

Banco Santander obtiene un beneficio atribuido de 3.675 millones de euros en el primer semestre de 2021

El beneficio ordinario del periodo fue de 4.205 millones de euros (+153% en euros constantes), sin considerar los costes de reestructuración del primer trimestre

Los ingresos crecieron un 8% y el margen neto un 13% en euros constantes

Madrid, 28 de julio de 2021 - NOTA DE PRENSA

- Los ingresos del semestre ascendieron a 22.695 millones de euros, un 8% más que en el mismo periodo del año anterior en euros constantes (es decir, sin el impacto de los tipos de cambio), gracias al crecimiento de los volúmenes y los positivos resultados en todas las regiones.
- El margen neto creció un 13% interanual en euros constantes, hasta los 12.318 millones de euros, impulsado por un aumento de los créditos (+2%) y los depósitos (+4%) en euros constantes.
- El beneficio ordinario del primer semestre estuvo cerca de triplicarse en Europa, hasta 1.426 millones de euros (+172%), y en Norteamérica, hasta 1.628 millones de euros (+178%), mientras que creció un 41% en Sudamérica, hasta 1.645 millones de euros, una muestra de la fortaleza que aporta la diversificación geográfica del banco, además del impacto de las mayores dotaciones en 2020 con motivo de la pandemia.
- El 52% de las ventas se realizaron a través de canales digitales durante el primer semestre, frente al 44% del mismo periodo del año anterior, y el número de clientes que utilizan canales digitales y móviles aumentó en más de cinco millones en los últimos doce meses.
- El crecimiento en uso de servicios digitales ha contribuido a mejorar la ratio de eficiencia (45,7%), que es una de las mejores del sector, y la satisfacción del cliente, dado que siete de los principales mercados del grupo ya están entre los tres mejores de acuerdo con clasificaciones de net promoter score (NPS).
- La calidad crediticia siguió mejorando. Las dotaciones por insolvencias se redujeron un 42% en euros constantes, hasta los 3.753 millones de euros, y el coste del crédito se situó en el 0,94%, mejor de lo previsto.
- Estos resultados dieron lugar a una rentabilidad sobre el capital tangible (RoTE) del 11,8% (RoTE ordinario, 12,6%), por encima del coste de capital, y a un valor contable tangible (TNAV) por acción de 3,98 euros, tras crecer un 4% en el trimestre.
- La ratio de capital CET1 se situó en el 12,11% tras aumentar en 27 puntos básicos en los últimos 12 meses y se mantiene por encima del rango objetivo del 11-12%. En el trimestre, el banco generó 7 puntos básicos de capital orgánicamente tras reservar 18 puntos básicos para una posible remuneración a los accionistas. El banco seguirá reservando a este nivel a lo largo del año, dado que tiene el objetivo de restablecer un *payout* del 40-50% del beneficio ordinario¹.
- Santander ha anunciado en julio un acuerdo para adquirir el bróker de renta fija independiente líder Amherst Pierpont, lo que mejorará la infraestructura y las capacidades de Santander CIB, y una propuesta para adquirir los minoritarios (20%) de Santander Consumer USA.
- El banco también anuncia cambios en su equipo directivo de la región de Sudamérica (página 7).

¹ La remuneración a los accionistas está sujeta a las decisiones que tomen en el futuro el consejo y, en su caso, la junta general de accionistas.

Ana Botín, presidenta de Banco Santander, dijo:

"En el segundo trimestre, obtuvimos buenos resultados una vez más, con un crecimiento del margen neto del 13% gracias a una evolución muy positiva en todas las geografías, sobre todo Estados Unidos y Reino Unido, y en todos los negocios.

Seguimos desempeñando un papel fundamental en la recuperación económica. En un momento en el que nuestros clientes nos necesitan más que nunca, continuamos apoyándoles y así lo refleja otro aumento del volumen de créditos y depósitos en el trimestre.

Nuestro compromiso con la banca responsable y la transformación digital dan sostenibilidad y calidad a nuestros resultados, inversión que es clave para nuestro éxito futuro y permite que mejore nuestra ratio de eficiencia, hasta el 45,7%, y la satisfacción de clientes siga aumentando.

Consecuente con nuestra estrategia de invertir en actividades de alto crecimiento y alta rentabilidad son la oferta para adquirir los minoritarios de nuestra unidad de consumo en Estados Unidos y el acuerdo para comprar el bróker de renta fija líder Amherst Pierpont en el negocio de CIB.

Vamos en línea para superar el objetivo de rentabilidad para el año y mantenemos la intención de retomar una remuneración a los accionistas del 40-50% del beneficio ordinario².

Quiero dar las gracias a todos los equipos del banco. Se han esforzado al máximo para dar servicio a nuestros clientes y siguen haciéndolo pese al difícil entorno".

