



BETTERWARE DE MÉXICO, S.A.P.I. DE C.V. (BETTERWARE)

Marco de Referencia de Bonos Sustentables de Betterware

Con base en las Directrices de Bonos Verdes y Bonos Sociales de International
Capital Market Association (ICMA) de 2018

Julio de 2021

Este Marco de Referencia ofrecerá a los inversionistas un mejor entendimiento de los Bonos Sustentables que puede emitir Betterware de hoy en adelante. El objetivo es ser transparente respecto del uso y la administración de los recursos, respecto de los procesos de selección de los mismos y sobre el reporte de la información.

Índice de Contenido

I. Introducción	2
II. Programa de Bonos Sustentables	4
1. Uso de Recursos	4
2. Proceso de Evaluación y de Selección de Proyectos	7
3. Gestión de Recursos	10
3.1 Respeto del Comité de Inversiones	10
3.2 Respeto de la Administración de Recursos	11
4. Publicación de Informes	12
III. Garantía de Publicaciones	16
IV. Anexo Comité de Inversiones	17
1. Integración	17
2. Responsabilidades	17
2.1 Responsabilidades generales de los integrantes del Comité de Inversiones	17
2.2 Responsabilidades particulares de los integrantes del Comité, por expertise	18
3. Sesiones	18
4. Quórum y votaciones	19

I. Introducción

Betterware de México, S.A.P.I. de C.V. (en adelante “Betterware” o “la Compañía”) es una empresa mexicana que se ha dedicado por más de 20 años a comercializar productos que brindan soluciones para el hogar mediante un esquema de ventas directas al consumidor.

Betterware tiene una importante participación en el mercado mexicano y pretende convertirse en un jugador relevante en el mercado latinoamericano. Sus productos tienen un precio de venta promedio de \$108 pesos mexicanos y éstos se dividen en categorías como: hogar, cocina, transporte y movilidad, lavandería y limpieza, baño y recámara. La venta de éstos se lleva cabo a través de catálogos y, a partir de finales de 2020, a través de una plataforma en línea; mientras que la distribución de los mismos se hace a través de su red de distribuidores y asociados.

Cuatro importantes características de la Compañía son que: (i) se encuentra en constante innovación en cuanto a sus productos; (ii) incorpora cada vez más el elemento tecnológico para la comunicación con su fuerza de ventas y para ampliar el alcance que actualmente tiene la comercialización de sus productos; (iii) hace cada vez mayor uso de inteligencia de negocios para innovar, entender al mercado y a los consumidores; y (iv) a pesar de la prontitud con que son entregados sus productos, Betterware tiene muy bajos costos de distribución dada la fuerte red de distribuidores y asociados que comercializan sus productos. Al cierre del segundo trimestre de 2021, Betterware contaba con 63,934 distribuidores¹ y 1,199,841 asociados² que se encargan de la distribución “en la última milla”. Pero, el más importante diferenciador de la Compañía es que construyó su misión alrededor de un firme compromiso social: brindar oportunidades de generación de riqueza a personas de cualquier condición.

¹ De los cuales aproximadamente el 10% son hombres y el 90% son mujeres, y de los cuales aproximadamente el 50% tienen entre 30 y 50 años de edad.

² De los cuales alrededor de un 10% son hombres y 90% son mujeres.

Betterware tiene presencia en los 32 estados de la República Mexicana y en Guatemala; además, tiene una oficina en China – en donde se manufactura alrededor de un 90% de sus productos en fábricas de terceros certificadas por la Compañía.

Betterware es la primera empresa mexicana en cotizar directamente en el NASDAQ³.

Betterware cuenta con una larga historia de crecimiento en Ingresos Netos, EBITDA y crecimiento de su red de asociados y distribuidores. Desde 2001, los Ingresos Netos y el EBITDA han crecido a TCAC de 23% y 27% respectivamente. Este ritmo de crecimiento se aceleró en los últimos años para alcanzar TCAC de 62% en Ingresos Netos y de 71% en EBITDA de 2016 a 2020. Adicionalmente, la Compañía se ha destacado por mantener un Balance General sólido y un nivel de apalancamiento bajo que, al cierre de 2020, se ubicaba en una razón de Deuda Neta/EBITDA de -0.01x.

