

## Anheuser-Busch InBev nombra a Brendan Whitworth Presidente de la Zona de América del Norte y Director General de Anheuser-Busch

*Como Director de Ventas en EE.UU., Whitworth ayudó a dar forma y a poner en práctica la estrategia comercial de 10 años de la empresa, iniciando una nueva era de innovación y crecimiento enfocada en el consumidor*

Bruselas – 28 de junio de 2021 – Anheuser-Busch InBev (Euronext: ABI) (NYSE: BUD) (BMV: ANB) (JSE: ANH) ("AB InBev") ha anunciado hoy que Brendan Whitworth será nombrado como Presidente de la Zona de América del Norte y Director General de Anheuser-Busch, a partir del 1 de julio de 2021. Whitworth ocupa actualmente el cargo de Director de Ventas de la compañía en Estados Unidos y ha ocupado varios puestos de liderazgo comercial en ese país durante los últimos 8 años. Sucede a Michel Doukeris, que pasa a desempeñar el papel de Director General global de AB InBev, también a partir del 1 de julio de 2021.

"A lo largo de los últimos cuatro años, Brendan ha contribuido a dar forma e impulsar nuestra estrategia comercial de 10 años. Su visión del mercado, su mentalidad centrada en el consumidor y su fuerte liderazgo han sido activos inestimables en nuestro viaje para liderar el crecimiento de la industria", dijo Michel Doukeris, Director General entrante de AB InBev. "Con sus profundas raíces en Estados Unidos, su experiencia en la colaboración con nuestros clientes mayoristas y minoristas, y su capacidad para inspirar al equipo de Norteamérica, estoy seguro de que Brendan es el líder adecuado para acelerar nuestro impulso en Estados Unidos y Canadá."

Carlos Brito, Director General saliente de AB InBev, añadió: "Extiendo mis felicitaciones a Brendan. Es un líder excepcional con un historial probado de éxito y profundas relaciones en los EE.UU. Su nombramiento ayudará a construir nuestro fuerte impulso en América del Norte".

En los últimos cuatro años, la Zona de América del Norte de AB InBev ha implementado una estrategia comercial consistente que da prioridad a los consumidores, ha reequilibrado y premiumizado su cartera líder en la industria, y ha creado un equipo de liderazgo superior y un profundo banco de talento local para garantizar el crecimiento sostenible y el éxito a largo plazo. Como miembro clave del equipo de liderazgo de la Zona y aprovechando su profunda experiencia en la industria de los bienes de consumo y sus ocho años en el Cuerpo de Marines y la Agencia Central de Inteligencia (CIA), Whitworth aporta una perspectiva única sobre el negocio y el consumidor estadounidense.

"Me siento honrado y tomo con humildad haber sido nombrado para dirigir nuestro negocio en Norteamérica mientras seguimos escribiendo el siguiente capítulo de innovación y crecimiento para Anheuser-Busch y Labatt, dos líderes icónicos de la industria. Como alguien con profundas conexiones personales y profesionales con los Estados Unidos, no podría estar más emocionado de continuar este viaje junto a mis excepcionales colegas", dijo Whitworth. "Me gustaría agradecer a Michel por su confianza en mí y su colaboración durante los últimos cuatro años. Creo que lo mejor



está por venir mientras seguimos fortaleciendo nuestra industria, impulsando el valor para nuestros clientes y consumidores, y teniendo un impacto positivo y duradero en nuestras comunidades."

Como Director de Ventas en EE.UU., el liderazgo estratégico de Whitworth, sus sólidas relaciones con los clientes y el uso experto de tecnologías de venta innovadoras y conocimientos de los consumidores han dado lugar a una mejora de los resultados financieros y a un fuerte impulso comercial, incluyendo:

- Mejorar la tendencia de los ingresos de primera línea en Estados Unidos en 2.8 puntos porcentuales de 2017 a 2020.
- Captar más de 1,000 millones de dólares de ingresos "Más allá de la cerveza" mediante una combinación de construcción orgánica de marcas, adquisiciones estratégicas y asociaciones innovadoras.
- Impulsar el crecimiento de Michelob ULTRA, la marca número 1 en cuota de cerveza y la número 2 en ventas en dólares.
- Dirigir la implementación de las innovadoras plataformas de comercio electrónico de Anheuser-Busch para servir mejor a los clientes y consumidores.
- Fortalecer las relaciones con los mayoristas y los socios comerciales minoristas, lo que ha permitido que los minoristas estadounidenses nos clasifiquen como el primer proveedor de bebidas alcohólicas en la encuesta anual Advantage

"Nuestra mejora del rendimiento y el impulso general son el resultado directo del trabajo duro, la diligencia y la pasión de nuestros más de 22,000 empleados en Norteamérica a los que me enorgullece llamar mis colegas", dijo Whitworth. "Es un privilegio para mí dirigir este excepcional equipo mientras juntos nos embarcamos en esta próxima fase de crecimiento y éxito".