Tabla de resultados ordinarios^(*)

	1S21 (m)	1S21 v 1S20	1S21 v 1S20 (sin TC)	2T21 (m)	2T21 v 2T20	2T21 v 2T20 (sin TC)
Margen bruto	€22.695	+1%	+8%	€11.305	+6%	+9%
Costes de explotación	-€10.377	-3%	+3%	-€5.259	+4%	+6%
Margen neto	€12.318	+4%	+13%	€6.046	+7%	+12%
Dotaciones por insolvencias	-€3.753	-47%	-42%	€1.761	-44%	-41%
Beneficio antes de impuestos	€7.628	+99%	+123%	€3.815	+102%	+114%
Beneficio ordinario	€4.205	+120%	+153%	€2.067	-35%	+40%
Neto de plusvalías y saneamientos	-€530	-96%	-96%	0	-100%	-100%
Beneficio atribuido	€3.675	-	-	€2.067	-	-

^(*) Conciliación de los resultados ordinarios con los resultados contables, en la página 73 del informe financiero.

Evolución de los resultados ordinarios

(Para una mejor comparativa de la evolución de los resultados ordinarios, las variaciones son interanuales y en euros constantes, a menos que se indique lo contrario.)

² Ver nota al pie 1.

Banco Santander obtuvo un beneficio atribuido de 3.675 millones de euros en el primer semestre de 2021, frente a una pérdida de 10.798 millones de euros en el mismo periodo del año anterior, cuando el banco realizó una actualización sin efecto en caja del fondo de comercio y de los activos fiscales diferidos (DTAs). Excluido el cargo neto por valor de 530 millones de euros por costes de reestructuración anunciado en el primer trimestre de 2021, el beneficio ordinario del primer semestre fue de 4.205 millones de euros, un 153% más que en el mismo periodo del año anterior. Este es el mayor beneficio ordinario de Santander en un primer semestre desde 2010.

El crecimiento de los volúmenes de negocio (+2% en crédito, +4% en depósitos) impulsaron estos buenos resultados. Santander tiene como prioridad apoyar a sus clientes, aumentar los ingresos y hacer una gestión eficaz del margen de intereses y del control de costes.

Los resultados demuestran una vez más la importancia de la diversificación geográfica y de negocio de Santander: sus tres regiones (Europa, Norteamérica y Sudamérica) contribuyeron de forma similar al beneficio del grupo. El beneficio ordinario del primer semestre estuvo cerca de triplicarse en Europa, hasta 1.426 millones de euros (+172%), y en Norteamérica, hasta 1.628 millones de euros (+178%), mientras que creció un 41% en Sudamérica, hasta 1.645 millones de euros.

En Estados Unidos, el grupo alcanzó un beneficio récord de 1.291 millones de euros en el semestre, lo que refleja el éxito de la estrategia del banco en el país, donde Santander ha anunciado recientemente dos operaciones: un acuerdo para adquirir el bróker independiente líder en renta fija Amherst Pierpont y una propuesta para adquirir los minoritarios (20%) de Santander Consumer USA.

El beneficio del grupo también creció en todas las regiones y negocios globales, sobre todo en Brasil, Reino Unido, España y Chile. Por su parte, Santander Corporate & Investment Banking (Santander CIB) obtuvo un beneficio ordinario de 1.197 millones de euros, un 45% más. Santander CIB ha logrado posiciones de liderazgo en los rankings de financiaciones estructuradas (primero de Latinoamérica y Europa por número de operaciones) y en los negocios de deuda y de renta variable en Europa y Latinoamérica. Wealth Management & Insurance aporta al beneficio del grupo 1.084 millones de euros, un 9% más, tras aumentar a doble dígito los activos gestionados y las primas emitidas.

El margen de intereses aumentó un 8% en el primer semestre tras registrar el mejor trimestre desde que empezó la pandemia, debido fundamentalmente a los volúmenes de crédito y depósitos y el menor coste de estos últimos. El crecimiento del margen de intereses fue especialmente fuerte en el Reino Unido (+29%), España (+10%) y Brasil (+10%).

Los ingresos por comisiones alcanzaron niveles anteriores a la pandemia (+8%), con crecimientos en productos y servicios de mayor valor añadido, sobre todo en Santander CIB y Wealth Management & Insurance. El incremento interanual de la facturación de tarjetas (+26%) y terminales puntos de venta o TPV (+54%) son reflejo de la recuperación, que también se vio en fondos de inversión (+18%).

Como resultado, los ingresos totales aumentaron un 8%, hasta 22.695 millones, lo que, junto con el control de costes, contribuyó a aumentar el beneficio antes de provisiones (margen neto) un 13%, hasta 12.318 millones de euros.

Los costes en términos reales (sin inflación) se mantuvieron planos gracias a la gestión para reducirlos, sobre todo en Europa. Excluido el impacto de los tipos de cambio, los costes aumentaron un 3% debido al incremento general de la inflación en 2021 y las inversiones en tecnología. La ratio de eficiencia del grupo mejoró 159 puntos básicos, hasta el 45,7%, lo que sitúa al banco de nuevo entre las entidades globales más eficientes. Santander sigue

aprovechando la fortaleza colectiva del grupo para acelerar la transformación, al tiempo que aumenta la productividad y la eficiencia.