Por los antecedentes antes referidos y por el compromiso que tiene la Compañía con temas sociales y ambientales, Betterware buscará obtener recursos públicos a través de un Programa de Bonos Sustentables que fusione la esfera ambiental y la social. Este Programa de Bonos Sustentables será descrito a detalle más adelante. No obstante, merece la pena señalar que los recursos obtenidos a través de este Programa se usarán exclusivamente para financiar o refinanciar proyectos nuevos o existentes de la Compañía toda vez que cumplan (o tengan el potencial de cumplir una vez aplicados dichos recursos) con los criterios de elegibilidad incluidos en este Marco de Referencia.

Asimismo, por el compromiso que el Consejo de Administración de Betterware ha asumido frente a temas de sustentabilidad, se ha construido el presente Marco de Referencia con base en los Principios de Bonos Verdes (GBP) y los Principios de Bonos Sociales (SBP) del *International Capital Market Association*

³ Hito alcanzado el 12 de marzo del año 2020.

(ICMA). El Programa de Bonos Sustentables comprende tanto los GBP como los SBP.

II. Programa de Bonos Sustentables

Para cualquier Bono Sustentable que pueda ser emitido por Betterware a través de su Programa de Bonos Sustentables, se ha creado un marco de referencia que sigue los cuatro pilares clave de los Principios de Bonos Verdes (GBP) y los Principios de Bonos Sociales (SBP) de ICMA⁴:

- Uso de recursos
- Proceso de Evaluación y Selección de Proyectos
- Gestión de Recursos
- Publicación de Informes



1. Uso de Recursos

Los recursos provenientes del Programa de Bonos Sustentables de Betterware se utilizarán para financiar o refinanciar proyectos futuros o existentes que estén en consonancia con el proceso de evaluación y de selección de proyectos establecidos en este Marco de Referencia. Así, en consonancia con la misión de Betterware, todos los proyectos que sean seleccionados para el uso de recursos deberán de procurar el desarrollo social y/o el ambiental, al tiempo que se alinean a los Principios de Bonos Verdes y Principios de Bonos Sociales.

Con base en lo anterior, la Compañía ha definido que sus proyectos podrán recibir recursos de este Programa si contribuyen directamente a alguna de las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se enlistan en la Tabla 1.

⁴ International Capital Market Association.

Tabla 1. El primer filtro para el uso de recursos es que Betterware evidencie un compromiso con brindar una solución ante una problemática social y/o ambiental.

<p>Proyectos con potencial de ser elegidos para el Programa de Bonos Sustentables de Betterware son aquellos que contribuyen directamente a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)</p>	<p>Metas de los ODS con las que podría contribuir la Compañía</p>
<p>ODS 3 – Salud y bienestar</p> 	<p>3.9 Reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y por la contaminación de agua, aire y suelo.</p>
<p>ODS 5 – Igualdad de género</p> 	<p>5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios de la vida económica.</p> <p>5.b Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular de la tecnología de la información, para promover el empoderamiento de las mujeres.</p>

<p>ODS 7 – Energía asequible y no contaminante</p> 	<p>7.2 Aumentar considerablemente la proporción de energía renovable.</p>
<p>ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico</p> 	<p>8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.</p>
<p>ODS 15 – Vida de ecosistemas terrestres</p> 	<p>15.3 Luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones, y procurar un mundo con una degradación neutra del suelo.</p>

2. Proceso de Evaluación y de Selección de Proyectos

Una vez superado el primer filtro –que busca que Betterware genere impactos positivos y permanentes en materia de desarrollo (particularmente en las esferas social y ambiental)– la Compañía debe buscar que los proyectos a ser financiados o refinanciados cumplan con los criterios definidos en los GBP y/o los SBP, lo cual significa que –dadas las actividades del negocio– esto pueda incluir lo siguiente.

