

Información regulada y privilegiada¹.

Anheuser-Busch InBev anuncia la sucesión de su Director General: Michel Doukeris es nombrado Director General a partir del 1 de julio de 2021, Carlos Brito dejará el cargo tras 15 años como Director General

Bruselas - 6 de mayo de 2021 – Anheuser-Busch InBev (Euronext: ABI) (NYSE: BUD) (BMV: ANB) (JSE: ANH) ("AB InBev") ha anunciado hoy que su Consejo de Administración ha elegido por unanimidad a Michel Doukeris, Presidente de la Zona Norte de AB InBev, para suceder a Carlos Brito como Director General a partir del 1 de julio de 2021. Brito dejará el cargo tras 15 años como Director General y 32 años en la compañía.

"Estamos agradecidos con Brito por su enorme servicio y liderazgo", dijo el presidente del Consejo de Administración de AB InBev, Martin Barrington. "Entre sus muchos logros, Brito fue el arquitecto que dirigió y construyó AB InBev hasta convertirla en la principal compañía cervecera del mundo y en una empresa líder en bienes de consumo envasados a nivel mundial, integrando con maestría los numerosos negocios que componen AB InBev en la actualidad. Siempre ha sido un modelo de la exitosa cultura de apropiación de la empresa. El Consejo de Administración agradece a Brito su dedicación, pasión, cuidado y compromiso para hacer que nuestra empresa sueñe en grande y cumpla sus objetivos."

"Estoy muy orgulloso de formar parte de este equipo de 164.000 compañeros de todo el mundo que han participado en nuestro viaje", dijo Brito. "Ha sido un honor y un privilegio trabajar con un grupo de personas con tanto talento mientras construíamos esta empresa global basada en sólidos valores y en nuestro inquebrantable compromiso con la excelencia, la calidad, los consumidores y las comunidades. Estoy muy ilusionado con el futuro de nuestro negocio bajo el liderazgo de Michel y le felicito por el nombramiento como Director General de esta increíble empresa."

Michel Doukeris está especialmente capacitado para acelerar la transformación de AB InBev y liderar su próximo capítulo de crecimiento. A lo largo de su carrera en AB InBev, Michel ha obtenido sistemáticamente sólidos resultados mientras desempeñaba funciones de liderazgo clave en Brasil, China y Estados Unidos, tres de los mayores mercados de la empresa. Como presidente de la zona de América del Norte, el negocio de Estados Unidos ha logrado un crecimiento constante de los ingresos y ha liderado la industria cervecera en cuanto a innovaciones durante los dos últimos años. Antes de dirigir la zona de América del Norte, Michel era el Director de Ventas mundial de la empresa. Anteriormente, fue presidente de la zona de Asia-Pacífico, donde aceleró el crecimiento de los ingresos, el volumen y el EBITDA y puso en marcha la división "High End" en China, una iniciativa de transformación de la ruta al mercado centrada en la creación de marcas premium. También implementó con éxito la primera plataforma de comercio electrónico directo al consumidor de la empresa.

¹ La información adjunta constituye información privilegiada según la definición del Reglamento (UE) n° 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril de 2014, sobre el abuso de mercado, e información regulada según la definición del Real Decreto belga de 14 de noviembre de 2007 relativo a los deberes de los emisores de instrumentos financieros que han sido admitidos a negociación en un mercado regulado.

El presidente del Consejo de Administración de AB InBev, Martin Barrington, ha declarado: "Tras llevar a cabo un riguroso y sólido proceso de selección, el Consejo está encantado de que nuestro próximo Director General provenga de nuestro profundo banco de talento para el liderazgo. Michel es el líder adecuado para llevar a la empresa a su siguiente fase de crecimiento orgánico y éxito. Tiene un historial probado en innovación, creación de marcas de múltiples categorías en cerveza y adyacentes, conocimiento del consumidor y expansión de marcas premium tanto en mercados emergentes como desarrollados. El Consejo de Administración está encantado de seguir trabajando estrechamente con Michel en el crecimiento de la empresa".

Al comentar sobre su nombramiento, Michel declaró: "Me siento honrado y agradecido por la oportunidad de dirigir AB InBev y de continuar el legado de nuestra empresa de liderazgo excepcional y creación de valor. A lo largo de mi carrera en AB InBev he tenido el privilegio de dirigir nuestro negocio en diferentes regiones del mundo y de trabajar junto a los colegas más talentosos y apasionados de la industria en cada paso del camino. Estoy deseoso de aportar una perspectiva fresca que se base en nuestra mentalidad de "consumer-first" y que impulse la innovación y la transformación en esta próxima y emocionante etapa. Felicito a Brito por su excepcional carrera y agradezco al Consejo de Administración su confianza en mí para liderar el siguiente capítulo del crecimiento de AB InBev."

