

## Calificación

BWMX 21X  
BWMX 21-2X

HR XB 2+  
HR XB 2+

### Evolución del Nivel Sustentable



HR XB 2+  
jul-21



HR XB 2+  
ago-21

Fuente: HR Ratings

## HR Ratings ratificó el nivel de HR XB 2+ para los Bonos Sustentables BWMX 21X y BWMX 21-2X de Betterware

El nivel sustentable de HR XB 2+ para las Emisiones de Certificados Bursátiles Sustentables (CEBURS y/o las Emisiones) que planea colocar Betterware<sup>1</sup>, con claves de pizarra BWMX 21X y BWMX 21-2X, es resultado de la evaluación del Marco de Referencia de Bonos Sustentables de Betterware, bajo el cual se realizaría las Emisiones. En dicho Marco de Referencia se establece que los Bonos Sustentables van a financiar o refinanciar proyectos relacionados con el uso de energía renovable, ahorro de agua, generación de empleo, empoderamiento de la mujer, entre otras, con una combinación de beneficios sociales y ambientales, en apego a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Asimismo, se evaluó el nivel de cumplimiento de los Social Bond Principles (SBP) y los Green Bond Principles (GBP). HR Ratings revisó que los procesos de uso, gestión, asignación y reporte de los recursos provenientes de la futura colocación de los CEBURS estén alineados a estos principios que son fundamentales en nuestros criterios de evaluación de bonos sustentables.

Los aspectos más importantes sobre los que se basa nuestra segunda opinión son:

- **Uso de los Recursos.** Los recursos obtenidos a través de los CEBURS se utilizarán para financiar nuevos proyectos o refinanciar proyectos que cumplan con los siguientes criterios de elegibilidad: i) contribuyen directamente con alguna de las metas de los ODS elegibles, ii) cumplan con alguno de los criterios definidos en los GBP y/o los SBP elegibles y iii) sean autorizados por el Comité de Inversiones.
- **Objetivos de Sostenibilidad.** Betterware se propuso generar anualmente 15kWh de energía renovable para consumo interno, ahorrar anualmente 35,000 kWh de consumo eléctrico, por uso de sensores de movimiento y luces, ahorrar 5,900L diarios de agua, aumentar el 20% de las ventas de productos ECO para 2022 y mantener al menos un 40% de mujeres en la fuerza laboral fija a través de programas de retención de talento. Adicionalmente, se buscará aumentar en al menos un 20% de mujeres en la fuerza de ventas para el 2025 y proporcionar a distribuidores herramientas tecnológicas que les ayuden incrementar sus ventas para el 2023.
- **Análisis Social de Proyectos.** Dentro de los criterios sociales, los proyectos deberán enfocarse en alguno de los siguientes puntos: i) apoyo a la generación de empleo o nuevas oportunidades para que la gente encuentre nuevas fuentes de ingreso, ii) empoderamiento de la mujer, iii) apoyo a grupos vulnerables, iv) bienestar de los colaboradores y v) desarrollo de proveedores locales.
- **Análisis Ambiental de Proyectos.** Dentro de los criterios ambientales, los proyectos deberán ayudar a reducir el consumo de la energía eléctrica y/o promover el uso eficiente de agua, utilizar materiales reciclables para la construcción, conservar la biodiversidad terrestre, ser productos amigables con el medio ambiente o utilizar empaques de productos con alguna certificación ambiental.
- **Cumplimiento de los GBP y SBP.** Considerando el Marco de Referencia, al cumplimiento de este con los GBP y los SBP se le asignó la etiqueta de “Muy Bien” para las categorías de ii) Proceso para la Evaluación y Selección de Proyectos; y iii) Administración de Recursos. Por otro lado, se asignó la etiqueta de “Bien” para la categoría i) Uso de Recursos y iv) Presentación de Informes.

## Contactos

**Luis Miranda, CFA**  
Director Ejecutivo Sr. de Corporativos /  
ABS  
Analista Responsable  
luis.miranda@hrratings.com

**Estefanía Cabrera**  
Analista Senior de Corporativos  
estefania.cabrera@hrratings.com

**Lorena Ramírez**  
Analista de Corporativos  
lorena.ramirez@hrratings.com

**Jocelyn Hernández**  
Analista de Corporativos  
jocelyn.hernandez@hrratings.com

<sup>1</sup> Betterware de México S.A.P.I. de C.V. (Betterware de México y/o Betterware y/o la Empresa)

HR Ratings ve como un área de oportunidad trabajar en la lista de acciones concretas que se llevarán a cabo en el criterio “Desarrollo de productos Betterware que sean amigables con el medio ambiente” y compartir las características de fabricación de los productos ECO. Asimismo, algunas metas no cuentan con una línea base para poder medir el avance de los indicadores de desempeño en torno a ciertas metas establecidas ya que no son comparables contra el centro de distribución anterior. Adicionalmente, consideramos como áreas de oportunidad la inclusión de KPIs enfocados al uso de materias primas recicladas y al impacto de la cadena de suministro tanto en temas ambientales como sociales. Esto al ser una empresa con una gran participación de sus ingresos en productos plásticos y con una cadena de suministro global. Con base en nuestros criterios de evaluación, el nivel sustentable contiene el signo “+”. Este signo representa un mejor cumplimiento con los principios internacionales de Bonos Verdes y Bonos Sociales, dentro del mismo rango del nivel sustentable.

### Criterios establecidos en los SBP y en los GBP

Criterio	Muy Bien	Bien	Suficiente
Uso de Recursos	0	1	0
Proceso para la Evaluación y Selección de Proyectos	1	0	0
Administración de Recursos	1	0	0
Presentación de Informes	0	1	0
Puntuación	2	2	0

Fuente: HR Ratings con base en los GBP, SBP e información entregada por Betterware.

### Factores que podrían subir el nivel sustentable

- **Implementación de acciones verdes dentro del core business.** Debido a que el core business de Betterware, consiste en la comercialización de productos en su mayoría de plástico, donde aproximadamente el 90% son manufacturados en China. La implementación de métodos o acciones que estén orientados a optimizar el uso de nuevas tecnologías o material reciclado, reducir el impacto ambiental dentro de la cadena de suministro y que apoyen a la disminución de la huella de carbono, podrían beneficiar al análisis ambiental. Resultando en un nivel superior.
- **Productos ECO.** En caso de que la Empresa reporte o especifique las características del proceso de fabricación de sus productos ECO, como: el porcentaje de material reciclado y de plástico que contienen; la vida promedio de sus productos; el tipo de plásticos que utilizan en sus productos; cuantos de sus productos son libres de BPA; las características mínimas que tienen que tener un producto para que sea considerado como ECO y objetivos claros de mejoras o sustitución de productos con un impacto ambiental menor. Lo anterior podría resultar en un nivel superior.

### Factores que podrían bajar el nivel sustentable

- **Análisis social.** El nivel sustentable al estar fuertemente sustentada por el Impacto Social esperado y sus KPIs asociados, en caso de no observar avances en torno a la meta, podría llevar a un nivel inferior.