En materia de medio ambiente: Los proyectos a financiarse o refinanciarse deberán de enfocarse en alguno de los elementos o prácticas ambientales que se enlistan a continuación para ser elegibles:

- Espacios de trabajo cuyas características arquitectónicas favorezcan el aprovechamiento de la luz natural o de la ventilación natural para reducir el consumo de energía eléctrica
- Utilización de materiales reciclables para la construcción
- Proyectos de conservación de la biodiversidad terrestre⁵
- Instalación de dispositivos que permitan ahorros anuales por concepto de agua o electricidad
- Inversiones en sistemas de riego por goteo
- Focos ahorradores de energía⁶ con tecnología LED
- Sistemas de captación de agua pluvial
- Desarrollo de productos Betterware que sean amigables con el medio ambiente
- Empaques de productos que cuenten con alguna certificación en materia ambiental
- Desarrollo de herramientas internas para la medición de los impactos ambientales de la Compañía

⁵ De manera enunciativa, mas no limitativa, la construcción de Campus Betterware siguió la instrucción de respetar el ecosistema y de adaptarse a él, con las menores alteraciones posibles. Esto se hizo con el apoyo de un paisajista profesional que trabajó en conjunto con el Arquitecto que construyó el Campus.

⁶ Los focos ahorradores de energía consumen 60% menos energía eléctrica que la iluminación fluorescente y 80% menos que la iluminación incandescente.

Ejemplo de Proyecto: *Campus Betterware*

Campus Betterware es el nuevo centro de distribución nacional de la Compañía y también es la sede de sus oficinas corporativas. El Campus⁷ fue diseñado y construido con la triple intención de (i) concentrar todas las actividades de Betterware bajo un mismo techo; (ii) tener un espacio que promoviera el cuidado al medio ambiente y el bienestar individual de las personas que trabajarían ahí, al mismo tiempo que (iii) favoreciera la calidad de vida de las comunidades y audiencias aledañas al Campus.

Así, Campus Betterware se construyó para que se respetara el ecosistema del lugar y para que, arquitectónicamente, se aprovechara la luz y la ventilación natural con el fin de reducir la huella ambiental de la Compañía (tanto en la fase de construcción como en la operación de la misma). Además, también se incluyeron prácticas que permiten reconocer a Betterware como líder en estas esferas de la sustentabilidad ya que se aprovecharon las características de la tierra y se incorporaron las especies de flora del lugar para que las áreas de esparcimiento de exteriores del Campus no requirieran de recursos adicionales.

Algunas de las prácticas incluyen que: (i) de todos los materiales que se usaron para la construcción del Campus, alrededor de un 90% son reciclables ya que son vidrios y aluminio; (ii) se instalaron tecnologías de iluminación LED en todo el Campus; (iii) se colocaron parasoles para promover la eficiencia energética; (iv) se utilizaron materiales aislantes para evitar que las paredes de los edificios elevaran sus temperaturas y así se evitara un gasto mayor en electricidad por el uso de aires acondicionados o enfriadores; (v) se aprovecharon materiales de la zona para desarrollar las calles del Campus; (vi) se instalaron mecanismos de captación de agua pluvial; (vii) se inauguró un sistema que retiene el agua y la va dosificando para evitar afectaciones en comunidades vecinas; (viii) se colocó un sistema de riego por goteo para cuidar la vegetación (por cierto, endémica) del lugar; (ix) se colocaron sensores de movimiento para prender y apagar luces; y (x) se estrenó una aplicación móvil desde la cual se controlan las luces de las bodegas. Se tiene un vivero para cuidar árboles y plantas endémicas; y, si el Comité de Inversiones así lo decide, se instalarán paneles solares para continuar fortaleciendo el compromiso de la Compañía con la eficiencia energética.

⁷ Que cuenta con 35,500 m² de bodegas; 3,100 m² de áreas de servicio; 3,800 m² de oficinas; 11,650 m² de áreas de esparcimiento en jardines y con 1,245 m² de áreas de esparcimiento interiores.

