros

- 13 Tecnología, innovación y digitalización
- 2 Desarrollo y retención de talento
- 12 Servicio al cliente y experiencia de usuario
- 15 Impulsar la liquidez del mercado

### Temas materiales de impacto

- 16 Productos y servicios sostenibles
- 17 Gestión de los efectos de transición al cambio climático

### Temas de gestión continua

- 5 Ética, transparencias y anticorrupción
- 18 Estrategia de reducción de emisiones (Net Zero)
- 4 Diversidad e inclusión
- 14 Cadena de valor sostenible
- 1 Atracción de talento
- 3 Compensación variable con enfoque a largo plazo
- 11 Derechos humanos



Valor corporativo



Valor bursátil



Valor ambiental



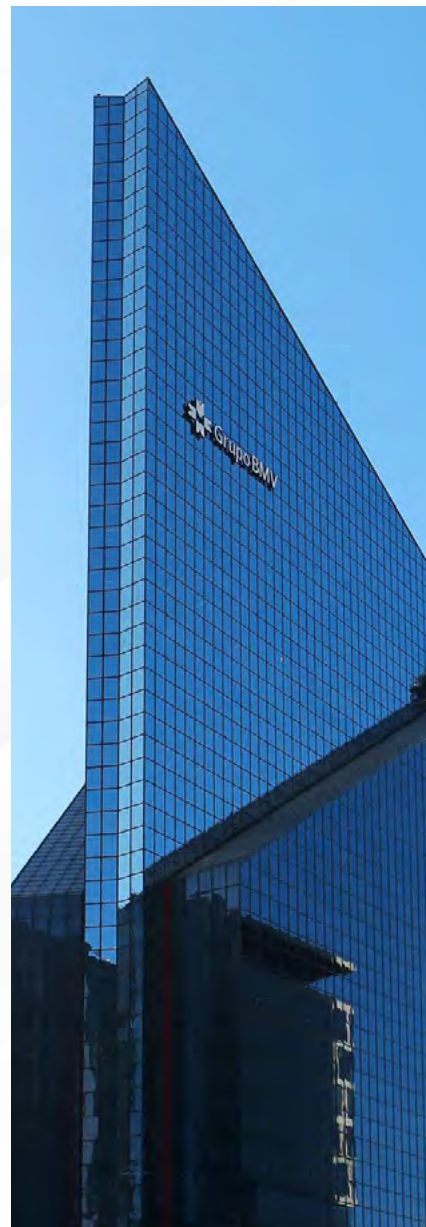
Valor social

---- Promedio de las distancias entre la posición del tema y del punto de origen

	IFRS S1	CAPITALES			GRI	SASB	GRUPOS DE INTERÉS		ODS				
	IFRS S2	FINANCIERO	HUMANO	INTELLECTUAL	3-2		ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD	1	4	5	8	9
		FÍSICO	SOCIAL	NATURAL			EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	10	12	13	16	17

## Los temas que definen nuestro rumbo

Entender un tema material implica ir más allá de su identificación. Supone reconocer por qué es relevante, qué riesgos puede representar, qué oportunidades abre para el negocio y cómo se vincula con nuestra capacidad de generar valor en el tiempo. Bajo esta visión, profundizamos en nuestros temas materiales, aquellos que orientan nuestra estrategia y fortalecen nuestra agenda ASG.



# 1. PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES

**Materialidad**  
Impacto

**Eje de valor**  
Valor Bursátil



### Definición

Integración de soluciones financieras sostenibles (Bonos etiquetados, Índices ASG, Plataforma de Carbono MÉXICO,) diseñadas para orientar la toma de decisiones de inversión y canalizar recursos estratégicos hacia el desarrollo sostenible.

### Relevancia

Como Bolsa de Valores, la integración de instrumentos financieros sostenibles es clave porque fortalece la transparencia del mercado, atrae capital responsable y estimula mejores prácticas ASG entre las emisoras, contribuyendo así a un mercado más competitivo, líquido y resiliente a largo plazo. Además, atrae un nuevo segmento de inversionistas y posiciona a BMV como líder en la promoción de una economía más sostenible.

### Riesgo principal

Falta de identificación de necesidades del mercado y ofrecer servicios ASG, perdiendo oportunidades de negocio.

### Horizonte

Corto-mediano plazo (2026-2028).

### Oportunidad

La creciente conciencia ambiental y demanda del mercado pueden impulsar el desarrollo de índices, bonos temáticos y otros productos vinculados a criterios ASG.

### KPIs

Desarrollo de nuevos productos ESG; nuevos nichos identificados; número de clientes atraídos de esos nichos; % de deuda ASG sobre deuda LP.