El nuevo líder de la zona de América del Norte se anunciará antes del 1 de julio de 2021.

Para más información, consulte:

[Perfil - Carlos Brito](#)

[Perfil - Michel Doukeris](#)

[Foto - Carlos Brito y Michel Doukeris](#)

[Foto - Carlos Brito](#)

[Foto - Michel Doukeris](#)

CONTACTOS DE ANHEUSER-BUSCH INBEV

Inversionistas

Lauren Abbott

Tel. : +1 212 573 9287

E-mail : lauren.abbott@ab-inbev.com

Maria Glukhova

Tel.: +32 16 276 888

E-mail: maria.glukhova@ab-inbev.com

Jency John

Tel: +1 646 746 9673

E-mail: jency.john@ab-inbev.com

Medios

Ingvild Van Lysebetten

Tel. : +32 16 276 608

E-mail : ingvild.vanlysebetten@ab-inbev.com

Fallon Buckelew

Tel. : +1 310 592 6319

E-mail : fallon.buckelew@ab-inbev.com

Aviso Legal

Este comunicado contiene "declaraciones a futuro". Estas declaraciones se basan en las expectativas y puntos de vista actuales de eventos y desarrollos futuros de la administración de AB InBev y, naturalmente, están sujetas a incertidumbre y cambios en las circunstancias. Las declaraciones prospectivas contenidas en este comunicado incluyen declaraciones que no sean hechos históricos e incluyen declaraciones que generalmente contienen palabras como "hará", "puede", "debería", "cree", "pretende", "espera", "anticipa", "metas", "estimaciones", "probable", "prevé" y palabras de importancia similar. Todas las declaraciones que no sean declaraciones de hechos históricos son declaraciones prospectivas. No debe basarse en estas declaraciones prospectivas, que reflejan las opiniones actuales de la administración de AB InBev, están sujetas a numerosos riesgos e incertidumbres sobre AB InBev y dependen de muchos factores, algunos de los cuales están fuera de control de AB InBev. Existen factores, riesgos e incertidumbres importantes que podrían causar que los resultados reales sean materialmente diferentes, incluyendo, entre otros, los efectos de la pandemia de COVID-19 e incertidumbres sobre su impacto y duración y los riesgos e incertidumbres relacionados con AB InBev descritos en la sección 3.D del Reporte Anual de AB InBev en el Formulario 20-F presentado ante la Comisión de Bolsas y Valores de los Estados Unidos el 19 de marzo de 2021.

Acerca de Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev es una empresa que cotiza en bolsa (Euronext: ABL) con sede en Lovaina, Bélgica, con cotizaciones secundarias en las bolsas de valores de México (BMV: ANB) y Sudáfrica (JSE: ANH) y con certificados de depósito americanos en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: BUD). Nuestro sueño es unir a las personas por un mundo mejor. La cerveza, la red social original, ha estado uniendo a las personas durante miles de años. Estamos comprometidos a construir grandes marcas que resistan el paso del tiempo y a elaborar las mejores cervezas utilizando los mejores ingredientes naturales. Nuestra diversa cartera de más de 500 marcas de cerveza incluye marcas mundiales como Budweiser®, Corona® y Stella Artois®; marcas multinacionales como Beck's®, Hoegaarden®, Leffe® y Michelob Ultra®; y campeones locales como Aguila®, Antartica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Castle®, Castle Lite®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin® y Skol®. Nuestra herencia cervecera se remonta a más de 600 años, abarcando continentes y generaciones. Desde nuestras raíces europeas en la cervecería Den Hooft en Lovaina, Bélgica. Hasta el espíritu pionero de la cervecería Anheuser & Co. en St. Louis, EE. UU. A la creación de la cervecería Castle Brewery en Sudáfrica durante la fiebre del oro de Johannesburgo. A Bohemia, la primera cervecería de Brasil. Diversificada geográficamente con una exposición equilibrada a los mercados desarrollados y en desarrollo, aprovechamos las fortalezas colectivas de aproximadamente 164,000 empleados en casi 50 países en todo el mundo. Para 2020, los ingresos reportados de AB InBev fueron de 46.9 mil millones de dólares (excluyendo empresas conjuntas y asociados).