En materia de impacto social: Los proyectos elegibles para financiarse o refinanciarse deberán de atender alguno de los temas que se enlistan a continuación:

- Generación de empleo y/o de oportunidades para que la gente encuentre nuevas fuentes de ingreso
- Promoción del empoderamiento de la mujer
- Apoyo a grupos vulnerables
- Bienestar de los colaboradores de Betterware⁸
- Desarrollo de proveedores locales

Ejemplo de Proyecto: *Aplicación tecnológica*

La Compañía tiene el objetivo de lanzar, antes de que termine el año 2021, la versión 3.0 de su aplicación tecnológica BetterNet. BetterNet es la plataforma de ventas que utilizan distribuidores y asociados de Betterware, de los cuales el 90% son mujeres y el 10% son hombres. El lanzamiento de esta aplicación construirá sobre los elementos de este marco de referencia – especialmente para ayudar al empoderamiento de la mujer y para generar nuevas oportunidades de ingreso, incluso para grupos vulnerables.

Si bien la aplicación sirve como apoyo a la fuerza de ventas desde hace 6 años, ésta cobró especial relevancia a partir de la pandemia por COVID-19. Por ello, la Compañía busca reforzarla para que sea una mejor herramienta para sus usuarios.

La versión 3.0 se enfocará en mejorar la usabilidad de la aplicación y permitirá la escalabilidad y la simplicidad en el manejo que le dé cada uno de sus usuarios. Esto ayudará a que cada distribuidor y asociado pueda gestionar sus ventas de manera más fácil, además de que dará mayor visibilidad a distribuidores – transparentando la ventana de tiempo en la que reciben sus pedidos. Lo anterior se verá traducido en que los distribuidores y asociados puedan hacer uso más eficiente de su tiempo y en que puedan tener mejores indicadores para hacer crecer sus ingresos.

En materia ambiental, la versión 3.0 de BetterNet ayudará a reducir el uso de papel de la Compañía. Actualmente se envía una hoja a cada distribuidor por cada pedido realizado por un asociado. Con la aplicación actualizada, la información de cada venta se enviará de forma digital y esto permitirá que cada asociado pueda tener acceso al desglose de cada uno de sus pedidos de manera automática.

Con la actualización de esta plataforma, la Compañía seguirá fomentando que la mujer encuentre en Betterware a un aliado para hacer crecer sus ingresos; y, desde luego, será un vehículo para continuar subrayando el compromiso que tiene la empresa en materia de cuidado ambiental.

⁸ Incluye, mas no se limita a, acciones que fomenten la incorporación de espacios y/o de actividades que favorezcan el bienestar, la salud emocional y la salud física de los colaboradores. De igual forma contempla las prestaciones o beneficios como lo son los servicios de transporte hacia/desde el Campus, o el aseguramiento de que existan rampas para discapacitados, las acciones que reflejen el compromiso con la diversidad y la inclusión.

3. Gestión de Recursos

Betterware ha asumido un compromiso para la correcta gestión de los recursos del Programa de Bonos Sustentables. Para ello ha conformado un Comité de Inversiones y ha aperturado una cuenta bancaria que se utilizará exclusivamente para concentrar los recursos provenientes de las emisiones de este Programa.

3.1 Respecto del Comité de Inversiones

Betterware integró un Comité de Inversiones que absorberá las tareas de revisar y evaluar los proyectos del Programa de Bonos Sustentables, de autorizar y administrar los recursos del mismo, y de asegurar que su uso se apege de manera estricta a lo definido en este Marco de Referencia.

El Comité de Inversiones estará conformado por personas capaces, informadas y profesionales:

- Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración;
- Director General;
- Director de Finanzas; y,
- Asesor externo de sustentabilidad⁹

Este órgano colegiado tendrá las siguientes funciones y responsabilidades respecto del uso de recursos del Programa de Bonos Sustentables:

- Evaluar cada proyecto con base en los criterios que se describen en este Marco de Referencia.
- Autorizar proyectos que serán financiados o refinanciados con estos recursos.
- Definir la manera en que se van a administrar los recursos una vez que se asignen.
- Supervisar el uso correcto de los recursos provenientes de este Programa.
- Asegurar que el Programa contribuya a y se mida frente a los ODS.