IFRS S1  
30  
IFRS S2

### CAPITALES



### GRI

3-3

### SASB

### GRUPOS DE INTERÉS

ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS  
COLABORADORES  
EMISORAS / INTERMEDIARIOS  
PROVEEDORES

AUTORIDADES FINANCIERAS  
COMUNIDAD  
ORGANIZACIONES CIVILES  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### ODS



TEMAS MATERIALES

01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES

02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO

03 IMPULSO A LA LÍQUIDEZ DEL MERCADO

04 RELACIÓN CON AUTORIDADES

05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO

06 GOBIERNO CORPORATIVO

07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

08 CIBERSEGURIDAD

09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA

11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

## 2. SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO

<b>Materialidad</b> Financiero	<b>Eje de valor</b> Valor Bursátil		
<b>Definición</b> Calidad, agilidad y eficiencia en la atención a emisoras, intermediarios bursátiles e inversionistas a lo largo de toda la cadena de valor del mercado.			
<b>Relevancia</b> Un servicio ágil y eficiente consolida la confianza y transparencia en el mercado, facilitando el flujo de capital. Esto puede atraer nuevos clientes y acercarnos a nuevos nichos de mercado e inversionistas, incrementando el volumen operado y en consecuencia, la liquidez.			
<b>Riesgo principal</b> Pérdida de confianza de clientes e inversionistas que reduzca la participación y afecte la reputación y competitividad del mercado. Deficiencias percibidas pueden dirigir a los participantes hacia plataformas alternativas.		<b>Horizonte</b> Permanente.	
<b>Oportunidad</b> Un servicio efectivo puede expandir la base de clientes, aumentar el volumen del mercado y fortalecer la lealtad.		<b>KPIs</b> NPS del periodo; promedio NPS últimos 3 años; SLAs promedio del Grupo	

## 3. IMPULSO A LA LIQUEZ DEL MERCADO

<b>Materialidad</b> Financiero	<b>Eje de valor</b> Valor Bursátil		
<b>Definición</b> Desarrollo de infraestructura, mecanismos y programas que incentiven la entrada de más participantes al mercado, promoviendo mayor liquidez, seguridad y confianza.			
<b>Relevancia</b> Una infraestructura sólida que facilite el acceso de más participantes fortalece la liquidez, brinda seguridad y confianza a los usuarios existentes, y atrae nuevos inversionistas.			
<b>Riesgo principal</b> Fallas en la infraestructura de negociación (caídas de sistema, retrasos en transacciones) pueden reducir la confianza y disminuir la liquidez.		<b>Horizonte</b> Corto-mediano plazo (2026-2028).	
<b>Oportunidad</b> Apoyar a nuevas empresas mediante programas de asesoría podría expandir el mercado, aumentar las ofertas de inversión y fortalecer la estabilidad.		<b>KPIs</b> Cuentas de inversión individual; beneficiarios Escuela Bolsa; asistentes De Cero a Bolsa; universidades y cámaras visitadas	

	IFRS S1	<b>CAPITALES</b> FINANCIERO HUMANO INTELECTUAL FÍSICO SOCIAL NATURAL	<b>GRI</b> 	<b>SASB</b> 	<b>GRUPOS DE INTERÉS</b> ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	<b>ODS</b> 					
	IFRS S2										
<b>TEMAS MATERIALES</b>	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LIQUEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

## 4. RELACIÓN CON AUTORIDADES



<b>Materialidad</b> Doble	<b>Eje de valor</b> Valor Bursátil		
<b>Definición</b> Comunicación directa y colaboración activa con las autoridades financieras (CNBV, Banxico, SHCP) para promover el desarrollo del mercado y brindar mayor protección a los participantes.			
<b>Relevancia</b> Una relación constructiva con reguladores garantiza la certidumbre jurídica y la estabilidad operativa del Grupo BMV y promueve el desarrollo del mercado.			
<b>Riesgo principal</b> Riesgos reputacionales y desconfianza en la información reportada.		<b>Horizonte</b> Permanente.	
<b>Oportunidad</b> Mayor agilidad en la innovación de productos. Además, una supervisión robusta pero colaborativa entre el regulador y la Bolsa reduce la percepción del riesgo país, facilitando mayor liquidez. Cumplimiento riguroso de regulaciones de protección al inversionista fortalece la relación con reguladores y evita sanciones.		<b>KPIs</b> Sesiones con reguladores promovidas por Grupo BMV; proyectos aprobados por el regulador	

## 5. CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO

<b>Materialidad</b> Doble	<b>Eje de valor</b> Valor Corporativo		
<b>Definición</b> Fortalecimiento de la estrategia de negocio, satisfacción de clientes, plataformas de vanguardia, uso efectivo de tecnología y oferta de nuevos productos y servicios para mejorar la rentabilidad.			
<b>Relevancia</b> Fortalecer la estrategia, mejorar la satisfacción del cliente, proveer plataformas de vanguardia y ofrecer nuevos productos mejora la rentabilidad del negocio.			
<b>Riesgo principal</b> Atender la demanda creciente de productos y servicios.		<b>Horizonte</b> Mediano-largo plazo (2027-2030).	
<b>Oportunidad</b> Un entorno financiero seguro para clientes genera mayor confianza en el mercado e inversionistas, incrementando la lealtad, satisfacción y atracción de capital.		<b>KPIs</b> Plan Estratégico 2030 implementado; nuevas líneas de negocio digitales; ROA; ROE; margen EBITDA; número de empleados	






	IFRS S1 <sup>30</sup>	<b>CAPITALES</b>			GRI	SASB	<b>GRUPOS DE INTERÉS</b>	<b>ODS</b>			
	IFRS S2	FINANCIERO	HUMANO	INTELLECTUAL							
		FÍSICO	SOCIAL	NATURAL	3-3		ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
<b>TEMAS MATERIALES</b>	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