## Características de la Emisión

Las Emisiones BWMX 21X y BWMX 21-2X se esperan realizar a vasos comunicantes por un monto de hasta P\$1,500 millones (m). Las Emisiones se realizarán bajo el amparo del Programa de Certificados Bursátiles de Largo Plazo por un monto total autorizado de hasta P\$10,000m o su equivalente en Unidades de Inversión y/o en dólares de los Estados Unidos de América con vigencia de cinco años a partir de su fecha de autorización por parte de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV). Los recursos provenientes serán utilizados para el financiamiento o refinanciamiento de proyectos futuros o existentes que estén en consonancia con el proceso de evaluación y de selección de proyectos establecidos en el Marco de Referencia.

Es importante mencionar que la evaluación de los Bonos Sustentables y su nivel no son una calificación crediticia y, por lo tanto, no son un comentario sobre la calidad crediticia de las Emisiones. El propósito de la evaluación de los Bonos Sustentables es analizar el impacto ambiental y social de los proyectos. El nivel de Bono Sustentable de HR XB 2+ fue asignado con base en la información enviada por la Empresa y solo considera la información enviada hasta la fecha del presente documento. Cualquier desviación en los proyectos seleccionados para financiar con recursos de los CEBURS, así como en el cumplimiento de los GBP y los SBP, puede resultar en un Nivel de Bono Sustentable diferente o incluso en la no consideración de las Emisiones como Bonos Sustentables. HR Ratings monitoreará el desempeño ambiental y social de los proyectos y el cumplimiento de la Empresa con el Marco de Referencia, siempre y cuando Betterware lo solicite.

## Análisis Social y Ambiental de los Proyectos Elegibles

El paso principal para la emisión de un Bono Sustentable es la selección de uno o varios proyectos o activos donde se invertirán los recursos obtenidos de la emisión del Bono, ya sea mediante el financiamiento y/o refinanciamiento. Es importante que estos proyectos contribuyan al desarrollo de una economía resiliente y baja en emisiones de GEI y que al mismo tiempo esté alineada con la Taxonomía de Climate Bonds Initiative (CBI). Asimismo, los proyectos sociales deberán cumplir con una o varias metas de los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS), establecidas en la Agenda 2030.

Betterware es una empresa mexicana que se dedica a comercializar productos que brindan soluciones para el hogar mediante un esquema de ventas directas al consumidor. La venta de productos se lleva a cabo a través de catálogos y, a partir de 4T20, a través de una plataforma en línea. Sus productos se dividen en las categorías de: hogar, cocina, transporte y movilidad, lavandería y limpieza, baño y recámara, siendo cocina la categoría líder, mientras que la distribución final se hace a través de su red de distribuidores y asociados.

De acuerdo con información proporcionada por Betterware y con el Marco de Referencia de Bonos Sustentables, los recursos de los Bonos Sustentables emitidos por la Empresa podrían ser utilizados para: i) financiar nuevos proyectos; ii) refinanciar proyectos futuros o existentes que estén en línea con el proceso de evaluación y de selección de proyectos establecidos en el Marco de Referencia.

Los proyectos que se mencionan con anterioridad serán proyectos en materia de medio ambiente e impacto social que:

- Permitan reducir el consumo de energía eléctrica y agua.
- Utilización de materiales reciclables para la construcción.
- Desarrollo de productos y compra de empaques amigables con el medio ambiente.
- Desarrollo de herramientas internas para la medición de impactos ambientales de la Empresa.
- Generación de empleo a través de nuevas fuentes de ingreso.
- Apoyo a grupos vulnerables y empoderamiento de la mujer.
- Desarrollo de proveedores locales.

En esta sección se analizan las características específicas de los proyectos a financiar o refinanciar en términos de su contribución social y medioambiental. Los proyectos de desarrollo sustentable que podrían ser financiados o refinanciados con los recursos obtenidos por esta Emisión incluyen, sin limitar, los que se mencionan a continuación:

### Campus Betterware

Campus Betterware es el nuevo centro de distribución nacional de la Empresa y la sede de sus oficinas corporativas. Fue construido para: i) concentrar las actividades de Betterware en un mismo lugar; ii) tener un espacio que promoviera el cuidado al medio ambiente y el bienestar individual de las personas que trabajan en el campus y iii) favorecer la calidad de vida de las comunidades que se encuentran alrededor del Campus.

La construcción del Campus respeta el ecosistema del lugar y se realizaron prácticas que aprovecharan la luz y ventilación natural para reducir la huella ambiental de Betterware. Asimismo, se aprovecharon las características de la tierra e incorporaron las especies de flora del lugar para las áreas de esparcimiento de exteriores.

En cuanto a las prácticas ambientales que se implementaron en la construcción del Campus se encuentra:

- Alrededor del 90% de los materiales que se usaron para la construcción del Campus fueron de materiales reciclables como el vidrio y aluminio.
- Instalación de iluminación LED en todo el Campus.
- Colocación de parasoles para promover eficiencia energética.
- Se utilizaron materiales aislantes para evitar que las paredes de los edificios elevaran sus temperaturas, evitando el uso excesivo de aires acondicionados.
- Aprovechamiento de materiales de la zona para desarrollar las calles del Campus.
- Instalación de mecanismos de captación pluvial.
- Instalación de un sistema de retención de agua para evitar afectaciones en comunidades vecinas.
- Instalación de sistemas de riego por goteo para cuidar la vegetación del lugar.
- Instalación de sensores de movimiento.
- Se cuenta con una aplicación móvil para controlar las luces de las bodegas.
- Instalación de un vivero para cuidar árboles y plantas endémicas.
- Se buscará la instalación de paneles solares.

### Aplicación BetterNet

Para finales de 2021, la Empresa espera lanzar la versión 3.0 de su aplicación tecnológica BetterNet. Esta aplicación es la plataforma de ventas que utilizan los distribuidores y asociados de Betterware. La versión 3.0 se enfocará en facilitar su uso y manejo de los usuarios para ayudar a los asociados y distribuidores gestionar sus ventas de manera más sencilla mediante el monitoreo y gestión de pedidos por medio de la aplicación, eficientizando su tiempo. Esto a su vez reduciría el uso de papel de la Empresa.

Es importante mencionar que el 90% de los distribuidores y asociados de Betterware son mujeres y 10% son hombres. Con la actualización de la plataforma, se busca fomentar el empoderamiento de la mujer y la generación de nuevas oportunidades de ingreso para distintos grupos sociales, incluyendo grupos vulnerables. Adicionalmente, en materia ambiental la aplicación ayudará al cuidado al medio ambiente al reducir el uso de papel de la Empresa.

Es importante señalar que ambos proyectos (Campus Betterware y Aplicación BetterNet) son ejemplos del uso que se podría dar a los recursos de la Emisión, más no se limita a ellos.