El grupo ha apoyado a sus clientes durante toda la pandemia con distintas medidas, como las moratorias y líneas de financiación garantizadas. En junio de 2021, un 92% de las moratorias había expirado y solo un 5% estaba en fase 3 (es decir, clasificadas como dudosas). La cartera en moratoria pendiente ascendía a 8.700 millones de euros (centrada fundamentalmente en España y Portugal), de los que unos 7.500 millones de euros expiran a final del tercer trimestre.

Los recursos de clientes alcanzaron una nueva cifra récord (1,04 billones de euros, +7%), tras superar el billón de euros por primera vez el trimestre pasado. Los depósitos a la vista repuntaron un 9%, hasta 685.000 millones de euros, y los fondos de inversión un 18%, hasta 183.000 millones de euros.

El uso de servicios digitales siguió aumentando a lo largo del trimestre. Santander alcanzó más de 45 millones de clientes digitales (+14% interanual). El 52% de las ventas se produjeron a través de los canales digitales en la primera mitad del año, frente al 44% del mismo periodo de 2020. En conjunto, Santander ha alcanzado los 150 millones de clientes en todo el mundo, más que ningún otro banco en Europa y América.

Para impulsar la digitalización de Santander, la *fintech* del banco que aglutina los negocios de pagos, PagoNxt, anunció recientemente el lanzamiento en Europa de su negocio de pagos en comercios bajo la marca Getnet. Pequeños y grandes comercios nacionales e internacionales de más de 30 países europeos, ya sean clientes o no de Banco Santander, podrán acceder a los servicios de Getnet, que ofrece una amplia gama de soluciones y propuestas de valor para facilitar sus cobros y acelerar sus ventas.

El continuo foco en la vinculación del cliente y la inversión en digitalización han contribuido a que el banco se sitúe entre las tres mejores entidades por satisfacción de cliente en siete de sus mercados, gracias a la incorporación de Polonia en el último trimestre, mientras sigue mejorando la eficiencia operativa.

El balance se ha mantenido sólido. La ratio de mora ha descendido cuatro puntos básicos en los últimos 12 meses, hasta el 3,22%, mientras que la ratio de cobertura alcanzó el 73%. El coste del crédito, es decir, lo que el banco provisiona en función de la pérdida esperada de la cartera, mejoró en 38 puntos básicos en los últimos doce meses, hasta el 0,94%, una cifra mejor de lo esperada gracias a las menores dotaciones, que se situaron en el primer semestre en 3.753 millones de euros, un 42% menos. El fondo total de provisiones acumuladas ascendió a 24.239 millones.

La ratio de capital CET1 aumentó 27 puntos básicos en los últimos 12 meses, hasta el 12,11%, y se mantiene por encima de su rango objetivo del 11-12%. En el trimestre, el banco generó 7 puntos básicos orgánicamente tras el aumentar el crédito y reservar 18 puntos básicos de capital, el equivalente al 50% del beneficio ordinario de este trimestre para una posible remuneración a los accionistas. El banco seguirá reservando este nivel de capital a lo largo del año, dado que el consejo tiene como objetivo restablecer un *payout* del 40-50% del beneficio ordinario³. El colchón de capital CET1 de Santander frente al capital mínimo exigido es ahora de 325 puntos básicos, en comparación con el colchón anterior a la pandemia, que era de 189 puntos básicos.

Santander está apoyando la transición hacia una economía verde y ha anunciado recientemente su ambición de alcanzar cero emisiones netas en 2050 y su compromiso de alinear la cartera de generación de energía





³ Ver nota al pie 1.

eléctrica al Acuerdo de París en 2030. Santander está trabajando en la mejora de sus productos para ayudar a que particulares y empresas sean más verdes y en el primer semestre de este año financió o facilitó la movilización de 8.000 millones de euros en financiación verde. Con ello, alcanzó un total de 42.000 millones de euros desde 2019.

Resumen de mercados (1S 2021 vs 1S 2020)

(Para una mejor comparativa de la evolución de los resultados ordinarios, las variaciones son interanuales y en euros constantes, a menos que se indique lo contrario. Las variaciones en euros corrientes están disponibles en el informe financiero.)

La diversificación geográfica y de los negocios del grupo generó unos resultados de calidad en la primera mitad del año: Sudamérica y Norteamérica contribuyeron un 31% cada uno, Europa un 27% y Digital Consumer Bank un 11%. Los negocios globales del grupo, Santander CIB y Wealth Management & Insurance aportaron sólidos resultados.

1S'21 vs. 1S'20	Cientes digitales (millones)	Créditos (miles de mn euros)	Depósitos (miles de mn euros)	Margen neto (millones euros)	Bº ordinario atribuido (millones euros)	RoTE ordinario
 Europa	15,7 +6%	562 +1%	579 +3%	3.947 +37%	1.426 +172%	7% +4,5 pp
 Norteamérica	6,3 +10%	126 0% ¹	105 +5% ¹	3.145 +2%	1.628 +178%	15%² +8,8 pp
 Sudamérica	22,7 +20%	130 +10%	116 +12%	4.793 +11%	1.645 +41%	20% +3,9 pp
 Digital Consumer Bank	0,7 +28%	116 0%	54 +9%	1.392 +2%	569 +11%	12% +1,5 pp

Nota: Variaciones en euros constantes. Créditos sin ATA. Depósitos sin CTA.