## 6. GOBIERNO CORPORATIVO



<b>Materialidad</b> Doble	<b>Eje de valor</b> Valor Corporativo		
<b>Definición</b> Estructuras, prácticas, políticas y lineamientos que rigen la conducción del Grupo. Incluye composición del Consejo, diversidad, independencia, ética, cumplimiento y gestión de conflictos de interés.			
<b>Relevancia</b> Como bolsa de valores, desempeñamos un rol clave en promover y fomentar buenas prácticas de gobierno corporativo entre las emisoras. Una implementación robusta genera valor de largo plazo para inversionistas.			
<b>Riesgo principal</b> Requisitos de listado sostenible pueden representar una barrera de entrada si no se acompañan de programas de capacitación. Al interior de la empresa, el principal riesgo radica en que su estructura de gobernanza no garantice la independencia, transparencia y eficacia en la toma de decisiones (principalmente en su Consejo de Administración y Comités)		<b>Horizonte</b> Permanente.	
<b>Oportunidad</b> Implementación adecuada de la estrategia institucional derivado de una toma de decisiones eficaz, puede generar mayor retorno para los accionistas.		<b>KPIs</b> % de adherencia al Cuestionario de Mejores Prácticas; % de independencia en el Consejo; denuncias atendidas vía Buzón de Transparencia	

## 7. TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN



<b>Materialidad</b> Financiero	<b>Eje de valor</b> Valor Corporativo		
<b>Definición</b> Integración de tecnologías emergentes (IA, nube, analítica de datos) en los procesos operativos y de servicio del Grupo para mejorar la eficiencia, reducir costos y fortalecer la competitividad.			
<b>Relevancia</b> La automatización y digitalización permiten llevar a la Bolsa a un momento de evolución operativa, conduciendo al uso eficiente de recursos humanos y tecnológicos, y resultando en mayor eficiencia operativa y reducción de costos, aunado a contar con las herramientas necesarias para anticiparnos a las necesidades del mercado y ofrecer mejores alternativas			
<b>Riesgo principal</b> Erosionar la competitividad y satisfacción, reduciendo el volumen operado y elevando costos correctivos		<b>Horizonte</b> Mediano plazo (2026-2028).	
<b>Oportunidad</b> La automatización y digitalización incrementan la eficiencia operativa, reducen costos y permiten brindar nuevas soluciones a un mercado en constante evolución.		<b>KPIs</b> Brechas tecnológicas identificadas y atendidas; % de personal clave capacitado en tecnologías emergentes; inversión en CAPEX	



	IFRS S1 30	<b>CAPITALES</b>			<b>GRI</b>	<b>SASB</b>	<b>GRUPOS DE INTERÉS</b>			<b>ODS</b>				
	IFRS S2	 FINANCIERO	 HUMANO	 INTELECTUAL	3-3		ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS	AUTORIDADES FINANCIERAS	1	4	5	8	9	
		 FÍSICO	 SOCIAL	 NATURAL			COLABORADORES	COMUNIDAD	10	13	14	16	17	
							EMISORAS / INTERMEDIARIOS	ORGANIZACIONES CIVILES						
							PROVEEDORES	MEDIOS DE COMUNICACIÓN						

## 8. CIBERSEGURIDAD

<b>Materialidad</b> Doble	<b>Eje de valor</b> Valor Corporativo		
<b>Definición</b> Gestión efectiva de la seguridad de la información para preservar los principios de confidencialidad, integridad y disponibilidad, asegurando el funcionamiento correcto de las operaciones y la reputación del Grupo.			
<b>Relevancia</b> Los ciberataques pueden comprometer la estabilidad del sistema financiero, causando pérdidas económicas, vulnerar datos sensibles, afectando la confianza de inversionistas.			
<b>Riesgo principal</b> Potencial riesgo sistémico, erosión de la confianza de los clientes e inversionistas, causando pérdidas económicas,		<b>Horizonte</b> Permanente	
<b>Oportunidad</b> Una gestión efectiva de seguridad digital y privacidad de datos protege al mercado de daños operativos y reputacionales. Además, una estrategia de ciberseguridad sólida permite habilitar tecnologías emergentes, nuevos productos y canales digitales con menores riesgos, impulsando la innovación del mercado.		<b>KPIs</b> Número de aplicaciones y servicios en modelo nube; nivel de madurez acreditado en evaluación independiente de ciberseguridad; incidentes de ciberseguridad.	

## 9. GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

<b>Materialidad</b> Impacto	<b>Eje de valor</b> Valor Ambiental		
<b>Definición</b> Liderazgo en la transición hacia una economía baja en carbono, impactando al mercado y a nuestras propias operaciones. Incluye medición de impacto ambiental, metas basadas en ciencia (SBTi) y estrategia de reducción de emisiones.			
<b>Relevancia</b> La falta de gestión de los efectos de la transición climática puede exponer al Grupo BMV a riesgos financieros, impactando negativamente la estabilidad del mercado.			
<b>Riesgo principal</b> La falta de preparación y adaptación para la transición hacia una economía baja en carbono puede resultar en interrupciones operativas, costos inesperados y una disminución en la eficiencia y competitividad de la Bolsa  Por otro lado, de no preparar a las empresas en esta transición y a la cadena de suministro, incrementa la posibilidad de exposición de riesgos financieros o impactos regulatorios, afectando la estabilidad del mercado.		<b>Horizonte</b> Largo plazo (2033 metas Near-Term, 2050 Net Zero)  <b>Marcos</b> TCFD (Gobernanza, Estrategia, Riesgos, Métricas)	
<b>Oportunidad</b> Al interior de la empresa efficientar costos y de cara al mercado promover instrumentos financieros sostenibles e incentivar a las empresas a financiar proyectos que reduzcan su huella de carbono.		<b>KPIs</b> Metas SBTi aprobadas; intensidad de carbono por empleado y por ingreso; proveedores capacitados y evaluados en sostenibilidad; emisoras capacitadas en temas ASG.	