Derivado de la pandemia ocasionada por Covid-19 durante 2020 y 2021, HR Ratings no ha podido visitar el Campus Betterware. Sin embargo, el emisor envió una lista extensa sobre las características especificadas en el Marco de Referencia de los CEBURS. HR Ratings, podría programar futuras visitas para conocer el proyecto a refinanciar y la evolución de los futuros proyectos a financiar, independientemente de la información enviada y reportada por Betterware

### Análisis de Impacto Social

Con base en nuestros criterios de evaluación, el destino de los recursos debe de estar en línea con alguno o algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU. De acuerdo con el Marco de Referencia de Betterware, de los 17 ODS, este Bono Sustentable está orientado a los siguientes objetivos:



Fuente: Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU

De acuerdo con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 3.9: Salud y Bienestar, Betterware buscará reducir el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y por la contaminación de agua, aire y suelo. Es decir, se



umentará la venta de productos ECO<sup>2</sup> en el portafolio de Betterware. Adicionalmente, se buscará que las cajas utilizadas para transportar productos tengan una certificación ambiental, como la certificación Monarca con la que actualmente cuentan<sup>3</sup>. De acuerdo con la información proporcionada por Betterware, los productos ECO, son aquellos que contribuyen a reducir el uso de plásticos desechables, ya sea por funcionalidad del producto en sí, o por un menor uso de plásticos en su producción. HR Ratings considera como un área de oportunidad el compartir las características de fabricación de sus productos ECO, así como los beneficios que ofrecen contra sus pares tradicionales. Esto podría incluir características como porcentaje de contenido reciclado, contenido de BPA, colorantes y/o aditivos que no sean contaminantes con el medio ambiente. Así, se podría tener una mejor claridad del impacto que tienen sus metas con el ODS 3.9.

En cuanto al ODS 5.5: Igualdad de Género, la Empresa buscará asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres, así como la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios de la vida económica. Asimismo, buscará mejorar el uso de las tecnologías de la información para promover el empoderamiento de las mujeres. En línea con lo anterior, se buscará el incremento de por lo menos un 20% en el número de mujeres para el 2025 dentro de la fuerza de ventas respecto a la línea base de 2019, así como mantener en al menos un 40% de mujeres en la fuerza laboral fija.

Por otro lado, de acuerdo con el ODS 7.2: Energía Asequible y no Contaminante, la Empresa buscará aumentar de manera considerable la proporción de energía renovable a través de la implementación de la instalación de al menos el 30% de paneles solares sobre la capacidad contratada actual de Campus Betterware se surta a través de paneles solares en caso de ser aprobado. Adicionalmente, se espera alcanzar un ahorro de 5,900L diarios de agua como resultado del uso de muebles ahorradores de agua.

En cuanto, al ODS 8.8: Trabajo decente y crecimiento económico, se tiene como objetivo proteger los derechos laborales y la promoción de un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores a través de un incremento en la cantidad de trabajadores que utilizan las amenidades de Campus Betterware. Asimismo, se buscará aumentar la cantidad de personas mayores que perciben ingresos a través de Betterware, así como la cantidad de beneficiarios directos por iniciativas de la Fundación, ambos incrementos serían contra lo observado al cierre de 2019.

Finalmente, el ODS 15.3: Vida de ecosistemas terrestres, Betterware buscará luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones. Adicionalmente, procurará un mundo con una degradación neutra del suelo. El objetivo anterior, se daría a través del cuidado del ecosistema alrededor de Campus Betterware, en donde se incorporaron especies de flora en los espacios exteriores de ella y con la instalación de un sistema de riego por goteo para cuidar la vegetación del lugar. Asimismo, la Empresa instaló un vivero para poder cuidar los árboles y plantas endémicas de la zona.

Adicionalmente, dentro de las categorías de los Social Bond Principles (SBP) de International Capital Market Association (ICMA), se considera que los proyectos relacionados con este Bono Sustentable entrarían dentro de las siguientes categorías:

<sup>2</sup> Los productos ECO se han enfocado en buscar la reducción de la utilización de plásticos de un solo uso, ya sea por funcionalidad del producto en sí, o por un menor uso de plásticos desechables. Las ventas de los productos ECO han representado entre el 2.5% y el 5% de las ventas totales de la Compañía en los últimos años, dependiendo del catálogo.

<sup>3</sup> La certificación Monarca (NMX-N-107-SCFI-2010) define un contenido mínimo de fibra reciclada de papel para la fabricación de papel periódico, papel para bolsas y envolturas y cajas de fibra sólida (entre otras). Dependiendo del producto, varía entre el 50% y 80%.

Betterware se enfoca en seis categorías: hogar, cocina, transporte y movilidad, lavandería y limpieza, baño y recámara. El 13% de participación es del mercado de hogar para la venta directa al consumidor en México en 2019, ocupando el tercer lugar en cuanto a relevancia de mercado. En cuanto a los clientes principales de la Empresa, son mujeres de 30 a 50 años pertenecientes a los niveles socioeconómicos C, C-, D+ y D.

La Empresa se enfocará en generar un impacto social positivo en la población objetivo en sus distintos proyectos elegibles siempre y cuando se enfoque en alguno de los siguientes elementos: i) apoye a la generación de empleo o nuevas oportunidades para que la gente encuentre nuevas fuentes de ingreso, ii) Empodere a la mujer, iii) apoye a grupos vulnerables, iv) promueva el bienestar de los colaboradores y v) desarrolle de proveedores locales. Con el objetivo de dar seguimiento al impacto de cualquiera de estas dimensiones, Betterware ha establecido distintos indicadores de desempeño para cada uno, que servirán como punto de referencia para hacer comparable su evaluación a través del tiempo.

- En materia de generación de empleo, la Empresa reportará el número de colaboradores fijos en Betterware, la cantidad de empleos indirectos generados por Betterware y la variación en la fuerza de ventas.
- En materia de empoderamiento de la mujer, la Empresa reportará la cantidad de mujeres que conforman la fuerza de ventas de Betterware, así como el porcentaje (%) de mujeres y de hombres conformado a la fuerza de ventas.
- En materia de Grupos Vulnerables, la Empresa reportará la cantidad de personas mayores que perciben ingresos gracias a Betterware., así como la cantidad de beneficiarios directos por iniciativas vigentes de Fundación Betterware.
- En materia de bienestar de los colaboradores, la Empresa reportará las amenidades y espacios para esparcimiento en m<sup>2</sup> vs. m<sup>2</sup> totales de las instalaciones y la cantidad de colaboradores que utilizan las amenidades del Campus Betterware.
- En materia de cadena de valor, la Empresa reportará la cantidad de proveedores evaluados en temas ambientales, sociales o gobierno corporativo (ESG).