⁹ La Compañía cuenta con un documento que incluye los lineamientos para el funcionamiento de este Comité. En dicho documento se expone que en este órgano colegiado debe haber un experto en sustentabilidad. En la integración inicial de este Comité, este perfil recae en el asesor externo – sin que esto signifique éste será parte del Comité de manera permanente.

Asimismo, el Comité podrá apoyarse en el Departamento de Relación con Inversionistas para:

- Construir los indicadores de desempeño (KPIs, por sus siglas en inglés) de los proyectos ambientales y/o sociales correspondientes¹⁰;
- Medir los impactos ambientales y/o sociales de cada Proyecto;
- Reportar, al menos una vez al año, los avances de cada uno de los impactos ambientales y/o sociales para el mercado;
- Garantizar que los KPIs se utilicen para mejorar el desempeño ambiental y/o social de la Compañía;
- Reportar, al menos una vez al año, el avance y los impactos de cada proyecto financiado o refinanciado por los recursos del Programa;
- Reportar, al menos una vez al año, el estatus de los recursos obtenidos; y,
- Crear o revisar las políticas ambientales y sociales de la Compañía.

3.2 Respeto de la Administración de Recursos

Betterware recibirá los recursos del Programa de Bonos Sustentables en una sola cuenta bancaria que concentrará los mismos de manera exclusiva para facilitar así su identificación, administración, control y reporte.

Betterware usará el 100% de los recursos obtenidos mediante este Programa de Bonos Sustentables en un plazo máximo de 12 meses posteriores a haberlos recibido. Esto lo hará para el financiamiento de nuevos proyectos o para el refinanciamiento de las fases o etapas de proyectos, siempre y cuando estos sean elegibles conforme a este Marco de Referencia. El porcentaje que se destinará a una u otra categoría se definirá por el Comité de Inversiones conforme se vaya revisando la elegibilidad de los Proyectos.

¹⁰ Algunos ejemplos de indicadores de desempeño que podría usar la Compañía se comparten más adelante.

4. Publicación de Informes

Betterware publicará anualmente, hasta que terminen las obligaciones contraídas por la emisión de cada Bono Sustentable, un Reporte de Bonos Sustentables, como complemento del Informe Anual que hace la Compañía.

El Reporte de Bonos Sustentables se publicará en el sitio web de la empresa e incluirá, por lo menos, la siguiente información:

- 1- una lista de los proyectos financiados o refinanciados;
- 2- el monto de los recursos netos asignados a cada proyecto elegible;
- 3- el monto del saldo de los recursos netos no asignados, y
- 4- los indicadores de desempeño (KPIs) ambientales y/o sociales que apliquen.

Ejemplos de KPIs que se estarían reportando:

CATEGORÍA DE PROYECTOS ELEGIBLES SEGÚN LOS GBP	EJEMPLO DE INDICADORES DE DESEMPEÑO (KPIs)	METAS BETTERWARE
Instalaciones¹¹	<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de energía eléctrica proveniente de energía renovable - kW de generación de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables - Total de focos ahorradores de energía instalados en los espacios de trabajo de Betterware - Cantidad de sensores de luz en espacios operativos - Número de paneles solares instalados 	<ul style="list-style-type: none"> - Generar anualmente 15 kW de energía renovable proveniente de paneles solares para consumo interno - Tener una capacidad instalada de 149 kW de luces con tecnología LED para 2022 - Lograr un ahorro anual de 35,000 kWh de consumo eléctrico derivado de la eficiencia que los sensores de movimiento y las luces programables instaladas puedan brindar

¹¹ Para las instalaciones del Campus Betterware no se han construido metas a futuro respecto de una línea base ya que las prácticas y los elementos que definen este nuevo espacio de trabajo son, de por sí, eficientes. Por lo tanto, no son comparables contra lo que se tenía anteriormente ya que difieren tanto en sus dimensiones, como en el uso de tecnologías, en las prácticas de diseño y construcción; y en los ahorros que estas prácticas generan.

