

La información adjunta es información privilegiada según se define en el Reglamento (UE) No. 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo de 16 de abril de 2014 sobre abuso de mercado e; información regulada de acuerdo a lo definido en el Real Decreto Belga del 14 de noviembre de 2007 sobre los deberes de emisoras de instrumentos financieros que han sido admitidas para negociar en un mercado regulado.

Anheuser-Busch InBev Acuerda Vender Carlton & United Breweries a Asahi Group Holdings, Ltd. y Continúa Evaluando una Posible OPI de Budweiser APAC

19 de julio de 2019 - Anheuser-Busch InBev (Euronext: ABI) (NYSE: BUD) (MEXBOL: ANB) (JSE: ANH) acordó vender Carlton & United Breweries (CUB), su subsidiaria australiana, a Asahi Group Holdings, Ltd. por AUD 16.0 mil millones, equivalentes a aproximadamente USD 11.3 mil millones, en valor de operación. La operación representa un múltiplo implícito de 14.9x2018 EBITDA normalizado. Como parte de la operación, AB InBev otorgará a Aahi Group Holdings, Ltd. los derechos de comercializar la cartera de marcas globales e internacionales de AB InBev en Australia.

La venta de CUB, una vez completada, ayudará a AB InBev a acelerar su expansión globalmente y en otros mercados de rápido crecimiento en la región APAC. También permitirá a la compañía crear valor adicional a sus accionistas mediante la optimización de su negocio a un precio atractivo, al mismo tiempo que permitirá desapalancar su balance general, fortaleciendo su posición para aprovechar oportunidades de crecimiento.

Adicionalmente, AB InBev continúa creyendo en el racional estratégico de llevar a cabo la oferta de una participación social minoritaria en Budweiser Brewing Company APAC Limited (Budweiser APAC), excluyendo Australia, en el supuesto que pueda ser llevada a cabo a un valor adecuado.

Carlos Brito, Director General de AB InBev, dijo, "Continuamos viendo un gran potencial para nuestro negocio en APAC y la región continúa siendo un motor de crecimiento para nuestra compañía. Con nuestra inigualable cartera de marcas, nuestros planes comerciales sólidos y nuestra gente talentosa, tenemos una posición única para lograr capturar oportunidades de crecimiento a través de la región APAC.

Substancialmente todos los ingresos procedentes de la venta del negocio australiano serán utilizados por la compañía para el pago de su deuda. El compromiso de AB InBev de alcanzar una proporción de deuda neta a EBITDA inferior a 4x para fines del 2020 no depende de la consecución de esta operación.

Asahi Group Holdings, Ltd. ha acordado financiamiento y la operación está sujeta a condiciones de cierre habituales, incluidas, entre otras, autorizaciones regulatorias en Australia. Se espera que la operación se lleve a cabo en el primer trimestre de 2020.

Este comunicado de prensa no representa una oferta de venta ni una solicitud para comprar acciones en AB InBev o en Budweiser APAC.

Acerca de Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev es una empresa que cotiza en bolsa (Euronext: ABI) con sede en Lovaina, Bélgica, con cotizaciones secundarias en las bolsas de valores de México (MEXBOL: ANB) y Sudáfrica (JSE: ANH), así como en la American Depositary Receipts de la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: BUD). Nuestro sueño es unir a la gente por un mundo mejor. La cerveza, la red social original, ha estado uniendo a las personas durante miles de años. Estamos comprometidos con la creación de grandes marcas que perduren con el paso del tiempo y con la elaboración de las mejores cervezas con los mejores ingredientes naturales. Nuestro diverso portafolio de más de 500 marcas incluye marcas globales como Budweiser®, Corona® y Stella Artois®; las marcas multinacionales, tales como Beck®, Castle®, Castle Lite®, Hoegaarden® y Leffe®; y marcas locales como Aguila®, Antártica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Michelob Ultra®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin® y Skol®. Nuestra herencia cervecera se remonta a más de 600 años, abarcando continentes y generaciones. Desde nuestras raíces europeas en la cervecería Den Hoorn en Lovaina, Bélgica. Al espíritu pionero de la cervecería Anheuser & Co en St. Louis, en Estados Unidos de América. A la creación de Castle Brewery en Sudáfrica durante la fiebre del oro de Johannesburgo. A Bohemia, la primera cervecería de Brasil. Diversificados geográficamente con una exposición equilibrada a mercados desarrollados y en desarrollo, aprovechamos las fortalezas colectivas de aproximadamente 175,000 empleados en casi 50 países de todo el mundo. Para 2018, los ingresos reportados de AB InBev fueron de 54.6 mil millones de dólares (excluyendo Asociaciones en Participación y asociados).

