

### **AB InBev lanza objetivos de sostenibilidad para 2025 y más de 100 Aceleradores para avanzar innovaciones locales para presionar desafíos globales**

*La cervecera líder del mundo se basa en logros de sostenibilidad con los compromisos más ambiciosos hasta ahora*

21 de marzo de 2018: Anheuser-Busch InBev (AB InBev) se compromete con los Objetivos de Sostenibilidad 2025 en agricultura inteligente, administración del agua, empaques circulares y acción climática. La consecución de los objetivos tendrá un impacto amplio que incluye conectar a miles de agricultores con tecnologías y habilidades, garantizar el acceso y la calidad del agua en comunidades de alto estrés, asociarse con nuestros proveedores para aumentar el contenido de reciclaje y agregar capacidad de electricidad renovable a las redes regionales.

Habiendo alcanzado todos los objetivos de sustentabilidad anteriores en la última década, continuaremos avanzando en nuestros compromisos ambientales y sociales al mismo tiempo que presentamos nuevos programas que tienen un impacto positivo en las comunidades donde operamos.

Como cervecera verdaderamente global, estamos en una posición única para identificar las soluciones locales necesarias para resolver los desafíos ambientales y sociales. Esto cobrará vida a través de nuestro 100+ Acelerador de Sostenibilidad recientemente creado, lo que nos permitirá reclutar científicos, tecnólogos y empresarios en ciernes en todo el mundo para ayudar a construir y escalar soluciones.

El 100+ Acelerador de Sostenibilidad tendrá como objetivo resolver más de 100 desafíos para el año 2025. El acelerador apoyará ideas prometedoras y tecnologías de alto potencial, lo que refleja nuestra visión de construir una empresa que dure durante los próximos más de 100 años. Desarrollado por ZX Ventures, el 100+ Acelerador de Sostenibilidad organizará campamentos de entrenamiento anuales en 9 mercados, seguido de un programa de 10 semanas para que empresarios seleccionados prueben y escalen soluciones. El primer conjunto de desafíos se anunciará en junio.

*"Nuestro sueño es unir a las personas para un mundo mejor, por lo que estamos comprometidos a apoyar un entorno saludable y comunidades fuertes. El cambio climático es el problema más apremiante que enfrenta nuestro planeta y podría afectar los recursos naturales de los que dependemos para preparar nuestras cervezas de alta calidad. Más que nunca, vemos la oportunidad de utilizar la sostenibilidad como un catalizador para la innovación ", dijo Carlos Brito, director ejecutivo de AB InBev. "Nuestros objetivos de sostenibilidad 2025 y 100+ Accelerator se complementarán entre sí, proporcionando soluciones para los desafíos ambientales y sociales para que podamos construir una empresa que dure los próximos más de 100 años".*

El Director de Sostenibilidad y Adquisiciones de AB InBev, Tony Milikin, comentó: *"Sabemos que no podemos cumplir nuestros objetivos integrales de sostenibilidad solos. Como cervecera mundial que opera en más de 50 países, nos entusiasma aprovechar nuestro espíritu emprendedor y colaborar con los gobiernos, ONG socias, universidades e innovadores para abordar algunos de los desafíos más importantes del mundo".*

### Metas de Sostenibilidad para 2025:

- **Agricultura Inteligente:** *el 100% de nuestros agricultores directos estarán capacitados, conectados y con poder financiero.*
- **Administración del Agua:** *el 100% de nuestras comunidades en áreas de alto estrés tendrán una disponibilidad y calidad mensurable de agua mejorada.*
- **Empaques Circulares:** *el 100% de nuestros productos estará en envases retornables o hechos con contenido reciclado.*
- **Acción Climática:**
  - *El 100% de la electricidad que adquiriremos provendrá de Fuentes renovables; y un*
  - *25% de reducción en emisiones CO2 a través de nuestra cadena de valor (basado en ciencia).<sup>1</sup>*

Para información de cada objetivo, visitor [ab-inbev.com/better-world.html](http://ab-inbev.com/better-world.html)

Danos Like en @ [www.facebook.com/ab-inbev](https://www.facebook.com/ab-inbev)

Siguenes en @ [www.twitter.com/abinbevnews](https://www.twitter.com/abinbevnews)

### CONTACTOS DE ANHEUSER-BUSCH INBEV

#### Media

##### Marianne Amssoms

Tel: +1-212-573-9281

E-mail: [marianne.amssoms@ab-inbev.com](mailto:marianne.amssoms@ab-inbev.com)

##### Aimee Baxter

Tel: +1-718-650-4003

E-mail: [aimee.baxter@ab-inbev.com](mailto:aimee.baxter@ab-inbev.com)

##### Peter Dercon

Tel: +32 16 276 823

E-mail: [peter.dercon@ab-inbev.com](mailto:peter.dercon@ab-inbev.com)

#### Inversores

##### Henry Rudd

Tel: +1-212-503-2890

E-mail: [henry.rudd@ab-inbev.com](mailto:henry.rudd@ab-inbev.com)

##### Mariusz Jamka

Tel: +32 16 276 888

E-mail: [mariusz.jamka@ab-inbev.com](mailto:mariusz.jamka@ab-inbev.com)

##### Lauren Abbott

Tel: +1-212-573-9287

E-mail: [lauren.abbott@ab-inbev.com](mailto:lauren.abbott@ab-inbev.com)

<sup>1</sup> La reducción de carbono del 25% por bebida está en línea con la metodología basada en la ciencia y ha sido verificada y aprobada por la Iniciativa de metas basadas en la ciencia.

---

### Acerca de Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch es una compañía que cotiza en bolsa (Euronext: ABI) con sede en Lovaina, Bélgica, y cotiza de manera secundaria en las bolsas de valores de México (MEXBOL: ANB) y África del Sur (JSE: ANH) y con Certificados Estadounidenses de Depósito en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: BUD). Nuestro sueño es reunir personas para lograr un mundo mejor. La cerveza, la auténtica red social, ha logrado reunir a muchas personas por más de miles de años. Estamos comprometidos a la creación de grandes marcas para superar cualquier tipo de prueba y elaborar las mejores cervezas utilizando ingredientes naturales de la más alta calidad. Nuestro portafolio diverso de más de 500 marcas de cerveza incluye las marcas globales Budweiser®, Corona® y Stella Artois®; las marcas multi-país Beck's®, Castle®, Castle Lite®, Hoegaarden® y Leffe®; y los campeones locales tales como Aguila®, Antartica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Chernigivske®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Klinskoye®, Michelob Ultra®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin®, Sibirskaya Korona® y Skol®. Nuestro legado cervecero data más allá de 600 años, abarcando varios continentes y generaciones. Desde nuestras raíces europeas en la cervecera Den Hoorn en Lovaina, Bélgica. Hasta el espíritu pionero de Anheuser & Co brewery en San Luis, EUA. A la creación de Castle Brewery en África del Sur durante la fiebre del oro en Johannesburgo. A Bohemia, la primera fábrica de cerveza en Brasil. Geográficamente diversificada con una exposición balanceada para mercados desarrollados y en desarrollo, apalancamos los esfuerzos colectivos de aproximadamente 200 000 empleados con base en más de 50 países a nivel mundial. Para el 2016, la utilidad registrada de AB InBev fue de 45.5 mil millones de dólares (sin incluir empresas conjuntas ni empresas asociadas).