(1) Excluye el impacto de la venta de Puerto Rico y la cartera de Bluestem. Considerándolo, créditos -3% y depósitos +1%.

(2) RoTE ajustado por exceso de capital en EE.UU.: 23%.

Europa. El beneficio ordinario en Europa repuntó un 172%, hasta 1.426 millones de euros, gracias a un aumento de los ingresos totales y el impacto positivo del continuo plan de optimización de costes en todos los países. Los costes cayeron un 1%, mientras que las dotaciones se redujeron un 28% en comparación con el primer semestre de 2020, que estuvo fuertemente afectado por las provisiones asociadas a la covid-19. El número de clientes digitales se elevó un 6%, hasta 15,7 millones. El grupo está acelerando su transformación de negocio bajo "One Santander" para lograr un mayor crecimiento y un modelo operativo más eficiente con el objetivo de alcanzar en el medio plazo un RoTE ordinario de entre el 10-12% en la región.

En España, el beneficio ordinario en el semestre fue de 390 millones de euros, un 56% más respecto al mismo periodo del año anterior. Este buen resultado estuvo provocado por un crecimiento de los ingresos y menores costes (-7%). Los ingresos por comisiones crecieron un 2% hasta alcanzar los niveles pre-pandemia y el segundo trimestre mostró una mejora del dinamismo comercial, sobre todo en hipotecas, que superó el nivel más alto alcanzado en los tres últimos años. El préstamo al consumo también registró una buena evolución, hasta situarse cerca de los niveles pre-covid.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander

En Reino Unido, el beneficio ordinario fue de 693 millones de euros, frente a los 71 millones del mismo periodo de un año antes, gracias a la mejora de márgenes, un mayor volumen de negocio y menores dotaciones. Los costes cayeron un 2% por los ahorros del programa de transformación. Como consecuencia, la ratio de eficiencia mejoró significativamente (-13,5 puntos porcentuales), hasta el 56%, y el RoTE ordinario aumentó con fuerza hasta el 10,6%. Los clientes digitales crecieron un 5% y las transacciones digitales, un 19%.

Norteamérica. El beneficio ordinario de Norteamérica, que incluye México y Estados Unidos, fue de 1.628 millones de euros, un 178% más. Este aumento estuvo respaldado por un crecimiento de los ingresos totales del 4% y las menores provisiones. Los costes crecieron un 7%, debido principalmente a la inflación y a las inversiones en digitalización. Estados Unidos registró de nuevo unos sólidos resultados, con un beneficio ordinario récord de 1.291 millones de euros, gracias a las menores provisiones por la mejora de las perspectivas económicas, así como a un crecimiento de los precios de los coches de segunda mano. En México, el beneficio ordinario en el primer semestre fue de 387 millones de euros, un 2% menos.

La colaboración entre ambos países ha impulsado los ingresos tanto de Santander CIB (+21%) y empresas (+8%) en el corredor Estados Unidos-México. Los dos países siguen compartiendo sus mejores prácticas para favorecer la experiencia tanto de los empleados como de clientes. Una muestra de ello es el servicio de envío de dinero sin comisiones desde las sucursales de EE.UU. a cualquier banco en México. Mientras, seguimos eliminando duplicidades en el modelo operativo.

Santander Holdings (SHUSA) anunció a mediados de julio un acuerdo para adquirir el bróker independiente de renta fija Amherst Pierpont Securities por una contraprestación de aproximadamente 600 millones de dólares (unos 500 millones de euros). Está previsto que esta adquisición incremente en torno al 1% el beneficio por acción del grupo y genere un retorno sobre el capital invertido de en torno al 11% en el tercer año (después de sinergias). SHUSA también ha anunciado que ha realizado una propuesta para adquirir el capital que no posee de Santander Consumer USA. SHUSA posee actualmente alrededor del 80% de Santander Consumer USA.

Sudamérica. El beneficio ordinario en Sudamérica ha ascendido a 1.645 millones de euros en el semestre, un 41% más que en el mismo periodo del año pasado, gracias al crecimiento de los ingresos (+10%) y a las menores dotaciones (-28%). El banco mantuvo su objetivo de crecer en la región con mejoras en la digitalización y la vinculación de los clientes. El RoTE ordinario creció 3,9 puntos porcentuales hasta el 20,3%, mientras que el coste del crédito bajó al 2,51%.