	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Shading</i>¹² (m2) en las paredes de concreto dentro de las instalaciones - Porcentaje de materiales reciclables que han sido o serán utilizados en la construcción de instalaciones (%) - Número de muebles ahorradores de agua que se han instalado o se van a instalar - Número de litros de agua ahorrados por tipo de mueble <i>versus</i> uno tradicional 	<ul style="list-style-type: none"> - Lograr que al menos un 30% del consumo eléctrico de la capacidad contratada actual del Campus Betterware se surta por los paneles solares instalados - Alcanzar un ahorro de 5,900 L diarios de agua por el uso de muebles ahorradores de agua
Producto	<ul style="list-style-type: none"> - Monto de Venta anual de productos con sello ECO¹³ versus el total de productos vendidos del portafolio¹⁴ (%) 	<ul style="list-style-type: none"> - Para 2022, aumentar en al menos un 20% las ventas de los productos ECO respecto de la línea base del año 2020¹⁵.
Empaque	<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de cajas de pedido que cuentan con alguna certificación ambiental¹⁶ (%) - Porcentaje de proveedores de cajas de cartón que cuentan con certificaciones ambientales (%) 	<ul style="list-style-type: none"> - Mantener al 100% de los proveedores de la Compañía certificados en materia ambiental - Asegurar que la mayoría de los proveedores de cajas de transporte de productos de la Compañía tengan una certificación ambiental

¹² Se ponen estos materiales en las paredes de concreto de los edificios para evitar que estos absorban mucho calor. Esto hace que se reduzca el consumo energético.

¹³ Los productos ECO son todos aquellos que contribuyen a reducir el uso de plásticos desechables. Esto último puede ser por la funcionalidad del propio producto o por un menor uso de plásticos para su producción.

¹⁴ Las ventas de los productos ECO han representado entre el 2.5% y el 5% de las ventas totales de la Compañía en los últimos años, dependiendo del catálogo.

¹⁵ Además de que la Compañía se ha puesto el objetivo de incrementar gradualmente el porcentaje de las ventas dentro de esta categoría.

¹⁶ Al cierre de abril 2021, 100% de los proveedores de cajas de pedido de Betterware cuentan con la Certificación Monarca (NMX-N-107-SCFI-2010), la cual define un contenido mínimo de fibra reciclada de papel para la fabricación de papel periódico, papel para bolsas y envolturas y cajas de fibra sólida (entre otras). La Compañía pide copia de la Certificación a cada uno de ellos; y además lleva registro de la vigencia de las certificaciones con que cuenta cada uno.

CATEGORÍA DE PROYECTOS ELEGIBLES SEGÚN LOS SBP	EJEMPLO DE INDICADORES DE DESEMPEÑO (KPIs)	METAS BETTERWARE
Generación de empleo	<ul style="list-style-type: none"> - Número de colaboradores fijos de Betterware - Porcentaje hombres y de mujeres en la fuerza laboral de la Compañía¹⁷ - Cantidad de empleos indirectos¹⁸ generados por Betterware - Variación en la fuerza de ventas 	<ul style="list-style-type: none"> - Mantener al menos un 40% de mujeres en la fuerza laboral fija a través de nuestros programas de retención de talento humano. - Para 2023, ayudar a que los distribuidores cuyos ingresos principales provengan de Betterware tengan mejores herramientas para aumentar el alcance de sus ventas. Esto puede lograrse a través de la remasterización de las aplicaciones tecnológicas usadas por la fuerza de ventas.
Empoderamiento de la mujer	<ul style="list-style-type: none"> - Cantidad de mujeres que conforman la fuerza de ventas de Betterware - Porcentaje (%) de mujeres y de hombres conformando la fuerza de ventas 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumentar, para el 2025, en al menos un 20% el número de mujeres en nuestra fuerza de venta respecto a la línea base de 2019, lo cual puede verse catapultado a través de las mejoras tecnológicas de la plataforma en línea y/o la aplicación.
Grupos vulnerables	<ul style="list-style-type: none"> - Cantidad de personas mayores que perciben ingresos gracias a Betterware - Cantidad de beneficiarios directos por iniciativas 	<ul style="list-style-type: none"> - Aumentar, para el 2025, en al menos un 20% el número de personas beneficiadas por programas de Fundación Betterware – tomando como línea base el año 2019. Estos

¹⁷ Al cierre de abril 2021, Betterware cuenta con 43% de hombres y 57% de mujeres en puestos directivos; y, 57% y 43% respectivamente en el resto de su fuerza laboral.

