

Bruselas – 3 de agosto de 2026 – 22:15 CET

Información Regulada¹

AB InBev informa sobre la marcha de su programa de recompra de acciones anunciado el 30 de octubre de 2025

3 de agosto de 2026 – Anheuser-Busch InBev (Euronext: ABI) (NYSE: BUD) (BMV: ANB) (JSE:ANH) («AB InBev») («la Sociedad») divulga por la presente determinada información en relación con su programa de recompra de acciones anunciado el 30 de octubre de 2025, de conformidad con el artículo 8:4 del Real Decreto de 29 de abril de 2019 por el que se aplica el Código belga de sociedades y asociaciones. En virtud de este programa, AB InBev ha otorgado un mandato discrecional a un intermediario financiero independiente para recomprar acciones de AB InBev.

Tras el lanzamiento del programa de recompra de acciones anunciado el 30 de octubre de 2025, AB InBev informa de la compra de 318,118 acciones de AB InBev en el periodo comprendido entre el 27 de julio de 2026 y el 31 de julio de 2026, inclusive. Las acciones se recompraron a un precio medio de 72.0311 euros por acción por un importe total de 22,914,375.86 euros.

Fecha de recompra	Número de acciones	Monto total (EUR)	Monto total (USD)	Precio promedio (EUR)	Precio más bajo (EUR)	Precio más alto (EUR)
27-Jul-26	107,856	7,616,812.29	8,690,021.14	70.6202	69.88	71.90
28-Jul-26	105,439	7,643,220.39	8,689,959.42	72.4895	71.60	73.24
29-Jul-26	104,823	7,654,343.18	8,719,062.31	73.0216	72.28	73.74
30-Jul-26						
31-Jul-26						
Total	318,118	22,914,375.86	26,099,042.87	72.0311	69.88	73.74

¹La información adjunta constituye información regulada tal como se define en el Real Decreto belga de 14 de noviembre de 2007 relativo a las obligaciones de los emisores de instrumentos financieros admitidos a negociación en un mercado regulado.

Desde el inicio del programa de recompra de acciones el 3 de noviembre de 2025, AB InBev ha recomprado 26,450,911 acciones por un importe total de 1,635,838,448.92 EUR (1,899,999,886.96 USD) en el marco del programa de recompra de acciones. Esto corresponde al 1.31% del total de acciones en circulación.

El resumen del programa de recompra de acciones está disponible en <https://www.ab-inbev.com/investors/share-information/return-of-capital-program> y se actualizará semanalmente.

Acerca de Anheuser-Busch InBev (AB InBev)

Anheuser-Busch InBev (AB InBev) es una empresa que cotiza en bolsa (Euronext: ABI) con sede en Lovaina, Bélgica, que también cotiza en las bolsas de México (BMV: ANB) y Sudáfrica (JSE: ANH), y cuyos certificados de depósito estadounidenses (ADR) cotizan en la Bolsa de Nueva York (NYSE: BUD). Como empresa, soñamos a lo grande para crear un futuro con más momentos de alegría. Buscamos constantemente nuevas formas de acompañar los momentos de la vida, impulsar nuestro sector y generar un impacto significativo en el mundo. Nos comprometemos a crear grandes marcas que resistan el paso del tiempo y a elaborar las mejores cervezas utilizando los mejores ingredientes. La cerveza es una bebida que debe consumirse con moderación y, desde hace más de un siglo, AB InBev ha defendido el consumo responsable. Nos comprometemos a ofrecer a nuestros consumidores opciones equilibradas para disfrutar en cualquier ocasión. También invertimos en campañas de marketing destinadas a reforzar comportamientos positivos, y colaboramos con las comunidades, los clientes y los socios para promover el consumo responsable a través de iniciativas basadas en datos contrastados. Nuestra variada cartera, compuesta por más de 400 marcas de cerveza, incluye marcas globales como Budweiser®, Corona®, Stella Artois® y Michelob Ultra®; marcas presentes en varios países, como Beck's®, Hoegaarden® y Leffe®; y marcas locales de gran éxito, como Águila®, Antártica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Castle®, Castle Lite®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin® y Skol®. Nuestra tradición cervecera se remonta a más de 600 años, abarcando continentes y generaciones. Desde nuestras raíces europeas en la fábrica de cerveza Den Hoorn, en Lovaina (Bélgica), pasando por el espíritu pionero de la fábrica de cerveza Anheuser & Co en San Luis (EE. UU.), hasta la creación de la fábrica de cerveza Castle en Sudáfrica durante la fiebre del oro de Johannesburgo. Y hasta Bohemia, la primera cervecería de Brasil. Con una diversificación geográfica y una presencia equilibrada tanto en mercados desarrollados como en desarrollo, aprovechamos las fortalezas colectivas de aproximadamente 137 000 compañeros repartidos por más de 40 países de todo el mundo. En 2025, los ingresos declarados de AB InBev ascendieron a 59.3 mil millones de dólares estadounidenses (excluidas las empresas conjuntas y asociadas).

Contactos de AB InBev

Inversionistas**Shaun Fullalove**E-mail: shaun.fullalove@ab-inbev.com**Ekaterina Baillie**E-mail: ekaterina.baillie@ab-inbev.com**Patrick Ryan**E-mail: patrick.ryan@ab-inbev.com**Medios****Relación con Medios**E-mail: media.relations@ab-inbev.com