Los clientes vinculados crecieron un 24%, hasta 9,6 millones, mientras que los clientes digitales se incrementaron un 20%, hasta los 22,7 millones. El banco sigue desarrollando ofertas conjuntas entre SCIB y empresas para profundizar en las relaciones con clientes multinacionales, con el objetivo de mejorar la atención ofrecida, aumentar su vinculación y ampliar la captación en todos los países

Santander sigue promoviendo negocios inclusivos y sostenibles en la región, como nuestra oferta de microcrédito, Prospera, presente en Brasil y Uruguay, y lanzada durante el segundo trimestre en Colombia

En Brasil, el beneficio ordinario fue de 1.180 millones de euros, un 19% más, gracias a los mayores ingresos y menores costes, mientras que las dotaciones bajaron un 22%. La captación de clientes de tarjetas se disparó un 93% hasta llegar a un nuevo récord, con un crecimiento significativo en los ingresos de tarjetas tanto de crédito como de débito. La mayor productividad se vio reflejada en una mejor ratio de eficiencia (28,9%) y un mayor RoTE ordinario (22%). Santander Brasil lanzó Auto Negocio, una plataforma 100% online para vender y comprar vehículos sin la

intermediación de una empresa y que le ha permitido consolidar su liderazgo en el segmento de clientes particulares.

En Chile y Argentina el grupo ha registrado un incremento significativo en el beneficio ordinario gracias a los mayores ingresos y menores dotaciones. Getnet Argentina ha alcanzado los 35.000 comercios activos apenas meses después de su lanzamiento mientras que Superdigital en Chile, la aplicación de inclusión financiera, alcanzó un récord de aperturas en la primera mitad y tiene ahora 182.000 clientes.

Digital Consumer Bank. Digital Consumer Bank, formado por la combinación de los negocios de Santander Consumer Finance (SCF) y Openbank en 2020, logró un beneficio ordinario de 569 millones de euros, un 11% más, gracias a unos mayores ingresos (+4%) y un menor coste del crédito (0,64%). El RoTE ordinario subió al 12%. La producción de crédito en la primera mitad del año estuvo muy por encima que hace un año (+20%), y se espera una fuerte actividad para la segunda mitad del año. Alemania (180 millones de euros) y Reino Unido (130 millones de euros) fueron los mayores contribuidores al beneficio.

Los negocios globales de Santander lograron unos resultados muy sólidos durante el segundo trimestre. **Santander CIB** mostró un buen comportamiento en todas sus áreas de negocio y el beneficio ordinario subió un 45%, hasta los 1.197 millones de euros, tras mejorar los ingresos un 18% por los mayores resultados por operaciones financieras y el crecimiento de los ingresos por comisiones. La ratio de eficiencia mejoró 1,6 puntos porcentuales, hasta el 36,4%, y se mantiene como una referencia en el sector. El grupo ha estado involucrado en algunas de las operaciones más relevantes en el segmento ESG (medio ambiente, social y gobernanza) como el asesoramiento a Verkor, una startup francesa fabricante de baterías para vehículos eléctricos, para sellar una alianza estratégica con el Grupo Renault.

Wealth Management & Insurance. La división de banca privada, gestión de activos y seguros logró unos buenos resultados en la primera mitad del año. La contribución total al beneficio hasta junio es de 1.084 millones de euros, un 9% más interanual, gracias al crecimiento de los activos bajo gestión, con récord de entradas netas en el semestre (+9.200 millones de euros), de los ingresos por comisiones (+10%) y la mayor actividad de seguros (primas brutas emitidas +12%).

Banco Santander es uno de los mayores bancos del mundo, con una capitalización bursátil de 56.000 millones de euros al cierre del semestre. Tiene una presencia sólida y consolidada en diez mercados principales en Europa y América, casi cuatro millones de accionistas y 190.000 empleados que atienden a 150 millones de clientes.

Cambios directivos en Sudamérica

Santander ha anunciado que Sérgio Rial, actual consejero delegado de Santander Brasil y responsable regional de Sudamérica, será el nuevo presidente del consejo de administración de Santander Brasil y dejará sus funciones ejecutivas a partir del 1 de enero de 2022.

Mario Roberto Opice Leão reemplazará a Sergio Rial como consejero delegado de Santander Brasil y Carlos Rey de Vicente será el nuevo responsable regional de Sudamérica. Rial seguirá como consejero no ejecutivo de Banco Santander, matriz del grupo.

Álvaro de Souza, actual presidente de Santander Brasil, abandonará el consejo de administración de Santander Brasil, pero también seguirá como consejero no ejecutivo de Banco Santander. Nota de prensa con más información sobre estos cambios, aquí: <https://bsan.es/3iRXZ7D>

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander

Datos consolidados clave (recogidos del informe financiero)

BALANCE (millones de euros)	Jun-21	Mar-21	%	Jun-21	Jun-20	%	Dic-20
Activo total	1.568.636	1.562.879	0,4	1.568.636	1.572.881	(0,3)	1.508.250
Préstamos y anticipos a la clientela	954.518	939.760	1,6	954.518	934.796	2,1	916.199
Depósitos de la clientela	894.127	882.854	1,3	894.127	846.832	5,6	849.310
Recursos totales de la clientela	1.121.969	1.095.970	2,4	1.121.969	1.039.996	7,9	1.056.127
Patrimonio neto	95.745	92.686	3,3	95.745	91.859	4,2	91.322

Nota: Recursos totales de la clientela incluye depósitos de la clientela, fondos de inversión, fondos de pensiones y patrimonios administrados