Es importante mencionar que Betterware espera aumentar en por lo menos un 20% para el año 2025, el número de mujeres dentro de la fuerza de ventas respecto al año 2019. Adicionalmente, para el año 2025 esperan incrementar en al menos un 20% el número de personas mayores que perciben ingresos a través de Betterware, así como el número de beneficiarios directos por iniciativas de la fundación, ambos incrementos serían contra lo observado al cierre de 2019. Adicionalmente, cabe destacar que si bien el número de distribuidores y asociados ha registrado una Tasa Media Anual de Crecimiento (TMAC) del 68% durante el periodo 2016 – 2020. En el año 2020, el número de distribuidores y asociados presentó un incremento de 195% al presentar niveles totales de 1'290,412 vs. 437,872 al cierre del año 2019, cuyos niveles de crecimiento se vieron fuertemente impulsados por la contingencia de COVID-19 y el entorno macroeconómico del país con una caída en el número de empleos formales y recortes salariales. Situación que debido al modelo de negocio de la Empresa permitió a personas afectadas o grupos vulnerables acceder a un ingreso o segundo ingreso. Asimismo, dentro de su nuevo centro de distribución y oficinas Betterware, Campus Betterware, se encontrarán servicios de guardería para 70 infantes, peluquería, enfermería, cafetería, biblioteca, salón de capacitación, canchas de básquetbol y fútbol, un gimnasio, lavandería y un jardín de

meditación. HR Ratings considera que los proyectos sustentables elegibles benefician a diversos grupos de personas y generan un impacto socioeconómico positivo.

HR Ratings considera que el uso de recursos destinados a los proyectos, se apegan a los criterios de avances socioeconómicos y empoderamiento y generación de empleo que se establecen en los Bonos Sociales del ICMA. Esto, debido a que se promueve la generación de empleo y oportunidades de nuevas fuentes de ingreso a mujeres y grupos vulnerables. Asimismo, la población objetivo incluye, pero no limita a grupos vulnerables, personas con discapacidad, desempleados y personas con bajo nivel de educación. Es importante mencionar que el impacto social deberá de ser evaluado y, en caso de ser factible, cuantificado. Es decir, HR Ratings ve como área de oportunidad el reporte de las características de los distribuidores y asociados de la Empresa (fuerza de ventas) como edad promedio, nivel socioeconómico al que pertenecen, ganancia promedio mensual y antigüedad. Por otro lado, como se mencionó anteriormente, HR Ratings considera como área de oportunidad que Betterware comparta más detalles sobre la fabricación de sus productos, tales como: el tipo de plástico que contienen sus productos, la vida promedio de sus productos y confirmarnos cuales de sus productos sean libres de BPA para así poder medir el impacto que tienen sus proyectos que contribuyan directamente con el ODS 3.9. Reducir sustancialmente el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y por la contaminación de agua, aire y suelo.

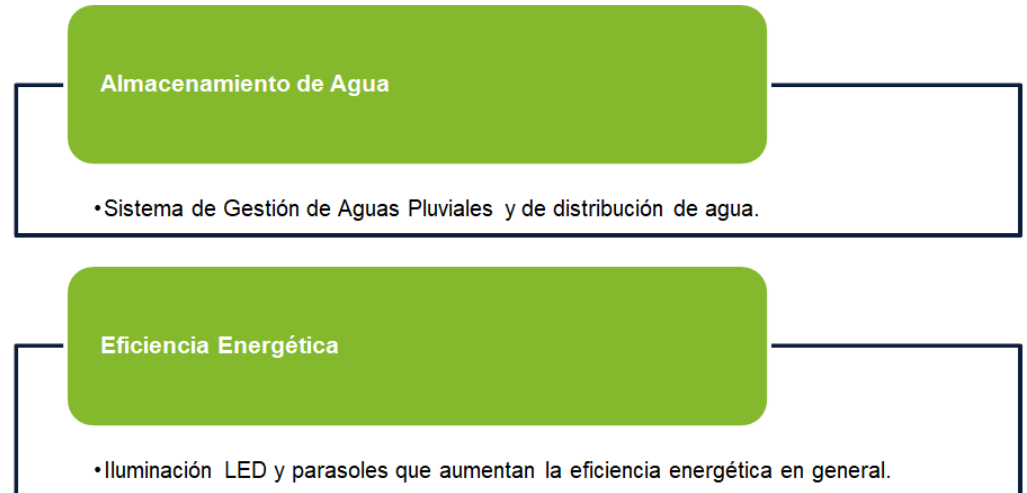
### **Análisis de Impacto Ambiental**

De acuerdo con el Marco de Referencia, los proyectos asociados a los Bonos Sustentables deberán enfocarse en alguno de los siguientes elementos: espacios de trabajo cuyo diseño favorezca el aprovechamiento de la luz o ventilación natural para reducir el consumo de energía eléctrica, uso de material reciclable en la construcción, proyectos donde se conserve la biodiversidad terrestre, instalación de dispositivos para ahorro de agua o electricidad, inversión en sistema de riego por goteo, uso de focos ahorradores LED, sistemas de captación de agua pluvial, desarrollo de productos Betterware amigables con el medio ambiente, empaques con certificación en materia ambiental y desarrollo de herramientas internas para medir el impacto ambiental de la Empresa.

HR Ratings considera que la Emisión está alineada con los siguientes rubros de la Taxonomía de Bonos Climáticos (CBT, por sus siglas en inglés) proporcionada por Climate Bonds Initiative (CBI):



**Figura 1. Aspectos verdes del Bono Sustentable**



Fuente: HR Ratings con información en CBI

Por otra parte, dentro de las categorías de los Green Bond Principles (GBP) de ICMA, se considera que los proyectos relacionados con este Bono Sustentable entrarían dentro de las siguientes categorías:

- Eficiencia energética

A partir de la inauguración de Campus Betterware en el año 2020, el cual tiene entre sus principales objetivos el cuidado del medio ambiente con el fin de reducir la huella ambiental de la Compañía. En línea con lo anterior, la Empresa le dará seguimiento al impacto a través de distintos indicadores de desempeño. No obstante, cabe mencionar que dentro del Marco de Referencia, la Empresa aclara que no se cuenta con una línea base para ciertos KPIs, ya que las prácticas y los elementos dentro de este nuevo espacio de trabajo no son comparables contra el centro de distribución anterior, debido a las dimensiones, el uso de tecnologías, diseño y construcción. Asimismo, es importante mencionar que algunos de los indicadores de desempeño se empezarán a monitorear en el mediano y largo plazo.

En materia de eficiencia energética, la Empresa tiene como meta generar anualmente 15kWh de energía renovable para consumo interno, la cual podría ser reportada a través de los kWh de generación de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables y el porcentaje de energía eléctrica proveniente de energía renovable. HR Ratings, considera esta meta positiva ya que es una meta fija a largo plazo y los KPIs son cuantificables y medibles. Sin embargo, se considera como área de oportunidad fijar el año en que la Empresa comenzará a realizar esta meta de manera anual.

