

AB InBev anuncia el nombramiento de Dirk Van de Put como su nuevo Presidente de Consejo

16 de junio de 2026 – LOVAINA, BÉLGICA: AB InBev (Euronext: ABI) (NYSE: BUD) (BMV: ANB) (JSE: ANH) ha anunciado hoy que el Consejo de Administración de la empresa ha elegido por unanimidad a Dirk Van de Put, consejero independiente desde abril de 2023, como su nuevo presidente, con efecto a partir del 16 de junio de 2026. El Sr. Van de Put sucede a Martin J. Barrington, quien se retiró de su cargo en el Consejo de Administración de la empresa durante la Junta General Anual de Accionistas.

El director ejecutivo de AB InBev, Michel Doukeris, dio la bienvenida al Sr. Van de Put a su nuevo cargo y comentó: «Estamos encantados de contar con el Sr. Van de Put como nuestro nuevo presidente. Aporta una gran experiencia y una distinguida trayectoria de liderazgo que resultarán inestimables a medida que continuemos creciendo y creando un futuro con más momentos de alegría».

«Es un honor para mí haber sido elegido como el próximo presidente de la empresa», declaró el Sr. Van de Put. «Tras haber formado parte del Consejo de Administración de AB InBev durante los últimos tres años, apoyo la estrategia y el plan decenal de la empresa. Me ha impresionado el talentoso equipo directivo de la empresa, liderado por el director ejecutivo Michel Doukeris, y estoy deseando ayudar a AB InBev a escribir el próximo capítulo de la historia de la elaboración de cerveza».

El Sr. Van de Put, ciudadano belga y estadounidense, es un líder contrastado en los sectores de la alimentación, las bebidas y los productos de consumo envasados. Actualmente ocupa el cargo de presidente y consejero delegado de Mondelēz International, puesto que desempeña desde 2017. El Sr. Van de Put es un experto en operaciones comerciales tanto en mercados emergentes como desarrollados, con una amplia experiencia de más de 30 años en el sector de los productos de consumo envasados. Aporta una perspectiva global, ya que ha vivido y trabajado en tres continentes diferentes y domina el inglés, el neerlandés, el francés, el español y el portugués. Antes de incorporarse a Mondelēz, fue presidente y director ejecutivo de McCain Foods y, anteriormente, ocupó puestos de alta dirección en Novartis, Danone, Coca-Cola y Mars Inc.

Contactos de AB InBev

Inversionistas

Shaun Fullalove

E-mail: shaun.fullalove@ab-inbev.com

Ekaterina Baillie

E-mail: ekaterina.baillie@ab-inbev.com

Patrick Ryan

E-mail: patrick.ryan@ab-inbev.com

Medios

Relación con Medios

E-mail: media.relations@ab-inbev.com

Acerca de AB InBev

Anheuser-Busch InBev (AB InBev) es una empresa que cotiza en bolsa (Euronext: ABI) con sede en Lovaina, Bélgica, que también cotiza en las bolsas de México (BMV: ANB) y Sudáfrica (JSE: ANH), y cuyos certificados de depósito estadounidenses (ADR) cotizan en la Bolsa de Nueva York (NYSE: BUD). Como empresa, soñamos a lo grande para crear un futuro con más momentos de alegría. Buscamos constantemente nuevas formas de acompañar los momentos de la vida, impulsar nuestro sector y generar un impacto significativo en el mundo. Nos comprometemos a crear grandes marcas que resistan el paso del tiempo y a elaborar las mejores cervezas utilizando los mejores ingredientes. La cerveza es una bebida que debe consumirse con moderación y, desde hace más de un siglo, AB InBev ha defendido el consumo responsable. Estamos comprometidos a ofrecer a nuestros consumidores opciones equilibradas para disfrutar en cualquier ocasión. También invertimos en campañas de marketing destinadas a reforzar comportamientos positivos, y colaboramos con las comunidades, los clientes y los socios para promover el consumo responsable a través de iniciativas basadas en datos contrastados.

Nuestra variada cartera, compuesta por más de 400 marcas de cerveza, incluye marcas globales como Budweiser®, Corona®, Stella Artois® y Michelob Ultra®; marcas presentes en varios países, como Beck's®, Hoegaarden® y Leffe®; y marcas locales de gran éxito, como Águila®, Antártica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Castle®, Castle Lite®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin® y Skol®. Nuestra tradición cervecera se remonta a más de 600 años, abarcando continentes y generaciones. Desde nuestras raíces europeas en la fábrica de cerveza Den Hoorn, en Lovaina (Bélgica), pasando por el espíritu pionero de la fábrica de cerveza Anheuser & Co en San Luis (EE. UU.), hasta la creación de la fábrica de cerveza Castle en Sudáfrica durante la fiebre del oro de Johannesburgo. Y hasta Bohemia, la primera cervecería de Brasil. Con una diversificación geográfica y una presencia equilibrada tanto en mercados desarrollados como en desarrollo, aprovechamos las fortalezas colectivas de aproximadamente 137 000 compañeros repartidos por más de 40 países de todo el mundo. En 2025, los ingresos declarados de AB InBev ascendieron a 59.3 mil millones de dólares estadounidenses (excluidas las empresas conjuntas y asociadas).