	<b>IFRS S1</b> 30	<b>CAPITALES</b> FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FÍSICO SOCIAL NATURAL	<b>GRI</b> 3-3, 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5	<b>SASB</b>	<b>GRUPOS DE INTERÉS</b> ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	<b>ODS</b> 					
	<b>IFRS S2</b> 5-37										
<b>TEMAS MATERIALES</b>	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

# 10. CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA

<b>Materialidad</b> Doble	<b>Eje de valor</b> Valor Social		
<b>Definición</b> Desarrollo de cultura financiera e inclusión en México a través de educación, productos accesibles e innovación tecnológica para atraer nuevos inversionistas e impulsar la liquidez del mercado.			
<b>Relevancia</b> La falta de promoción de cultura bursátil puede reducir el volumen de transacciones y la liquidez, haciendo al mercado menos atractivo para inversionistas extranjeros y limitando las oportunidades de inversión y crecimiento.			
<b>Riesgo principal</b> Reducción de la participación y la liquidez del mercado por falta de cultura financiera en la sociedad.		<b>Horizonte</b> Mediano - Largo plazo (2027-2030)	
<b>Oportunidad</b> Promover mayor cultura financiera con enfoque de inversión podría incrementar la participación de pequeños inversionistas e impulsar las operaciones del mercado.		<b>KPIs</b> Productos con enfoque <i>retail</i> desarrollados; beneficiarios de programas educativos; número de usuarios de BolsApp; Ingresos de Escuela Bolsa Mexicana	

# 11. DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

<b>Materialidad</b> Financiero	<b>Eje de valor</b> Valor Social		
<b>Definición</b> Creación de espacios de trabajo diversos, colaborativos y en evolución continua que impulsen el logro de la estrategia organizacional, con planes de sucesión y desarrollo..			
<b>Relevancia</b> El capital humano cualificado es clave para la competitividad y reputación del Grupo. Invertir en el desarrollo continuo de competencias impulsa baja rotación, mayor productividad y reducción de costos operativos.			
<b>Riesgo principal</b> Además de un riesgo de fuga de talento, una alta rotación genera costos significativos de reclutamiento y capacitación, afectando la capacidad de atraer nuevo talento.		<b>Horizonte</b> Mediano plazo (2026-2028)	
<b>Oportunidad</b> El desarrollo continuo del talento interno asegura que los colaboradores se mantengan actualizados con mejores prácticas, resultando en operaciones más eficientes y menores costos.		<b>KPIs</b> Empleados con plan de sucesión (desde gerencia); % de empleados con plan de desarrollo; plantilla; contrataciones; rotación voluntaria; inversión en capacitación; brecha salarial de género	

	IFRS S1 30	CAPITALES			GRI	SASB	GRUPOS DE INTERÉS		ODS		
	IFRS S2	 FINANCIERO  HUMANO  INTELLECTUAL  FISICO  SOCIAL  NATURAL	3-3		ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	 1  4  5  8  10  11					
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

# Alineación con ODS

## Y PACTO MUNDIAL

Nuestros temas materiales también se vinculan con retos y prioridades que trascienden al negocio y forman parte de una agenda de desarrollo más amplia. Por ello, relacionamos cada uno de ellos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al que estamos adheridos desde el año 2020, con el fin de identificar de qué manera nuestra gestión, productos, servicios y decisiones pueden contribuir a metas compartidas a nivel global. Esta vinculación nos permite dar mayor contexto a nuestra estrategia y entender cómo los asuntos que hoy son prioritarios para Grupo BMV se conectan con la construcción de un futuro más sostenible.



Tema material	Pacto Mundial	ODS	Indicadores clave
Cultura e inclusión financiera	Derechos Humanos, Estándares Laborales	1.4, 4.4, 8.5, 8.10, 10.2	Beneficiarios Escuela Bolsa, seguidores digitales
Ciberseguridad	Anticorrupción	16.1	Incidentes de ciberseguridad, calificación en seguridad de información
Crecimiento y rentabilidad	—	8.1, 8.2, 8.5	Empleados, ROA, ROE, margen EBITDA
Gobierno Corporativo	—	16.6	% denuncias atendidas, % consejeros independientes, % mujeres en Consejo
Relación con autoridades	—	17.17	Sesiones con reguladores, proyectos aprobados
Desarrollo y retención de talento	Derechos Humanos, Estándares Laborales	5.1, 5.2, 5.5, 8.3, 8.5	Plantilla, contrataciones, rotación, inversión en capacitación, brecha salarial
Servicio al cliente	—	8.10, 9.1	NPS, SLAs promedio
Fomento de liquidez	—	8.1, 8.3	Beneficiarios Escuela Bolsa, asistentes De Cero a Bolsa
Tecnología e innovación	—	9.1, 9.3, 9.4	Programa Cultura Digital, inversión CAPEX
Productos y servicios sostenibles	—	8.10, 12.6	Monto bonos etiquetados, tCO2e compensadas, asistentes PAS
Gestión efectos transición climática	Medio Ambiente	13.1, 13.2, 13.3, 13.b	Intensidad de carbono, Scope 1+2+3, riesgos climáticos identificados

	IFRS S1	CAPITALES			GRI	SASB	GRUPOS DE INTERÉS			ODS	
	IFRS S2		2-23		ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN					
TEMAS MATERIALES	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

# Valores en Acción

El análisis de doble materialidad sentó las bases para nuestro modelo de sostenibilidad 'Valores en Acción', que articula la estrategia ASG en cuatro ejes alineados con los temas materiales y la estrategia de negocio.