Adicionalmente, la Empresa buscará tener una capacidad instalada de 149 kWh de Luces con tecnología LED para 2022, esta meta podría ser reportada a través del total de focos ahorradores de energía instalados en los espacios de trabajo de Betterware. Asimismo, buscará lograr un ahorro anual de 35,000 kWh de consumo eléctrico derivado de la eficiencia que los sensores de movimiento y las luces instaladas puedan brindar, este objetivo podría ser monitoreado a través del reporte de la cantidad de sensores de luz

en espacios operativos. De igual forma, esta al ser una meta anual se considera positivo, no obstante, HR Ratings considera que al no contar con un año base, se podrá cuantificar y comparar en el mediano y largo plazo

Instalar el 30% de paneles solares sobre la capacidad contratada actual de Campus Betterware, esto podría ser monitoreada a través del número de paneles y el porcentaje de energía provista por estos. HR Ratings considera apropiados los KPIs propuestos por la Empresa, sin embargo, cabe destacar que esta meta se realizará en caso de que los paneles solares sean aprobados por el comité de inversión. De ser así, el ahorro establecido se verá reflejado tres años después de la instalación total de los paneles solares.

- Gestión sostenible del agua y aguas residuales

En esta categoría, para las instalaciones de Campus Betterware, la Empresa estableció como meta alcanzar un ahorro de 5,900L diarios de agua por el uso de muebles ahorradores de agua. Esta podría ser monitoreada a través del reporte de número de muebles ahorradores de agua que se han instalado o se van a instalar, así como el número de litros de agua ahorrados por tipo de mueble versus uno tradicional. Si bien, este KPI está en línea con la meta a alcanzar, HR Ratings considera que al no contar con un año base, esta meta podrá ser cuantificable en un mediano o largo plazo.

- Productos, tecnologías y procesos de producción ecoeficientes y/o adaptados a una economía circular

En esta categoría, la Empresa busca que el desarrollo de los productos bajo la marca Betterware sean amigables con el medio ambiente y que los empaques de productos cuenten con alguna certificación en materia ambiental. Con el objetivo de dar seguimiento al impacto de estas dos dimensiones, la Empresa ha establecido las siguientes metas y sus indicadores a reportar.

Betterware estableció como meta aumentar para el 2022 el 20% de las ventas de los productos ECO respecto al año 2020 (línea base). Cabe destacar que durante 2020, estos productos han representado entre el 2.5% y 5.0% de las ventas totales de la Compañía en los últimos años, dependiendo el catálogo. En línea con lo anterior, es importante mencionar que cada año tienen 9 catálogos con aproximadamente 350-360 SKUs por catálogo. Betterware define sus productos ECO como: aquellos que contribuyen a reducir el uso de plásticos desechables, ya sea por funcionalidad de producto en sí, o por un menor uso de plásticos en su producción. No obstante, HR Ratings considera que para evaluar el impacto ambiental se debe tener mayor información sobre el proceso de fabricación de este tipo de productos, como: el porcentaje de material reciclado y de plástico que contienen, la vida promedio de sus productos, el tipo de plásticos que utilizan en sus productos, cuantos de sus productos son libres de BPA, las características mínimas que tienen que tener un producto para que sea considerado como ECO, y los objetivos que buscaría cumplir en el corto y mediano plazo.

Mientras que, en materia de empaques, la Empresa tiene como objetivo mantener el 100% de los proveedores de la Compañía con certificados de materia ambiental. Esta meta tiene como KPI el reporte del porcentaje de cajas de pedido que cuentan con alguna certificación ambiental en conjunto con el porcentaje de proveedores de cajas de pedido que cuentan con certificaciones ambientales. Cabe resaltar que, al cierre de abril

2021, el 100% de los proveedores de cajas de pedido de Betterware contaban con la certificación Monarca. Esta certificación establece el contenido mínimo de fibra reciclada para la fabricación de papel que varía entre el 50% y 80%. HR Ratings considera que ambas metas son medibles y de Largo Plazo.

Por otro lado, HR Ratings considera una fortaleza la reducción de papel que se realizaría con la versión 3.0 de su aplicación Betternet y consideramos como un área de oportunidad incluir este objetivo en su Marco de Referencia. Es preferible que se diera más detalle sobre la cantidad de papel que utiliza la Empresa actualmente y la reducción que se obtendría con la implementación de este sistema digital, con su respectivo KPI y línea base.

En conclusión, dentro del análisis de impacto ambiental HR Ratings considera que los recursos destinados a los posibles proyectos sustentables cuentan con un impacto ambiental medio. HR Ratings ve como un área de oportunidad crear acciones concretas en materia ambiental sobre su *core business*, como la implementación de procesos dentro de su cadena de suministro orientados a minimizar o reducir el impacto ambiental. Adicionalmente, consideramos como áreas de oportunidad la inclusión de KPIs enfocados al uso de materias primas recicladas y al impacto de la cadena de suministro tanto en temas ambientales como sociales. Esto al ser una empresa con una gran participación de sus ingresos en productos plásticos y con una cadena de suministro global.

Asimismo, consideramos un área de oportunidad transparentar de mejor manera las acciones que se llevarán a cabo en su criterio de elegibilidad: "Desarrollo de productos Betterware que sean amigables con el medio ambiente". Es importante mencionar que no se cuenta con la vida promedio de estos productos ni sobre su proceso de fabricación. Es preferible establecer las características mínimas que tiene que tener un producto para que sea considerado como ECO, el tipo de plástico que se utiliza, el porcentaje de material reciclado y plástico que contienen, la vida promedio de sus productos, cuantos de ellos son libres de BPA y cuantos productos se han sustituido por productos con vidrio o algún material similar. Asimismo, es importante señalar el 90% de estos productos son fabricados en China y que dentro de sus catálogos representan menos del 5% de las ventas sobre el total de productos.

Dado lo anterior, HR Ratings considera que los recursos destinados a los proyectos sustentables, considerando el sector de consumo, tendrán un impacto ambiental medio. Esto, en línea con los objetivos de reducir la temperatura global establecidos en el Acuerdo de París. HR Ratings dará seguimiento a cada desembolso de los recursos y a cada proyecto que será financiado o refinanciado, así como al impacto medioambiental esperado u observado que se vaya teniendo con el paso del tiempo.

## **Evaluación Sustentable**

Con base en el Marco de Referencia de Betterware, así como con las características propias de la Empresa y el sector en el que opera, se asignó el nivel sustentable de HR XB 2+ a las Emisiones BWMX 21X y BWMX 21-2X. Esto debido al análisis del impacto social y ambiental de los posibles proyectos elegibles.

## Cumplimiento de los SBP y los GBP

En esta sección se evalúa el nivel de cumplimiento por parte de Betterware con cada uno de principios establecidos en los SBP y GBP: 1) el uso de recursos, 2) el proceso para la selección y evaluación de proyectos, 3) la administración de los recursos y 4) la presentación de informes. Con base en la evaluación del Marco de Referencia asociado a la Emisión, respecto al nivel de cumplimiento de los cuatro componentes de los SBP y los GBP, se le asignó la etiqueta de “Bien” al criterio de Uso de Recursos y Presentación de Informes y “Muy Bien” a Proceso para la Evaluación y Selección de Proyectos y Administración de Recursos. Por lo tanto, de acuerdo con nuestros criterios de evaluación, el nivel sustentable contiene el signo “+” (HR XB 2+).