Antes de ocupar el puesto de Director de Ventas en EE.UU., Whitworth tuvo una profunda y polifacética experiencia comercial en AB InBev, que incluye funciones como Vicepresidente de Marketing Comercial en EE.UU., Vicepresidente de Ventas en la Región Noreste de EE.UU. y Vicepresidente Global de Ventas Tecnológicas. Antes de incorporarse a AB InBev, Whitworth desempeñó una serie de funciones de liderazgo comercial en Estados Unidos en PepsiCo Frito-Lay. Tras sus años de servicio en el Cuerpo de Marines de EE.UU. y en la Agencia Central de Inteligencia, obtuvo un MBA en la Escuela de Negocios Harvard antes de emprender su exitosa carrera en el sector privado.

El sucesor de Whitworth será nombrado en una fecha posterior

## CONTACTOS DE ANHEUSER-BUSCH INBEV

### Inversionistas

**Lauren Abbott**

Tel. : +1 212 573 9287

E-mail : [lauren.abbott@ab-inbev.com](mailto:lauren.abbott@ab-inbev.com)

### Medios

**Ingvild Van Lysebetten**

Tel. : +32 16 276 608

E-mail : [ingvild.vanlysebetten@ab-inbev.com](mailto:ingvild.vanlysebetten@ab-inbev.com)

**Maria Glukhova**

Tel.: +32 16 276 888

E-mail: [maria.glukhova@ab-inbev.com](mailto:maria.glukhova@ab-inbev.com)**Fallon Buckelew**

Tel. : +1 310 592 6319

E-mail : [fallon.buckelew@ab-inbev.com](mailto:fallon.buckelew@ab-inbev.com)**Jency John**

Tel: +1 646 746 9673

E-mail: [jency.john@ab-inbev.com](mailto:jency.john@ab-inbev.com)

## CONTACTOS DE ANHEUSER-BUSCH

### Medios

**Jennifer Morris**

Tel. : +1 202 213 2204

E-mail : [jennifer.morris@anheuser-busch.com](mailto:jennifer.morris@anheuser-busch.com)**Kaitlin Craig**

Tel. : +1 410 707 3811

E-mail : [Kaitlin.Craig@anheuser-busch.com](mailto:Kaitlin.Craig@anheuser-busch.com)**Acerca de Anheuser-Busch InBev**

Anheuser-Busch InBev es una empresa que cotiza en bolsa (Euronext: ABI) con sede en Lovaina, Bélgica, con cotizaciones secundarias en las bolsas de valores de México (BMV: ANB) y Sudáfrica (JSE: ANH) y con certificados de depósito americanos en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: BUD). Nuestro sueño es unir a las personas por un mundo mejor. La cerveza, la red social original, ha estado uniendo a las personas durante miles de años. Estamos comprometidos a construir grandes marcas que resistan el paso del tiempo y a elaborar las mejores cervezas utilizando los mejores ingredientes naturales. Nuestra diversa cartera de más de 500 marcas de cerveza incluye marcas mundiales como Budweiser®, Corona® y Stella Artois®; marcas multinacionales como Beck's®, Hoegaarden®, Leffe® y Michelob Ultra®; y campeones locales como Aguila®, Antartica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Castle®, Castle Lite®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin® y Skol®. Nuestra herencia cervecera se remonta a más de 600 años, abarcando continentes y generaciones. Desde nuestras raíces europeas en la cervecería Den Hoorn en Lovaina, Bélgica. Hasta el espíritu pionero de la cervecería Anheuser & Co. en St. Louis, EE. UU. A la creación de la cervecería Castle Brewery en Sudáfrica durante la fiebre del oro de Johannesburgo. A Bohemia, la primera cervecería de Brasil. Diversificada geográficamente con una exposición equilibrada a los mercados desarrollados y en desarrollo, aprovechamos las fortalezas colectivas de aproximadamente 164.000 empleados en casi 50 países en todo el mundo. Para 2020, los ingresos reportados de AB InBev fueron de 46.9 mil millones de dólares (excluyendo empresas conjuntas y asociados).