Valor	Enfoque	Tema material
<b>Corporativo</b>	<b>Finanzas Sostenibles</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productos y servicios sostenibles</li> <li>• Servicio al cliente y experiencia de usuario</li> </ul>
	<b>Crecimiento del Mercado</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulsar la liquidez del mercado</li> <li>• Relación con autoridades</li> </ul>
<b>Bursátil</b>	<b>Negocio responsable</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento y rentabilidad del negocio</li> <li>• Gobierno Corporativo</li> </ul>
	<b>Blindaje tecnológico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tecnología, innovación y digitalización</li> <li>• Ciberseguridad</li> </ul>
<b>Ambiental</b>	<b>Cambio climático</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de los efectos de transición al cambio climático</li> </ul>
<b>Social</b>	<b>Cultura Financiera</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultura e inclusión financiera</li> </ul>
	<b>Factor Humano</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo y retención de talento</li> </ul>

	IFRS S1 27, 32, 33, 44	<b>CAPITALES</b> FINANCIERO HUMANO INTELECTUAL FÍSICO SOCIAL NATURAL	<b>GRI</b> 2-22	<b>SASB</b>	<b>GRUPOS DE INTERÉS</b> ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	<b>ODS</b> 1, 4, 5, 8, 9, 10, 12, 13, 16, 17				
	IFRS S2 6										
<b>TEMAS MATERIALES</b>	<b>01</b> PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	<b>02</b> SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	<b>03</b> IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	<b>04</b> RELACIÓN CON AUTORIDADES	<b>05</b> CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	<b>06</b> GOBIERNO CORPORATIVO	<b>07</b> TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	<b>08</b> CIBERSEGURIDAD	<b>09</b> GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	<b>10</b> CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	<b>11</b> DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

# Los cuatro ejes de valor

## Valor Bursátil



Abarca los temas materiales que impactan directamente al mercado, entre ellos se encuentran productos y servicios sostenibles, servicio al cliente, fomento de liquidez y relación con autoridades. Las líneas de acción incluyen: mayor difusión de productos existentes, identificación de nuevos nichos de mercado, desarrollo de productos ASG, mejora de tiempos de respuesta y atracción de nuevos participantes.



## Valor Ambiental



Centrado en la gestión de los efectos de transición al cambio climático. Las líneas de acción incluyen: establecimiento de metas basadas en ciencia (SBTi), diseño de estrategia de reducción de emisiones, fortalecimiento de la cadena de valor y desarrollo de capacidades ASG en el mercado.



## Valor Corporativo



Integra aquellos temas cuya relevancia impacta de manera más profunda al interior de la organización, como crecimiento y rentabilidad, gobierno corporativo, tecnología/innovación/digitalización y ciberseguridad. Las líneas de acción comprenden: fortalecimiento de gobernanza con mayor diversidad en el Consejo, implementación de nuevas líneas de negocio digitales, disponibilidad de plataformas con altos estándares y robustecimiento de la ciberseguridad del Grupo.



## Valor Social



Abarca el robustecimiento de la cultura e inclusión financiera en México, así como el desarrollo y retención del talento del Grupo BMV. Las líneas de acción contemplan, entre otras: nuevos nichos de inversionistas, impulsando el segmento *retail*, alianzas estratégicas, fomento de participación de colaboradores en el mercado bursátil, planes de sucesión desde niveles de gerencia y planes de desarrollo.



IFRS S1  
IFRS S2

### CAPITALES



### GRI

3-3

### SASB

### GRUPOS DE INTERÉS

ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS  
COLABORADORES  
EMISORAS / INTERMEDIARIOS  
PROVEEDORES

AUTORIDADES FINANCIERAS  
COMUNIDAD  
ORGANIZACIONES CIVILES  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

### ODS



TEMAS MATERIALES

01

PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES

02

SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO

03

IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO

04

RELACIÓN CON AUTORIDADES

05

CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO

06

GOBIERNO CORPORATIVO

07

TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

08

CIBERSEGURIDAD

09

GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

10

CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA

11

DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO



COMPROMISOS Y

# Alianzas

Participar activamente en iniciativas nacionales e internacionales es una forma de fortalecer nuestro papel como actor relevante dentro del sistema financiero y de contribuir a la evolución de mercados más transparentes, sostenibles y resilientes.

Para Grupo BMV, estos espacios representan una oportunidad para intercambiar conocimiento, impulsar mejores prácticas, anticipar tendencias regulatorias y sumar nuestra experiencia a conversaciones que definen el futuro del mercado. A través de esta participación, no solo reafirmamos nuestro compromiso con el desarrollo del ecosistema financiero, sino también nuestra capacidad de incidir, desde nuestro rol, en la construcción de un entorno más competitivo, responsable e incluyente.

En línea con este compromiso, en 2025 nuestras contribuciones ASG ascendieron a 2.3 millones de pesos. Hacia 2026, fortaleceremos nuestra participación en el Consejo Mexicano de Finanzas Sostenibles y en el Grupo de Trabajo de Sostenibilidad de la Federación Iberoamericana de Bolsas de Valores, con el propósito de consolidar nuestro posicionamiento nacional y regional en finanzas sostenibles.