**Figura 2. Criterios establecidos en los SBP y en los GBP**

Criterio	Muy Bien	Bien	Suficiente
Uso de Recursos	0	1	0
Proceso para la Evaluación y Selección de Proyectos	1	0	0
Administración de Recursos	1	0	0
Presentación de Informes	0	1	0
<b>Puntuación</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>

Fuente: HR Ratings con base en los GBP, SBP e información entregada por Betterware.

A continuación, se explica en detalle cada uno de los cuatro componentes.

### Uso de los Recursos

Para corroborar el desempeño transparente de los CEBURS, HR Ratings analiza si el Emisor informa de manera clara y detallada al mercado sobre los proyectos en los que se invertirán estos recursos. De acuerdo con el Marco de Referencia, los recursos que se obtengan serán destinados para financiar o refinanciar, proyectos nuevos o existentes que cumplan con los siguientes criterios de elegibilidad: i) si contribuyen directamente con alguna de las metas de los ODS elegibles, ii) que cumplan con alguno de los criterios definidos en los GBP y/o los SBP elegibles y iii) que sean autorizados por el Comité de Inversiones.

Dentro de las categorías de los SBP, Betterware se enfoca en proyectos sociales que se relacionen con: i) la generación de empleo y/o oportunidades para que las personas generen nuevas fuentes de ingreso; ii) empoderamiento de la mujer; iii) apoyos a grupos vulnerables; iv) bienestar de los colaboradores de Betterware y v) desarrollo de proveedores locales.

HR Ratings considera que el uso de recursos destinados a los proyectos, se apegan a los criterios de avances socioeconómicos y empoderamiento y generación de empleo que se establece en los Bonos Sociales del ICMA. Esto, debido a que se promueve la generación de empleo y oportunidades de nuevas fuentes de ingreso a mujeres y grupos vulnerables.

De acuerdo con los GBP, los proyectos cumplirían con las categorías de: eficiencia energética; gestión sostenible del agua y aguas residuales; y productos, tecnologías y procesos de producción ecoeficientes y/o adaptados a una economía circular. HR Ratings, ve como un área de oportunidad crear acciones concretas en materia ambiental

sobre su *core business*, como la implementación de procesos dentro de su cadena de suministro orientados a minimizar o reducir el impacto ambiental. Asimismo, consideramos un área de oportunidad transparentar de mejor manera las acciones que se llevarán a cabo en su criterio de elegibilidad: “Desarrollo de productos Betterware que sean *amigables* con el medio ambiente”. Es importante mencionar que no se cuenta con la vida promedio de estos productos ni sobre su proceso de fabricación. Es preferible establecer las características mínimas que debe tener un producto para que sea considerado como ECO, por ejemplo: el porcentaje de material reciclado y de plástico que contienen; la vida promedio de sus productos; el tipo de plásticos que utilizan en sus productos; cuantos de sus productos son libres de BPA; las características mínimas que tienen que tener un producto para que sea considerado como ECO y objetivos claros de mejoras o sustitución de productos con un impacto ambiental menor. Asimismo, es importante señalar el 90% de estos productos son fabricados en China y la Empresa cuenta con productos ECO, los cuales dentro de sus catálogos 2020 han representado entre el 2.5% y el 5% de las ventas totales de la Empresa en los últimos años, dependiendo el catálogo.

**Figura 3. Criterios de Elegibilidad**

Criterios ODS	Criterios Sociales
Reducir el número de muertes y enfermedades producidas por productos químicos peligrosos y por la contaminación de agua, aire y suelo.	Generación de empleo y/o oportunidades para la generación de nuevas fuentes de ingreso.
Asegurar la participación de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios de la vida económica.	
Mejorar el uso de la tecnología, particularmente de la tecnología de la información para promover el empoderamiento de la mujer.	Promoción del empoderamiento de la mujer.
Aumentar considerablemente la porción de energía renovable.	Apoyo a grupos vulnerables
Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para los trabajadores.	Bienestar de los colaboradores de Betterware.
Luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados y procurar un mundo con una degradación neutra del suelo.	Desarrollo de proveedores locales.
Criterios de Medio Ambiente	
Espacios de trabajo que favorezcan el aprovechamiento de la luz natural o de la ventilación natural.	
Utilización de materiales reciclables para la construcción.	
Proyectos de conservación de biodiversidad terrestre.	
Instalación de dispositivos que permitan ahorros anuales por concepto de agua o electricidad.	
Inversión en sistemas de riego por goteo.	
Focos ahorradores de energía con tecnología LED.	
Sistemas de captación de agua pluvial.	
Desarrollo de productos Betterware que sean amigables con el medio ambiente.	
Empaque de productos que cuenten con alguna certificación en materia ambiental.	
Desarrollo de herramientas internas para la medición de los impactos ambientales de la Compañía.	

Fuente: HR Ratings con información del Marco de Referencia de Bonos Sustentables de Betterware.

Considerando el análisis de los proyectos, los criterios de elegibilidad sociales y ambientales para el uso de los recursos, las metas establecidas de Betterware y sus indicadores de desempeño en torno a los SBP y GBP, se otorgó la etiqueta de “Bien” a la categoría de Uso de Recursos.

## Proceso para la selección y evaluación de proyectos

Betterware cuenta con un Comité de Inversión cuyos miembros revisarán y evaluarán los proyectos del Programa de Bonos Sustentables, autorizarán y administrarán los

recursos de éste y se asegurarán de que su uso se apegue de manera estricta a lo definido en el Marco de Referencia. El Comité de inversión tendrá reuniones ordinarias una vez al trimestre, asimismo, se pueden tener sesiones extraordinarias con el fin de dar celeridad a proyectos que no puedan esperar a las sesiones trimestrales. Se podrá nombrar a un secretario no miembro cuya responsabilidad sea agendar las sesiones, mandar el orden del día y generar las minutas con los acuerdos del comité.

El Comité al 2T21 está integrado por:

**Figura 4. Comité de Inversiones**

Integrante	Responsabilidades Particulares
Presidente Ejecutivo del Consejo de Administración	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Proponer al Comité los proyectos pasados o futuros sujetos a ser refinanciados o financiados.</li> <li>- Asegurar que los proyectos operativos propuestos cuenten con la infraestructura y las tecnologías que permitan la medición de impactos con que se comprometió la Empresa en su Marco de Referencia del Programa de Bonos Sustentables.</li> </ul>
Director General	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluar la viabilidad financiera de los proyectos sujetos al programa.</li> <li>- Tener acceso a la cuenta con los recursos del Programa de Bonos Sustentables y realizar los movimientos necesarios.</li> <li>- Generar la sección del uso de recursos para el Reporte Anual del Comité.</li> </ul>
Directos de Finanzas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluar la factibilidad de los impactos ambientales y sociales de cada posible proyecto a financiarse o refinanciarse.</li> <li>- Medir los impactos ambientales y/o sociales anuales obtenidos de cada proyecto refinanciado o financiado.</li> <li>- Generar indicadores de desempeño del reporte.</li> <li>- Supervisar que se integren los contenidos de todas las secciones del reporte anual del Comité.</li> <li>- Experto en sustentabilidad podrá o no ser externo</li> </ul>
Asesor Externo / Experto en Sustentabilidad	

Fuente: HR Ratings con información proporcionada por Betterware al 2T21.