RESULTADOS (millones de euros)	2T'21	1T'21	%	1S'21	1S'20	%	2020
Margen de intereses	8.240	7.956	3,6	16.196	16.202	—	31.994
Margen bruto	11.305	11.390	(0,7)	22.695	22.268	1,9	44.279
Margen neto	6.046	6.272	(3,6)	12.318	11.561	6,5	23.149
Resultado antes de impuestos	3.812	3.102	22,9	6.914	(6.410)	—	(2.076)
Beneficio atribuido a la dominante	2.067	1.608	28,5	3.675	(10.798)	—	(8.771)

Variaciones en euros constantes:

2T'21 / 1T'21: M. intereses: +2,6%; M. bruto: -1,6%; Margen neto: -4,7%; Rtdo. antes de impuestos: +21,4%; Beneficio atribuido: +27,2%

1S'21 / 1S'20: M. intereses: +7,6%; M. bruto: +9,8%; Margen neto: +16,7%; Rtdo. antes de impuestos: -/+; Beneficio atribuido: -/+

BPA, RENTABILIDAD Y EFICIENCIA (%)	2T'21	1T'21	%	1S'21	1S'20	%	2020
Beneficio atribuido por acción (euro) ⁽²⁾	0,112	0,085	31,4	0,197	(0,639)	—	(0,538)
RoE	9,91	9,80		9,53	(9,28)		(9,80)
RoTE	12,29	12,16		11,82	1,73		1,95
RoA	0,64	0,62		0,61	(0,51)		(0,50)
RoRWA	1,74	1,67		1,66	(1,34)		(1,33)
Ratio de eficiencia	46,5	44,9		45,7	47,3		47,0

RESULTADOS ORDINARIOS ⁽¹⁾ (millones de euros)	2T'21	1T'21	%	1S'21	1S'20	%	2020
Margen de intereses	8.240	7.956	3,6	16.196	16.202	—	31.994
Margen bruto	11.305	11.390	(0,7)	22.695	22.518	0,8	44.600
Margen neto	6.046	6.272	(3,6)	12.318	11.865	3,8	23.633
Resultado antes de impuestos	3.815	3.813	0,1	7.628	3.841	98,6	9.674
Beneficio atribuido a la dominante	2.067	2.138	(3,3)	4.205	1.908	120,4	5.081

Variaciones en euros constantes:

2T'21 / 1T'21: M. intereses: +2,6%; M. bruto: -1,6%; Margen neto: -4,7%; Rtdo. antes de impuestos: -1,3%; Beneficio atribuido: -4,4%

1S'21 / 1S'20: M. intereses: +7,6%; M. bruto: +8,4%; Margen neto: +13,4%; Rtdo. antes de impuestos: +122,9%; Beneficio atribuido: +152,8%

BPA Y RENTABILIDAD ORDINARIOS ⁽¹⁾ (%)	2T'21	1T'21	%	1S'21	1S'20	%	2020
Beneficio ordinario atribuido por acción (euro) ⁽²⁾	0,112	0,116	(3,4)	0,227	0,094	141,5	0,262
RoE ordinario	9,91	10,44		10,17	3,98		5,68
RoTE ordinario	12,29	12,96		12,62	5,44		7,44
RoA ordinario	0,64	0,65		0,65	0,31		0,40
RoRWA ordinario	1,74	1,77		1,75	0,80		1,06

SOLVENCIA⁽³⁾ (%)	Jun-21	Mar-21	Jun-21	Jun-20	Dic-20
CET1 phased-in	12,11	12,26	12,11	11,84	12,34
Ratio de capital total phased-in	15,82	16,12	15,82	15,48	16,18

CALIDAD CREDITICIA (%)	2T'21	1T'21	1S'21	1S'20	2020
Coste del crédito ⁽⁴⁾	0,94	1,08	0,94	1,26	1,28
Ratio de morosidad	3,22	3,20	3,22	3,26	3,21
Cobertura total de morosidad	73	74	73	72	76

LA ACCIÓN Y CAPITALIZACIÓN	Jun-21	Mar-21	%	Jun-21	Jun-20	%	Dic-20
Número de acciones (millones)	17.341	17.341	0,0	17.341	16.618	4,3	17.341
Cotización (euros) ⁽²⁾	3,220	2,897	11,1	3,220	2,084	54,5	2,538
Capitalización bursátil (millones de euros)	55.828	50.236	11,1	55.828	36.136	54,5	44.011
Recursos propios tangibles por acción (euros) ⁽²⁾	3,98	3,84		3,98	3,83		3,79
Precio/recursos propios tangibles por acción (veces) ⁽²⁾	0,81	0,75		0,81	0,54		0,67

CLIENTES (miles)	2T'21	1T'21		1S'21	1S'20		2020
Cientes totales	150.447	148.641	1,2	150.447	146.010	3,0	148.256
Cientes vinculados	24.169	23.428	3,2	24.169	21.507	12,4	22.838
Particulares	22.100	21.441	3,1	22.100	19.703	12,2	20.901
Empresas	2.069	1.987	4,1	2.069	1.804	14,6	1.938
Cientes digitales	45.352	44.209	2,6	45.352	39.915	13,6	42.362
Ventas digitales / Ventas totales (%)	54	50		52	44		44