Declaraciones a Futuro

Este comunicado contiene "declaraciones a futuro". Estas declaraciones se basan en las expectativas y puntos de vista actuales de la administración de AB InBev, sobre eventos futuros y desarrollos, por lo que están naturalmente sujetos a incertidumbres y a cambios en las circunstancias. Las declaraciones a futuro contenidas en este comunicado incluyen, entre otras cosas, declaraciones relacionadas con el acuerdo de AB InBev sobre la venta de Carlton & United Breweries y otras declaraciones distintas a hechos históricos. Las declaraciones a futuro incluyen declaraciones que suelen contener palabras como "va", "puede", "debería", "creer", "pretende", "espera", "anticipa", "objetivos", "estima", "probable", "prevé" y palabras con significados similares. Todas las declaraciones que no sean sobre hechos históricos, son declaraciones a futuro. Usted no debe confiar excesivamente en estas declaraciones a futuro que tan solo reflejan los puntos de vista de la administración de AB InBev, mismas que están sujetas a numerosos riesgos e incertidumbres y que dependen de muchos factores, algunos ajenos al control de AB InBev. Existen factores, riesgos e incertidumbres importantes que podrían causar que los resultados reales sean significativamente diferentes a los previstos, incluyendo las condiciones de la venta de Carlton & United Breweries, tales como los riesgos e incertidumbres relacionados con AB InBev descritos en el Artículo 3.D del Informe Anual de AB InBev en el Formulario 20-F ("Formulario 20-F") presentado ante la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos de América ("SEC") el 22 de marzo de 2019. Otros factores desconocidos o impredecibles podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de las declaraciones a futuro.

Las declaraciones a futuro deben leerse en unión de otras declaraciones precautorias, incluido el referido Formulario 20-F de AB InBev y otros informes incluidos en el Formulario 6-K, y cualquier otro documento que AB InBev haya hecho público. Cualquier declaración a futuro hecha en este documento está cubierta en su totalidad por estas declaraciones precautorias y no puede haber ninguna garantía de que los resultados o desarrollos anticipados por AB InBev se realizarán o, incluso si se realizan sustancialmente, de que tendrán el resultado esperado para AB InBev, su negocio y/u operaciones. Excepto que lo exija la ley, AB InBev no asume ninguna obligación de actualizar o revisar públicamente ninguna declaración a futuro, ya sea como resultado de nueva información, eventos futuros u otros.

CONTACTOS DE ANHEUSER-BUSCH INBEV

Inversionistas

Lauren Abbott

Tel: +1 212 573 9287

E-mail: lauren.abbott@ab-inbev.com

Mariusz Jamka

Tel: +32 16 276 888

E-mail: mariusz.jamka@ab-inbev.com

Jency John

Tel: +1 646 746 9673

E-mail: jency.john@ab-inbev.com

Medios

Pablo Jiménez

Tel: +1 212 284 0158

E-mail: pablo.jimenez@ab-inbev.com

Ingvild Van Lysebetten

Tel: +32 16 276 608

E-mail: ingvild.vanlysebetten@ab-inbev.com

Fallon Buckelew

Tel: +1 310 592 6319

E-mail: fallon.buckelew@ab-inbev.com