A continuación, se enlista el proceso establecido por la Empresa para la aprobación de proyectos sustentables sujetos a financiarse o refinanciarse:

1. El Comité de Inversiones verificará que los proyectos de la Empresa contribuyan directamente con alguno de los cinco ODS: ODS 3 Salud y Bienestar, ODS 5 Igualdad de género, ODS 7 Energía Asequible y no contaminante, ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico y ODS 15 Vida de Ecosistemas Terrestres.
2. El Comité de inversión deberá asegurar que el proyecto en cuestión cumpla con alguno de los criterios ambientales o sociales mencionados anteriormente.
3. Una vez aplicados los recursos el Comité de Inversión deberá supervisar el uso correcto de los mismos y asegurarse que la Compañía realice un reporte anual de Bonos Sustentables con los indicadores correspondientes.

El Comité de Inversión se podrá apoyar con el Departamento de Relación con Inversionistas para:



- Construir los indicadores de desempeño (KPIs) de los proyectos ambientales y/o sociales
- Medir los impactos ambientales y/o sociales de cada proyecto
- Reportar los avances de los proyectos, sus impactos y el estatus del uso de los recursos.
- Garantizar que los KPIs se utilicen para mejorar el desempeño ambiental y/o social de la Compañía
- Crear o revisar las políticas ambientales y sociales de la Empresa.

Es importante señalar que el miembro externo de sustentabilidad cuenta con voz, pero no voto. HR Ratings dará seguimiento a las decisiones del Comité de Inversión y a la documentación que produzca su toma de decisiones.

HR Ratings considera que las prácticas administrativas a llevar a cabo por el Comité de inversión son adecuadas, ya que contemplan los impactos ambientales y sociales establecidos en los SBP y GBP. Asimismo, HR Ratings considera la inclusión de un asesor externo como una fortaleza que abonará al proceso de toma de decisiones. Dadas las razones discutidas, se le otorgó la etiqueta de “Muy Bien” a Betterware en esta categoría.

### **Administración de los recursos**

De acuerdo con el Marco de Referencia, Betterware recibirá los recursos del Programa de Bonos Sustentables en una sola cuenta bancaria de manera exclusiva. Cabe recordar que los recursos se utilizarán para el financiamiento de nuevos proyectos y para el refinanciamiento de las fases o etapas de proyectos, siempre y cuando estos sean elegibles conforme a este Marco de Referencia. Asimismo, los recursos obtenidos se usarán en un plazo máximo de 12 meses posteriores de haberlos recibido.

HR Ratings considera que la cuenta exclusiva para los recursos de la Emisión ayudará con la identificación, control y administración adecuado de los recursos, por lo que se otorgó la etiqueta de “Muy Bien” para la misma.

### **Presentación de informes**

De acuerdo con el Marco de Referencia, Betterware publicará de manera anual el reporte de bonos sustentables hasta que terminen las obligaciones contraídas por la Emisión.

El Reporte se publicará en el sitio web de la empresa e incluirá:

- Una lista de los proyectos financiados o refinanciados;
- El monto de los recursos netos asignados a cada proyecto elegible;
- El monto del saldo de los recursos netos no asignados,
- Los indicadores de desempeño (KPIs) ambientales y/o sociales que se apliquen.

HR Ratings considera que una frecuencia anual para mantener informado al mercado es adecuada, así como la información a ser difundida en estos reportes. Es importante destacar que el Marco de Referencia cuenta ejemplos de proyectos y sus posibles KPIs, más no se limita a ellos. HR Ratings monitoreará periódicamente los reportes emitidos por Betterware, revisando que cumplan con el contenido mínimo establecido en el Marco de Referencia. Derivado a lo anterior, se le otorgó la etiqueta de “Bien” a esta categoría.

## Anexo 1

### Perfil del Emisor

Betterware de México, S.A.P.I. de C.V. es una Empresa Mexicana que se dedica a comercializar productos que brindan soluciones para el hogar mediante un esquema de ventas directas al consumidor. La venta de productos se lleva a cabo a través de catálogos y, a partir de 4T20, a través de una plataforma en línea. Mientras que la distribución de esos se hace a través de su red de distribuidores y asociados, donde los primeros actúan como intermediarios entre la Empresa y sus asociados, ya que son quienes colocan las órdenes de compra. Adicionalmente, tanto los distribuidores como los asociados reciben descuentos en los productos, los distribuidores reciben descuentos entre 10% y 16% sobre las ventas de sus asociados, mientras que los asociados reciben 24% de descuento en la compra de productos. Sus productos tienen un precio de venta promedio de P\$108 y se dividen en las categorías de: hogar, cocina, transporte y movilidad, lavandería y limpieza, baño y recámara. La categoría líder en ventas de la Empresa es cocina, la cual represento el 35% de las ventas totales en 2020, seguido de la línea de hogar representando el 20% de las ventas.

## Glosario

**Bonos Sociales (BS).** Son cualquier tipo de activo de renta fija cuyos recursos se usan para financiar o refinanciar, de manera total o parcial, proyectos sociales nuevos o existentes.

**Bonos Verdes (BV).** Son cualquier tipo de activo de renta fija cuyos recursos se usan para financiar o refinanciar, de manera total o parcial, proyectos medioambientales sustentables nuevos o existentes.

**Bonos Sustentables (BX).** Son cualquier tipo de activo de renta fija cuyos recursos se usan para financiar o refinanciar, de manera total o parcial, proyectos tanto medioambientales como sociales, nuevos o existentes.

**Climate Bonds Initiative (CBI).** Es una organización sin fines de lucro, orientada al inversionista, que promueve las inversiones a gran escala que proporcionarán una economía mundial con bajas emisiones de carbono.

**Climate Bonds Taxonomy (CBT).** Desarrollado por la CBI, esta taxonomía proporciona criterios científicos orientados a identificar los diferentes sectores que son apropiados para la emisión de un Bono Verde.

**Criterios de Evaluación de Bonos Sustentable (CEBX).** Son los criterios desarrollados por HR Ratings que describe el proceso que se aplica para la evaluación de Bonos Sustentables y la asignación de un Nivel Sustentable.

**Gases de Efecto Invernadero (GEI).** Se refiere a cualquiera de los gases cuya presencia en la atmósfera contribuye al efecto invernadero, incluyendo gases como dióxido de carbono, metano, ozono y clorofluorocarbonos.

**Green Bond Principles (GBP).** Se refiere a los criterios reconocidos internacionalmente que establecen la transparencia y las políticas sobre información que contribuyen al desarrollo del mercado de Bonos Verdes.

**Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y/o Objetivos Mundiales.** Compuesto por 17 objetivos con la finalidad de adoptar medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

**Social Bond Principles (SBP).** Se refiere a los criterios reconocidos internacionalmente que establecen la transparencia y las políticas sobre información que contribuyen al desarrollo del mercado de Bonos Sociales.