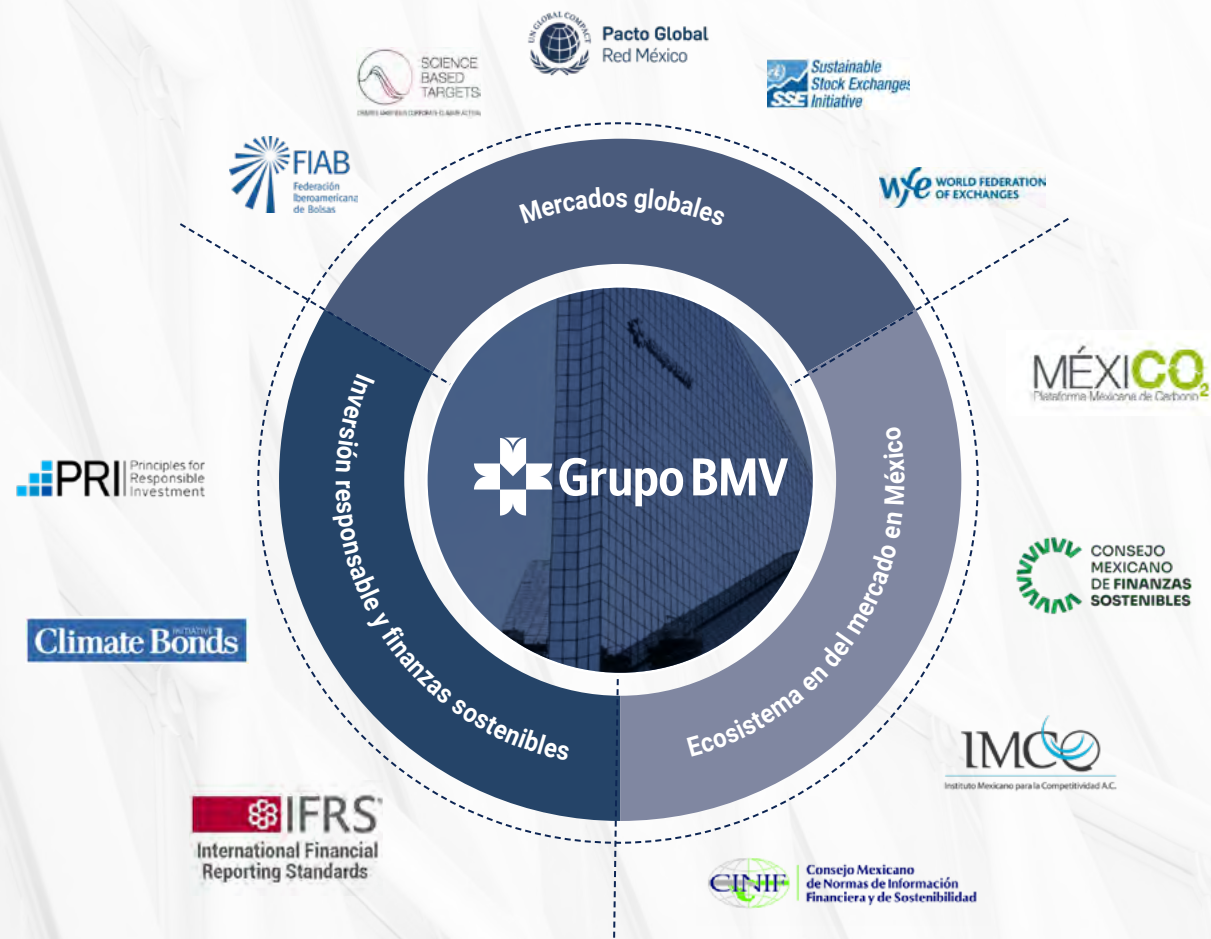
Iniciativa / compromiso	Tipo	Año de adhesión
Principios de Empoderamiento de las Mujeres	Adhesión a los principios por la igualdad de género	2019
Pacto Mundial de las Naciones Unidas	Adhesión a 10 principios	2020
Programa Acelerador de Empresas y Derechos Humanos	Participación, plan de debida diligencia	2023
Compromiso Net Zero	Compromiso climático (COP26)	2021
SSE Initiative (Sustainable Stock Exchanges)	Alianza vinculada a Net Zero	2021
NZFSPA (Net Zero Financial Service Providers Alliance)	Alianza de emisiones netas cero	2022
Science Based Targets initiative (SBTi)	Metas climáticas basadas en ciencia	2023 y metas aprobadas en 2025
Índices sostenibles	Pertenencia / Inclusión	2011

	IFRS S1	<b>CAPITALES</b> FINANCIERO HUMANO INTELLECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	<b>GRI</b> 2-28	<b>SASB</b>	<b>GRUPOS DE INTERÉS</b> ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	<b>ODS</b> 1, 2, 3, 4, 5, 8, 10, 11, 13, 17				
	IFRS S2										
<b>TEMAS MATERIALES</b>	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LÍQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

ECOSISTEMA DE

# Sostenibilidad

GRUPO BMV



Por cuarto año consecutivo, formamos parte del S&P Sustainability Yearbook, en reconocimiento a nuestro sólido desempeño en sostenibilidad corporativa dentro de nuestro sector.