OTROS DATOS	Jun-21	Mar-21	%	Jun-21	Jun-20	%	Dic-20
Número de accionistas	3.879.232	3.937.711	(1,5)	3.879.232	4.080.201	(4,9)	4.018.817
Número de empleados	190.751	190.175	0,3	190.751	194.284	(1,8)	191.189
Número de oficinas	10.073	10.817	(6,9)	10.073	11.847	(15,0)	11.236

(1) Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y derivada de nuestros estados financieros, este informe incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento (MAR), según se definen en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015, así como ciertos indicadores financieros no-NIIF, incluyendo los relativos a resultados que se denominan "ordinarios" en los que se excluyen las partidas incluidas en la línea "neto de plusvalías y saneamientos" que figura justo por encima de la línea de beneficio atribuido a la dominante, y que se encuentran detalladas en la sección "Medidas Alternativas de Rendimiento" del anexo de este informe.

Para más información de las cifras MAR y no NIIF utilizadas, incluyendo su definición o reconciliación entre los indicadores de gestión y los datos financieros presentados en las cuentas anuales consolidadas preparados bajo NIIF, por favor ver el Informe financiero anual de 2020, presentado en CNMV el 23 de febrero de 2021, nuestro informe 20-F para el año terminado el 31 de diciembre de 2020 registrado en la SEC de Estados Unidos y la sección "Medidas Alternativas de Rendimiento" del anexo de este informe.

(2) Datos ajustados a la ampliación de capital de diciembre 2020.

(3) La ratio phased-in incluye el tratamiento transitorio de la NIIF 9, calculado de acuerdo con el artículo 473 bis de la Regulación sobre Requerimientos de Capital (CRR) y las posteriores enmiendas introducidas por el Reglamento 2020/873 de la Unión Europea. Adicionalmente, la ratio de capital total phased-in incluye el tratamiento transitorio de acuerdo al capítulo 2, título 1, parte 10 de la citada CRR.

(4) Dotaciones por insolvencias para cobertura de pérdidas por deterioro del riesgo de crédito de los últimos 12 meses / Promedio de préstamos y anticipos a la clientela de los últimos 12 meses

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander

Información importante

Indicadores financieros no-NIIF y medidas alternativas de rendimiento

Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y derivada de nuestros estados financieros, este documento incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento (MAR), según se definen en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), así como ciertos indicadores financieros no-NIIF. Las medidas financieras contenidas en este documento que se consideran MAR e indicadores financieros no-NIIF se han elaborado a partir de la información financiera de Grupo Santander, pero no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable y no han sido auditadas ni revisadas por nuestros auditores. Utilizamos estas MAR e indicadores financieros no-NIIF para planificar, supervisar y evaluar nuestro desempeño. Consideramos que estas MAR e indicadores financieros no-NIIF son útiles para facilitar al equipo gestor y a los inversores la comparación del desempeño operativo entre periodos, dado que estas medidas no incluyen las partidas consideradas como no recurrentes que se presentan de forma separada en la línea de "neto de plusvalías y saneamientos", y se detallan en la sección 3.2 del Informe Económico y Financiero en nuestro Informe de Gestión en el Informe Anual de 2020 en el Form 20-F. No obstante, estas MAR e indicadores financieros no-NIIF tienen la consideración de información complementaria y no pretenden sustituir las medidas NIIF. Además, otras compañías, incluidas algunas de nuestro sector, pueden calcular tales medidas de forma diferente, lo que reduce su utilidad con fines comparativos. Para obtener mayor información sobre las MAR y los indicadores financieros no-NIIF utilizados, incluida su definición o una conciliación entre los indicadores de gestión aplicables y la información financiera presentada en los estados financieros consolidados preparados según las NIIF, se debe consultar el Informe Anual de 2020 en el Form 20-F, presentado en la U.S. Securities and Exchange Commission (SEC) el 26 de febrero de 2021, así como la sección Medidas Alternativas de Rendimiento del anexo del Informe Financiero 2T de 2021 de Banco Santander, S.A. (Santander), publicado como Información Privilegiada el 28 de julio de 2021. Estos documentos están disponibles en el sitio web de Santander (www.santander.com). Las medidas subyacentes, que se incluyen en este documento, son medidas no-NIIF.

Los negocios incluidos en cada uno de nuestros segmentos geográficos y los principios de contabilidad bajo los cuales se presentan sus resultados aquí pueden diferir de los negocios incluidos y los principios contables locales aplicables en nuestras filiales en dichas geografías. En consecuencia, los resultados de las operaciones y tendencias mostradas para nuestros segmentos geográficos pueden diferir materialmente de los de dichas filiales.