## HR Ratings Contactos Dirección

### Presidencia del Consejo de Administración y Dirección General

#### Presidente del Consejo de Administración

Alberto I. Ramos +52 55 1500 3130  
alberto.ramos@hrratings.com

#### Director General

Fernando Montes de Oca +52 55 1500 3130  
fernando.montesdeoca@hrratings.com

#### Vicepresidente del Consejo de Administración

Aníbal Habeica +52 55 1500 3130  
anibal.habeica@hrratings.com

### Análisis

#### Dirección General de Análisis

Pedro Latapí +52 55 8647 3845  
pedro.latapi@hrratings.com

#### Finanzas Públicas Quirografarias / Soberanos

Ricardo Gallegos +52 55 1500 3139  
ricardo.gallegos@hrratings.com

Álvaro Rodríguez +52 55 1500 3147  
alvaro.rodriguez@hrratings.com

#### Instituciones Financieras / ABS

Angel García +52 55 1253 6549  
angel.garcia@hrratings.com

Akira Hirata +52 55 8647 3837  
akira.hirata@hrratings.com

#### Metodologías

Alfonso Sales +52 55 1253 3140  
alfonso.sales@hrratings.com

#### Dirección General de Análisis Económico

Felix Boni +52 55 1500 3133  
felix.boni@hrratings.com

#### Finanzas Públicas Estructuradas / Infraestructura

Roberto Ballinez +52 55 1500 3143  
roberto.ballinez@hrratings.com

Roberto Soto +52 55 1500 3148  
roberto.soto@hrratings.com

#### Deuda Corporativa / ABS

Luis Miranda +52 55 1500 3146  
luis.miranda@hrratings.com

Heinz Cederborg +52 55 8647 3834  
heinz.cederborg@hrratings.com

### Regulación

#### Dirección General de Riesgos

Rogelio Argüelles +52 181 8187 9309  
rogelio.arguelles@hrratings.com

#### Dirección General de Cumplimiento

Alejandra Medina +52 55 1500 0761  
alejandra.medina@hrratings.com

### Negocios

#### Dirección General de Desarrollo de Negocios

Francisco Valle +52 55 1500 3134  
francisco.valle@hrratings.com



México: Guillermo González Camarena No. 1200, Piso 10, Colonia Centro de Ciudad Santa Fe, Del. Álvaro Obregón, C.P. 01210, Ciudad de México. Tel 52 (55) 1500 3130.  
Estados Unidos: One World Trade Center, Suite 8500, New York, New York, ZIP Code 10007, Tel +1 (212) 220 5735.

La calificación otorgada por HR Ratings de México, S.A. de C.V. a esa entidad, emisora y/o emisión está sustentada en el análisis practicado en escenarios base y de estrés, de conformidad con la(s) siguiente(s) metodología(s) establecida(s) por la propia institución calificadora:

**Criterios de Evaluación de Bonos Sustentables, enero 2020.**

Para mayor información con respecto a esta(s) metodología(s), favor de consultar <https://www.hrratings.com/es/methodology>

### Información complementaria en cumplimiento con la fracción V, inciso A), del Anexo 1 de las Disposiciones de carácter general aplicables a las instituciones calificadoras de valores.

Calificación anterior	BWMX 21X : HR XB 2+ BWMX 21-2X : HR XB 2+
Fecha de última acción de calificación	BWMX 21X : 27 de julio 2021 BWMX 21-2X : 27 de julio 2021
Periodo que abarca la información financiera utilizada por HR Ratings para el otorgamiento de la presente calificación.	Información pública y proporcionada por Betterware, S.A.P.I. de C.V.
Relación de fuentes de información utilizadas, incluyendo las proporcionadas por terceras personas	N.A.
Calificaciones otorgadas por otras instituciones calificadoras que fueron utilizadas por HR Ratings (en su caso).	N.A.
HR Ratings consideró al otorgar la calificación o darle seguimiento, la existencia de mecanismos para alinear los incentivos entre el originador, administrador y garante y los posibles adquirentes de dichos Valores. (en su caso)	N.A.

*HR Ratings de México, S.A. de C.V. (HR Ratings), es una institución calificadora de valores autorizada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), registrada ante la Securities and Exchange Commission (SEC) como una Nationally Recognized Statistical Rating Organization (NRSRO) para los activos de finanzas públicas, corporativos e instituciones financieras, según lo descrito en la cláusula (v) de la Sección 3(a)(62)(A) de la U.S. Securities Exchange Act de 1934 y certificada como una Credit Rating Agency (CRA) por la European Securities and Markets Authority (ESMA).*

La calificación antes señalada fue solicitada por la entidad o emisor, o en su nombre, y por lo tanto, HR Ratings ha recibido los honorarios correspondientes por la prestación de sus servicios de calificación. En nuestra página de internet [www.hrratings.com](http://www.hrratings.com) se puede consultar la siguiente información: (i) El procedimiento interno para el seguimiento a nuestras calificaciones y la periodicidad de las revisiones; (ii) los criterios de esta institución calificadora para el retiro o suspensión del mantenimiento de una calificación, (iii) la estructura y proceso de votación de nuestro Comité de Análisis y (iv) las escalas de calificación y sus definiciones.

Las etiquetas, calificaciones y/u opiniones de HR Ratings de México S.A. de C.V. ("HR Ratings") son opiniones con respecto al desempeño de las labores encaminadas al cumplimiento del objeto social, por parte de sociedades emisoras y demás entidades o sectores, y se basan exclusivamente en las características de la entidad, emisión y/u operación, con independencia de cualquier actividad de negocio entre HR Ratings y la entidad o emisora. Las calificaciones etiquetas y/u opiniones otorgadas se emiten en nombre de HR Ratings y no de su personal directivo o técnico y no constituyen recomendaciones para comprar, vender o mantener algún instrumento, ni para llevar a cabo algún tipo de negocio, inversión u operación, y pueden estar sujetas a actualizaciones en cualquier momento, de conformidad con las metodologías de calificación de HR Ratings.

HR Ratings basa sus calificaciones, etiquetas y/u opiniones en información obtenida de fuentes que son consideradas como precisas y confiables, sin embargo, no valida, garantiza, ni certifica la precisión, exactitud o totalidad de cualquier información y no es responsable de cualquier error u omisión o por los resultados obtenidos por el uso de esa información. La opinión sobre la capacidad de una entidad con respecto a la administración de activos y desempeño de su objeto social podrán verse modificadas, lo cual afectará, en su caso, al alza o a la baja la etiqueta o calificación, sin que ello implique responsabilidad alguna a cargo de HR Ratings. HR Ratings emite sus calificaciones, etiquetas y/u opiniones de manera ética y con apego a las sanas prácticas de mercado y a la normativa aplicable que se encuentra contenida en la página de la propia calificadora [www.hrratings.com](http://www.hrratings.com), donde se pueden consultar documentos como el Código de Conducta, las metodologías o criterios de calificación y las calificaciones vigentes. Las calificaciones, etiquetas y/u opiniones que emite HR Ratings consideran un análisis de la posición relativa de una entidad, emisora y/o emisión en el mercado.