

Bruselas – 20 de abril de 2026 – 22:15 CET

Información Regulada¹

AB InBev informa sobre la marcha de su programa de recompra de acciones anunciado el 30 de octubre de 2025

20 de abril de 2026 – Anheuser-Busch InBev (Euronext: ABI) (NYSE: BUD) (BMV: ANB) (JSE:ANH) («AB InBev») («la Sociedad») divulga por la presente determinada información en relación con su programa de recompra de acciones anunciado el 30 de octubre de 2025, de conformidad con el artículo 8:4 del Real Decreto de 29 de abril de 2019 por el que se aplica el Código belga de sociedades y asociaciones. En virtud de este programa, AB InBev ha otorgado un mandato discrecional a un intermediario financiero independiente para recomprar acciones de AB InBev.

Tras el lanzamiento del programa de recompra de acciones anunciado el 30 de octubre de 2025, AB InBev informa de la compra de 1,242,908 acciones de AB InBev en el periodo comprendido entre el 13 de abril de 2026 y el 17 de abril de 2026, inclusive. Las acciones se recompraron a un precio medio de 64.1134 euros por acción por un importe total de 79,687,050.74 euros.

Fecha de recompra	Número de acciones	Monto total (EUR)	Monto total (USD)	Precio promedio (EUR)	Precio más bajo (EUR)	Precio más alto (EUR)
13-Apr-26	250,807	16,047,559.85	18,749,968.92	63.9837	63.70	64.28
14-Apr-26	247,947	15,921,519.89	18,749,977.90	64.2134	63.76	64.60
15-Apr-26	248,090	15,908,597.59	18,749,873.12	64.1243	63.74	64.44
16-Apr-26	247,511	15,885,775.75	18,749,981.12	64.1821	63.82	64.82
17-Apr-26	248,553	15,923,597.66	18,750,036.24	64.0652	63.62	64.90
Total	1,242,908	79,687,050.74	93,749,837.30	64.1134	63.62	64.90

¹La información adjunta constituye información regulada tal como se define en el Real Decreto belga de 14 de noviembre de 2007 relativo a las obligaciones de los emisores de instrumentos financieros admitidos a negociación en un mercado regulado.

Desde el inicio del programa de recompra de acciones el 3 de noviembre de 2025, AB InBev ha recomprado 18,010,546 acciones por un importe total de 1,057,703,728.92 EUR (1,231,249,268.83 USD) en el marco del programa de recompra de acciones. Esto corresponde al 0.89% del total de acciones en circulación.

El resumen del programa de recompra de acciones está disponible en <https://www.ab-inbev.com/investors/share-information/return-of-capital-program> y se actualizará semanalmente.

Acerca de Anheuser-Busch InBev (AB InBev)

Anheuser-Busch InBev (AB InBev) es una empresa que cotiza en bolsa (Euronext: ABI) con sede en Leuven, Bélgica, con listados secundarios en las bolsas de valores de México (MEXBOL: ANB) y Sudáfrica (JSE: ANH), y con American Depositary Receipts en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: BUD). Como compañía, soñamos en grande para crear un futuro con más motivos para brindar. Siempre estamos buscando nuevas maneras de acompañar los momentos de la vida, impulsar nuestra industria hacia adelante y generar un impacto significativo en el mundo. Estamos comprometidos con construir grandes marcas que perduren en el tiempo y con elaborar las mejores cervezas utilizando los mejores ingredientes. La cerveza es una bebida de moderación, y durante más de un siglo AB InBev ha promovido el consumo responsable. Estamos comprometidos con ofrecer a nuestros consumidores opciones equilibradas para disfrutar en cualquier ocasión. También invertimos en marketing que busca reforzar comportamientos positivos, y trabajamos con comunidades, clientes y socios para promover el consumo responsable a través de iniciativas basadas en evidencia.

Nuestro portafolio diverso de más de 400 marcas de cerveza incluye marcas globales como Budweiser®, Corona®, Stella Artois® y Michelob Ultra®; marcas multi-país como Beck's®, Hoegaarden® y Leffe®; y campeonas locales como Aguila®, Antarctica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Castle®, Castle Lite®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin® y Skol®.

Nuestra tradición cervecera se remonta a más de 600 años, abarcando continentes y generaciones. Desde nuestras raíces europeas en la cervecería Den Hoorn en Leuven, Bélgica; hasta el espíritu pionero de la cervecería Anheuser & Co en St. Louis, Estados Unidos; hasta la creación de Castle Brewery en Sudáfrica durante la fiebre del oro de Johannesburgo; hasta Bohemia, la primera cervecería en Brasil. Con una presencia geográficamente diversificada y una exposición equilibrada a mercados desarrollados y en desarrollo, aprovechamos las fortalezas colectivas de aproximadamente 137,000 colaboradores ubicados en más de 40 países en todo el mundo. Para 2025, los ingresos reportados de AB InBev fueron de USD 59.3 mil millones (excluyendo JVs y asociadas).

Contactos de AB InBev

Inversionistas

Shaun FullaloveE-mail: shaun.fullalove@ab-inbev.com**Ekaterina Baillie**E-mail: ekaterina.baillie@ab-inbev.com**Patrick Ryan**E-mail: patrick.ryan@ab-inbev.com

Medios

Relación con MediosE-mail: media.relations@ab-inbev.com