

Anheuser-Busch InBev anuncia una línea de crédito revolvente vinculada a la sostenibilidad de 10.1 mil millones de dólares

Participación inaugural en el mercado financiero sostenible con la línea de crédito revolvente vinculada a la sostenibilidad más grande de la historia; el primero entre las empresas de bebidas alcohólicas que cotizan en bolsa

Bruselas - 18 de febrero de 2021 - Anheuser-Busch InBev SA / NV ("AB InBev") (Euronext: ABI) (NYSE: BUD) (BMV: ANB) (JSE: ANH) anunció hoy la firma de una Línea De Crédito Revolvente de Préstamo Vinculado a la Sostenibilidad ("SLL RCF" por sus siglas en inglés) por la cantidad de 10,1 mil millones de dólares, que reemplaza la línea de crédito revolvente actual de 9 mil millones de USD.

Esta SLL RCF es la más grande de la historia¹ y la primera de este tipo entre las empresas de bebidas alcohólicas que cotizan en bolsa². El crédito tiene un plazo inicial de cinco años (que puede extenderse por dos años más) e incorpora un mecanismo de precios que incentiva la mejora en las siguientes cuatro áreas clave de desempeño, mismas que están alineadas con los Objetivos de Sostenibilidad 2025 de la empresa:

- Mejorar aún más la eficiencia del uso de agua en nuestras cerveceras a nivel mundial, apoyando el Objetivo Global de Manejo de Agua;
- Incrementar el contenido de PET reciclado en los envases primarios de PET, contribuyendo al Objetivo de Envase Circular;
- Abastecimiento de electricidad comprada de fuentes renovables como se describe en el compromiso RE100; y
- Reducir las emisiones de GEI como parte del objetivo de acción climática basado en la ciencia.

Los objetivos enlistados forman parte de los criterios que influyen, hacia arriba o hacia abajo, el margen de nuestro SLL RCF y refuerzan el compromiso de larga duración de AB InBev con la sostenibilidad. Este compromiso también se evidencia en iniciativas como lo son los Objetivos de Sostenibilidad 2025 de la empresa y el papel de AB InBev como miembro fundador del Grupo de Trabajo de CFO del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que apoya los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. La integración de la sostenibilidad en la estrategia de financiación de AB InBev fortalece la alineación interna y externa con la agenda de la empresa Better World. El SLL RCF demuestra que un negocio sostenible es un buen negocio.

El crédito es proporcionado por un consorcio de 26 instituciones financieras líderes a nivel mundial, con ING y Santander actuando como coordinadores conjuntos de sostenibilidad.

^{1 2} Source: Bloomberg NEF, Dealogic, Refinitiv LoanConnector

“Estamos entusiasmados con la mayor integración de los principios de las finanzas sostenibles en los mercados de capital y agradecemos la oportunidad de incorporar estas prácticas más profundamente tanto en nuestra organización financiera como en la empresa en general. Nuestro negocio está estrechamente vinculado con el medio ambiente natural y es imperativo que continuemos fortaleciendo nuestro liderazgo para abordar las crecientes amenazas del cambio climático. Nuestro negocio y nuestras comunidades dependen de ello”, comentó Fernando Tennenbaum, director financiero de AB InBev.

“Este importante préstamo vinculado a la sostenibilidad es un hito importante para AB InBev y el sector de bebidas en su conjunto. AB InBev ha demostrado un claro nivel de ambición al incorporar un amplio conjunto de objetivos materiales de sostenibilidad en esta línea de crédito central. Me enorgullece que ING esté apoyando a AB InBev hacia sus objetivos con esta estructura de financiación sostenible y, al mismo tiempo, implementando nuestra estrategia para ayudar a nuestros clientes a abordar los riesgos climáticos y encaminarse hacia una economía circular”, dijo Steven van Rijswijk, CEO de ING.

“Tenemos una relación de larga data con AB InBev y estamos encantados de apoyar a la empresa con esta transacción histórica que alinea las prioridades de sostenibilidad de nuestras instituciones. Este acuerdo demuestra la ambición de AB InBev de impulsar un cambio positivo y liderar el camino de la innovación”, señaló José M. Linares, vicepresidente ejecutivo senior de Banco Santander y director global de Santander Corporate & Investment Banking.

Las asociaciones son fundamentales para el desarrollo sostenible. AB InBev se enorgullece de asociarse con ING, Santander y el grupo más amplio de 26 bancos de apoyo en este SLL RCF innovador y que marca un hito.

ANHEUSER-BUSCH INBEV CONTACTOS

Inversionistas

Lauren Abbott

Tel. : +1 212 573 9287

E-mail : lauren.abbott@ab-inbev.com

Maria Glukhova

Tel. : +32 16 276 888

E-mail : maria.glukhova@ab-inbev.com

Jency John

Tel: +1 646 746 9673

E-mail: jency.john@ab-inbev.com

Medios

Ingvild Van Lysebetten

Tel. : +32 16 276 608

E-mail : ingvild.vanlysebetten@ab-inbev.com

Fallon Buckelew

Tel. : +1 310 592 6319

E-mail : fallon.buckelew@ab-inbev.com

Inversionistas de Renta Fija

Daniel Strothe

Tel: +1 646 746 9667

E-mail: daniel.strothe@ab-inbev.com

Acerca de Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev es una empresa que cotiza en bolsa (Euronext: ABI) con sede en Lovaina (Bélgica), con cotizaciones secundarias en las bolsas de México (MEXBOL: ANB) y Sudáfrica (JSE: ANH) y con recibos de depósito americanos en la Bolsa de Nueva York (NYSE: BUD). Nuestro sueño es unir a la gente para un mundo mejor. La cerveza, la red social original, ha estado uniendo a la gente durante miles de años. Estamos comprometidos a construir grandes marcas que resistan el paso del tiempo y a elaborar las mejores cervezas utilizando los mejores ingredientes naturales. Nuestra diversa cartera de más de 500 marcas de cerveza incluye marcas mundiales como Budweiser®, Corona® y Stella Artois®; marcas multinacionales como Beck's®, Hoegaarden®, Leffe® y Michelob Ultra®; y campeones locales como Aguila®, Antartica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Castle®,

Castle Lite®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin® y Skol®. Nuestra herencia cervecera se remonta a más de 600 años, abarcando continentes y generaciones. Desde nuestras raíces europeas en la cervecería Den Hoorn en Lovaina, Bélgica. Hasta el espíritu pionero de la cervecería Anheuser & Co. en St. Louis, EE. UU. Por la creación de la cervecería Castle Brewery en Sudáfrica durante la fiebre del oro de Johannesburgo. Por Bohemia, la primera cervecería de Brasil. Geográficamente diversificada con una exposición equilibrada a los mercados desarrollados y en desarrollo, aprovechamos las fortalezas colectivas de aproximadamente 170.000 empleados con base en casi 50 países del mundo. Para 2019, los ingresos reportados de AB InBev fueron de 52.300 millones de dólares (excluyendo JVs y asociados).