Previsiones y estimaciones

Banco Santander, S.A. (Santander) advierte de que este documento contiene manifestaciones que pueden considerarse 'manifestaciones sobre previsiones y estimaciones' según su definición en la Private Securities Litigation Reform Act of 1995 de los EE.UU. Esas manifestaciones se pueden identificar con términos como 'prever', 'predecir', 'anticipar', 'debería', 'pretender', 'probabilidad', 'riesgo', 'VaR', 'RoRAC', 'RoRWA', 'TNAV', 'objetivo', 'meta', 'estimación', 'futuro', y expresiones similares. Estas manifestaciones se encuentran a lo largo de este documento e incluyen, a título enunciativo pero no limitativo, declaraciones relativas al futuro desarrollo de nuestro negocio y rendimiento económico y a nuestra política de retribución a los accionistas. Si bien estas manifestaciones sobre previsiones y estimaciones representan nuestro juicio y previsiones futuras respecto al desarrollo de nuestra actividad, diversos riesgos, incertidumbres y otros factores importantes podrían provocar que la evolución y resultados reales difieran notablemente de nuestras expectativas. Los factores importantes destacados a continuación, junto con otros mencionados en otras secciones de este documento, podrían afectar a nuestros resultados futuros y hacer que las situaciones que resulten en el futuro difieran significativamente de aquellas reflejadas en las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones: (1) condiciones económicas o sectoriales generales en áreas en las que tenemos actividades comerciales o inversiones importantes (tales como un deterioro de la coyuntura económica; aumento de la volatilidad en los mercados de capitales; inflación o deflación; cambios demográficos, o de los hábitos de consumo, inversión o ahorro, y los efectos de la pandemia COVID-19 en la economía global); (2) exposición a diversos tipos de riesgos de mercado, en particular el riesgo de tipo de interés, de tipo de cambio, de precio de la renta variable y riesgos asociados a la sustitución de índices de referencia; (3) pérdidas potenciales vinculadas a la amortización anticipada de nuestra cartera de préstamos e inversiones, mermas del valor de las garantías que respaldan nuestra cartera de préstamos, y riesgo de contraparte; (4) estabilidad política en España, el Reino Unido, otros países europeos, Latinoamérica y EE.UU.; (5) cambios legislativos, regulatorios o fiscales, como modificaciones de los requisitos regulatorios en cuanto a capital o liquidez, incluyendo como consecuencia de la salida del Reino Unido de la Unión Europea, y el aumento de la regulación derivada de crisis financieras; (6) nuestra capacidad para integrar con éxito nuestras adquisiciones y los desafíos que resultan de la desviación inherente de recursos y de la atención del equipo gestor de otras oportunidades estratégicas y de cuestiones operativas; y (7) cambios en nuestra capacidad de acceder a liquidez y financiación en condiciones aceptables, incluyendo cuando resulten de variaciones en nuestros diferenciales de crédito o una rebaja de las calificaciones de crédito del grupo o de nuestras filiales más importantes.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander

Numerosos factores pueden afectar a los futuros resultados de Santander y pueden hacer que esos resultados se desvien significativamente de aquellos estimados en las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones. Otros factores desconocidos o impredecibles pueden provocar que los resultados difieran significativamente de aquellos reflejados en las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones.

Las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones deben entenderse formuladas a la fecha en la que se publica este documento y se basan en el conocimiento, la información disponible y las opiniones vigentes en esa fecha; ese conocimiento, información y sus opiniones pueden cambiar en cualquier momento. Banco Santander no asume ninguna obligación de actualizar o revisar ninguna manifestación sobre previsiones o estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otras situaciones.

No constituye una oferta de valores

La información contenida en este documento está sujeta y debe leerse junto con toda la información pública disponible, incluyendo, cuando sea relevante, documentos que emita Santander que contengan información más completa. Cualquier persona que en cualquier momento adquiera valores debe hacerlo exclusivamente sobre la base de su propio juicio acerca de los méritos y la idoneidad de los valores para la consecución de sus objetivos y sobre la base únicamente de información pública, y después de haber recibido el asesoramiento profesional o de otra índole que considere necesario o adecuado a sus circunstancias, y no únicamente sobre la base de la información contenida en este documento. No se debe realizar ningún tipo de actividad inversora únicamente sobre la base de la información contenida en este documento. Al poner a su disposición este documento, Santander no está prestando ningún asesoramiento ni realizando ninguna recomendación de compra, venta o cualquier otro tipo de negociación sobre las acciones de Santander ni sobre cualquier otro valor o instrumento financiero.

Ni este documento ni la información aquí contenida constituye una oferta para vender o la petición de una oferta de compra de valores. No se llevará a cabo ninguna oferta de valores en EE.UU. salvo en virtud del registro de tal oferta bajo la U.S. Securities Act of 1933 o de la correspondiente exención. Nada de lo contenido en este documento puede interpretarse como una invitación a realizar actividades inversoras bajo los propósitos de la prohibición de promociones financieras contenida en la U.K. Financial Services and Markets Act 2000.

El rendimiento pasado no es indicativo de los resultados futuros

Las declaraciones respecto al rendimiento histórico o las tasas de crecimiento no pretenden dar a entender que el rendimiento futuro, la cotización de la acción o los resultados futuros (incluido el beneficio por acción) de un periodo dado vayan a coincidir o superar necesariamente los de un ejercicio anterior. Nada de lo reflejado en este documento se debe interpretar como una previsión de beneficios.