	IFRS S1	<b>CAPITALES</b> FINANCIERO HUMANO INTELECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	<b>GRI</b> 	<b>SASB</b> 	<b>GRUPOS DE INTERÉS</b> ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	<b>ODS</b> 				
	IFRS S2										
<b>TEMAS MATERIALES</b>	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

## CALIFICACIONES

# ASG

Las calificaciones en Sostenibilidad nos permiten contar con una mirada externa sobre la forma en que gestionamos los temas ASG más relevantes para nuestro negocio. A través de metodologías propias, estas evaluaciones analizan factores como la exposición a riesgos y oportunidades de sostenibilidad, la solidez de nuestras políticas y prácticas, y la calidad de la información que divulgamos al mercado. Aunque cada calificadora utiliza escalas y criterios distintos, en conjunto ofrecen una referencia útil para seguir fortaleciendo nuestra gestión y nuestro posicionamiento en sostenibilidad.

En los últimos cinco años, estas evaluaciones mostraron una trayectoria positiva. Hacia 2026, enfocaremos esfuerzos en los criterios de IFRS S1 y S2 donde identificamos oportunidades de mejora para seguir cerrando brechas y fortalecer la alineación de nuestra información con estándares internacionales.

**En el año 2025 tuvimos avances representativos en algunos indicadores que nos dieron más visibilidad en el ámbito de la sostenibilidad en el sector financiero, entre ellos destacamos el Premio “Empresas Líderes en Innovación Sustentable - Categoría Gobernanza”, y avanzamos en la posición del Ranking de Empresas Responsables de Expansión del lugar 83 al 34.**



Iniciativa / Compromiso	2021	2022	2023	2024	2025
CSA by S&P	55/100	65/100	65/100	63/100	67/100
MSCI	A	A	A	A	A
Bloomberg	38/100	40/100	42/100	49/100	49/100

A  
S  
G

**IFRS S1**

**IFRS S2**

**CAPITALES**

**FINANCIERO**

**HUMANO**

**INTELLECTUAL**

**FISICO**

**SOCIAL**

**NATURAL**

**GRI**

**SASB**

**GRUPOS DE INTERÉS**

ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS  
COLABORADORES  
EMISORAS / INTERMEDIARIOS  
PROVEEDORES

AUTORIDADES FINANCIERAS  
COMUNIDAD  
ORGANIZACIONES CIVILES  
MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**ODS**

**TEMAS MATERIALES**

01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES

02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO

03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO

04 RELACIÓN CON AUTORIDADES

05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO

06 GOBIERNO CORPORATIVO

07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

08 CIBERSEGURIDAD

09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA

11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

# Políticas

## DE SOSTENIBILIDAD

Nuestras políticas establecen los principios y lineamientos que orientan la integración de criterios ASG en la gestión del negocio. A través de ellas, fortalecemos nuestro marco de actuación, promovemos una toma de decisiones más consistente y reafirmamos nuestro compromiso con una operación responsable y de largo plazo.

Te invitamos a conocer nuestras políticas en nuestro sitio [web](#)

Política	Alcance
Política de Sostenibilidad (SOST-001)	Estrategia ASG integral del Grupo
Código de Ética y Conducta	Principios de conducta para colaboradores, consejeros, comités
Política Contra Corrupción y Lavado de Dinero	Prevención, identificación y denuncia
Política de Derechos Humanos, Inclusión y Bienestar Laboral	DDHH, diversidad, bienestar integral
Marco Normativo de Seguridad de Información	Confidencialidad, integridad, disponibilidad
Política de Uso de Inteligencia Artificial	Gobernanza y uso responsable de IA
Política Fiscal	Cumplimiento tributario, transparencia, prevención de riesgos



# Gestión

## DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES DE SOSTENIBILIDAD

Nuestro enfoque para identificar, evaluar y gestionar riesgos y oportunidades ASG forma parte del proceso integral de gestión de riesgos, supervisado por el Consejo a través del Grupo de Sostenibilidad y el Comité de Auditoría.

Los riesgos y oportunidades se identifican mediante procesos internos, el análisis de doble materialidad y la participación de grupos de interés. La evaluación se apoya en los lineamientos de GRI para impactos y en estándares SASB para riesgos con implicaciones financieras. Los temas materiales se priorizan considerando probabilidad de ocurrencia y magnitud de efectos, con criterios comparables a los de otros riesgos estratégicos, operativos y financieros.

No realizamos cambios en la metodología de identificación y priorización durante 2025, manteniendo la consistencia con el análisis de 2024. Para temas climáticos contamos con análisis de escenarios (RCP 4.5 y 8.5); para otros temas ASG, la evaluación se apoya en pruebas de vulnerabilidad y continuidad de negocio en áreas como seguridad de la información.

En materia climática, el Consejo de Administración supervisa los riesgos y oportunidades da seguimiento a la estrategia ambiental a través del Grupo de Sostenibilidad y vincula la compensación variable de la alta dirección a objetivos de cambio climático. El análisis de escenarios RCP 4.5 y 8.5 complementa la evaluación de resiliencia estratégica.