¹⁸ Al cierre de abril 2021, Betterware da empleo a 6 *carriers* y 3 paqueterías.

	vigentes de Fundación Betterware	programas ¹⁹ deben de contribuir a, al menos, uno de los ODS señalados anteriormente. - Aumentar, para el 2025, en al menos un 20% el número de beneficiarios directos por iniciativas de la Fundación respecto a la línea base de 2019.
Bienestar de los colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> - Amenidades y espacios para esparcimiento (m2) <i>versus</i> m2 totales de las instalaciones - Cantidad de colaboradores que utilizan las amenidades del Campus Betterware 	<ul style="list-style-type: none"> - Para el 2025, aumentar en un 15% la cantidad de colaboradores que utilizan las amenidades de Campus Betterware respecto a la línea base de 2021. Amenidades tales como gimnasio, guardería, zonas de comida, espacios de esparcimiento externo.
Cadena de valor	<ul style="list-style-type: none"> - Porcentaje de productos que provienen de proveedores nacionales - Cantidad de proveedores evaluados en temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) 	<ul style="list-style-type: none"> - Para el 2025, aumentar en, al menos, un 20% la cantidad de proveedores nacionales comparado con el año 2019. - Para finales de 2021 se busca que el 100% de los proveedores de la Compañía hayan sido evaluados en ESG.

¹⁹ Al cierre del primer trimestre de 2021 se tenían programas como “Red de Valores”, “Iniciativa para Compartir” o “Valores para Transformar” los cuales contribuyen a los ODS de igualdad de género, vida de ecosistemas terrestres y salud y bienestar.

III. Garantía de Publicaciones

Betterware obtendrá una Segunda Opinión (SPO, por sus siglas en inglés) por parte de un tercero independiente para confirmar la validez del Marco de Bonos Verdes y el Marco de Bonos Sociales. El SPO se publicará en el sitio web de la Compañía: <https://ri.betterware.com.mx/>

El Reporte de Bonos Sustentables de Betterware irá acompañado de una verificación sobre la conformidad de la asignación de los fondos respecto del Marco de Bono Sustentable de la Compañía. Dicha verificación será realizada por un tercero experto en la materia.

Contacto

Guillermo Armida

Gerente de Planeación Financiera y Relación con Inversionistas

garmida@better.com.mx

IV. Anexo Comité de Inversiones

1. Integración

Se recomienda que el Comité de Inversiones esté conformado por personas con *expertise* en sustentabilidad, finanzas y/o en operaciones para asegurar que el Marco de Referencia del Programa de Bonos Sustentables se cumpla cabalmente.

También se busca que los integrantes de este órgano formen parte del equipo directivo/ejecutivo de la Compañía o que tengan poder de decisión sobre sus áreas de especialidad.

- Pero, si en algún caso la Compañía considerara la participación en el Comité de un agente externo, éste podrá participar con voz mas no con voto.

Es recomendable que la integración de este Comité tenga como mínimo tres integrantes y como máximo cinco.

- Se sugiere que el Comité esté integrado por un número impar de personas con derecho a voto para que las decisiones sean tomadas por mayoría simple.
- Pero si el Comité estuviera integrado por un número par de personas con derecho a voto, el Presidente del Comité deberá de tener un voto de calidad o voto decisivo en casos de empate.

2. Responsabilidades

2.1 Responsabilidades generales de los integrantes del Comité de Inversiones

El Comité debe de encargarse de:

- Identificar y analizar los riesgos de cada proyecto a ser financiado o refinanciado.
- Evaluar y autorizar cada proyecto a ser financiado o refinanciado con base en los criterios que se describen en el Marco de Referencia.
- Definir la manera en que se van a administrar los recursos del Programa.
- Supervisar el uso correcto de los recursos provenientes del Programa.