	<b>IFRS S1</b> 27, 30, 32, 33, 44	<b>CAPITALES</b> FINANCIERO HUMANO INTELECTUAL FISICO SOCIAL NATURAL	<b>GRI</b> 2-23, 2-24	<b>SASB</b>	<b>GRUPOS DE INTERÉS</b> ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN	<b>ODS</b> 1, 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 16, 17				
	<b>IFRS S2</b> 8, 25										
<b>TEMAS MATERIALES</b>	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

# Cultura

## DE SOSTENIBILIDAD

Fomentamos de manera permanente una cultura de sostenibilidad que se viva y se practique en toda la organización. En 2025, nuestro enfoque se centró en difundir el Nuevo Modelo de Sostenibilidad “Valores en Acción”, con el propósito de comunicar el rumbo que guía esta iniciativa y cómo acompaña a la estrategia de negocio.

En este marco, realizamos la Jornada de Sostenibilidad, en la cual, a través de diversas dinámicas, se reforzaron los elementos clave del Modelo, así como temas esenciales como finanzas sostenibles, gobernanza y riesgos climáticos. Estas actividades permiten que el personal comprenda mejor estos conceptos y pueda tomar decisiones más informadas.

Adicionalmente, durante la Jornada llevamos a cabo el webinar “Finanzas con propósito”, un panel de expertos enfocado en destacar el papel fundamental del sector financiero en el desarrollo sostenible del país. Al finalizar se evaluaron conocimientos, teniendo una calificación por arriba de 90.



# Retos

## Y TRANSPARENCIA

El análisis de brechas IFRS S1 identificó áreas donde profundizar la divulgación. En gobernanza, contamos con avances sólidos: la supervisión, competencias del Consejo, frecuencia de información y vinculación de remuneración a objetivos ASG están documentadas. En estrategia, reconocemos la necesidad de fortalecer la trazabilidad entre riesgos ASG y sus efectos financieros cuantificados, así como la definición explícita de horizontes temporales para cada riesgo.

En gestión de riesgos, mantenemos un proceso robusto integrado al modelo de tres líneas de defensa. Para riesgos climáticos contamos con análisis de escenarios bajo RCP 4.5 y RCP 8.5. Para otros temas ASG, la evaluación se apoya en la metodología de doble materialidad, pruebas de vulnerabilidad en seguridad de la información y ejercicios de continuidad del negocio. IFRS S1 §42 solicita evaluar la resiliencia de la estrategia, lo cual abordamos a través de estos mecanismos complementarios.

El desafío, será continuar fortaleciendo nuestras capacidades e incorporar las mejores prácticas que demanda un mercado en constante evolución.

	<b>IFRS S1</b> 33, 36, 40, 44	<b>CAPITALES</b>			<b>GRI</b>	<b>SASB</b>	<b>GRUPOS DE INTERÉS</b>		<b>ODS</b>		
	<b>IFRS S2</b> 9, 14, 15, 16, 18, 21, 25	FINANCIERO FÍSICO	HUMANO SOCIAL	INTELLECTUAL NATURAL			ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES	AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN			
<b>TEMAS MATERIALES</b>	01 PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	02 SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	03 IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	04 RELACIÓN CON AUTORIDADES	05 CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	06 GOBIERNO CORPORATIVO	07 TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	08 CIBERSEGURIDAD	09 GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	10 CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	11 DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO

# Sostenibilidad

**Corto plazo (2026):** Establecer objetivos ASG formales por área y para la alta dirección con base en las prioridades del Grupo de Sostenibilidad.

Avanzar en divulgaciones IFRS S1 y S2 con mayor granularidad.

**Mediano plazo (2027-2028):**

Fortalecer la evaluación de riesgos físicos y de transición climática. Profundizar la integración ASG en el ciclo de vida de todos los productos financieros.

**Largo plazo (2030+):** Alcanzar las metas SBTi Near-Term: -54.6% en emisiones absolutas de Scope 1 y 2 y -32.5% en Scope 3 para 2033 (año base 2023). Alcanzar Net Zero para 2050 con una reducción de 90% en emisiones absolutas de todos los alcances. Consolidar a Grupo BMV como referente en finanzas sostenibles en América Latina.



**CONECTA**

**05 Gobierno Corporativo**  
 Creación de valor  
 Articulando la ética  
 Cumplimiento  
 Protección de los derechos humanos

	<b>IFRS S1</b> 30, 33, 50	<b>CAPITALES</b> FINANCIERO HUMANO INTELECTUAL FÍSICO SOCIAL NATURAL			<b>GRI</b>	<b>SASB</b>	<b>GRUPOS DE INTERÉS</b> ACCIONISTAS / INVERSIONISTAS COLABORADORES EMISORAS / INTERMEDIARIOS PROVEEDORES AUTORIDADES FINANCIERAS COMUNIDAD ORGANIZACIONES CIVILES MEDIOS DE COMUNICACIÓN		<b>ODS</b> 		
	<b>IFRS S2</b> 10										
<b>TEMAS MATERIALES</b>	<b>01</b> PRODUCTOS Y SERVICIOS SOSTENIBLES	<b>02</b> SERVICIO AL CLIENTE Y EXPERIENCIA DE USUARIO	<b>03</b> IMPULSO A LA LIQUIDEZ DEL MERCADO	<b>04</b> RELACIÓN CON AUTORIDADES	<b>05</b> CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD DEL NEGOCIO	<b>06</b> GOBIERNO CORPORATIVO	<b>07</b> TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	<b>08</b> CIBERSEGURIDAD	<b>09</b> GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE TRANSICIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO	<b>10</b> CULTURA E INCLUSIÓN FINANCIERA	<b>11</b> DESARROLLO Y RETENCIÓN DE TALENTO