- Asegurar que el Programa contribuya a y se mida frente a los ODS.

2.2 Responsabilidades particulares de los integrantes del Comité, por expertise

Integrante experto en sustentabilidad:

- a. Evaluar la factibilidad de que se generen impactos ambientales y sociales positivos respecto a cada uno de los posibles proyectos a financiarse o refinanciarse.
- b. Medir los impactos ambientales y/o sociales anuales obtenidos en cada Proyecto financiado o refinanciado.
- c. Generar la sección de indicadores de sustentabilidad del Reporte Anual del Programa de Bonos Sustentables.
- d. En su caso, supervisar que se integren los contenidos de todas las secciones del Reporte Anual del Comité.

Integrante experto en finanzas:

- a. Evaluar la viabilidad financiera de los proyectos sujetos a obtener recursos del Programa.
- b. Tener acceso a la cuenta con los recursos del Programa de Bonos Sustentables y realizar los movimientos necesarios.
- c. Generar la sección del uso de recursos para el Reporte Anual del Comité.

Integrante con conocimiento de operaciones:

- a. Proponer al Comité los proyectos pasados o futuros sujetos a ser (re)financiados.
- b. Asegurar que los proyectos operativos propuestos cuenten con la infraestructura y las tecnologías que permitan la medición de impactos con que se comprometió la Compañía en su Marco de Referencia del Programa de Bonos Sustentables.

3. Sesiones

Es recomendable que el Comité cuente con un calendario de sesiones ordinarias con el fin de: (i) dar seguimiento a los proyectos financiados y/o refinanciados, así como (ii) revisar las propuestas de los proyectos que podrían ser financiados o refinanciados.

- Estas sesiones ordinarias podrían ser agendadas una vez al trimestre.

Por otro lado, también se puede explorar la posibilidad de tener un mecanismo para tener sesiones extraordinarias con el fin de dar celeridad a proyectos que no puedan esperar a las sesiones trimestrales.

En ciertos casos y, por las agendas de los integrantes del Comité (las cuales podrían ser complicadas y difíciles de cuadrar), se puede nombrar a un secretario no-miembro cuya responsabilidad sea agendar las sesiones, mandar el orden del día y generar las minutas con los acuerdos del Comité.

4. Quórum y votaciones

Es recomendable que, toda vez que se reúna el Comité, esté presente el 100% de los miembros. Para ello, se sugiere que las sesiones puedan llevarse a cabo de manera tanto presencial como remota.

Los acuerdos deberán de ser votados a través de votación natural, es decir, por mayoría simple de votos.

- Cada miembro de la Compañía que forme parte del Comité tendrá un voto.
- Si el Comité tuviera un miembro externo, pero que fuera un especialista en alguno de los temas señalados, éste tendrá voz mas no voto.
- El Presidente del Comité tendrá un voto de calidad para el desempate de las votaciones en el caso de que se tenga un número par de integrantes con derecho a voto.

Los Miembros del Comité de Inversiones que tengan un conflicto de interés respecto de cualquiera de los asuntos que se traten en una sesión del Comité de Inversiones, no tendrán derecho de voto en dicho Comité de Inversiones respecto de los asuntos que tengan conflicto de interés, debiendo revelar la existencia de dicho conflicto y abandonar la sesión hasta que dicho asunto hubiere sido deliberado y votado; en el entendido, que (1) dichos Miembros del Comité no serán contados para efectos de los requisitos de quórum de instalación y votación aplicables a dicho asunto, y (2) un Miembro del Comité que no tenga derecho a voto en uno o más asuntos en una sesión del Comité de Inversiones, pero que sí tenga derecho a voto sobre los demás asuntos a ser tratados dentro de dicha sesión del Comité de Inversiones, podrá regresar a dicha sesión, una vez que los asuntos en los que no tenga derecho a voto sean discutidos y votados por los demás Miembros del Consejo.